



МРНТИ 19.41.41

Научная статья

<https://orcid.org/0000-0002-1866-9218>

<https://orcid.org/0000-0002-2340-7482>

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2024-146-1-132-143>

Интернет-технологии и базы данных: новые возможности для журналистских расследований в СМИ РК

М.Н. Шукуева¹, А.О. Есдаулетов²

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

(E-mail: ¹shukuevameruert@mail.ru, ²aitken57@mail.ru)

Аннотация. В статье рассматриваются новые способы сбора и проверки источников и информации, используемые журналистами-расследователями. Основным объектом исследования являются информационно-аналитический портал «Orda.kz» и электронное медиа «ProTenge». Анализ их деятельности помогает понять, как в работе журналисты-расследователи используют большие данные для получения информации.

Информационные технологии и другие digital-ресурсы обеспечивают доступ к онлайн-источникам и их анализ для журналистских расследований. Если ранее для подготовки материала необходимо было тратить месяцы, а то и годы, сегодня благодаря оцифровке информации резонансное дело можно довести до завершения в считанные дни. Журналисты оснащены новейшими инструментами, позволяющими проводить анализ больших данных.

Итоговые результаты статьи подтверждают, что цифровизация и доступ к получению и обработке информации, используемые журналистами-расследователями, в разы облегчают им работу и помогают в раскрытии серьезных коррупционных, резонансных дел. Выводы исследования показывают, что применение big data в средствах массовой коммуникации помогает ускорять процессы раскрытия журналистских расследований.

Ключевые слова: расследовательская журналистика, big data, оцифровка информации, медиа-текст, digital расследования.

Введение

В последние десятилетия существенно изменилась онтология журналистики: новые форматы и методы изменили повседневную работу журналистов, с которой приходится справляться как начинающим репортерам, так и более опытным журналистам. Эти нововведения сопровождаются различными проблемами: массы информации, предоставляемой в интернете и в социальных сетях, часто охватывают большую аудиторию, но не всегда достоверны. Каждый вид информации требует конкретных подходов; цифровые форматы могут быть очень разными, содержать точную и подробную информацию и метаданные. Специалисты, обладающие digital-навыками, всегда были среди первых в инновационной журналистике. Сегодня различие между цифровой и традиционной журналистикой исчезает. Новые технологии массовой коммуникации в настоящее время являются неотъемлемой частью журналистики.

В настоящий момент корреспонденты работают в высококонкурентных условиях. Журналистское расследование интересует все больше корреспондентов, так как каждый хочет, чтобы его материал был на первых страницах. Множество сайтов, порталов и других социальных медиа предлагают в любое время актуальную информацию в текстовом, аудио, видеоформатах. По мнению Н. Лумана, удовлетворять все потребности людей цифровой эпохи и одновременно поддерживать высокую планку творчества как инструмента «письменной эволюции идей», приходится в условиях быстро меняющихся пространственно-временных реалий [1].

Работа с документами занимает одно из ключевых мест в системе методов сбора информации в журналистских расследованиях. Используется как при ознакомлении с темой, так и при сборе эксклюзивной информации. При этом под документом понимается любой материальный носитель информации (бумага, фото, видеофайл, аудиофайл и т.п.) с записанной на нем информацией, предназначенный для передачи. Обработка документов может быть как поверхностной, так и глубокой. Если в первом случае журналист ограничивается беглым знакомством и выделением основной информации, то во втором - тщательно изучает данные, содержащиеся в документе, с учетом цели его создания и характера его применения.

В любом случае от журналиста требуется умение найти и проанализировать нужный документ. Таким образом, могут быть проработаны поправки в действующий нормативный правовой акт только при условии, что он сможет провести сравнительный анализ обоих документов и определить суть изменений.

Оцифровка информации - будь то контракты, отчеты, демографическая статистика, экономические показатели или аудиовизуальные материалы, имеет огромные последствия для журналистских расследований. С одной стороны, журналисты теперь оснащены новыми инструментами, которые позволяют им проводить анализ больших данных, работать со статистическими материалами и представлять свои выводы с высокой визуальной привлекательностью для широкой аудитории через интернет. С другой стороны, цифровая информация шифруется, децентрализована

и чрезвычайно подвержена манипуляциям и фальсификации. Чтобы справиться с этими проблемами, журналисты как из традиционных средств массовой информации, так и из конвергентных редакций разработали программное обеспечение, методы и мышление, чтобы продлить следственные репортажи в цифровую эпоху [2].

Материалы и методы исследования

Научно-методологическую основу исследования составили отечественные и зарубежные труды по исследовательской журналистике. В целях рассмотрения имеющегося научного опыта по теме исследования были применены метод анализа, исторический, сравнительный методы, изучены наукометрические базы, научная литература. Для более детального изучения проблемы журналистских расследований в средствах массовой коммуникации были использованы эмпирические методы. Кроме того, мы обращались к элементам контент-анализа, позволяющим выявить качественно-количественные характеристики анализируемых материалов, к методу оценки достоверности результатов.

Практическая значимость

Выработанные в рамках исследования рекомендации могут быть использованы журналистами, СМК, образовательными и общественными организациями в целях совершенствования работы конвергентных редакций, учебного процесса.

Обсуждение

В современном обществе главным ресурсом является информация, именно на основе владения сведениями о самых различных процессах и явлениях можно эффективно и оптимально строить любую деятельность. В мировой практике интернет-технологии положили начало появлению простых в использовании баз данных, которые обеспечили новые возможности для журналистов. Им становятся доступны цифровые ресурсы, где они могут найти данные разного тематического направления. Онлайн-опрос Garrison в 2001 году, к примеру, показал, что интернет-технологии, такие, как поисковые системы и службы баз данных, проникли в редакции США, показав, что интернет становится доминирующим источником сбора новостей с конца 1990-х годов.

Одним из шагов к созданию условий для перехода к информационному обществу в нашей стране стала государственная программа «Информационный Казахстан-2020», утвержденная в 2013 году. В качестве фундамента для цифровой трансформации экономики страны данная программа способствовала развитию следующих факторов: перехода к информационному обществу, совершенствованию государственного управления, созданию институтов «открытого и мобильного правительства», росту доступности информационной инфраструктуры не только для корпоративных структур, но и для граждан страны [3].

Для повышения качества услуг, предоставляемых населению и бизнесу, проведена большая работа по улучшению деятельности НАО «Государственной корпорации «Правительства для граждан», реализованы механизмы диалога и обратной связи государства с населением и бизнесом посредством интернет-ресурсов государственных органов, виртуальных приемных, интернет-конференций [3].

На веб-портале электронного правительства была создана площадка «открытого правительства». В целях содействия выражению активной гражданской позиции и построения обратной связи от населения планировалось, что будут реализованы мероприятия по дальнейшему развитию принципов «открытого правительства» и «открытого парламента». Соответственно, будут разработаны «открытые бюджеты» - механизм общественного контроля за расходованием бюджетных средств; «открытые НПА» - опубликованные проекты нормативных правовых актов и концепций законопроектов для дальнейших публичных обсуждений; «открытые данные» - данные в публичном доступе для коммерческого использования, не относящиеся к государственным секретам, персональным данным и другим, указанным в законах Республики Казахстан [4].

Стремительное развитие ИТ в глобальных масштабах диктует свои правила и требует адекватной и своевременной реакции. Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев на совещании по вопросам реализации программы «Цифровой Казахстан» напомнил о необходимости создания единой системы мониторинга, объединяющей все государственные органы. «Применение технологий big data, алгоритмов искусственного интеллекта позволит создавать базы данных с более высоким уровнем достоверности, выявлять некорректные или устаревшие сведения, выводить из разрозненных сведений целостную и объективную картину. Поэтому правительству следует завершить подключение всех государственных органов и запуск Smart Data Ukimet в кратчайшие сроки», – подчеркнул К. Токаев. Также он отметил, что в эпоху информационного бума цифровые государственные услуги должны быть интуитивно понятны и доступны даже для неподготовленного пользователя [5].

Реализация программы «Цифровой Казахстан» дала толчок развитию баз данных. Они становятся все более популярными, и все чаще журналисты-расследователи предпочитают работу с открытыми digital-источниками, чем с традиционными. Big data в переводе с английского «Большие данные» - это термин, использующийся для описания колоссальных объемов данных, которые невозможно эффективно обработать с использованием традиционных методов, то есть с ними не справится ни обычный человек, ни простой пользовательский компьютер. Для обработки больших данных применяют специальные технологии и программное обеспечение. При этом огромные объемы информации можно использовать для решения задач, требующих высокой точности прогнозов, поиска обоснований для тех или иных решений, персонализации сервисов и так далее [6].

Big data применяется в социальных медиа и интернете. Компании, работающие в области социальных медиа, стали использовать большие данные для анализа поведения пользователей, персонализации контента и улучшения рекламных

кампаний. Онлайн-платформы, у которых миллионы подписчиков, анализируют предпочтения своих клиентов, в частности, какие фильмы и сериалы они больше всего смотрят, а какие игнорируют, бросают смотреть или перематывают. Это обеспечивает понимание психологии целевой аудитории и позволяет грамотно рекомендовать им новый контент.

Примерами успешного применения digital-источников в области расследовательской журналистики в Казахстане является использование открытых данных таких сайтов, как Государственные закупки РК – goszakup.gov.kz, Реестр государственного имущества – e-qazyna.kz, мобильное приложение Электронного правительства для граждан – eGov mobile, База открытых нормативно-правовых актов – legalacts.egov.kz [7]. Журналисты, открывая портал «Открытые данные», могут находить, загружать, использовать материалы из информационной базы, пополняющейся государственными органами на постоянной основе, проводить всесторонний анализ и исследования. К примеру, на портале можно ознакомиться с данными Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры РК, где приводятся статистические сведения о зарегистрированных коррупционных преступлениях; о лицах, их совершивших; об осужденных за коррупционные преступления; о субъектах коррупционных правонарушений и не только [8].

Казахстанским журналистам-расследователям в поиске юридической и финансовой информации также помогает Единая база открытых данных при поддержке «Internews». Это платформа, созданная для журналистов и блогеров, всех, кто занимается фактчекингом, расследованиями и пишет о госзакупках. В этом контексте неправительственные организации могут содействовать проведению сложных исследовательских проектов, несмотря на ограниченные бюджеты отдельных редакций.

При сборе информации для журналистского расследования сегодня средства массовой коммуникации активно используют новые технологии. Поэтому можно с уверенностью утверждать, что big data - уже широко используемая форма получения необходимой информации. Следует отметить, что сетевое издание «Orda.kz», Telegram-канал «ProTenge», YouTube канал «Гиперборей» и другие онлайн-ресурсы постоянно расширяют охват использования big data на местном и региональном уровнях. Цифровые технологии предоставляют журналистам новые возможности, предлагая разнообразные способы сотрудничества и обмена информацией, а также позволяют эффективно анализировать большие объемы данных.

В сравнении с обычными новостными материалами журналистские расследования обычно требуют больших временных и финансовых затрат. До цифровизации журналисты-расследователи, чтобы изучить проблему, ради получения подтверждающих документов и беседы со свидетелем, выезжали в регионы и встречались с заинтересованными людьми. Подобный ход был опасен: с журналистом мог произойти несчастный случай, он мог попасть в аварию или быть сбитым машиной.

Некоторые истории исчезновений и загадочных смертей, произошедших в эти годы, приводит Пит Баумгартнер, автор «Радио Азаттык», в материале «Темные страницы истории долгого правления Назарбаева». Приводим не-сколько из них. «Известного независимого журналиста Нури Муфтаха сбили, к примеру, на трассе в 2002 году, когда он вышел из автобуса, следовавшего из Тараза в Алматы, во время его остановки. В центре Алматы в июле 2004 года нашли без сознания с переломом черепа Асхата Шарипжанова. Через несколько дней он скончался. До этого Шарипжанов записал интервью с лидерами оп-позиции Алтынбеком Сарсенбайулы и Заманбеком Нуркадиловым в рамках своего расследовательского материала. Материал, который был близок к за-вершению, исчез, как и интервью с двумя оппозиционерами, которых не стало через несколько месяцев после смерти Шарипжанова. Главного редактора газеты «Талап» Юрия Баева в 2004 году насмерть сбила машина в городе Уральске на западе Казахстана. Он писал статьи о скандале со взятками за доступ к нефтедобыче, известном как «Казахгейт». Исследователь темы коррупции, кор-респондент еженедельной газеты «Закон и правосудие» Оралгайша Омаршано-ва (творческий псевдоним - Оралгайша Жабай-кызы) пропала без вести в конце марта 2007 года» [9].

В результате стремительного развития информация стала самым главным ресурсом государственного управления. Возник даже новый термин – информационное государство. Информационное общество направлено на достижение высокого уровня благосостояния народа за счет развитой и доступной инновационной инфраструктуры информационных технологий. Цифровые технологии дали журналистам новые возможности, предлагая разнообразные способы со-трудничества и обмена информацией, а также позволяют эффективно анализи-ровать большие объемы данных. Стоит учесть, что новые технологии и практи-ка сбора новостей для расследования полностью заменяют традиционные мето-ды и делают расследования исключительно привязанными к рабочему столу; как бы то ни было, новые подходы, безусловно, расширяют доступ к различ-ным уникальным источникам в онлайн формате. В этом отношении меняется и наказание журналистов. Они не погибают от случайных аварий, их автомобили поджигают, а их самих ждут онлайн-преследования и кибератаки.

Журналистам интернет-издания «Orda.kz» под руководством Гульнары Бажкеновой за журналистские расследования и раскрытие коррупционных дел выслали голову свиньи. Неизвестные отправили 5 октября 2023 года в редак-цию «Орды» в городе Алматы отрубленную голову свиньи, в пасть которой была вложена разорванная фотография Бажкеновой. Этот инцидент является последним в череде угроз, онлайн-преследований и кибератак на Бажкенову, ее семью и «Орду», последовавшим после публикации изданием расследования о предполагаемых лоббистских действиях со стороны одной компании [10].

Одно из расследований интернет-издания касалось программы, известной под формулировкой «государственная информационная политика», по которой госорганы на законодательном уровне выделяют целевые субсидии определённым СМИ из бюджета и через портал госзакупок. Журналисты «Orda.kz», ко-гда в

их руках оказался документ Высшей аудиторской палаты, провели рас-следование, насколько эффективно расходуются средства, выделяемые на госу-дарственную информационную политику, согласно которому представители холдинга «Хабар» заключали многомиллионные контракты с фирмами родных братьев и снимали фильмы, которые не соответствовали синопсису [11].

В первую очередь журналисты выявили и предали огласке, что «на госу-дарственную информационную политику ежегодно тратятся миллиарды, но насколько эффективно они расходуются, информация засекречена. «Распреде-ление госзадания происходит без конкурсных процедур. С 2019 по 2021 годы на исполнение государственной информационной политики выделили порядка 153 млрд тенге. При этом 12 млрд из них были израсходованы неэффективно. К такому выводу пришёл Счётный комитет РК (Высшая аудиторская палата). Примечательно, что отчёт аудиторов был засекречен и находился под грифом «для служебного пользования» [11].

В 2022 году интернет-издание «Orda.kz» в национальной компании «Қазақстан темір жолы» проводит расследование по результатам конкурса гос-ударственных закупок. А именно, используя big data и открытые источники сайта государственных закупок РК, журналисты выяснили, что младшая дочь экс-президента Казахстана с 2014 года получала прибыль от продажи каждого онлайн-билета. Контракт заключили сроком на девять лет до 31 декабря 2023 года. За это время ТОО «Инстант Пейментс» должно было получить от АО «Пассажирские перевозки» 5,7 млрд тенге за продажу электронных билетов через автоматизированную фискализированную компьютерную систему (ФКС) Mobius. Кроме этого, предприятие Алии Назарбаевой также зарабатывало на компаниях-агрегаторах [13].

После событий Кровавого января в КТЖ решили расторгнуть договор с ТОО «Инстант Пейментс», а для этого им нужен был новый поставщик. В нача-ле августа 2022 года АО «Пассажирские перевозки» объявило о тендере. (...) В итоге победителем госзакупки оказалось предприятие, аффилированное с младшей дочкой Назарбаева - ТОО «Sanaly systems». Однако конкурсная ко-миссия в «Қазақстан темір жолы» отменила результаты тендера [13]. Руковод-ство компании-победителя не согласилось с таким решением и пыталось нада-вить на нацкомпанию через фонд «Самрук-Казына», но у них ничего не вышло. В итоге КТЖ снова остался без нового поставщика, но с контрактом с ТОО «Инстант Пейментс». В марте Алия Назарбаева вышла из состава учредителей организации, оставив ее на своего старого партнера [13].

Журналист Вадим Борейко сообщил в своем Telegram-канале, что в ночь на понедельник неизвестные взорвали две машины его оператора. «20 февраля ночью у моего оператора около дома взорвали две его машины», - написал В. Борейко, опубликовав видео с места происшествия, на котором снимающий утверждает, что взорвались сразу две машины одновременно. Отметим, что ни ДЧС, ни полиция Алматы пока никак не прокомментировали это происшествие. Ранее неизвестные пытались заблокировать дверь квартиры журналиста и, воз-можно, поджечь. Он связывает это со своей профессиональной деятельностью, а последние атаки на журналистов – взаимосвязанными [14].

После инцидента Президент К. Токаев поручил правоохранительным органам провести тщательное расследование серии преступлений, направленных против журналистов. Он заявил, что должны быть выявлены не только исполнители, но и заказчики этих противоправных деяний, целью которых является нанесение ущерба общественной безопасности и репутации государства [14].

Журналисты телеграм-канала «ProTenge» также заявили о кибератаках на их социальные сети. «Доступ к странице «ProTenge» в Инстаграм был ограничен в пятницу вечером, 8 декабря 2023 года, аккурат к концу рабочего дня. Это случилось после хорошо спланированной атаки на наш аккаунт», – говорится в заявлении в Telegram-канале «ProTenge» [15]. Джамия Маричева отмечает, что это попытка цензурировать их публикации. Команда собирается восстановить доступ к аккаунтам и выяснить, кто стоит за этими атаками. «За последний месяц было несколько попыток повлиять на ряд вышедших у нас публикаций. Но мы не удаляем посты, которые вышли и не отзываем запросы, которые уже направили. И, судя по всему, атака на канал – это реакция на наш отказ к «диалогу». Старая добрая рабочая схема – в попытках «выключить» неудобную журналистику», – говорится в заявлении [15].

В Instagram-аккаунте Д. Маричевой и ее команды «ProTenge» публикуются результаты расследований по тендерам и госзакупкам. В своих расследованиях журналисты «ProTenge» также активно используют большие данные. Так, основатель «ProTenge» Джамия Маричева отмечает, что data-журналистика – занятие для самых терпеливых, усидчивых и внимательных. Иногда, чтобы найти тему для расследования, надо перелопатить сотни, тысячи документов [4]. Джамия Маричева – лауреат премии Союза журналистов Казахстана 2023 года за журналистские расследования в сфере государственных закупок. В проекте «Диалоги» редактор «ProTenge» Джамия Маричева подробно рассказывает о создании исследовательского проекта, посвященного тому, как государство расходует деньги казахстанских налогоплательщиков [16].

Выводы

Подводя итоги, следует отметить, что практика сбора новостей для расследования полностью заменяет традиционные методы. Журналисты проводят расследования, активно используя интернет-технологии, большие данные, открытые источники и вскрывают коррупционные дела, помогают людям, но благодарность и награда приходят не всегда и не сразу. В этом отношении меняется и наказание журналистов. Они не погибают от случайных аварий, их автомобили поджигают, а их самих ждут онлайн-преследования и кибератаки.

Вклад авторов

Шукуева М.Н. – осуществляла сбор отечественных и зарубежных трудов по исследовательской журналистике, обработку научно-методологической основы исследования, подготавливала статью.

Есдаулетов А.О. – осуществлял корректуру и редактуру материала, давал рекомендации по подготовке статьи, которые могут быть использованы журналистами, СМК, образовательными и общественными организациями в целях усовершенствования работы конвергентных редакций, учебного процесса.

Список литературы

1. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е изд. - СПб.: Михайлова В.А., 2001. – 447 с.
2. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб.: Михайлова В.А., 2001. – 320 с.
3. Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020». Указ Президента РК утвержден 8 января 2013 года [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000827> (дата обращения: 17.10.2023).
4. Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020» // egov.kz - Последнее изменение: 06.10.2021 [Электронный ресурс]. URL: https://egov.kz/cms/ru/articles/gp_inf_kaz_2020 (дата обращения: 27.11.2023).
5. Касым-Жомарт Токаев поручил правительству Казахстана в кратчайшие сроки запустить Smart Data Ukimet [Электронный ресурс]. URL: <https://inbusiness.kz/ru/last/kasym-zhomart-tokaev-poruchil-pravitelstvu-kazahstana-v-kratchajshie-sroki-zapustit-smart-data-ukimet> (дата обращения: 11.12.2023).
6. Хвостов А. Что такое Big Data: как собирают и где применяют большие данные? [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/articles/2023/11/27/chto-takoe-big-data/> (дата обращения: 10.12.2023).
7. Шабалдина А. ProTenge.kz Джамили Маричевой: как делать дата-журналистику в Instagram [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.internews.kz/2020/04/protenge-kz-dzhamili-marichevoj-kak-delat-data-zhurnalistiku-v-instagram/> (дата обращения: 16.10.2023).
8. Портал egov.kz. Портал «Открытые данные» [Электронный ресурс]. URL: <https://data.egov.kz/datasets/listbycategory?categoryId=AXBYBzt4GpHoG9G1U8bl> (дата обращения: 10.11.2023).
9. Баумгартнер П. Темные страницы истории долгого правления Назарбаева [Электронный ресурс]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/dark-events-of-nazarbaev-s-long-reign/29844583.html> (дата обращения: 12.11.2023).
10. Казахстанское издание «Орда», его сотрудники месяцами подвергались угрозам, онлайн-преследованиям, кибератакам [Электронный ресурс]. URL: <https://cpj.org/ru/2022/10/> (дата обращения: 22.10.2023).
11. Сіләм А. 40млнтенге за вощваление Назарбаева: на что АО «Хабар» тратит государственные деньги [Электронный ресурс]. URL: <https://orda.kz/40-mln-tenge-za-voshvalenie-nazarbaeva-na-chto-ao-habar-tratit-gosudarstvennyye-dengi-381230/> (дата обращения: 12.01.2024).
12. Горбокоченко М. Победа Orda.kz: в КТЖ не будут использовать компании-прокладки для продажи билетов [Электронный ресурс]. URL: <https://orda.kz/pobeda-orda-kz-v-ktzh-ne-budut-ispolzovat-kompanii-prokladki-dlya-prodazhi-biletov/> (дата обращения: 15.10.2023).
13. Маричева Д. В области Абай планируют потратить 20 млн тенге на книги про Токаева, которые еще не написаны [Электронный ресурс]. URL: <https://web.telegram.org/k/#@protenge> (дата обращения: 27.11.2023).
14. Гумыркина И. Неизвестные взорвали две машины оператора Вадима Бо-рейко [Электронный ресурс]. URL: <https://vlast.kz/novosti/53983-neizvestnye-vzorvali-dve-masiny-operatora-vadima-borejko.html> (дата обращения: 10.12.2023).

15. Ежедневная газета «Ак Жайык». Журналисты ProTenge заявили об атаках на их социальные сети. [Электронный ресурс]. URL: <https://azh.kz/ru/news/view/96572> (дата обращения: 15.12.2023).

16. Троценко П. Когда контора президента тратит больше целого города, или О серьезной журналистике в Instagram'e [Электронный ресурс]. URL: <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-almaty-dialogi-jamilya-maricheva-interview/31263200.html> (дата обращения: 25.11.2023).

References

1. Voroshilov V.V. *Journalistika [Journalism] Textbook*. 3rd ed. (Mikhailova V.A., Saint Petersburg, 2001, 447 p.) [in Russian]

2. Kim M. N. *Technologija sozdaniya jurnalisticheskogo proizvideniya [Technology of creating a journalistic work]* (Mikhailova V.A., Saint Petersburg, 2001, 320 p.) [in Russian]

3. Gosudarstvennaja programma «Informacionnyj Kazahstan – 2020». Ukaz Prezidenta RK utverzhen 8 janvarja 2013 goda [The state program "Information Kazakhstan 2020". The Decree of the President of the Republic of Kazakhstan was approved on January 8, 2013]. [Electronic resource]. Available at: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000827> (Accessed: 10.15.2023).

4. State program «Information Kazakhstan – 2020» // egov.kz - Last modified: 10.06.2021 [Gosudarstvennaja programma «Informacionnyj Kazahstan – 2020» // egov.kz - Poslednee izmenenie: 06.10.2021] [Electronic resource]. Available at: https://egov.kz/cms/ru/articles/gp_inf_kaz_2020 (Accessed: 10.27.2023).

5. Kasym-Jomart Tokayev poruchil pravitelstvu Kazakstana v kratchayshie sroki zapustit Smart Data Ukimet [Kassym-Jomart Tokayev instructed the government of Kazakhstan to launch Smart Data Ukimet as soon as possible] [Electronic resource]. Available at: <https://inbusiness.kz/ru/last/kasym-zhomart-tokaev-poruchil-pravitelstvu-kazahstana-v-kratchajshie-sroki-zapustit-smart-data-ukimet> (Accessed: 12.11.2023). [in Russian]

6. Khvostov A. Chto takoe Big Data: kak sobirayut i gde prinimayut bolshie dannye? [What is Big Data: how is big data collected and where is it used?] [Electronic resource]. Available at: <https://lenta.ru/articles/2023.11.27/chto-takoe-big-data/> (Accessed: 12.10.2023). [in Russian]

7. Shabaldina A. Protenge.kz Jamily Maricheva: kak delat data-jurnalistiku v Instagram [ProTenge.kz Dzhamili Marichevoj: kak delat' data-zhurnalistiku v Instagram]. [Electronic resource]. Available at: <https://ru.internews.kz/2020/04/protenge-kz-dzhamili-marichevoj-kak-delat-data-zhurnalistiku-v-instagram/> (Accessed: 10.16.2023). [in Russian]

8. Portal egov.kz. Portal «Otkrytyje dannye» [The Portal egov.kz. The Open Data Portal]. [Electronic resource]. Available at: <https://data.egov.kz/datasets/listbycategory?categoryId=AXBYBzt4GpHoG9G1U8bl> (Accessed: 11.10.2023). [in Russian]

9. Baumgartner P. Temnyije stranici istorii dolgogo pravlenija Nazarbaeva [Dark pages of the history of Nazarbayev's long reign]. [Electronic resource]. Available at: <https://rus.azattyq.org/a/dark-events-of-nazarbaev-s-long-reign/29844583.html> (Accessed: 11.12.2023). [in Russian]

10. Kazakhstanskoe izdanie «Orda», ego sotrudniki mesijacami podvergalis' ugrozam, onlain-presledovaniyam, kiberatakam [The Kazakh publication «Orda», its employees were subjected to threats, online harassment, and cyber attacks for months]. [Electronic resource]. Available at: <https://cpj.org/ru/2022/10/> (Accessed: 10.22.2023). [in Russian]

11. Silam A. 40 mln tenge za voshlavlennie Nazarbaeva: na chto АО «Хабар» tratit gosudarstvennyye dengi [40 million tenge for praising Nazarbayev: what does Khabar JSC spend public money on]

[Electronic resource]. Available at: <https://orda.kz/40-mln-tenge-za-voshvalenie-nazarbaeva-nachto-ao-habar-tratit-gosudarstvennye-dengi-381230/> (Accessed: 01.12.2024). [in Russian]

12. Gorbokonenko M. Pobeda Orda.kz: KTZH ne budut izpolzovat kompanii prokladki dlya prodazhi biletov [Pobeda Orda.kz: KTZ companies will not use gas-kets to sell tickets] [Electronic resource]. Available at: <https://orda.kz/pobeda-orda-kz-v-ktzh-ne-budut-ispolzovat-kompanii-prokladki-dlya-prodazhi-biletov/> (Accessed: 10.15.2023). [in Russian]

13. Maricheva D. V oblasti Abai planiruyut potratit' 20 mln tenge na knigi pro Tokaeva, kotorye eshche ne napisany [In the Abai region they plan to spend 20 mil-lion tenge on books about Tokayev that have not yet been written] [Electronic re-source]. Available at: <https://web.telegram.org/k/#@protenge> (Accessed: 11.27.2023). [in Russian]

14. Gumyrkina I. Neizvestnye vzorvali dve mashiny operatora Vadima Boreiko [Unknown persons blew up two cars of operator Vadim Boreiko] [Electronic re-source]. Available at: <https://vlast.kz/novosti/53983-neizvestnye-vzorvali-dve-masiny-operatora-vadima-borejko.html> (Accessed: 12.10.2023). [in Russian]

15. Ezhenedelnaia gazeta «Ak Zhaiyk» [«Ak Zhaiyk» weekly newspaper], Journalisty ProTenge zayavili ob atakah na ih socialnyie seti [ProTenge journalists reported attacks on their social networks.] [Electronic resource]. Available at: <https://azh.kz/ru/news/view/96572> (Accessed: 12.15.2023). [in Russian]

16. Trotsenko P. Kogda kontora prezidenta tratit bol'she tselogo goroda, ili O ser'eznoi jurnalistike v Instagram'e [When the president's office spends more than the whole city, or About serious journalism on Instagram] [Electronic resource]. Available at: <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-almaty-dialogi-jamilya-maricheva-interview/31263200.html> (Accessed: 11.25.2023). [in Russian]

М.Н. Шукуева, А.О. Есдаулетов

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

Интернет-технологиялар және деректер базасы: ҚР БАҚ-ындағы журналистік зерттеулердің жаңа мүмкіндіктері

Аңдатпа. Мақалада зерттеуші журналистер қолданатын ақпарат көздері мен ақпараттарды жинау мен тексерудің жаңа тәсілдері қарастырылады. Зерттеудің негізгі объектісі ақпараттық-талдау порталы болып табылады «Orda.kz» және «ProTenge» электрондық медиа. Олардың қызметін талдау зерттеуші журналистердің ақпарат алу кезіндегі қиындықтарды қалай жеңетінін түсінуге көмектеседі.

Ақпараттық технологиялар және басқа да digital-ресурстар онлайн-дереккөздерге дейінгі сатыларды және оларды журналистік зерттеу үшін талдауды қамтамасыз етеді. Егер бұрын материалды дайындау үшін айлар, тіпті жылдар қажет болса, бүгінде ақпаратты цифрландырудың арқасында резонанстық істі бірнеше күнде аяқтауға болады. Журналистер ауқымды деректерді талдауға мүмкіндік беретін жаңа құралдармен жабдықталған.

Мақаланың қорытынды нәтижелері зерттеуші журналистер пайдаланатын ақпаратты цифрландыруға және өңдеуге қол жеткізу олардың жұмысын бірнеше есе жеңілдететінін және сыбайлас жемқорлық, резонанстық істерді ашуға көмектесетінін растайды. Зерттеудің қорытындылары big data-ны бұқаралық ақпарат құралдарында қолдану журналистік зерттеуді жеделдетуге көмектесетінін дәлелдейді.

Түйін сөздер: зерттеу журналистикасы, big data, ақпаратты цифрландыру, медиатекст, digital тергеу.

M. Shukuyeva, A. Yesdauletov

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

**Internet technologies and databases: new opportunities for investigative journalism
in the mass media of the Republic of Kazakhstan**

Abstract. The article discusses new ways of collecting and verifying sources and information used by investigative journalists. The main object of the research is the information and analytical portal «Orda.kz» and the electronic media «ProTen-ge». An analysis of their activities helps to understand how investigative journalists use large amounts of data to obtain information.

Information technology and other digital resources provide journalists with access to online sources and their analysis for investigative journalism. Thanks to digitization, high-profile cases can now be completed in a matter of days instead of months or even years. Journalists are equipped with the latest tools that allow them to analyze big data.

The final results of the article confirm that digitalization and access to obtaining and processing information used by investigative journalists make their work much easier and help them solve serious corruption and high-profile cases. The findings of the study show that the use of big data in mass communication helps to accelerate the processes of disclosure of investigative journalism.

Keywords: investigative journalism, big data, digitization of information, media text, digital investigations.

Сведения об авторах:

Шукыева М.Н. – докторант 3 курса специальности «8D03204 - Журналистика», Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан.

Есдаулетов А.О. – к.ф.н., доцент факультета журналистики и политологии, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан.

Shukueva M.N. – Ph.D. student, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan.

Yesdauletov A.O. – Candidate of philological Sciences, Associate Professor, Faculty of Journalism and Political Science, L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan.



Copyright: © 2024 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY NC) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).