



ГРНТИ 19.71  
Научная статья

<https://doi.org/10.32523/2616-7174-2025-151-2-134-144>

## Гибридные технологии подачи информации в интернет пространстве Казахстана: синергия и противоречия

А.А. Абдрасилов\*<sup>ORCID</sup>, А.Б. Альжанова<sup>ORCID</sup>

КазНУ им. аль-Фараби, Казахстан, Алматы

(E-mail: \*aben.abdrassilov@gmail.com; aljanova.aigerim@gmail.com)

**Аннотация.** Эволюция средств массовой информации имела своим следствием формирование сетевого общества, такой социальной структуры, которая опирается на сети, управляемые информационно-коммуникационными технологиями, что позволяет концентрировать, обрабатывать и передавать информацию через сетевые системы. Это сопровождается не только преобразованием коммуникативных форматов, но и метаморфозами жизни всего человечества. Так, возникают новые формы взаимодействия между субъектами в социуме. Благодаря развитию онлайн-СМИ, социальных сетей утверждаются альтернативные медиа, такие, как гражданская журналистика, преобразуется система и понимание общественных приоритетов и человеческих ценностей. Развитие Интернета привело к синтезу различных жанров, форматов и методов в журналистике, общему функционированию всевозможных типов подачи информации. Теперь мы слушаем новости, читаем информацию или просматриваем в наглядном формате инфографики, не ожидая утренних или вечерних информационных выпусков, а синхронно потребляя информацию, которая доставляется при помощи новейших мультимедийных ресурсов или интернет-ресурсов. Преобразилось содержание, характер, форма воплощения информации, трансформировались традиционные текстовые формы. Цель обусловила применение таких методов, как сравнительный анализ, системный и структурно-семиотический подход, анализ содержания и дискурса, а также экспертный опрос. В статье рассматриваются социальные сети как проявление гибридных технологий, их особенности и роль в обществе. Определены изменения в составе журналистских жанров и в их структуре. Гибридные информационные технологии изучаются как действенный коммуникативный ресурс гражданского общества, а также с точки зрения позитивного или негативного их влияния на процессы в социуме.

**Ключевые слова:** гибридные СМИ, сетевые медиа, журналистские материалы, дата-журналистика, фактчекинг, информационная политика.

## Введение

Сфера журналистики всегда была важным аспектом существования социума. В наше время информационных технологий СМИ приобретают особо значимые общественные функции.

Современная журналистика вошла в новый этап своего развития, связанный с новыми технологиями, когда ее содержание передается с помощью нескольких коммуникационных каналов и в нескольких интернет-форматах. Конечно, развитие новых СМИ не значит полного забвения традиционных средств массовой информации, однако они, несомненно, уходят на периферию информационного поля. Речь скорее может идти о конвергенции, встраивании традиционной журналистики в новые структуры и о поисках эффективного взаимодействия таких средств с медиaprостранством. В последние годы появились новые способы и средства визуализации контента в массмедиа. В силу мультимедийности массмедиа, их контент охватывает рисунки, фотографии, инфографику, видео, анимации, различные видеоролики, клипы, видеоподкасты, слайд-шоу и т.д. В результате появляется единое информационное произведение, синтезирующее вербальные, звуковые, графические, видеокомпоненты. Журналисты делают акцент не на слова и смыслы, а на зримый и выразительный видеоряд. Сегодня человек предпочитает выбирать для чтения короткие журналистские тексты с увлекательными заголовками, яркими образными элементами, простыми знаками. Изменилась деятельность журналиста: материалы передаются в любое время и из любого места, а пользователи могут зайти на сайт и ознакомиться с новостями и журналистскими материалами. Повысилась и субъектность читателей: они самостоятельно могут отыскать материал в соответствии со своими интересами и при необходимости обеспечить обратную связь, реагируя на эти материалы.

## Материалы и методы

Рассматривая современное многообразное информационное поле Казахстана, следует осуществлять комплексный подход. Он обеспечивается использованием целого ряда общенаучных (индуктивный, дедуктивный, анализ и синтез) и специальных методов. Общетеоретический аспект выбранной проблемы представляют работы Е.В. Ахмадулина, С.Г. Корконосенко, Ю.В. Лучинского, Е.П. Прохорова, В.В. Хорольского. Исторический и компаративный анализ информационного пространства дан в исследованиях Н. Больца, А.А. Деникина, А.И. Черных. Освещение гибридных информационных технологий и их воздействия на инфополе Казахстана осуществлялось с учетом философских и социологических трудов П. Бергера, Ж. Бодрийара, Ж. Делеза, Ф. Гваттари, В.А. Емелина, Т. Лукмана. Использование дискурс-анализа, обоснованного в работах М.М. Бахтина, М.В. Йоргенсен, М. Фуко, диктуется полидискурсивной практикой журналистики и ее связями с разнообразными социокультурными процессами. Контент-анализ позволил изучить СМИ Казахстана, нацеленные на формирование и трансляцию общественно ценной информации через социальные сети. Это предполагает учет традиционных параметров

(аудитория, содержание и тематика), инновационных – применение гипертекста и мультимедийных средств, а также дополнительных и особых – трактовочно-комментарийного комплекса (опрос, комментарий, репост и др.).

## Результаты и обсуждение

В настоящее время Республика Казахстан считается развивающейся страной с рыночной переходной экономикой. Население составляет более 19 млн человек. Поскольку в 1991 году страна обрела независимость, информационное пространство Казахстана перестало определяться советскими приоритетами в политике и экономике, вместе с чем перестала функционировать система СМИ, подчинявшихся ЦК КПСС и компартии КазССР. Как и другие постсоветские страны, Казахстан создает собственное информационное пространство и систему средств массовой коммуникации. Этот переход казахстанского информационного пространства из одного состояния в другое сопровождался на мировом уровне важнейшими процессами, которые во многом определили векторы развития в Казахстане: научно-технической революцией XX века, переходом от индустриального общества к постиндустриальной эпохе, развитием цифровизации и массовым внедрением Интернета и глобальным утверждением информационного общества. [9, с. 75]

О роли гибридных СМИ в казахстанском обществе свидетельствуют недавние события. Когда в январе 2022 года происходили массовые беспорядки, начавшиеся с протестов после резкого повышения цен на сжиженный газ и перехода на рыночные принципы ценообразования, а в стране было введено чрезвычайное положение, политические события стали поводом для блокировки интернета и многие социальные сети, интернет, сотовая связь оказались недоступны для населения. Компетентные органы мотивировали отключение интернета интересами антитеррористических действий и сохранения общественной безопасности. Однако в то непродолжительное время, когда интернет восстанавливал работу, как раз страницы новых медиа и их аккаунты в социальных сетях становились основными центрами, предоставлявшими новую информацию. Властями был предоставлен доступ к ограниченному числу СМИ: [inform.kz](http://inform.kz), [qazaqstan.kz](http://qazaqstan.kz), [tengrinews.kz](http://tengrinews.kz), [24.kz](http://24.kz), [baq.kz](http://baq.kz), [baigenews.kz](http://baigenews.kz), [stopfake.kz](http://stopfake.kz), на сайтах которых было предложено получать актуальную информацию, причем доступ к ним в мобильной связи осуществлялся без выхода в Интернет. Шатдаун интернета в Казахстане показал слабые точки и уязвимые места информационно-коммуникационной системы в ее правовом и техническом аспектах. Специалисты по защите прав человека отмечают, что при огромной популярности интернета, тотальное его отключение ограничивало право на доступ к информации. Информационная ситуация в Казахстане особенно показательна, потому что эта страна занимает ведущее место в Центральной Азии по уровню развития информационных цифровых технологий и интернета [3, с. 142].

Цифровизация многое преобразовала в стране, а как наиболее актуальный вопрос этой повестки власти рассматривают обеспечение интернетом всех казахстанских районов, особенно сел. Главный источник доходов в информационном пространстве Казахстана - реклама.

В Казахстане в центре внимания стоит подготовка профессиональных кадров для интернет-журналистики, развитие новых СМИ и сетевых медиа, реализация проектов в области мультимедийной журналистики, открытие соответствующих редакций при основных СМИ, развитие интернет-телевидения. Хотя вклад в информационное пространство сетевых изданий пока не очень значителен, тем не менее у популярных газет, журналов, телеканалов, радио появились собственные сайты. Медийные СМИ представлены в Казахстане информагентствами, сайтами традиционных СМИ, сетевыми изданиями, зарубежными СМИ, социальными и корпоративными медиа, официальными медиаресурсами правительства и местных органов власти. Из наиболее востребованных и перспективных можно представить следующие интернет-СМИ [6, с. 1075]:

- информационные агентства, направленные на агрегацию новостей: Международное информационное агентство «Казинформ», «Интерфакс-Казахстан», Tengri News, КазТАГ, Республика (информационно-аналитический портал), Informburo, 7News.kz, Nur.kz, NewTimes.kz, Kazakhstan Today, Zakon.kz, и др.;

- онлайн-версии традиционных СМИ, такие, как сайты телеканалов «Хабар 24», Qazaqstan, «Информбюро», 7 канал, сайты газет «Егемен Казахстан», «Казахстанская правда», «Комсомольская правда в Казахстане», «Аргументы и Факты Казахстан», «Деловой Казахстан», «Литер», «Время», «Наша газета», сайты радиостанций «Радио Азаттык», «Қазақстан-ZAMAN», «Шалкар», «Дала FM», «Казак радиосы» и т.д.;

- цифровые СМИ: egemen.kz, kazpravda.kz и др.;

- интернет-СМИ и сетевые издания – интернет-радио, интернет-ТВ (Qazaq radiosy, Авторadio, Бизнес FM, Народное радио, Радио Дача, Жулдыз FM, Радио Петро, Радио Шалкар, Русское радио, Тенгри FM, Europa Plus, Qazaqstan, Радио NS, Gakku FM, Love Radio, Первый канал Евразия, 31 канал, КТК, НТК, Astana TV, Седьмой канал, Ел арна, Хабар 24, Qazsport, Balapan, GalamTV, Abai tv и др.);

- иностранные интернет-СМИ – информационные агентства: Mail.ru, «Яндекс», ТАСС, «РИА Новости», Rambler, Lenta.ru, РБК, Euronews, BBC и др.;

- социальные СМИ (сайты гражданской журналистики, блоги, микроблоги и т. д.): vse.kz, blog.KZ и др.;

- корпоративные медиа, а также сайты, организованные по определенной теме: Rail-news.kz, «Казмунайгаз», SK News (Фонд «Самрук-Казына»), «Вестник Трансформации» Центра по трансформации бизнеса KEGOC; Sports.kz, Nur.kz, Krisha.kz, Olx.kz, Выберу.kz, и т.д.

- государственные сайты правительства и официальные акиматов городов Казахстана.

Кардинальные изменения в журналистике Казахстана, произошедшие за последние двадцать лет, появление цифровых технологий, искусственного интеллекта, социальных сетей и гибридных информационных технологий объясняют и оценивают с разных позиций по-разному. С одной стороны, в этом видят прогрессивный процесс, обусловленный демократизацией СМИ и общества в целом. С другой – в этом видят проблему, одну из целого ряда проблем, о которых в опросах сами журналисты говорят: «нас не читают, нам не верят, нас регулируют законы и самоцензура». Предположение о том, что с внедрением новых технологий жизнедеятельность общества и работа человека только приобретает положительные качества, становясь более комфортной и

приятной, не всегда подтверждается реальностью. Работники СМИ сегодня оказались в зоне еще большей напряженности, чем прежде, и объясняется это решающими институциональными и координационными переменами, вызванными современными технологиями. Журналистике нашего времени очень непросто успевать за переменчивыми тенденциями в обществе и информационном пространстве [12, с. 84].

В последние годы трендом развития стали социальные сети, позволяющие распространять информацию в соответствии с областью интересов и напрямую транслировать потребителю. Это делает социальные сети актуальными, всеохватывающими и динамичными. Они содержат все актуальное, требуемое, лично ориентированное - и это их основное преимущество. Персонализированность коммуникации, близость аудитории и наличие отклика, широкие возможности обратной связи – все это позитивно выделяет информацию соцсетей. Так, сейчас в них особое распространение получил такой способ подачи информации, как сторителлинг, донесение информации через живой, непосредственный рассказ, историю. Высокая эффективность этого метода – в непосредственности впечатления, его образности и межличностном характере коммуникации. Как правило, слушатели и зрители предпочитают увлекательные и поучительные истории. Что касается областей деятельности и тематики (современное искусство, новейшие гаджеты, компьютерные игры и лайфхаки, путешествия, кулинария, семейные истории и ролики из реальной жизни, видеодневник, влог и т.д.), они также часто представляют личные интересы подписчиков и формируют в соцсети своеобразные клубы по интересам [1, с. 94].

Приведем примеры достижения популярности в казахстанском сегменте YouTube. Среди самых популярных YouTube-каналов Казнета – Аминка Витаминка, Зёбра, Еда на любой вкус, Dimash Qudaibergen, Ekaterina Saibel, Пацанские истории. Саунд-продюсер и диджей Иманбек Зейкенов (Imanbek Musik) стал номинантом музыкальной премии «Грэмми» после того, как он создал ремикс на трек Roses, появившийся в чартах по всей Европе. Видеоклип набрал более ста миллионов просмотров [7, с. 8].

В современном информационном пространстве Республики Казахстан быстро развивается онлайн-журналистика.

О переменах в области массовой информации свидетельствует статистика. Так, в Казахстане на 20 декабря 2023 года зарегистрировано 4597 СМИ. Периодические печатные издания составляют 3432, телеканалы – 175, радио – 74. Зарегистрировано 395 информационных агентств и 256 зарубежных телеканалов. Сегмент интернет-СМИ представлен 660 каналами и 265 сетевыми изданиями, и он проявляет тенденцию активного развития. Среди факторов, которые сейчас влияют на деятельность медиапространства, называют приход в Казахстан различных операторов соцсетей, становление казахстанских коммуникационных фирм и создание новых телерадиоканалов [5, с. 262].

В то же время информационное пространство Казахстана показывает, что модернизация СМИ в отдельно взятой стране может быть эффективной, если при этом, особенно в условиях глобализации, при быстром развитии новых информационных технологий и новейших технических средств массовых коммуникаций, сохраняется общественная идентичность, культурная и национальная специфика.

Гибридные информационные технологии, которые также называют конвергентными или мультимедийными СМИ, обусловили изменения в составе и технике жанров современной казахстанской журналистики. Цифровизация и развитие Интернета приводят к интеграции разных жанров, которая усиливается применением разных методов подачи информации. Меняется содержание и объем передаваемого материала, форма его представления, трансформируются некоторые ставшие привычными текстовые структуры и формы. Конечно, в этом проявляются специфические свойства и возможности гибридных технологий, вносящих в тексты СМИ гипертекстуальные связи публикаций, онлайн-коммуникации, слияние нескольких каналов в единое целое [2, с. 18].

Среди новых жанров в современной журналистике, помимо уже рассмотренного сторителлинга, – дата-журналистика, фактчекинг, SMM, личный бренд. Дата-журналистика, или журналистика данных, – это работа с открытыми данными, их обработка и использование для создания нового материала. Журналистика данных предполагает способность на высоком уровне, с помощью цифровых программ, систематизировать и объяснять данные, обычно большого объема, из Интернета и других источников. Результатом такой работы становится информационный материал в различных, в том числе и в визуальных, формах.

К новым методам и жанрам, востребованность которых в современной журналистике только возрастает в связи с бурными политическими и социальными процессами, относится фактчекинг (от англ. fact checking «проверка фактов»). Он заключается в проверке подлинности фактических данных, которые даны в тексте и претендуют на соответствие реальности. Такой метод применяется в аналитических материалах и может осуществляться в разное время – до или после создания и распространения материала [8, с. 38].

Начиная с 2020 года, резко увеличилось количество фейков, вбрасываемых в информационное пространство. К примеру, фейк: «Казахстанцев травят химикатами с самолетов» и др. На использовании метода фактчекинга работает редакция канала Stopfake.kz, куда из разных регионов страны поступали сообщения о распыляющих вредные вещества самолетах. По результатам журналистского исследования редакция пришла к выводу о том, что фото и видео не имеют отношения к Казахстану, что это чаще всего конденсационные следы двигателей самолетов. В условиях роста количества и широкого распространения фейков фактчекинг стал неотделимым атрибутом журналистики последнего времени. Развитие фактчекинга в Казахстане только начинается, хотя перспективность этого направления интернет-журналистики проявляется уже сейчас [11, с. 112].

Гибридные информационные технологии оказывают влияние на информационное поле Казахстана в аспекте национальной безопасности. Существуют такие влиятельные силы, которые стараются изменить внутреннюю стабильную ситуацию в стране, применяя для этого гибридные информационные технологии. Примером этого послужили события 2020 года и январские события 2022 года [4, с. 85].

Глобализация, быстрое развитие информационного пространства, кризисы и ослабление государственных границ обусловили трансформацию способов разрешения межгосударственных разногласий и конфликтов. В современных политических

отношениях нередко используются комплексные методы экономического, информационного, политического и других невоенных способов давления, которые характеризуются как гибридные. В подобных условиях применяются гибридные информационные технологии. Цель применения таких технологий – социальная, основная задача – воздействовать на миропонимание граждан государства, против которого осуществляется агрессия. Так осуществлялись «цветные революции», в ходе которых информационные технологии использовались для одурманивания населения и манипуляций его протестными настроениями. В этом направлении эффективно действуют неконтролируемые платформы, интернет, осуществляющие тотальное и прицельное воздействие на сознание людей; социальные сети превращаются в идеологическое оружие. Обширное и все развивающееся информационное пространство позволяет изменить политическую и общественную ситуацию в стране за весьма короткое время. В обстановке подобных угроз государство стремится распространить свое влияние и контроль на информационное пространство, признавая отдельные СМИ экстремистскими и проводя точные политические и идеологические границы в медиасфере [10, с. 290].

Стараясь обезопасить страну от такого внешнеполитического негативного воздействия, государство также использует всемирные информационные сети. Однако информационное воздействие можно локализовать и ослабить в национальном информационном пространстве, но всецело погасить негативную для властей информацию в глобальном поле невозможно.

## **Выводы**

Сейчас является дискуссионным вопрос о том, можно ли с полным правом при-числить гибридные информационные технологии к настоящим СМИ. В результате исследования многочисленных гибридных, сетевых технологий в Казахстане, многих социальных сетей, целей и направлений их работы, их роли в информационном пространстве можно утверждать, что гибридные информационные издания и каналы – полноценные СМИ, как и традиционные. У них есть общие функциональные признаки, хотя они различаются по техническим средствам и методам трансляции информации. Инновационные технологии будут развиваться, следовательно, будут формироваться новые гибридные технологии и СМИ. Поэтому важно понимать, что они собой представляют и к каким результатам может привести их использование.

Обеспечение информационной независимости и безопасности сейчас является ведущим направлением в государственной политике Казахстана. Стоит учитывать те процессы в информационном поле, на которые часто не распространяется внимание информационной политики, или те, которые недооцениваются сегодня как связанные с длительной перспективой. Именно они могут оказать значимое воздействие на общественные процессы в ближайшем будущем.

## **Вклад авторов:**

**Абдрасилов А.А.** – разработка концепции исследования, сбор и анализ материалов, оформление текста статьи, переписка с редакцией.

**Альжанова А.Б.** – научное руководство, редактирование текста, методологическая поддержка, проверка соответствия академическим требованиям.

#### **Список литературы**

1. Галкина Т.В. Проблемы молодежных СМИ Казахстана. Вестник Казахского национального университета. Серия журналистики. – 2020. – Т. 55, № 1. – С. 86-96.
2. Илина Г. И. Религиозный дискурс в СМИ Казахстана: специфика и жанры. Spirit Time. – 2018. – № 8-2(8). – С. 17-19.
3. Оспанова У.А., Атанаева М. К., Булдыбаев Т. К., Акоева И. Г. Исследование информативных признаков публикаций в электронных СМИ с точки зрения населения Казахстана. Вестник Казахского государственного женского педагогического университета. – 2018. – № 3. – С. 139-147.
4. Калиаждарова Ш.И., Ашенова С.В. СМИ в новейшей истории независимого Казахстана: этапы развития и перспективы. Studia Culturae. – 2018. – № 38. – С. 77-90.
5. Муллоев Ш.Б., Панков В.В. Проблемы формирования общественного мнения через СМИ на примере событий в Республике Казахстан в январе 2022 года. Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – 2022. – № 3. – С. 259-264.
6. Мурзагалиева Т. Сравнительный анализ медиаконтента российских и зарубежных электронных СМИ в контексте политической обстановки в Казахстане. Постсоветские исследования. – 2019. – Т. 2, № 3. – С. 1073-1077.
7. Шахбанова З.И., Ярметов З. Информационные технологии, их влияние на общество и его будущее. Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 6, № 12. – С. 5-9.
8. Шлома Е.Г., Раисов Б.Ж., Туремуратов О.Ж. Влияние цифровых технологий на печатные СМИ в Казахстане. Студенческий форум. – 2021. – № 9(145). – С. 36-40.
9. Kakimbek G.U. Press on the information market of Kazakhstan and their access to the world arena. 3i: Intellect, Idea, Innovation - интеллект, идея, инновация. – 2018. – No. 3. – P. 71-77.
10. Martynenko E.V., Murzagalieva T. Cultural and political aspects of tv-propaganda in the media of Russia and Kazakhstan. Социология. – 2020. – No. 2. – P. 288-292.
11. Orazbekova Z.S., Kabdulova A.C. The role of the media in covering cultural relations between Kazakhstan and France. Herald of journalism. – 2020. – Vol. 55, No. 1. – P. 108-114.
12. Melnik S., Kaliazhdarova S. I., Kurmanbaeva A. A., Ashenova S. V. The evolution of electronic media of the Republic of Kazakhstan. Herald of journalism. – 2019. – Vol. 52, No. 2. – P. 79-89.

**А.А. Абдрасилов, А.Б. Альжанова**

*ал-Фараби атындағы ҚазҰУ, Алматы, Қазақстан*

#### **Қазақстан интернет кеңістігіндегі ақпарат берудің гибриді технологиясы: синергия және қайшылықтар**

**Андатпа.** Медиа дамуы желілік қоғамның қалыптасуына алып келді. Бұл қоғам ақпаратты жинақтау, өңдеу және тарату мүмкіндігін беретін ақпараттық-коммуникациялық



технологиялармен басқарылатын желілерге негізделген әлеуметтік құрылым. Бұл тек коммуникация форматтарының трансформациясымен шектелмей, бүкіл адамзат өмірінің метаморфозаларымен қатар жүреді. Осылайша, қоғамдағы субъектілер арасындағы жаңа өзара әрекеттесу формалары пайда болады. Онлайн медиа мен әлеуметтік желілердің дамуының арқасында азаматтық журналистика сияқты баламалы медианың қалыптасуы орын алуда, сонымен қатар қоғамдық басымдықтар мен адамдық құндылықтарды түсіну жүйесі өзгеруде. Интернеттің дамуы журналистикадағы түрлі жанрлар, форматтар мен әдістердің синтезіне және ақпаратты ұсынудың барлық мүмкін түрлерінің бірлескен жұмыс істеуіне әкелді. Біз жаңалықтарды тыңдаймыз, ақпаратты оқимыз немесе инфографиканы визуалды форматта қараймыз, таңғы немесе кешкі жаңалықтар шығарылымын күтпестен, соңғы мультимедиа ресурстары немесе интернет ресурстары арқылы жеткізілетін ақпаратты синхронды түрде тұтынамыз. Ақпараттың мазмұны, сипаты және іске асу формасы өзгерді, ал дәстүрлі мәтіндік формалар трансформацияға ұшырады. Қойылған мақсатқа жету үшін салыстырмалы талдау, жүйелі және құрылымдық-семиотикалық тәсілдер, контент пен дискурс талдау, сондай-ақ сараптамалық сауалнамалар әдістері қолданылды. Мақалада гибридік технологиялардың көрінісі ретінде әлеуметтік желілер, олардың ерекшеліктері мен қоғамдағы рөлі қарастырылды. Журналистік жанрлардың құрамы мен құрылымындағы өзгерістер анықталды. Гибридік ақпараттық технологиялар азаматтық қоғамның тиімді коммуникациялық ресурсы ретінде, сондай-ақ олардың қоғамдағы процестерге оң немесе теріс әсері тұрғысынан зерттелді.

**Түйін сөздер:** гибридік медиа, желілік медиа, журналистік материалдар, деректер журналистикасы, фактчекинг, ақпараттық саясат.

**A.A. Abdrassilov, A.B. Alzhanova**

*Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan*

### **Hybrid technologies of information delivery in the Internet space of Kazakhstan: synergy and contradictions**

**Abstract.** The evolution of the media resulted in the formation of a network society, a social structure that is based on networks controlled by information and communication technologies, which makes it possible to concentrate, process, and transmit information through network systems. This is accompanied not only by the transformation of communication formats, but also by the metamorphoses of the life of all humanity. Thus, new forms of interaction between subjects in society arise. Thanks to the development of online media and social networks, alternative media, such as citizen journalism, are being established, and the system and understanding of public priorities and human values are being transformed. The development of the Internet has led to a synthesis of various genres, formats and methods in journalism, and the general functioning of all possible types of information presentation. Now we listen to the news, read information, or view infographics in a visual format, not waiting for morning or evening news broadcasts, but synchronously consuming information that is delivered using the latest multimedia resources or Internet resources. The content, character, and form of the embodiment of information have changed, and traditional text forms have been transformed. The goal

led to the use of such methods as comparative analysis, systemic and structural-semiotic approaches, content and discourse analysis, as well as expert surveys. The article examines social networks as a manifestation of hybrid technologies, their features, and their role in society. Changes in the composition of journalistic genres and their structure are identified. Hybrid information technologies are studied as an effective communicative resource of civil society, as well as from the point of view of their positive or negative impact on processes in society.

**Keywords:** hybrid media, network media, journalistic materials, data journalism, fact-checking, information policy.

## References

1. Galkina T. V. Problemy molodezhnykh SMI Kazakhstana [Problems of youth media in Kazakhstan]. Vestnik Kazakhskogo natsional'nogo universiteta. Seriya zhurnalistiki [Bulletin of Kazakh National University. Journalism Series]. 55(1). 86–96(2020). [in Russian]
2. Isina G. I. Religioznyy diskurs v SMI Kazakhstana: spetsifika i zhanry [Religious discourse in Kazakhstan's media: specifics and genres]. Spirit Time. 8-2(8). 17–19(2018). [in Russian]
3. Ospanova U. A., Atanaeva M. K., Buldybaev T. K., Akoeva I. G. Issledovanie informativnykh priznakov publikatsiy v elektronnykh SMI s tochki zreniya naseleniya Kazakhstana [Study of informative features of publications in electronic media from the perspective of Kazakhstan's population]. Vestnik Kazakhskogo gosudarstvennogo zhenskogo pedagogicheskogo universiteta [Bulletin of Kazakh State Women's Pedagogical University]. 3. 139–147(2018). [in Russian]
4. Kaliashdarova Sh. I., Ashenova S. V. SMI v noveyshey istorii nezavisimogo Kazakhstana: etapy razvitiya i perspektivy [Mass media in the modern history of independent Kazakhstan: stages of development and prospects]. Studia Culturae. 38. 77–90(2018). [in Russian]
5. Mulloev Sh. B., Pankov V. V. Problemy formirovaniya obshchestvennogo mneniya cherez SMI na primere sobytii v Respublike Kazakhstan v yanvare 2022 goda [Problems of shaping public opinion through the media: Case of the January 2022 events in Kazakhstan]. Vestnik Tadzhikskogo natsional'nogo universiteta. Seriya filologicheskikh nauk [Bulletin of Tajik National University. Series of Philology]. 3. 259–264(2022). [in Russian]
6. Murzagalieva T. Sravnitel'nyy analiz mediakontenta rossiyskikh i zarubezhnykh elektronnykh SMI v kontekste politicheskoy obstanovki v Kazakhstane [Comparative analysis of Russian and foreign electronic media content in the context of Kazakhstan's political situation]. Postsovetskie issledovaniya [Post-Soviet Studies]. 2. 1073–1077(2019). [in Russian]
7. Shakhbanova Z. I., Yarmetov Z. Informatsionnye tekhnologii, ikh vliyanie na obshchestvo i ego budushchee [Information technologies, their impact on society and its future]. Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya [Economics and Management: Problems, Solutions]. 6. 5–9(2019). [in Russian]
8. Shloma E. G., Raisov B. Zh., Turemuratov O. Zh. Vliyanie tsifrovyykh tekhnologiy na pechatnye SMI v Kazakhstane [The impact of digital technologies on print media in Kazakhstan]. Studencheskiy forum [Student Forum]. 9(145). 36–40(2021). [in Russian]
9. Kakimbek G. U. Press on the information market of Kazakhstan and their access to the world arena. 3i: Intellect, Idea, Innovation – intellekt, ideya, innovatsiya. 3. 71–77(2018). [in English]
10. Martynenko E. V., Murzagalieva T. Cultural and political aspects of tv-propaganda in the media of Russia and Kazakhstan. Sotsiologiya [Sociology]. 2. 288–292(2020). [in English]

11. Orazbekova Z. S., Kabdulova A. S. The role of the media in covering cultural relations between Kazakhstan and France. Herald of journalism. 55. 108–114(2020). [in English]
12. Melnik G. S., Kaliashdarova S. I., Kurmanbaeva A. A., Ashenova S. V. The evolution of electronic media of the Republic of Kazakhstan. Herald of journalism. 52. 79–89(2019). [in English]

**Сведения об авторах:**

**Альжанова А.Б.** – кандидат филологических наук, факультет журналистики КазНУ им. аль-Фараби, пр. аль-Фараби, 71, Алматы, Казахстан.

**Абдрасилов А.А.** – докторант 3 курса КазНУ имени аль-Фараби, факультет журналистики, пр. аль-Фараби, 71, Алматы, Казахстан.

**Information about the authors:**

**Alzhanova A.B.** – Candidate of Philological Sciences, Faculty of Journalism at the Al-Farabi Kazakh National University, Al-Farabi Ave., 71, Almaty, Kazakhstan.

**Abdrassilov A.A.** – 3rd-year doctoral student, Faculty of Journalism, Al-Farabi Kazakh National University, Al-Farabi Avenue, 71, Almaty, Kazakhstan.