

ISSN 2616-7174

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

# ХАБАРШЫСЫ

---

## BULLETIN

of the L.N. Gumilyov  
Eurasian National University

## ВЕСТНИК

Евразийского национального  
университета имени Л.Н. Гумилева

**ЖУРНАЛИСТИКА** сериясы

**JOURNALISM** Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

**№2 (123) / 2018**

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Астана, 2018

Astana, 2018

Бас редакторы **Қайрат Сак**

*филология ғылымдарының кандидаты, профессор (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Аймұханбет Есдәулетов** *ф.ғ.канд., доцент (Қазақстан)*  
Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD (АҚШ)*

**Редакция алқасы**

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Алдабергенов Қырықбай | Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)   |
| Асанов Қойлыбай       | Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)   |
| Әбдіманов Өмірхан     | Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)   |
| Әбішева Вера          | Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)   |
| Бейсенқұлов Аязби     | Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)  |
| Браун Михаил          | PhD, проф. (АҚШ)  |
| Дзялошинский Иосиф    | Ф. ғ. д., проф. (Ресей)   |
| Жақып Бауыржан        | Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)   |
| Жусупова Алматы       | ф.ғ.к., доцент (Қазақстан)  |
| Ирназаров Кудрат      | Т. ғ. д., проф. (Өзбекстан)   |
| Корконосенко Сергей   | Саяси ғ. д., проф. (Ресей)  |
| Қара Әбдіуақап        | Т. ғ. д., проф. (Түркия)  |
| Қозыбаев Сағымбай     | Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)   |
| Лебедева Татьяна      | Ф. ғ. д., проф. (Франция)   |
| Нұртазина Роза        | Саяси ғ. д., проф. (Қазақстан)  |
| Омашев Намазалы       | Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)   |
| Ризун Владимир        | Ф. ғ. д. проф. (Украина)  |
| Саид Агил бин Шех     | PhD, проф. (Малайзия)   |
| Саудбай Мадияр        | PhD, проф. (Қазақстан)  |
| Сердәлі Бекжігіт      | Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)  |
| Тахан Серік           | Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)   |
| Тоқтағазин Мұратбек   | Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)  |
| Халилов Әбдіғани      | PhD, проф. (Қырғызстан)   |
| Ченгел Хулия          | PhD, проф. (Түркия)   |
| Шайхитдинова Светлана | Филос.ғ.д., проф. (Ресей)   |
| Шалахметов Ғаділбек   | Халықаралық Еуразиялық телевидение және радио академиясының академигі (Қазақстан) |
| Шестеркина Людмила    | Ф. ғ. д., проф. (Ресей)   |
| Шульцман Петр         | Өнертану ғ. к., доцент (Қазақстан)  |

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев  
Жауапты хатшы: Гүлжазира Ертасова

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қ.Сәтпаев к-сі, 2, 408 б.  
Тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің хабаршысы. ЖУРНАЛИСТИКА сериясы**  
Меншіктенуші: ҚР БЖҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК.  
ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.  
Мерзімділігі: жылына 4 рет.  
Тиражы: 25 дана.

Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қажымұқан к-сі, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413)  
© **Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті**

Editor-in-Chief **Kairat Sak**  
*Candidate of Philology, Professor (Kazakhstan)*

Deputy Editor-in-Chief **Aitmukhanbet Yesdauletov** *Candidate of Philology, Associate Professor (Kazakhstan)*  
Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor (USA)*

#### **Editorial board**

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Aldabergenov Kyrykbai   | Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)   |
| Asanov Koilybay         | Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)   |
| Abdimanov Omirkhan      | Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)   |
| Abisheva Vera           | Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)   |
| Beisenkulov Ayazbi      | Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)   |
| Brown Michael           | PhD, Prof. (USA)  |
| Dzyaloshinski Iosif     | Doctor of Philology, Prof. (Russia)   |
| Jakyp Baurjan           | Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)   |
| Zhussupova Almatay      | Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)   |
| Irnazarov Kudrat        | Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Uzbekistan)   |
| Korkonosenko Sergei     | Doctor of Political Sciences, Prof. (Russia)  |
| Kara Abdulvahap         | Doctor of Historical Sciences, Prof. (Turkey)   |
| Kozybayev Sagymbai      | Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)   |
| Lebedeva Tatiana        | Doctor of Philology, Prof. (France)   |
| Nurtazina Roza          | Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)  |
| Omashev Namazaly        | Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)   |
| Rizun Volodymyr         | Doctor of Philology, Prof. (Ukraine)  |
| Syed Agil bin Shekh     | PhD, Prof. (Malaysia)   |
| Saubayev Madiyar        | PhD, Prof. (Kazakhstan)   |
| Bekzhigit Serdaly       | Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)   |
| Takhan Serik            | Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)   |
| Toktagazin Muratbek     | Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)   |
| Khalilov Abdygani       | PhD, Prof. (Kyrgyzstan)   |
| Çengel Hülya            | PhD, Prof. (Turkey)   |
| Shaikhitdinova Svetlana | Doctor of Philosophy, Prof. (Russia)  |
| Shalakhmetov Ghadilbek  | Academician of the International Eurasian Academy<br>of Television and Radio (Kazakhstan) |
| Shesterkina Ludmila     | Doctor of Philology, Prof. (Russia)   |
| Shultsman Petr          | Candidate of Art, Assoc. Prof. (Russia)   |

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev  
Executive Secretary: Guljazira Yertasova

Editorial address: 2, Satpayev str., of.408, Astana, Kazakhstan, 010008  
Tel.: (7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

#### **Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series**

Owner: Republican State Enterprise in the capacity of economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan.

Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year      Circulation: 25 copies

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Astana, Kazakhstan 010008; tel.: (7172) 709-500 (ext.31413)

© **L.N. Gumilyov Eurasian National University**

Главный редактор **Кайрат Сак**  
кандидат филологических наук, профессор (Казахстан)

Зам. главного редактора **Айтмуханбет Есдаuletов** к.ф.н., доцент (Казахстан)  
Зам. главного редактора **Гульнар Кендирбай** PhD (США)

#### Редакционная коллегия

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Алдабергенов Кырыкбай | Д. ист. н., проф. (Казахстан)   |
| Асанов Койлыбай       | Д. ф. н., проф. (Казахстан)   |
| Абдиманов Омирхан     | Д. ф. н., проф. (Казахстан)   |
| Абишева Вера          | Д. ф. н., проф. (Казахстан)   |
| Бейсенкулов Аязби     | К. ф. н., доцент (Казахстан)  |
| Браун Михаил          | PhD, проф. (США)  |
| Дзялошинский Иосиф    | Д. ф. н., проф. (Россия)  |
| Жакып Бауыржан        | Д. ф. н., проф. (Казахстан)   |
| Жусупова Алматай      | К. ф. н., доцент (Казахстан)  |
| Ирназаров Кудрат      | Д. ист. н., проф. (Узбекистан)  |
| Корконосенко Сергей   | Д. полит. н., проф. (Россия)  |
| Кара Абдиуакап        | Д. ист. н., проф. (Турция)  |
| Козыбаев Сагимбай     | Д. ист. н., проф. (Казахстан)   |
| Лебедева Татьяна      | Д. ф. н., проф. (Франция)   |
| Нуртазина Роза        | Д. полит. н., проф. (Казахстан)   |
| Омашев Намазалы       | Д. ф. н., проф. (Казахстан)   |
| Ризун Владимир        | Д. ф. н., проф. (Украина)   |
| Саид Агил бин Шех     | PhD, проф. (Малайзия)   |
| Саудбай Мадияр        | PhD, проф. (Казахстан)  |
| Сердали Бекжигит      | К. ф. н., доцент (Казахстан)  |
| Тахан Серик           | Д. ист. н., проф. (Казахстан)   |
| Токтагазин Муратбек   | К. ф. н., доцент (Казахстан)  |
| Халилов Абдигани      | PhD, проф. (Киргизстан)   |
| Ченгел Хулия          | PhD, проф. (Турция)   |
| Шайхитдинова Светлана | Д. филос. н., проф. (Россия)  |
| Шалахметов Гадильбек  | Академик Международной Евразийской академии телевидения и радио (Казахстан) |
| Шестеркина Людмила    | Д. ф. н., проф. (Россия)  |
| Шульцман Петр         | К. н. искусств., доцент (Казахстан)   |

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев  
Ответственный секретарь: Гульжазира Ертасова

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 408  
Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА**  
Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК.  
Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.  
Периодичность: 4 раза в год.

Тираж: 25 экземпляров.

Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (вн.31413)

© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

## Мазмұны

### **ЖУРНАЛИСТИКА ТАРИХЫ**

|  |    |
|--|----|
| <b>Баткеева Б.Т.</b> Мәшһүр Жүсіп Көпеевтің публицистикалық шығармаларындағы ел, жер тағдыры .....   | 8  |
| <b>Ертасова Г.Қ., Сақ Қ.Ө.</b> Алаш қайраткерлерінің тәуелсіздік туралы идеяларының өзектілігі ..... | 15 |
| <b>Шақуова Р.А.</b> Голощекин саясатының Қазақстанда жүргізілуі .....                                | 28 |
| <b>Шәуенова Г.А.</b> Абай ұлылығы (Тұрағұл Абайұлының естелігі негізінде) .....                      | 33 |

### **БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ**

|   |    |
|---|----|
| <b>Байғожина Д.Ө.</b> Бұқаралық коммуникация кеңістігіндегі мәдениет .....    | 40 |
| <b>Жанысбаева А.П., Шыңдалиева М.Б.</b> Аймақтық БАҚ-тың қоғамдағы рөлі ..... | 47 |
| <b>Сейфуллина З.</b> Журналистикадағы гендерлік теңсіздік .....               | 54 |

### **PR ТЕХНОЛОГИЯ**

|  |    |
|--|----|
| <b>Кунгурова О.Г., Дарбеков А.В.</b> Телевизия продюсерлігі Қазақстанның визуалды медиасферасын белсендіру ресурсы ретінде ..... | 60 |
|--|----|

### **ЖАҢА МЕДИА**

|   |    |
|---|----|
| <b>Асанов К.Д., Даулен М.Б.</b> Инновациялық технологияны игеру қажеттілігі және отандық журналистика мүмкіншіліктері ..... | 66 |
| <b>Бейсенқұлов А.А., Болатова М.Б.</b> Журналист қызметіндегі әлеуметтік медиа .....  | 79 |

## Contents

### *HISTORY OF JOURNALISM*

|   |    |
|---|----|
| <i>Batkeeva B.T.</i> The Fate of the Land and the People in Maskhur Zhusup Kopeyev's Publicistic Work ..... | 8  |
| <i>Yertassova G.K., Sak K.O.</i> Actuality of Alash people's Ideas About Independence ....                  | 15 |
| <i>Shakuova R.A.</i> Implementation of Galoshchekin's Policy in Kazakhstan .....                            | 28 |
| <i>Shauyenova G.A.</i> The Greatness of Abai (according to Turagul Abaiuly's memoirs) .....                 | 33 |

### *MASS MEDIA AND SOCIETY*

|  |    |
|--|----|
| <i>Baigozhina D.O.</i> Culture in the Space of Mass Communication .....                    | 40 |
| <i>Zhanysbayeva A.P., Shyndaliyeva M.B.</i> The Role of Regional Media in the Society .... | 47 |
| <i>Seifullina Z.</i> Gender Inequality in Journalism .....                                 | 54 |
| ..   |    |

### *PR TECHNOLOGIES*

|   |    |
|---|----|
| <i>Kungurova O.G., Darbekov A.V.</i> Television Production as a Resource for Activating the Visual Media Sphere of Kazakhstan ..... | 60 |
|---|----|

### *NEW MEDIA*

|  |    |
|--|----|
| <i>Asanov K.D., Daulen M.B.</i> The Need for Innovative Technologies and Domestic Journalism ..... | 66 |
| <i>Beisenkulov A.A., Bulatova M.B.</i> Social Media in the Journalist's Work .....                 | 79 |

## Содержание

### ***ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ***

|   |    |
|---|----|
| <b><i>Баткеева Б.Т.</i></b> Судьба земли и народа в публицистическом творчестве Машхур Жусупа Копеева ..... | 8  |
| <b><i>Ертасова Г.К., Сак К.О.</i></b> Актуальность идеи деятелей Алаш о независимости .....                 | 15 |
| <b><i>Шакуова Р.А.</i></b> Политика Голощекина в Казахстане .....   | 28 |
| <b><i>Шауенова Г.А.</i></b> Величие Абая (по мемуарам Турагула Абайулы) .....                               | 33 |

### ***СМИ И ОБЩЕСТВО***

|  |    |
|--|----|
| <b><i>Байгожина Д.О.</i></b> Культура в медиа пространстве .....                     | 40 |
| <b><i>Жанысбаева А.П., Шындалиева М.Б.</i></b> Роль региональных СМИ в обществе .... | 47 |
| <b><i>Сейфуллина З.</i></b> Гендерное неравенство в журналистике .....               | 54 |

### ***ТЕХНОЛОГИИ PR***

|  |    |
|--|----|
| <b><i>Кунгурова О.Г., Дарбеков А.В.</i></b> Телевизионное продюсирование как ресурс активизации визуальной медиасферы Казахстана ..... | 60 |
|--|----|

### ***НОВЫЕ МЕДИА***

|   |    |
|---|----|
| <b><i>Асанов К.Д., Даулен М.Б.</i></b> Необходимость развития инновационных технологии и возможности отечественной журналистике ..... | 66 |
| <b><i>Бейсенкулов А.А., Булатова М.Б.</i></b> Социальные медиа в работе журналиста .....  | 79 |

МРПТИ 03.06.2018

**Z. Seifullina**

*L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan*

*(E-mail: Zarina.press@gmail.com)*

### **Gender Inequality in Journalism**

**Abstract:** This paper considers potential problems of gender representation in Journalism and offers solutions. The first part of the report examines the background of Journalism, including the analysis of historical and the current situation regarding to a gender ratio and finds the reasons for the existing disparity. To that end, this report mainly focuses on evaluating two possible decisions, which contain potential solutions for the shortcomings of gender discrimination, particularly in Journalism. The following section evaluates the above measures and analyses their strengths, weaknesses and the possibilities in growing the number of women in sports media. Finally, the report concludes that both solutions may be effective ways to tackle the current issue.

**Key words:** gender representation, journalism, equality, journalism, gender equality.

It might seem that female sports journalism is a modern phenomenon; however, women started covering the sport in media approximately a hundred years ago, in the 1920s [Miloch, Pedersen, Smucker&Whisenant, 2005]. Then, between the 1950s and 1960s, the number of female presenters in that field was extremely insignificant. The situation has been changed since the 1970s after the passage of Title IX forbidden gender discrimination in education. This U.S. federal law slightly positively influenced by various social processes, including the development of journalism. Nevertheless, during that period, female sports journalists experienced inequality. For instance, work conditions of women were not as comfortable as their male colleagues' were. They were even not allowed to enter locker rooms and gained access there in the 1980s [ibid]. Eventually, in 1987, sportswriters officially united in the special organization Association for Women in Sports Media [AWSM] to support each other and share their experience. Traditionally journalism has been perceived to be a male-related or male-dominated sector; that is why the process of involving females into this business took such a long time [Cann& Mohr, 2001, p. 162]. In many Western countries, even currently this gender disproportion exists in spite of equal rights policies. According to Miller and Miller [1995], a significant number of male sports journalists consider that women are inferior to them in terms of professional skills.

The aim of the essay is to explore the possible solutions to solve the problem of the lack of female representation in Sports Journalism. The first part of the essay examines the background of Sports Journalism, including the analysis of historical and the current situation regarding a gender ratios and finds the reasons for the existing disparity. To that end, this essay mainly focuses on evaluating two possible decisions, which contain potential solutions for the shortcomings of gender discrimination, particularly in Sports Journalism. The following section evaluates the above measures and analyses their strengths, weaknesses and the possibilities in growing the number of women in sports media. Finally, the essay concludes that both solutions may be effective ways to tackle the current issue.

It is confirmed by studies that during past 30 years there are vertical and horizontal forms of discrimination in journalism based on sexual identity [North, 2014]. Vertical type is an underrepresentation of women in leadership positions; for instance, in 1995 they supervised only 3 percent of media organizations around the world [ibid]. Whereas, horizontal form means that females are traditionally considered as soft news reporters; therefore, a majority of editors keep them out of male-dominated areas, such as politics, economics, and sport. For example, North [2014] emphasizes that sports journalism in Australia is overwhelmingly male territory



where women constitute solely 16 percent. In addition, it was discovered that there is the similar situation in other Western countries, such as the UK and the USA, where media mainly prefer men for covering politics and sport [ibid]. For instance, based on a Sports Journalist Association survey in 2006, Arnold [2013, online] claims that women’s representation in British sports journalism makes up less than 10 percent.

According to Miller and Miller [1995], female sports journalists face various disadvantages in their professional field; and the most common of these are unequal opportunities for advancement, sexism and a lack of respect among male colleagues.

Miller and Miller [1995] interviewed over 200 hundred of the female members of the Association of Women in Sports Media [AWSM] about their satisfaction by career. Respondents found that, in general, they have fewer possibilities to gain high positions compared to their male counterparts. Furthermore, Miloch et al. [2005] suggest that women have to work more than a decade in order to achieve prospects, which men receive for less than ten years.

|   | <b>strongly agree</b> | <b>agree</b> | <b>neither agree/<br/>disagree</b> | <b>strongly disagree</b> |     |
|---|-----------------------|--------------|------------------------------------|--------------------------|-----|
| <b>There is equal opportunity in the workplace for women sports journalists.</b>        | 5%                    | 29%          | 6%                                 | 46%                      | 13% |
| <b>There is equal opportunity to receive coveted beats within sports.</b>               | 3%                    | 21%          | 14%                                | 45%                      | 18% |
| <b>There is equal opportunity for promotions within the sports department.</b>          | 2%                    | 31%          | 12%                                | 42%                      | 14% |
| <b>Job assignments are better for women sports journalists at my news organization.</b> | 7%                    | 29%          | 34%                                | 22%                      | 8%  |
| <b>Promotions are better for women sports journalists in my news organization.</b>      | 6%                    | 23%          | 37%                                | 25%                      | 9%  |
| <b>(N=215)</b>  |                       |              |                                    |                          |     |

Table 1 Source: Miller and Miller [1995]

As shown in Table 1 above, a majority of the interviewed disagreed with the statements “There is equal opportunity in the workplace for women sports journalists”, “There is equal opportunity for coveted beats” [getting valuable and prestigious assignments] and “There is equal opportunity for promotions” [Miller and Miller, 1995]. The results of this questionnaire showed that 59 percent of the respondents estimated their chances to succeed in sports journalism as extremely low.

On the other hand, over 60 percent of women agreed with the given statements about equal opportunities at their own news organizations [ibid]. They suggested that maybe their personal circumstances were better, compared to other female reporters. However, Reich [2015] maintains that ‘the overall picture regarding status indicators suggests that discrimination of female reporters did not disappear but simply migrated to less overt and observable places’. For example, the barrier for women’s promotion at a TV and printed news is virtually inconsiderable compared to online media and radio, where females heavily gain prominence [Reich, 2015]. Moreover, particularly sports journalism has differed as one of the most hegemonic masculine area [ibid]. It is not surprising, that female sports journalist admit that they often feel unimportant [Miller and Miller, 1995]. Their frustration might be related not only to their minor representativeness in that occupation but also with disrespectful male counterparts’ attitude to them. As one respondent said, ‘Although I have more experience than all my colleagues on the desk, I am invisible; no one asks my opinion or hears me when I speak’ [ibid].

Some researchers describe sexist opinions regarding female reporters that are prevalent and depict women as having humble backgrounds and considerably less knowledge; as it can be seen from the Table 2 below. As a result, females may have to satisfy stricter requirements to prove their professional suitability and gain access to the area of sports reporting and commentary [North, 2014].

|   | strongly agree | agree | neither agree/<br>disagree | disagree | strongly disagree |
|---|----------------|-------|----------------------------|----------|-------------------|
| More errors are expected of women sports journalists. | 1%             | 17%   | 19%                        | 40%      | 23%               |
| Men expect me to know less about sports.              | 19%            | 40%   | 10%                        | 20%      | 11%               |

(N=215)

Table 2. Source: Miller and Miller [1995]

It is clear that more than half of the respondents working in sports journalism are career-conflicted [Miller and Miller, 1995]. Women face colleagues' preconception of knowing less about sport and that is why they do not feel sufficiently confident in the workplace [ibid]. One of the women interviewed complained that when she makes a mistake her supervisor always criticizes her loudly and in the presence of colleagues, while he never does the same when the male subordinates make errors.

North [2014] points out that sometimes females need to have practical experience not only as writers but also as sports players for employment. That demand of media managers probably seems logical and, obviously, they prefer to hire specialists with the deep understanding of the subject. However, it is not fair because that deprives thousands of women of opportunities to work in sports journalism due to a lack of the requisite experience [ibid]. Whereas, men are considered to be well-educated specialists a priori.

As previously mentioned, another obstacle that may make sports journalism less attractive for females is sexism and sexual harassment. The respondents noticed that they could collect a whole book with disrespectful comments of their male counterparts [ibid]. For instance, men discuss sexy films and make derogatory remarks against women even in the workplace [ibid]. In addition, Lewis [2013] indicates that managers seem concerned about the negative impact of females' sexuality on the opposite sex. Media authorities suggest that this factor probably distracts men from their working obligations and provokes harassment to women. It seems that editors wrongly consider that women themselves cause sexism [ibid].

The obstacles of gender inequality in sports journalism and some positive examples of solving these [solutions]

It seems that in spite of existing gender divisions in sports journalism, most women are satisfied by their occupations and do not want to move into other fields. Some researchers highlight that currently females are becoming more and more career-confident in the sports sector and eventually they do aim not to escape from the drawbacks, but to solve them [Miller and Miller, 2005]. Moreover, young female sportswriters are extremely optimistic about the atmosphere in their newsrooms [ibid]. This positive attitude might be related to fresher and fairer outlooks of the young generation.

Irrespective of encouraging viewpoints of youngsters, the gender discrimination in sports media still exists. For instance, one of the journalists confesses that she was considering leaving her job because of the rude attitude of her colleagues, who are mainly middle-aged men [ibid]. She suggests that they are not keen on working alongside women and it may be the reason for their impolite manners. If she is right, the situation can be improved only by attraction into sports journalism of open-minded specialists who do not have stereotypical opinions regarding females' professionalism. However, this significant shift needs approximately 20-30 years when all presenters of the old school will retire. There are two possible solutions to tackle the problem of the lack of female representation in sports journalism.

The first suitable decision is diminishing gendered identity, which means that women should be not vulnerable to offensive jokes regarding 'weaker sex' and become 'thick-skinned' [Hardin and Whiteside, 2009]. According to the respondents of Hardin and Whiteside [2009], this method's secret is not paying great attention to male counterparts' actions, but on the contrary, keeping calm and ignoring rudeness. Females can share their own experience of adaptation to the area controlled by men. The successful example of using this strategy is Sandra Gin, who initially has chosen the tactic of being non-threatening [Stein, 1993]. Currently, she occupies an executive producer position at WGGT-TV in Greensboro, N.C; where 'the general manager, station manager, and sales manager are also women' [ibid]. Gin underlines that she tries to promote a completely new culture into media management. From her experience, it proves that females should make an effort to be indifferent to insolent comments of their co-workers in the workplace and concentrate solely on professional accomplishments. Subsequently, male colleagues will likely respect them because of their conclusive results in a career. To sum up, the method of minimizing gendered identity tends to be suitable for female sports reporters who cannot easily become a part of a men's team.

On the other hand, the technique mentioned above would be not efficient for sociable women, who are able to establish valuable and constant contacts with men and do not have the desire to avoid communication with them. They can follow the alternative way, which includes specific gender assimilation in order to join a boys' club. For example, some women prefer to work principally with the opposite sex and consider that is an intriguing and exciting thing. One of the respondents of Hardin and Whiteside [2009] says: 'I am pretty much left to just hang out with guys. I mean, for the most part, I am used to it so it is not that big of a deal. I have always been able to handle myself around guys because I am very much a smart aleck and very sarcastic, which is how 90 percent of guys are'.

The positive fact for female reporters ought to be mentioned that at the present time they can take benefit from their identification with gender. For example, Janet, the NBA [National Basketball Association] writer believes that as a woman she has a better chance compared to her mature male counterparts to interview famous sportsmen [ibid]. In Janet's opinion, young soccer players prefer to talk with her, a beautiful person, then negligent middle-aged male journalists [ibid]. In addition, women may be given more time for filming during sports teams' training, says another reporter Elizabeth [ibid], while male journalists would not be allowed to do the similar things [ibid]. According to Hardin and Whiteside [2009], other respondents, who are also Janet's colleagues expressed the view that young female graduates are more attractive not only for sportsmen but also financially attractive for employers. The fundamental reason for these curious circumstances is that less experienced workers, starting their career, request lower salaries than skilled mature men do [ibid]. However, in spite of earning not sufficient wages at the beginning of their career, females may gradually get prominence and afterward the increase of remuneration. Based on the different references, it becomes clear that positions of female sports reporters in Western countries are progressively improving. According to Cann and Mohr [2001], 'the gender revolution in journalism' takes place in the last twenty years. It could influence an increasing a number of women in sports journalism.

**Conclusion.** To conclude, there are several reasons for the lack of female reporters in sports journalism. According to Miller and Miller [2005], the “tradition” of disparity still exists because of unfair opportunities for advancement, disrespectful attitudes, and sexism regarding women.

That is continuing since the creation of sports journalism, when males have dominated, whilst the opposite sex has been presented as insignificant.

There are several solutions, which may be helpful for females in their “fight” for equal rights in the occupation.

Firstly, women may minimise their gendered identity to become members of a “boys’ club”. Ignoring sexist comments, they can reply to men by overachieving in careers. Males would have to appreciate female counterparts for their absolute success and outstanding professional skills.

Secondly, women should try to bring advantages from their sexual identity to gain better opportunities in work. The attractive appearance, flexibility, and curiosity can be the women’s instruments in order to get a promotion. As Stein’s [1993] survey showed there are dozens of beneficial examples of using gendered identity in sports journalism.

The observed positive changes in the gender proportion in sports journalism may mean that the era of males’ supremacy in that sphere is steadily ending. Furthermore, currently, a considerable number of women notice that ‘doors are opened for them simply because they are female’ [Miller and Miller, 2005].

### References

- 1 Arnold A. Ladies: British sports journalism is waiting for you. (Retrieved May 27, 2013), - 2013 - URL: <http://www.telegraph.co.uk/women/womens-life/9955672/Ladies-British-sports-journalism-is-waiting-for-you.html> [see 27/02/2018.]
- 2 Cann, J.D., Mohr, B.P. Journalist and Source Gender in Australian Television. // Journal of Broadcasting & Electronic Media. - 2001. - P. 162-174.
- 3 Hardin, M. Whiteside E. Token Responses to gendered newsrooms. // Journalism. Vol. 10 [5], - P. 627-646.
- 4 Lewis, P. N. From Cheesecake to Chief: Newspaper Editors Slow Acceptance of Women. (American Journalism, - 33-35 Pp.).
- 5 Miller, P., Miller, R. The Invisible Woman: Female Sports Journalists in the Workplace. // J & MC Quarterly, - P. 883-889. - 1995.
- 6 Miloch, S. M., Pedersen, M. P., Smucker, K. M. and Whisenant, A. W. [2005]. The Current State of Women Print Journalists: An analysis of the Status and Careers of Females in Newspapers Sports Departments. Public Organization Review: A Global Journal 2005. 5. - P. 219-232.
- 7 North, L. The Gender of “soft” and “hard” news // Journalism Studies. 2014. - P. 1-12.
- 8 Reich Z. Islands of Divergence in a Stream of Convergence // Journalism Studies. 2015. - P. 64-81.
- 9 Stein, M.L. Unwelcome Gender Politics. (Editor and Publisher, 1993.- 13 p.).

### З. Сейфуллина

*Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан*

#### Журналистикадағы гендерлік теңсіздік

**Аңдатпа.** Бұл баяндамада журналистикадағы әйелдердің өкілеттілігінің проблемалары қарастырылады және бұл мәселені шешуге мүмкіндік береді. Баяндаманың бірінші бөлігінде гендерлік баланс пен қазіргі теңсіздіктердің себептері бойынша тарихи және ағымдағы жағдайды талдайды. Бұл баяндамада гендерлік дискриминацияны болдырмау үшін екі ықтимал шешімнің, әсіресе спорттық журналистиканың бағасына назар аударылады. Келесі бөлім жоғарыда аталған

шараларды бағалайды және олардың күшті және әлсіз жақтарын талдайды және спорттық медиада әйелдердің санын көбейту мүмкіндігін береді. Есептің қорытындысы, бұл екі шешім де ағымдағы проблеманы шешудің тиімді жолдары болуы мүмкін.

**Түйінді сөздер:** гендерлік өкілдік, журналистика, тендік, журналистика, гендерлік тендік.

### 3. Сейфуллина

*Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан*

#### Гендерное неравенство в журналистике

**Аннотация.** Данный доклад изучает проблемы репрезентативности женщин в журналистике и предлагает возможные решения данной проблемы. В первой части доклада представлен анализ исторической и текущей ситуации в отношении гендерного соотношения и причин существующего неравенства.

В этом докладе основное внимание уделяется оценке двух потенциальных решений для устранения гендерной дискриминации, особенно в спортивной журналистике. В следующем разделе оцениваются вышеуказанные меры и анализируются их сильные и слабые стороны и возможности увеличения числа женщин в спортивных СМИ. Вывод доклада заключается в том, что оба решения могут быть эффективными способами решения текущей проблемы.

**Ключевые слова:** гендерное представительство, журналистика, равенство, журналистика, гендерное равенство.

#### References

- 1 Arnold A. Hanymdar: Britandyқ sport zhurnalistikasy sizdi kytedi [Ladies: British sports journalism is waiting for you]. 2013. (Retrieved May 27, 2013), - URL: <http://www.telegraph.co.uk/women/womens-life/9955672/Ladies-British-sports-journalism-is-waiting-for-you.html> (see 27/02/2018).
- 2 Cann J.D., Mohr, B.P. Avstraliyalıyq teledidardagy zhurnalist zhane derekkoz [Journalist and Source Gender in Australian Television]. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 2001. 62-174 - Pp.
- 3 Hardin, M. Whiteside E. Tonkerilgen genderlik zhanalyqtar bolmelerine zhauaptar [Token Responses to gendered newsrooms]. *Journalism*, 10 (5), - Pp. 627-646. (2009).
- 4 Lewis P.N. SHajnekke dejin basshy: gazet redaktorlary ajelderdi bayau qabyldau [From Cheesecake to Chief: Newspaper Editors Slow Acceptance of Women], *American Journalism*, 33-35. (2013).
- 5 Miller P., Miller, R. Korinbejtin ajal: zhymys ornyndagy sport zhurnalisteri [The Invisible Woman: Female Sports Journalists in the Workplace], *J & MC Quarterly*. 883-889 (1995).
- 6 Miloch S. M., Pedersen, M. P., Smucker, K. M. and Whisenant, A. W. Ajelderdin qazirgi zhagdajy zhurnalisterdi basyp shygarady: gazetter sport departamentinde ajelderdin martebesі men mansaptaryn taldaу: Qogamdyq ujymdy sholu [The Current State of Women Print Journalists: An analysis of the Status and Careers of Females in Newspapers Sports Departments], *Public Organization Review: A Global Journal* 5, 219-232 (2005).
- 7 North L. «ZHumsaq» zhane «qatty» zhanalyqtar [The Gender of “Soft” and “Hard” news], *Journalism Studies*, 1-12 (2014).
- 8 Reich Z. ZHinaqlylyq agynynda alshaqyqtar araldary [Islands of Divergence in a Stream of Convergence]. (*Journalism Studies*, 64-81 (2015).
- 9 Stein M.L. Genderlik sayasatty qazhet etpejdi [Unwelcome Gender Politics] *Editor and Publisher*, 13 (1993).

#### Автор туралы мәлімет:

**Сейфуллина З.** - Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті ІІ курс докторанты, Астана, Қазақстан

**Seifullina Z.** - PhD student of the II course of L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.  
Журналистика сериясы» журналында мақала жариялау ережесі**

**1. Журналдың мақсаты.** Қазақ баспасөзінің тарихы, журналистиканың теориялық және қолданбалы ғылымдары, қоғаммен қатынасы, көсемсөзі, баспасөз қызметі туралы мұқият тексеруден өткен материалдарды жариялау.

**2. Журналда мақала жариялаушы автор** мақаланың қол қойылған 1 баспа нұсқасын Ғылыми басылымдар бөліміне (редакцияға, мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы, Астана қаласы, Қ. Сәтпаев көшесі, 2, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғимарат, 408 кабинет) және **vest\_journalism@enu.kz** электрондық поштасына Word форматындағы нұсқасын жіберуі қажет. Мақала мәтінінің қағаз нұсқасы мен электронды нұсқалары бірдей болулары қажет.

**Мақалалар қазақ, орыс, ағылшын тілдерінде қабылданады.**

**3. Автордың қолжазбаны редакцияға жіберуі** мақаланы Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысына басуға келісімі мен шетел тіліне аударылып қайта басылуына келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына кепілдеме береді.

**4. Мақаланың көлемі: 8 беттен кем болмауы (16 беттен аспауы) керек.**

**5. Мақаланың құрылымы:** (қағаз беті - А4, кітап сұлбасында, барлық беттеу жолы – 20 мм. Шрифт: Times New Roman - нұсқасында, әріптің көлемі (кегль) - 14);

**6. XFTAP** <http://grnti.ru/> - бірінші жолдың сол жақтауына жазылады;

**Автор(лар)дың аты-жөні** – жолдың ортасында, қою кіші әріппен жазылады;

**Мекеменің** толық атауы, қаласы, мемлекеті (егер авторлар әртүрлі мекемеде жұмыс жасайтын болса, онда әр автор мен жұмыс мекемесі қасына бірдей белгі қойылады);

**Автор(лар)дың E-mail-ы** – жақша ішінде, жол ортасында курсивпен жазылады;

**Мақала атауы** – жолдың ортасында, жартылай қою кіші әріппен жазылады;

**Аңдатпа - 100-200 сөз;** формуласыз, мақаланың атауын мейлінше қайталамауы және әдебиетке сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (кіріспесі, мақаланың мақсат/міндеттері, қарастырылған сұрақтың тарихы/ зерттеу әдістері, нәтижелері/ талқылаулары, қорытындысы) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны беріледі.

**Түйін сөздер (6-8 сөз немесе сөз тіркесі)** - Түйін сөздер мақала мазмұнын көрсетіп, мейлінше мақала атауы мен аннотациядағы сөздерді қайталамай, мақала мазмұнындағы жиі кездесетін сөздерді қолдану қажет. Сонымен қатар, ақпараттық-іздірету жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін ғылым салаларының терминдерін қолдану қажет.

**Негізгі мәтін** мақаланың мақсат/ міндеттері, қарастырылған тақырыптың тарихы, зерттеу әдістері, нәтижелер/талқылау, қорытынды бөлімдерін қамтуы қажет. Жоларалық интервал - 1, азат жол - 1,25см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады.

**Таблица, суреттер** – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр таблица, сурет қасында оның аталуы болу қажет. Сурет айқын әрі сканерден өтпеген болуы керек.

Мақаладағы формулалар тек мәтінде оларға сілтеме берілсе ғана нөмірленеді.

Жалпы қолданыста бар аббревиатуралар мен қысқартулардан басқалары алғаш қолданылса міндетті түрде түсініктеме берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

**Әдебиеттерге сілтеме.** Мәтінде әдебиетке жасалған сілтеме тікжақшаға алынады. Әдебиет сілтемелері мәтіндегі қолданылуына қатысты нөмірленіп, қолданыс ретіне байланысты алғашқы сілтеме [1, 253 б.] арқылы, екінші сілтеме [2, 182 б.] арқылы т.с.с. жүргізіледі.

**Әдебиеттер тізімінде кітаптың жалпы бет көлемі көрсетіледі.**

**Жарияланбаған еңбектерге сілтеме жасалмайды.** Сонымен қатар, рецензиядан өткізілмейтін басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізіміндегі **транслит пен ағылшын аударманы** беру үлгісін **buljourn.enu.kz** сайтындағы рәсімдеу үлгісінен қараңыз).

Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса) беріледі.

**Авторлар туралы мәлімет:** автордың аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмыс орнының мекенжайы, телефоны, e-mail-ы қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде толтырылады.

**6. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет.** Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның кейін қайтарылуы, оның журналда басуға жолданғанын білдірмейді.

**7. Электронды корректурамен жұмыс.** Редакцияға тіркелген мақала жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Барлық рецензиялар авторға танысуына жіберіледі. Автор (рецензент мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда) үш күн аралығында қайта қарап, қолжазбаның түзетілген нұсқасын редакцияға қайта жолдауы керек. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі.

**Рецензент жарамсыз деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды.**

**8. Төлемақы.** Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына төлем жасау туралы ескертіледі. Төлем көлемі 2018 жылға ЕҰҰ қызметкерлері үшін 4500 теңге және басқа ұйым қызметкерлеріне 5500 теңге болып белгіленді.

**Рекзивизиттер:**

РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК  
Столичный филиал АО «Цеснабанк»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 ВТВ 0000003104

*«За публикацию ФИО автора»*

## **Provision on articles submitted to the journal “Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series”**

1. Publication of carefully selected original scientific works in the field of journalism, publication of materials devoted to the scientific issues of the direction of historical, theoretical and applied research of journalism, public relations, journalism, publishing.

2. An author who wishes to publish an article in a journal must submit the article in hard copy (printed version) in one copy, signed by the author to the scientific publication office (at the address: 010008, Republic of Kazakhstan, Astana, Satpayev St., 2. L.N. Gumilyov Eurasian National University, Main Building, room 408) and by e-mail **vest\_journalism@enu.kz** in Word format. At the same time, the correspondence between Word-version and the hard copy must be strictly maintained.

**Language of publications:** Kazakh, Russian, English.

3. Submission of articles to the scientific publication office means the authors' consent to the right of the Publisher, L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish articles in the journal and the re-publication of it in any foreign language. Submitting the text of the work for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about himself, the lack of plagiarism and other forms of improper borrowing in the article, the proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, illustrations.

4. **The volume of the article** should not exceed 18 pages (from 6 pages).

5. **Structure of the article** (page – A4 format, portrait orientation, page margins on all sides - 20 mm. Font: type - Times New Roman, font size - 14)

**GRNTI** <http://grnti.ru/> - first line, left

**Initials and Surname of the author (s)** - center alignment, italics

Full name of the organization, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization) - center alignment, italics

**Author's e-mail (s)**- in brackets, italics

**Article title** - center alignment, bold

**Abstract** (100-200 words, it should not contain a formula, the article title should not repeat in the content, it should not contain bibliographic references, it should reflect the summary of the article, preserving the structure of the article - introduction, problem statement, goals, history, research methods, results /discussion, conclusion).

**Key words** (6-8 words/word combination. Keywords should reflect the main content of the article, use terms from the article, as well as terms that define the subject area and include other important concepts that make it easier and more convenient to find the article using the information retrieval system).

The main text of the article should contain an introduction, problem statement, goals, history, research methods, results / discussion, conclusion - line spacing - 1, indent of the «red line» -1.25 cm, alignment in width.

Tables, figures should be placed after the mention. Each illustration should be followed by an inscription. Figures should be clear, clean, not scanned.

In the article, only those formulas are numbered, to which the text has references.

All abbreviations, with the exception of those known to be generally known, must be deciphered when first used in the text.

Information on the financial support of the article is indicated on the first page in the form of a footnote.



**References.** In the text references are indicated in square brackets. References should be numbered strictly in the order of the mention in the text. The first reference in the text to the literature should have the number [1], the second - [2], etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). References to unpublished works are not allowed. Unreasonable references to unreviewed publications (examples of the description of the list of literature, descriptions of the list of literature in English, see below in the sample of article design).

At the end of the article, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the article is in Kazakh), in Kazakh and English (if the article is in Russian) and in Russian and Kazakh languages (if the article is English language).

Information about authors: surname, name, patronymic, scientific degree, position, place of work, full work address, telephone, e-mail - in Kazakh, Russian and English.

**6. The article must be carefully verified.** Articles that do not meet technical requirements will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the article has been accepted for publication.

**7. Work with electronic proofreading.** Articles received by the Department of Scientific Publications (editorial office) are sent to anonymous review. All reviews of the article are sent to the author. The authors must send the proof of the article within three days. Articles that receive a negative review for a second review are not accepted. Corrected versions of articles and the author's response to the reviewer are sent to the editorial office. Articles that have positive reviews are submitted to the editorial boards of the journal for discussion and approval for publication.

Periodicity of the journal: 4 times a year.

**8. Payment.** Authors who have received a positive conclusion for publication should make payment on the following requisites (for ENU employees - 4,500 tenge, for outside organizations - 5,500 tenge):

**Requisites:**

РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК  
Столичный филиал АО «Цеснабанка»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 BTV 0000003104

*«за публикацию ФИО автора»*

## **Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева. Серия: Журналистика»**

1. **Цель журнала.** Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ в области журналистики, публикации материалов посвященных научным вопросам исторических, теоретических и прикладных исследований журналистики, связи с общественностью, публицистики, издательского дела.

2. **Автору, желающему опубликовать статью в журнале** необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Учебно-административный корпус, каб. 408) и по e-mail **vest\_Journalism@enu.kz**. При этом должно быть строго выдержано соответствие между **Word**-файлом и твердой копией.

**Язык публикаций:** Казахский, русский, английский.

3. Отправление статей в редакцию означает согласие авторов на право Издателя, Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, издания статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций.

4. **Объем статьи** не должен превышать 16 страниц (от 8 страниц).

5. **Схема построения статьи** (страница – А4, книжная ориентация, поля со всех сторон – 20 мм. Шрифт: тип – Times New Roman, размер (кегель) - 14):

**ГРНТИ** <http://grnti.ru/> - первая строка, слева

**Инициалы и Фамилию автора(ов)**- выравнивание по центру, курсив

**Полное наименование организации, город, страна** (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

**E-mail автора(ов)** – в скобках курсив

**Название статьи** – выравнивание по центру полужирным шрифтом

**Аннотация** (100-200 слов; не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, постановка задачи, цели, история, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы).

**Ключевые слова** (6-8 слов/словосочетаний).

Ключевые слова должны отражать основное содержание статьи, использовать термины из текста статьи, а также термины, определяющие предметную область и включающие другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

**Основной текст** статьи должен содержать введение, постановку задачи, цели, историю, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» -1,25 см, выравнивание по ширине.

Таблицы, рисунки необходимо располагать после упоминания. С каждой иллюстрацией должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными. В статье нумеруются лишь те формулы, на которые по тексту есть ссылки. Все аббревиатуры и сокращения, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

**Список литературы.** В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1, 153 с.], вторая - [2, 185 с.] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 с.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке см. ниже в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке) и на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке).

**Сведения об авторах:** *фамилия, имя, отчество, научная степень, должность, место работы, полный служебный адрес, телефон, e-mail* – на казахском, русском и английском языках.

**6. Рукопись должна быть тщательно выверена.** Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

**7. Работа с электронной корректурой.** Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Все рецензии по статье отправляются автору. Авторам в течение трех дней необходимо отправить корректуру статьи. Статьи, получившие отрицательную рецензию к повторному рассмотрению не принимаются. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

**Периодичность журнала: 4 раза в год.**

**8. Оплата.** Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ – 4500 тенге, для сторонних организаций – 5500 тенге):

**Реквизиты:**

РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК  
Столичный филиал АО «Цеснабанка»  
КБЕ 16  
БИН 010140003594  
БИК TSES KZ KA  
Счет в кодировке IBAN –  
KZ 91998 BTV 0000003104

**«За публикацию ФИО автора»**

Редактор: **Қайрат САҚ**  
Жауапты хатшы: **Гүлжазира ЕРТАСОВА**  
Дизайн: **Ілияс РЫСБЕКҰЛЫ**

**Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің**  
**ХАБАРШЫСЫ. Журналистика сериясы.**  
-2018. - 2 (123). - Астана: ЕҰУ. 95-б.  
Шартты б.т. - 11.8   Таралымы - 25 дана

Мәтін мазмұнына типография жауап бермейді.

Редакция мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы,  
Астана қаласы, Қ. Сәтпаев көшесі, 2.  
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті  
Тел.: (87172) 709-500 (ішкі 31-413)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің  
баспасында басылды