



МРНТИ 19.41.41
Научная статья

<https://doi.org/10.32523/2616-7174-2024-148-3-35-50>

Телевизионные проекты о культуре через призму национального менталитета: опыт Казахстана, Таджикистана, Кыргызстана

А.А. Нұраш*^{ORCID}, О.Ж. Ошанова^{ORCID}, А.В. Рожков^{ORCID}

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан

*Автор корреспонденции: aidananurash9@gmail.com

Аннотация. Исследование арт-журналистики в Центральной Азии становится все более актуальным в контексте глобализации и усиления региональной идентичности, поскольку оно помогает понять, как местные медийные практики взаимодействуют с глобальными тенденциями. Цель научной работы состоит в определении феномена современной арт-журналистики, выявлении эффективных инструментов зарубежных медиа, которые можно внедрить в практику отечественных СМИ. В статье выявляется специфика СМИ, ориентированных на искусство. Кроме того, рассматриваются формы взаимодействия журналистики и культуры. На примерах наглядно разъясняются особенности и направления телевизионных программ об искусстве. Для изучения эволюции арт-журналистики в регионе был использован исторический метод, в то время как контент-анализ помог систематически оценить современный медийный контент. Исследование имеет практическую ценность для развития культурного диалога, поддержания национальной идентичности и способствует углублению сотрудничества в регионе. Научная значимость заключается в том, что результаты исследовательской части могут быть использованы в изучении арт-журналистики в социальных сетях и ее воздействующей функции на сохранение и передачу культурного наследия.

Ключевые слова: арт-журналистика, искусство, цифровизация, патриотизм, социальная когезия.

Введение

Актуальность исследования арт-журналистики в Центральной Азии в значительной мере обусловлена глубокими культурными, историческими и социальными изменениями, которые происходят в регионе на современном этапе. Центральная Азия, регион с богатым культурным наследием и уникальным менталитетом, находится на перекрестке глобализационных процессов и локальных традиций, что делает изучение местной арт-журналистики особенно актуальным. В контексте усиления региональной идентичности и самобытности, важно анализировать, как медийные практики отражают и формируют культурное самосознание народов Центральной Азии. Анализ методов и практик, используемых арт-журналистами, позволит выявить инновационные подходы к созданию и распространению культурного контента, что важно для развития арт-журналистики как внутри стран региона, так и на международном уровне.

В научном пространстве Центральной Азии практически отсутствует теоретическое осмысление феномена арт-журналистики. Только в работе А. Khibadullina [1] можно зафиксировать определенные попытки теоретических поисков проблематики. Но все же, анализ касался более узкой тематики. Особое внимание уделялось анализу «кино-журналистики» как одного из перспективных направлений в сфере арт-журналистики.

В контексте связи арт-журналистики с процессами социальной и политической жизни в Центральной Азии особенно примечательными являются исследования D. Kudaibergenova [2] и A. Tiesenhausen [3]. Работа D. Kudaibergenova выделяет роль арт-журналистики в освещении художественных движений, которые тесно переплетены с политическим протестом и социальными изменениями.

Важным аспектом в контексте арт-журналистики является аксиологическое измерение, затронутое в работах В. Kurambayev, E. Freedman [4] и E. Loo [5]. Эти исследования представляют комплексный анализ этических и культурных аспектов журналистики в Центральной Азии, подчеркивая взаимосвязь между этическими принципами журналистики, культурными ценностями и профессиональной практикой. Они указывают на сложности в поддержании журналистских стандартов в условиях культурных и политических особенностей региона, а также на значительное влияние культурных ценностей на журналистское освещение, особенно в контексте формирования и поддержания культурной идентичности.

Помимо медийной проблематики и ее тесной связи с культурой в научном пространстве Центральной Азии также освещается феномен национального менталитета. Эта проблематика зафиксирована в исследованиях T. Dadabaev [6], O. Karpovich [7], O. Khalapsis, O. Poplavskiy, O. Levin [8]. Эти исследования в совокупности представляют комплексный анализ динамик национальной идентичности, политической ментальности и процессов демократизации в данном регионе после распада Советского Союза.

Однако в данных работах не приведен глубинный и разносторонний анализ арт-журналистики конкретного региона. Учитывая такую не освещенность проблемного поля, автор провел исследование, которое имеет как учет генеалогических, так и структурных характеристик арт-журналистики в странах Центральной Азии.

Таким образом, цель исследования – изучить культурные, технологические и социальные особенности арт-журналистики. Реализация цели предполагала решение следующих задач: исследовать теоретический дискурс арт-журналистики; выявить влияние национального менталитета на формирование и развитие арт-журналистики в Казахстане; зафиксировать уникальные методы и практики в создании культурного медийного контента в Казахстане, Кыргызстане и Таджикистане; определить возможности и перспективы для кооперации медийных проектов в странах Центральной Азии с целью обогащения и диверсификации культурного дискурса в медиа.

Методология

Междисциплинарный подход в контексте исследования арт-журналистики в Центральной Азии представляет собой стратегию объединения теоретических рамок, методологий и исследовательских практик из различных дисциплин для создания комплексного и глубокого понимания предмета. В данном исследовании этот подход позволил анализировать культурные, социальные, исторические и медийные аспекты арт-журналистики, соединяя знания и методы из культурологии, медиаисследований, социологии и истории.

Исторический метод позволил исследовать исторический контекст и эволюцию арт-журналистики в регионе, анализируя, как исторические события, социальные изменения и культурные трансформации влияли на медийную сферу. Исторический анализ помог проследить развитие журналистики, связанной с искусством, и установить корреляции между ключевыми историческими периодами и изменениями в арт-журналистике, отражающими национальный менталитет и культурные особенности.

Контент-анализ позволил систематически изучить содержание современного медийного контента в странах Центральной Азии, выявить тематические акценты, стилистику, идеологические подтексты и специфические культурные отсылки. Данный метод позволил исследовать, как национальный менталитет и культурная идентичность отражаются в арт-журналистике и влияют на формирование и развитие этого вида журналистики. Для современного контент-анализа арт-журналистики в Казахстане был выбран телеканал Abai TV. Этот канал стал первым нишевым культурным телеканалом в Казахстане, посвященным продвижению и популяризации достижений казахской культуры. В эфире транслируются популярные документальные фильмы, рассказывающие о шедеврах национального и мирового искусства, а также о литературном и историческом наследии разных народов. Временной промежуток для анализа – один месяц. Выбрано 49 часов вещания для анализа на каждом канале в неделю по трем промежуткам 8:00 –10:00; 13:00–15:00; 18:00 – 20:00. Было создано кодировочную матрицу (Приложение А) контент анализа для классификации контента. Помимо количественного анализа использовалась также качественная методология, которая помогла определить уникальные техники и методы арт-журналистики в Казахстане. Также методом наблюдения был произведен анализ техник освещения культурного контента на телеканалах Ala-Too 24 (Кыргызстан) и TV Safina (Таджикистан).

Использование этих методик позволило осветить многогранность исследуемой проблематики. Это позволило глубинно рассмотреть объект исследования, зафиксировав внутреннюю структуру с учетом различных аспектов и сторон.

Обсуждение

Журналистика и культура имеют тесную связь, которая коренится в схожести трудовых процессов, в основе которых лежит творческая интеллектуальная деятельность. Что касается их взаимосвязи то медиа не только влияют на культуру, но и формируются под ее воздействием, а в некоторых аспектах даже являются ее частью [9]. Журналистика, и литература как один из видов искусства, используют повествование как ключевой элемент, позволяющий вовлечь читателя и передавать содержание эффективно. Одно из ключевых различий между журналистикой и литературой заключается в их отношении к реальности. Журналистика стремится освещать реальные события и факты, тогда как литература часто включает вымышленные элементы [10]. Журналистика и искусство делятся ценностями, такими как креативность, точность и эмпатия. Эти общие ценности способствуют глубокому взаимопониманию и взаимоуважению между этими двумя сферами [11]. Таким образом, на стыке двух сфер человеческой жизнедеятельности (культура и журналистика) возникает такая отрасль медиапроизводства как арт-журналистика. Арт-журналистика является полем, в котором пересекаются медиа и культура [12].

Исследования указывают на увеличение количества журналистов-генералистов, занимающихся культурой, и более сильное централизованное управление в новых мультиплатформенных медиаорганизациях. Цифровизация предоставляет новые возможности и вызовы для арт-журналистики, расширяя границы и форматы [13].

Этот вид журналистики на современном этапе становится более включающей, расширяя предмет и формат своего освещения и включает в себя как более широкое определение культуры, так и интеграцию элементов, традиционно относящихся к другим сферам журналистики. Арт-журналистика также вносит свой вклад в другие области журналистики, включая политическую и экономическую, привнося в них элементы анализа, интерпретации и субъективности, несмотря на эти положительные тенденции, существуют вызовы, с которыми сталкивается данное направление журналистики, включая борьбу за сохранение своей уникальности и глубины в условиях повышенной конкуренции и цифровизации [14]. Эта тенденция отражает глубокие социальные и культурные изменения, которые происходят в мире. Арт-журналистика становится более доступной и приемлемой для различных социальных групп, способствуя более широкому пониманию и признанию разнообразия культурных практик и идентичностей [15]. Важно подчеркнуть критическую роль арт-журналистики в современном медиапространстве. Арт-журналистика может служить мостом между традиционным искусством, развлечениями и широкой аудиторией, способствуя глубокому пониманию и оценке искусства и играет ключевую роль в продвижении традиционного искусства, предоставляя ему платформу для широкой аудитории и помогая сохранить важные

культурные наследия [16]. Возникает необходимость более широкого определения арт-журналистики, включая не только традиционные формы, такие как рецензии и интервью, но и более инновационные подходы, обогащающие взаимодействие с аудиторией [17]. Кроме того, следует рассмотреть конкретные кейсы, имеющие эмпирическую основу. Так, K. Riegert [17] исследует, как шведские культурные журналисты адаптируются к изменениям в медиа-среде, вызванным цифровизацией и журнализацией. Специалисты наблюдают расширение своей области, включающее более широкий спектр тем и форматов. Гемма Харрис и Karin Wahl-Jorgensen [18] исследуют профессиональное самосознание арт-журналистов в Великобритании. Основываясь на интервью с 20 арт-журналистами, включая DJ классической музыки, обозревателей искусства, репортеров и редакторов в области искусства для печатных и вещательных СМИ, исследование освещает, как эти журналисты воспринимают свою роль и миссию в контексте общественной оценки искусства. В научном труде подчеркивается, что арт-журналистика качественно отличается от новостной журналистики, несет ответственность за коммуникацию трансформативной природы искусства и имеет своей миссией улучшение общественной оценки искусства. Арт-журналисты описывают свою работу как проникнутую страстью, которая обычно не приветствуется в журналистике. Авторы R. Sharp и Lucía Vodanovic [19] исследуют уникальные вызовы, с которыми сталкиваются представители СМИ по всему миру. Основываясь на интервью с 24 арт-журналистами из 12 разных стран на четырех континентах в период 2020–2021 годов, статья освещает, как они адаптируются к изменяющимся условиям в медиа и культурных отраслях. Многие арт-журналисты, особенно фрилансеры, сталкиваются с нестабильностью и неопределенностью в своей карьере, что усугубляется финансовыми потрясениями в медиа и развлекательных отраслях. В. Магоссо [20] исследует многогранную роль журналиста в искусстве и науке, особенно в контексте бразильских и латиноамериканских исследований сферы медиа. Автор также подчеркивает важность сотрудничества между журналистами и учеными, а также артистами, для создания мультидисциплинарных исследований, которые могут обогатить как научное, так и арт-сообщество. R. Skilbeck [21] исследует уникальный подход к арт-журналистике, сосредотачиваясь на изгнанных писателях. Ученый применяет инновационный аналитический подход, основанный на концепции музыкальной фуги и психогенной фуги, чтобы исследовать взаимосвязь между журналистикой, личным опытом и творчеством. В целом, его статья демонстрирует, как глубокое понимание переживаний изгнанных писателей может обогатить арт-журналистику и предоставить новые инсайты в практику и теорию медиа. Cristine Sarrimo [22] анализирует, как кризис в области СМИ, вызванный экономическими, технологическими и культурными изменениями, повлиял на арт-журналистику в Швеции, которая стала более ориентированной на новости и развлечения, уходя от традиционного фокуса на анализ и критику в области искусства.

История арт-журналистики в Казахстане тесно переплетена с развитием культурной жизни и медийной сферы страны. В советский период это было важной частью общественной жизни, предоставляя критические обзоры и освещение культурных событий, что способствовало формированию общественного мнения и культурного

вкуса. После распада Советского Союза и обретения Казахстаном независимости в 1991 году, медийное пространство страны пережило значительные изменения. Многие издания исчезли, а с ними ушла и возможность для арт-журналистов освещать события в мире искусства на привычном уровне. Это привело к ощутимому упадку в качестве и доступности культурных новостей и аналитики. Однако с течением времени, особенно благодаря государственным инициативам по поддержке и развитию культуры, таким как программа «Мәдени мұра» («Культурное наследие»), в Казахстане началось постепенное возрождение арт-журналистики. Эти усилия помогли вновь активизировать обсуждение и анализ культурных событий, создавая благоприятную почву для развития критической мысли и повышения общественной осведомленности о культуре. Эволюция арт-журналистики в Казахстане отражает более широкие процессы, происходящие в медийной и культурной сферах страны, отражая изменения в политической, экономической и социальной жизни общества. Сегодняшняя арт-журналистика стремится не только информировать, но и вдохновлять, стимулировать диалог и способствовать культурному обогащению нации [23].

Арт-журналистика в Казахстане в 1990-е годы была тесно связана с политическими и социальными изменениями в стране. В этот период Казахстан, как и другие постсоветские страны, переживал значительные трансформации, влиявшие на все аспекты общественной жизни, включая культурную сферу и СМИ. Одним из ключевых моментов, повлиявших на культурную журналистику, стали декабрьские события 1996 года в Алматы и последующие меры по реформированию языковой политики. Власти страны приняли ряд постановлений, направленных на улучшение изучения казахского и русского языков, что, в свою очередь, оказало влияние на контент местных СМИ и их язык вещания. Эти изменения отражались в культурной журналистике, которая всё больше начала фокусироваться на отражении идентичности и многоязычия в контексте национального самоопределения Казахстана [24].

В 2000-е годы Казахстан пережил значительные изменения в социально-экономической, политической и культурной жизни, что, несомненно, отразилось на развитии культурной журналистики. Важными событиями, имеющими значение для культурной сферы и журналистики, стали создание Ассамблеи народа Казахстана, обеспечение национальной безопасности через установление государственных границ и активное участие страны в международных организациях. Эти достижения способствовали укреплению международного имиджа страны и создали благоприятный фон для развития культурной журналистики, ориентированной на отражение этих значительных изменений. Перенос столицы из Алматы в Нур-Султан также имел значительное влияние на культурную жизнь и журналистику, превратив новую столицу в центр политических и культурных событий, что, в свою очередь, способствовало развитию культурной журналистики в городе [25].

По результатам контент-анализа телеканала Abai TV в Казахстане появилась возможность определить основные тематические контуры современной арт-журналистики в стране. Так содержательный анализ демонстрирует разнообразие тем, которые освещает канал Abai TV (Таблица 1). Основное внимание уделяется

современному искусству (Т3), что свидетельствует о стремлении канала поддерживать и продвигать актуальные тенденции в искусстве. Также значительное количество времени посвящается музыке (Т6) и литературе (Т5), подчеркивая культурное наследие и современное развитие этих сфер в Республике. Интересно, что религия и философия (Т9), а также история Казахстана (Т1) также занимают важное место в вещании, что указывает на желание канала охватить широкий спектр культурных аспектов.

Таблица 1

Код	Описание	Количество часов	Процент от общего времени
T1	История Казахстана	22	11.2%
T2	Мировая культура	18	9.2%
T3	Современное искусство	30	15.3%
T4	Традиционное искусство	16	8.2%
T5	Литература	24	12.2%
T6	Музыка	26	13.3%
T7	Театр	14	7.1%
T8	Визуальные искусства	12	6.1%
T9	Религия и философия	20	10.2%
T10	Образование и наука	14	7.1%

Данные показывают, что канал Abai TV уделяет значительное внимание поддержке национального языка (Н5) и отражению национальной истории (Н1), что говорит о вкладе в сохранение и развитие казахстанской культурной идентичности (Таблица 4). Меньшее внимание к влиянию глобализации (Н8) и освещению современных изменений (Н10) может указывать на более традиционный или локализованный подход к контенту. Подчеркивание межкультурных отношений (Н9) и гордости за национальные достижения (Н6) способствует формированию позитивного образа страны и национального самосознания (Таблица 2).

Таблица 2

Код	Описание	Количество часов	Процент от общего числа
H1	Восприятие и отражение национальной истории	23	11.7%
H2	Отношение к национальным символам и образам	17	8.7%
H3	Интерпретация национальных ценностей и идеалов	19	9.7%

Н4	Отражение казахстанской ментальности в медиа	22	11.2%
Н5	Поддержка национального языка в медийном контенте	31	15.8%
Н6	Проявление гордости за страну и национальные достижения	14	7.1%
Н7	Обсуждение культурного наследия и его сохранение	18	9.2%
Н8	Влияние глобализации на национальную культурную идентичность	12	6.1%
Н9	Изображение межэтнических и межкультурных отношений	20	10.2%
Н10	Освещение современных изменений в общественной жизни и их влияние на культуру	10	5.1%

Результаты контент-анализа канала Abai TV предоставляют уникальное внутреннее осмысление его стратегии вещания и культурной миссии. Значительное внимание к современному искусству и музыке подчеркивает стремление канала поддерживать и продвигать новейшие тенденции и творческие достижения, что может способствовать формированию современного культурного образа Казахстана. Преобладание документальных и образовательных форматов указывает на информационную и познавательную направленность канала, цель которой – расширять горизонты знаний аудитории и углублять ее понимание культуры.

В данном исследовании также зафиксированы медийные техники освещения контента, содержащего культурную тематику (Таблица 3). Они отображают предположительный спектр технологических методов арт-журналистики в Казахстане.

Таблица 3

№	Техника	Описание
1	Участниковое наблюдение	Журналисты становятся частью изучаемой культурной среды, предоставляя уникальную перспективу.
2	Интерактивность	Разработка механизмов для активного взаимодействия аудитории с контентом.
3	Мультикультурный подход	Освещение и интеграция различных культур и традиций для поддержания диалога и обмена.
4	Этнографический подход	Глубокое изучение и представление культурных традиций и обычаев через журналистские материалы.
5	Документальное повествование	Использование элементов документалистики для создания фактологических и познавательных сюжетов.
6	Аналитическая журналистика	Глубокий анализ культурных явлений и тенденций для информирования и образования аудитории.

7	Социальная ответственность	Подчеркивание роли культурного контента в адресации социальных проблем и вопросов.
8	Нарративное исследование	Использование повествовательных методов для исследования и представления культурных историй.

Используемые техники подчеркивают глубину и многообразие арт-журналистики на Abai TV, способствуя более глубокому пониманию и апперцепции культурного наследия Казахстана. Участниковое наблюдение обеспечивает аутентичность рассказа, интерактивность увеличивает вовлеченность аудитории, а мультикультурный подход способствует диалогу между культурами. Этнографический подход дает подробное понимание традиций, а документальное повествование – достоверность информации.

Анализируя культурные программы кыргызстанского телеканала Ala-Too 24, можно отметить, что проект демонстрирует по крайней мере три техники освещения культурных тем, которые являются уникальными и их не было замечено при анализе Казахстана.

В первую очередь следует упомянуть о локальных культурных встречах. Это серия передач, где журналисты встречаются с местными мастерами, музыкантами и искусствоведами непосредственно в их рабочих местах или на местных культурных мероприятиях и создается уникальная возможность для зрителей глубже понять и оценить культурное разнообразие и богатство ремесленного искусства Кыргызстана.

Изучая опыт таджикстанского телеканала TV Safina в рамках трансляции культурного контента, автор выявил частое использование техники «путешествие в прошлое» где с помощью архивных материалов и рассказов старейшин воссоздаются образы исторически значимых событий или быденной жизни прошлых лет, позволяя зрителям увидеть изменения в культуре и обычаях Таджикистана. Использование архивов и рассказов создает живую связь между прошлым и настоящим, помогая сохранить культурное наследие для будущих поколений. Таким образом, если в кыргызстанской арт-журналистике делается упор на антропологическую составляющую, то в Таджикистане акцент поставлен на ретроспективное содержание. В Казахстане ретроспективные и антропологические техники не так развиты, через больший акцент на макросоциальной составляющей.

Изучение арт-журналистики в Кыргызстане, Таджикистане и Казахстане выявило различия в подходах к освещению культурного контента. Кыргызстан акцентирует внимание на антропологическом аспекте, вовлекая аудиторию в прямой опыт через локальные встречи и истории из первых уст, в то время как Таджикистан делает ставку на ретроспективное освещение, обогащая контент уникальными историческими перспективами. Оба подхода дополняются техникой «культурный мост», способствующей межкультурному обмену. Казахстану предлагается интегрировать эти успешные практики для улучшения своего информационно-культурного продукта, обогащая арт-журналистику через антропологические и ретроспективные методы, а также укрепляя межкультурные связи.

Для обогащения арт-журналистики в Казахстане можно рекомендовать интегрировать техники, успешно применяемые в Кыргызстане и Таджикистане. В частности, активизировать антропологический подход и ретроспективное освещение, расширить использование «культурных мостов» для межкультурного диалога, а также внедрить технику «локальных культурных встреч» для демонстрации ремесленного мастерства и «культурного календаря» для освещения национальных праздников.

Результаты

В Казахстане применение разнообразных журналистских техник для освещения культурных тем свидетельствует о стремлении местных СМИ обогатить и диверсифицировать арт-журналистику. Исследование в сфере арт-журналистики в Кыргызстане и Таджикистане, выявило уникальные подходы к представлению культурного наследия. В Кыргызстане особое внимание уделяется антропологическому измерению, при этом активно используются рассказы и встречи на местах для создания непосредственного взаимодействия с аудиторией. Таджикистан предпочитает освещать культуру через призму истории, предоставляя аудитории глубокие исторические контексты. Эти стратегии дополняются методом «культурного моста», который подчеркивает важность кросс-культурного обмена. Оба подхода способствуют глубокому пониманию культурного наследия и могут обогатить казахстанскую журналистику. Кроме того, выявлено, что цифровизация и новые медиаформаты расширяют возможности арт-журналистики, обеспечивая более широкую аудиторию и интерактивность.

Контент-анализ канала Abai TV показывает его ориентацию на современное искусство и музыку, способствующую культурному развитию Казахстана. Основное внимание канала уделено документальным и образовательным программам, нацеленным на расширение знаний и понимания культуры у аудитории. Фокус на национальный язык и культуру подчеркивает роль канала в укреплении казахской идентичности, особенно важной в условиях глобализации. Внимание к межкультурным отношениям способствует толерантности и интеграции, в то время как более ограниченное освещение глобальных изменений может считаться консервативным подходом. Акцент на патриотизме важен для формирования национального самосознания и социальной когезии.

Заключение

Арт-журналистика представляет собой важную область, где журналистика и культура сливаются для формирования общественного мнения и культурного диалога, освещая широкий спектр культурных событий и вопросов. Эта область играет ключевую роль в поддержании демократии и культурной публичной сферы, особенно в условиях цифровизации и изменений в медиапространстве. Журналистам требуется глубина анализа и критического мышления для адаптации к новым условиям и сохранению уникальности контента, в то же время способствуя инклюзивности и представляя культурное разнообразие.

На основании проведенного исследования для стимулирования роста и укрепления кооперации медийных проектов в сфере арт-журналистики в странах Центральной Азии следует принять комплекс мер. Важно усилить финансирование, создавая для этого новые источники через государственные и международные гранты, привлекать частные инвестиции и развивать партнерства между культурными и медийными организациями. Рекомендуется активизировать профессиональное обучение и развитие навыков арт-журналистов с акцентом на адаптацию к цифровым медиа и новым технологиям. Можно рассмотреть возможности укрепления технологической инфраструктуры, предоставляя арт-журналистам доступ к современным инструментам и платформам для обмена контентом и идеями. Поддержка от правительств и международных организаций должна включать не только финансирование, но и создание благоприятной правовой и политической среды для свободы выражения и развития арт-журналистики. Образовательные программы и инициативы должны быть направлены на подготовку нового поколения журналистов, способных работать в изменяющемся медиа-пейзаже, способствуя развитию культурного диалога и понимания в регионе.

Будущие исследования в сфере арт-журналистики в Казахстане и Центральной Азии могут сфокусироваться на оценке влияния цифровизации и глобализации на местные медийные практики и контент. Однако стоит учесть, что быстрое развитие технологий и изменения в культурных предпочтениях могут сделать выводы исследования менее актуальными с течением времени, требуя регулярного обновления исследовательского материала.

Список литературы

1. Khibadullina, A. & Zhmagulova A. Art journalism: film art in the socio-cultural paradigm. Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series, 142(1), 112–120. (2023). <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2023-142-1-112-120>.
2. Kudaibergenova, D. Art and Protest in Kazakhstan // Current History. –2022. – №121(837). –P. 271-276.
3. Tiesenhausen, A. Introduction: Art and culture–actors or representatives?//Central Asian Survey. – 2021. – №40. – P.1-8.
4. Kurambayev, B., Freedman, E. Ethics and Journalism in Central Asia: A Comparative Study of Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan // Journal of Media Ethics. – 2020. – №35. – P.31-44.
5. Loo, E. Reading «Asian Values» into Journalism Practices in Asia [Electronic resource] // Oxford Research Encyclopedia of Communication. – 2019. Available at: <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.781> (Accessed: 05.07.2024).
6. Dadabaev, T. Nationhood through Neighborhood? From State Sovereignty to Regional Belonging in Central Asia//Journal of Borderlands Studies. – 2021. – №38. – P.825-843.
7. Karpovich, O. Central Asia: the bumpy road towards political maturity. [Electronic resource]. Central Asia and the Caucasus. – 2021. – №22(4) Available. at: https://www.researchgate.net/publication/357408954_central_asia_the_bumpy_road_towards_political_maturity (Accessed: 04.07.2024)

8. Khalapsis, O., Poplavskiy, O., Levin, O. Political and constitutional-legal transformations in Central Asia countries (1991–2021) // *Naukovyy Visnyk Dnipropetrovs'kogo Derzhavnogo Universytetu Vnutrishnikh Sprav.* –2021. –№3(112). – P.52-59.
9. Hanusch, F. Journalism, Culture, and Society //Oxford Research Encyclopedias. – 2016. URL: <https://doi.org/10.1093/ACREFORE/9780190228613.013.88>
10. De-yong, X. A comparison on journalism and literature [Electronic resource] //Journal of Guangzhou University.–2004. Available at: <https://www.semanticscholar.org/paper/A-comparison-on-journalism-and-literature-De-yong/3c171d7b10f74da41b771b3dc8b9dec725a6996c> (Accessed: 04.07.2024).
11. Postema, S., Deuze, M. Artistic Journalism: Confluence in Forms, Values and Practices//Journalism Studies. – 2020. – №21. – P.1305-1322.
12. Kristensen N. Cultural journalism – Journalism about culture//Sociology Compass. –2019. URL: <https://doi.org/10.1111/soc4.12701>.
13. Riegert, K. Negotiating Boundaries in a Changing Media Ecosystem: The Case of Swedish Cultural Journalism//Journalism Studies. – 2021. – №22. – P. 418-434.
14. Kristensen, N., Riegert, K. The Tensions of the Cultural News Beat//Journalism Practice. – 2021.– №15.–P.1329-1343.
15. Salcudean, M. Cultural Journalism in the Human Rights Paradigm: From Exclusive Focus on High Culture to Inclusive Openness to the Culture of Communities//saeculum. – 2021. – №54. – P.13-24.
16. Jang, J. Why Art Journalism Is Important in Connecting Traditional Art and Entertainment with The Media//Proceedings of The World Conference on Social Sciences.–2023. URL: <https://doi.org/10.33422/worldcss.v2i1.103>.
17. Riegert K., Roosvall A., Widholm A. Cultural Journalism//Communication. 2018. URL: <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.796>.
18. Harries, G., Wahl-Jorgensen, K. The culture of arts journalists//Journalism. – 2007. –№8. –P.619-639.
19. Sharp, R., Vodanovic, L. Professional and Personal Identity, Precarity and Discrimination in Global Arts Journalism//Journalism Studies. – 2022. – №23. – P. 1802-1820.
20. Marocco, B. The journalist in research and art//Brazilian journalism research. – 2013. – №9. – P. 38-51.
21. Skilbeck, R. Arts Journalism and Exiled Writers: A Case Study of Fugal, Reflexive Practice//Pacific Journalism Review. – 2009. – №15. – P.340
22. Sarrimo, C. The press crisis and its impact on Swedish arts journalism: Autonomy loss, a shifting paradigm and a «journalistification» of the profession//Journalism. – 2017. – №18. – P. 664-679.
23. Мусинова А. Арт-журналистика Казахстана: учебное пособие. – Алматы: Қазақ университеті. –2017. – С.158.
24. Савин И.С. Реализация и результаты культурно-языковой и образовательной политики в Казахстане в 1990-е годы. – 2001. – №258. – С. 302.
25. Tianyue, J. Innovative strategies for cultural programmes in the age of fusion media (The Reader as an example)//Frontiers in Art Research. 2022. URL: <https://doi.org/10.25236/far.2022.040908>.

А.А. Нұраш, О.Ж. Ошанова, А.В. Рожков

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан

Ұлттық менталитет негізіндегі мәдени тележобалар: Қазақстан, Тәжікстан, Қырғызстан тәжірибесі

Аңдатпа. Орталық Азиядағы арт-журналистиканы зерттеу жаһандану және аймақтық бірегейлікті күшейту контекстінде өзекті болып отыр, өйткені бұл жергілікті медиалық тәжірибелердің жаһандық тенденциялармен қалай әрекеттесіп қызмет ететінін түсінуге көмектеседі. Ғылыми жұмыстың мақсаты-заманауи арт-журналистиканың құбылыс ретіндегі мән-мазмұнын ашу және отандық БАҚ тәжірибесінде қолдануға болатын шетелдік медианың тиімді құралдарын анықтау әрі талдау. Мақалада өнер саласына бағытталған бұқаралық ақпарат құралдарының ерекшелігі көрсетілген, сонымен қатар журналистика мен мәдениеттің өзара әрекеттесу формалары қарастырылады. Нақты мысалдар мен деректер арқылы өнер туралы телебағдарламалардың ерекшеліктерімен бағыттары нақты түсіндіріледі. Аймақтағы өнер журналистикасының эволюциясын зерттеу үшін тарихи әдіс қолданылды, ал контенттік талдау заманауи медиа мазмұнды жүйелі түрде бағалауға көмектесті. Зерттеу мәдени диалогты дамыту, ұлттық бірегейлікті сақтау мақсатындағы практикалық құндылыққа ие және аймақтағы ынтымақтастықты тереңдетуге ықпал етеді. Ғылыми маңыздылығы ретінде зерттеу бөлігінің нәтижелерін әлеуметтік желілердегі арт-журналистиканы және оның мәдени мұраны сақтау мен беруге әсер ететін функциясын зерттеуде пайдалануға болатындығымен атап өтуге болады.

Түйін сөздер: арт-журналистика, өнер, цифрландыру, патриотизм, қоғамдық келісім.

A.A. Nurash, O.Zh. Oshanova, A.V. Rozhkov

Kazakh National University named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan

Television projects about culture through the prism of national mentality: the experience of Kazakhstan, Tajikistan, Kyrgyzstan

Abstract. The study of art journalism in Central Asia is becoming increasingly relevant in the context of globalization and the strengthening of regional identity, as it helps to understand how local media practices interact with global trends. The purpose of the scientific work is to identify the phenomenon of modern art journalism, to identify effective tools of foreign media that can be introduced into the practice of domestic media. The article highlights the specifics of art-oriented media. The forms of interaction between journalism and culture are considered. The examples clearly explain the features and directions of art programs. To study the evolution of art journalism in the region, a historical method was used, while content analysis helped to systematically evaluate modern media content. The research has practical value for the development of cultural dialogue, the maintenance of national identity and contributes to the deepening of cooperation in the region. The scientific significance lies in the fact that the results of the research part can be used in the study of art journalism in social networks and its influencing function on the preservation and transmission of cultural heritage.

Keywords: art journalism, art, digitalization, patriotism, social cohesion.

References

1. Khibadullina, A. & Zhumagulova A. Art journalism: film art in the socio-cultural paradigm. Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series, 142(1), 112–120. (2023). <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2023-142-1-112-120>
2. Kudaibergenova, D. Art and Protest in Kazakhstan//Current History. –2022. – №121(837). – P. 271-276.
3. Tiesenhausen, A. Introduction: Art and culture–actors or representatives?//Central Asian Survey. – 2021. – №40. – P.1-8.
4. Kurambayev, B., Freedman, E. Ethics and Journalism in Central Asia: A Comparative Study of Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan // Journal of Media Ethics. – 2020. – №35. – P. 31-44.
5. Loo, E. Reading «Asian Values» into Journalism Practices in Asia//Oxford Research Encyclopedia of Communication.2019. URL: <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.781>
6. Dadabaev, T. Nationhood through Neighborhood? From State Sovereignty to Regional Belonging in Central Asia//Journal of Borderlands Studies. – 2021. – №38. – P.825-843.
7. Karpovich, O. Central Asia: the bumpy road towards political maturity. [Electronic resource]. Central Asia and the Caucasus. –2021. –№22(4) Available at: https://www.researchgate.net/publication/357408954_central_asia_the_bumpy_road_towards_political_maturity (Accessed: 04.07.2024).
8. Khalapsis, O., Poplavskiy, O., Levin, O. Political and constitutional-legal transformations in Central Asia countries (1991–2021) // Naukovyy Visnyk Dnipropetrovs'kogo Derzhavnogo Universytetu Vnutrishnikh Sprav. – 2021. – №3(112). – P.52-59.
9. Hanusch, F. Journalism, Culture, and Society//Oxford Research Encyclopedias.–2016. URL: <https://doi.org/10.1093/ACREFORE/9780190228613.013.88>
10. De-yong, X. A comparison on journalism and literature. [Electronic resource] //Journal of Guangzhou University. –2004. Available at: <https://www.semanticscholar.org/paper/A-comparison-on-journalism-and-literature-De-yong/3c171d7b10f74da41b771b3dc8b9dec725a6996c> (Accessed: 04.07.2024).
11. Postema, S., Deuze, M. Artistic Journalism: Confluence in Forms, Values and Practices//Journalism Studies. – 2020. – №21. – P. 1305-1322.
12. Kristensen N. Cultural journalism – Journalism about culture//Sociology Compass. URL: <https://doi.org/10.1111/soc4.12701>
13. Riegert, K. Negotiating Boundaries in a Changing Media Ecosystem: The Case of Swedish Cultural Journalism//Journalism Studies. – 2021. – №22. – P. 418-434.
14. Kristensen, N., Riegert, K. The Tensions of the Cultural News Beat//Journalism Practice. – 2021.– №15.–P.1329-1343.
15. Salcudean, M. Cultural Journalism in the Human Rights Paradigm: From Exclusive Focus on High Culture to Inclusive Openness to the Culture of Communities//saeculum. – 2021. – №54. – P.13-24.
16. Jang, J. Why Art Journalism Is Important in Connecting Traditional Art and Entertainment with The Media // Proceedings of The World Conference on Social Sciences. URL: <https://doi.org/10.33422/worldcss.v2i1.103>
17. Riegert K., Roosvall A., Widholm A. Cultural Journalism//Communication. 2018. URL: <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.796>

18. Harries, G., Wahl-Jorgensen, K. The culture of arts journalists//Journalism. – 2007. – №8. – P.619-639.
19. Sharp, R., Vodanovic, L. Professional and Personal Identity, Precarity and Discrimination in Global Arts Journalism//Journalism Studies. – 2022. – №23. – P. 1802-1820.
20. Marocco, B. The journalist in research and art//Brazilian journalism research. – 2013. – №9. – P. 38-51.
21. Skilbeck, R. Arts Journalism and Exiled Writers: A Case Study of Fugal, Reflexive Practice//Pacific Journalism Review. – 2009. – №15. – P.340
22. Sarrimo, C. The press crisis and its impact on Swedish arts journalism: Autonomy loss, a shifting paradigm and a «journalistification» of the profession//Journalism. – 2017. – №18. – P.664-679.
23. Mussinova A. Art-zhurnalistika Kazakhstana: uchebnoe posobie.[Art Journalism in Kazakhstan: textbook], – Almaty: Qazaq universiteti. – 2017. – p. 158 [in Russian].
24. Savin I.S. Realizaciya I rezultaty kulturno-yazykovoï I obrazovatelnoi politiki v Kazakhstane v 1990-e gody.[Implementation and results of cultural, linguistic and educational policy in Kazakhstan in the 1990s], – 2001. – №258. – p.302 [in Russian].
25. Tianyue, J. Innovative strategies for cultural programmes in the age of fusion media (The Reader as an example)//Frontiers in Art Research. 2022. URL: <https://doi.org/10.25236/far.2022.040908>

Авторлар туралы мәлімет:

Нұраш А.А. – хат-хабар авторы, 3 курс докторанты, Журналистика факультеті, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан.

Ошанова О.Ж. – филология ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті ЮНЕСКО-ның журналистика және коммуникация кафедрасының меңгерушісі, Алматы, Қазақстан.

Рождков А.В. – филология ғылымдарының кандидаты, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті ЮНЕСКО-ның журналистика және коммуникация кафедрасының аға оқытушысы, Алматы, Қазақстан.

Информация об авторах:

Нұраш А.А. – автор для корреспонденции, докторант 3 курса факультета журналистики, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Казахстан.

Ошанова О.Ж. – кандидат филологических наук, ассоциированный профессор, заведующая кафедрой ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Казахстан.

Рождков А.В. – кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Казахстан.

Information about authors:

Nurash A. – corresponding author, PhD student of KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan.

Oshanova O.Zh. – Candidate of Sciences in Philology, Associated Professor, Head of the UNESCO Chair in Journalism and Communication, al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan.

Rozhkov A.V. – Candidate of Sciences in Philology, senior teacher at the UNESCO Chair in Journalism and Communication, al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan.

Приложение А

Кодировочная матрица контент анализа
Тематика (Т)

Код	Описание
Т1	История Казахстана
Т2	Мировая культура
Т3	Современное искусство
Т4	Традиционное искусство
Т5	Литература
Т6	Музыка
Т7	Театр
Т8	Визуальные искусства
Т9	Религия и философия
Т10	Образование и наука

Влияние национального менталитета и культурной идентичности (Н)

Код	Описание
Н1	Восприятие и отражение национальной истории
Н2	Отношение к национальным символам и образам
Н3	Интерпретация национальных ценностей и идеалов
Н4	Отражение казахстанской ментальности в медиа
Н5	Поддержка национального языка в медийном контенте
Н6	Проявление гордости за страну и национальные достижения
Н7	Обсуждение культурного наследия и его сохранение
Н8	Влияние глобализации на национальную культурную идентичность
Н9	Изображение межэтнических и межкультурных отношений
Н10	Освещение современных изменений в общественной жизни и их влияние на культуру