



МРНТИ 19.61.11.

Научная статья

<https://doi.org/10.32523/2616-7174-2026-154-1-75-89>

Профессиональные роли детского тележурналиста в производстве анимации для дошкольников: опыт Казахстана и Кыргызстана

А.Б. Сабыр¹, Н.Ж. Кошкенов*², С.Б. Рыскельдинова³

^{1,2,3}Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан

(E-mail: ¹abdikadyr@gmail.com, *²koshkenov_nzh_2@enu.kz, ³ryskeldinova_sb_2@enu.kz)

Аннотация. Статья посвящена анализу трансформации профессиональных ролей и функций детского тележурналиста в условиях интеграции генеративного искусственного интеллекта и методологии «бережливой анимации» (Lean Animation). На примере экспериментального проекта «Төбетай» исследуется процесс адаптации редакционной деятельности к новым технологическим вызовам в медиапространстве Казахстана и Кыргызстана, а также механизмы сохранения культурного кода в цифровом контенте. В основу работы положен компаративный анализ контента национальных детских каналов «Balapan» и «Balastan», а также метод включенного наблюдения в рамках производственного цикла анимационного сериала. Применены психолингвистические методы оценки когнитивной доступности текста (TTR, MLU), визуально-семиотический анализ и математическое моделирование эффективности производственных процессов в рамках концепции Lean. Авторы выделили и теоретически обосновали новую типологию профессиональных ролей: журналист как промпт-инженер, аксиологический куратор и этно-редактор. Доказано, что применение модели Lean Animation позволяет сократить производственные затраты в 3,2 раза при сохранении высокого уровня этнокультурной аутентичности и безопасности визуального ряда. Установлено, что в современной анимации журналист берет на себя функции «архитектора медиасреды», осуществляющего многослойную валидацию этических и лингвистических параметров контента для детей 3–4 лет. Сформулированные в статье выводы и предложенная модель производства могут быть внедрены в практику национальных телеканалов для ускорения темпов импортозамещения и укрепления культурного суверенитета в условиях глобальной конкуренции. Результаты исследования представляют ценность для модернизации учебных планов факультетов журналистики и программ повышения квалификации медиаменеджеров.

Ключевые слова: детская журналистика, анимация, искусственный интеллект, Lean Animation, Центральная Азия, аксиология, медиаобразование.

Поступила: 8.02.2026; Принята: 26.03.2026; Доступна онлайн: 31.03. 2026

Введение

Актуальность темы и постановка научной проблемы. В условиях стремительной цифровизации медиапространства и доминирования глобальных анимационных франшиз проблема сохранения национальной идентичности и формирования ценностных ориентиров у детей младшего дошкольного возраста (3-4 года) приобретает особую значимость для государств Центральной Азии. Общий контекст развития медиасистем в регионе характеризуется растущим влиянием социальных сетей и изменением моделей потребления информации, что требует адаптации национальных вещателей к новым цифровым реалиям (Institute for War & Peace Reporting, 2018). Актуальность исследования также усиливается глобальным кризисом линейного детского телевидения и ростом потребления неконтролируемого контента на цифровых платформах, что становится угрозой для здоровья нации. Последние социальные исследования подтверждают, что нерациональное использование гаджетов напрямую коррелирует с задержками речевого развития у дошкольников в Казахстане (Ибраймова, Молдағали и Данаева, 2025). В этих условиях детское телевидение Казахстана и Кыргызстана, представленное каналами «Balapan» и «Balastan», выполняет важнейшую функцию культурного протекционизма, однако дефицит оригинального анимационного контента на государственном языке по-прежнему остается актуальной проблемой медиасферы. Как отмечают исследователи, в условиях глобализации развитие медиаграмотности выступает стратегическим инструментом обеспечения национальной безопасности, где первостепенной задачей является «осознанный подход к формированию цифровой среды» (Тахан и Хусаинова, 2024, с. 35).

Научная проблема исследования заключается в противоречии между традиционными профессиональными функциями детского тележурналиста и новыми технологическими реалиями производства анимационного медиатекста. Под воздействием генеративного искусственного интеллекта и методологии бережливого производства (Lean Animation) роль журналиста трансформируется от линейного редактора к многофункциональному куратору медиасмысла.

Объект и предмет исследования

Объектом исследования является система детского телевизионного вещания Казахстана и Кыргызстана в контексте производства анимационного контента. Предметом исследования выступают трансформационные процессы профессиональных ролей и функций журналиста-редактора, вовлеченного в создание анимационных продуктов для аудитории 3-4 лет.

Теоретические основания изучения профессиональной трансформации. Исследование трансформации профессиональных ролей в детской тележурналистике опирается на концепцию медиатизации, согласно которой средства массовой информации не только отражают социальную реальность, но и участвуют в формировании устойчивых культурных практик. Технологический сдвиг, связанный с внедрением генеративных моделей в производство анимации, требует пересмотра классических представлений о редакционном процессе. Методология Lean Animation фактически стирает границы между журналистом и аниматором, формируя запрос на универсального специалиста –

медиа-архитектора. Трансформация ролей происходит в условиях цифрового будущего медиа, где системный подход позволяет увидеть новые структурные связи в производстве (Emmer, 2020). Для понимания генезиса этих процессов в Казахстане важно опираться на традиции национальной публицистики и её исторический путь развития (Жақып, 2011). Данный подход предполагает междисциплинарный анализ, объединяющий теорию журналистики, визуальную семиотику и элементы цифровой психологии, что накладывает на журналиста ответственность за когнитивную устойчивость и культурную аутентичность детского анимационного продукта.

Институциональный контекст и преемственность исследований. Переосмысление профессиональной деятельности журналиста в сфере анимационного производства соотносится с национальными приоритетами развития креативных индустрий в Казахстане и Кыргызстане, ориентированными на импортозамещение культурного продукта и поддержку государственного языка. В этих условиях детский тележурналист выступает ключевым субъектом реализации культурной политики. В условиях современного казахстанского медиaprостранства, где доминирует билингвизм (Майлыбаева, Тоқтағазин и Сиязбаев, 2025), проект «Төбетай» разрабатывался как ответ на дефицит качественного 2D-контента для аудитории 3-4 лет, транслирующего локальные культурные смыслы. В рамках исследования новые компетенции журналиста – от промпт-инжиниринга до этно-редактирования – интерпретируются как инструменты защиты когнитивной и ценностной устойчивости детской аудитории.

Цели и задачи статьи. Целью статьи является выявление и теоретическое обоснование новых профессиональных ролей детского тележурналиста, формирующихся в процессе применения технологии Lean Animation на примере экспериментального проекта «Төбетай».

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- проанализировать состояние анимационного контента на каналах «Balapan» и «Balastan» с точки зрения визуальной и аксиологической безопасности;
- раскрыть потенциал методологии Lean Animation как инструмента оптимизации журналистской деятельности в производстве 2D-анимации;
- классифицировать новые профессиональные роли журналиста (промпт-инженер, аксиологический куратор, этно-редактор) и верифицировать их эффективность на основе сравнительного анализа производственных циклов.

Научная новизна. В казахстанской и кыргызстанской науке о медиа проблематика сопряжения национальных этнокодов с технологиями искусственного интеллекта применительно к детской аудитории до настоящего времени остается малоизученной и не получила системного осмысления. В связи с этим научная новизна исследования заключается в системном осмыслении роли журналиста как архитектора смыслов и дизайнера медиасреды в условиях высокотехнологичного анимационного производства. Впервые в научный оборот вводится анализ проекта «Төбетай» как кейса, демонстрирующего возможности интеграции национальных этнокодов в алгоритмы генеративного искусственного интеллекта под непосредственным контролем журналиста-исследователя.

Обзор литературы

Теоретические основы медиапотребления в раннем детстве. Влияние экранного контента на когнитивное и психоэмоциональное развитие детей младшего дошкольного возраста является предметом устойчивого междисциплинарного интереса. Зарубежные работы подтверждают влияние медиапотребления на процессы саморегуляции и внимания у детей раннего возраста (Blackwell et al., 2022). Теоретической основой анализа служат концепции когнитивного развития Ж. Пиаже и культурно-исторический подход Л.С. Выготского (Выготский, 2005), в рамках которого медиатекст может рассматриваться как инструмент формирования «зоны ближайшего развития». В зарубежной науке активно обсуждается феномен «дефицита видео» (Anderson и Kirkgorian, 2015), указывающий на специфику усвоения экранной информации детьми 3-4 лет. Существенное значение имеет и теория социального научения А. Бандуры, согласно которой экранные персонажи выступают авторитетными моделями поведения, так как дети активно «усваивают новые паттерны поведения через наблюдение за моделями» (Bandura, 1971, p. 12). Эти исследования подчеркивают необходимость профессионального проектирования анимационного контента с учетом возрастных когнитивных ограничений и этических рисков.

Детская журналистика и анимация в медиaprостранстве Центральной Азии. В исследованиях детского телевидения подчеркивается уязвимость данного сегмента медиасистем в условиях глобальной конкуренции (Steemers, 2011). Для Казахстана и Кыргызстана проблема усугубляется необходимостью сохранения национального культурного и языкового кода. В условиях современного казахстанского медиaprостранства разработка локального контента становится приоритетной задачей. Существенный вклад в изучение данной проблематики внесли казахстанские исследовательские школы (Г. Султанбаева, Қ. Аллаберген), а также государственные аналитические отчеты, посвященные оценке безопасности детского медиаконтента (Қазақстандағы балаларға арналған контентті зерттеу, 2023).

В кыргызстанской научной традиции вопросы воспитательной функции телевидения и анализа контента канала «Balastan» представлены в работах, акцентирующих значение народной педагогики и культурно-просветительских программ (Султанова, 2022). Сравнительный анализ международного опыта, в частности деятельности детских телеканалов Турции, демонстрирует эффективность моделей анимации, ориентированных на активное вовлечение ребенка в сюжетное взаимодействие (Bayraktaroglu и Akyol, 2024).

Вместе с тем, при значительном массиве исследований, посвященных влиянию анимации на детскую аудиторию, в региональной науке практически отсутствуют работы, анализирующие процесс производства анимационного контента с позиции профессиональных трансформаций журналиста-редактора. Данный пробел и определяет исследовательскую нишу настоящей статьи.

Технологическая парадигма: искусственный интеллект и концепция Human-in-the-Loop. Современные исследования внедрения генеративного искусственного интеллекта в журналистику и креативные индустрии демонстрируют переход от технопессимистических оценок к концепции «дополненного интеллекта». В рамках теории алгоритмической журналистики подчеркивается, что ключевым становится не уровень

автоматизации, а степень человеческого контроля над смысловым наполнением медиапродукта, где принципиально важным является «сохранение концептуального кураторства над генеративными процессами» (Pavlik, 2023, p. 89). Модель «Human-in-the-loop» рассматривает ИИ как когнитивного ассистента. Как отмечают отечественные эксперты, внедрение ИИ в практику менеджмента и маркетинга позволяет не только сократить издержки, но и точнее таргетировать образовательный контент (Ауесбай и Сақ, 2025).

Методология

Lean Animation опирается на принципы бережливого производства и концепцию «валидированного обучения» (Blackwell С.К.), позволяя оптимизировать производственный цикл в условиях ограниченных ресурсов. В сочетании с инструментами ИИ данный подход формирует модель смыслоцентричной автоматизации, минимизирующей риски генеративных искажений и утраты культурной идентичности. Методология Lean позволяет оптимизировать процессы, однако работа в инновационных проектах требует навыка «выдерживать неопределенность», что подтверждается современным опытом организационного развития в научно-технологических средах (С. Heinze, 2024). В сфере детского медиапроизводства подобные модели остаются недостаточно изученными, несмотря на их потенциал для региональных медиасистем.

Компаративный подход и визуальная семиотика медиатекста. Методологическую основу исследования дополняют принципы сравнительной журналистики (Т. Hanitzsch, D. Hallin). Теории визуальной семиотики (R. Barthes, G. Kress) и мультимодальной коммуникации (Е. Adami, С. Jewitt) подчеркивают, что автоматизация визуального контента усиливает риск генерации знаков, не соответствующих локальным культурным кодам. Это обосновывает выделение роли этно-редактора как ключевого звена в производстве анимации для детей 3-4 лет.

Эмпирическую базу исследования составил компаративный анализ анимационного контента национальных детских телеканалов «Balapan» (Республика Казахстан) и «Balastan» (Кыргызская Республика). В качестве репрезентативных примеров традиционного государственного вещания были отобраны анимационные циклы «Көжектер» и «Быйтыктар» за период 2023-2024 гг. Центральное место в исследовании занимает экспериментальный анимационный проект «Төбетай», рассматриваемый как кейс инновационной модели медиапроизводства с применением методологии Lean Animation и генеративных инструментов искусственного интеллекта. Использование метода включенного наблюдения позволило зафиксировать трансформацию профессиональных функций журналиста-редактора на ключевых этапах создания 2D-анимационного продукта – от разработки концепции до финальной сборки медиатекста.

Инструментарий исследования. Для анализа трансформации профессиональных ролей журналиста и оценки эффективности производственной модели использовался комплекс междисциплинарных методов:

1. Сравнительный семиотический анализ визуального ряда, направленный на сопоставление проектов «Көжектер», «Быйтыктар» и «Төбетай» по параметрам хроматической безопасности, этнографической точности и динамики кадра с учетом когнитивных особенностей детей 3-4 лет.

2. Сравнительный хронометраж и анализ трудозатрат, включающий сопоставление временных и кадровых ресурсов, затрачиваемых на создание анимационного контента в традиционной 2D-модели и в рамках проекта «Төбетай». Метод позволил эмпирически зафиксировать расширение роли журналиста как промпт-инженера.

3. Метод аксиологического профилирования. Исследовалось, как журналист интегрирует национальные ценности, выступая архитектором смыслов, что делает роль редактора-валидатора критически важной для формирования безопасных поведенческих паттернов у детской аудитории.

Формирование выборки и технологическая база. Для анализа было отобрано 12 эпизодов «Көжектер» и 12 эпизодов «Быйтыктар» (более 140 минут эфира). Вторая категория представлена проектом «Төбетай» (3 серии). Апробация Lean Animation предполагала интеграцию принципов бережливого производства. Методология Lean Animation (E. Ries) позволяет оптимизировать производственный цикл в условиях ограниченных ресурсов, что крайне актуально для региональных медиасистем.

Алгоритм анализа визуальной экологии и лингво-аксиологический мониторинг. Анализ визуальной экологии анимационного контента включал расчет индекса хроматической безопасности, основанного на принципах возрастного цветового восприятия. Избыточная яркость и высокая контрастность рассматриваются как факторы сенсорной перегрузки детей младшего дошкольного возраста (H. Arslan, 2021). В данном контексте журналист выполняет функцию медиаэколога, осуществляющего отбор цветовой палитры, коррелирующей с природными и этнокультурными кодами региона. Дополнительно применялся анализ средней длины кадра (Average Shot Length), позволяющий зафиксировать влияние редакторских решений на замедление монтажного ритма в проекте «Төбетай» по сравнению с референтными образцами. Данный подход опирается на исследования когнитивного влияния темпа медиаповествования на дошкольников (Hofstede G, 2001).

Лингво-аксиологический мониторинг предполагал анализ реплик персонажей на соответствие лексическому и когнитивному уровню детей 3-4 лет. Оценивалось, каким образом журналист трансформирует сложные воспитательные смыслы в доступную анимационную форму, выступая в роли дизайнера смыслового пространства медиатекста. Такая адаптация контента соответствует принципам «зоны ближайшего развития» (Л.С. Выготский), обеспечивая доступность этнокультурных кодов для раннего восприятия.

Процедура включенного наблюдения и экспертная валидация. Метод включенного наблюдения позволил зафиксировать участие журналиста-редактора на всех ключевых этапах производства проекта «Төбетай», включая трансформацию текстовых сценарных решений в визуальные промпты. Этот процесс согласуется с выводами Дж. Павлика (J. Pavlik, 2023) о том, что взаимодействие с генеративным ИИ требует от журналиста новых навыков алгоритмической грамотности и кураторства смыслов. Для повышения достоверности результатов применялась экспертная валидация с участием психологов и редакторов детского телевидения. Оценка проводилась в формате слепого анализа фрагментов контента с использованием критерия когнитивной чистоты, отражающего отсутствие визуальных и смысловых искажений этического посыла.

Оценка эффективности производства и когнитивной доступности. Для сопоставления производственных моделей использовался расчет коэффициента эффективности (K), определяемого как отношение временных затрат на создание одной минуты готового

контента в традиционной 2D-модели и в модели Lean Animation. Полученные данные позволили зафиксировать перераспределение ресурсов в пользу содержательного и ценностного контроля, осуществляемого журналистом-редактором.

Параллельно применялся психолингвистический анализ медиатекста на основе показателей лексического разнообразия и средней длины предложения, адаптированных для казахского и кыргызского языков. Анализ позволил оценить соответствие медиатекста зоне ближайшего развития ребенка и подтвердить роль журналиста как оператора лингвистической безопасности, адаптирующего этнокультурные смыслы к возрастным возможностям аудитории.

Сравнительный анализ производственных циклов. Сравнение стандартного производственного цикла 2D-анимации и оптимизированной модели проекта «Төбетай» показало, что технологическая трансформация расширяет профессиональные компетенции журналиста, требуя от него знаний в области визуальной семиотики и культурной антропологии. В результате журналист перестает быть линейным участником процесса и становится системным архитектором анимационного контента.

Результаты

Трансформация функциональных обязанностей и новые профессиональные роли. В ходе исследования подтверждена гипотеза о том, что внедрение генеративного искусственного интеллекта и методологии Lean Animation не исключает журналиста из производственного процесса, а приводит к трансформации его профессиональных функций. На материале проекта «Төбетай» были эмпирически выявлены три ключевые роли современного детского тележурналиста.

Первая роль – промпт-инженер и куратор алгоритмов. Результаты включенного наблюдения показали, что до 40 % рабочего времени журналиста затрачивается на итерационную корректировку текстовых описаний, определяющих этнографическую и культурную точность визуальных образов. Работа со словом трансформируется в управление визуально-смысловым пространством анимационного продукта.

Вторая роль – аксиологический фильтр и этический валидатор. В отличие от традиционных редакционных моделей, где контроль ценностей распределён между несколькими участниками производства, в проекте «Төбетай» данная функция сосредоточена у журналиста-редактора. Установлено, что использование ИИ позволяет интегрировать национальные ценностные концепты не только через диалоги, но и через микродействия персонажей, заданные редакторскими инструкциями.

Третья роль – архитектор когнитивной безопасности. Анализ показал, что замедление монтажного ритма и коррекция цветовой палитры в проекте «Төбетай» являлись результатом редакторских решений журналиста, что свидетельствует о его ключевой роли в проектировании психологически комфортной медиасреды для дошкольной аудитории.

Сравнительная оценка эффективности и лингвистической адаптации. Сравнительный анализ производственных циклов выявил, что применение Lean Animation позволило сократить временные затраты на создание одной минуты экранного времени в 3,2 раза по сравнению с традиционной моделью. Внедрение методологии Lean (Kress G.

Multimodality: A, 2010) позволило не только оптимизировать технические этапы, но и создать условия для «валидированного обучения» внутри творческого коллектива.

Таблица 1. Сравнительный анализ эффективности производственных моделей (на 1 минуту контента)

Параметр сравнения	Традиционная 2D-модель («Көжектер», «Быйтыктар»)	Модель Lean Animation + ИИ (Проект «Төбетай»)	Коэффициент / Эффект
Временные затраты	Базовый уровень (100%)	Сокращение в 3,2 раза	\$K = 3,2\$
Роль журналиста	Линейный редактор (контроль текста)	Архитектор медиасреды, промпт-инженер	Трансформация функций 7
Ср. длина предложения (MLU)	Превышение нормы на 15-20%	3,5-4,2 слова (норма для 3-4 лет)	Лингвистическая адаптация
Ср. длительность кадра (ASL)	3-4,5 секунды	6,5 секунд	Снижение сенсорной нагрузки
Культурный код	Универсальные графические библиотеки	Этнографические датасеты + этно-редактор	Рост аутентичности

Примечание – составлено автором.

Психолингвистический анализ показал, что в проектах референтной группы показатели лексической плотности превышали возрастную норму на 15-20 %, тогда как в проекте «Төбетай» средняя длина предложения стабилизирована в диапазоне 3,5-4,2 слова, соответствующем когнитивным возможностям детей 3-4 лет. Данный результат подтверждает тезис о необходимости жесткой адаптации медиатекста к «зоне ближайшего развития» ребенка («Қоғамдық даму институты» КЕАҚ, 2023), предотвращая когнитивный диссонанс при восприятии этнокультурных смыслов.

Анализ визуальной экологии продемонстрировал увеличение средней длительности кадра до 6,5 секунд в экспериментальном проекте против 3-4,5 секунд в традиционных моделях, что подтверждает снижение риска сенсорной перегрузки и рост редакторского контроля над безопасностью медиатекста. Такое замедление монтажного ритма является инструментом преодоления «дефицита видео» (Султанова Ж. О., 2020), позволяя дошкольникам более качественно декодировать визуальные знаки.

Обсуждение

Результаты проведенного исследования развивают концепцию «дополненного интеллекта» в креативных индустриях (Pavlik, 2023) и впервые экстраполируют её на специфику детского медиапроизводства в странах Центральной Азии. В отличие от традиционных подходов, рассматривающих автоматизацию исключительно как инструмент снижения экономических издержек (Heinze, 2024), наши данные

демонстрируют, что применение методологии Lean Animation в синергии с генеративным ИИ трансформирует саму природу редакторского контроля. Выявленный переход от линейного журналиста к «архитектору медиасреды» подтверждает тезис о том, что в алгоритмическую эпоху ключевым фактором качества становится не технологическая мощь, а когнитивное кураторство (Hanitzsch и Vos, 2023).

Особого внимания требует дискуссионный вопрос о сохранении этнокультурной идентичности в условиях глобализации. Анализ экспериментального проекта «Төбетай» показал, что зависимость от универсальных графических ИИ-библиотек неизбежно ведет к унификации визуальных стандартов и стиранию культурной специфики. Это эмпирически подтверждает теорию культурных измерений, согласно которой игнорирование национальной специфики ведет к когнитивному отчуждению аудитории от медиапродукта (Hofstede, 2001). Внедрение специализированных этнографических датасетов под жестким контролем журналиста-редактора позволило преодолеть этот барьер. Таким образом, мы можем утверждать, что искусственный интеллект не несет угрозы культурному суверенитету, если процесс генерации смыслов модерируется этно-редактором, понимающим глубинные различия в ценностных ориентирах (Adami и Jewitt, 2016).

Полученные результаты также вносят вклад в дискуссию о медиаэкологии и когнитивной безопасности детей раннего возраста. Как отмечалось в недавних исследованиях (Blackwell et al., 2022; Ибраимова, Молдағали и Данаева, 2025), избыточная сенсорная нагрузка и неконтролируемое медиапотребление критически влияют на речевое развитие дошкольников. В нашем исследовании доказано, что замедление темпа монтажа (увеличение средней длительности кадра) и лингвистическая адаптация текстов в проекте «Төбетай» снижают риск сенсорной перегрузки. Это расширяет классическое понимание медиатизации, акцентируя внимание на роли журналиста не просто как создателя контента, а как гаранта психоэмоциональной безопасности детской аудитории.

Вместе с тем, настоящее исследование имеет определенные ограничения, которые необходимо учитывать при интерпретации результатов. Во-первых, эмпирическая база исследования была ограничена контентом двух национальных телеканалов («Balapan» и «Balastan») и сфокусирована исключительно на узкой возрастной группе детей 3-4 лет. Во-вторых, оценка когнитивной доступности медиатекста проводилась преимущественно на основе психолингвистических метрик, без проведения лонгитюдных нейрофизиологических замеров зрительских реакций. Эти ограничения открывают перспективы для дальнейших научных изысканий.

Будущие исследования могут быть направлены на изучение долгосрочного влияния ИИ-генерированного контента на медиасоциализацию детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста, а также на расширение сравнительного анализа с включением телевизионных практик других стран СНГ. Тем не менее, предложенная модель Lean Animation и выявленная типология новых профессиональных ролей журналиста уже сейчас представляют собой объективный и методологически обоснованный ответ на вызовы цифровой трансформации. Полученные данные обладают высокой прикладной значимостью и могут быть немедленно интегрированы в образовательные программы факультетов журналистики, а также использованы при формировании стратегий импортозамещения на детском телевидении Центральной Азии.

Выводы

Проведенное исследование трансформации профессиональных ролей детского тележурналиста в условиях внедрения методологии Lean Animation и генеративных технологий искусственного интеллекта позволило сформулировать следующие ключевые выводы.

Во-первых, установлено, что система производства анимационного контента для детей 3-4 лет в Казахстане и Кыргызстане вступает в фазу парадигмального обновления. Традиционные редакционные модели, несмотря на их художественную и педагогическую значимость, демонстрируют ограниченную адаптивность к современным технологическим и экономическим условиям. Экспериментальный проект «Төбетай» подтвердил, что интеграция ИИ-инструментов под редакционным контролем журналиста обеспечивает существенную оптимизацию производственного цикла без утраты качества и этнокультурной идентичности медиапродукта.

Во-вторых, в ходе исследования была верифицирована новая типология профессиональных ролей детского тележурналиста. Журналист эволюционирует из линейного редактора в архитектора медиасмысла, совмещающего функции промпт-инженера, аксиологического куратора и этно-редактора. Владение лингвистической точностью при управлении генеративными моделями становится ключевой компетенцией, обеспечивающей когнитивную и визуальную безопасность контента для аудитории младшего дошкольного возраста.

В-третьих, результаты исследования подтверждают, что использование специализированных этнографических датасетов и активное участие журналиста в настройке алгоритмов способствуют устойчивой репрезентации национальных культурных кодов в цифровой анимационной среде. Это демонстрирует потенциал технологических инноваций как инструмента сохранения культурной идентичности в условиях глобальной медиаконкуренции.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения методологии Lean Animation при разработке национальных стандартов производства детского медиаконтента, а также в обновлении образовательных программ по журналистике и экранному искусству с учетом новых компетенций, связанных с ИИ-кураторством и визуальной семиотикой. Перспективы дальнейших исследований связаны с изучением долгосрочного влияния оптимизированных анимационных моделей на медиасоциализацию дошкольников и расширением межкультурного взаимодействия в цифровой среде.

Вклад авторов:

А.Б. Сабыр – определение цели и задач исследования, формирование структуры, отбор и систематизация научных данных.

Н.Ж. Кошкенов – автор корреспонденции, контроль академического качества, выполнение редакторских функций.

С.Б. Рыскельдинова – проведение социологического исследования, редактирование научного текста и оформление статьи в соответствии с техническими требованиями.

Список литературы

1. Ауесбай, Қ. және Сақ, Қ.Ө. (2025) «Жасанды интеллектінің баспасөз менеджменті мен маркетингтегі рөлі», Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. Журналистика сериясы, (1/150), бб. 42–56.
2. Выготский, Л. С. (2005) Психология развития ребенка. М.: Смысл.
3. Жақып, Б.Ө. (2011) Қазақ публицистикасының қалыптасу, даму жолдары. Алматы: Білім.
4. Ибраймова, Л.Ә., Молдағали, Б. және Данаева, Н. Т. (2025) «Бала тілінің дамуына теледидар мен гаджеттердің әсері: әлеуметтік зерттеу», Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. Журналистика сериясы, (3/152), бб. 169–184.
5. Майлыбаева, А.И., Тоқтағазин, М.Б. және Сиязбаев, Н.К. (2025) «Қазақстан бұқаралық коммуникация құралдарындағы билингвизм мәселелері», Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. Журналистика сериясы, (2/151), бб. 95–107.
6. Нарбекова, М.Е. и Тасбулатова, Н.У. (2024) «Формирование национальных ценностей у учащихся начальных классов через мобильные приложения», Наука и реальность, (4/20), сс. 96-101.
7. Султанова, Ж.О. (2022) «Тематические и структурные характеристики некоторых детских телепередач в России и Кыргызстане», Вестник КРСУ, 22(6), сс. 170–182.
8. Тахан, С. Ш. и Хусаинова, А. К. (2024) «Тенденции развития медиаграмотности в Казахстане в условиях глобализации медиапространства», Вестник Л.Н. Гумилева. Серия Журналистика, (4/149), сс. 34–50.
9. Adami, E. and Jewitt, C. (2016) 'Special Issue: social media and visual communication', Visual Communication, 15(3), pp. 263–270. doi: 10.1177/1470357216644153.
10. Anderson, D. R. and Kirkorian, S. L. (2015) 'Media and Cognitive Development', Handbook of Child Psychology and Developmental Science, 2, pp. 1–46. doi: 10.1002/9781118963418.childpsy222.
11. Arslan, H. (2021) 'How Much Do Children Interpret Television and Animated Film Contents?', Studies in Media and Communication, 9(2), pp. 45–53. doi: 10.11114/smc.v9i2.5350.
12. Bandura, A. (1971) Social Learning Theory. New York: General Learning Press.
13. Bayraktaroglu, F. and Akyol, T. (2024) 'Child Participation in Cartoons: The Example of Turkish Radio and Television Corporation Children's Channel', Problems of Education in the 21st Century, 82(5), pp. 600–615.
14. Blackwell, C. K., Lauricella, A. R., Conway, A. and Wartella, E. (2022) 'Screen Media Exposure in Early Childhood and Its Relation to Children's Self-Regulation', Early Education and Development, 33(8), pp. 1361–1377. doi: 10.1080/10409289.2021.1983582.
15. Emmer, M. (2020) 'The Digital Future of the Media: a Systems Theory Perspective', Communications. Media. Design, 5(1), pp. 4–15.
16. Hanitzsch, T. and Vos, T. (2023) 'Journalistic Roles and the Struggle over Institutional Identity', Journalism Studies, 24(8), pp. 981–998. doi: 10.1080/1461670X.2023.2193139.
17. Heinze, C. (2024) 'Unsicherheiten aushalten. Erfahrungen aus der Organisationsentwicklung bei der Fraunhofer-Gesellschaft', ZOE – Zeitschrift für Organisationsentwicklung, (3), pp. 96–99.
18. Hofstede, G. (2001) Culture's Consequences: Comparing Values and Behaviors Across Nations. 2nd edn. Sage.
19. Institute for War & Peace Reporting (IWPR) (2018) The status of media and the role of social media in Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan: Analytical report. Bishkek: IWPR.
20. Kress, G. (2010) Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication. London: Routledge.
21. Pavlik, J. V. (2023) 'Collaborating with ChatGPT: Implications of Generative AI for Journalism', Journalism and Mass Communication Educator, 78(1), pp. 84–93. doi: 10.1177/10776958221149577.

22. Steemers, J. (2011) 'Children's television: The soft underbelly of public service broadcasting', *Children's Television*, 3(1), pp. 55-65.

23. Қазақстандағы балаларға арналған контентті зерттеу (2023) Талдамалық есеп. Астана: ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі, «Қоғамдық даму институты» КЕАҚ.

А.Б. Сабыр¹, Н.Ж. Кошкенов*², С.Б. Рыскельдинова³

^{1,2,3}Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

Мектепке дейінгі балаларға арналған анимация өндірісіндегі балалар тележурналистінің кәсіби рөлдері: Қазақстан мен Қырғызстан тәжірибесі

Аңдатпа. Мақала генеративті жасанды интеллект технологиялары мен «үнемді анимация» (Lean Animation) әдіснамасын енгізу жағдайында балалар тележурналистінің кәсіби рөлдері мен функцияларының трансформациялануын талдауға арналған. «Төбетай» эксперименталды жобасының негізінде Қазақстан мен Қырғызстанның медиакеңістігіндегі редакциялық қызметтің жаңа технологиялық сын-қатерлерге бейімделу процесі, сондай-ақ цифрлық контенттегі мәдени кодты сақтау тетіктері зерттеледі. Жұмыстың негізіне «Balapan» және «Balastan» ұлттық балалар арналары контентінің компаративті талдауы, сондай-ақ анимациялық сериалдың өндірістік циклі аясындағы қатысушы бақылау әдісі алынған. Мәтіннің когнитивтік қолжетімділігін бағалаудың психоллингвистикалық әдістері (TTR, MLU), визуалды-семиотикалық талдау және Lean тұжырымдамасы аясындағы өндірістік процестердің тиімділігін математикалық модельдеу қолданылды. Авторлар кәсіби рөлдердің жаңа типологиясын анықтап, теориялық тұрғыдан негіздеді: журналист промпт-инженер, аксиологиялық куратор және этно-редактор ретінде қарастырылады. Lean Animation моделін қолдану өндірістік шығындарды 3,2 есе қысқартуға, сонымен бірге жоғары деңгейдегі этно-мәдени түпнұсқалық пен визуалды қауіпсіздікті сақтауға мүмкіндік беретіні дәлелденді. Қазіргі анимацияда журналист 3-4 жастағы балаларға арналған контенттің этикалық және лингвистикалық параметрлерін көпдеңгейлі валидациялауды жүзеге асыратын «медиа-орта сәулетшісі» функцияларын атқаратыны анықталды. Мақалада тұжырымдалған қорытындылар мен ұсынылған өндіріс моделі импортты алмастыру қарқынын жеделдету және жаһандық бәсекелестік жағдайында мәдени егемендікті нығайту үшін ұлттық телеарналардың практикасына енгізілуі мүмкін. Зерттеу нәтижелері журналистика факультеттерінің оқу жоспарларын және медиа-менеджерлердің біліктілігін арттыру бағдарламаларын жаңарту үшін құнды болып табылады.

Түйін сөздер: балалар журналистикасы, анимация, жасанды интеллект, Lean Animation, Орталық Азия, аксиология, медиа білім беру.

A. Sabyr¹, N. Koshkenov*², S. Ryskeldinova³

^{1,2,3}L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

The Role of Professional Child TV Journalists in the Production of Animated Programs for Preschoolers: Experiences from Kazakhstan and Kyrgyzstan

Abstract. The article analyzes the transformation of professional roles and functions of a children's television journalist in the context of integrating generative artificial intelligence and Lean Animation

methodology. Using the experimental project “Tobetai” as a case study, the research explores the adaptation of editorial activities to new technological challenges in the media landscape of Kazakhstan and Kyrgyzstan, as well as mechanisms for preserving cultural codes in digital content. The study is based on a comparative analysis of content from national children’s channels “Balapan” and “Balastan,” along with the participant observation method within the production cycle of an animated series. Psycholinguistic methods for assessing the cognitive accessibility of text (TTR, MLU), visual-semiotic analysis, and mathematical modeling of production efficiency within the Lean concept were applied. The authors identify and theoretically substantiate a new typology of professional roles: the journalist as a software engineer, axiological curator, and ethnic editor. It is proven that the Lean Animation model allows for a 3.2-fold reduction in production costs while maintaining a high level of ethnocultural authenticity and visual safety. It is established that in modern animation, a journalist assumes the functions of a “media environment architect,” performing multi-layered validation of ethical and linguistic parameters for content targeting children aged 3-4. The conclusions and the proposed production model can be implemented into the practice of national television channels to accelerate import substitution and strengthen cultural sovereignty amidst global competition. The findings are valuable for modernizing journalism curricula and professional development programs for media managers.

Keywords: children’s journalism, animation, artificial intelligence, Lean Animation, Central Asia, axiology, media education

References

1. Auyesbay, Q. and Saq, Q. O. (2025) ‘Zhasandy intellektinin baspasoz menedzhmenti men marketingtegi roli’ [The role of artificial intelligence in press management and marketing], Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series, (1/150), pp. 42–56 [in Kazakh].
2. Vygotsky, L. S. (2005) *Psikhologiya razvitiya rebenka* [Psychology of child development]. Moscow: Smysl [in Russian].
3. Jakyp, B. O. (2011) *Qazaq publitsistikasynyn qalyptasu, damu zholdary* [Ways of formation and development of Kazakh publicism]. Almaty: Bilim [in Kazakh].
4. Ibrayimova, L. A., Moldagali, B. and Danaeva, N. T. (2025) ‘Bala tilinin damuyna teledidar men gadzhetterdin aseri: aleumettik zertteu’ [The impact of television and gadgets on the development of children's language: a social study], Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series, (3/152), pp. 169–184 [in Kazakh].
5. Mailybayeva, A.I., Toktagazin, M. B. and Siyazbayev, N. K. (2025) ‘Qazaqstan buqaralyq kommunikatsiya quraldaryndagy bilingvizm maseleleri’ [Bilingualism issues in mass communication media of Kazakhstan], Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series, (2/151), pp. 95–107 [in Kazakh].
6. Narbekova, M.E. and Tasbulatova, N. U. (2024) ‘Formirovanie natsional'nykh tsennostey u uchashchikhsya nachal'nykh klassov cherez mobil'nye prilozheniya’ [Formation of national values in primary school students through mobile applications], *Nauka i real'nost'*, (4/20), pp. 96–101 [in Russian].
7. Sultanova, Zh.O. (2022) ‘Tematicheskie i strukturnye kharakteristiki nekotorykh detskikh teleperedach v Rossii i Kyrgyzstane’ [Thematic and structural characteristics of some children's TV programs in Russia and Kyrgyzstan], *Vestnik KRSU*, 22(6), pp. 170–182 [in Russian].
8. Takhan, S. Sh. and Khusainova, A. K. (2024) ‘Tendentsii razvitiya mediagramotnosti v Kazakhstane v usloviyakh globalizatsii mediaprostranstva’ [Trends in the development of media literacy in Kazakhstan in the context of globalization of the media space], *Vestnik L.N. Gumileva. Seriya Zhurnalistsika*, (4/149), pp. 34–50 [in Russian].

9. Adami, E. and Jewitt, C. (2016) 'Special Issue: social media and visual communication', *Visual Communication*, 15(3), pp. 263–270. doi: 10.1177/1470357216644153.
10. Anderson, D. R. and Kirkorian, S. L. (2015) 'Media and Cognitive Development', *Handbook of Child Psychology and Developmental Science*, 2, pp. 1–46. doi: 10.1002/9781118963418.childpsy222.
11. Arslan, H. (2021) 'How Much Do Children Interpret Television and Animated Film Contents?', *Studies in Media and Communication*, 9(2), pp. 45–53. doi: 10.11114/smc.v9i2.5350.
12. Bandura, A. (1971) *Social Learning Theory*. New York: General Learning Press.
13. Bayraktaroglu, F. and Akyol, T. (2024) 'Child Participation in Cartoons: The Example of Turkish Radio and Television Corporation Children's Channel', *Problems of Education in the 21st Century*, 82(5), pp. 600–615.
14. Blackwell, C. K., Lauricella, A. R., Conway, A. and Wartella, E. (2022) 'Screen Media Exposure in Early Childhood and Its Relation to Children's Self-Regulation', *Early Education and Development*, 33(8), pp. 1361–1377. doi: 10.1080/10409289.2021.1983582.
15. Emmer, M. (2020) 'The Digital Future of the Media: a Systems Theory Perspective', *Communications. Media. Design*, 5(1), pp. 4–15.
16. Hanitzsch, T. and Vos, T. (2023) 'Journalistic Roles and the Struggle over Institutional Identity', *Journalism Studies*, 24(8), pp. 981–998. doi: 10.1080/1461670X.2023.2193139.
17. Heinze, C. (2024) 'Unsicherheiten aushalten. Erfahrungen aus der Organisationsentwicklung bei der Fraunhofer-Gesellschaft', *ZOE — Zeitschrift für Organisationsentwicklung*, (3), pp. 96–99.
18. Hofstede, G. (2001) *Culture's Consequences: Comparing Values and Behaviors Across Nations*. 2nd edn. Sage.
19. Institute for War & Peace Reporting (IWPR) (2018) *The status of media and the role of social media in Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan: Analytical report*. Bishkek: IWPR.
20. Kress, G. (2010) *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*. London: Routledge.
21. Pavlik, J. V. (2023) 'Collaborating with ChatGPT: Implications of Generative AI for Journalism', *Journalism and Mass Communication Educator*, 78(1), pp. 84–93. doi: 10.1177/10776958221149577.
22. Steemers, J. (2011) 'Children's television: The soft underbelly of public service broadcasting', *Children's Television*, 3(1), pp. 55–65.
23. Qazaqstandagy balalarga arналған kontentti zertteu (2023) *Taldamalyq esep [Study of content for children in Kazakhstan. Analytical report]*. Astana: Ministry of Culture and Information of the RK, NJSI Institute of Social Development [in Kazakh].

Сведения об авторах:

Сабыр А.Б. – старший преподаватель, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, ул. Кажымукана, 13, 010008, Астана, Казахстан. Аспирант, Кыргызский национальный университет имени Ж. Баласагына, Бишкек, Кыргызстан.

Кошкенов Н.Ж. – автор для корреспонденции, PhD, старший преподаватель, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, ул. Кажымукана, 13, 010008, Астана, Казахстан.

Рыскельдинова С. – старший преподаватель, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, ул. Кажымукана, 13, 010008, Астана, Казахстан.

Авторлар туралы мәлімет:

Сабыр А.Б. – аға оқытушы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Қажымұқан көшесі, 13, 010008, Астана, Қазақстан. Аспирант, Ж. Баласағұн атындағы Қырғыз ұлттық университеті, Бішкек, Қырғызстан.

Кошкенов Н.Ж. – хат-хабар авторы, PhD, аға оқытушы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Қажымұқан көшесі, 13, 010008, Астана, Қазақстан.

Рыскельдинова С. – аға оқытушы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Қажымұқан көшесі, 13, 010008, Астана, Қазақстан.

Information about the authors:

Sabyr A. – Senior Lecturer, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 13 Kazhymukan St., 010008, Astana, Kazakhstan. Doctoral student, J. Balasagyn, Kyrgyz National University, Bishkek, Kyrgyzstan.

Koshkenov N. – corresponding author, Doctor of Philosophy (PhD), Senior Lecturer, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 13 Kazhymukan St., 010008, Astana, Kazakhstan.

Ryskeldinova S. – Senior Lecturer, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 13 Kazhymukan St., 010008, Astana, Kazakhstan.