

ISSN 2616-7174

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

ХАБАРШЫСЫ

BULLETIN

of the L.N. Gumilyov
Eurasian National University

ВЕСТНИК

Евразийского национального
университета имени Л.Н. Гумилева

ЖУРНАЛИСТИКА сериясы

JOURNALISM Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

№3 (124) / 2018

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Астана, 2018

Astana, 2018

Бас редакторы **Қайрат Сак**

филология ғылымдарының кандидаты, профессор (Қазақстан)

Бас редактордың орынбасары **Аймұханбет Есдәулетов** *ф.ғ.канд., доцент (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD (АҚШ)*

Редакция алқасы

Алдабергенов Қырықбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Асанов Қойлыбай	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбдіманов Өмірхан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбішева Вера	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Бейсенқұлов Аязби	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (АҚШ)
Дзялошинский Иосиф	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Жақып Бауыржан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Жусупова Алматы	ф.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Ирназаров Кудрат	Т. ғ. д., проф. (Өзбекстан)
Корконосенко Сергей	Саяси ғ. д., проф. (Ресей)
Қара Әбдіуақап	Т. ғ. д., проф. (Түркия)
Қозыбаев Сағымбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Лебедева Татьяна	Ф. ғ. д., проф. (Франция)
Нұртазина Роза	Саяси ғ. д., проф. (Қазақстан)
Омашев Намазалы	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Ризун Владимир	Ф. ғ. д. проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Қазақстан)
Сердәлі Бекжігіт	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Тахан Серік	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Тоқтағазин Мұратбек	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Халилов Әбдіғани	PhD, проф. (Қырғызстан)
Ченгел Хулия	PhD, проф. (Түркия)
Шайхитдинова Светлана	Филос.ғ.д., проф. (Ресей)
Шалахметов Ғаділбек	Халықаралық Еуразиялық телевидение және радио академиясының академигі (Қазақстан)
Шестеркина Людмила	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Шульцман Петр	Өнертану ғ. к., доцент (Қазақстан)

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев

Жауапты хатшы: Гүлжазира Ертасова

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қ.Сәтпаев к-сі, 2, 408 б.

Тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. ЖУРНАЛИСТИКА сериясы

Меншіктенуші: ҚР БЖҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК.

ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.

Мерзімділігі: жылына 4 рет.

Тиражы: 25 дана.

Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қажымұқан к-сі, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413)

© **Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті**

Editor-in-Chief **Kairat Sak**
Candidate of Philology, Professor (Kazakhstan)

Deputy Editor-in-Chief **Aitmukhanbet Yesdauletov** *Candidate of Philology, Associate Professor (Kazakhstan)*
Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor (USA)*

Editorial board

Aldabergenov Kyrykbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Asanov Koilybay	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abdimanov Omirkhan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abisheva Vera	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Beisenkulov Ayazbi	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Brown Michael	PhD, Prof. (USA)
Dzvaloshinski Iosif	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Jakyp Baurjan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhussupova Almatay	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Irnazarov Kudrat	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Uzbekistan)
Korkonosenko Sergei	Doctor of Political Sciences, Prof. (Russia)
Kara Abdulvahap	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Turkey)
Kozybayev Sagymbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Lebedeva Tatiana	Doctor of Philology, Prof. (France)
Nurtazina Roza	Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Omashev Namazaly	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Rizun Volodymyr	Doctor of Philology, Prof. (Ukraine)
Syed Agil bin Shekh	PhD, Prof. (Malaysia)
Saubayev Madiyar	PhD, Prof. (Kazakhstan)
Bekzhigit Serdaly	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Takhan Serik	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Toktagazin Muratbek	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Khalilov Abdygani	PhD, Prof. (Kyrgyzstan)
Çengel Hülya	PhD, Prof. (Turkey)
Shaikhitdinova Svetlana	Doctor of Philosophy, Prof. (Russia)
Shalakhmetov Ghadilbek	Academician of the International Eurasian Academy of Television and Radio (Kazakhstan)
Shesterkina Ludmila	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Shultsman Petr	Candidate of Art, Assoc. Prof. (Russia)

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev
Executive Secretary: Guljazira Yertasova

Editorial address: 2, Satpayev str., of.408, Astana, Kazakhstan, 010008
Tel.: (7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series

Owner: Republican State Enterprise in the capacity off economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan.

Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year Circulation: 25 copies

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Astana, Kazakhstan 010008; tel.: (7172) 709-500 (ext.31413)

© **L.N. Gumilyov Eurasian National University**

Главный редактор **Кайрат Сак**
кандидат филологических наук, профессор (Казахстан)

Зам. главного редактора **Айтмуханбет Есдаuletов** к.ф.н., доцент (Казахстан)
Зам. главного редактора **Гульнар Кендирбай** PhD (США)

Редакционная коллегия

Алдабергенов Кырыкбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Асанов Койлыбай	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абдиманов Омирхан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абишева Вера	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Бейсенкулов Аязби	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (США)
Дзялошинский Иосиф	Д. ф. н., проф. (Россия)
Жакып Бауыржан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Жусупова Алматай	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Ирназаров Кудрат	Д. ист. н., проф. (Узбекистан)
Корконосенко Сергей	Д. полит. н., проф. (Россия)
Кара Абдиуакап	Д. ист. н., проф. (Турция)
Козыбаев Сагимбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Лебедева Татьяна	Д. ф. н., проф. (Франция)
Нуртазина Роза	Д. полит. н., проф. (Казахстан)
Омашев Намазалы	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Ризун Владимир	Д. ф. н., проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Казахстан)
Сердали Бекжигит	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Тахан Серик	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Токтагазин Муратбек	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Халилов Абдигани	PhD, проф. (Киргизстан)
Ченгел Хулия	PhD, проф. (Турция)
Шайхитдинова Светлана	Д. филос. н., проф. (Россия)
Шалахметов Гадильбек	Академик Международной Евразийской академии телевидения и радио (Казахстан)
Шестеркина Людмила	Д. ф. н., проф. (Россия)
Шульцман Петр	К. н. искусств., доцент (Казахстан)

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев
Ответственный секретарь: Гульжазира Ертасова

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 408
Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА
Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК.
Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.
Периодичность: 4 раза в год.
Тираж: 25 экземпляров.
Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (вн.31413)
© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

Мазмұны

ЖУРНАЛИСТИКА ТАРИХЫ

<i>Садықов С.</i> Ұлттық даму мәселелері мен проблемалары «Қазақ әдебиеті» газетінде	8
--	---

БАСПА ІСІ ЖӘНЕ ИНТЕРНЕТ БАҚ

<i>Тоқтагазин М.Б., Амангелдиева Г.С.</i> Дәстүрлі БАҚ-тың Интернет медиаға көшудегі негізгі құралдары	19
--	----

БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ

<i>Білдабекова Ә.Т., Тәжібаев Ғ.Қ.</i> БАҚ және Қазақстандағы цифрландыру жүйесі	24
<i>Есенбекова Ұ.М.</i> Саяси коммуникация жүйесіндегі ашық пікір мен шынайы ақпаратқа деген сұраныс	32
<i>Қунгурова О.Г., Ермоленко В.С.</i> Спорт имиджін болашақта зерттеудің теориялық аспектілері	38
<i>Нурумов К.С., Атанаева М.К., Булдыбаев Т.К., Оспанов У.А., Акоева И.Г.</i> Жарияланған мәтіндік ақпаратты талдауға негізделген қоғамға әсерді бағалау үшін ақпараттандырудың маңыздылығын кешенді бағалау	44

ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС

<i>Молдабаев Х.С.</i> Денсаулық сақтау ұйымдарындағы PR маманы қызметіндегі 5 негізгі бағыт	53
---	----

ЖАҢА МЕДИА

<i>Асанов К.Д., Малгаждар А.С.</i> Әлемдік ақпаратқа сұраныс: қажеттілік және қолжетімділік	63
<i>Булатова М.Б.</i> Қазақстанда инновациялық медианың негізгі функцияларының жүйелік сипаттамалары: коммуникативтік және прагматикалық аспект.....	72
<i>Құтым Л.Қ., Есенбекова Ұ.М.</i> Жаңа дәуір медиалары және ақпараттық-психологиялық қауіпсіздік мәселелері	82

Contents

HISTORY OF JOURNALISM

<i>Sadykov S.</i> The issues and problems of national development in the newspaper «Kazakh literature»	8
--	---

PUBLISHING AND INTERNET MEDIA

<i>Toktagazin M.B., Amangeldiyeva G.S.</i> The main tools of transition of traditional media to the Internet media	19
--	----

MASS MEDIA AND SOCIETY

<i>Bildebekova A.T., Tazhibayev G.K.</i> Media and Digitalization System in Kazakhstan.....	24
<i>Yessenbekova U.M.</i> Demand for free opinion and objective information in the system of political communication	32
<i>Kungurova O.G., Ermolenko V. S.</i> Theoretical Aspects of Perspective Studying of Sport Image	38
<i>Nurumov K.C., Atanaeva M.K., Buldybaev T.K., Ospanov U.A., Akoeva I.G.</i> Comprehensive assessment of the importance of informative features for assessing the impact on society based on the analysis of published textual information	44

PUBLIC RELATIONS

<i>Moldabayev K.S.</i> 5 main areas of work of a PR specialist in health care organizations	53
---	----

NEW MEDIA

<i>Asanov K.D., Malgazdar A.S.</i> Demand for Worldwide Information: Need and Availability	63
<i>Bulatova M.B.</i> System characteristics of the key functions of innovative media in Kazakhstan: the communicative and pragmatic aspect	72
<i>Kutym L.K., Esenbekova U.M.</i> Issues of information and psychological safety in modern media resources	82

Содержание

ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

<i>Садыков С.</i> Проблематика и вопросы национального развития в газете «Қазақ әдебиеті»	8
---	---

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И ИНТЕРНЕТ СМИ

<i>Тоқтагазин М.Б., Амангелдиева Г.С.</i> Основные инструменты перехода традиционного СМИ в Интернет медиа	19
--	----

СМИ И ОБЩЕСТВО

<i>Билдабекова А.Т., Тажибаяев Г.К.</i> СМИ и система цифровизации в Казахстане	24
<i>Есенбекова У.М.</i> Спрос на свободное мнение и объективную информацию в системе политической коммуникации	32
<i>Кунгурова О.Г., Ермоленко А.С.</i> Теоретические аспекты перспективного изучения имиджа спорта	38
<i>Нурумов К.С., Атанаева М.К., Булдыбаев Т.К., Оспанов У.А., Акоева И.Г.</i> Комплексная оценка значимости информативных признаков для оценки влияния на социум на основе анализа публикуемой текстовой информации.....	44

СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

<i>Молдабаев Х.С.</i> 5 основных направлений работы PR-специалиста в организациях здравоохранения	53
---	----

НОВЫЕ МЕДИА

<i>Асанов К.Д., Малгаждар А.С.</i> Спрос на мировую информацию: потребность и доступность	63
<i>Булатова М.Б.</i> Системные характеристики ключевых функций инновационных медиа Казахстана: коммуникативно-прагматический аспект	72
<i>Кутым Л.К., Есенбекова У.М.</i> Вопросы информационной и психологической безопасности в современных медиа ресурсах	82

ГРНТИ 19.41.41

М.Б. Булатова

*Костанайский государственный университет им. А.Байтурсынова, Костанай, Казахстан
(E-mail: bulatovamm@gmail.com)*

Системные характеристики ключевых функций инновационных медиа Казахстана: коммуникативно-прагматический аспект

Аннотация. Исследование посвящено рассмотрению актуальной проблемы реализации функций Интернет масс-медиа в современном медиaprостранстве Республики Казахстан. Данная проблема вызывает значительный исследовательский интерес и представляется необходимой для дальнейшего анализа деятельности инновационных СМИ, приобретающих все большее значение в условиях развития казахстанской государственности. В статье выявлены и рассмотрены функции СМИ, специфические именно для сетевых изданий – информационная, социально-креативная, ценностно-регулирующая, функция формирования повестки дня, фокусирования общественного внимания и функция форума. Анализ опирается на привлечение широкого круга инновационных медиа (новостные порталы, радиостанции и телеканалы), официально зарегистрированных в Казахстане. Исследование показало, что казахстанские СМИ реализуют вышеперечисленные функции не отдельно, а комплексно.

Ключевые слова: инновационные медиа, функции Интернет-СМИ, повестка дня, коммуникация, новостной портал, комментарий, медиaprостранство

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2018-124-3-72-81>

Введение. Развитие Республики Казахстан на сегодняшний момент определяется крупномасштабным использованием информационных ресурсов и новых информационных технологий практически во всех сферах жизнедеятельности. Как справедливо отметил в своем Послании народу Президент Казахстана Н.А. Назарбаев, народ Казахстана стоит на пороге Третьей индустриальной революции, технологические открытия, научные достижения, цифровые и нанотехнологии которой существенно трансформируют и самого индивида, и окружающую его среду [1]. Не стала исключением и журналистика. Так, Е.Ю. Сергеев пишет о том, что в настоящий момент именно средства массовой информации, являются основным фактором трансформации современного социума. Свою позицию автор подтверждает тем, что СМИ обеспечивают доступ к глобальному информационному потоку 24/7, предоставляя любому человеку возможность активного участия в глобальном коммуникационном процессе [2, 118 с.]. И.Н. Демина называет масс-медиа «локомотивом» социетальной трансформации, т.е. трансформации, затрагивающей всю систему общественных отношений [3, 160 с.].

В конце XX – начале XXI вв. казахстанские традиционные средства массовой информации претерпели кардинальные изменения. В системе обеспечения населения страны информационной продукцией печатные СМИ, телевидение и радиовещание активно замещаются Интернет-изданиями или сосуществуют параллельно с ними. Традиционные СМИ стараются обзавестись собственными Интернет-версиями, в то же время появляются издания, целевой аудиторией которых изначально являются интернет-пользователи. По состоянию на май 2018 г., собственный Интернет-ресурс или портал есть у 45 информационных агентств и телеканалов, 22 центральных и 41 регионального печатного издания. Вместе с тем, на долю исключительно сетевых СМИ приходится лишь 12 % от общего числа официально зарегистрированных СМИ, в 2015 г. этот показатель составлял 8 %. Однако следует подчеркнуть, что за последние несколько лет сетевые СМИ выросли не только в количественном, но и качественном отношении, наряду с традиционными СМИ они активно

участвуют в формировании общественной повестки дня и влияют на социально-экономическую и политическую обстановку в республике. Еще в 1920-ых гг. известный казахский поэт и общественный деятель Міржақып Дулатов сказал: «Если у страны хорошая пресса, у нее великое будущее» [4, 525 с.].

Значимость Интернет-СМИ в Республике Казахстан также признана на государственном уровне. Так, в ст. 1 Закона № 451-І «О средствах массовой информации» была внесена поправка в дефиницию понятия «средство массовой информации», под которым понимается периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы. Кроме того, в данном нормативно-правовом акте впервые законодательно оформлено понятие «сетевое издание» – интернет-ресурс, прошедший процедуру постановки на учет в уполномоченном органе, информационно-коммуникационная инфраструктура которого размещена на территории Республики Казахстан [5]. Понятие «интернет-ресурс» в свою очередь доктринально раскрывается в Законе «Об информатизации» № 418-V, согласно которому интернет-ресурс – это электронный информационный ресурс, отображаемый в текстовом, графическом, аудиовизуальном или ином виде, размещаемый на аппаратно-программном комплексе, имеющий уникальный сетевой адрес и (или) доменное имя и функционирующий в Интернете [6].

Вместе с тем, некоторые журналисты, правозащитники, ученые-теоретики, международные эксперты выступил против вышеуказанных юридически закрепленных ключевых определений инновационной журналистики. В частности, А.Г. Рихтер аргументировал свою позицию тем, что данные нормативно-правовые акты ограничивают свободу слова в Интернете, прежде всего, в социальных сетях, чатах и форумах, которые не являются СМИ, однако попадают по юрисдикцию данных законов [7, 54 с.]. Д. Сабитов полагает, что принятие этих поправок размывает само понятие СМИ, которое, исходя из логики закона, включает он-лайн версии газет, сайты коммерческих компаний или отдельных лиц и даже интернет-магазины [8]. Для избежания возможных правовых коллизий эксперты ОБСЕ предлагают правительству Казахстана отразить в национальном законодательстве ряд рекомендаций и критериев для отличия СМИ от иных нежурналистских ресурсов в соответствии с международными стандартами в сфере свободы выражения мнения [9].

Несмотря на развернувшуюся дискуссию вокруг юридического определения Интернет-СМИ, неоспоримым является факт, что инновационные медиа являются важнейшим институтом социальной коммуникации. По словам И.Д. Фомичевой, функционирование инновационных СМИ как социального института детерминировано интересами и потребностями различных представителей социума, что, соответственно, предполагает выполнение ими определенных функций [10, 79 с.]. Ведущий программы «Сегодня» на российском канале НТВ А.А. Яковенко утверждает, что, с одной стороны, для Интернет-изданий характерны все функции, присущие традиционным СМИ, с другой стороны, медийная среда всемирной паутины придает данным функциям определенную специфичность [11, 61 с.].

Вопросы исследования. В связи с вышесказанным, целью данного исследования выступает выявление и комплексный анализ основных функций сетевых масс-медиа Республики Казахстан. В соответствии с данной целью формулируются следующие исследовательские задачи: выявить особенности законодательного закрепления терминов «средство массовой информации», «интернет-ресурс», «сетевое издание», определить ключевые функции инновационных СМИ, дать им характеристику и рассмотреть специфику их реализации в Интернет-медиаполе Казахстана.

Метод и выборка. Достижение поставленной цели и задач реализуется при помощи целого спектра методов научного исследования, включая метод классификации, описательный и сопоставительный методы. Использовались методики выборки и обработки данных.

Являясь сложной самоорганизующейся системой, современные СМИ обладают целым набором функций. По мнению Н.А. Александриян, СМИ выполняют организаторскую, дезинтегрирующую, разъединительную функцию, а также функцию объединителя, консолидатора или просветителя общества [12, с. 89]. Б. Байат и Н.В. Поплавская к основным функциям СМИ относят информационную, воздействующую и развлекательную [13, с. 29]. Более расширенную классификацию предлагает М.С. Башук, которая говорит о шести фундаментальных функциях современных СМИ: информативной, идеологической, когнитивной, познавательной, развлекательной и рекламной. Помимо обозначенных Л.В. Васильева выделяет функцию воздействия (функция управления общественным мнением, манипулятивная функция), направленную на формирование у населения определенных моделей поведения на основе ценностей и политических идеалов, которые задаются спецификой государственного устройства и широко демонстрируются в СМИ [14, с. 110].

Антонио Лопез полагает, что СМИ обладают следующими функциями: развлечение, передача ценностей, обслуживание политической и экономической системы, установление повестки дня, сообщение о происходящих событиях и их интерпретация, определение взаимоотношений с природой, предоставление пространства для выражения мнений [15]. Что касается инновационных масс-медиа, то, на наш взгляд, среди всех характерных для них функций информационная функция является ключевой. Это объясняется тем, что своевременное и объективное информирование о событиях способно сохранить стабильность в социуме и пресечь распространение деструктивной недостоверной информации. Суть данной функции состоит в трансляции населению новостей как о событиях, происходящих на конкретной территории (район, город, регион), так и о событиях, имеющих важное значение для всей страны или мира в целом.

Вместе с тем, информационная функция заключается не только в передаче сообщений, но и методах ее интерпретации. Какие новости пускать в эфир или на главную страницу сайта, под каким углом их осветить, о чем умолчать, на чем сделать акцент, сколько места выделить событию – все это определяется руководителями издания и журналистами и зависит от множества факторов. Среди этих факторов редакционная оценка репортеров и редакторов, корпоративная политика, отражающая интересы руководства, происходящие в данный момент события, которые могут составить конкуренцию представленным фактам. Результаты. В последнее время в журналистской среде и социуме в целом доминирует мнение о том, что популярность новостных медиа обусловлена их чрезмерным освещением различных вооруженных конфликтов, катастроф с массовыми жертвами, громких или жестоких преступлений. Так, на новостном портале Tengrinews.kz 1016 новостных заметок посвящено военному конфликту в Сирии и 457 заметок – событиям на Юго-востоке Украине. В 1701 заметке рассказывается об автомобильных и авиакатастрофах, терактах, эпидемиях, природных катаклизмах, произошедших как на территории Казахстана, так и за его пределами. Наибольшее количество заметок (3817) посвящено криминальным новостям. Анализ портала «Нур» показал, что за первую неделю июня 2018 г. главной новостью является вспыхнувшая эпидемия менингита, от которого уже умерло 12 человек, четверо из которых дети. На сайте представлены оперативные сводки из районов, где выявлены очаги эпидемии, сведения о состоянии здоровья госпитализированных, советы врача как обезопасить себя от менингита, критика Министерства здравоохранения за неудовлетворительные действия и др. Лидирующие позиции также занимают криминальные новости. Замыкают тройку лидеров новости политики и экономики. Лишь такие подразделы сайта как «Шоубиз» и «Фото» предоставляют пользователям развлекательный или нейтральный контент («Сборная Казахстана разгромила сборную Германии со счетом 6:1», «Прикольные оптические иллюзии», «Виды стритфуда, ради которых стоит слетать в Южную Корею», «Какие свадебные платья надевают невесты по всему миру» и т.д.).

Такое наполнение новостных лент неслучайно. Трагедия привлекает зрителей и читателей. Так, бывший главный редактор газеты «Коммерсантъ» и руководитель телеканала ОРТ К.Ю. Пономарева на вопрос о причинах обилия негативных и трагических сюжетов на телевидении ответила следующее: «Если самолет взлетел и сел – это не событие, событием становится то, если он не приземлился» [16, с. 63]. Чем сильнее трагедия, чем больше жертв, особенно детей, тем больше рейтинг и посещаемость Интернет-ресурса, от которых в прямой зависимости находится финансовый успех медиаиздания. Поэтому СМИ часто заинтересованы не в освещении трагедии или конфликта, а в его «подогревании» и «муссировании». Информация о последних инновациях или получении студентам из Караганды и Усть-Каменогорска грантов на бесплатное обучение в Лондоне не столь драматична в связи с чем, она уступает место ярким и шокирующим деталям трагедий.

Информационная составляющая деятельности инновационных масс-медиа лежит в основе функции формирования повестки дня и функции фокусирования общественного внимания. Однако, по мнению П. Валке и соавторов, в Интернете данный процесс обусловлен некоторыми трудностями. Прежде всего, это колоссальный рост количества сайтов, новостных порталов, блогов, среди которых пользователь может выбрать интересный исключительно ему. Кроме того, возможность быстрого обновления контента, включая вещание в режиме реального времени, ведет к потере обществом единой информационной и культурно-ценностной базы [17, р. 1-19]. Схожую мысль высказывает и российский исследователь М.М. Лукина. Она говорит о том, что периодические издания традиционных СМИ, радио- и телепередачи обеспечивают более или менее одновременное восприятие аудиторией транслируемой информации, тогда как асинхронность получения информации читателями или зрителями он-лайн изданий приводит к тому, что инновационные медиа лишаются такой важной функции как интегративная [18, с. 95-96].

Высказанная М.М. Лукиной мысль кажется нам спорной. Интернет, в том числе и Интернет-СМИ, открывают широкие возможности для создания в сети огромного спектра социальных общностей (групп, объединений), существующих только вследствие процесса коммуникации. Согласно многолетним исследованиям, особенно устойчивы небольшие тематические сообщества, где доля пассивных участников составляет лишь 12 %, тогда как в больших группах это число достигает 98 % [19, р. 2]. В целом, следует отметить положительную связь между включенностью индивида в массовую коммуникацию, с одной стороны, и в реальную социально-политическую жизнь страны и / или региона – с другой. Действительно, сама целевая аудитория любого инновационного медиа представляет собой определенное комьюнити, объединенное общими интересами и деятельностью по получению определенной информации из определенного канала. На этой почве возникает общность или близость взглядов, накапливается информационный и культурно-ценностный багаж, происходит активный обмен мнениями по различным актуальным проблемам в регионе, стране или мире. В будущем это приведет к созданию все большего количества новых сообществ, связанных культурными, политическими и экономическими интересами, потребностью в выражении своего мнения и механизмами давления на лиц, принимающих решения [20, р. 211]. Г. Лечицки называет данную функцию социально-креативной и подчеркивает ее важность для успешной деятельности сетевого издания [21, р. 36].

Не менее важной функцией Интернет-СМИ, на наш взгляд, является ценностно-регулирующая функция, основанная на социализирующей функции СМИ. Первичная социализация индивида осуществляется в семье и школе, в дальнейшем же институтом социализации становятся СМИ, которые призваны сформировать у человека определенные ценностные установки, нормы и ориентиры. В современном казахстанском обществе на инновационные медиа возложена обязанность не только информировать, но научить аудиторию критически осмысливать получаемую информацию. Известно, что трансляция ин-

формации в любом СМИ преломляется призмой определенных политических, культурных и идеологических концепций, поэтому одна и та же новость в зависимости от расставленных акцентов, целей и контекста может быть освещена с абсолютно противоположных сторон.

Кроме того, Интернет-СМИ стоят на принципиально новой ступени свободы слова, где каждый может высказать свою точку зрения. И если журналисты официальных новостных порталов ограничены корпоративной этикой, то гражданские журналисты, размещающие свой контент в социальных сетях, высказывают широкий спектр мнений, в том числе деструктивных, агрессивных и идущих вразрез с мнением властей. Как утверждает Д. Сигель, социальные сети и блоги как феномен инновационных медиа являются самыми подходящими ресурсами для реализации плюрализма мнений. В сообщениях и посты в социальных сетях не только информируют аудиторию о происходящих событиях, но также призывают публику дать им оценку, прокомментировать, поставить лайк или сделать репост, тем самым они выполняют функцию форума [22, p. 789].

Проанализированные выше функции – информирования, ценностно-регулирующая и социально-креативная характерны для Интернет-СМИ как с одно-, так и с двусторонним каналам информации. Реализация функции форума возможна лишь при двустороннем режиме обмена информацией. В этой связи примечательно кардинальное изменение роли журналиста. Еще в конце XX в. профессиональный журналист рассматривался исключительно как gatekeeper, т.е. страж у ворот информации и официальных властей. В настоящий же момент отчетливо видна тенденция сдвига журналистики в сторону концепции gateopener, т.е. журналист должен «шире распахнуть эти ворота, стать приветливым распорядителем» [18, с. 100]. Концепция gateopener подразумевает, что в условиях избыточности информации инновационные медиа должны активно вовлекать людей в многостороннюю коммуникацию (издание / журналист – пользователь, издание / журналист – пользователь – пользователь, пользователь – пользователь). По справедливому замечанию журналиста The Guardian Роя Гринслейда, диалог и полемика читателей с автором статьи или другими читателями привлекает внимание аудитории не меньше, а быть может и больше, чем интересная статья [23].

Выводы. Проведенное исследование показало, что казахстанские инновационные СМИ по-разному реализуют функцию форума. В частности, на сайте Интернет-издания «Диалог» (<http://www.dialog.kz/>) регулярно проводятся опросы общественного мнения, где читатель может не только отметить подходящий вариант, но и развернуто обосновать свой выбор, разумеется, при желании. На портале «Нур» (<https://www.nur.kz>) пользователи могут оставлять свои комментарии после каждой новостной заметки. Кроме того, после каждой статьи есть раздел «Ваша реакция», где также можно оценить сообщение, выбрав из предложенных опций – УЯТ, ОЙБАЙ, ЖЕСТЬ, ГРУСТНО, ЖАҚСЫ, ТАМАША и АЛҒА. Регулярные опросы и формы для комментирования статей характерны и для региональной газеты «Jambyl-Taraz» (<http://www.z-taraz.kz>). Комментируя репортажи газеты Министерства обороны «Қазақстан сарбазы» (<http://www.sarbaz.kz>), пользователи могут использовать различные эмодзи, а также прикрепить к своему комментарию ссылку, изображение, видео- или аудиофайл. Однако у некоторых изданий комментирование сопряжено с некоторыми сложностями, что сказывается на активности и готовности аудитории высказывать свое мнение. Так, чтобы прокомментировать новостную заметку на сайте областной газеты «Рудный Алтай» (<http://www.rudnyi-altai.kz/>) пользователь должен ввести свое имя, e-mail, ответ на ключевой вопрос, а также динамический код.

Говоря об особенностях функций Интернет-СМИ в современном обществе, нельзя не отметить, что за несколько последних десятилетий страны и континенты, отделенные друг от друга сотнями и тысячами километров, разделенные государственными граница-

ми и языковыми барьерами стали активнее обмениваться информационными потоками. В начале XXI в. начало формироваться единое глобальное медиaproстранство. Так, российский информационный канал RT ведет вещание в более чем 100 странах мира на английском, французском, арабском и испанском языках, а его дочерние телеканалы RT UK и RT America выходят в эфир из собственных телестудий в Лондоне и Вашингтоне. Радио BBC World Service ведет вещание на 28 языках, включая русский, арабский, фарси, тамильский, японский, норвежский, суахили и др., а общее число слушателей BBC World Service уже превысило цифру в 150 млн. чел. К сожалению, теле- и радиостанции Казахстана пока не могут похвастать такой широкой географией. Основными языками вещания являются казахский и русский, лишь спортивный телеканал Setanta Қазақстан вещает на казахском, русском и английском, ОҢТҰСТІК – на казахском, русском и узбекском, Айғақ – на казахском, русском и турецком. Телеканал Kazakh TV (<http://www.kazakh-tv.kz>) ведет вещание на казахском, русском, английском и кыргызском, в том числе за пределами Казахстана.

В заключение, необходимо подчеркнуть, что в Республике Казахстан власть Интернета кардинальным образом меняет человеческое сознание, его духовный мир, ценностную систему координат, социальные взаимоотношения. Люди постепенно приучаются к визуальным каналам получения информации. Кроме того, ускоренные темпы обмена информацией повышают зависимость человека от другого человека, социума и государства. С одной стороны, теперь каждый человек включен в глобальное публичное общение (социальные сети, форумы и т.д.). С другой стороны, по мнению Ю.А. Кузнецова, это может привести к информационному тоталитаризму, под которым автор понимает симбиоз политической, экономической и информационной и власти, чье стремление к широкому использованию методов манипулирования посредством СМИ может привести к превращению демократического общества в тоталитарное при сохранении внешней демократической оболочки [24, с. 74]. В связи с этим инновационные масс-медиа должны выполнять свои ключевые функции исключительно в интересах человека и общества без пропаганды экстремистских идей, информационных войн, культурной и религиозной экспансии.

Список литературы

- 1 Назарбаев Н.А. Послание народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050: новый политический курс состоявшегося государства». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://strategy2050.kz/ru/news/323> (Дата обращения: 02.06.2018).
- 2 Сергеев Е.Ю. Средства массовой информации в условиях глобализации // Terra Humana. – 2009. – № 1 (10). – С. 117-126.
- 3 Демина И.Н. Трансформация медиасистемы: общие проблемы и технологический аспект // Известия ИГЭА. – 2010. – № 2 (70). – С. 159-163.
- 4 Аскараров Н.А. Динамическая картина газетной периодики Казахстана в постсоветский период: основные факторы и тенденции // Theoretical and Practical Issues of Journalism. – 2017. – Vol. 6. – № 4. – с. 510-527.
- 5 Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-І «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.05.2018 г.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1013966#pos=0;0 (Дата обращения: 01.06.2018).
- 6 Закон Республики Казахстан от 24 ноября 2015 года № 418-V «Об информатизации» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2017 г.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33885902#pos=0;8 (Дата обращения: 28.05.2018).

- 7 Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. – М.: МГУ, 2016. – 352 с.
- 8 Сабитов Д. Право журналистики. Алматы: Туран, 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sabitov.kz/pravo-zhurnalistiki/17-pravoeregulirovanie-internet-smi> (Дата обращения: 28.05.2018).
- 9 Шерстобитова Е. Рекомендации по приведению понимания СМИ в соответствие с международными стандартами в области свободы выражения мнения в цифровую эпоху. Подготовлено по заказу Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам СМИ. Алматы, 2017. – 14 с.
- 10 Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета // Интернет-журналистика. – М.: МГУ, 2005. – Вып. 1. – 87 с.
- 11 Яковенко А.А. Электронные СМИ: вчера, сегодня, завтра // Электронные средства массовой информации вчера, сегодня, завтра: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции 10 апреля 2014 года. – СПб.: СПбГУП, 2014. – С. 61-63.
- 12 Алексаньян Н.А. Трансформация роли средств массовой информации в современном российском обществе // Теория и практика общественного развития. – 2009. – № 1. – С. 89-96.
- 13 Байат Б., Поплавская Н.В. К вопросу о трансформации функций электронных СМИ в современном обществе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2014. – № 3 (33): в 2-х ч. – Ч. I. – С. 29-31.
- 14 Васильева Л.В. Роль и функции СМИ в современном обществе // Вестник Амурского государственного университета. Серия «Гуманитарные науки». – 2010. – № 50. – С. 109-112.
- 15 Lopez A. Functions of Mass Media. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.slideshare.net/eltiki/functions-of-mass-mediapresentation> (Дата обращения: 28.05.2018).
- 16 Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью. Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. – М: Алгоритм. 2002. – 153 с.
- 17 Valcke P., Sukosd M., Picard R. Media Pluralism and Diversity: Concepts, Risks and Global Trends. – New York: Palgrave Macmillan, 2015. – с. 358
- 18 Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
- 19 Perrin A., Bertoni N. Passive Internet Users: Who They Are and What They Do When They Get Online. – Pew Research Center. December, 2017. – с.16
- 20 Biagi S. Media Impact: An Introduction to Mass Media. – Cengage Learning, 2017. – с. 394
- 21 Łęcki G. Integrative and Disintegrative Media Functions in the Information Society // Science Journal (Communication and Information). – 2011. – № 4. – с. 33-45.
- 22 Siegel D.A. Social Networks and the Mass Media // The American Political Science Review. – Vol. 107. – № 4 (November 2013). – с. 786-805.
- 23 Greenslade R. How Newspaper Editors Tried to Find New Readers... without Using Magic [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.theguardian.com/media/greenslade/2015/apr/01/how-newspaper-editors-tried-to-find-new-readers-without-using-magic> (Дата обращения: 01.06.2018).
- 24 Кузнецов Ю.А. Российское информационное общество будущего: информационный тоталитаризм или кибердемократия? // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2016. – № 3. – С. 72-83.

М.Б. Булатова

Қостанай мемлекеттік университеті. А.Байтұрсынов, Қостанай, Қазақстан

Қазақстанда инновациялық медианың негізгі функцияларының жүйелік сипаттамалары: коммуникативтік және прагматикалық аспект

Андатпа. Зерттеу Қазақстан Республикасының заманауи медиа кеңістігінде Интернет-бұқаралық ақпарат құралдарының функцияларын іске асырудың өзекті мәселесін қарауға арналған. Бұл мәселе елеулі ғылыми қызығушылық тудырады және қазақстандық мемлекеттілікті дамытуда барған сайын маңызды болып келе жатқан инновациялық БАҚ-тардың қызметін одан әрі талдау үшін қажет сияқты. Мақалада бұқаралық ақпарат құралдарының функциялары, атап айтқанда, ақпараттық, әлеуметтік-шығармашылық, құндылықтарды реттеу, күн тәртібін қалыптастыру функциясы, қоғам назарын және форумның функциясына назар аудару үшін функцияларды анықтайды және талқыланады. Талдау Қазақстан Республикасында ресми түрде тіркелген инновациялық БАҚ-тардың (жаңалықтар порталы, радио станциялары және телеарналар) кең ауқымын тартуға негізделген. Зерттеу көрсеткендей, қазақстандық БАҚ жоғарыда аталған функцияларды жеке емес, кешенде жүзеге асырады.

Түйін сөздер: инновациялық медиа, желідегі медиа функциялары, күн тәртібі, байланыс, жаңалықтар порталы, түсініктеме, медиа кеңістік

M.B. Bulatova

Kostanay State University named after A.Baitursynov, Kostanay, Kazakhstan

System characteristics of the key functions of innovative media in Kazakhstan: the communicative and pragmatic aspect

Annotation. The study is devoted to the consideration of the actual problem of implementing the functions of the Internet mass media in the modern media space of the Republic of Kazakhstan. This problem is of considerable research interest and seems to be necessary for further analysis of the activities of innovative media that are becoming increasingly important in the development of Kazakhstan's statehood. The article identifies and discusses the functions of the media, specifically for network publications - informational, socio-creative, value-regulating, the function of shaping the agenda, focusing public attention and the function of the forum. The analysis is based on the involvement of a wide range of innovative media (news portals, radio stations and television channels) officially registered in Kazakhstan. The study showed that the Kazakh media implement the above functions not separately, but in a complex.

Keywords: innovative media, Internet media functions, agenda, communication, news portal, commentary, media space

References

- 1 Nazarbaev N.A. Poslanie narodu Kazahstana «Strategija «Kazahstan – 2050: novyj politicheskij kurs sostojavshegosja gosudarstva» [The Message of the President the Republic of Kazakhstan – the Leader of the Nation N. A. Nazarbayev to the People of Kazakhstan. Strategy Kazakhstan 2050 – a New Political Course for New Kazakhstan]. Available at: <https://strategy2050.kz/ru/news/323> (Accessed 02.06.2018)
- 2 Sergeev E.Ju. Sredstva massovoj informacii v uslovijah globalizacii [Mass Media in the Context of Globalization], Terra Humana, 10 (1), 117-126 (2009).
- 3 Demina I.N. Transformacija mediasistemy: obshhie problemy i tehnologicheskij aspekt [Transformation of the Media System: Common Problems and Technological Aspect], Izvestija

- IGJeA. [Bulletin of Irkutsk State Economic Academy], 70 (2), 159-163 (2010).
- 4 Askarov N.A. Dinamicheskaja kartina gazetnoj periodiki Kazahstana v postsovetskij period: osnovnye faktory i tendencii [Dynamic View on Newspaper Periodicals in Kazakhstan in the Post-Soviet Period: Main Factors and Trends]. Theoretical and Practical Issues of Journalism. 6 (4), 510-527 (2007).
- 5 Zakon Respubliki Kazahstan ot 23 ijulja 1999 goda № 451-I “O sredstvah massovoj informacii” (s izmenenijami i dopolnenijami po sostojaniju na 24.05.2018 g.) [Law of the Republic of Kazakhstan adopted on July 23, 1999 № 451-I «On Mass Media»] Available at: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1013966#pos=0;0 (Accessed: 01.06.2018).
- 6 Zakon Respubliki Kazahstan ot 24 nojabrja 2015 goda № 418-V “Ob informatizacii” (s izmenenijami i dopolnenijami po sostojaniju na 28.12.2017 g.). [Law of the Republic of Kazakhstan adopted on November 24, 2015 № 418-V “On Informatization”] Available at: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33885902#pos=0;8 (Accessed: 28.05.2018).
- 7 Rihter A.G. Pravovye osnovy zhurnalistiki. [Legal Basis of Journalism]. (Moscow State University, Moscow, 2016, 352 p.).
- 8 Sabitov D. Pravo zhurnalistiki [The Right of Journalism]. Almaty: Turan, 2012 Available at: <http://sabitov.kz/pravo-zhurnalistiki/17-pravovoeregulirovanie-internet-smi> (Accessed: 28.05.2018).
- 9 Sherstobitova E. Rekomendacii po privedeniju ponimanija SMI v sootvetstvie s mezhdunarodnymi standartami v oblasti svobody vyrazhenija mnenija v cifrovuju jepohu. Podgotovleno po zakazu Bjuro Predstavitelja OBSE po voprosam SMI. [Recommendations for Bringing the Understanding of the Media in Accordance With International Standards on Freedom of Expressing Opinion in the Digital Age. Prepared by Request of OSCE Representative on the Media]. Almaty, 2017. 14 p.
- 10 Fomicheva I.D. SMI v prostranstve Interneta [Mass Media in Internet Space], Internet-zhurnalistika [Internet Journalism]. Moscow State University, Moscow, 2005. Issue. 1. 87 p.
- 11 Jakovenko A.A. Jelektronnye SMI: vchera, segodnja, zavtra [Electronic Media: Yesterday, Today, Tomorrow]. Jelektronnye sredstva massovoj informacii vchera, segodnja, zavtra: Materialy VIII Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii 10 aprelja 2014 goda [Electronic Media Yesterday, Today, Tomorrow: Proceedings of VIII All-Russian Scientific and Practical Conference 10 April, 2014]. – Saint Petersburg: St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions, 2014. pp. 61-63.
- 12 Aleksan’jan N.A. Transformacija roli sredstv massovoj informacii v sovremennom rossijskom obshhestve [The Transformation of the Mass Media Role in Modern Russian Society]. Teorija i praktika obshhestvennogo razvitija [Theory and Practice of Social Development], (1), 89-96 (2009).
- 13 Bajat B., Poplavskaja N.V. K voprosu o transformacii funkcij jelektronnyh SMI v sovremennom obshhestve [To the Question of the Transformation of the Functions of Electronic Mass Media in Modern Society] Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki [Philological Sciences. Questions of Theory and Practice]. Tambov: Gramota, 2014. № 3 (33): part I. pp. 29-31.
- 14 Vasil’eva L.V. Rol’ i funkcii SMI v sovremennom obshhestve [Role and Functions of the Mass Media in Modern Society], Vestnik Amurskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija “Gumanitarnye nauki” [Bulletin of Amur State University. “Humanities” Series]. (50), 109-112 (2010).
- 15 Lopez A. Functions of Mass Media. Available at: <http://www.slideshare.net/eltiki/functions-of-mass-mediapresentation> (Accessed: 28.05.2018).
- 16 Grachev G., Mel’nik I. Manipulirovanie lichnost’ju. Organizacija, sposoby i tehnologii informacionno-psihologicheskogo vozdejstvija [Manipulating the Personality. Organization, Methods and Technologies of Information and Psychological Impact]. (Algorithm, Moscow, 2002, 153 p.).
- 17 Valcke P., Sukosd M., Picard R. Media Pluralism and Diversity: Concepts, Risks and Global

- Trends. (Palgrave Macmillan, New York, 2015, 358 p.).
- 18 Internet-SMI: Teorija i praktika. Pod red. M. M. Lukinoj [Internet Mass Media: Theoretical and Practical Issues. Ed. M.M. Lukina]. (Aspect Press, Moscow, 2010, 348 p.).
- 19 Perrin A., Bertoni N. Passive Internet Users: Who They Are and What They Do When They Get Online, Pew Research Center. December, 2017. 16 p.
- 20 Biagi S. Media Impact: An Introduction to Mass Media. (Cengage Learning, 2017, 394 p.).
- 21 Łęcki G. Integrative and Disintegrative Media Functions in the Information Society, Science Journal (Communication and Information), (4), 33-45 (2011).
- 22 Siegel D.A. Social Networks and the Mass Media, The American Political Science Review. 107 (4), 786-805 (2013).
- 23 Greenslade R. How Newspaper Editors Tried to Find New Readers ... without Using Magic. Available at: <https://www.theguardian.com/media/greenslade/2015/apr/01/how-newspaper-editors-tried-to-find-new-readers-without-using-magic> (Accessed: 01.06.2018).
- 24 Kuznecov Ju.A. Rossijskoe informacionnoe obshhestvo budushhego: informacionnyj totalitarizm ili kiberdemokratija? [Russian Information Society of the Future: Information Totalitarianism or CyberDemocracy?]. Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofija. Sociologija. Politologija [Bulletin of Tomsk State University. Philosophy. Sociology. Political Science], (3), 72-83 (2006).

Сведения об авторе:

Булатова М.Б. - магистр социальных наук, докторант Евразийского национального университета им.Л.Н.Гумилева, зам.декана гуманитарно-социального факультета Костанайского государственного университета им.А.Байтурсынова, старший преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, ул.Байтурсынова 47, Костанай, Казахстан.

Bulatova M.B. - Master of Social Sciences, PhD doctoral student of L.N. Gumilyov Eurasian National University, Vice-Dean of the Humanities and Social Faculty in Kostanay State University named after A.Baitursynov, Senior Lecturer in the Chair of Journalism and Communication Management, Baytursynov street 47, Kostanay, Kazakhstan.

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.
Журналистика сериясы» журналында мақала жариялау ережесі**

1. Журналдың мақсаты. Қазақ баспасөзінің тарихы, журналистиканың теориялық және қолданбалы ғылымдары, қоғаммен қатынасы, көсемсөзі, баспасөз қызметі туралы мұқият тексеруден өткен материалдарды жариялау.

2. Журналда мақаланы жариялаушы автор Ғылыми басылымдар бөліміне (мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қаласы, Қ. Сәтпаев көшесі, 2, Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғимарат, 408 кабинет) қолжазбаның қол қойылған 1 дана қағаз нұсқасын тапсыру және Word форматындағы нұсқасын vest_phil@enu.kz электрондық поштасына жіберу қажет. Қағазға басылған мақала мәтіні мен электронды нұсқасы бірдей болулары қажет. Мақаламен бірге автордың жұмыс орнынан Ілеспе хат та тапсырылуы қажет. Мақалалар **қазақ, орыс, ағылшын** тілдерінде қабылданады.

3. Авторлардың редакцияға мақалаларды жіберуі «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысында» басуға және шет тіліне аударып, қайта басуға келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы өз туралы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына, барлық көшірмелердің, кестелердің, сұлбалардың, иллюстрациялардың тиісті түрде рәсімдеуіне кепілдеме береді.

4. Ұсынылатын мақала көлемі (жекедеректер мен әдебиеттер тізімін қоса):
- мақалалар үшін - 8 ден 16 бетке дейін;
- сын пікірлер (монографияға, кітапқа) және конференция туралы пікір - 6 дан 12 бетке дейін.

5. Мақала мәтінінің пішіні:

- Microsoft Word (docx) форматындағы файлда;
- Times New Roman шрифінде;
- жақтау жолағы 2x2x2x2;
- 1 жоларалық интервалы;
- 14 кегл;
- мәтінді жақтау көлеміне сәйкестендіру керек;
- Әрбір азатжол қызыл сызықтан басталуы қажет (1 см шегініс);
- транслитерация Library of Congress (LC) жүйесінде жасалуы керек.

Мақаланы құру сұлбасы:

XҒТАР <http://grnti.ru/> - бірінші жолдың сол жақтауында;
Автор(лар) туралы метамәліметтердің мазмұны (Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template қараңыз)

Автор(лар)дың аты-жөні – жолдың ортасында қою әріппен жазылады;

Мекеменің толық атауы, қаласы, мемлекеті (егер авторлар әртүрлі мекемелерде жұмыс істесе, онда автордың тегі мен тиісті мекеменің қасында бірдей белгіше қойылады)

Автор(лар)дың E-mail-ы – жақша ішінде (курсивпен);

Мақала атауы – жолдың ортасында (жартылай қоюмен)

Аңдатпа – (100-200 сөз) формуласыз, мақаланың атауын мейлінше қайталамауы қажет; әдебиеттерге сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (кіріспе, зерттеу әдіснамасы мен әдістемесі, зерттеу нәтижелері, қорытынды) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны берілуі қажет.

Түйін сөздер («Түйін сөздер» сөз тіркесі жартылай қоюмен белгіленеді) (5-8 сөз немесе сөз тіркестері) - Түйін сөздер зерттеу тақырыбын өте дәл бейнелеу керек, сонымен қатар, ақпараттық-ізвестіру жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін мақала мәтінінің терминдерін және де басқа маңызды ұғымдарды қамтуы қажет.

Мақаланың негізгі мәтіні кіріспені, мақсат пен міндеттерді қоюлуын, зерттеу тақырыбы бойынша жұмыстардың шолуын, зерттеу әдістерін, нәтижелер/талқылау қорытынды қамтуы қажет (жоларалық интервал - 1, азат жол «қызыл жолдан» - 1 см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады.

Кестелер, суреттер – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр иллюстрация қасында оның аталуы болуы қажет. Сурет айқын әрі сканерден өтпеген болуы керек.

Мақаладағы формулалар тек мәтінде оларға сілтеме берілсе ғана нөмірленеді.

Жалпы қолданыста бар аббревиатуралар мен қысқартулардан басқаларына міндетті түрде алғаш қолданғанда түсініктеме берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

Әдебиеттер тізімі. Мәтінде әдебиеттерге сілтеме тікжақшаға алынады. Мәтіндегі әдебиеттер тізіміне сілтемелердің нөмірленуі мәтінде қолданылуына қатысты жүргізіледі: мәтінде кездескен әдебиетке алғашқы сілтеме [1, 153 б.] арқылы, екінші сілтеме [2, 185 б.] арқылы т.с.с. жүргізіледі. Мақаланың негізгі мәтініндегі кітапқа сілтеме қолданылған беттерді көрсету керек (мысалы, [1, 45 б.].

Жарияланбаған еңбектерге сілтемелер жасалмайды. Сонымен қатар, рецензиядан өтпеген басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізімін, әдебиеттер тізімінің ағылшынша әзірлеу үлгісін төмендегі мақаланы рәсімдеу үлгісінен қараңыз).

Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса) беріледі.

Авторлар туралы мәлімет: аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмыс орнының мекенжайы, телефон, e-mail – қазақ, орыс және ағылшын тілінде толтырылады.

6. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет. Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның кейін қайтарылуы, оның журналда басылуына жіберілуін білдірмейді.

7. Электронды корректурамен жұмыс істеу. Ғылыми басылымдар бөліміне түскен мақалалар жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Эксперттер ұсынылған мақалаға оның жариялау мүмкіндігі, жақсарту қажеттілігі немесе қабылданбауы туралы дәлелді қорытындысын қамтитын жазбаша сын пікір береді. Жарамсыз деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды. Мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда авторлар үш күн аралығында мақаланың корректурасын жіберу керек. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі. Оң сын пікірлер алған мақалалар оларды талқылау және басылымға бекіту үшін журналдың редакциялық алқасына ұсынылады.

Журнал жиілігі: жылына 4 рет.

8. Төлемақы. Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына келесі реквизиттер бойынша төлем жасау қажет (ЕҰУ қызметкерлері үшін - 4500 тенге; басқа ұйым қызметкерлеріне - 5500 тенге).

Реквизиттер:

РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева МОН РК
Столичный филиал АО «Цеснабанка»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 BTV 0000003104

«За публикацию ФИО автора»

Provision on articles submitted to the journal “Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series”

1. Publication of carefully selected original scientific works in the field of journalism, publication of materials devoted to the scientific issues of the direction of historical, theoretical and applied research of journalism, public relations, journalism, publishing.

2. An author who wishes to publish a paper in the journal must submit the paper in one hard copy (printed version), signed by the author, to the scientific publication office (at the address: 010008, the Republic of Kazakhstan, Astana, Satpayev St., 2. The L.N. Gumilyov Eurasian National University, Main Administrative Building, Office 408) and by e-mail vest_phil@enu.kz in Word format. At the same time, strict compliance between Word-version and the hard copy is required. And also the authors need to submit a cover letter.

Language of publications: Kazakh, Russian, English.

3. Submission of papers to the scientific publication office means the authors’ consent to the right of the Publisher, the L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish papers in the journal and their re-publication in any foreign language. By submitting the text of the paper for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about themselves, lack of plagiarism and other forms of unauthorized use in the article, proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, and illustrations.

4. The recommended volume of the paper (including metadata and references):

- for papers – between 8-16 pages;
- for reviews (of monographs, books), reviews on conferences – between 6-12 pages.

5. Text formatting requirements:

- Microsoft Word file format (docx);
- Times New Roman font;
- the size of the fields 2 * 2 * 2 * 2;
- line spacing 1,
- size 14;
- text alignment in width;
- each paragraph beginning with the main line (indent 1 cm);
- transliteration is carried out according to the Library of Congress (LC) system.

Structure of the article:

IASTI <http://grnti.ru/> – first line, left

The content of the metadata about the author (see Рәсімдеу үлгісі / Paper template)

Initials and Surname of the author (s) – center alignment, italics

Full name of the affiliation, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization)

Author’s e-mail (s) – in brackets (italics)

Paper title – center alignment (bold)

Abstract (100-200 words) must not contain formulas or repeat the content of the paper; it must not contain bibliographic references; it must reflect the summary of the paper, preserving the structure of the paper – introduction, methodology and research methods, research results, conclusion.

Key words (the phrase «Keywords» is bold) (5-8 words/word groups). Keywords must be extremely accurate to reflect the subject area of the study, include terms from the text of the paper and other important concepts that make it possible to facilitate and expand the possibilities of finding the paper by means of an information retrieval system).

The main text of the paper must contain an introduction, setting goals and objectives, a review of works on the research topic, research methods, results / discussions conclusion / conclusions – line spacing – 1, «main line» indent – 1 cm, justified alignment.

Tables, figures must be placed after the mention. Each illustration must be followed by the inscription. Figures should be clear, clean, and unscanned. Only those formulas referenced in the text are subjected to numbering.

All abbreviations and shprtenings, with the exception of obviously well-known, must be decoded when first used in the text.

Information about the financial support of the work is indicated on the first page in the form of a footnote.

References. In the text, references are indicated in square brackets. References must be numbered strictly in the order of mention in the text. The first reference in the text to a reference must have the number [1, 153 p.], the second – [2, 185 p.], Etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). Links to unpublished works are not allowed. Undesirable references to unlicensed publications are not recommended (examples of the description of the list of references, descriptions of the list of references in English, see below in the sample article).

At the end of the paper, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the paper is in Kazakh), in Kazakh and English (if the paper is in Russian) and in Russian and Kazakh (if the paper is in English language).

Information about the authors: last name, first name, patronymic, scientific degree, position, affiliation, full business address, telephone, e-mail – in Kazakh, Russian and English.

6. The manuscript must be carefully verified. Non-compliant manuscripts will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the manuscript has been accepted for publication.

7. Work with electronic proofreading. Papers submitted to the Department of Scientific Publications (editing office) are sent for anonymous review. Experts give a written review of the submitted paper with a reasoned conclusion about the possibility of its publication, the need to send for revision or (rejection) of the paper. Papers that have received a negative review are not accepted for reconsideration. Authors should, within three days, send the proofreading of the paper if it is decided to finalize the paper. Corrected versions of papers and the author's response to the reviewer are sent to the editor. Papers with positive reviews are submitted to the editorial board of the journal for discussion and approval for publication.

Periodicity of the journal: 4 times a year.

8. Payment. Authors who have received a positive opinion on publication must pay to the following banking details (for ENU employees – 4,500 KZT, for outside organizations – 5,500 KZT):

Реквизиты:

РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева МОН РК
Столичный филиал АО «Цеснабанка»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 BTV 0000003104

«За публикацию ФИО автора»

Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия: Журналистика»

1. Цель журнала. Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ в области журналистики, публикации материалов посвященных научным вопросам исторических, теоретических и прикладных исследований журналистики, связи с общественностью, публицистики, издательского дела.

2. Автору, желающему опубликовать статью в журнале, необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором, в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Учебно-административный корпус, каб. 408) и по e-mail vest_phil@enu.kz. При этом должно быть строго выдержано соответствие между Word-файлом и твердой копией. А также авторам необходимо представить сопроводительное письмо.

Язык публикаций: казахский, русский, английский.

3. Отправление статей в редакцию означает согласие авторов на право Издателя – Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева – публикации статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций.

4. Рекомендованный объем (включая метаданные и список литературы):

- для статей – от 8 до 16 страниц;
- для рецензий (на монографии, книги), отзывов о конференциях – от 6 до 12 страниц.

5. Требования к форматированию текста:

- формат файла Microsoft Word (docx); – шрифт Times New Roman;
- размер полей 2*2*2*2; – междустрочный интервал 1; – кегль 14;
- выравнивание текста по ширине;
- каждый абзац должен начинаться с красной строки (отступ 1 см);
- транслитерация осуществляется по системе Library of Congress (LC).

Схема построения статьи:

ГРНТИ <http://grnti.ru/> – первая строка, слева

Содержание метаданных об авторе (см. Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template)

Инициалы и фамилия автора(ов) – выравнивание по центру (жирным)

Полное наименование организации, город, страна (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

E-mail автора(ов) – в скобках (начертание курсивом)

Название статьи – выравнивание по центру (начертание полужирным)

Аннотация (100-200 слов) не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, методологию и методику исследования, результаты исследования, заключение.

Ключевые слова (словосочетание «Ключевые слова» выделяется полужирным) (5-8 слов/словосочетаний). Ключевые слова должны предельно точно отражать предметную область исследования, включать термины из текста статьи и другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

Основной текст статьи должен содержать введение, постановку цели и задач, обзор работ по теме исследования, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» – 1 см, выравнивание по ширине.

Таблицы, рисунки необходимо располагать после упоминания. С каждой иллюстрацией должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными. В статье нумеруются лишь те формулы, на которые по тексту есть ссылки.

Все аббревиатуры и сокращения, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

Список литературы. В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1, 153 с.], вторая - [2, 185 с.] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 с.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке см. ниже в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке) и на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке).

Сведения об авторах: фамилия, имя, отчество, научная степень, должность, место работы, служебный адрес, телефон, e-mail – на казахском, русском и английском языках.

6. Рукопись должна быть тщательно выверена. Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

7. Работа с электронной корректурой. Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Эксперты дают письменную рецензию на представленную статью с мотивированным заключением о возможности ее опубликования, необходимости направить на доработку или (отклонении) статьи. Статьи, получившие отрицательную рецензию, к повторному рассмотрению не принимаются. Авторам в течение трех дней необходимо отправить корректуру статьи в случае принятия решения о доработке статьи. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

Периодичность журнала: 4 раза в год.

8. Оплата. Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию, необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ – 4500 тенге, для сторонних организаций – 5500 тенге):

Реквизиты:

РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева МОН РК
Столичный филиал АО «Цеснабанка»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 BTV 0000003104

«За публикацию ФИО автора»

Редактор: **Қайрат САҚ**
Жауапты хатшы: **Гүлжазира ЕРТАСОВА**
Дизайн: **І.Р. Құрманғалиев**

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
ХАБАРШЫСЫ. Журналистика сериясы.
-2018. - 3 (124). - Астана: ЕҰУ. 95-б.
Шартты б.т. - 11.8 Таралымы - 25 дана

Мәтін мазмұнына типография жауап бермейді.

Редакция мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы,
Астана қаласы, Қ. Сәтпаев көшесі, 2.
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Тел.: (87172) 709-500 (ішкі 31-413)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
баспасында басылды