

ISSN 2616-7174

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

# ХАБАРШЫСЫ

---

## BULLETIN

of the L.N. Gumilyov  
Eurasian National University

## ВЕСТНИК

Евразийского национального  
университета имени Л.Н. Гумилева

**ЖУРНАЛИСТИКА** сериясы

**JOURNALISM** Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

**№1 (122) / 2018**

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Астана, 2018

Astana, 2018

Бас редакторы **Қайрат Сак**

*филология ғылымдарының кандидаты, профессор (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Аймұханбет Есдәулетов** *ф.ғ.канд., доцент (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD (АҚШ)*

**Редакция алқасы**

Алдабергенов Қырықбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Асанов Қойлыбай	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбдіманов Өмірхан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбішева Вера	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Бейсенқұлов Аязби	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (АҚШ)
Дзялошинский Иосиф	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Жақып Бауыржан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Жүсіпова Алматый	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Ирназаров Кудрат	Т. ғ. д., проф. (Өзбекстан)
Корконосенко Сергей	С. ғ. д., проф. (Ресей)
Қара Әбдіуақап	Т. ғ. д., проф. (Түркия)
Қозыбаев Сағымбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Лебедева Татьяна	Ф. ғ. д., проф. (Франция)
Нұртазина Роза	С. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Омашев Намазалы	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Ризун Владимир	Ф. ғ. д. проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Қазақстан)
Сердәлі Бекжігіт	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Тахан Серік	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Тоқтағазин Мұратбек	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Халилов Әбдіғани	PhD, проф. (Қырғызстан)
Ченгел Хулия	PhD, проф. (Түркия)
Шайхитдинова Светлана	Филос. ғ. д., проф. (Ресей)
Шалахметов Ғаділбек	Халықаралық Еуразиялық телевидение және радио академиясының академигі (Қазақстан)
Шестеркина Людмила	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Шульцман Петр	өнертану ғ. к., доцент (Қазақстан)

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев

Жауапты хатшы: Гүлжазира Ертасова

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қ.Сәтпаев к-сі, 2, 408 б.

Тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің хабаршысы. ЖУРНАЛИСТИКА сериясы**

**Меншіктенуші:** ҚР БжҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК.

ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.

Мерзімділігі: жылына 4 рет. Тиражы: 25 дана

Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қажымұқан к-сі, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413)

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Editor-in-Chief **Kairat Sak**  
*Candidate of Philology, Professor (Kazakhstan)*

Deputy Editor-in-Chief **Aitmukhanbet Yesdauletov** *Candidate of Philology, Associate Professor (Kazakhstan)*  
Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor (USA)*

### **Editorial board**

Aldabergenov Kyrykbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Asanov Koilybay	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abdimanov Omirkhan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abisheva Vera	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Beisenkulov Ayazbi	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Brown Michael	PhD, Prof. (USA)
Dzyaloshinski Iosif	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Jakyp Baurjan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhussupova Almatay	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Irnazarov Kudrat	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Uzbekistan)
Korkonosenko Sergei	Doctor of Political Sciences, Prof. (Russia)
Kara Abdulvahap	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Turkey)
Kozybayev Sagymbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Lebedeva Tatiana	Doctor of Philology, Prof. (France)
Nurtazina Roza	Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Omashev Namazaly	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Rizun Volodymyr	Doctor of Philology, Prof. (Ukraine)
Syed Agil bin Shekh	PhD, Prof. (Malaysia)
Saubayev Madiyar	PhD, Prof. (Kazakhstan)
Bekzhigit Serdaly	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Takhan Serik	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Toktagazin Muratbek	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Khalilov Abdygani	PhD, Prof. (Kyrgyzstan)
Çengel Hülya	PhD, Prof. (Turkey)
Shaikhitdinova Svetlana	Doctor of philosophical, Prof. (Russia)
Shalakhmetov Ghadilbek	Academician of the International Eurasian Academy of TV and Radio (Kazakhstan)
Shesterkina Ludmila	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Shultsman Petr	Candidate of Art sciences, Assoc. Prof. (Russia)

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev  
Executive Secretary: Guljazira Yertasova

Editorial address: 2, Satpayev str., off.408, Astana, Kazakhstan, 010008  
Tel.: (7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

### **Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series**

**Owner:** Republican State Enterprise in the capacity of economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year Circulation: 25 copies

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Astana, Kazakhstan 010008; tel.: (7172) 709-500 (ext.31413)

© **L.N. Gumilyov Eurasian National University**

Главный редактор **Кайрат Сак**  
кандидат филологических наук, профессор (Казахстан)

Зам. главного редактора **Айтмуханбет Есдаuletов** к.ф.н., доцент (Казахстан)  
Зам. главного редактора **Гульнар Кендирбай** PhD (США)

#### Редакционная коллегия

Алдабергенов Кырыкбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Асанов Койлыбай	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абдиманов Омирхан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абишева Вера	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Бейсенкулов Аязби	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (США)
Дзялошинский Иосиф	Д. ф. н., проф. (Россия)
Жакып Бауыржан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Жусупова Алматы	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Ирназаров Кудрат	Д. ист. н., проф. (Узбекистан)
Корконосенко Сергей	Д. полит. н., проф. (Россия)
Кара Абдиуакап	Д. ист. н., проф. (Турция)
Козыбаев Сагимбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Лебедева Татьяна	Д. ф. н., проф. (Франция)
Нуртазина Роза	Д. полит. н., проф. (Казахстан)
Омашев Намазалы	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Ризун Владимир	Д. ф. н., проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Казахстан)
Сердали Бекжигит	К.ф.н., доцент (Казахстан)
Тахан Серик	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Токтагазин Муратбек	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Халилов Абдигани	PhD, проф. (Киргизстан)
Ченгел Хулия	PhD, проф. (Турция)
Шайхитдинова Светлана	Д. филос. н., проф. (Россия)
Шалахметов Гадильбек	Академик Международной Евразийской академии телевидения и радио (Казахстан)
Шестеркина Людмила	Д. ф. н., проф. (Россия)
Шульцман Петр	К. н. иск., доцент (Казахстан)

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев  
Ответственный секретарь: Гульжазира Ертасова

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 408  
Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА**  
Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК  
Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.

Периодичность: 4 раза в год

Тираж: 25 экземпляров

Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (вн.31413)

© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

---

## Мазмұны

### **ЖУРНАЛИСТИКА ТАРИХЫ**

<i>Алдабергенов Қ.М.</i> Қазақ жеріндегі ашаршылық немесе «ұсақ-түйек қателіктер» мен «елеусіз кемшіліктер» зардаптары .....	8
<i>Садыков С.</i> Кеңес Одағы кезеңіндегі қазақ баспасөзінде ұлттық сәйкестендіру мәселелерін жариялау .....	15
<i>Сайлауқызы А., Сақ Қ.</i> Алаш публицистикасы және Қазақстандағы журналистика: жер мәселесін шешудің демократиялық жолдары .....	28

### **БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ**

<i>Есенбекова Ұ.М.</i> Қоғам мен коммуникацияның интерактивті үлгісі және виртуалды саясат тұжырымы .....	36
<i>Жүсіпова А.</i> Кәсіпкерлік журналистика – журналистік білімнің векторы .....	42
<i>Сұлтанбаева Г.С., Ложникова О.П., Кумарова М.К.</i> Адам капиталы болашақта интеллектуалды инвестиция ретінде .....	49
<i>Шестеркина Л.П., Исмаилов А.Ю.</i> Жобалық оқыту – қазіргі заманғы журналистік білім беруді жаңғырту факторы ретінде .....	55

### **PR ТЕХНОЛОГИЯ**

<i>Амангелдиева Г.С., Еркін Ж.Ж.</i> Public Relations әлеуметтік институт ретінде .....	63
---	----

### **ЖАҢА МЕДИА**

<i>Сәуірбаева Ә.Ж.</i> Ақпараттық технологияларды зерттеудің методологиялық мәселелері .....	69
<i>Тоқтарбай Б.</i> Жаңа медиа: азаматтық журналистика және отандық БАҚ .....	74

# Contents

## ***HISTORY OF JOURNALISM***

<b><i>Aldabergenov K.M.</i></b> Hunger in the Kazakh steppe or “Minor Mistakes” and “Power Shortcomings” .....	8
<b><i>Sadykov S.</i></b> Occurrences of the National Identification Issues in the Kazakhstan Press in the late-Soviet period .....	15
<b><i>Sailaukyzy A., Sak K.</i></b> Alash Journalism and Publicism in Kazakhstan: Democratic Ways to Solve the Land Problem .....	28

## ***THE MEDIA AND SOCIETY***

<b><i>Yessenbekova U.M.</i></b> Interactive Model of Community and Communication and the Virtual Policy Concept .....	36
<b><i>Zhussupova A.M.</i></b> Entrepreneurial Journalism as a Vector of Journalistic Education .....	42
<b><i>Sultanbayeva G.S., Lozhnikova O.P., Kumarova M.K.</i></b> Human Capital as an Intellectual Investment in the Future .....	49
<b><i>Shesterkina L.P., Ismailov A.Y.</i></b> Human Capital as an Intellectual Investment in the Future .....	55

## ***TECHNOLOGIES PR***

<b><i>Amangeldiyeva G.S., Erkin Zh.Zh.</i></b> Public Relations as a Social Institute .....	63
---	----

## ***NEW MEDIA***

<b><i>Sauyrbaeva A.ZH.</i></b> Methodological Issues of Information Technology Research .....	70
<b><i>Toktarbai B.</i></b> New Media: Civic Journalism and Domestic Media .....	74

# Содержание

## **ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

<i>Алдабергенов К.</i> Голод в казахской степи или «незначительные ошибки» и «недочеты» власти .....	8
<i>Садыков С.</i> Освещение вопросов национальной идентификации в Казахстанской прессе позднесоветского периода .....	15
<i>Сайлаукызы А., Сак К.</i> Публицистика Алаша и журналистика в Казахстане: демократические пути решения земельной проблемы .....	28

## **СМИ И ОБЩЕСТВО**

<i>Есенбекова У.М.</i> Интерактивная модель общества и коммуникации, концепция виртуальной политики .....	36
<i>Жусупова А.М.</i> Предпринимательская журналистика как вектор журналистского образования .....	42
<i>Султанбаева Г.С., Ложникова О.П., Кумарова М.К.</i> Человеческий капитал как интеллектуальная инвестиция в будущее .....	49
<i>Шестеркина Л.П., Исмаилов А.Ю.</i> Проектное обучение как фактор модернизации современного журналистского образования .....	55

## **ТЕХНОЛОГИИ PR**

<i>Амангельдиева Г.С., Еркин Ж.Ж.</i> Public Relations как социальный институт .....	63
--	----

## **НОВЫЕ МЕДИА**

<i>Саурбаева А.Ж.</i> Методологические вопросы исследования информационных технологий .....	69
<i>Токтарбай Б.</i> Новые медиа: гражданская журналистика и отечественные СМИ ...	74

ЖАҢА МЕДИА  
NEW MEDIA  
НОВЫЕ МЕДИА



ХҒТАР 19.45.03

Ә.Ж. Сәуірбаева

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан  
(E-mail: ashekei.sauyrbaeva@mail.ru)

**Ақпараттық технологияларды зерттеудің методологиялық мәселелері**

**Аңдатпа.** Ғылыми мақалада бұқаралық ақпарат құралдары ақпараттық жүйені іске асыратын апараттық технология кешені және оны зерттеу методологиясы сипатталады. Бұқаралық ақпарат құралдарындағы ақпараттық технологияны зерттеудің бұрынғы әдістерінің қалыптасуы мен дамуы жүйеленді. Ақпараттық жүйенің құрылымын зерттеу методологиясы ақпараттық технологиямен байланыста қарастырылды. Мобилділік, интерактивтілік, өзара байланыс сияқты медиажүйеге ортақ белгілердің әрқайсысының жеке сипатына қарай зерттеудің әдістері де әртүрлі болуы мүмкін деген тұжырым туады.

Ақпараттық технологияны зерттеуде коммуникациялық, саяси, әлеуметтік, психологиялық әдістеріне баса көңіл бөлінді. Олардың зерттеу әдістері қазақ зиялыларының еңбектерінде де кездестіруге болады. Жаңа медиа толқынында ақпарат алу, жинау, өңдеу, тарату және де ақпаратты сақтаудың, журналистік қызметті жедел әрі түрлі жанр технологиясымен конвергенттік журналистикада іске асыратын заманауи техника мен технологияны меңгеруде ғылыми әдістемелердің қажеттілігі туып отыр.

**Түйін сөздер:** Ақпараттық жүйе, ақпараттық техника, жаңа медиа, конвергенттік журналистика, медиажүйе.

Журналистика гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдардың ішінде әлеуметтік ғылымға жататынын журналистиканың атқаратын функциялары мен ақпаратты жинау, өңдеу, іздеу, жаңарту, енгізу және шығарып беру жүйесі ақпараттық технологиялық үрдістерге сәйкес келетін технологиялық құралдар кешенімен жүзеге асады. Осы ақпараттық технологияның ішкі, сыртқы сипатын ескеріп (психологиялық, әлеуметтік, саяси) бұқаралық коммуникация үрдісінің тиімділігін, ақпараттандыру мен сенім процесін зерттеу ақпараттық технологияларды зерттеудің методологиялық мәселелерінің бірі. Қоғам туралы жалпыдан бастап жеке аспектілер процестері ақпарат алу мен тарату мәселелерін қамтиды. Зерттеу объектісінің жиынтығын бұқаралық ақпарат құралдары бір өзіне жинаған. Айта кету керек, бұқаралық коммуникациядан БАҚ-тың ерекшелігінің бірі ақпараттық технологиямен байланысты: ақпаратты таратудың мерзімділігі мен жиілігі, ақпаратты тарату үшін техникалық құралдар мен технологияны қолдану және оны сақтау (қағазда, сандық, интернет-архивтерде). Прохоров өз зерттеулерінде ақпаратты жинау, таратуды коммуникация процесі ретінде қарастырған. Саяси, әлеуметтік, ұйымдастырушы-басқарушылыққа байланысты жинақтаған әлеуметтік институт - БАҚ материалдарында көрініс табуы сәйкесінше бұлардың әрқайсысына тән теориялық қыры, яғни БАҚ заңнамасы мен ерекшеліктерін ескеру зерттеу проблемасы болмақ.

Қазақстанда бұқаралық ақпарат және коммуникация құралдарын зерттеудің әлемдік тәжірибені негізге ала отырып бірқатар үлгілері қалыптасып келеді. Баспасөз тарихын зерттеу методологиясының қалыптасуы туралы алғаш рет ғылыми негіздеп берген ғалымдардың бірі профессор А.В. Западов. Ондағы баспасөз тарихын талдаудың ғылыми әдіс-тәсілдері В.Г. Березина, А.Г. Дементьев, Б.И. Есин сияқты ғалымдардың зерттеулеріне де арқау болған. Баспасөз тарихын зерттеудің ғылыми методологиясы жөнінде өзіндік көзқарасымен ерекшеленетін Ресей ғалымы С.А. Михайлов «журналистика – синтетикалық



пән» деп санайды. Оның пікірінше, журналистиканың өзіндік, оның өзіне ғана тән талдау және синтездеу жөніндегі ұстанымдары мен әдіс-тәсілдері бар екеніне талас жоқтығына қарамастан, бұл сала өзі қарым-қатынасқа түсетін ғылымның барлық тармақтарының методологиясын қоса пайдаланады дейді.

Қазіргі кезде Ресей ғалымдары журналистика ғылымының көптеген салалары бойынша өте сәтті зерттеу жұмыстарын жүргізіп жатқанын атап өту керек. Мәселен, журналистикадағы ақпараттық технологиясын зерттеуші В.В. Кихтан тұжырымдарымен бөліседі. Г.С. Мельник және М.Н. Ким бірге жазған еңбекте ғылыми таным методологиясы және журналистиканың өзара байланысы, журналистиканың пәндераралық әдістері, журналистік ақпаратты қабылдауды үлгілеудің негіздері, журналистикадағы филологиялық әдістер мен лингвистикалық талдау, журналистиканың социологиялық әдістері, журналистиканың эмпирикалық деректер жинақтау әдістері және редакциялар қызметін ұйымдастырудың ғылыми әдістері туралы тың тұжырымдамалар түйген. Е.П. Прохоровтың «Исследуя журналистику» атты еңбегінде бұқаралық ақпарат құралдарын зерттеудің теориялық негіздері, методологиясы, әдіс-тәсілдері және зерттеушінің ғылыми жұмысының техникасы жан-жақты жазылған.

Тәуелсіздік алған 90 жылдары ақпарат алаңында бұқарамен байланыс күшейді. 1992 жылы Ресейде журналистикаға ПР қосылды. ПР-дың барлық әлемде қоғамдық пікірге ықпалы ететін күшке ие. бұқарамен байланыс бұқаралық ақпарат құралдары мен бұқаралық ақпараттық коммуникация, тікелей байланыс арналарын пайдаланады. Айтып өту керек, журналистикада бұқаралық ақпарат құралдары, бұқаралық ақпараттық коммуникация, ПР-дың көздейтін мақсат-міндеті қоғамға ақпарат тарату арқылы қызмет ету, ақпараттық технологиялармен аудиторияны өзіне тартудың әрбіреуі өзінше әдістерін қолданды. Ақпараттық технологиялар қоғамның сұранысын қанағаттандыруға қажетті ақпарат алмасу жүйесін үнемі жетілдіру үстінде. Сәйкесінше БАҚ кеңістігі кеңейіп, жылдан-жылға өзгеріп отыр. Соңғы онжылдықтарда дәстүрлі бұқаралық ақпарат құралдары, яғни газет-журналдарға электронды радио, телевидение қосылды. Бүгінгі күні жаңа медиа және интернет журналистикамен толықты.

«Одна из ключевых понятий наук о СМИ-медиа. Это технически опосредованные каналы, по которым распространяется информация и тем самым осуществляются СМИ – особый вид массовой коммуникации, причем институционализированной, то есть находящейся в условиях правового и этического регулирования, имеющей организационную инфраструктуру», - деп берген түсініктен ақпараттық технологияның қыр-сырынан көп дүниені ұғындырады [1] (из единого центра) – комногим (рассредоточенным в пространстве). Ақпарат беру, таратудың қоғамда алатын орны зор. Ақпарат жүйесі мен технологияның даму кезеңдері, зерттеу әдістемесі ғылымнан үнемі жаңашылдықты талап етіп отырады. Әлемдік журналистиканың ақпараттық технологиясын зерделей отырып технология мен методологияның өзгеріске ұшырап отырғаны дұрыс. Қазақстанның бұқаралық ақпарат құралдарындағы ақпараттық технологияның даму кезеңдері және жаңа технология, тың әдістеме БАҚ-тың дамуына қаншалықты үлес қосатынын анықтауға көмектеседі. Қуандық Шамахайұлы «XX ғасырдағы әлем журналистикасы» еңбегінде XIX ғасырда қаржы, өнеркәсіптік топтар мен сауда фирмаларының бәсекелескен тұсында жарнама бизнесі қарқын алып, баспасөз редакцияларына хабар, жарнама материалдарының толассыз тасқыны редакцияның табысын арттырды дейді. Баспаханалардың өндірістік потенциалдары артып, техникалары мен технологияларының жетілдіруінің арқасында газет-журналдарды басып шығару ісі жеделдетілді. Бұл кезеңде күнделікті газеттердің саны арта түскен. Мерзімді баспасөз мазмұны мен қатар сыртқы пішіні, дизайны оқырмандарын өзіне тартатындай халге жетті. Англияда 1850 жылы пайда болған фотоклише жылдар бойы жетіліп, газеттің көркін аша түсті. 1897 жылы «The New York Tribune» газеті алғаш қолданып, жаңа технология газет клишесін жедел сапалы даярлауға мүмкіндік берді» деп жаңа технологияның баспасөздегі нәтижесін айтқан.

1990 жж. компьютерлік, телекоммуникациялық, мультимедиялық, ақпараттық технологиялық тенденциясы енді. Осы тұста ғылыми-техникалық прогресс пен ақпараттық технологиялық эволюция процесінің тұғыры заманауи ақпараттық технологияны пайдаланудың методикасын жасап шығаруды қажет етті.

«Мультимедиа в состоянии сделать для человека новый-виртуальный мир. Игры полностью забрать свободное время не только у детей, но и многих взрослых. С помощью мультимедиа человек становится творцом в этом нереальном мире, стремясь посредством техники получать различные виды удовольствия», - дейді Ю.Шишина [2]. Бұқараны техникамен басқару процесі ұдайы өзгеріп отыратын ақпаратпен алмасуды талап етеді, сол себепті жоғары жылдамдықты компьютерлік жүйе қажет болды. Спутниктік, кабельдік, интернет-таратылымның дамуы, «жаңа медианың» ықпалы аудиторияны өлшеудің жаңа технологиясын зерттеудің жаңа проблемаларын тудырды.

Жаһандық ақпараттық ашық кеңістікте дамушы қазіргі медиажүйелерге ортақ белгілер бар. Ол туралы Тоффлер өз зерттеуінде айтып өткен. Бірнеше мың жыл бұрын «Эта полудюжина определяющих черт будущего включает в себя интерактивность, мобильность, обратимость, возможность взаимосвязи, повсеместность и глобализацию», - деп бөлуі БАҚ-ты зерттеу методологиясының дамуына жол ашып қана қоймай, әрі қарай дамуына түрткі болды [3]. Бұл трендтар баспаның (газет, журнал) классикалық түрлерінің даму процесін жеделдетті. Айта кету керек, медиажүйені зерттеу, оның ұйымдасуы, оның құрылымдық бөлігі объектінің жағдайын сипаттау үшін қажет.

Үш кезеңнен өткен БАҚ-тың дамуы динамикалық зерттеулерге негіз бола алады.

Оның **бірінші кезеңі** - идеологиялық, яғни БАҚ-ты игеруде әлеуметтік институт ретінде үгіт-насихат, функцияналдық қызметі зерттелді (1980ж.ортасы).

**Екінші кезеңі** - технологиялық төңкеріс. Онда журналистика мамандығы мен оның компоненттері зерттелді.

**Үшінші кезеңі** - жаңарудың белсенді кезеңі. Бұл 1990 жылдан бері қарай жаңа теорияның қалыптасу кезеңі. Жалпы әлемдік тенденцияда, ақпараттық дәуірдің тууы мен жаһандануы, ақпаратты тасымалдаудағы Отандық жүйелер талқыланды. Төртінші толқын бұл медиаиндустриялық тұжырымдар мен өзге де жағдайлар бұрынғы көзқарастарды зерттеудің барлық аймақтары бойынша қайта қарауға мәжбүрлейді. Қоғамға келісім мен келісім-шарттар қажеттігінің туындауынан зерттеудің проблемасы анықталады. Ол үшін БАҚ-ты зерттеушілердің қатысуымен көпшілік саласында диалогтың мүмкіндіктерін қамтамасыз етуге қабілетті тиімді құралдар мен кәсіби технологияларды іздестіру керек. Осылайша зерттеудің жаңа түрі баспа түрі, жұмыс істеу технологиясын, бұрын соңды белгісіз болып келген пәндік аймақтарды зерттеу нысаны ретінде көздеуге мүмкіндік береді.

Журналистік қызметтің технологиясы мен методикасы зерттеу бағытына айналды. Журналистің қызметті меңгеруде мәліметтер көзі және олармен жұмыс істеу, журналистік мәтін және олардың түрлері, мәтін құрастырудың жаңа технологияларын зерттеу объектісі бола алады. Теориялық әдебиеттерде журналистің міндеттері, жанрлық түрлері мен технологиялары, журналистік ақпарат түсінігі, журналистің кәсіби этика негіздері, журналистің кәсіби қызметінің жалпы теориялық моделі, сондай-ақ қазіргі ақпараттық технологиялар және т.б. айтылады (авторлар еңбектерінде В. М. Горохова (1982), Г. В. Лазутин (2007,2010, 2011), М. М. Лукин (2003), Е. И. Пронин (1981), Л. Г. Свитич (2000, 2010), А. А. Тертычный (2000, 2005, 2009), М. И. Шостак (2000). «Жаңа журнализм» туралы көп пікірталас болып, жаңа технологияның әсерінен журналистің жұмыс тәсілдеріне өзгеріс енгенін Е. Л. Варганов (2009), Я.Н. Засурский (2007), Л.Г. Свитич (1970-2010) еңбектерінде жан-жақты айтылған.

Техника мен жаңа методиканы пайдалану журналистиканың алғашқы табиғи сипаты сияқты ақпаратты философия, әлеуметтік, психологиялық, этикалық білім аясында тығыз байланыстыра тану. Пәнаралық, кафедраарлық пәндерді зерттеуді дамыту қазіргі тәжіри-

беде сұранысқа ие. Журналистік еңбектің технологиялық аспектілері зерттеуге сұранып тұр. Соның ішінде ақпарат көздерімен жұмыс істеу; журналистік мәтіннің құрылымы мен мазмұндық негізіне өзгеріс енгізу; БАҚ арналары мен бағыттарында, жеке түрлерінде технология модификациялары; конвергенттік процесс, журналистік қызмет және т.б. атап айтуға болады.

Қазіргі таңда Қазақстанда журналистиканың ғылыми зерттеу объектісінде саяси журналистика, әлеуметтік журналистика, бұқаралық коммуникация салалары арқылы таңуға ұмтылыс жасалып жатыр. Ә. Бөкейханов, А. Байтұрсынов, М. Дулатов сынды Алаш көсемдерінің баспасөз беттеріндегі еңбектерінде қазақ журналистиканың сипаты мен дамуы туралы деректерді, теориялық тұжырымдарды кездестіреміз. Олардың еңбектерінде баспасөздің өзіндік қасиеттері мен сипаты, сондай-ақ мерзімді басылымдар шығару ісінің тарихына қатысты парасатты пайым-пікірлері мен тұжырымдарынан бастау алатын қазақ журналистикасы мен баспасөзінің теориялық қағидалары филология ғылымының бір саласы ретінде С. Мұқанов, Қ. Жұмалиев және Е. Ысмайылов, Б. Кенжебаев, М. Фетисов, Ү.Х. Субханбердина, К. Кереева-Қанафиева, Ш.К. Сәтпаева, Т. Кәкішұлы, Т. Амандосов, Т. Қожакеев, Ш. Елеукенов, М.К. Барманқұлов, Д. Ысқақұлы, Б. Әбілқасымов, Н. Омашұлы, Б.Ө. Жақып, Ш.И. Нұрғожина, Д. Қамзабекұлы, Б. Момынова, А. Шәріп, Қ.Ж. Тұрсын, Қ.Ө. Сақ және басқа ғалымдардың еңбектерінде қарастырылған.

Сонымен зерттеп салыстыру нәтижелерінде әлемдік ақпараттық технологияларды зерттеу методологиясында классикалық зерттеу тәсілін негізге алуды қолдайтынын көреміз. БАҚ-ғы ақпараттық технологиялардың дамуы әр кезеңдегі коммуникацияның, технологияның дамуымен байланысты. Қазіргі уақыттағы төртінші кезең медиаиндустрия мен одан туындайтын тұжырымдармен ерекше. БАҚ заманауи индустрияда телекоммуникация салаларына, тұрмыстық техника өнімдеріне, ақпараттық технологияға басымдылық танытуда.

### Әдебиеттер тізімі

- 1 Фомичева, И.Д. Социология СМИ: учеб. пособие для вузов. – Глава I / И.Д. Фомичева – Москва: Аспект Пресс, 2007. - 335 с.
- 2 Шишина, Ю. Психодизайн XXI века / Ю. Шишина // Наш современник, 1991. №8, - 144 с.
- 3 Тоффлер, А. Метаморфозы власти / А. Тоффлер. – Москва: АСТ, 2001. – 435 с.

### А.Ж. Сауирбаева

*Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан*

### Методологические вопросы исследования информационных технологий

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности системы средств массовой коммуникации и методологии их исследования. Методы же исследования взаимосвязаны с траекторией путей развития информационных технологий и являются инновационными в отношении к традиционным средствам массовой коммуникации.

Предлагается рассматривать медиасистему с учетом специфики мобильной, интерактивной и корпоративной связи.

При исследовании технологий информационных систем необходимо учитывать в достаточной мере коммуникативные, политические, социальные и психологические аспекты контента. Что нередко наблюдается в трудах казахских интеллектуалов. В период бурного развития нового медиа необходимо освоить разнообразную оперативную технологию журналистики по сбору, сохранению, обработке информации, а так же выработать научные подходы использования новой техники и технологии конвергентной журналистики.

**Ключевые слова:** информационная система, информационная техника, новая медиа, конвергентная журналистика, медиасистема.

**A.Zh. Saurbayeva**

*L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan*

### **Methodological Issues of Information Technology Research**

**Annotation.** The article considers features of the system of mass communication and methodology of their research. Methods of research are interconnected with the path of development of information technologies and are innovative in relation to traditional means of mass communication.

It is proposed to consider the media system taking into account the specifics of mobile, interactive and corporate communication.

When researching information system technologies, it is necessary to take into account sufficiently communicative, political, social and psychological aspects of the content. This fact can be often observed in the writings of the Kazakh intellectuals. In the period of rapid development of the new media, it is necessary to master the diverse operational technology of journalism in collecting, preserving, processing information, as well as developing scientific approaches to the use of new technology and convergent journalism technology.

**Key words:** information system, information technology, new media, convergent journalism, media system.

### **References**

- 1 Fomicheva I.D. Sotsiologiya SMI: úчеб. posobie dlia výzov [Sociology of Mass Media: Textbooks: manual for high schools Vol. 1]. (Aspekt Press, Moscow, 2007, 335 p.). [in Russian]
- 2 Shishina Yu. Psihodzizain XXI veka [Psychodesign of the XXI century], (Our contemporary, (8), 144 (1951). [in Russian]
- 3 Toffler A. Metamorfozy vlasti [Metamorphosis of power]. (AST, Moscow, 2001, 435 p.). [in Russian]

### **Автор туралы мәлімет:**

**Саурбаева А.Ж.** - PhD докторант Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казакстан.

**Sauyrbaeva A.ZH.** - PhD doctoral student of L.N. Gumilyov National Universiti, Astana, Kazakhstan.

XFTAP 19.01.11

### **Б. Тоқтарбай**

*Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан*  
(E-mail: beibit.togtarbai@mail.ru)

### **Жаңа медиа: азаматтық журналистика және отандық БАҚ**

**Аңдатпа.** Автор мақалада журналистика саласына интернет арқылы енген жаңа атаулар мен оның артықшылығына тоқталады. Жаңа медиа ұғымына және азаматтық журналистика сияқты бүгінгі қоғамда белсенді қызмет етіп отырған топтардың қызметіне баға береді. Медиа саласындағы техникалық, технологиялық ілгерлеушіліктің артықшылығын атап өтеді. Шетелдік ғалымдар мен отандық зерттеушілердің ғылыми тұжырымдарын талдап, журналистика саласының жаңа атауына түсінік береді. Шетелдік зерттеушілердің және дәстүрлі БАҚ өкілдерінің пікірлерінен үзінділер келтіреді.

Сонымен қатар жаңа медианың отандық журналистикадағы көріністерінен мысалдар келтіреді. Азаматтық журналистика элементтерін пайдаланып отырған қазақстандық БАҚ-ты талдайды. Азаматтық және дәстүрлі медиа журналистерінің біріге жұмыс атқарып жатқан жобаларына тоқталады. Азаматтық журналистика өкілдерінің елімізде белсенді әрі қызу жұмыс істеп жатқандығын атап өтеді.

**Түйін сөздер:** жаңа медиа, азаматтық журналистика, блог, дәстүрлі медиа, интернет, БАҚ.

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.  
Журналистика сериясы» журналында мақала жариялау ережесі**

1. **Журналдың мақсаты.** Қазақ баспасөзінің тарихы, журналистиканың теориялық және қолданбалы ғылымдары, қоғаммен қатынасы, көсемсөзі, баспасөз қызметі туралы мұқият тексеруден өткен материалдарды жариялау.

2. **Журналда мақала жариялаушы автор** мақаланың қол қойылған 1 баспа нұсқасын Ғылыми басылымдар бөліміне (редакцияға, мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы, Астана қаласы, Қ. Сәтпаев көшесі, 2, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғимарат, 408 кабинет) және **vest\_journalism@enu.kz** электрондық поштасына **Word** форматындағы нұсқасын жіберуі қажет. Мақала мәтінінің қағаз нұсқасы мен электронды нұсқалары бірдей болулары қажет.

**Мақалалар қазақ, орыс, ағылшын тілдерінде қабылданады.**

3. Автордың қолжазбаны редакцияға жіберуі мақаланы Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысына басуға келісімі мен шетел тіліне аударылып қайта басылуына келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына кепілдеме береді.

4. **Мақаланың көлемі:** 8 беттен кем болмауы (16 беттен аспауы) керек.

5. **Мақаланың құрылымы:** (қағаз беті - **A4**, кітап сұлбасында, барлық беттеу жолы – 20 мм. Шрифт: **Times New Roman** - нұсқасында, әріптің көлемі (кегль) - **14**);

6. **XҒТАР** <http://grnti.ru/> - бірінші жолдың сол жақтауына жазылады;

**Автор(лар)дың аты-жөні** – жолдың ортасында, қою кіші әріппен жазылады;

**Мекеменің толық атауы, қаласы, мемлекеті** (егер авторлар әртүрлі мекемеде жұмыс жасайтын болса, онда әр автор мен жұмыс мекемесі қасына бірдей белгі қойылады);

**Автор(лар)дың E-mail-ы** – жақша ішінде, жол ортасында курсивпен жазылады;

**Мақала атауы** – жолдың ортасында, жартылай қою кіші әріппен жазылады;

**Аңдатпа** - 100-200 сөз; формуласыз, мақаланың атауын мейлінше қайталамауы және әдебиетке сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (**кіріспесі, мақаланың мақсат/ міндеттері, қарастырылған сұрақтың тарихы/ зерттеу әдістері, нәтижелері/ талқылаулары, қорытындысы**) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны беріледі.

**Түйін сөздер** (6-8 сөз немесе сөз тіркесі) - Түйін сөздер мақала мазмұнын көрсетіп, мейлінше мақала атауы мен аннотациядағы сөздерді қайталамай, мақала мазмұнындағы жиі кездесетін сөздерді қолдану қажет. Сонымен қатар, ақпараттық-ізвестіру жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін ғылым салаларының терминдерін қолдану қажет.

**Негізгі мәтін** *мақаланың мақсат/ міндеттері, қарастырылған тақырыптың тарихы, зерттеу әдістері, нәтижелер/талқылау, қорытынды* бөлімдерін қамтуы қажет. Жоларалық интервал - 1, азат жол - 1,25см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады.

**Таблица, суреттер** – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр таблица, сурет қасында оның аталуы болу қажет. Сурет айқын әрі сканерден өтпеген болуы керек.

Мақаладағы **формулалар** тек мәтінде оларға сілтеме берілсе ғана нөмірленеді.

Жалпы қолданыста бар **аббревиатуралар** мен **қысқартулардан** басқалары алғаш қолданылса міндетті түрде түсініктеме берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

**Әдебиеттерге сілтеме.** Мәтінде әдебиетке жасалған сілтеме тікжақшаға алынады. Әдебиет сілтемелері мәтіндегі қолданылуына қатысты нөмірленіп, қолданыс ретіне байланысты алғашқы сілтеме [1, 253 б.] арқылы, екінші сілтеме [2, 182 б.] арқылы т.с.с. жүргізіледі.

**Әдебиеттер тізімінде** кітаптың жалпы бет көлемі көрсетіледі.

**Жарияланбаған еңбектерге сілтеме жасалмайды.** Сонымен қатар, рецензиядан өткізілмейтін басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізіміндегі *транслит* пен *ағылшын аударманы беру* үлгісін [buljourn.enu.kz](http://buljourn.enu.kz) сайтындағы рәсімдеу үлгісінен қараңыз).

Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса) беріледі.

**Авторлар туралы мәлімет:** автордың *аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмыс орнының мекенжайы, телефоны, e-mail*-ы қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде толтырылады.

**6. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет.** Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның кейін қайтарылуы, оның журналда басуға жолданғанын білдірмейді.

**7. Электронды корректурамен жұмыс.** Редакцияға тіркелген мақала жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Барлық рецензиялар авторға танысуына жіберіледі. Автор (рецензент мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда) үш күн аралығында қайта қарап, қолжазбаның түзетілген нұсқасын редакцияға қайта жолдауы керек. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі.

Рецензент **жарамсыз** деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды.

**8. Төлемақы.** Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына төлем жасау туралы ескертіледі. Төлем көлемі 2018 жылға ЕҰҰ қызметкерлері үшін 4500 теңге және басқа ұйым қызметкерлеріне 5500 теңге болып белгіленді.

**Рекзивизиттер:**

РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК  
Столичный филиал АО «Цеснабанк»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 ВТВ 0000003104

«За публикацию ФИО»

## **Provision on articles submitted to the journal “Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series”**

1. Publication of carefully selected original scientific works in the field of journalism, publication of materials devoted to the scientific issues of the direction of historical, theoretical and applied research of journalism, public relations, journalism, publishing.

2. An author who wishes to publish an article in a journal must submit the article in hard copy (printed version) in one copy, signed by the author to the scientific publication office (at the address: 010008, Republic of Kazakhstan, Astana, Satpayev St., 2. L.N. Gumilyov Eurasian National University, Main Building, room 408) and by e-mail **vest\_journalism@enu.kz** in Word format. At the same time, the correspondence between Word-version and the hard copy must be strictly maintained.

**Language of publications:** Kazakh, Russian, English.

3. Submission of articles to the scientific publication office means the authors' consent to the right of the Publisher, L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish articles in the journal and the re-publication of it in any foreign language. Submitting the text of the work for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about himself, the lack of plagiarism and other forms of improper borrowing in the article, the proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, illustrations.

4. **The volume of the article** should not exceed 18 pages (from 6 pages).

5. **Structure of the article** (page – A4 format, portrait orientation, page margins on all sides - 20 mm. Font: type - Times New Roman, font size - 14)

**GRNTI** <http://grnti.ru/> - first line, left

**Initials and Surname of the author (s)** - center alignment, italics

Full name of the organization, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization) - center alignment, italics

**Author's e-mail (s)**- in brackets, italics

**Article title** - center alignment, bold

**Abstract** (100-200 words, it should not contain a formula, the article title should not repeat in the content, it should not contain bibliographic references, it should reflect the summary of the article, preserving the structure of the article - introduction, problem statement, goals, history, research methods, results /discussion, conclusion).

**Key words** (6-8 words/word combination. Keywords should reflect the main content of the article, use terms from the article, as well as terms that define the subject area and include other important concepts that make it easier and more convenient to find the article using the information retrieval system).

The main text of the article should contain an introduction, problem statement, goals, history, research methods, results / discussion, conclusion - line spacing - 1, indent of the «red line» -1.25 cm, alignment in width.

Tables, figures should be placed after the mention. Each illustration should be followed by an inscription. Figures should be clear, clean, not scanned.

In the article, only those formulas are numbered, to which the text has references.

All abbreviations, with the exception of those known to be generally known, must be deciphered when first used in the text.

Information on the financial support of the article is indicated on the first page in the form of a footnote.

**References.** In the text references are indicated in square brackets. References should be numbered strictly in the order of the mention in the text. The first reference in the text to the literature should have the number [1], the second - [2], etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). References to unpublished works are not allowed. Unreasonable references to unreviewed publications (examples of the description of the list of literature, descriptions of the list of literature in English, see in cite **buljorn.tnu.kz** in the sample of article design).

At the end of the article, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the article is in Kazakh), in Kazakh and English (if the article is in Russian) and in Russian and Kazakh languages (if the article is English language).

Information about authors: surname, name, patronymic, scientific degree, position, place of work, full work address, telephone, e-mail - in Kazakh, Russian and English.

**6. The article must be carefully verified.** Articles that do not meet technical requirements will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the article has been accepted for publication.

**7. Work with electronic proofreading.** Articles received by the Department of Scientific Publications (editorial office) are sent to anonymous review. All reviews of the article are sent to the author. The authors must send the proof of the article within three days. Articles that receive a negative review for a second review are not accepted. Corrected versions of articles and the author's response to the reviewer are sent to the editorial office. Articles that have positive reviews are submitted to the editorial boards of the journal for discussion and approval for publication. Periodicity of the journal: 4 times a year.

**8. Payment.** Authors who have received a positive conclusion for publication should make payment on the following requisites (for ENU employees - 4,500 tenge, for outside organizations - 5,500 tenge):

**Requisites:**

РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК

Столичный филиал АО «Цеснабанк»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 BTV 0000003104

*«за публикацию ФИО»*



## Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева. Серия: Журналистика»

1. **Цель журнала.** Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ в области журналистики, публикация материалов посвященных научным вопросам направлением исторических, теоретических и прикладных исследований журналистики, связи с общественностью, публицистики, издательского дела.

2. **Автору, желающему опубликовать статью в журнале** необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Учебно-административный корпус, каб. 408) и по e-mail [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz). При этом должно быть строго выдержано соответствие между **Word**-файлом и твердой копией.

**Язык публикаций:** Казахский, русский, английский.

3. Отправление статей в редакцию означает согласие авторов на право Издателя, Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, издания статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций.

4. **Объем статьи** не должен превышать 16 страниц (от 8 страниц).

5. **Схема построения статьи** (страница – А4, книжная ориентация, поля со всех сторон – 20 мм. Шрифт: тип – Times New Roman, размер (кегель) - 14):

**ГРНТИ** <http://grnti.ru/> - первая строка, слева

**Инициалы и Фамилию автора(ов)** - выравнивание по центру, курсив

**Полное наименование организации, город, страна** (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

**E-mail автора(ов)** – в скобках курсив

**Название статьи** – выравнивание по центру полужирным шрифтом

**Аннотация** (100-200 слов; не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, постановка задачи, цели, история, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы).

**Ключевые слова** (6-8 слов/словосочетаний).

Ключевые слова должны отражать основное содержание статьи, использовать термины из текста статьи, а также термины, определяющие предметную область и включающие другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

**Основной текст** статьи должен содержать введение, постановку задачи, цели, историю, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» -1,25 см, выравнивание по ширине.

Таблицы, рисунки необходимо располагать после упоминания. С каждой иллюстрацией должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными. В статье нумеруются лишь те формулы, на которые по тексту есть ссылки.

Все аббревиатуры и сокращения, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

**Список литературы.** В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1, 153 с.], вторая [2, 185 с.] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 с.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке смотрите на сайте [buljorn.tnu.kz](http://buljorn.tnu.kz) в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке) и на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке).

**Сведения об авторах:** *фамилия, имя, отчество, научная степен, должность, место работы, полный служебный адрес, телефон, e-mail* – на казахском, русском и английском языках.

**6. Рукопись должна быть тщательно выверена.** Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

**7. Работа с электронной корректурой.** Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Все рецензии по статье отправляются автору. Авторам в течение трех дней необходимо отправить корректуру статьи. Статьи, получившие отрицательную рецензию к повторному рассмотрению не принимаются. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

**Периодичность журнала: 4 раза в год.**

**8. Оплата.** Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ – 4500 тенге, для сторонних организаций – 5500 тенге):

**Реквизиты:**

РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК

Столичный филиал АО «Цеснабанк»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 ВТВ 0000003104

«за публикацию ФИО»

Редактор: **Қайрат САҚ**  
Жауапты хатшы: **Гүлжазира ЕРТАСОВА**  
Дизайн: **Ілияс РЫСБЕКҰЛЫ**

**Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің**  
**ХАБАРШЫСЫ. Журналистика сериясы.**  
-2018. - 1 (122). - Астана: ЕҰУ. 86-б.  
Шартты б.т. - 10.7   Таралымы - 25 дана

Мәтін мазмұнына типография жауап бермейді.

**Редакция мекенжайы:** 010008, Қазақстан Республикасы,  
Астана қаласы, Қ.Сәтпаев көшесі, 2.  
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті  
Тел.: (87172) 709-500 (ішкі 31-413)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің  
баспасында басылды