

ISSN 2616-7174

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

ХАБАРШЫСЫ

BULLETIN

of the L.N. Gumilyov
Eurasian National University

ВЕСТНИК

Евразийского национального
университета имени Л.Н. Гумилева

ЖУРНАЛИСТИКА сериясы

JOURNALISM Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

№1 (122) / 2018

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Астана, 2018

Astana, 2018

Бас редакторы **Қайрат Сак**

филология ғылымдарының кандидаты, профессор (Қазақстан)

Бас редактордың орынбасары **Аймұханбет Есдәулетов** *ф.ғ.канд., доцент (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD (АҚШ)*

Редакция алқасы

Алдабергенов Қырықбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Асанов Қойлыбай	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбдіманов Өмірхан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбішева Вера	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Бейсенқұлов Аязби	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (АҚШ)
Дзялошинский Иосиф	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Жақып Бауыржан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Жүсіпова Алматый	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Ирназаров Кудрат	Т. ғ. д., проф. (Өзбекстан)
Корконосенко Сергей	С. ғ. д., проф. (Ресей)
Қара Әбдіуақап	Т. ғ. д., проф. (Түркия)
Қозыбаев Сағымбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Лебедева Татьяна	Ф. ғ. д., проф. (Франция)
Нұртазина Роза	С. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Омашев Намазалы	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Ризун Владимир	Ф. ғ. д. проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Қазақстан)
Сердәлі Бекжігіт	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Тахан Серік	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Тоқтағазин Мұратбек	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Халилов Әбдіғани	PhD, проф. (Қырғызстан)
Ченгел Хулия	PhD, проф. (Түркия)
Шайхитдинова Светлана	Филос. ғ. д., проф. (Ресей)
Шалахметов Ғаділбек	Халықаралық Еуразиялық телевидение және радио академиясының академигі (Қазақстан)
Шестеркина Людмила	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Шульцман Петр	өнертану ғ. к., доцент (Қазақстан)

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев

Жауапты хатшы: Гүлжазира Ертасова

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қ.Сәтпаев к-сі, 2, 408 б.

Тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің хабаршысы. ЖУРНАЛИСТИКА сериясы

Меншіктенуші: ҚР БжҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК.

ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.

Мерзімділігі: жылына 4 рет. Тиражы: 25 дана

Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қажымұқан к-сі, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413)

© **Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті**

Editor-in-Chief **Kairat Sak**
Candidate of Philology, Professor (Kazakhstan)

Deputy Editor-in-Chief **Aitmukhanbet Yesdauletov** *Candidate of Philology, Associate Professor (Kazakhstan)*
Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor (USA)*

Editorial board

Aldabergenov Kyrykbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Asanov Koilybay	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abdimanov Omirkhan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abisheva Vera	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Beisenkulov Ayazbi	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Brown Michael	PhD, Prof. (USA)
Dzyaloshinski Iosif	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Jakyp Baurjan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhussupova Almatay	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Irnazarov Kudrat	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Uzbekistan)
Korkonosenko Sergei	Doctor of Political Sciences, Prof. (Russia)
Kara Abdulvahap	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Turkey)
Kozybayev Sagymbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Lebedeva Tatiana	Doctor of Philology, Prof. (France)
Nurtazina Roza	Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Omashev Namazaly	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Rizun Volodymyr	Doctor of Philology, Prof. (Ukraine)
Syed Agil bin Shekh	PhD, Prof. (Malaysia)
Saubayev Madiyar	PhD, Prof. (Kazakhstan)
Bekzhigit Serdaly	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Takhan Serik	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Toktagazin Muratbek	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Khalilov Abdygani	PhD, Prof. (Kyrgyzstan)
Çengel Hülya	PhD, Prof. (Turkey)
Shaikhitdinova Svetlana	Doctor of philosophical, Prof. (Russia)
Shalakhmetov Ghadilbek	Academician of the International Eurasian Academy of TV and Radio (Kazakhstan)
Shesterkina Ludmila	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Shultsman Petr	Candidate of Art sciences, Assoc. Prof. (Russia)

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev

Executive Secretary: Guljazira Yertasova

Editorial address: 2, Satpayev str., off.408, Astana, Kazakhstan, 010008
Tel.: (7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series

Owner: Republican State Enterprise in the capacity of economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year Circulation: 25 copies

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Astana, Kazakhstan 010008; tel.: (7172) 709-500 (ext.31413)

© **L.N. Gumilyov Eurasian National University**

Главный редактор **Кайрат Сак**
кандидат филологических наук, профессор (Казахстан)

Зам. главного редактора **Айтмуханбет Есдаuletов** к.ф.н., доцент (Казахстан)
Зам. главного редактора **Гульнар Кендирбай** PhD (США)

Редакционная коллегия

Алдабергенов Кырыкбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Асанов Койлыбай	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абдиманов Омирхан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абишева Вера	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Бейсенкулов Аязби	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (США)
Дзялошинский Иосиф	Д. ф. н., проф. (Россия)
Жакып Бауыржан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Жусупова Алматы	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Ирназаров Кудрат	Д. ист. н., проф. (Узбекистан)
Корконосенко Сергей	Д. полит. н., проф. (Россия)
Кара Абдиуакап	Д. ист. н., проф. (Турция)
Козыбаев Сагимбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Лебедева Татьяна	Д. ф. н., проф. (Франция)
Нуртазина Роза	Д. полит. н., проф. (Казахстан)
Омашев Намазалы	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Ризун Владимир	Д. ф. н., проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Казахстан)
Сердали Бекжигит	К.ф.н., доцент (Казахстан)
Тахан Серик	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Токтагазин Муратбек	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Халилов Абдигани	PhD, проф. (Киргизстан)
Ченгел Хулия	PhD, проф. (Турция)
Шайхитдинова Светлана	Д. филос. н., проф. (Россия)
Шалахметов Гадильбек	Академик Международной Евразийской академии телевидения и радио (Казахстан)
Шестеркина Людмила	Д. ф. н., проф. (Россия)
Шульцман Петр	К. н. иск., доцент (Казахстан)

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев
Ответственный секретарь: Гульжазира Ертасова

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 408
Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА
Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.

Периодичность: 4 раза в год

Тираж: 25 экземпляров

Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (вн.31413)

© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

Мазмұны

ЖУРНАЛИСТИКА ТАРИХЫ

<i>Алдабергенов Қ.М.</i> Қазақ жеріндегі ашаршылық немесе «ұсақ-түйек қателіктер» мен «елеусіз кемшіліктер» зардаптары	8
<i>Садыков С.</i> Кеңес Одағы кезеңіндегі қазақ баспасөзінде ұлттық сәйкестендіру мәселелерін жариялау	15
<i>Сайлауқызы А., Сақ Қ.</i> Алаш публицистикасы және Қазақстандағы журналистика: жер мәселесін шешудің демократиялық жолдары	28

БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ

<i>Есенбекова Ұ.М.</i> Қоғам мен коммуникацияның интерактивті үлгісі және виртуалды саясат тұжырымы	36
<i>Жүсіпова А.</i> Кәсіпкерлік журналистика – журналистік білімнің векторы	42
<i>Сұлтанбаева Г.С., Ложникова О.П., Кумарова М.К.</i> Адам капиталы болашақта интеллектуалды инвестиция ретінде	49
<i>Шестеркина Л.П., Исмаилов А.Ю.</i> Жобалық оқыту – қазіргі заманғы журналистік білім беруді жаңғырту факторы ретінде	55

PR ТЕХНОЛОГИЯ

<i>Амангелдиева Г.С., Еркін Ж.Ж.</i> Public Relations әлеуметтік институт ретінде	63
---	----

ЖАҢА МЕДИА

<i>Сәуірбаева Ә.Ж.</i> Ақпараттық технологияларды зерттеудің методологиялық мәселелері	69
<i>Тоқтарбай Б.</i> Жаңа медиа: азаматтық журналистика және отандық БАҚ	74

Contents

HISTORY OF JOURNALISM

<i>Aldabergenov K.M.</i> Hunger in the Kazakh steppe or “Minor Mistakes” and “Power Shortcomings”	8
<i>Sadykov S.</i> Occurrences of the National Identification Issues in the Kazakhstan Press in the late-Soviet period	15
<i>Sailaukyzy A., Sak K.</i> Alash Journalism and Publicism in Kazakhstan: Democratic Ways to Solve the Land Problem	28

THE MEDIA AND SOCIETY

<i>Yessenbekova U.M.</i> Interactive Model of Community and Communication and the Virtual Policy Concept	36
<i>Zhussupova A.M.</i> Entrepreneurial Journalism as a Vector of Journalistic Education	42
<i>Sultanbayeva G.S., Lozhnikova O.P., Kumarova M.K.</i> Human Capital as an Intellectual Investment in the Future	49
<i>Shesterkina L.P., Ismailov A.Y.</i> Human Capital as an Intellectual Investment in the Future	55

TECHNOLOGIES PR

<i>Amangeldiyeva G.S., Erkin Zh.Zh.</i> Public Relations as a Social Institute	63
---	----

NEW MEDIA

<i>Sauyrbaeva A.ZH.</i> Methodological Issues of Information Technology Research	70
<i>Toktarbai B.</i> New Media: Civic Journalism and Domestic Media	74

Содержание

ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

<i>Алдабергенов К.</i> Голод в казахской степи или «незначительные ошибки» и «недочеты» власти	8
<i>Садыков С.</i> Освещение вопросов национальной идентификации в Казахстанской прессе позднесоветского периода	15
<i>Сайлаукызы А., Сак К.</i> Публицистика Алаша и журналистика в Казахстане: демократические пути решения земельной проблемы	28

СМИ И ОБЩЕСТВО

<i>Есенбекова У.М.</i> Интерактивная модель общества и коммуникации, концепция виртуальной политики	36
<i>Жусупова А.М.</i> Предпринимательская журналистика как вектор журналистского образования	42
<i>Султанбаева Г.С., Ложникова О.П., Кумарова М.К.</i> Человеческий капитал как интеллектуальная инвестиция в будущее	49
<i>Шестеркина Л.П., Исмаилов А.Ю.</i> Проектное обучение как фактор модернизации современного журналистского образования	55

ТЕХНОЛОГИИ PR

<i>Амангельдиева Г.С., Еркин Ж.Ж.</i> Public Relations как социальный институт	63
--	----

НОВЫЕ МЕДИА

<i>Саурбаева А.Ж.</i> Методологические вопросы исследования информационных технологий	69
<i>Токтарбай Б.</i> Новые медиа: гражданская журналистика и отечественные СМИ ...	74

МРНТИ 19.21.11

А.М. Жусупова

*Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова, Костанай, Казахстан
(E-mail: zhussupova_a@mail.ru)*

Предпринимательская журналистика как вектор журналистского образования

Аннотация. По не официальным сведениям, в Костанайской области, трудится около 300 журналистов. При том, что работодатели отмечают текучесть кадров резкого сокращения журналистского состава не наблюдается. Наоборот, потребность в профессиональных журналистах растет, особенно в городских и районных СМИ. Это же подтверждают данные экспресс исследования, которые были проведены исследователями факультета журналистики КазНУ имени аль Фараби и кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента КГУ имени А.Байтурсынова. Более того, отмечается динамика роста занятости журналистов в электронных СМИ, а точнее Интернет ресурсах. Социальные сети все больше становятся привлекательной платформой для зарождения новых медиа. В связи с этим встает вопрос о поиске нового подхода к журналистскому образованию. В статье анализируются результаты экспресс опроса только одного региона и представлена попытка заявить о необходимости глубоких исследований и совершенствования образовательной программы для журналистов.

Ключевые слова: Интернет СМИ, медиабизнес, медиаиндустрия, журналистика, цифровизация СМИ, новые модели медиа.

Подготовку журналистов КГУ имени Байтурсынова ведет с 1996 года. С 2010 года здесь осуществили первый прием студентов на обучение по специальности магистратуры «6M050400-Журналистика». В этом учебном году (2017-2018гг.) кафедра «Журналистики и коммуникационного менеджмента» КГУ имени А. Байтурсынова впервые, после получения лицензии (приказ № 763, ККСОН МОН РК от 19 мая 217 г.) приступила к подготовке докторантов по специальности 6D050400 – журналистика. Все эти шаги направлены на совершенствование журналистского образования в регионе. Рынок труда постсоветского периода «журналистику» поставил в один ряд самых востребованных специальностей. В то время как дипломированных специалистов из столичных городов в северные провинции никакими реформами в экономике невозможно было заманить, то и проблему решать пришлось региональному вузу. Сегодня по данным Управления внутренней политики акимата Костанайской области структура средств массовой информации (на 1 января 2018 года), представлена 120 СМИ: в том числе 87 печатных изданий, 33 электронных [1]. И это газеты, журналы, их Интернет приложения, телерадиовещательные организации как производящие контент, так и ретранслирующие. Особенно привлекает внимание, что за последние годы о себе заявили информационные агентства, функционирующие в виртуальной сети. В ведущих областных СМИ (региональные газеты «Қостанай таңы» «Наша газета», «Костанайские новости», ОТРК «Казахстан-Костанай», ТРК «Алау» и т.д.) сегодня до 50-60% журналистского состава трудовых коллективов составляют выпускники костанайского университета, которые предпочли развивать свой творческий потенциал в устойчивых, стабильно развивающихся СМИ. Этому находим подтверждение в ходе анкетирования по развитию «предпринимательской журналистики в Казахстане», которое было проведено совместно с исследователями факультета журналистики КазНУ имени аль Фараби в январе 2018 года оперативным путем. По Костанайской области на вопросы анкеты ответили 25 человек, практически все выпускники нашего университета. Выяснилось, что до 40 % опрошенных работают в коллективах, в которых трудятся от 50 до 100 человек. Достаточно солидный показатель коллективов, где работают до 15 и до 50 человек, от 24-28%, что свидетельствует о росте более компактных творческих организаций. Таковые, как правило, наблюдаются в виртуальных сетях.

1. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?

До 15 человек	24%
От 16 до 50 человек	28%
От 50 до 100 человек	40%
Свыше 1000 человек	8%

Мониторинг последних трех лет свидетельствует о том, что из 102 выпускников бакалавриата «Журналистика» 75 трудоустроены в средствах массовой информации Костанайской области, г. Астаны, Алматы, Актюбинска, Кокшетау и приграничных областей России. Из них 30 трудоустроенных выпускников обучались на государственном языке.

Самые успешные выпускники бакалавриата продолжают обучение по специальности в магистратуре родного вуза. Так из 23 выпускников магистратуры КГУ имени А.Байтурсынова по специальности «Журналистика» - все занимаются научно-педагогической или профессиональной деятельностью.

Если же структуру СМИ области анализировать с точки зрения формы собственности, то из 120 средств массовой информации: 10% -государственные, 8% - государственно-частные, более 83 % - частные [1]. В этой же статистике значатся 5 информационных агентств и сетевых ресурсов, которые набирают популярность среди студентов журналистов как места прохождения профессиональной практики и дальнейшего трудоустройства. По отзывам некоторых руководителей традиционных СМИ, последние 3 года наблюдаются текучесть журналистских кадров (25-30%) и сокращение тиража общественно-политических изданий (30%) из-за распространения Интернет ресурсов. Динамика «перетока» журналистских кадров в сетевые ресурсы не настолько активная как это может быть в городах Алматы и Астана. В большинстве своем журналисты предпочитают традиционные формы трудоустройства. По результатам мониторинга, проведенного в сентябре 2017 года видим, что за последние 3 года более 26% трудоустроенных выпускников находят себе применения в газете, столько же на телевидении. И только 3% устраиваются работать в Интернет СМИ. С каждым годом увеличивается число (более 20%) поступивших на работу выпускников в пресс-службы различных производственных предприятий, государственных и других учреждений, что свидетельствует о возрастающей роли связей с общественностью как вида человеческой деятельности и деловой активности организаций.

Судя по данным последнего исследования о развитии предпринимательской журналистики в Казахстане, становится ясным, что ситуация меняется по мере развития информационно-коммуникационных технологий, цифровизации СМИ, потому что все больше молодых журналистов для журналистской деятельности выбирают Интернет СМИ (20% на январь 2018г.). Именно об этом свидетельствуют ответы на 2 вопрос анкетирования (январь 2018г.), представленные ниже:

2. К какой сфере журналистской и коммуникативной деятельности относится деятельность, которую вы представляете?

Значение	Количество
Газета	40%
Радио	0%
Телевидение	20%
Интернет версия газеты	16%
Интернет версия телевидения	0%
Интернет версия радио	0%
Интернет СМИ	20%
Социальные сети, Блогосфера	12%
Пресс-служба, PR	24%

Изучая ситуацию в региональной журналистике и возможностях открытия нового медиа бизнеса, были опрошены только практикующие журналисты и PR специалисты. Из числа принявших участие: 30 % работают в газетах, 24% представляют пресс-службы и по 20 % - телевидение и Интернет СМИ в равном значении. Почти 10% участников анкетирования – представители социальных сетей и блогеры. Допускаем, что последняя цифра это первый признак тенденции характерной для общемировой практики, переход журналистов из традиционных в сетевые СМИ.

Конкурентная среда региональных СМИ сейчас переместилась в виртуальное пространство, поскольку все ведущие СМИ области ведут активную работу по развитию официальных Интернет сайтов. К примеру, официальный сайт региональной газеты «Костанайские новости» сегодня составил почти 95 тысяча подписчиков, тогда как общий тираж печатной версии за неделю — свыше 82000 экземпляров [2, 3]. Объем также популярной в области «Нашей газеты» составляет 40 полос, основные ее продажи происходят в Костанаяе, в Рудном, Лисаковске. Обычный тираж газеты составляет от 12-14 тысяч. Заявленная издателями аудитория сайта газеты - ng.kz - до 42 тысяч человек, но по прогнозам она гораздо больше, «половина жителей области точно читают газету» [4, 5]. Журналисты склонны реально оценивать конкурентную среду, так что данные представленные в ответах на 3 вопрос относительно объективны.

3. Оцените примерное количество конкурентов медиабизнеса, предлагающих аналогичную продукцию?

Нет конкурентов	4%
От 1 до 3 конкурентов	32%
От 4 до 10 конкурентов	36%
Более 10 конкурентов	20%
Затрудняюсь ответить	8%

Между тем, ответы респондентов на 4 вопрос анкетирования у исследователей оставляют двойное ощущение. При том, что 56% опрошенных отмечают, что число конкурентов увеличилось, тем не менее, 40% остаются при мнении, что конкурентов не прибавилось. Возможно, подводит профессиональное чутье, недостаточный опыт редакционной практики или все-таки требуются более детальные изучения медиасреды и самоидентификации журналиста в данном региональном информационном пространстве.

4. Как изменилось число конкурентов медиа бизнеса за последние 3 года?

Увеличилось	14 (56%)
Сократилось	1 (4%)
Не изменилось	10 (40%)
Затрудняюсь ответить	0%

В большинстве своем респонденты считают, что барьеры, возникающие при ведении медиабизнеса в основном преодолимые, но при значительных административных затратах. Так считают 52% опрошенных и только 4 % считают, что нет необходимости преодолевать обозначенные препятствия, потому что «ниши полностью заняты и «удивить» чем-то «покупателя товара» будет очень сложно (вопрос 5).

5. По вашей оценке, насколько преодолимы барьеры для ведения журналистской деятельности и открытия нового медиа бизнеса на рынке, который вы представляете?

Есть непреодолимые административные барьеры	4%
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	52%
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существе	16%
Нет административных барьеров	0%
Затрудняюсь ответить	28%
Нет необходимости в этом, т.к. ниши полностью заняты	4%

К сожалению, 28% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, что также подводит к разным сомнениям, в том числе о готовности региональных журналистов брать на себя ответственность за использование новых информационных и коммуникационных технологий, создание новых типов и моделей СМИ с содержательным контентом. В череде этих

вопросов есть и те, что свидетельствуют о недостаточности у вчерашнего выпускника необходимых знаний и деловых компетенций. В телефонном интервью главный редактор областной газеты «Костанайские новости», доктор социологии Сергей Васильевич Харченко отметил очень важную на сегодня тенденцию: «...в журналистику идут люди не для того, чтобы быть профессиональными журналистами, а для того, чтобы иметь диплом...». Учебная программа в университете так построена, что студенты получают теоретические знания, практические навыки на лекционных, практических и студийных занятиях. Учатся писать тексты, работать с видеокамерой, управлять режиссерским пультом, аудиомикшером, знакомятся с программами аудио и видеомонтажа, готовят публикации для студенческой газеты и университетского журнала. Эти же навыки они развивают на занятиях специализированных дисциплин, таких как Профессионально-творческий практикум и дисциплин компонента по выбору. Но требования к современному журналисту возрастают и нет редактора, который бы полностью был удовлетворен выпускником университета. Эта интонация из уст медиаменеджеров прослеживалась и в ходе ежегодного анкетирования работодателей.

Университет поддерживает тесные связи практически со всеми средствами массовой информации области, которые выступают производственной базой трудоустройства, профессиональной и исследовательской практик. При филиалах кафедры, из числа СМИ области, магистранты имеют возможность проводить научно-исследовательскую работу (НИРМ), а также исследовательскую практику. Это развивает компетенцию профилизации, которая предполагает установку на знакомство с полным циклом медиа производства. Филиалами кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента являются КОФ АО РТРК «Казахстан-Костанай», региональная газета «Костанайские новости», областная газета «Костанай таңы», городская газета «Наш Костанай», «Тобол инфо».

Базами профессиональных практик специальности (20 договоров) являются еженедельник «Наша газета», радио «Караван новостей», газета «Учительская плюс», Затобольская районная газета «Арна», Лисаковская газета «Позитив», Департамент внутренней политики Костанайской области, общественно-политическая газета «Костанай АГРО», пресс-служба ССГПО, ТВС (г.Рудный), Медиастудия КГУ имени А.Байтурсынова и т.д. На рисунках 1 и 2, представленные к 6 и 7 вопросу, мы узнаем о существующих барьерах в современной журналистике. Среди самых важных эксперты и отметили: слабую подготовку студентов журналистов в университетах, неэффективный медиаменеджмент, ограничение творческой свободы, низкую заработную плату, текучесть кадров, не добросовестную конкурентную среду и т.д. Практически эти же проблемы обозначены как те, что необходимо преодолеть.

6. Укажите по степени важности, какие барьеры для ведения журналистской деятельности и открытия нового медиа бизнеса существуют на рынке, который вы представляете?



Рисунок 1. Барьеры

7. Укажите по степени важности преодолимые барьеры для ведения журналистской деятельности и открытия нового медиа бизнеса на рынке, который вы представляете?



Рисунок 2. Преодолимые барьеры

К перечисленным барьерам респонденты добавили еще несколько важных препятствий, влияющих на развитие в регионе СМИ – административные сложности постановки на учет СМИ и проблемы с дальнейшим его финансированием. Актуализированные нашими экспертами барьеры свидетельствуют о необходимости подготовки журналистов совершенно новой формации.

По не подтвержденным данным, в Костанайской области, трудится около 300 журналистов. При 25-30% текучести кадров, которую отмечают руководители традиционных СМИ, в частности, гл. редактор областной газеты «Костанайские новости» Харченко С.В., тем не менее резкого сокращения журналистского состава не наблюдается. Наоборот, потребность в профессиональных журналистах растет, особенно в городских и районных СМИ. Другой вопрос, что далеко не все выпускники проявляют желание вернуться в родные города и села, стараются остаться как минимум в областном центре, а в лучшем - уехать в столицу и другие регионы Казахстана, России. Руководители СМИ отмечают, что прибывающие в редакцию выпускники часто не имеют достаточной профессиональной подготовки. Это же подтверждают данные экспресс исследования. На вопрос «Знаний в какой области не дополучает студент-журналист для ведения журналистской деятельности и открытия нового медиабизнеса?» наиболее часто эксперты указали: навыков написания текстов, языка и стиля СМИ, экономических знаний, предпринимательства, маркетинга, интернет журналистики, профессиональной и деловой этики, новых журналистских технологий, мультимедиа технологий.

8. Укажите по степени важности знаний в какой области недополучает студент-журналист для ведения журналистской деятельности и открытия нового медиа бизнеса?



Рисунок 3 Рейтинг необходимых современному журналисту знаний

В последние годы работодатели проявляют заинтересованность в подготовке специалистов через обучение их в магистратуре, что свидетельствует о том, что редакции адаптируются к сложным условиям рынка труда и заинтересованы в журналистах с новыми представлениями о журналистике и ее роли в обществе. В соответствии с рекомендациями и пожеланиями работодателей в Каталог элективных дисциплин специальности 6М050400 – Журналистика (научно-педагогическое направление) в компонент по выбору введены профильные дисциплины: «Развитие медиа компетентности и критического мышления», «Медиаэкономика», «Риторика. Деловое общение», «Методология и методика медиа исследований», «Современные медиатехнологии», «Стратегический менеджмент в СМИ», «Организация телевидения (продюсерская деятельность)» и др. Практико ориентированные элективные дисциплины введены и в бакалавриате.

Обобщение результатов экспресс-опроса, изучение опыта зарубежных вузов, заставляет задуматься о поиске возможностей внедрения образовательной программы «Предпринимательская журналистика», в рамках которой вуз мог бы подготавливать своих выпускников к быстро меняющейся ситуации в медиа индустрии. Новые медиа и цифровые технологии, распространение СМИ в Интернете, новые бизнес-модели СМИ - требуют соответствующей подготовки специалистов, способных успешно вести не только социально-значимые проекты, но и решать управленческие и финансовые проблемы. В условиях быстрорастущего информационного пространства, мобильного Интернет и блог сферы вопросы ответственности журналиста не должны терять своей важности.

Образовательная программа «Предпринимательская журналистика» для вуза это возможность познакомиться с инновационными подходами в предпринимательстве, создании новой цифровой журналистики и поиске путей финансирования, служения интересам своей аудитории. Данная программа направлена на подготовку журналистов, способных создавать собственные медийные стартапы, новые бизнес-модели СМИ, вносить инновации в уже существующие СМИ, изучать современные технологии наряду с основами бизнеса. Это, прежде всего, усиливает профессиональные качества выпускника, для которого умение работать на разных площадках - главное конкурентное преимущество современного журналиста. Задача преподавателя вуза помочь студенту сформироваться не только как наемный работник СМИ, но и как специалист, способный создать свой медиа проект, а возможно, и собственные масс-медиа. Но для этого нужно иметь в стенах вуза соответствующие условия, медиа лабораторию, организовывать квалификационную переподготовку преподавателей вуза.

Электрон. науч. журн. Медиаскоп, 2011. – №3. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/859>
(Дата обращения 12.02.2018).

Әдебиеттер тізімі

- 1 Саясат-Костанай. Управление внутренней политики акимата Костанайской области. [Электронный ресурс]. - URL: <https://gov.kz/statistika-i-analitika/statisticheskie-dannye/struktura-sredstv-massovoy-informatsii-kostanayskoy-oblasti/index.php>
- 2 Костанайские новости [Электронный ресурс]. - URL: <https://vk.com/kstnews> 05/10/2018
- 3 Наша газета-Костанай. [Электронный ресурс]. -URL: <http://pro-kostanay.net/maps/kultura-smi/nasha-gazeta-kostanai.html>
- 4 Ибраева Г., Жусипова А., Мусаева К. Есть ли в Казахстане предпринимательская журналистика? / Г. Ибраева и др. // - Алматы: Каз. нац. унив. им. аль-Фараби, 2017. - №4 (46), - 156 б.
- 5 Жусипова А. Особенности практико-ориентированного обучение будущих журналистов // Многопрофильный научный журнал «3i: интеллект, идея, инновация». - Кустанай, - №3, 2016. – 157-163 с.

А.М. Жүсіпова

А. Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті, Қостанай, Қазақстан

Кәсіпкерлік журналистика журналистік білім берудің саласы ретінде

Андатпа. Ресми емес деректерге сүйенсек, Қостанай облысында 300 тарта журналистер қызмет етеді екен. Жұмыс берушілердің айтуынша журналист кадрларының қысқаруы байқалмайды. Керісінше, кәсіби журналистерге деген сұраныс артып отыр, әсіресе қалалық және аудандық БАҚ аса зәрулік танытуда. Бұған аль-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың журналистика факультеті мен А. Байтұрсынов атындағы ҚМУ журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының біріге жүргізген экспресс зерттеуінің нәтижесі де дәлел бола алады. Сонымен қатар, электронды БАҚ-ты атап айтар болсақ, Интернет ресурстарда жұмыс жасайтын журналистердің саны артып отыр. Осыған байланысты әлеуметтік желілер жаңа медианың пайда болуына әсері мол платформаға айналууда. Мақалада экспресс сауалнаманың аймақтағы нәтижесі сарапталып, журналистерге білім беру бағдарламасын жетілдіру және оның терең зерттеуді қажет ететіндігі жайлы айтылған.

Түйін сөздер: Интернет БАҚ, медиабизнес, медиаөндіріс, журналистика, сандық БАҚ, медианың жаңа моделі.

A.M. Zhussupova

A. Baitursynov Kostanay State University, Kostanay, Kazakhstan

Entrepreneurial Journalism as a Vector of Journalistic Education

Abstract: According to non-official information, about 300 journalists work in Kostanay region. Despite the fact that employers note a staff turnover, a sharp reduction in the number of journalists is not observed. On the contrary, the need for professional journalists is growing, especially in urban and regional media. The same is confirmed by the data of the express research made by scientists of the Journalism Faculty of the al-Farabi Kazakh National University and the Journalism and Communication Management Department of the A. Baitursynov Kostanay State University. Moreover, we can note a dynamics of the increase in the employment of journalists in electronic media and more exactly in the Internet resources. Social networks are increasingly becoming an attractive platform for the emergence of new media. In this regard the question of finding a new approach to journalistic education arises. In this article the results of an express survey of only one region are analyzed and an attempt to substantiate the need for in-depth research and improvement of the educational program for journalists is presented.

Key words: Internet media, media business, media industry, journalism, mass media digitalization, new media models.

References

- 1 Sayasat-Kostanay. Department of Internal Policy of Akimat of Kostanay Region. [Electronic resource]. - URL: <https://gov.kz/statistika-i-analitika/statisticheskie-dannye/struktura-sredstv-massovoy-informatsii-kostanayskoy-oblasti/index.php> [in Russian].
- 2 Kostanayskiye novosti Media [Kostanay news Media.]. [Elektronnyiy resurs]. - URL: <https://vk.com/kstnews> 05/10/2018 [in Russian].
- 3 Nasha gazeta Kostanay [Our newspaper-Kostanay]. [Elektronnyiy resurs]. - URL: <https://pro-kostanay.net/maps/kultura-smi/nasha-gazeta-kostanai.html> [in Russian].
- 4 Ibraeva, G., Zhussupova, A., Musaeva, K. Est' li v Kazahstane predprinimatel'skaya zhurnalistika? [Is there any business journalism in Kazakhstan?]. (Kazak universities, Almaty, 2017. №4 (46), 156 p.). [in Russian].
- 5 Zhussupova, A. Osobennosti praktiko-orentirovannogo obuchenie budushchih zhurnalistov [Peculiarities of practical training of future journalists] // Multidisciplinary scientific journal «3i: intellect, idea, innovation» [Multidisciplinary scientific journal «3i: Intellect, Idea, Innovation»]. (Kostanay, 2016, №3. – 157-163 pp.). [in Russian].

Автор туралы мәлімет:

Жусупова А.М. - А. Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті, Қостанай, Қазақстан.

Zhussupova A.M. - Kostanay State University named after A. Baitursynov, Kostanay, Kazakhstan

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.
Журналистика сериясы» журналында мақала жариялау ережесі**

1. **Журналдың мақсаты.** Қазақ баспасөзінің тарихы, журналистиканың теориялық және қолданбалы ғылымдары, қоғаммен қатынасы, көсемсөзі, баспасөз қызметі туралы мұқият тексеруден өткен материалдарды жариялау.

2. **Журналда мақала жариялаушы автор** мақаланың қол қойылған 1 баспа нұсқасын Ғылыми басылымдар бөліміне (редакцияға, мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы, Астана қаласы, Қ. Сәтпаев көшесі, 2, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғимарат, 408 кабинет) және **vest_journalism@enu.kz** электрондық поштасына **Word** форматындағы нұсқасын жіберуі қажет. Мақала мәтінінің қағаз нұсқасы мен электронды нұсқалары бірдей болулары қажет.

Мақалалар қазақ, орыс, ағылшын тілдерінде қабылданады.

3. Автордың қолжазбаны редакцияға жіберуі мақаланы Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысына басуға келісімі мен шетел тіліне аударылып қайта басылуына келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына кепілдеме береді.

4. **Мақаланың көлемі:** 8 беттен кем болмауы (16 беттен аспауы) керек.

5. **Мақаланың құрылымы:** (қағаз беті - **A4**, кітап сұлбасында, барлық беттеу жолы – 20 мм. Шрифт: **Times New Roman** - нұсқасында, әріптің көлемі (кегль) - **14**);

6. **XFTAP** <http://grnti.ru/> - бірінші жолдың сол жақтауына жазылады;

Автор(лар)дың аты-жөні – жолдың ортасында, қою кіші әріппен жазылады;

Мекеменің толық атауы, қаласы, мемлекеті (егер авторлар әртүрлі мекемеде жұмыс жасайтын болса, онда әр автор мен жұмыс мекемесі қасына бірдей белгі қойылады);
Автор(лар)дың E-mail-ы – жақша ішінде, жол ортасында курсивпен жазылады;

Мақала атауы – жолдың ортасында, жартылай қою кіші әріппен жазылады;

Аңдатпа - 100-200 сөз; формуласыз, мақаланың атауын мейлінше қайталамауы және әдебиетке сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (**кіріспесі, мақаланың мақсат/ міндеттері, қарастырылған сұрақтың тарихы/ зерттеу әдістері, нәтижелері/ талқылаулары, қорытындысы**) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны беріледі.

Түйін сөздер (6-8 сөз немесе сөз тіркесі) - Түйін сөздер мақала мазмұнын көрсетіп, мейлінше мақала атауы мен аннотациядағы сөздерді қайталамай, мақала мазмұнындағы жиі кездесетін сөздерді қолдану қажет. Сонымен қатар, ақпараттық-іздістіру жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін ғылым салаларының терминдерін қолдану қажет.

Негізгі мәтін *мақаланың мақсат/ міндеттері, қарастырылған тақырыптың тарихы, зерттеу әдістері, нәтижелер/талқылау, қорытынды* бөлімдерін қамтуы қажет. Жоларалық интервал - 1, азат жол - 1,25см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады.

Таблица, суреттер – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр таблица, сурет қасында оның аталуы болу қажет. Сурет айқын әрі сканерден өтпеген болуы керек.

Мақаладағы **формулалар** тек мәтінде оларға сілтеме берілсе ғана нөмірленеді.

Жалпы қолданыста бар **аббревиатуралар** мен **қысқартулардан** басқалары алғаш қолданылса міндетті түрде түсініктеме берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

Әдебиеттерге сілтеме. Мәтінде әдебиетке жасалған сілтеме тікжақшаға алынады. Әдебиет сілтемелері мәтіндегі қолданылуына қатысты нөмірленіп, қолданыс ретіне байланысты алғашқы сілтеме [1, 253 б.] арқылы, екінші сілтеме [2, 182 б.] арқылы т.с.с. жүргізіледі.

Әдебиеттер тізімінде кітаптың жалпы бет көлемі көрсетіледі.

Жарияланбаған еңбектерге сілтеме жасалмайды. Сонымен қатар, рецензиядан өткізілмейтін басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізіміндегі *транслит* пен *ағылшын аударманы беру* үлгісін buljourn.enu.kz сайтындағы рәсімдеу үлгісінен қараңыз).

Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса) беріледі.

Авторлар туралы мәлімет: автордың *аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмыс орнының мекенжайы, телефоны, e-mail*-ы қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде толтырылады.

6. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет. Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның кейін қайтарылуы, оның журналда басуға жолданғанын білдірмейді.

7. Электронды корректурамен жұмыс. Редакцияға тіркелген мақала жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Барлық рецензиялар авторға танысуына жіберіледі. Автор (рецензент мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда) үш күн аралығында қайта қарап, қолжазбаның түзетілген нұсқасын редакцияға қайта жолдауы керек. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі.

Рецензент **жарамсыз** деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды.

8. Төлемақы. Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына төлем жасау туралы ескертіледі. Төлем көлемі 2018 жылға ЕҰҰ қызметкерлері үшін 4500 теңге және басқа ұйым қызметкерлеріне 5500 теңге болып белгіленді.

Реквизиттер:

РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
Столичный филиал АО «Цеснабанк»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 ВТВ 0000003104

«За публикацию ФИО»

Provision on articles submitted to the journal “Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series”

1. Publication of carefully selected original scientific works in the field of journalism, publication of materials devoted to the scientific issues of the direction of historical, theoretical and applied research of journalism, public relations, journalism, publishing.

2. An author who wishes to publish an article in a journal must submit the article in hard copy (printed version) in one copy, signed by the author to the scientific publication office (at the address: 010008, Republic of Kazakhstan, Astana, Satpayev St., 2. L.N. Gumilyov Eurasian National University, Main Building, room 408) and by e-mail **vest_journalism@enu.kz** in Word format. At the same time, the correspondence between Word-version and the hard copy must be strictly maintained.

Language of publications: Kazakh, Russian, English.

3. Submission of articles to the scientific publication office means the authors' consent to the right of the Publisher, L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish articles in the journal and the re-publication of it in any foreign language. Submitting the text of the work for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about himself, the lack of plagiarism and other forms of improper borrowing in the article, the proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, illustrations.

4. **The volume of the article** should not exceed 18 pages (from 6 pages).

5. **Structure of the article** (page – A4 format, portrait orientation, page margins on all sides - 20 mm. Font: type - Times New Roman, font size - 14)

GRNTI <http://grnti.ru/> - first line, left

Initials and Surname of the author (s) - center alignment, italics

Full name of the organization, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization) - center alignment, italics

Author's e-mail (s)- in brackets, italics

Article title - center alignment, bold

Abstract (100-200 words, it should not contain a formula, the article title should not repeat in the content, it should not contain bibliographic references, it should reflect the summary of the article, preserving the structure of the article - introduction, problem statement, goals, history, research methods, results /discussion, conclusion).

Key words (6-8 words/word combination. Keywords should reflect the main content of the article, use terms from the article, as well as terms that define the subject area and include other important concepts that make it easier and more convenient to find the article using the information retrieval system).

The main text of the article should contain an introduction, problem statement, goals, history, research methods, results / discussion, conclusion - line spacing - 1, indent of the «red line» -1.25 cm, alignment in width.

Tables, figures should be placed after the mention. Each illustration should be followed by an inscription. Figures should be clear, clean, not scanned.

In the article, only those formulas are numbered, to which the text has references.

All abbreviations, with the exception of those known to be generally known, must be deciphered when first used in the text.

Information on the financial support of the article is indicated on the first page in the form of a footnote.

References. In the text references are indicated in square brackets. References should be numbered strictly in the order of the mention in the text. The first reference in the text to the literature should have the number [1], the second - [2], etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). References to unpublished works are not allowed. Unreasonable references to unreviewed publications (examples of the description of the list of literature, descriptions of the list of literature in English, see in cite **buljorn.tnu.kz** in the sample of article design).

At the end of the article, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the article is in Kazakh), in Kazakh and English (if the article is in Russian) and in Russian and Kazakh languages (if the article is English language).

Information about authors: surname, name, patronymic, scientific degree, position, place of work, full work address, telephone, e-mail - in Kazakh, Russian and English.

6. The article must be carefully verified. Articles that do not meet technical requirements will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the article has been accepted for publication.

7. Work with electronic proofreading. Articles received by the Department of Scientific Publications (editorial office) are sent to anonymous review. All reviews of the article are sent to the author. The authors must send the proof of the article within three days. Articles that receive a negative review for a second review are not accepted. Corrected versions of articles and the author's response to the reviewer are sent to the editorial office. Articles that have positive reviews are submitted to the editorial boards of the journal for discussion and approval for publication. Periodicity of the journal: 4 times a year.

8. Payment. Authors who have received a positive conclusion for publication should make payment on the following requisites (for ENU employees - 4,500 tenge, for outside organizations - 5,500 tenge):

Requisites:

РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК

Столичный филиал АО «Цеснабанк»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 BTV 0000003104

«за публикацию ФИО»

Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева. Серия: Журналистика»

1. **Цель журнала.** Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ в области журналистики, публикация материалов посвященных научным вопросам направлением исторических, теоретических и прикладных исследований журналистики, связи с общественностью, публицистики, издательского дела.

2. **Автору, желающему опубликовать статью в журнале** необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Учебно-административный корпус, каб. 408) и по e-mail vest_journalism@enu.kz. При этом должно быть строго выдержано соответствие между **Word**-файлом и твердой копией.

Язык публикаций: Казахский, русский, английский.

3. Отправление статей в редакцию означает согласие авторов на право Издателя, Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, издания статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций.

4. **Объем статьи** не должен превышать 16 страниц (от 8 страниц).

5. **Схема построения статьи** (страница – А4, книжная ориентация, поля со всех сторон – 20 мм. Шрифт: тип – Times New Roman, размер (кегель) - 14):

ГРНТИ <http://grnti.ru/> - первая строка, слева

Инициалы и Фамилию автора(ов) - выравнивание по центру, курсив

Полное наименование организации, город, страна (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

E-mail автора(ов) – в скобках курсив

Название статьи – выравнивание по центру полужирным шрифтом

Аннотация (100-200 слов; не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, постановка задачи, цели, история, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы).

Ключевые слова (6-8 слов/словосочетаний).

Ключевые слова должны отражать основное содержание статьи, использовать термины из текста статьи, а также термины, определяющие предметную область и включающие другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

Основной текст статьи должен содержать введение, постановку задачи, цели, историю, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» -1,25 см, выравнивание по ширине.

Таблицы, рисунки необходимо располагать после упоминания. С каждой иллюстрацией должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными. В статье нумеруются лишь те формулы, на которые по тексту есть ссылки.

Все аббревиатуры и сокращения, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

Список литературы. В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1, 153 с.], вторая [2, 185 с.] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 с.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке смотрите на сайте buljorn.tnu.kz в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке) и на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке).

Сведения об авторах: *фамилия, имя, отчество, научная степен, должность, место работы, полный служебный адрес, телефон, e-mail* – на казахском, русском и английском языках.

6. Рукопись должна быть тщательно выверена. Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

7. Работа с электронной корректурой. Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Все рецензии по статье отправляются автору. Авторам в течение трех дней необходимо отправить корректуру статьи. Статьи, получившие отрицательную рецензию к повторному рассмотрению не принимаются. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

Периодичность журнала: 4 раза в год.

8. Оплата. Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ – 4500 тенге, для сторонних организаций – 5500 тенге):

Реквизиты:

РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК
Столичный филиал АО «Цеснабанк»
КБЕ 16
БИН 010140003594
БИК TSES KZ KA
Счет в кодировке IBAN –
KZ 91998 ВТВ 0000003104
«за публикацию ФИО»

Редактор: **Қайрат САҚ**
Жауапты хатшы: **Гүлжазира ЕРТАСОВА**
Дизайн: **Ілияс РЫСБЕКҰЛЫ**

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
ХАБАРШЫСЫ. Журналистика сериясы.
-2018. - 1 (122). - Астана: ЕҰУ. 86-б.
Шартты б.т. - 10.7 Таралымы - 25 дана

Мәтін мазмұнына типография жауап бермейді.

Редакция мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы,
Астана қаласы, Қ.Сәтпаев көшесі, 2.
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Тел.: (87172) 709-500 (ішкі 31-413)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
баспасында басылды