

Е.Н. Клеменова
А.В. Муха

Ростовский государственный экономический университет, Ростов-на-Дону, Россия
**Автор для корреспонденции: klemenova@yandex.ru*

Принципы построения медиатекста в Telegram канале

Аннотация. В данной статье рассмотрены принципы построения журналистского текста в мессенджере Telegram на примере каналов «Осторожно, новости» и «Readovka» в период с 1 января по 30 декабря 2022 г. Также рассмотрено определение термина «журналистский текст», под которым понимается целостная семиотическая структура, содержащая в соответствии с авторским замыслом достоверные факты и концепцию. Далее проведен анализ постов в телеграм-каналах «Осторожно, новости» и «Readovka». Структура журналистского текста в мессенджерах довольно проста и содержит в себе заголовок, подзаголовок, лид, основную часть, заключение, медиа материалы и ссылки. Определено, что чаще всего каналы «Осторожно, новости» и «Readovka» в своих постах не используют заголовки.

Ключевые слова: журналистский текст, социальная сеть, мессенджер, телеграм-канал, Telegram, конвергентная журналистика, интернет-ресурс.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2023-142-1-8-14>

На данный момент у любого СМИ есть свой аккаунт в социальных сетях, и именно там журналистский текст приобретает новые черты. Благодаря такому мессенджеру, как Telegram, журналистский текст преобразовывается, меняет форму и становится более удобным в написании и потреблении.

Актуальность данной работы заключается в том, что для СМИ мессенджеры все больше и больше становятся основной площадкой для выпуска новостей и взаимодействия с аудиторией, поэтому написание качественного и привлекательного журналистского текста становится первостепенной задачей для медиа.

Целью данной статьи является определение структуры и принципов построения журналистского текста в Telegram.

В связи с поставленной целью были сформулированы следующие задачи: определить понятие «журналистский текст» и выявить особенности его построения; выделить композиционную структуру журналистского текста; описать особенности ведения Telegram-каналов; проанализировать построение журналистского текста в Telegram.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые предпринята попытка изучения текстов в мессенджере Telegram.

Эмпирическую базу научной статьи составили новостные Telegram-каналы «Осторожно, новости» и «Readovka» в период с 1 января по 30 декабря 2022 г.

В начале исследования необходимо определить термин «журналистский текст». Итак, журналистский текст – это целостная значимая структура, которая в соответствии с авторским замыслом содержит достоверные факты, концепцию, логический строй аргументов и выводов, систему выразительных средств. Основой такого текста выступает передача информации о событии, при этом без искажения фактов. Текст должен быть целостным (композиционная и смысловая картина не должны быть нарушены), исчерпывающим (удовлетворять потребности аудитории), структурным и завершенным [1].

В статье «Журналистский текст в обобщенном пространстве текста» В.В. Богуславская описывает журналистский текст следующим образом: «с одной стороны, это продукт социально направлен-

ной деятельности журналиста, результат познания им окружающего мира и самого себя, осознания своего места в социуме, с другой – это результат взаимодействия автора текста с аудиторией, по сути, особый акт коммуникации. Журналистский текст специфичен как особый элемент функционирующей системы, где взаимодействуют несколько составляющих, в том числе журналист, издатель, читательская аудитория» [2]. В понимании автора журналистский текст связан с самим журналистом, издателем и читательской аудиторией, поэтому такой текст является связующим для нескольких сторон.

Структура журналистского текста довольно проста. Она состоит из заголовка, подзаголовка, лида, основной части, заключения, медиа материалов и ссылок [3].

Заголовок – это то, что привлекает аудиторию больше всего. На стартовом этапе прочтения текста читателя должно зацепить название. Заголовок должен быть понятным, четким, иногда давать интригу, но всегда должен быть связан с текстом. Подзаголовок детализирует и конкретизирует информацию, поданную в заголовке [4].

Лид – это вводный абзац. Прочитав его, читатель должен вовлечься в тему, заинтересоваться ею и прочитать текст до конца. Лид часто выделяют, так же, как и заголовок с подзаголовком, жирным начертанием или курсивом [Там же].

Основная часть, помимо четкости, правдивости и структурированности, должна быть правильно оформлена. Сплошной текст и отсутствие медиа материалов пагубно влияют на восприятие подаваемой информации.

Заключение (концовка) должно подводить выводы и ставить в прямом, и в переносном смысле точку в тексте. В зависимости от жанра концовка будет либо присутствовать, либо отсутствовать. В концовке автор может дать оценку изложенных фактов, мысленно обратиться в будущее, поставить перед читателем вопрос или призвать его к действиям [5]. Использование фото, видео или аудио материалов поможет разбавить текст, придать ему визуальное восприятие и наглядно показать случившуюся ситуацию. Активно используются ссылки, чтобы подтвердить сказанную в тексте информацию. Так аудитория доверяет сказанному в тексте.

Важный критерий при написании журналистского текста – это соблюдение композиционных норм. Понятие «композиция» обозначает соотнесенность в произведении журналиста элементов «материала» (деталей, фактов) с ярким словесным

выражением («стилистикой», «образностью»). И.А. Книгин подмечает, что «Важнейший аспект композиции – последовательность введения изображаемого в текст, способствующая развёртыванию художественного содержания. <...> Каждое последующее звено в тексте должно что-то открывать читателю, обогащать его какими-то сведениями, тревожить его воображение, чувство, мысль, которые не вызвали той или иной реакции сказанным ранее». Таким образом, композиция не только структурирует, но и обогащает журналистский текст, делая его более интересным для аудитории [3].

Рассмотрим композицию журналистского текста с точки зрения А. А. Тертычного.

Первый вид композиции – антикульминационное построение аргументации. В начале текста будет располагаться наиболее сильный аргумент, тогда как аргументы послабее будут следовать за ним или же будут в самом конце. Такой вид подходит к тексту, в котором аудитория не слишком заинтересована [5].

Кульминационное расположение аргументации является вторым видом композиции, которое является перевернутой схемой первого вида. То есть в начале текста располагается наиболее слабый аргумент, а за ним приводятся другие аргументы, которые повышают с каждым разом планку. В конце текста даётся наиболее сильный аргумент. Данный вид композиции востребован, если аудитория заинтересована в сообщении [Там же].

Третьим видом является пирамидальное расположение аргументации. Здесь наиболее сильный аргумент расположен в середине текста, тогда как в начале и в конце располагаются аргументы меньшей силы. Такое построение привычно в публикациях, небольших по объёму, поскольку сильный аргумент достаточно легко замечается аудиторией [Там же].

Последний вид, выделенный Тертычным, – это кольцевое расположение аргументации. Данное построение предусматривает расположение сильного аргумента в начале текста и примерно такого же по силе – в конце. В середине текста – наиболее слабые аргументы [Там же].

В. В. Богуславская определила, что журналистский текст – это результат взаимодействия журналиста, издателя и аудитории. Журналист от понимания темы переходит к предоставлению полноценной картины событий для читательской аудитории.

Также для целостности картины и удержания эффекта используют один из четырех видов постро-

ения аргументации, которые, по А.А. Тертычному, относятся к композиции. Каждое из построений, а точнее, антикульминационное, кульминационное, пирамидальное и кольцевое, выстраивает аргументацию в нужном для автора направлении.

Соблюдение композиционных, смысловых и структурных норм помогает автору качественно преподнести информацию через текст и настроить аудиторию на прочтение материала.

Telegram – это мессенджер, предназначенный для общения, обмена информацией, различным контентом и прочего. В отличие от более компактного формата мессенджера, социальная сеть обычно поддерживает возможность выкладывать информацию во всеобщий доступ и потреблять контент. Она в целом более публична. Соцсетями пользуются миллионы людей по всему миру, что делает их прекрасным инструментом интернет-маркетинга [6].

Корректное ведение каналов на площадке Telegram является приоритетной задачей. Для большего охвата нужно не только публиковать какие-либо новости, но и уметь грамотно предоставить визуальный контент.

Ведение любого канала начинается с выбора тематики канала. Telegram-каналы «Осторожно, новости» и «Readovka» относятся к категории «Новостные каналы и СМИ». Несмотря на то, что каналы с данной тематикой являются приоритетной нишей в Telegram [7], выбранные нами каналы, по статистике TGStatBot, занимают 12 («Readovka»)

Канал	Подписчиков	Охват 1 поста	Индекс цитиров...	Рейтинг
Readovka	1 443 513	433.9k	6 456.1	#12
NEXTA Live	1 438 267	442.9k	2 386.3	#13
Реальная Война ...	1 431 578	416.5k	2 053.1	#14
Осторожно, новос...	1 430 075	633.4k	2 151.6	#15

Рисунок 1. Статистика Telegram-каналов «Readovka» и «Осторожно, новости» по подписчикам

и 15 места («Осторожно, новости») по количеству подписчиков.

Несмотря на то, что по количеству подписчиков канал «Осторожно, новости» уступает каналу «Readovka», охват одного поста у первого канала больше – 633.4 тысячи, тогда как у канала «Readovka» данный охват составляет 433.9 тысячи.

После выбора темы канала следует задуматься

над названием и аватаркой. Оба этих критерия должны соответствовать тематике канала, быть яркими, заметными и привлекать аудиторию. Названия обоих каналов привлекательные и говорящие. Название Telegram-канала Readovka следует понимать как реальные новости (read с англ. переводится как «читать»). В шапке профиля канала стоит следующее описание «рИдовка – реальные новости». Аватарка выполнена в виде вписанной в круг градиентной английской буквы R на белом фоне.

У Telegram-канала «Осторожно, новости» говорящее и более понятное название, чем «Readovka». Описание в шапке профиля отсутствует, однако аватарка включает в себя больше элементов. Она выполнена на фоне оттенка зеленого мха и, помимо полного названия канала, которое выполнено в выпуклом стиле с растянутой на оба слова буквой «О», над названием присутствует изображение черного лисенка.

Для новостного СМИ более презентабельно выглядит аватарка канала «Readovka», однако интереснее выглядит аватарка канала «Осторожно, новости».

К особенностям ведения Telegram-каналов также относится взаимодействие с аудиторией. Проведение розыгрышей, опросов, викторин, открытые комментарии и реакции на посты – все это способствует продвижению канала. Telegram-канал «Readovka» не использует опросы или викторины, однако каждую новость можно прокомментировать и поставить любой реагирующий на новость смайл (см. рис. 2, 3).

«Осторожно, новости» никак не взаимодействует со своей аудиторией: комментарии и реакции недоступны, розыгрыши, викторины и опросы также отсутствуют (см. рис. 5).

Заметной особенностью ведения Telegram-канала является продвижение с помощью рекламы. Это отличный способ повысить охват аудитории и получить выгоду от публикации. Рекламный охват Telegram-канала «Readovka» на ноябрь 2022 года, по данным сайта TGStat, составил 70 705 581 просмотр. Канал упоминали 10 296 раз в 1936 каналах. Прирост аудитории составил 129 694 подписчиков[8].

Telegram-канал «Осторожно, новости» за ноябрь 2022 года набрал 6 629 подписчиков. Благодаря рекламному охвату канал просмотрели 29 056 085 раз, а его упоминание встречается 1 686 раз в 521 каналах [6].

Отсюда можно сделать вывод, что рекламный охват Telegram-канала «Readovka» в 2 раза превы-

шает охват канала «Осторожно, новости». Зависит это, скорее всего, от количества подписчиков каналов и взаимодействия с аудиторией (открытые комментарии и реакции).

Как мы уже выяснили, журналистский текст должен иметь определенную структуру, состоящую из заголовка, подзаголовка, лида, основной части, заключения, медиаматериалов и ссылок на источники. Разберем данную структуру на примере Telegram-каналов «Readovka» и «Осторожно, новости».

Журналистский текст на канале «Readovka» имеет следующую структуру: заголовок – основной текст или основной текст без заголовка. Заголовок не является постоянным элементом на данном Telegram-канале. Если текст начинается с заголовка, то он выделен жирным начертанием. Также в структуре данного журналистского текста встречаются выделенные слова, которые слу-

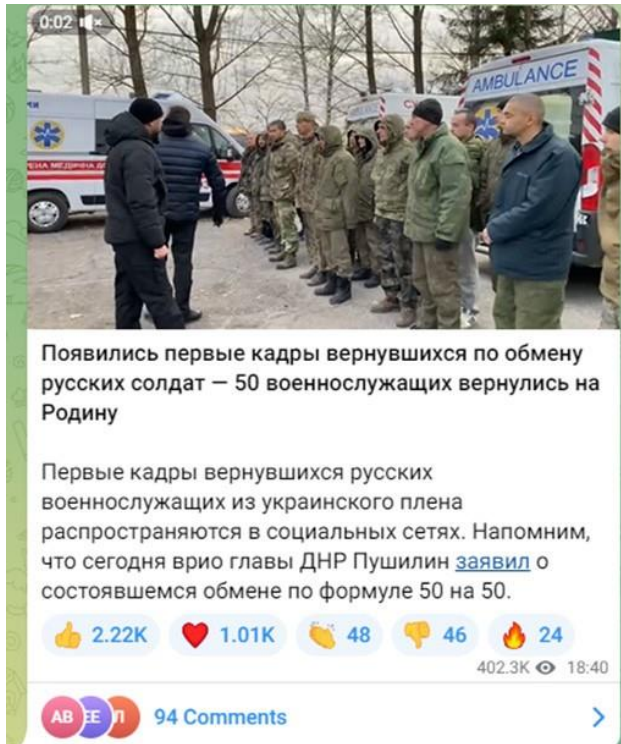


Рисунок 2. Структура журналистского текста в Telegram-канале «Readovka»

жат ссылками к переходу к ранней версии новости, и цитаты, выделенные курсивом.

Основной текст без заголовка также довольно часто встречается на данном канале. Если заголовок отсутствует, то внимание к новости привлекают с помощью красного восклицательного знака. В самой новости, которая может состоять из одного-двух предложений, также встречаются выделенные слова, но уже не как ссылка, а как выделенные жирным начертанием слова для акцентирования

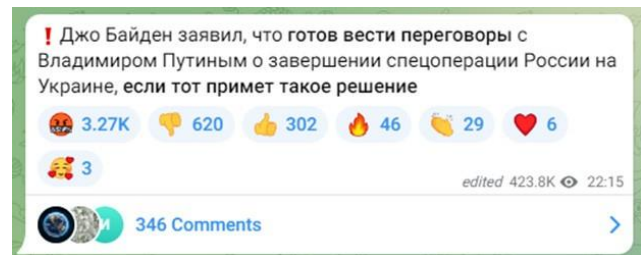


Рисунок 3. Журналистский текст без заголовка в Telegram-канале «Readovka»

внимания. Медиаматериалы присутствуют почти в каждом втором посте.

Структура журналистского текста в Telegram-канале «Readovka» значительно отличается от описанной нами ранее структуры, однако редакторы и авторы канала подают информацию более кратко и понятно. Если отсутствует какая-либо часть журналистского текста, то она умело обыгрывается и сама новость не теряет своей целостности и структурированности.

Журналистский текст в Telegram-канале «Осторожно, новости» строится по той же структуре, что и в Telegram-канале «Readovka». Новость содержит выделенный заголовок, основной текст и медиаматериалы. Все тексты на данном канале, в отличие от журналистского текста на канале «Readovka», имеют заголовок, но выделения цитат на данном канале нет. Также не было обнаружено выделительных знаков для привлечения внимания

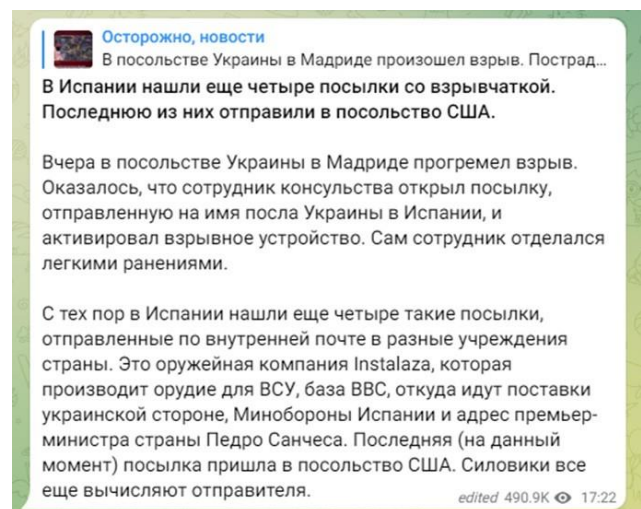


Рисунок 4. Журналистский текст в Telegram-канале «Осторожно, новости»

аудитории. Все тексты строятся по структуре заголовок – основной текст.

Как можно заметить, ведение журналистского текста на обоих каналах имеет и сходства, и различия. Так, в Telegram-канале «Readovka», помимо выделения заголовков, цитаты оформляются курсивным начертанием, тогда как в Telegram-ка-

нале «Осторожно, новости» цитаты никак не выделяются. Однако на канале «Осторожно, новости» всегда присутствует в структуре заголовков, который отсутствует на достаточном количестве материалов канала «Readovka».

Telegram – это мессенджер, который позволяет не только общаться, но и передавать различную информацию, делиться контентом и многое другое. К особенностям ведения канала следует отнести выбор правильной тематики, красочный логотип и говорящее название, а также взаимодействие с аудиторией и рекламный охват. Telegram-каналы «Readovka» и «Осторожно, новости» относятся к категории новости и СМИ, в которой занимают 12 и 15 места по подписчикам. Взаимодействие с аудиторией происходит только на канале «Readovka» в виде реакций и открытых комментариев. Рекламный охват помогает продвижению каналов и общему просмотру публикаций. Так, за ноябрь 2022 года Telegram-канал «Осторожно, новости» набрал 6 629 подписчиков, а канал «Readovka» – 129 694 подписчиков.

Написание журналистского текста на обоих каналах имеет похожую структуру, а именно: заголовок, основной текст и медиаматериалы. Однако Telegram-канал «Осторожно, новости» никогда не выпускает новости без заголовка, тогда как на канале «Readovka» отсутствие заголовка обыгрывается вставкой восклицательного знака, которая заменяет цель заголовка, а именно, привлечение внимания.

Оба канала, не используя полную структуру ведения журналистского текста, преобразовывают ее в более удобный для аудитории формат, не теряя при этом целостности и точности текста.

Выстраивание композиции является одним из факторов написания корректного журналистского текста. И.А. Книгин подмечает, что композиция не только структурирует, но и обогащает журналистский текст, делая его более интересным для аудитории.

Главная задача журналистского текста – это

структурированно донести информацию, включая все детали, для полноты общей картины. Принципы построения журналистского текста в социальных сетях не слишком отличаются от описанной нами ранее структуры. При написании текста чаще всего не присутствуют подзаголовки и лид. Это не относится ко всем средствам массовой информации, и, напротив, некоторые издания намеренно оставляют журналистский текст без его главных, на первый взгляд, элементов. Для привлечения аудитории им достаточно прикрепить фотографии или видео, написав при этом небольшую заметку, и тем самым разбавляя новость не текстом, а медиаматериалами. Отсутствие заголовка – редкое явление в журналистском тексте как в традиционных СМИ, так и в мессенджерах. Однако в проанализированной нами структуре журналистского текста Telegram-канала «Readovka» отсутствие заголовка – это преднамеренное решение, так как его заменяют символом – красным восклицательным знаком.

Особенности ведения Telegram-каналов включают в себя грамотно подобранный заголовок, примером которого могут служить интернет-СМИ «Осторожно, новости» и аватарка. Для большего охвата аудитории используют рекламу и индекс упоминания в различных пабликах и каналах. Telegram-канал «Осторожно, новости» просмотрели всего 29 056 085 раз, тогда как Telegram-канал «Readovka», благодаря рекламному охвату, просмотрели 70 705 581 раз (данные за ноябрь 2022).

Написание журналистского текста не всегда строится по выявленной структуре. Если журналист может грамотно выстроить свою мысль и донести ее до аудитории, то достаточно будет заголовка и основного текста. На данный момент интернет-площадки, а именно, такая социальная сеть, как Telegram, являются основной нишей продвижения СМИ. Более компактная структура ведения текста, добавление специальных символов и реакций для взаимодействия с аудиторией, а также огромное количество визуализации с помощью медиаматериалов продвигают журналистский текст на новый уровень.

Список литературы

1. Журналистский текст – определение и структура [Электронный ресурс]. - URL: <https://vladis-baxman.livejournal.com/63575.html> (дата обращения: 18.01.2023).
2. Иванова Л. В. Основы журналистской деятельности: базовые характеристики журналистского произведения [Электронный ресурс]. - URL: <https://dSPACE.tltsu.ru/bitstream/123456789/123/1/Иванова%201-136-10.pdf> (дата обращения: 01.01.2023).
3. Книгин И.А. Словарь литературоведческих терминов [Электронный ресурс]. - URL: https://litera865.blogspot.com/2017/09/blog-post_32.html (дата обращения: 01.01.2023).
4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Гл. 10. [Электронный ресурс]. - URL: <http://evartist.narod.ru/text28/0045.htm> (дата обращения: 09.01.2023).

5. Функции и разновидности концовок [Электронный ресурс]. - URL: <https://lektsii.org/10-65440.html> (дата обращения: 04.01.2023).
6. Социальная сеть: что это такое [Электронный ресурс]. - URL: <https://blog.ingate.ru/seo-wikipedia/socialnaya-set/> (дата обращения: 02.01.2023).
7. Привлечение подписчиков - Статистика Telegram-канала «Readovka» [Электронный ресурс]. - URL: <https://tgstat.ru/channel/@readovkanews/stat/members-attraction> (дата обращения: 03.01.2023).
8. Композиция журналистского текста: понятие и наиболее типичные виды. [Электронный ресурс]. - URL: <https://studfile.net/preview/8055992/page:12/> (дата обращения: 01. 01. 2023).
9. Привлечение подписчиков - Статистика Telegram-канала «Осторожно, новости» [Электронный ресурс]. - URL: https://tgstat.ru/channel/@ostorozhno_novosti/stat/members-attraction (дата обращения: 03.01.2023).
10. Статистика тематик Телеграм каналов [Электронный ресурс]. - URL: <https://telega.in/analytics/themes> (дата обращения: 01.01.2023).
11. Факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа». [Электронный ресурс]. - URL: https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf (дата обращения: 03.01.2023).

References

1. Zhurnalistskij tekst – opredelenie i struktura [Journalistic text – definition and structure] [Elektronic resource]. Available at: <https://vladis-baxman.livejournal.com/63575.html> (Accessed:18.01.2023).
2. Ivanova L.V. Osnovy zhurnalistskoj deyatel'nosti: bazovye harakteristiki zhurnalistskogo proizvedeniya [Fundamentals of journalistic activity: basic characteristics of a journalistic work] [Elektronic resource]. Available at: <https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/123/1/Ivanova%201-136-10.pdf> (Accessed: 01.01.2023).
3. Knigin I.A. Slovar' literaturovedcheskih terminov [Dictionary of Literary Terms] [Elektronic resource]. Available at: https://litera865.blogspot.com/2017/09/blog-post_32.html (Accessed: 01.01.2023).
4. Kolesnichenko A.V. Prakticheskaya zhurnalistika [Practical journalism]. Chapter 10 [Elektronic resource] / Available at: <http://evartist.narod.ru/text28/0045.htm> (Accessed: 09.01.2023).
5. Funkcii i raznovidnostikoncovok [Functions and varieties of endings]. [Elektronic resource]. Available at: <https://lektsii.org/10-65440.html> (Accessed: 04.01.2023).
6. Social'naya set': chtoetotakoe [Social network: what is it] [Elektronic resource]. Available at: <https://blog.ingate.ru/seo-wikipedia/socialnaya-set/> (Accessed: 02.01.2023).
7. Privlechenie podpischikov — Statistika Telegram-kanala «Readovka» [Attracting subscribers — Statistics of the Telegram channel "Readovka"]. [Elektronic resource]. Available at: <https://tgstat.ru/channel/@readovkanews/stat/members-attraction> (Accessed: 03.01.2023).
8. Kompoziciya zhurnalistskogo teksta: ponyatie i naibolee tipichnye vidy [Composition of journalistic text: the concept and the most typical types] [Elektronic resource]. Available at: <https://studfile.net/preview/8055992/page:12/> (Accessed: 01. 01. 2023).
9. Privlechenie podpischikov — Statistika Telegram-kanala «Ostorozhno, novosti» [Attracting subscribers — Statistics of the Telegram channel "Caution, news"]. [Elektronic resource]. Available at: https://tgstat.ru/channel/@ostorozhno_novosti/stat/members-attraction (Accessed: 03.01.2023).
10. Statistika tematik Telegram kanalov [Statistics of topics of Telegram channels] [Elektronic resource]. Available at: <https://telega.in/analytics/themes> (Accessed: 01.01.2023).
11. Fakul'tet zhurnalistiki Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta imeni M.V. Lomonosova. Uchebnoeposobie po special'nomu kursu «Zhurnalistika i media» [Faculty of Journalism of Lomonosov Moscow State University. Textbook for the special course "Journalism and Media"] [Elektronic resource]. Available at: https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf (Accessed: 03.01.2023).

Е.Н. Клеменова, А.В. Муха

Ростов мемлекеттік экономикалық университеті, Ростов-на-Дону, Ресей

Telegram арнасында медиамәтін жазу ұстанымдары

Аңдатпа. Бұл мақалада 2022 жылдың 1 қаңтары мен 30 желтоқсаны аралығында «Абайлаңыз, жаңалықтар» және «Readovka» арналарының мысалында Telegram мессенджерінде журналистік мәтінді құру принциптері қарастырылған, сонымен қатар «журналистік мәтін» терминінің анықтамасы қарастырылған, ол автордың ниетіне сәйкес сенімді фактілер мен тұжырымдаманы қамтитын тұтас семиотикалық құрылымды білдіреді. Әрі қарай «Абайлаңыз, жаңалықтар» және «Readovka» телеграм-арналарындағы посттарға талдау жасалды. Мессенджерлердегі журналистік мәтіннің құрылымы өте қарапайым және тақырып, субтитр, жетекші, негізгі бөлім, қорытынды, медиа материалдар мен сілтемелерді қамтиды. Көбінесе «Абайлаңыз, жаңалықтар» және «Readovka» арналары өз жазбаларында тақырыптарды қолданбайтыны анықталды.

Түйінді сөздер: журналистік мәтін, әлеуметтік желі, мессенджер, жеделхат-арна, Telegram, конвергентті журналистика, интернет-ресурс.

E.N. Klemenova, A.V. Mukha

Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia

Principles of media text construction in the Telegram channel

Abstract. This article discusses the principles of constructing a journalistic text in the Telegram messenger using the example of the channels "Caution, News" and "Readovka" in the period from January 1 to December 30, 2022. The definition of the term "journalistic text" is also considered, which means an integral semiotic structure containing reliable facts and a concept in accordance with the author's idea. Next, the analysis of posts in the telegram channels "Caution, news" and "Readovka" was carried out. The structure of the journalistic text in messengers is quite simple and contains a title, subtitle, lead, main part, conclusion, media materials and links. It is determined that most often the channels "Caution, News" and "Readovka" do not use headlines in their posts.

Keywords: journalistic text, social network, messenger, telegram channel, Telegram, convergent journalism, Internet resource.

Сведения об авторах:

Клеменова Е.Н. – доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой журналистики, Ростовский государственный экономический университет, ул. Большая Садовая, 69, Ростов-на-Дону, Россия.

Муха А.В. – старший преподаватель кафедры журналистики, Ростовский государственный экономический университет, ул. Большая Садовая, 69, Ростов-на-Дону, Россия.

Klemenova E.N. – Doctor of Philology, Professor, Head of the Department of Journalism, Rostov State University of Economics, 69 Bolshaya Sadovaya str., Rostov-on-Don, Russia.

Mukha A.V. – Senior Lecturer, Head of the Department of Journalism, Rostov State University of Economics, 69 Bolshaya Sadovaya str., Rostov-on-Don, Russia.