



МРНТИ 19.41.07

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2024-146-1-95-102>

Аксиолого-деонтологический статус журналиста

Т.В. Подоляк

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

(E-mail: tatsiana_pd@mail.ru)

Аннотация. Внедрение новейших информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во все сферы деятельности, в том числе в журналистику, обусловило появление новых аксиолого-деонтологических проблем, моральных дилемм и дискуссионных вопросов медиасферы. Это требует взвешенной рефлексии относительно обновления и совершенствования профессиональных установок, правовых норм и этических принципов журналистики, анализа возможных последствий распространения наукоёмких методик с целью сохранения баланса между развитием технологий и защитой интересов граждан. С внедрением в медиапрактику ИКТ аксиолого-деонтологический статус журналиста правомерно рассматривать как важнейший элемент профессионализма.

Ключевые слова: журналистика, белорусские СМИ, информационно-коммуникационные технологии, аксиология, деонтология, медиаобразование, социальная ответственность.

Поступила: 5.02.2024 / Доработана: 8.02.2024 / Одобрена: 17.02.2024 / Доступна онлайн: 29.03.2024

Введение

Стремительный технологический прорыв XXI в., внедрение новейших информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во все сферы деятельности, в том числе в журналистику, обусловили появление новых аксиолого-деонтологических проблем, этических дилемм и дискуссионных вопросов медиасферы. Это требует взвешенной рефлексии относительно обновления и совершенствования

профессиональных установок, методологических стратегий редакционной практики, глубокого анализа возможных последствий распространения ИКТ с целью сохранения баланса между развитием технологий и защитой интересов граждан.

Обсуждение и результаты

Принципиально новые коммуникационные и цифровые алгоритмы современной медиатеатральности несут не только конструктивный, но и деструктивный характер. Достоверность, объективность, социальная ответственность – фундаментальные, сущностные основоположения журналистики – нередко игнорируются по причине культивирования потребительского отношения к факту как к предмету купли-продажи. Ориентированные на броскую, «товарную» информацию, журналисты не заботятся о репутации профессии. В этих условиях необходима концептуализация аксиолого-деонтологической парадигмы современной журналистики как важнейшего социокультурного института эпохи дигитализации, сферы профессиональной деятельности и формы медийного творчества на базе системного исследования механизмов производства и распространения информационной продукции.

«В растущем потоке информации зачастую очень сложно выделить истину и отбросить ложь» [1, с. 3], - справедливо отмечают авторы книги «Фейковые новости: Информационная мистификация» Светлана Распопова и Елена Богдан. Они подчеркивают, что намеренное «использование недостоверной информации было исторически нераздельным элементом в становлении журналистского дела, но с развитием техники и новых технологий масштабы и эффекты распространения фейков возросли в разы» [1, с. 109]. Можно согласиться с исследователями: проблема достоверности станет главным вызовом журналистики будущего, ибо уже сегодня фейки являются своеобразным трендом. И с каждым годом фальшивые новости как медиаявления становятся все изощреннее. При современном уровне развития информационных технологий лавинообразно распространяемые фейки сродни «информационным терактам», - указывает Максим Осипов в статье «Не верь глазам своим?», опубликованной в центральной ежедневной газете «Беларусь сегодня». Причем путь от индустрии факта к индустрии фейка пройден очень быстро: «Обычный потребитель информации не ищет фактов, он спокойно сам распространяет фейки, поскольку они более соответствуют его модели мира. У индустрии фактов была небольшая армия журналистов, у индустрии фейков – миллионы читателей, каждый из которых одновременно является и распространителем информации» («Беларусь сегодня», 16 августа 2019 г.).

Российский исследователь Светлана Распопова фиксирует, что фактчекинг – это «этико-технологический стандарт, который включает систему требований к получению, созданию и распространению информации. Эти требования представляют собой ядро работы журналиста, состоящее из системы технологических правил, этических принципов, морали профессионального сообщества» [2, с. 94-95]. Белорусский исследователь И. Королев, занимаясь проблемой повышения эффективности проверки

информации как основы предотвращения распространения недостоверных сведений, выявляет специфику практик верификации и редакционного фактчекинга, особенности функционирования современного инструментария для проверки информации в условиях интенсивного развития ИКТ и распространения в медиасфере недостоверных фактов (фейковых новостей, дезинформации, дипфейков), предлагает систематизацию средств и методов верификации визуального медиаконтента, разработку алгоритма верификации информации как регламентированной последовательности действий по анализу подлинности медиаконтента, в том числе проверка надежности источника, поиск дополнительного источника, выход на первоисточник и др. [3].

Обратим внимание, что актуальная проблематика исследуется не только учеными и медиаэкспертами, но и журналистами. Они отмечают особую роль социальных сетей в генерации медиаконтента, зачастую «фейкового и хайпового». Так, в статье «Ставка на подсознание» Александр Нестеров констатирует: «Что касается фейков в соцсетях, то это извечные спутники друг друга». Всероссийский межведомственный центр компетенций в сфере интернет-коммуникаций «Диалог» утверждает, что наибольшее количество фейков фиксируется в мессенджере Telegram. В ноябре 2023 г. в Москве прошел форум «Диалог о фейках», где сообщалось: доля фейковых публикаций на площадке мессенджера Telegram в 2023 г. по сравнению с 2022-м увеличилась на 90,6 процента: «Лидирующей механикой создания фейков остается «намеренная дезинформация». Наблюдается также постепенный рост числа таких сообщений, созданных с помощью средств синтеза контента искусственным интеллектом (ИИ). По прогнозам исследователей, соцсети также будут вынуждены искать баланс между аутентичностью информации и продуктом, который создан с помощью искусственного интеллекта. Пользователям придется сложнее: ИИ нынче на подъеме, и отличить продукт мозговой деятельности реальных людей от сгенерированного силами машин все труднее» («Беларусь сегодня», 21 декабря 2023 г.).

Медийная практика XXI в. свидетельствует, что журналистика может быть не только действенным фактором социальной консолидации, но и катализатором негативных явлений. В Республике Беларусь борьба с агрессией и фейками из соцсетей является важной государственной задачей. Опыт недавнего прошлого свидетельствует, что социальные сети значительно катализировали повышенный градус общественно-политической активности после выборов Президента Беларуси в августе 2020 г. Резюмируем: профессиональный журналистский отбор фактов не имеет ничего общего с «произвольной» расстановкой акцентов в соцсетях. Не надо принимать перо за шпагу, советовал известный философ, писатель и публицист Ж.-П. Сартр [4, с. 479]. Вместе с тем можно констатировать, что ситуационная динамичность 2020 г. явилась толчком для существенной корректировки облика белорусской журналистики. Значительно расширилась авторская журналистика. Во многих медиа стала регулярной рубрика «Антифейк». В белорусские средства массовой информации вернулась карикатура, в редакциях некоторых газет появились штатные художники-карикатуристы. Вырос массив сатирической журналистики и в общественно-политических СМИ.

В этой связи вспомним популярную книгу известного советского журналиста-международника и востоковеда Владимира Цветова «Пятнадцатый камень сада

Рёандзи» (1986). Название книги и символично, и актуально для современной журналистики. Автор, в частности, отмечает: «"Сад камней", "Философский сад", "Сад Рёандзи"... Десятки имен у главной достопримечательности японского города Киото и, вероятно, самой большой его ценности, и десятки толкований сути, какую вложил столетия назад мудрый монах Соами в пятнадцать черных необработанных и разных по величине камней, разбросанных по белому песку» [5, с. 6]. Уникальность философского сада в том, что в каком бы месте ни находился посетитель, он видит лишь 14 камней, 15-го камня перед глазами нет: «Его загораживают соседние. Делаешь шаг по деревянной галерее, протянувшейся вдоль края песчаного прямоугольника – с остальных трех сторон сад ограничен каменными монастырскими стенами, - и снова четырнадцать камней. Пятнадцатый – тот, что до сих пор прятался, теперь оказался в их числе, а исчез другой камень. Еще шаг по галерее, и гениально спланированный хаос предстает опять в иной композиции, состоящей из все тех же пятнадцати камней, из которых один – невидим» [5, с. 6]. Гениально спланированный хаос...

Известный на весь мир сад камней, на наш взгляд, может быть метафорой деятельности современного журналиста: необходимо иметь в виду, что всегда есть нечто невидимое, неизвестное и пока не понятное – то, что в данный момент спрятано, скрыто от нашего видения и неподвластно осмыслению. В предисловии «К белорусскому читателю» В. Цветов неслучайно напомнил, что «Япония может служить лишь зеркалом, в котором отражаются наши достоинства и наши недостатки» [5, с. 6]. В процессе творческой деятельности, непосредственно при столкновении с противоречивыми ситуациями действительности, важно помнить о 15-м камне сада Рёандзи, чтобы избегать ошибок субъективного восприятия и предвзятости, критически относиться к общепринятым версиям и догмам.

Без отлаженной системы нравственного самоконтроля журналиста как на личностном уровне, так и в рамках общепрофессиональной парадигмы журналистика перестает существовать как профессия мировоззренческая, нравственная по своей сущностной основе. «Горе от ума 2.0. Искусственный интеллект: благо или угроза?» – в статье под таким заголовком профессор Николай Бузин с тревогой указывает, что в условиях ослабления в обществе морально-нравственных устоев внедрение новых технологий и ИИ может стать основой нового баланса сил в мире, привести к фундаментальной трансформации социального мышления: «Наряду с несомненными преимуществами технологии ИИ могут быть оружием массового влияния на индивидуальное и массовое сознание в глобальном масштабе» («Беларусь сегодня», 15 июня 2023 г.). В процессе отражения и творческой интерпретации социальной реальности важную роль играют ценностные установки журналиста, которые влияют на постановку целей профессиональной деятельности, характер и формы ее реализации. Профессиональный статус журналиста предполагает постоянное разрешение антиномий нравственного выбора.

Ситуация в средствах массовой информации существенно усложнила процесс профессионально-этического самоопределения молодого поколения журналистов, формирования нравственной доминанты творческой деятельности, поэтому

аксиолого-деонтологический подход в медиаобразовании должен быть фронтальным. Актуализируется задача подготовки специалистов, которые не только в совершенстве владеют эмпирическими методами познания действительности, основными приемами журналистского исследования, но имеют устойчивые мировоззренческие установки, развитое чувство моральной и социальной ответственности за свою деятельность. Этому содействует учебная дисциплина «Аксиология и деонтология журналистики», которая преподается на факультете журналистики Белорусского государственного университета с 2020 г. для студентов магистратуры. Ее цель – формирование систематизированных знаний об аксиологии и деонтологии журналистики как теоретической и эмпирической дисциплине, разработка аксиолого-деонтологической модели профессиональной культуры журналиста. В ходе обучения особое внимание уделяется анализу аксиологических проблем и деонтологических дилемм, связанных с профессиональной журналистской деятельностью, освоению современных научно-методологических подходов и технологий исследования журналистики как отрасли современной гуманитаристики, источника и ретранслятора ценностей социума. Специфической характеристикой курса «Аксиология и деонтология журналистики» является его акцентированная направленность на проблематику и содержательные особенности современной медиапрактики, разработку аксиологических ориентиров и деонтологических принципов анализа медийной эмпирики.

Аксиология и деонтология журналистики рассматривается как трансдисциплинарный курс исследования средств массовой информации. В монографии «Аксиология современной белорусской журналистики» мы уже обращали внимание на сущностное триединство журналистики как социокультурного феномена: это и носитель общественных идеалов, и форма информационно-ценностной ретрансляции, и механизм продуцирования социальных ценностей [6, с. 235]. Учебная дисциплина «Аксиология и деонтология журналистики» направлена на усиление роли научно-теоретической и практико-ориентированной подготовки магистрантов, использование креативных, интерактивных методов и приемов, которые способствуют творческой активности обучающихся, влияют на уровень постановки и решения научно-исследовательских и образовательных задач.

В современном мире важно адекватно оценивать медиаконтент, формировать актуальные представления о ценностном содержании медиасферы, использовать корректные методы анализа журналистской информации, определять обоснованную методику установления профессиональных контактов, ведения дискуссии, полемики, диалога и полилога при решении аксиологических и деонтологических дилемм, проблемных ситуаций медиапрактики. Как справедливо подчеркивает исследователь В. Абишева, «задача развития журналистики не может быть ограничена «технологическими аспектами» и правовыми нормами. Чрезвычайно актуальной сегодня является проблема формирования профессиональной культуры журналиста, воспитания чувства долга и ответственности профессионала перед обществом... Вопрос особенно актуален в настоящее время, когда журналистика становится отражением дисгармонии социальных связей, нестабильности положения человека в мире» [7, с. 102].

Необходимо, чтобы магистранты, завершившие изучение дисциплины «Аксиология и деонтология журналистики», в полной мере осознавали социальную значимость будущей профессии, высокую морально-этическую мотивацию профессиональной деятельности, недопустимость распространения информации, разрушающей нормы общественной морали, необходимость использования корректных приемов и методик сбора, обработки и творческой интерпретации информации, стремились к постоянному совершенствованию навыков аксиологической журналистики, рефлексивной оценки приоритетов творческой деятельности. В книге «Актуальные проблемы современной науки и журналистика» исследователь Луиза Свитич справедливо отмечает: «Журнализм превращается в общедоступную, открытую более чем когда-либо в прошлом, профессию. (Тут и далее выделено автором. – Т.П.) Журнализм может потерять свое былое значение в связи с нашествием непрофессионалов, в связи с необъятностью поля пользователей глобальных сетей. Но, с другой стороны, именно из-за этой необъятности информационных ресурсов и субъектов информационной деятельности профессия журналиста, возможно, приобретет еще больший вес, ибо всегда нужны навигаторы, координаторы, лоцманы в море информации. Журналисты будут играть (и уже играют) роль компаса, путеводителя, медиатора, отбирающего, анализирующего и компоновующего самые важные, актуальные сообщения в безграничном поле глобальной информации» [8, с. 120]. Чтобы играть роль своеобразного компаса в море информации, необходимы не только профессиональные, но и мировоззренческие, аксиолого-деонтологические основания.

Выводы

В ходе бурного развития информационно-коммуникационных технологий существенно модернизируются формы и методы журналистской деятельности, возникают новые медийные коллизии и прецеденты «на грани». Все чаще информация становится средством манипулирования сознанием медиа-аудитории. В связи с этим актуализируется необходимость обновления правовых норм и этических принципов журналистской работы с инновациями.

От уровня аксиолого-деонтологической зрелости журналиста зависит степень адекватности отражения социальной практики, поэтому все более возрастает роль медиаобразования.

С внедрением в редакционную практику современных СМИ новейших информационно-коммуникационных технологий аксиолого-деонтологический статус журналиста правомерно рассматривать как важнейший элемент профессионализма.

Список литературы

1. Распопова С.С. Фейковые новости: Информационная мистификация / С.С. Распопова, Е.Н. Богдан. – Москва: Аспект Пресс, 2018. – 112 с.
2. Распопова С.С. Прикладная этика журналиста / С.С. Распопова. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 260 с.

3. Королёв И.А. Верификация информации в журналистике: автореферат дис. кандидата филологических наук: 10.01.10 / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2023. – 24 с.
4. Сартр Ж.-П. Стена: избр. произведения / Ж.-П. Сартр. – Москва: Политиздат, 1992. – 480 с.
5. Цветов В.Я. Пятнадцатый камень сада Рёандзи; Мафия по-японски / В.Я. Цветов. – Минск: Беларусь, 1989. – 384 с.
6. Падаляк Т.У. Аксиялогія сучаснай беларускай журналістыкі / Т. У. Падаляк. – Мінск: Беларус. дзярж. ун-т, 2016. – 263 с.
7. Абишева В.Т. Деонтология журналистики: к истории вопроса / В. Т. Абишева. – Вестн. Карагандин. гос. ун-та. – Сер. Филология. – 2011. – № 3 (63). – С. 99-104.
8. Свитич Л.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика / Л.Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 205 с.

References

1. Raspopova C.C., E.N. Bogdan. Fejkovyenovosti: Informacionnaya mistifikaciya [Fake news: Information hoax], (Aspect Press, Moscow, 2018, 112 p.).
2. Raspopova S.S. Prikladnaya etika zhurnalista [Applied ethics of a journalist] (FLINTA, Moscow, 2021, 260 p.).
3. Korolev I.A. Verifikaciya informacii v zhurnalistike: avtoreferat dis. kandidata filologicheskikh nauk: 10.01.10 [Verification of information in journalism: abstract of. Candidate of Philological Sciences thesis: 10.01.10] (Belarusian State university, Minsk, 2023, 24 p.).
4. Sartr Zh.P. Stena. Izbr. proizvedeniya [Wall: selected works] (Politizdat, Moscow, 1992, 480 p.).
5. Tsvetov V.Ya. Pyatnadcatyj kamen' sada Ryoandzi; Mafiya po-yaponski [The fifteenth stone of Ryoanji Garden; Mafia in Japanese] (Belarus, Minsk, 1989, 384 p.).
6. Padaliak T.U. Aksiyalogiya suchasnaj belaruskaj zhurnalistyki [Axiology of modern Belarusian journalism] (Belarus State University, Minsk, 2016, 263 p.).
7. Abisheva V.T. Deontologiya zhurnalistiki: k istoriivoprosa [Journalistic deontology: a historical question], Vestnik Karagandinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya Filologiya [Bulletin of Karaganda State University. Philology Series], 3 (63), 99-104 (2011).
8. Svitich L.G. Aktual'nye problem sovremennoj nauki i zhurnalistika [Current problems of modern science and journalism] (Yurayt, Moscow, 2020, 205 p.).

Т.В. Подоляк

Белорусь мемлекеттік университеті, Минск, Беларусь Республикасы

Журналистің аксиологиялық-деонтологиялық мәртебесі

Аңдатпа. Жаңа ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың (АКТ) дамуы ғылымның барлық салаларына, соның ішінде журналистикаға үлкен әсерін тигізгені рас. Бұл өзгеріс медиа саласындағы жаңа аксиологиялық-деонтологиялық мәселелер мен моральдық дилеммалар төңірегіндегі түрлі пікірталастың пайда болуына әкелді. Бұл мәселе кәсіби көзқарастарды, журналистиканың құқықтық нормалары мен этикалық қағидаларын жаңарту мен жетілдіруге,

технологияларды дамыту мен азаматтардың мүддесін қорғау арасындағы тепе-теңдікті сақтау мақсатында ғылыми әдістерді таратудың ықтимал салдарын талдауға қатысты теңдестірілген рефлексияны қажет етеді. АКТ-ның медиа тәжірибесіне енгізілуі журналистің аксиологиялық-онтологиялық мәртебесін кәсібиліктің маңызды элементі ретінде қарастыру заңды.

Түйін сөздер: журналистика, Беларусь бұқаралық ақпарат құралдары, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, аксиология, деонтология, медиа білім беру, әлеуметтік жауапкершілік.

T.V. Podolyak

Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus

Axiological-deontological status of a journalist

Abstract. As the most recent information and communication technologies (ICT) are incorporated into various areas of life, including journalism, new axiological and deontological dilemmas, ethical disputes, and heated discussions have arisen in the media. To maintain a balance between the advancement of technology and the defense of citizens' interests, this calls for thoughtful consideration of the renewal and improvement of professional attitudes, legal norms, and ethical principles of journalism, as well as an analysis of the likely outcomes of the dissemination of knowledge-intensive techniques. The axiological-deontological standing of a journalist might legitimately be regarded as the most crucial component of professionalism with the advent of ICT into media practice.

Keywords: journalism, Belarusian media, information and communication technologies, axiology, deontology, media education, social responsibility.

Сведения об авторе:

Подоляк Т.В. – доктор филологических наук, профессор кафедры медиалогии, Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь.

Podolyak T. V. – Doctor of Philology, Professor of the Department of Medialogy, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus.



Copyright: © 2024 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY NC) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>).