



МРНТИ 16.31.31

Обзорная статья

<https://doi.org/10.32523/2616-7174-2025-152-3-78-89>

Медиапотребление и формирование идентичности молодых лидеров Казахстана в условиях цифровой эпохи (обзор публикаций Галии Ибраевой и Эллен Мицкевич)

А.Э. Сулейменова^{id}, А.М. Жусупова^{id}

Костанайский региональный университет имени Ахмета Байтурсынулы, Костанай, Казахстан

(E-mail: ainur3367@gmail.com, zhussupova_a@mail.ru)

Аннотация. В статье представлен обзор исследований Галии Ибраевой и Эллен Мицкевич, посвящённых особенностям медиапотребления и формированию идентичности молодых элит Казахстана в цифровую эпоху. Цель работы – сравнить методологические подходы и основные результаты этих исследований с предыдущими работами Мицкевич, а также выявить ключевые проблемы и перспективы изучения медиаповедений казахстанской молодёжи. Значимость исследования обусловлена быстрыми изменениями медиасреды и влиянием цифровых технологий на социально-культурные процессы в Казахстане. Методология базируется на качественном анализе данных фокус-групп, проведённых с участием студентов ведущих казахстанских вузов, и сравнении с российскими и американскими исследованиями, проведёнными Эллен Мицкевич ранее. Основные результаты показывают, что молодые лидеры Казахстана активно используют разнообразные интернет-источники, критически воспринимают государственные и зарубежные СМИ, формируют гибридную идентичность, сочетая национальные традиции и глобальные влияния. Работа выявляет проблемы медиаграмотности, неоднородность медиапредпочтений и подчёркивает роль языкового и социокультурного контекста. Практическая значимость заключается в возможности применения выводов для разработки эффективных коммуникационных стратегий и образовательных программ, направленных на повышение медиаграмотности и укрепление национальной идентичности в цифровую эпоху.

Ключевые слова: медиапотребление, молодая элита, цифровая эпоха, идентичность, медиаграмотность.

Поступила: 18.05.2025; Принята: 7.08.2025; Доступна онлайн: 30.09.2025

Введение

Современная цифровая эпоха существенно трансформирует медиапотребление и процессы формирования идентичности в различных социальных группах, особенно среди молодёжи, которая является активным пользователем новых информационных технологий. В Казахстане эти процессы приобретают особую значимость ввиду сложного историко-культурного и политического контекста, а также быстрого развития цифровых коммуникаций. Несмотря на растущий интерес к изучению медиапотребления и цифровой идентичности, существует недостаток комплексных исследований, которые бы учитывали специфику молодых элит Казахстана – социально значимой и перспективной группы, формирующей будущее страны. Анализ медиапотребления этой аудитории позволяет выявить особенности взаимодействия с медиа, влияние цифровых технологий на культурную самоидентификацию и социальную активность, что имеет важное теоретическое и практическое значение.

В этом обзоре мы стремимся провести сравнительный анализ методологических подходов и основных результатов исследований Галии Ибраевой и Эллен Мицкевич [1], а также выявить ключевые проблемы и перспективы изучения медиаповедений казахстанской молодёжи. В задачи исследования входит обзор и сопоставление данных фокус-групп, проведённых с участием студентов ведущих казахстанских вузов, с результатами российских [2] и американских исследований [3], а также анализ влияния языкового и социокультурного контекста на медиапотребление.

Методологической основой исследования является качественный анализ данных фокус-групп, что позволяет глубже понять мотивации, стратегии и восприятие информации молодыми элитами. Такой подход дополняется сравнением с зарубежными исследованиями, что способствует выявлению универсальных и локальных особенностей медиапотребления. Цифровое погружение способствует формированию у казахстанской молодёжи гибридной идентичности, сочетающей национальные традиции и глобальные культурные влияния, при этом медиаграмотность и медиапредпочтения остаются неоднородными из-за языковых и социокультурных факторов.

Обзор литературы показывает, что зарубежные учёные уделяют значительное внимание влиянию цифровых медиа на формирование идентичности и социального капитала молодёжи [4]. Однако большинство исследований сосредоточено на западных странах, тогда как страны СНГ остаются недостаточно изученными, особенно в контексте Казахстана. Работы Ибраевой и Мицкевич заполняют этот пробел, предлагая эмпирические данные о медиаповедении и идентичности молодых казахстанцев в цифровую эпоху.

Таким образом, актуальность темы обусловлена необходимостью комплексного понимания процессов медиапотребления и идентичности в условиях цифровой трансформации общества, особенно в контексте молодых элит Казахстана. Результаты исследования имеют теоретическую значимость для развития медиаисследований в Казахстане и практическую ценность для разработки коммуникационных стратегий и образовательных программ, направленных на повышение медиаграмотности и укрепление национальной идентичности в цифровую эпоху.

Методология

Профессор Университета Дьюка, PhD Элен Мицкевич (Ellen Mickiewicz) в 2023 в соавторстве с профессором КазНУ имени аль-Фараби, доктором филологических наук Галией Ибраевой выпустила научную публикацию о предпочтениях молодых элит Казахстана в интернете. Это не единственная статья Элен Мицкевич, посвященная теме молодых элит и интернета. В 2020 году автор выпустила материал о российской молодежной элите, а в 2012 году сравнивала интернет-предпочтения в России и Америке.

Исследовательская трилогия Элен Мицкевич представляет собой уникальный кросс-культурный анализ медиастратегий студентов ведущих университетов России, США и Казахстана. Несмотря на общую методологическую основу, каждая работа раскрывает специфику взаимодействия молодёжи с цифровым пространством в различных политико-культурных контекстах. Все три исследования объединяет использование фокус-групп как основного инструмента сбора данных. В российской когорте (108 студентов МГУ, МГИМО и ВШЭ) и казахстанской выборке применялась идентичная схема: вечерние сессии в университетских аудиториях с гарантией анонимности. Американское исследование, охватившее студентов Гарварда, Йеля и Принстона, добавило элемент сравнительного анализа медиадиад через цифровые дневники.

Ключевой методологической проблемой, общей для всех работ, становится кризис традиционных опросов. Мицкевич отмечает, что в США уровень завершённых интервью упал до 8.4% для стационарных телефонов, тогда как в России отказ от участия в соцопросах стал формой молчаливого протеста. Это заставляет автора делать акцент на качественных методах, позволяющих раскрыть «почему» за поверхностными ответами.

В казахстанском исследовании методология потребовала существенной корректировки. Введение модуля на знание казахского языка стало не только лингвистическим фильтром, но и индикатором этнокультурной идентичности. Российские фокус-группы выявили уникальный феномен аллюзивного общения через литературные реминисценции (например, параллели с Облонским из «Анны Карениной»), тогда как американские студенты демонстрировали прямолинейность высказываний, характерную для западной риторической традиции.

Данные фокус-групп были дополнены сравнительным анализом результатов, полученных в предыдущих исследованиях Элен Мицкевич, проведённых в России и США, что позволило выявить как универсальные, так и локальные особенности медиапотребления и идентичности. Используемые в исследованиях Элен Мицкевич материалы включали аудиозаписи и транскрипты сессий, а также анкетные данные, собранные в ходе полевых исследований. Важным аспектом было использование современных цифровых платформ и программного обеспечения для обработки и анализа качественных данных, таких, как NVivo, что повысило точность и системность анализа.

Фокус-группы проводились в аудиториях университетов с соблюдением анонимности и конфиденциальности участников. В ходе сессий студенты обсуждали свои источники информации, отношение к государственным и зарубежным СМИ, а также восприятие национальной и глобальной идентичности. Полуструктурированный формат позволял

гибко реагировать на возникающие темы, что обеспечивало глубокое понимание мотивов и стратегий медиапотребления. Новизна исследования заключается в комплексном подходе к изучению медиапотребления молодой элиты Казахстана, сочетающем качественные методы с межкультурным сравнением. Использование современных цифровых инструментов для анализа качественных данных позволяет повысить точность и глубину интерпретации. Кроме того, акцент на социокультурном и языковом контексте расширяет понимание медиаповедений в Казахстане, что ранее было недостаточно представлено в научной литературе.

Мы провели сравнительный анализ полученных данных с результатами данных о российских и американских молодежных элитах, что позволило выявить сходства и различия в медиаповедении и идентичности молодых элит в разных культурных и политических контекстах.

Были сформулированы следующие вопросы для анализа и сравнения:

1. Каковы особенности медиапотребления молодых элит Казахстана в условиях цифровой эпохи?
2. Каким образом цифровое медиапространство влияет на формирование их идентичности?
3. Какие методологические подходы наиболее эффективны для изучения этих процессов?
4. В чем заключаются ключевые проблемы и перспективы исследования медиаповедений казахстанской молодёжи?

Результаты и Обсуждение

В ходе исследования, основанного на анализе данных фокус-групп с участием молодых лидеров Казахстана, а также сравнении с предыдущими работами Элен Мицкевич, были выявлены ключевые особенности медиапотребления и процессы формирования идентичности в цифровую эпоху. Полученные результаты позволяют глубже понять, как молодая элита Казахстана взаимодействует с разнообразными медиаисточниками, каким образом формируются их взгляды и ценности, а также как цифровое пространство влияет на их социально-культурную самоидентификацию.

Одним из центральных выводов исследования является то, что молодые лидеры Казахстана активно используют широкий спектр интернет-источников, включая государственные и зарубежные СМИ, социальные сети, мессенджеры и независимые онлайн-платформы. В отличие от традиционного медиапотребления, ориентированного преимущественно на телевидение и печатные издания, цифровое пространство предоставляет им возможность самостоятельно выбирать и сопоставлять различные точки зрения. Это подтверждают выводы Мицкевич, которая отмечала, что российская молодёжь также демонстрирует высокую медиаграмотность и критический подход к информации. Однако последующие исследования Галии Ибраевой показали, что цифровая грамотность казахстанцев в целом еще требует внимания, так как многие пользователи не акцентируют внимания на источнике информации в сети Интернет [5].

Однако в казахстанском контексте наблюдается особенность, связанная с языковым и культурным многообразием. Студенты подчёркивали важность доступа к контенту на казахском языке, что усиливает их национальную идентичность, одновременно позволяя ориентироваться в глобальном информационном пространстве. Эта двуединая динамика медиапотребления – сочетание локального и глобального – формирует у них гибридную идентичность, которая отличается от более однородных моделей, описанных в западных исследованиях [6].

Результаты показывают, что молодые лидеры Казахстана воспринимают свою идентичность как многослойный конструкт, где национальные традиции и культурные ценности тесно переплетаются с глобальными влияниями. Это проявляется в том, что студенты одновременно гордятся казахским языком и культурой, но активно используют зарубежные медиа для получения альтернативных взглядов на политические и социальные процессы.

Данный феномен согласуется с концепцией гибридной идентичности, широко обсуждаемой в современных культурологических исследованиях [7]. В отличие от классических моделей, предполагающих жёсткое разделение «национального» и «глобального», гибридная идентичность отражает способность индивида интегрировать различные культурные элементы.

Значительная часть участников фокус-групп выразила недоверие к государственным казахстанским СМИ, воспринимая их как инструмент официальной пропаганды. Российские студенты выражают системный скепсис: 80% участников фокус-групп характеризовали новости Первого канала как «цензурированную пропаганду». Однако 67% продолжают отслеживать как обязательный элемент профессиональной компетенции. В Казахстане картина сложнее: лишь 42% открыто критикуют государственные медиа, тогда как 58% используют стратегию «избирательного доверия» к отдельным программам.

Американская молодёжь демонстрирует принципиально иную модель: 89% вообще не смотрят телевизионные новости, предпочитая агрегаторы типа Apple News. При этом 76% опрошенных считают The New York Times и Washington Post «системно ангажированными», что удивительно перекликается с российскими оценками. Эти данные подтверждают выводы Мицкевич (2014) о том, что молодёжь развивает сложные стратегии верификации информации, сопоставляя различные источники и оценивая их с точки зрения достоверности и полезности. В казахстанском случае добавляется фактор языкового выбора и культурной близости, который влияет на степень доверия к тому или иному медиаресурсу.

Несмотря на высокую активность в цифровой среде, исследование выявило проблемы, связанные с медиаграмотностью. Многие студенты испытывают трудности с критической оценкой информации, особенно в условиях распространения фейковых новостей и манипулятивного контента. Кроме того, медиапредпочтения молодых элит Казахстана оказались неоднородными. Одни ориентируются преимущественно на казахоязычные ресурсы и государственные СМИ, другие – на русскоязычные и зарубежные платформы (Рисунок 1). Такая неоднородность связана с социально-

культурным и языковым разнообразием страны, а также с разным уровнем доступа к цифровым технологиям в городских и сельских регионах.

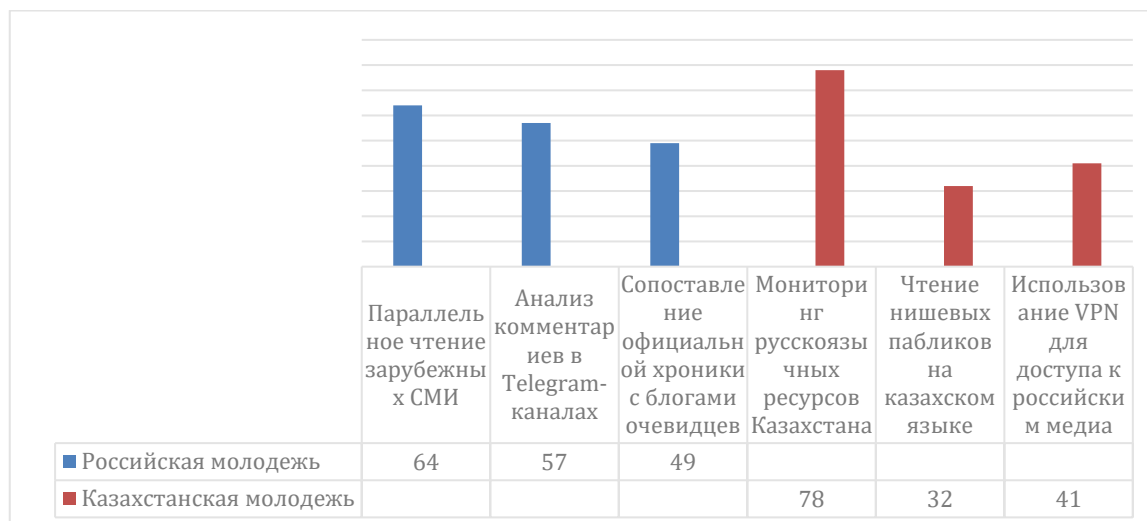


Рисунок 1 Цифровые практики и идентичность

Примечание: составлено на основании данных [1], [2]

В таблице 1 отражены ключевые показатели, характеризующие выборку, основные каналы получения новостей, уровень доверия к государственным и зарубежным СМИ, критическое мышление, особенности идентичности, языковые факторы, использование технологий обхода блокировок и основные вызовы, с которыми сталкивается молодёжь в медиaprостранстве.

Каждая страна сталкивается с уникальными вызовами в медиапотреблении. В Казахстане это медиаграмотность и языковая сегментация, что требует развития образовательных программ и поддержки многоязычия. В России главными проблемами являются недоверие к СМИ, цензура и поиск альтернативных источников, что создаёт напряжённую информационную среду. В США вызовами выступают недоверие и информационные пузыри, которые усложняют получение объективной информации и формирование единого общественного мнения.

Таблица демонстрирует, что, несмотря на общие тенденции цифровизации и перехода к интернет-медиа, медиапотребление и стратегии доверия молодых элит существенно зависят от культурных, языковых и политических условий каждой страны. Казахстанская молодёжь характеризуется гибридной идентичностью и активным использованием многоязычных источников, российская – высокой степенью критического анализа и поиском альтернатив, а американская – индивидуализмом и глобализмом в медиапредпочтениях.

Таблица 1. Сравнение медиапотребления и стратегий доверия молодых элит Казахстана, России и США [1], [2], [3]

Показатель / Страна	Казахстан (Ibrayeva & Mickiewicz, 2023)	Россия (Mickiewicz, 2020)	США (Mickiewicz & Rogerson, 2012)
Размер выборки	57 студентов (3 курс, Алматы)	108 студентов (3 вуза, Москва)	90 студентов (3 вуза, Ivy League)
Основной канал новостей	Интернет (84%), соцсети	Интернет, зарубежные СМИ	Интернет, агрегаторы новостей
Телевидение	16% смотрят время от времени, 84% нет	20% смотрят, но не доверяют	<10% смотрят ТВ
Доверие к гос. СМИ	Низкое, считают пропагандой	Очень низкое, считают пропагандой	Очень низкое, считают ангажированными
Доверие к зарубежным СМИ	Среднее, используют для сверки	Высокое для внешней политики	Среднее, но с осторожностью
Критическое мышление	Высокое, сопоставляют источники	Очень высокое, анализируют версии	Высокое, используют экспертные блоги
Гибридная идентичность	Ярко выражена, сочетание традиций и глобализации	Присутствует, но с доминированием национального	Преобладает индивидуализм, глобализм
Роль языка	Важен казахский, но многоязычие	Русский, знание английского	Английский, знание иностранных языков
Использование VPN	41% для доступа к российским медиа	30% для обхода блокировок	5% (для доступа к зарубежным СМИ)
Основные вызовы	Медиаграмотность, языковая сегментация	Недоверие, цензура, поиск альтернатив	Недоверие, информационные пузыри

Примечание: составлено на основании данных [1], [2], [3]

Таким образом, сравнительный анализ медиапотребления и стратегий доверия молодых элит Казахстана, России и США подчёркивает важность комплексного и междисциплинарного подхода к изучению цифровых медиа и их влияния на формирование идентичности. В условиях глобализации и быстрого развития информационных технологий молодёжь становится активным субъектом медиaprостранства, способным не только потреблять, но и критически осмысливать и создавать контент.

Для Казахстана это особенно актуально, учитывая многоязычную и многоэтническую структуру общества, где цифровые медиа выступают инструментом как сохранения национальной идентичности, так и интеграции в глобальное информационное пространство. Выявленные проблемы медиаграмотности и языковой сегментации требуют внимания со стороны образовательных и государственных институтов, чтобы

обеспечить молодёжи навыки критического мышления и умение ориентироваться в многообразии источников информации.

В России и США, несмотря на разные политические и культурные контексты, наблюдаются схожие вызовы, связанные с недоверием к традиционным СМИ и распространением информационных пузырей. Это подчёркивает универсальность проблем цифровой эпохи и необходимость разработки инновационных стратегий коммуникации и образования, направленных на повышение прозрачности, достоверности и доступности информации.

В целом результаты исследования демонстрируют, что медиапотребление молодых элит – это сложный и многогранный процесс, тесно связанный с социальными, культурными и политическими факторами. Для успешного развития общества в цифровую эпоху необходимо учитывать эти особенности, создавая условия для формирования информированной, критически мыслящей и культурно самобытной молодёжи, способной эффективно взаимодействовать как на национальном, так и на международном уровнях.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на углублённый анализ влияния новых цифровых платформ, алгоритмов и искусственного интеллекта на медиаповедение молодёжи, а также на изучение региональных и социальных различий внутри стран. Такой подход позволит выработать более точные рекомендации для политики в области медиа, образования и культуры, способствующие устойчивому развитию и социальной гармонии в условиях цифровой трансформации.

Полученные данные имеют важное практическое значение для разработки коммуникационных стратегий и образовательных программ. Понимание медиапредпочтений и идентичных процессов позволяет создавать более эффективные инструменты для повышения медиаграмотности, что особенно актуально в условиях цифровой трансформации общества.

Кроме того, результаты могут быть использованы государственными и общественными институтами для формирования политики в области медиа и культуры, направленной на укрепление национальной идентичности и поддержку культурного многообразия. Важным аспектом является также развитие программ, способствующих критическому восприятию информации и противодействию дезинформации.

Исследование подтверждает, что медиапотребление молодых элит Казахстана представляет собой сложный, многоканальный и критически осмысленный процесс, тесно связанный с формированием гибридной идентичности. Цифровое пространство выступает как арена для интеграции национальных традиций и глобальных культурных влияний.

Важным итогом является выявление проблем медиаграмотности и неоднородности медиапредпочтений, обусловленных языковым и социокультурным контекстом. Эти выводы согласуются с международными исследованиями и подчёркивают необходимость комплексного подхода к изучению медиапотребления в цифровую эпоху.

Заключение (Conclusion)

Проведённое исследование медиапотребления и формирования идентичности молодых элит Казахстана в цифровую эпоху на основе анализа работ Галии Ибраевой и Элен

Мицкевич позволило выявить ключевые особенности и тенденции, которые существенно расширяют понимание процессов цифровой трансформации. Полученные результаты подтверждают выдвинутую гипотезу о том, что цифровое погружение способствует формированию гибридной идентичности, где национальные традиции гармонично сочетаются с глобальными культурными влияниями. При этом медиапотребление молодых лидеров характеризуется высокой степенью критического мышления и многоканальным использованием разнообразных интернет-источников.

Обобщая результаты, можно отметить, что медиапотребление казахстанской молодёжи перестаёт быть однородным и линейным процессом, превращаясь в сложную, динамичную систему, где цифровые технологии и социально-культурный контекст выступают взаимодополняющими факторами. Молодые люди активно используют социальные сети, мессенджеры и зарубежные медиа, одновременно придавая большое значение сохранению и развитию национального языка и культурных традиций. Это свидетельствует о формировании новой модели идентичности, основанной на принципах плюрализма и гибкости, что является важным вкладом в теорию цифровой культуры и медиаисследований.

Важным научным достижением работы стало подтверждение того, что медиаграмотность и медиапредпочтения в Казахстане остаются неоднородными и зависят от языкового и социокультурного контекста. Этот вывод подчеркивает необходимость учитывать локальные особенности при разработке образовательных программ и коммуникационных стратегий. В частности, выявленные проблемы медиаграмотности требуют системного подхода к обучению критическому восприятию информации, что позволит повысить устойчивость молодёжи к дезинформации и манипуляциям в цифровой среде.

Сравнительный анализ с российскими и американскими исследованиями показал, что, несмотря на общие тенденции цифровизации и перехода к многоканальному медиапотреблению, локальные культурные и политические условия существенно влияют на формирование медиаповедений и идентичности. В Казахстане, в отличие от США, сохраняется сильная роль национального языка и традиций, а в сравнении с Россией – более выражена открытость к глобальным цифровым платформам и иностранным источникам информации. Эти различия подчеркивают важность межкультурного подхода в медиаисследованиях и необходимость адаптации теоретических моделей к специфике регионов.

Вместе с тем, исследование выявило ряд перспектив для дальнейшей работы. Во-первых, необходимо углубленное изучение влияния социальных сетей и алгоритмических механизмов на формирование информационных пузырей и их роль в конструировании идентичности. Во-вторых, важным направлением является анализ медиапотребления в сельских и региональных сообществах Казахстана, где доступ к цифровым ресурсам и языковая ситуация могут существенно отличаться от городских центров. В-третьих, перспективным является междисциплинарный подход, объединяющий медиаисследования, культурологию, социологию и лингвистику для комплексного понимания процессов цифровой трансформации.

В заключение можно подчеркнуть, что цифровая эпоха открывает новые возможности для самоопределения и социальной активности молодёжи, однако требует от исследователей и практиков внимательного и комплексного подхода к изучению этих процессов. Только учитывая многообразие факторов и контекстов, можно создать условия для формирования устойчивой, критически мыслящей и культурно самобытной молодёжи, способной эффективно взаимодействовать с глобальным цифровым пространством и вносить вклад в развитие своей страны.

Вклад авторов:

Сулейменова А.Э. – автор для корреспонденции, определение цели и задач научной статьи, обозначение основной мысли статьи, работа с литературой, сбор материалов

Жусупова А.М. – сбор и анализ теоретических материалов, определение цели статьи, научно-исследовательский анализ.

Список литературы

1. Mickiewicz E., Ibrayeva G. Elite Students in Kazakhstan: Complexities of the Internet and the International Arena // Internet in the Post-Soviet Area. Societies and Political Orders in Transition / ed. by S. Davydov. – Cham: Springer, 2023. – P. 123–140. – DOI: 10.1007/978-3-031-32507-6_9.
2. Mickiewicz E. Elite Russian Students' Internet Strategies: Trust, Persuasion, and Rejection // Societies and Political Orders in Transition / ed. by S. Davydov. – Cham: Springer, 2020. – P. 197–211.
3. Mickiewicz E., Rogerson K. S. A World Away and Little in Common: Internet Preferences of American and Russian Young Elites // APSA 2012 Annual Meeting Paper. – 2012. – [Электрондық ресурс]. URL: <https://ssrn.com/abstract=2108676> (өтініш берген күні: 24.05.2025).
4. Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество // Медиальманах. – 2014. – № 5. – С. 20–24.
5. Nurumov B.A., Brown M., Ibrayeva G. Zh., Myssayeva K. N. Online audiences of Central Asia and Kazakhstan: choice and preferences in the era of multimedia news content // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2021. – № 3. – С. 54–73.
6. Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. – New York: New York University Press, 2006.
7. Bhabha H. The Location of Culture. – London: Routledge, 1994. – P. 86.

А.Э. Сулейменова, А.М. Жусупова

Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Костанай өңірлік университеті, Костанай, Қазақстан

Қазақстанның цифрлық дәуірдегі жаңа көшбасшыларының медиатұтыну ерекшеліктері (Галия Ибраева мен Элен Мицкевичтің зерттеулеріне шолу)

Андатпа. Мақалада Галия Ибраева мен Элен Мицкевичтің цифрлық дәуірдегі Қазақстанның жас элитасының медиақұрылымдары мен өзіндік танымының ерекшеліктеріне арналған зерттеулері қарастырылады. Жұмыстың мақсаты – осы зерттеулердің әдістемелік тәсілдері мен негізгі нәтижелерін Мицкевичтің бұрынғы еңбектерімен салыстырып, Қазақстан жастарының

медиақұрылымын зерттеудегі негізгі мәселелер мен болашақ бағыттарды анықтау. Зерттеудің маңыздылығы медиасаланың жылдам өзгеруі мен цифрлық технологиялардың пост-кеңестік кеңістіктегі әлеуметтік-мәдени үдерістерге әсерімен байланысты. Әдістеме ретінде ірі қазақстандық жоғары оқу орындарының студенттері арасында фокус-топтар арқылы сапалық талдау және Эллен Мицкевичтің Ресей мен АҚШ-та жүргізген зерттеулерімен салыстыру қолданылды. Негізгі нәтижелер жастардың әртүрлі интернет-ресурстарды белсенді пайдаланып, мемлекеттік және шетелдік БАҚ-ты сын көзбен бағалайтынын, ұлттық дәстүрлер мен ғаламдық әсерлерді үйлестіретін гибриді өзіндік танымды қалыптастыратынын көрсетті. Жұмыс медиасауаттылық мәселелерін, медиақұрылымдағы әртүрлілікті анықтап, тілдік және әлеуметтік-мәдени контексттің рөлін ерекше атап көрсетеді. Сонымен қатар, зерттеу жастардың ақпараттық кеңістіктегі азаматтық белсенділігі мен цифрлық сауаттылық деңгейін арттыру қажеттілігін де атап өтеді. Практикалық маңыздылығы – медиасауаттылықты арттыру және ұлттық бірегейлікті нығайтуға бағытталған тиімді коммуникациялық стратегиялар мен білім беру бағдарламаларын әзірлеуге негіз болуында.

Түйін сөздер: медиақұрылым, жас элита, цифрлық дәуір, өзіндік таным, медиасауаттылық.

A.E. Suleimenova, A.M. Zhussupova

Kostanay Regional University named after Akhmet Bainursynuly, Kostanay, Kazakhstan

Media consumption and identity formation among young leaders in Kazakhstan in the digital age (review of publications by Galia Ibraeva and Helen Mickiewicz)

Abstract. The article reviews studies by Galiya Ibraeva and Ellen Mickevich on media consumption and identity formation of Kazakhstan's young elites in the digital age. The purpose is to compare the methodological approaches and findings of these studies with Mickevich's earlier research, and to identify challenges and future directions in studying media behaviors of Kazakhstani youth. The research is significant due to the rapid transformation of the media environment and the impact of digital technologies on socio-cultural processes in the post-Soviet space. The methodology relies on qualitative analysis of focus group data from students at leading Kazakhstani universities and comparisons with Russian and American studies previously conducted by Mickevich. Results show that young leaders in Kazakhstan use diverse internet sources, critically evaluate state and foreign media, and develop a hybrid identity combining national traditions with global influences. The work highlights issues of media literacy, heterogeneous media preferences, and the role of linguistic and socio-cultural context. The practical significance lies in applying these findings to develop effective communication strategies and educational programs aimed at enhancing media literacy and strengthening national identity in the digital era.

Keywords: media consumption, young elite, digital age, identity, media literacy.

References

1. Mickiewicz E., Ibrayeva G. Elite Students in Kazakhstan: Complexities of the Internet and the International Arena. In: Davydov S. (ed.) Internet in the Post-Soviet Area. Societies and Political Orders in Transition. (Cham, 2023, 123–140 pp.). Available at: https://doi.org/10.1007/978-3-031-32507-6_9 (accessed 08.05.2025).

2. Mickiewicz E. Elite Russian Students' Internet Strategies: Trust, Persuasion, and Rejection. In: Davydov S. (ed.) Societies and Political Orders in Transition. (Cham, 2020, 197–211 pp.).
3. Mickiewicz E., Rogerson K.S. A World Away and Little in Common: Internet Preferences of American and Russian Young Elites. APSA 2012 Annual Meeting Paper. (2012). Available: <https://ssrn.com/abstract=2108676> (accessed 24.05.2025).
4. Mickevich E. Televidenie, vlast' i obshchestvo [Television, power and society]. Medial'manakh. 5. 20-24(2014). [in Russian].
5. Nurumov B.A., Brown M., Ibrayeva G.Zh., Myssayeva K.N. Online audiences of Central Asia and Kazakhstan: choice and preferences in the era of multimedia news content. Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistsika [Moscow University Bulletin. Series 10. Journalism]. 3. 54–73(2021). [in Russian].
6. Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. (New York, 2006).
7. Bhabha H. The Location of Culture. (London, 1994, 86 p.).

Сведения об авторах:

Сулейменова А.Э. – автор для корреспонденции, PhD, старший преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента Костанайского регионального университета имени Ахмета Байтурсынулы, ул. Байтурсынова, 47, 110000, Костанай, Казахстан

Жусупова А.М. – кандидат филологических наук, профессор кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента Костанайского регионального университета имени Ахмета Байтурсынулы, ул. Байтурсынова, 47, 110000, Костанай, Казахстан

Сулейменова А.Э. – корреспонденция авторы, PhD, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университетінің журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының аға оқытушысы, Байтұрсынов көшесі, 47, 110000, Қостанай, Қазақстан.

Жусупова А.М. – филология ғылымдарының кандидаты, Ахмет Байтұрсынұлы атындағы Қостанай өңірлік университетінің журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының профессоры, Байтұрсынов көшесі, 47, 110000, Қостанай, Қазақстан

Suleimenova A.E. – corresponding author, PhD, Senior Lecturer at the Department of Journalism and Communication Management, Kostanay Regional University named after Akhmet Baitursynuly, 47 Baitursynov Street, 110000, Kostanay, Kazakhstan.

Zhussupova A.M. – candidate of philological sciences, professor of the Department of journalism and communication management of Kostanay regional university named after Akhmet Baitursynov, ul. Baitursynova, 47, 110000, Kostanay, Kazakhstan



Copyright: © 2025 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY NC) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).