

ISSN 2616-7174

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

# ХАБАРШЫСЫ

---

## BULLETIN

of the L.N. Gumilyov  
Eurasian National University

## ВЕСТНИК

Евразийского национального  
университета имени Л.Н. Гумилева

**ЖУРНАЛИСТИКА** сериясы

**JOURNALISM** Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

**№1 (122) / 2018**

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Астана, 2018

Astana, 2018

Бас редакторы **Қайрат Сак**

*филология ғылымдарының кандидаты, профессор (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Аймұханбет Есдәулетов** *ф.ғ.канд., доцент (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD (АҚШ)*

**Редакция алқасы**

Алдабергенов Қырықбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Асанов Қойлыбай	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбдіманов Өмірхан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбішева Вера	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Бейсенқұлов Аязби	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (АҚШ)
Дзялошинский Иосиф	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Жақып Бауыржан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Жүсіпова Алматый	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Ирназаров Кудрат	Т. ғ. д., проф. (Өзбекстан)
Корконосенко Сергей	С. ғ. д., проф. (Ресей)
Қара Әбдіуақап	Т. ғ. д., проф. (Түркия)
Қозыбаев Сағымбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Лебедева Татьяна	Ф. ғ. д., проф. (Франция)
Нұртазина Роза	С. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Омашев Намазалы	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Ризун Владимир	Ф. ғ. д. проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Қазақстан)
Сердәлі Бекжігіт	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Тахан Серік	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Тоқтағазин Мұратбек	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Халилов Әбдіғани	PhD, проф. (Қырғызстан)
Ченгел Хулия	PhD, проф. (Түркия)
Шайхитдинова Светлана	Филос. ғ. д., проф. (Ресей)
Шалахметов Ғаділбек	Халықаралық Еуразиялық телевидение және радио академиясының академигі (Қазақстан)
Шестеркина Людмила	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Шульцман Петр	өнертану ғ. к., доцент (Қазақстан)

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев

Жауапты хатшы: Гүлжазира Ертасова

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қ.Сәтпаев к-сі, 2, 408 б.

Тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің хабаршысы. ЖУРНАЛИСТИКА сериясы**

**Меншіктенуші:** ҚР БжҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК.

ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.

Мерзімділігі: жылына 4 рет. Тиражы: 25 дана

Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қажымұқан к-сі, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413)

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Editor-in-Chief **Kairat Sak**  
*Candidate of Philology, Professor (Kazakhstan)*

Deputy Editor-in-Chief **Aitmukhanbet Yesdauletov** *Candidate of Philology, Associate Professor (Kazakhstan)*  
Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor (USA)*

### **Editorial board**

Aldabergenov Kyrykbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Asanov Koilybay	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abdimanov Omirkhan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abisheva Vera	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Beisenkulov Ayazbi	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Brown Michael	PhD, Prof. (USA)
Dzyaloshinski Iosif	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Jakyp Baurjan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhussupova Almatay	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Irnazarov Kudrat	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Uzbekistan)
Korkonosenko Sergei	Doctor of Political Sciences, Prof. (Russia)
Kara Abdulvahap	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Turkey)
Kozybayev Sagymbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Lebedeva Tatiana	Doctor of Philology, Prof. (France)
Nurtazina Roza	Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Omashev Namazaly	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Rizun Volodymyr	Doctor of Philology, Prof. (Ukraine)
Syed Agil bin Shekh	PhD, Prof. (Malaysia)
Saubayev Madiyar	PhD, Prof. (Kazakhstan)
Bekzhigit Serdaly	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Takhan Serik	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Toktagazin Muratbek	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Khalilov Abdygani	PhD, Prof. (Kyrgyzstan)
Çengel Hülya	PhD, Prof. (Turkey)
Shaikhitdinova Svetlana	Doctor of philosophical, Prof. (Russia)
Shalakhmetov Ghadilbek	Academician of the International Eurasian Academy of TV and Radio (Kazakhstan)
Shesterkina Ludmila	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Shultsman Petr	Candidate of Art sciences, Assoc. Prof. (Russia)

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev

Executive Secretary: Guljazira Yertasova

Editorial address: 2, Satpayev str., off.408, Astana, Kazakhstan, 010008  
Tel.: (7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

### **Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series**

**Owner:** Republican State Enterprise in the capacity of economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year      Circulation: 25 copies

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Astana, Kazakhstan 010008; tel.: (7172) 709-500 (ext.31413)

© **L.N. Gumilyov Eurasian National University**

Главный редактор **Кайрат Сак**  
кандидат филологических наук, профессор (Казахстан)

Зам. главного редактора **Айтмуханбет Есдаuletов** к.ф.н., доцент (Казахстан)  
Зам. главного редактора **Гульнар Кендирбай** PhD (США)

#### Редакционная коллегия

Алдабергенов Кырыкбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Асанов Койлыбай	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абдиманов Омирхан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абишева Вера	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Бейсенкулов Аязби	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (США)
Дзялошинский Иосиф	Д. ф. н., проф. (Россия)
Жакып Бауыржан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Жусупова Алматай	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Ирназаров Кудрат	Д. ист. н., проф. (Узбекистан)
Корконосенко Сергей	Д. полит. н., проф. (Россия)
Кара Абдиуакап	Д. ист. н., проф. (Турция)
Козыбаев Сагимбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Лебедева Татьяна	Д. ф. н., проф. (Франция)
Нуртазина Роза	Д. полит. н., проф. (Казахстан)
Омашев Намазалы	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Ризун Владимир	Д. ф. н., проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Казахстан)
Сердали Бекжигит	К.ф.н., доцент (Казахстан)
Тахан Серик	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Токтагазин Муратбек	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Халилов Абдигани	PhD, проф. (Киргизстан)
Ченгел Хулия	PhD, проф. (Турция)
Шайхитдинова Светлана	Д. филос. н., проф. (Россия)
Шалахметов Гадильбек	Академик Международной Евразийской академии телевидения и радио (Казахстан)
Шестеркина Людмила	Д. ф. н., проф. (Россия)
Шульцман Петр	К. н. иск., доцент (Казахстан)

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев  
Ответственный секретарь: Гульжазира Ертасова

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 408  
Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА**  
Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК  
Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.

Периодичность: 4 раза в год

Тираж: 25 экземпляров

Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (вн.31413)

© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

---

## Мазмұны

### **ЖУРНАЛИСТИКА ТАРИХЫ**

<i>Алдабергенов Қ.М.</i> Қазақ жеріндегі ашаршылық немесе «ұсақ-түйек қателіктер» мен «елеусіз кемшіліктер» зардаптары .....	8
<i>Садықов С.</i> Кеңес Одағы кезеңіндегі қазақ баспасөзінде ұлттық сәйкестендіру мәселелерін жариялау .....	15
<i>Сайлауқызы А., Сақ Қ.</i> Алаш публицистикасы және Қазақстандағы журналистика: жер мәселесін шешудің демократиялық жолдары .....	28

### **БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ**

<i>Есенбекова Ұ.М.</i> Қоғам мен коммуникацияның интерактивті үлгісі және виртуалды саясат тұжырымы .....	36
<i>Жүсіпова А.</i> Кәсіпкерлік журналистика – журналистік білімнің векторы .....	42
<i>Сұлтанбаева Г.С., Ложникова О.П., Кумарова М.К.</i> Адам капиталы болашақта интеллектуалды инвестиция ретінде .....	49
<i>Шестеркина Л.П., Исмаилов А.Ю.</i> Жобалық оқыту – қазіргі заманғы журналистік білім беруді жаңғырту факторы ретінде .....	55

### **PR ТЕХНОЛОГИЯ**

<i>Амангелдиева Г.С., Еркін Ж.Ж.</i> Public Relations әлеуметтік институт ретінде .....	63
-----------------------------------------------------------------------------------------	----

### **ЖАҢА МЕДИА**

<i>Сәуірбаева Ә.Ж.</i> Ақпараттық технологияларды зерттеудің методологиялық мәселелері .....	69
<i>Тоқтарбай Б.</i> Жаңа медиа: азаматтық журналистика және отандық БАҚ .....	74

# Contents

## ***HISTORY OF JOURNALISM***

<b><i>Aldabergenov K.M.</i></b> Hunger in the Kazakh steppe or “Minor Mistakes” and “Power Shortcomings” .....	8
<b><i>Sadykov S.</i></b> Occurrences of the National Identification Issues in the Kazakhstan Press in the late-Soviet period .....	15
<b><i>Sailaukyzy A., Sak K.</i></b> Alash Journalism and Publicism in Kazakhstan: Democratic Ways to Solve the Land Problem .....	28

## ***THE MEDIA AND SOCIETY***

<b><i>Yessenbekova U.M.</i></b> Interactive Model of Community and Communication and the Virtual Policy Concept .....	36
<b><i>Zhussupova A.M.</i></b> Entrepreneurial Journalism as a Vector of Journalistic Education .....	42
<b><i>Sultanbayeva G.S., Lozhnikova O.P., Kumarova M.K.</i></b> Human Capital as an Intellectual Investment in the Future .....	49
<b><i>Shesterkina L.P., Ismailov A.Y.</i></b> Human Capital as an Intellectual Investment in the Future .....	55

## ***TECHNOLOGIES PR***

<b><i>Amangeldiyeva G.S., Erkin Zh.Zh.</i></b> Public Relations as a Social Institute .....	63
---------------------------------------------------------------------------------------------	----

## ***NEW MEDIA***

<b><i>Sauyrbaeva A.ZH.</i></b> Methodological Issues of Information Technology Research .....	70
<b><i>Toktarbai B.</i></b> New Media: Civic Journalism and Domestic Media .....	74

# Содержание

## **ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

<i>Алдабергенов К.</i> Голод в казахской степи или «незначительные ошибки» и «недочеты» власти .....	8
<i>Садыков С.</i> Освещение вопросов национальной идентификации в Казахстанской прессе позднесоветского периода .....	15
<i>Сайлаукызы А., Сак К.</i> Публицистика Алаша и журналистика в Казахстане: демократические пути решения земельной проблемы .....	28

## **СМИ И ОБЩЕСТВО**

<i>Есенбекова У.М.</i> Интерактивная модель общества и коммуникации, концепция виртуальной политики .....	36
<i>Жусупова А.М.</i> Предпринимательская журналистика как вектор журналистского образования .....	42
<i>Султанбаева Г.С., Ложникова О.П., Кумарова М.К.</i> Человеческий капитал как интеллектуальная инвестиция в будущее .....	49
<i>Шестеркина Л.П., Исмаилов А.Ю.</i> Проектное обучение как фактор модернизации современного журналистского образования .....	55

## **ТЕХНОЛОГИИ PR**

<i>Амангельдиева Г.С., Еркин Ж.Ж.</i> Public Relations как социальный институт .....	63
--------------------------------------------------------------------------------------	----

## **НОВЫЕ МЕДИА**

<i>Саурбаева А.Ж.</i> Методологические вопросы исследования информационных технологий .....	69
<i>Токтарбай Б.</i> Новые медиа: гражданская журналистика и отечественные СМИ ...	74

12 -URL: <http://www.intelligent.kz/index.php>

13 -URL: <http://dr.undp.org/en/media/hdr03>

14 Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования; Пер. с англ. под ред. В. Иноземцева. - Москва: Академия, 2004. - 287 с.

15 Интеллектуальное производство. Проблемы автоматизации // [www.iemag.ru](http://www.iemag.ru)

16 -URL: <http://www.gtmarket.ru>

17 Stewart, T Brainpower [научные кадры]. - Fortune. 1991.- № 3.

18 -URL: <http://exsolver.narod.ru>

19 Назарбаев, Н.А. Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана // -URL: <http://akorda.kz>

#### **Авторлар туралы мәліметтер:**

**Сұлтанбаева Г.С.** - саяси ғылымдарының докторы, профессор. Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан

**Ложникова О.П.** - аға оқытушы, Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан

**Қумарова М.К.** - докторант, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

**Sultanbayeva G.S.** - Doctor of Political Sciences, Professor. Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan

**Lozhnikova O.P.** - senior lecturer, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan

**Kumarova M.K.** - doctorate, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

ГРНТИ 19.41.07

**Л. П. Шестеркина<sup>1</sup>, А. Ю. Исмаилов<sup>2</sup>**

<sup>12</sup>Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»  
г. Челябинск, Россия

(E: mail: <sup>1</sup>shesterkina1p@susu.ru, <sup>2</sup>ismailovai@susu.ru)

### **Проектное обучение как фактор модернизации современного журналистского образования**

**Аннотация.** Современная система средств массовой информации, отражающая процессы политических, социально-экономических и культурных преобразований, а также философские, профессиональные, моральные и нравственные принципы, фундирующие дальнейшее развитие общества и существование человека, являются мощными факторами модернизации системы журналистского образования. На данном положении базируется концептуальная идея исследования проектного обучения в системе профессионального образования.

Цель журналистского образования – это подготовка и переподготовка востребованного на современном рынке СМИ всесторонне развитого, компетентного специалиста, квалификация и личностный потенциал которого соответствует запросам современного общества. Насущной задачей в данном контексте становится преобразование структуры всего учебного процесса. Дальнейшее углубление в эту повестку дня предполагает необходимость разработки и введения в процесс профессиональной подготовки будущего журналиста инновационных проектных форм обучения. В статье конкретизируются основополагающие идеи применения технологий современного журналистского образования и приводятся примеры проектного обучения на факультете журналистики Южно-Уральского государственного университета.

**Ключевые слова:** журналистика, профессиональное обучение, технологии современного журналистского образования, проектное обучение, проекты совместного творчества, информационно-публицистическая передача, телемарафон.

Журналистское образование в мире продолжает оставаться в фокусе интереса не только университетской среды и представителей медиаиндустрии, но и всего гражданского общества. Причины такой востребованности и интереса – поиск обществом адекватного современности понимания профессии журналиста, природы СМИ; развитие цифровой революции; продолжающаяся реформа российского образования [1].

Немаловажными остаются и другие обстоятельства. В частности, исследователями фиксируются существенное снижение общей культуры потребителей информации. Параллельно с этим происходит видимая трансформация аксиологической составляющей в этических установках самих журналистов. Зачастую основной причиной названных негативных явлений называют деятельность средств массовой информации [2].

В контексте современных условий развития современной системы профессиональной подготовки и переподготовки журналистов, а также происходящих в ней эволюционных изменений актуальными задачами являются теоретическая разработка и внедрение проектов, позволяющих оптимизировать учебный процесс в конкретных условиях [3]. Проектные формы и методы обучения студентов, позволяют «дополнить и развить существующую систему журналистского образования за счет расширения качественного и количественного факторов процесса подготовки журналистов» [4, 5 стр.].

В первом случае качественное усиление интенсивности профессионального обучения связано со сменой парадигмы участия обучаемого в образовательном процессе. Возможное пребывание в состоянии пассивного следования существующему учебному плану и алгоритму занятий трансформируется в более активную ситуацию, когда студент обязан участвовать в реальном процессе производства соответствующего медиапродукта, предназначенного для публичного исполнения и демонстрации аудитории различных СМИ. Можно сказать, что в подобной ситуации проявление креативных возможностей и способностей журналиста запланировано в режиме вариативности.

Во втором случае, когда речь идет о количественных факторах процесса подготовки журналистов, происходит численное увеличение интерактивных методов обучения, ориентированных как на существующие в профессиональной практике формы и жанры журналистского творчества, так и на наиболее востребованные аудиторией форматы и виды выпускаемого информационного продукта. В такой ситуации результатом и конечным продуктом становится приобретенное профессиональное журналистское образование. Студент проникается определенными мыслями и статусно ощущает себя профессиональным журналистом, востребованным современными СМИ и отвечающим требованиям, которые предъявляет общество к его профессии.

Одновременно с этим проектный подход открывает огромные возможности для выбора наиболее эффективных технологий журналистского образования и разработку новационного и инновационного продуктов в этом направлении. Консолидация существующих в теории различных дефиниций, позволяет под технологией понимать систему передачи знаний, умений и навыков, обеспечивающих усвоение учащимися содержания обучения, проверку и оценку его качества. В обозначенных границах такого дискурса методика может трактоваться как совокупность приемов, способов, средств целесообразного проведения работы. Фигурально выражаясь, методика маркируется как тактика познания и действия, в то время как технология олицетворяет собой стратегию.

В современной науке научно корректным считается различать понятия «технология образовательная» (технологии в сфере образования) и «технология педагогическая» (технологии в сфере педагогики). Развивая тезис в заданных координатах, образовательная технология выступает как системное научное проектирование, при котором задаются цели и задачи обучения, применяются технические средства обучения, обеспечиваются все виды контроля. Технология педагогическая в таком случае представляет собой часть образовательных технологий и предполагает последовательную, взаимосвязанную систему действий педагога, направленную на успешное решение педагогических задач.

Важной вехой современного образования стали процессы глобализации, интернетизации, внедрение в образовательную среду виртуальной и дополненной реальности. Цифровой мир постепенно вытесняет классическую парадигму преподавания. Информационные образовательные технологии позволяют использовать в процессе обучения стационарные и планшетные компьютеры. Современные способы получения, обработки, хранения и передачи информации расширяют возможности создания уникального образовательного контента. Интернет во многих смыслах заменил традиционную библиотеку. Социальные сети стали площадкой взаимодействия субъектов образовательного процесса. Искусственный интеллект, нейронные сети со временем станут таким же обыденным инструментарием информационного коммуницирования, каким стали на сегодня мобильные девайсы и приложения.

Таким образом, при разработке проектов совместного творчества преподавателей и студентов используется технология современного журналистского образования, подразумевающая комплексное взаимодействие образовательных, педагогических и информационных технологий, основанных на личностно-деятельностном и компетентностном подходах и функционирующих как основной механизм образования и воспитания личности профессионала медийной сферы [5].

Поскольку студент, выполняющий собственный проект или участвующий в исполнении группового проекта, неизбежно проявляет субъектную активность, а его развитие через обогащение жизненного и профессионального опыта, через удовлетворение его потребности в самоорганизации, самоопределении и саморазвитии является целью реализации проекта как формы организации учебного процесса, проектная технология по праву может быть отнесена к личностно ориентированным технологиям.

Создание проектов совместного творчества преподавателей и студентов факультета журналистики Южно-Уральского государственного университета входит в программу курса «Журналистское мастерство», ориентирующегося на формирование у студентов практических навыков использования полученных знаний в создании авторских медиаматериалов. Студенты получают возможность продемонстрировать свой личный творческий подход, искусство интервьюирования, умение находить и определять приоритетные источники информации, владение методами журналистского исследования, расследования и анализа. Данный перечень дополняется знанием законов познания, восприятия и переработки фактов, корректным применением методов наблюдения, рассуждения, общения, пониманием функциональных элементов процесса собственного журналистского творчества.

Учебная дисциплина «Журналистское мастерство» направлена не только на приобретение студентами профессиональных компетенций. Это и демонстрация первых признаков журналистского мастерства. Студенты работают в редакции «Спецпроекты» университетской телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ». Здесь они создают цикловые программы, разовые передачи, готовят теле- и радио- очерки, снимают и записывают специальные репортажи. В процессе такой работы студенты разрабатывают концепции этих программ, пишут сценарные заявки и планы, составляют производственное расписание, определяют графики съемок и записей и т. д.

Будущие журналисты должны продемонстрировать самостоятельность в работе и умение принимать решения, обнаружить те качества, которые хотят видеть работодатели в выпускниках факультета журналистики. К ним относятся: высокий интеллект, ответственность, коммуникабельность, инициативность, стрессоустойчивость, умение доводить начатое дело до конца, высокая работоспособность, профессиональная компетентность, умение быстро адаптироваться в новом коллективе, быстрая обучаемость, социальная адаптация, независимость в делах и суждениях, стремление к самосовершенствованию, трудолюбие и оптимизм [6].

С 2008 г. на факультете журналистики ЮУрГУ были разработаны и реализованы несколько телевизионных проектов совместного творчества преподавателей и студентов. Логика концепций проектов совместного творчества преподавателей и студентов в процессе подготовки журналистов опирается на научные исследования ученых Е. Вартановой, Н. Дрока, М. Лукиной, Ю. Ершова, М. Кастельса, М. Паркса, Б. Хаака, В. Олешко, Т. Фроловой и др.

В первом проекте – телевизионной информационно-публицистической передаче, посвященной истории развития университета, студенты выступали авторами и ведущими отдельных эпизодов. Для реализации творческих устремлений студентов в проекте были созданы все необходимые условия. Главная задача, которую они решали, – отработка методики подготовки своих эпизодов – видеосюжетов, интервью-портретов, комментариев и т. д.

Решение этой задачи потребовало от студентов включиться в активную, реальную профессиональную деятельность. Суммирование предполагаемых и полученных результатов позволило обучающимся осмыслить ее значимость, простимулировало интерес к самостоятельному решению проблем и способствовало формированию ключевых умений и компетенций журналиста.

При таком подходе проявляются важные черты журналистской профессии: умение сформулировать точный замысел, выстроить действие в его непрерывном развитии, отыскать или даже сочинить «предполагаемые обстоятельства» для наиболее выразительного раскрытия темы и героя.

Вместе с преподавателями студенты-разработчики каждого эпизода телепрограммы искали интересные факты из жизни своих героев в материалах университетского музея, публикациях прессы, семейных фотоальбомах. Особое внимание было уделено использованию метода интервью и таких его важных компонентов, как конкретная и психологическая подготовка журналистов. На других занятиях осуществлялся выбор наиболее эффективного использования элементов телевизионной образности.

Завершив сбор, обобщение и анализ информации из разных источников, студенты вместе с преподавателями осуществили подробную разработку своих собственных эпизодов. В результате индивидуальной работы с каждым из авторов-студентов и последующего обсуждения представленных творческих разработок, был создан полный и подробный сценарий всей телевизионной программы. Чтобы добиться конечного результата, необходимо было воплотить творческую разработку в телевизионное действо и выдать его в прямой эфир. На репетициях все студенты отрабатывали методику создания телевизионной образности: правила работы в прямом эфире, речевое поведение, владение микрофоном, способы презентации каждого эпизода.

Предоставленные возможности для самореализации, раскрытие и максимальное использование личного опыта каждого, стимулирование будущих журналистов к применению различных способов выполнения заданий без боязни ошибиться, эксплуатация в позитивном ключе активных форм общения, обеспечили высокую эффективность проекта.

Подавляющее число членов творческой группы успешно справились с поставленной задачей и приобрели важную профессиональную компетентность – «журналистская авторская деятельность», которая характеризуется умением выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; способностью в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). В ходе предварительного этапа подготовки телепрограммы была отработана творческая технология проектного обучения, отвечающая требованиям профильной подготовки медиапрофессионалов и побуждающая студентов осмысливать свою деятельность с позиций ценностного подхода в канве от социального до личного и связан-

ного с познавательным интересом и практическими умениями синтезировать, интегрировать и обобщать информацию из разных источников, видеть проблему, выдвигать гипотезы, демонстрировать интеллектуальные умения, делать выбор и принимать решения.

Второй проект – многокомпонентная телевизионная программа, посвященная дню рождения университетской телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ». Целевая установка была уже другой. В данном случае необходимо было продемонстрировать журналистское мастерство, которое нашло свое отражение в презентации собственной авторской программы.

Если в предыдущем проекте усилия студентов были направлены на выражение журналистских способностей в процессе создания эфирного контента (выбор темы, поиск и анализ фактического материала, выбор жанровой формы), то во втором случае – это поиск эффективной, выразительной формы для показа существующих программ. Для выполнения такой работы студент задействовал знания из области режиссуры, должен был уметь экспериментировать, обобщать и публично демонстрировать приобретенные компетенции. Обучающемуся необходимо было освоить методику использования как журналистского, так и режиссерского подходов к разработке собственного сценария. На подготовительном этапе студенты до мельчайших подробностей изучали историю и результаты деятельности университетской телекомпании, анализировали специфику работы студенческого ТВ.

Концепция программы предусматривала яркий и многоплановый показ результата пятилетней деятельности телерадиокомпании, в котором весь эфирный контент создается студентами. Для проведения мероприятия были привлечены студенты четвертого и пятого курсов – авторы и ведущие основных периодических программ телеканала. Им было поручено разработать определенную конструкцию подачи информации, в которой налаженный личный контакт с аудиторией, обеспечивает психологический фокус особого, доверительного отношения к программе. На проводимых занятиях по дисциплинам «Журналистское мастерство», «Собственное творчество» и «Творческая мастерская» детально обсуждались все нюансы и предложения, поступившие от студентов и преподавателей по поводу предстоящего мероприятия. Часть из них принималась и одобрялась большинством голосов, другая подвергалась конструктивной критике. Такая атмосфера коллективного совместного творчества преподавателей и студентов принесла свои положительные результаты: утвержденные сценарные разработки отдельных эпизодов получились колоритными и содержательными.

Программу было решено провести в формате телемарафона, во время которого показывались главные передачи студенческого телевидения. Организация и проведения телевизионного марафона – это очень трудоемкая и ответственная работа. И тем не менее студенты охотно соглашались на предложение принять в нем участие. Многие из них проявляли готовность работать в прямом эфире в качестве ведущих.

Вся подготовительная работа шла в интерактивном режиме. Каждый участник проекта вносил личный вклад в общее дело, получал опыт совместного решения задач, вырабатывал навык плодотворного общения и способность принимать компромиссные решения. В процессе индивидуальной коммуникации у преподавателя появляются большие возможности обеспечить образовательные условия, при которых происходит становление современного журналиста-профессионала.

Творчество и креативный подход проявили студенты-создатели программы «Молодежный проспект», в которой повествуется о проблемах молодежи, возможных способах решения этих проблем, а также рассказывается о том, как можно с пользой провести свой досуг. Запоминающе представили свою программу создатели «Студенческого астрологического прогноза». Программы цикла «Образованное ТВ» прошли в виде познавательной викторины.

Телемарафон продолжался достаточно длительное время. И на всем его протяжении в прямом эфире работали ведущие-студенты и выпускники факультета журналистики. Участие студентов в подобных процедурах – это колоссальный опыт в получении

профессиональных навыков и организации процесса коллективного творчества. Работая над воплощением в жизнь данного проекта, студенты освоили познавательные, информационные и исследовательские компетенции, в частности, приобрели навыки индивидуальной работы с информацией, самостоятельного конструирования знаний применительно к решению новых задач, овладели способами получения информации из разных источников, научились выявлять и осознавать проблемные зоны и выдвигать гипотезы.

Одна из главных особенностей телевизионной журналистики – коллективный характер труда. Студенты с честью справились с теми задачами, обязанностями и трудностями, которые налагает формат телевизионной журналистики. В результате коллективного сотрудничества они приобрели в социальном плане такие компетенции, как умение сотрудничать в группе, брать на себя ответственность за принимаемые коллегиальные решения, регулировать конфликты. Определение каждым участником проекта своего места в творческой группе – это процесс осознания своего места в системе групповых взаимоотношений. На этом этапе происходит сознательный межличностный выбор, формируются избирательные связи с коллегами, устанавливаются различного рода деловые и неформальные взаимоотношения.

Студенты успешно овладели навыками организационно-управленческой деятельности, т.е. способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационном рынке, работать в команде, сотрудничать с техническими службами. Обучающиеся приобрели компетенции социально-организаторской деятельности. К ним относятся способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой; организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства; готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций; принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

Естественно, что и сам преподаватель должен быть таким же носителем сформированных компетенций: гражданских, социокультурных, коммуникативных, информационно-технологических. Адаптация к новым условиям преподавания учебных дисциплин и медиареальности необходима не только студентам, но и самим преподавателям. Последние в ходе реализации творческих проектов освоили новые подходы к организации учебно-воспитательного процесса.

Совместное творчество преподавателя и студента позволяет осуществлять образование и воспитание будущего профессионала медийной сферы на уровне коррекции объекта его деятельности, происходящая в процессе учебного проектирования, субъектом которого он становится.

В рамках проектов студент участвует в создании медийного продукта по всем правилам и канонам журналистского производства, осваивая специальные навыки, знание и применение которых необходимы в соответствующих условиях. Учет персональных психофизических показателей, степень творческой индивидуальности и креативных возможностей личности выступает в роли основы адаптации студента к выбранной сфере будущей профессиональной деятельности. Проектное обучение становится действенным инструментом, оказывающим влияние на дальнейший рост личности обучаемого, и совокупностью средств формирования профессиональной культуры, вбирающий в себя компоненты:

– мировоззрение как совокупность социального опыта, взглядов и отношений к преобразованию окружающей действительности на основе конкретного медийного проекта, представленных на уровне эрудиции, позиции и способностей;

– мастерство как владение способами, методами и средствами информационной деятельности, включающей в себя комплекс исследовательских, проективных и управленческих умений, навыков и компетенций;

– поведение как ценностные проявления, определяющие отношение медиаспециалиста к нормам и традициям профессиональной журналистской деятельности.

Таким образом, обозначенные теоретические и методические основы проектного обучения, позволяют объединить теорию и практику журналистики и медийное образование. Осуществляемое в формате совместного творчества преподавателя и студента, проектное обучение становится мощнейшим фактором модернизации современного журналистского образования.

### Список литературы

- 1 Вартанова, Е.Л., Лукина, М.М. Russian Journalism Education: Challenging Media Change and Educational Reform // *Journalism & Mass Communication Educator*. – 2017. – № 72(3). – С. 274-284.
- 2 Олешко, В.Ф. Журналистское образование и профессиональная культура журналиста: парадигмы взаимовлияния / В.Ф. Олешко // *Современное журналистское образование: синтез теории и практики*. – Москва: Медиа Мир, 2010. – С. 13-24.
- 3 Ершов, Ю.М. Модели журналистского образования в цифровую эпоху / Ю.М. Ершов // *Журналистский ежегодник*, - Москва: Медиа Мир, 2016. – №5. – С.13–16.
- 4 Шестеркина, Л.П., Николаева, Т.Д. Журналистское мастерство: технология проектов совместного творчества: учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. – Челябинск: Издательский центр, 2014. – 171 с.
- 5 Шестеркина, Л.П. Журналистское образование и универсализация профессии: экспериментальный опыт / Л. П. Шестеркина. – Челябинск: РЕКПОЛ, 2013. – 118 с.
- 6 Дрок, Нико. Смена профессиональных компетенций в журналистском образовании. // *Электрон. науч. журн. Медиаскоп*, 2011. – №3. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/859> (Дата обращения 12.02.2018).

**L.P. Shesterkina, A.Y. Ismailov**

*Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "South Ural State University (National Research University)", Chelyabinsk, Russia*

### Human Capital as an Intellectual Investment in the Future

**Abstract.** Human capital is a stock of knowledge, skills and motivations. Its investment can include education, accumulation of production experience, health protection, geographical mobility and information retrieval. The article says that Kazakhstan provides conditions for the development of human capital in the formation of an intellectual society. The idea of forming an intellectual society is one of the most principled systems of initiative of the head of our state. Human capital in our country is the most effective factor of economic, socio-cultural and political development. To study public opinion the authors of the article conducted surveys and works with focus groups. It is concluded that this is the main tool for the formation and development of the economy as the highest stage in the development of the world economic system. Human capital develops in an intellectual society; it is a breakthrough in the development of the education system, development of science and enhancement of the country's scientific potential.

**Keywords:** human capital, intellectual society, public opinion, science, education.

### References

- 1 Vartanova, E.L., Lukina, M.M. Russian Journalism Education: Challenging Media Change and Educational Reform [On the current state of the media and reforms in education], *Journalism & Mass Communication Educator*, 3(72), 274-284 (2017).
- 2 Oleshko, V.F. Zhurnalistskoye obrazovaniye i professional'naya kul'tura zhurnalista: paradigmny vzaimovliyaniya [Journalistic education and professional culture of a journalist: the paradigms of

mutual influence]. *Sovremennoye zhurnalistskoye obrazovaniye: sintez teorii i praktiki* [On the mutual influence of journalistic education and professional culture of a journalist]. (Media Mir, Moscow, 2010. 13-24 pp.). [in Russian].

3 Yershov, YU.M. *Modeli zhurnalistskogo obrazovaniya v tsifrovuyu epokhu* [Models of journalism education in the digital age]. // *Zhurnalistskiy yezhegodnik* [Journalistic Yearbook]. (Media Mir, Moscow, 2016. -Vol.513–16). [in Russian].

4 Shesterkina, L.P., Nikolayeva, T.D. *Zhurnalistskoye masterstvo: tekhnologiya proyektov sovместnogo tvorчestva: uchebnoye posobiye* [Journalistic skills: technology of joint creativity projects]. (Publishing Center, Chelyabinsk, 2014. 171 p.). [in Russian].

5 Shesterkina, L.P. *Zhurnalistskoye obrazovaniye i universalizatsiya professii: eksperimental'nyy opyt* [Journalistic education and universalization of the profession: experimental experience], (REKPOL, Chelyabinsk, 2013. 118 p.). [in Russian].

6 Drok, Niko. *Smena professional'nykh kompetentsiy v zhurnalistskom obrazovanii* [Change of professional competence in journalistic education]. (Electron. sci. journal. MediaScope, 2011. Vol. 3). URL: <http://www.mediascope.ru/node/859> [in Russian]. (accessed 12.02.2018).

#### **Сведения об авторах:**

**Шестеркина Л. П.** – доцент, доктор филологических наук, декан факультета журналистики, зав. кафедрой «Журналистика и массовой коммуникации». Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования (научный исследовательский университет). пр. Ленина, 76. Челябинск, Россия.

**Исмаилов А.Ю.** – доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры «Журналистика и массовой коммуникации». Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования (научный исследовательский университет). пр. Ленина, 76. Челябинск, Россия.

**Shesterkina L. P.** – Associate Professor, Doctor of Philology, Dean of the faculty of journalism, Head of the Department «Journalism and mass communications». Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education “South Ural State University (National Research University)”, Lenina Avenue-76. Chelyabinsk, Russia.

**Ismailov A. Y.** – associate Professor, candidate of philosophy, associate Professor of « Journalism and mass communication». Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education “South Ural State University (National Research University)”. Lenina Avenue-76, Chelyabinsk, Russia.

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.  
Журналистика сериясы» журналында мақала жариялау ережесі**

1. **Журналдың мақсаты.** Қазақ баспасөзінің тарихы, журналистиканың теориялық және қолданбалы ғылымдары, қоғаммен қатынасы, көсемсөзі, баспасөз қызметі туралы мұқият тексеруден өткен материалдарды жариялау.

2. **Журналда мақала жариялаушы автор** мақаланың қол қойылған 1 баспа нұсқасын Ғылыми басылымдар бөліміне (редакцияға, мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы, Астана қаласы, Қ. Сәтпаев көшесі, 2, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғимарат, 408 кабинет) және **vest\_journalism@enu.kz** электрондық поштасына **Word** форматындағы нұсқасын жіберуі қажет. Мақала мәтінінің қағаз нұсқасы мен электронды нұсқалары бірдей болулары қажет.

**Мақалалар қазақ, орыс, ағылшын тілдерінде қабылданады.**

3. Автордың қолжазбаны редакцияға жіберуі мақаланы Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысына басуға келісімі мен шетел тіліне аударылып қайта басылуына келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына кепілдеме береді.

4. **Мақаланың көлемі:** 8 беттен кем болмауы (16 беттен аспауы) керек.

5. **Мақаланың құрылымы:** (қағаз беті - **A4**, кітап сұлбасында, барлық беттеу жолы – 20 мм. Шрифт: **Times New Roman** - нұсқасында, әріптің көлемі (кегль) - **14**);

6. **XҒТАР** <http://grnti.ru/> - бірінші жолдың сол жақтауына жазылады;

**Автор(лар)дың аты-жөні** – жолдың ортасында, қою кіші әріппен жазылады;

**Мекеменің толық атауы, қаласы, мемлекеті** (егер авторлар әртүрлі мекемеде жұмыс жасайтын болса, онда әр автор мен жұмыс мекемесі қасына бірдей белгі қойылады);

**Автор(лар)дың E-mail-ы** – жақша ішінде, жол ортасында курсивпен жазылады;

**Мақала атауы** – жолдың ортасында, жартылай қою кіші әріппен жазылады;

**Аңдатпа** - 100-200 сөз; формуласыз, мақаланың атауын мейлінше қайталамауы және әдебиетке сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (**кіріспесі, мақаланың мақсат/ міндеттері, қарастырылған сұрақтың тарихы/ зерттеу әдістері, нәтижелері/ талқылаулары, қорытындысы**) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны беріледі.

**Түйін сөздер** (6-8 сөз немесе сөз тіркесі) - Түйін сөздер мақала мазмұнын көрсетіп, мейлінше мақала атауы мен аннотациядағы сөздерді қайталамай, мақала мазмұнындағы жиі кездесетін сөздерді қолдану қажет. Сонымен қатар, ақпараттық-ізвестіру жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін ғылым салаларының терминдерін қолдану қажет.

**Негізгі мәтін** *мақаланың мақсат/ міндеттері, қарастырылған тақырыптың тарихы, зерттеу әдістері, нәтижелер/талқылау, қорытынды* бөлімдерін қамтуы қажет. Жоларалық интервал - 1, азат жол - 1,25см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады.

**Таблица, суреттер** – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр таблица, сурет қасында оның аталуы болу қажет. Сурет айқын әрі сканерден өтпеген болуы керек.

Мақаладағы **формулалар** тек мәтінде оларға сілтеме берілсе ғана нөмірленеді.

Жалпы қолданыста бар **аббревиатуралар** мен **қысқартулардан** басқалары алғаш қолданылса міндетті түрде түсініктеме берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

**Әдебиеттерге сілтеме.** Мәтінде әдебиетке жасалған сілтеме тікжақшаға алынады. Әдебиет сілтемелері мәтіндегі қолданылуына қатысты нөмірленіп, қолданыс ретіне байланысты алғашқы сілтеме [1, 253 б.] арқылы, екінші сілтеме [2, 182 б.] арқылы т.с.с. жүргізіледі.

**Әдебиеттер тізімінде** кітаптың жалпы бет көлемі көрсетіледі.

**Жарияланбаған еңбектерге сілтеме жасалмайды.** Сонымен қатар, рецензиядан өткізілмейтін басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізіміндегі *транслит* пен *ағылшын аударманы беру* үлгісін [buljourn.enu.kz](http://buljourn.enu.kz) сайтындағы рәсімдеу үлгісінен қараңыз).

Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса) беріледі.

**Авторлар туралы мәлімет:** автордың *аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмыс орнының мекенжайы, телефоны, e-mail*-ы қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде толтырылады.

**6. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет.** Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның кейін қайтарылуы, оның журналда басуға жолданғанын білдірмейді.

**7. Электронды корректурамен жұмыс.** Редакцияға тіркелген мақала жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Барлық рецензиялар авторға танысуына жіберіледі. Автор (рецензент мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда) үш күн аралығында қайта қарап, қолжазбаның түзетілген нұсқасын редакцияға қайта жолдауы керек. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі.

Рецензент **жарамсыз** деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды.

**8. Төлемақы.** Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына төлем жасау туралы ескертіледі. Төлем көлемі 2018 жылға ЕҰҰ қызметкерлері үшін 4500 теңге және басқа ұйым қызметкерлеріне 5500 теңге болып белгіленді.

**Реквизиттер:**

РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК  
Столичный филиал АО «Цеснабанк»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 ВТВ 0000003104

«За публикацию ФИО»

## **Provision on articles submitted to the journal “Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series”**

1. Publication of carefully selected original scientific works in the field of journalism, publication of materials devoted to the scientific issues of the direction of historical, theoretical and applied research of journalism, public relations, journalism, publishing.

2. An author who wishes to publish an article in a journal must submit the article in hard copy (printed version) in one copy, signed by the author to the scientific publication office (at the address: 010008, Republic of Kazakhstan, Astana, Satpayev St., 2. L.N. Gumilyov Eurasian National University, Main Building, room 408) and by e-mail **vest\_journalism@enu.kz** in Word format. At the same time, the correspondence between Word-version and the hard copy must be strictly maintained.

**Language of publications:** Kazakh, Russian, English.

3. Submission of articles to the scientific publication office means the authors' consent to the right of the Publisher, L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish articles in the journal and the re-publication of it in any foreign language. Submitting the text of the work for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about himself, the lack of plagiarism and other forms of improper borrowing in the article, the proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, illustrations.

4. **The volume of the article** should not exceed 18 pages (from 6 pages).

5. **Structure of the article** (page – A4 format, portrait orientation, page margins on all sides - 20 mm. Font: type - Times New Roman, font size - 14)

**GRNTI** <http://grnti.ru/> - first line, left

**Initials and Surname of the author (s)** - center alignment, italics

Full name of the organization, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization) - center alignment, italics

**Author's e-mail (s)**- in brackets, italics

**Article title** - center alignment, bold

**Abstract** (100-200 words, it should not contain a formula, the article title should not repeat in the content, it should not contain bibliographic references, it should reflect the summary of the article, preserving the structure of the article - introduction, problem statement, goals, history, research methods, results /discussion, conclusion).

**Key words** (6-8 words/word combination. Keywords should reflect the main content of the article, use terms from the article, as well as terms that define the subject area and include other important concepts that make it easier and more convenient to find the article using the information retrieval system).

The main text of the article should contain an introduction, problem statement, goals, history, research methods, results / discussion, conclusion - line spacing - 1, indent of the «red line» -1.25 cm, alignment in width.

Tables, figures should be placed after the mention. Each illustration should be followed by an inscription. Figures should be clear, clean, not scanned.

In the article, only those formulas are numbered, to which the text has references.

All abbreviations, with the exception of those known to be generally known, must be deciphered when first used in the text.

Information on the financial support of the article is indicated on the first page in the form of a footnote.

**References.** In the text references are indicated in square brackets. References should be numbered strictly in the order of the mention in the text. The first reference in the text to the literature should have the number [1], the second - [2], etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). References to unpublished works are not allowed. Unreasonable references to unreviewed publications (examples of the description of the list of literature, descriptions of the list of literature in English, see in cite **buljorn.tnu.kz** in the sample of article design).

At the end of the article, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the article is in Kazakh), in Kazakh and English (if the article is in Russian) and in Russian and Kazakh languages (if the article is English language).

Information about authors: surname, name, patronymic, scientific degree, position, place of work, full work address, telephone, e-mail - in Kazakh, Russian and English.

**6. The article must be carefully verified.** Articles that do not meet technical requirements will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the article has been accepted for publication.

**7. Work with electronic proofreading.** Articles received by the Department of Scientific Publications (editorial office) are sent to anonymous review. All reviews of the article are sent to the author. The authors must send the proof of the article within three days. Articles that receive a negative review for a second review are not accepted. Corrected versions of articles and the author's response to the reviewer are sent to the editorial office. Articles that have positive reviews are submitted to the editorial boards of the journal for discussion and approval for publication. Periodicity of the journal: 4 times a year.

**8. Payment.** Authors who have received a positive conclusion for publication should make payment on the following requisites (for ENU employees - 4,500 tenge, for outside organizations - 5,500 tenge):

**Requisites:**

РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК

Столичный филиал АО «Цеснабанк»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 BTV 0000003104

*«за публикацию ФИО»*

## Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева. Серия: Журналистика»

1. **Цель журнала.** Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ в области журналистики, публикация материалов посвященных научным вопросам направлением исторических, теоретических и прикладных исследований журналистики, связи с общественностью, публицистики, издательского дела.

2. **Автору, желающему опубликовать статью в журнале** необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Учебно-административный корпус, каб. 408) и по e-mail [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz). При этом должно быть строго выдержано соответствие между **Word**-файлом и твердой копией.

**Язык публикаций:** Казахский, русский, английский.

3. Отправление статей в редакцию означает согласие авторов на право Издателя, Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, издания статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций.

4. **Объем статьи** не должен превышать 16 страниц (от 8 страниц).

5. **Схема построения статьи** (страница – А4, книжная ориентация, поля со всех сторон – 20 мм. Шрифт: тип – Times New Roman, размер (кегель) - 14):

**ГРНТИ** <http://grnti.ru/> - первая строка, слева

**Инициалы и Фамилию автора(ов)** - выравнивание по центру, курсив

**Полное наименование организации, город, страна** (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

**E-mail автора(ов)** – в скобках курсив

**Название статьи** – выравнивание по центру полужирным шрифтом

**Аннотация** (100-200 слов; не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, постановка задачи, цели, история, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы).

**Ключевые слова** (6-8 слов/словосочетаний).

Ключевые слова должны отражать основное содержание статьи, использовать термины из текста статьи, а также термины, определяющие предметную область и включающие другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

**Основной текст** статьи должен содержать введение, постановку задачи, цели, историю, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» -1,25 см, выравнивание по ширине.

Таблицы, рисунки необходимо располагать после упоминания. С каждой иллюстрацией должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными. В статье нумеруются лишь те формулы, на которые по тексту есть ссылки.

Все аббревиатуры и сокращения, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

**Список литературы.** В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1, 153 с.], вторая [2, 185 с.] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 с.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке смотрите на сайте [buljorn.tnu.kz](http://buljorn.tnu.kz) в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке) и на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке).

**Сведения об авторах:** *фамилия, имя, отчество, научная степен, должность, место работы, полный служебный адрес, телефон, e-mail* – на казахском, русском и английском языках.

**6. Рукопись должна быть тщательно выверена.** Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

**7. Работа с электронной корректурой.** Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Все рецензии по статье отправляются автору. Авторам в течение трех дней необходимо отправить корректуру статьи. Статьи, получившие отрицательную рецензию к повторному рассмотрению не принимаются. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

**Периодичность журнала: 4 раза в год.**

**8. Оплата.** Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ – 4500 тенге, для сторонних организаций – 5500 тенге):

**Реквизиты:**

РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК

Столичный филиал АО «Цеснабанк»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 ВТВ 0000003104

«за публикацию ФИО»

Редактор: **Қайрат САҚ**  
Жауапты хатшы: **Гүлжазира ЕРТАСОВА**  
Дизайн: **Ілияс РЫСБЕКҰЛЫ**

**Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің**  
**ХАБАРШЫСЫ. Журналистика сериясы.**  
-2018. - 1 (122). - Астана: ЕҰУ. 86-б.  
Шартты б.т. - 10.7   Таралымы - 25 дана

Мәтін мазмұнына типография жауап бермейді.

**Редакция мекенжайы:** 010008, Қазақстан Республикасы,  
Астана қаласы, Қ.Сәтпаев көшесі, 2.  
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті  
Тел.: (87172) 709-500 (ішкі 31-413)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің  
баспасында басылды