

ISSN 2616-7174

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

# ХАБАРШЫСЫ

---

## BULLETIN

of the L.N. Gumilyov  
Eurasian National University

## ВЕСТНИК

Евразийского национального  
университета имени Л.Н. Гумилева

**ЖУРНАЛИСТИКА** сериясы

**JOURNALISM** Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

**№3 (124) / 2018**

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Астана, 2018

Astana, 2018

Бас редакторы **Қайрат Сак**

*филология ғылымдарының кандидаты, профессор (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Аймұханбет Есдәулетов** *ф.ғ.канд., доцент (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD (АҚШ)*

**Редакция алқасы**

Алдабергенов Қырықбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Асанов Қойлыбай	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбдіманов Өмірхан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбішева Вера	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Бейсенқұлов Аязби	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (АҚШ)
Дзялошинский Иосиф	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Жақып Бауыржан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Жусупова Алматы	ф.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Ирназаров Кудрат	Т. ғ. д., проф. (Өзбекстан)
Корконосенко Сергей	Саяси ғ. д., проф. (Ресей)
Қара Әбдіуақап	Т. ғ. д., проф. (Түркия)
Қозыбаев Сағымбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Лебедева Татьяна	Ф. ғ. д., проф. (Франция)
Нұртазина Роза	Саяси ғ. д., проф. (Қазақстан)
Омашев Намазалы	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Ризун Владимир	Ф. ғ. д. проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Қазақстан)
Сердәлі Бекжігіт	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Тахан Серік	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Тоқтағазин Мұратбек	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Халилов Әбдіғани	PhD, проф. (Қырғызстан)
Ченгел Хулия	PhD, проф. (Түркия)
Шайхитдинова Светлана	Филос.ғ.д., проф. (Ресей)
Шалахметов Ғаділбек	Халықаралық Еуразиялық телевидение және радио академиясының академигі (Қазақстан)
Шестеркина Людмила	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Шульцман Петр	Өнертану ғ. к., доцент (Қазақстан)

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев

Жауапты хатшы: Гүлжазира Ертасова

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қ.Сәтпаев к-сі, 2, 408 б.

Тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. ЖУРНАЛИСТИКА сериясы**

Меншіктенуші: ҚР БЖҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК.

ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.

Мерзімділігі: жылына 4 рет.

Тиражы: 25 дана.

Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қажымұқан к-сі, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413)

© **Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті**

Editor-in-Chief **Kairat Sak**  
*Candidate of Philology, Professor (Kazakhstan)*

Deputy Editor-in-Chief **Aitmukhanbet Yesdauletov** *Candidate of Philology, Associate Professor (Kazakhstan)*  
Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor (USA)*

### **Editorial board**

Aldabergenov Kyrykbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Asanov Koilybay	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abdimanov Omirkhan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abisheva Vera	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Beisenkulov Ayazbi	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Brown Michael	PhD, Prof. (USA)
Dzylaloshinski Iosif	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Jakyp Baurjan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhussupova Almatay	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Irnazarov Kudrat	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Uzbekistan)
Korkonosenko Sergei	Doctor of Political Sciences, Prof. (Russia)
Kara Abdulvahap	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Turkey)
Kozybayev Sagymbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Lebedeva Tatiana	Doctor of Philology, Prof. (France)
Nurtazina Roza	Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Omashev Namazaly	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Rizun Volodymyr	Doctor of Philology, Prof. (Ukraine)
Syed Agil bin Shekh	PhD, Prof. (Malaysia)
Saubayev Madiyar	PhD, Prof. (Kazakhstan)
Bekzhigit Serdaly	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Takhan Serik	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Toktagazin Muratbek	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Khalilov Abdygani	PhD, Prof. (Kyrgyzstan)
Çengel Hülya	PhD, Prof. (Turkey)
Shaikhitdinova Svetlana	Doctor of Philosophy, Prof. (Russia)
Shalakhmetov Ghadilbek	Academician of the International Eurasian Academy of Television and Radio (Kazakhstan)
Shesterkina Ludmila	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Shultsman Petr	Candidate of Art, Assoc. Prof. (Russia)

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev  
Executive Secretary: Guljazira Yertasova

Editorial address: 2, Satpayev str., of.408, Astana, Kazakhstan, 010008  
Tel.: (7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

### **Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series**

Owner: Republican State Enterprise in the capacity off economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan.

Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year Circulation: 25 copies

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Astana, Kazakhstan 010008; tel.: (7172) 709-500 (ext.31413)

© **L.N. Gumilyov Eurasian National University**

Главный редактор **Кайрат Сак**  
кандидат филологических наук, профессор (Казахстан)

Зам. главного редактора **Айтмуханбет Есдаuletов** к.ф.н., доцент (Казахстан)  
Зам. главного редактора **Гульнар Кендирбай** PhD (США)

#### Редакционная коллегия

Алдабергенов Кырыкбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Асанов Койлыбай	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абдиманов Омирхан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абишева Вера	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Бейсенкулов Аязби	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (США)
Дзялошинский Иосиф	Д. ф. н., проф. (Россия)
Жакып Бауыржан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Жусупова Алматай	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Ирназаров Кудрат	Д. ист. н., проф. (Узбекистан)
Корконосенко Сергей	Д. полит. н., проф. (Россия)
Кара Абдиуакап	Д. ист. н., проф. (Турция)
Козыбаев Сагимбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Лебедева Татьяна	Д. ф. н., проф. (Франция)
Нуртазина Роза	Д. полит. н., проф. (Казахстан)
Омашев Намазалы	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Ризун Владимир	Д. ф. н., проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Казахстан)
Сердали Бекжигит	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Тахан Серик	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Токтагазин Муратбек	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Халилов Абдигани	PhD, проф. (Киргизстан)
Ченгел Хулия	PhD, проф. (Турция)
Шайхитдинова Светлана	Д. филос. н., проф. (Россия)
Шалахметов Гадильбек	Академик Международной Евразийской академии телевидения и радио (Казахстан)
Шестеркина Людмила	Д. ф. н., проф. (Россия)
Шульцман Петр	К. н. искусств., доцент (Казахстан)

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев  
Ответственный секретарь: Гульжазира Ертасова

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 408  
Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА**  
Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК.  
Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.  
Периодичность: 4 раза в год.  
Тираж: 25 экземпляров.  
Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (вн.31413)  
© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

## Мазмұны

### **ЖУРНАЛИСТИКА ТАРИХЫ**

<i>Садықов С.</i> Ұлттық даму мәселелері мен проблемалары «Қазақ әдебиеті» газетінде .....	8
--	---

### **БАСПА ІСІ ЖӘНЕ ИНТЕРНЕТ БАҚ**

<i>Тоқтагазин М.Б., Амангелдиева Г.С.</i> Дәстүрлі БАҚ-тың Интернет медиаға көшудегі негізгі құралдары .....	19
--	----

### **БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ**

<i>Білдабекова Ә.Т., Тәжібаев Ғ.Қ.</i> БАҚ және Қазақстандағы цифрландыру жүйесі .....	24
<i>Есенбекова Ұ.М.</i> Саяси коммуникация жүйесіндегі ашық пікір мен шынайы ақпаратқа деген сұраныс .....	32
<i>Қунгурова О.Г., Ермоленко В.С.</i> Спорт имиджін болашақта зерттеудің теориялық аспектілері .....	38
<i>Нурумов К.С., Атанаева М.К., Булдыбаев Т.К., Оспанов У.А., Акоева И.Г.</i> Жарияланған мәтіндік ақпаратты талдауға негізделген қоғамға әсерді бағалау үшін ақпараттандырудың маңыздылығын кешенді бағалау .....	44

### **ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС**

<i>Молдабаев Х.С.</i> Денсаулық сақтау ұйымдарындағы PR маманы қызметіндегі 5 негізгі бағыт .....	53
---	----

### **ЖАҢА МЕДИА**

<i>Асанов К.Д., Малгаждар А.С.</i> Әлемдік ақпаратқа сұраныс: қажеттілік және қолжетімділік .....	63
<i>Булатова М.Б.</i> Қазақстанда инновациялық медианың негізгі функцияларының жүйелік сипаттамалары: коммуникативтік және прагматикалық аспект.....	72
<i>Құтым Л.Қ., Есенбекова Ұ.М.</i> Жаңа дәуір медиалары және ақпараттық-психологиялық қауіпсіздік мәселелері .....	82

## Contents

### *HISTORY OF JOURNALISM*

<b>Sadykov S.</b> The issues and problems of national development in the newspaper «Kazakh literature» .....	8
--	---

### *PUBLISHING AND INTERNET MEDIA*

<b>Toktagazin M.B., Amangeldiyeva G.S.</b> The main tools of transition of traditional media to the Internet media .....	19
--	----

### *MASS MEDIA AND SOCIETY*

<b>Bildebekova A.T., Tazhibayev G.K.</b> Media and Digitalization System in Kazakhstan.....	24
<b>Yessenbekova U.M.</b> Demand for free opinion and objective information in the system of political communication .....	32
<b>Kungurova O.G., Ermolenko V. S.</b> Theoretical Aspects of Perspective Studying of Sport Image .....	38
<b>Nurumov K.C., Atanaeva M.K., Buldybaev T.K., Ospanov U.A., Akoeva I.G.</b> Comprehensive assessment of the importance of informative features for assessing the impact on society based on the analysis of published textual information .....	44

### *PUBLIC RELATIONS*

<b>Moldabayev K.S.</b> 5 main areas of work of a PR specialist in health care organizations .....	53
---	----

### *NEW MEDIA*

<b>Asanov K.D., Malgazdar A.S.</b> Demand for Worldwide Information: Need and Availability .....	63
<b>Bulatova M.B.</b> System characteristics of the key functions of innovative media in Kazakhstan: the communicative and pragmatic aspect .....	72
<b>Kutym L.K., Esenbekova U.M.</b> Issues of information and psychological safety in modern media resources .....	82

## Содержание

### **ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

<i>Садыков С.</i> Проблематика и вопросы национального развития в газете «Қазақ әдебиеті» .....	8
---	---

### **ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И ИНТЕРНЕТ СМИ**

<i>Тоқтагазин М.Б., Амангелдиева Г.С.</i> Основные инструменты перехода традиционного СМИ в Интернет медиа .....	19
--	----

### **СМИ И ОБЩЕСТВО**

<i>Билдабекова А.Т., Тажибаяев Г.К.</i> СМИ и система цифровизации в Казахстане ....	24
<i>Есенбекова У.М.</i> Спрос на свободное мнение и объективную информацию в системе политической коммуникации .....	32
<i>Кунгурова О.Г., Ермоленко А.С.</i> Теоретические аспекты перспективного изучения имиджа спорта .....	38
<i>Нурумов К.С., Атанаева М.К., Булдыбаев Т.К., Оспанов У.А., Акоева И.Г.</i> Комплексная оценка значимости информативных признаков для оценки влияния на социум на основе анализа публикуемой текстовой информации.....	44

### **СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

<i>Молдабаев Х.С.</i> 5 основных направлений работы PR-специалиста в организациях здравоохранения .....	53
---	----

### **НОВЫЕ МЕДИА**

<i>Асанов К.Д., Малгаждар А.С.</i> Спрос на мировую информацию: потребность и доступность .....	63
<i>Булатова М.Б.</i> Системные характеристики ключевых функций инновационных медиа Казахстана: коммуникативно-прагматический аспект .....	72
<i>Қутым Л.К., Есенбекова У.М.</i> Вопросы информационной и психологической безопасности в современных медиа ресурсах .....	82





XҒТАР 19.61.51

**К.Д. Асанов, А.С. Малғаждар**

*Е.А. Бөкетов ат. Қарағанды мемлекеттік университеті, Қарағанды, Қазақстан  
(E-mail: kamashke\_64@inbox.ru)*

### **Әлемдік ақпаратқа сұраныс: қажеттілік және қолжетімділік**

**Андатпа.** Мақалада әлемдік ақпараттың Қазақстан БАҚ-ында жариялануы ғылыми тұрғыдан сараланып талданған. Ғаламдық ақпараттық үдерістің телекоммуникацияның дамуы мен ұлттық бұқаралық ақпарат құралдарына тигізген әсер-ықпалы туралы нақты мысалдар келтірілген. Адамдардың мүдделеріне негізделген жаңа көзқарас және әлеуметтік, мәдени, экономикалық және басқарушылық мақсаттарға бағытталған мақалаларға талдау жүргізілген. БАҚ-тағы бұл бағыт өркениетті елдердің білімі мен бай тәжірибесін Қазақстандағы ақпараттық қоғамды дамытудың қозғаушы күші ретінде пайдалануға мүмкіндік берді.

**Түйін сөздер:** Ақпарат, журналистика, телекоммуникация, мультимедия, ақпараттық технология, мультфильм, музыка, интернет.

**DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2018-124-3-63-71>**

Қазақстанда спутниктік, кабельдік телевизия тез таралуда, сандық хабар тарату жүйесі енгізілуде, веб-жарияланымдар саны, ақпараттық мультимедиялық ресурстар өсіп келеді. Талшықты-оптикалық байланыс дамып, ақылы бейне жасалуда. Қазақ қоғамындағы әлеуметтік-экономикалық өзгерістер республиканың СМЖ-нің жаңа ақпараттық технологияларын дамыту бағытын айқындауда.

Қазақстанда АКТ-ны пайдалануды айқындайтын маңызды фактор ел ауқымымен ерекшеленеді, халықтың тығыздығы төмен аймақтардың болуы, сондай-ақ республиканың өңірлерінің экономикалық даму деңгейіндегі айырмашылықтар болып табылады. Жаңа әлеуметтік-экономикалық, технологиялық жағдайлар елдегі коммуникациялық дамуды үйлестірудің жаңа механизмін талап етті. Мемлекеттің осы үдерістегі рөлі ынтымақтастықтың, жекеменшік бизнестің және қоғамдық ұйымдардың қатысуын кеңейтетін ұйымдастырушы, реттеуші және заңнамалық орган ретінде дамиды. Адамдардың мүдделеріне негізделген жаңа көзқарас қажет болды және басты назар әлеуметтік, мәдени, экономикалық және басқарушылық мақсаттарға бағытталды. Мұндай көзқарас республика азаматтарының білімі мен бай тәжірибесін Қазақстандағы ақпараттық қоғамды дамытудың қозғаушы күші ретінде пайдалуға мүмкіндік берді.

Қазақстанның телекоммуникациялық нарығында ақпараттық технологияларды пайдалауы қарқынды дамып келеді. Кабельдік және спутниктік хабар таратуды дамыту жүріп жатыр, жоғары жылдамдықты талшықты-оптикалық ТАЕ (Трансазия-Еуропалық электр жеткізу желісі) салынады. Франкфурт-на-Майнеден (Германия) Шанхайға (Қытай) дейінгі ТАЕ жалпы ұзындығы 27000 км. ТАЕ құрлықтар арасында деректер берудің ең маңызды



тірегі болып табылады. Бұл алып телекоммуникация желісінің негізі Қазақстан арқылы өтетін 1750 шақырымдық учаскенің бөлігі болып табылады, ол Ұлы Жібек жолының уақытынан бастап Шығыс пен Батыс арасындағы байланыстырушы байланыс болды.

Сандық байланыс арналары арқылы халықаралық транзиттік трафикті арттыру мақсатында, ТАЕ-ның қазіргі Қазақстандық бөлімінен басқа, Ұлттық ақпараттық магистраль (NISM) салынууда [1]. Қазақстанның барлық облыс орталықтарына және басқа да маңызды әкімшілік лауазымдарға талшықты-оптикалық және цифрлық радиожелілік байланыс желілерін салу арқылы, Азия аймағы елдерінің Ресей мен Кавказға шығу мүмкіндігін береді.

Ғаламдық ақпараттық үдеріс телекоммуникацияны дамытуға, ұлттық бұқаралық ақпарат құралдарының жағдайына айтарлықтай әсер етті. Қазақстан уақытпен қатар келе жатып, экономикалық секторларды әртараптандыру және шикізат бағдарларынан біртіндеп кету арқылы әлемдік экономиканың жаһандану жолын ұстануға тырысуда. Бұл бағытта алғашқы қадам ретінде «2003-2015 жылдарға арналған республиканың индустриалды-инновациялық даму стратегиясы» қабылданды. Оның негізгі ережелері «Қазақстан-2030» Стратегиясы негізінде әзірленді. Оның бірінші кезеңі аяқталды: жоспарланған жоспарларды жүзеге асыру үшін заңнамалық негіз жасалды (29 заң актісі қабылданды). Оны жүзеге асырудың екінші кезеңі басталып, аяқталған. Үкімет 2005-2015 жылдарға арналған Ұлттық инновациялық жүйені қалыптастыру және дамыту бағдарламасын бекіткен болатын. Ұлттық инновациялық жүйені қалыптастыру шеңберінде ұлттық технопарктер және бірқатар аймақтық парктер құрылды. Ең ірі жоба - «Ақпараттық технологиялар паркі» еркін экономикалық аймағы, онда отандық және шетелдік 27 компания орналасқан.

Қазақстандық интернет-қауымдастықтың, Азия даму банкінің, Дүниежүзілік банктің және халықаралық сарапшылардың қатысуымен ақпараттық-коммуникациялық саланы дамытудың негізгі бағыттарын көрсететін ІТ-саласын дамыту бағдарламасы әзірленді. Осы бағдарламаны жүзеге асырудың арқасында 2015 жылы республика аумағының 95% цифрлық хабарларды қабылдай алды.

2012 жылдан бері Қазақстандағы «электрондық үкіметтің» мемлекеттік бағдарламасы жүзеге асырылуда, ол екі кезеңде жүргізіледі: бірінші - ақпарат, екіншісі - интерактивті. Сол жылы бірыңғай терезе ретінде мемлекеттік органдардың барлық Интернет-ресурстарын біріктіретін «электрондық үкімет» веб-порталы іске қосылды. Ақпараттық технологияларды дамыту арқылы мемлекеттік органдардың тиімді жұмыс істеу мүмкіндігі пайда болды, атап айтқанда халыққа және бизнес құрылымдарға мемлекеттік қызмет көрсетуде.

Қазақстанда алғаш рет 6 ұлттық веб-сайттың дамуы басталды. Біріншісі - мектеп оқушылары мен студенттерге арналған электронды оқулықтар орналастырылатын ұлттық білім беру сайты. Екінші - қолданушылардың кең ауқымы үшін алғашқы ұлттық медициналық веб-портал. Қазақстанның электронды кітапханасының жобасы болады. Кең деңгейдегі портал құру жоспарланған, онда Қазақстанның ұлттық мұрасы, Қазақстанның тарихы, мәдениеті, этносы, оның халықтар туралы ақпараты бар болады деп жоспарлануда. Тағы екі веб-сайт жасалды: заңды тұлғалардың порталы және бизнес-портал, ол еліміздің іскерлік әлеуетін ашатын болады.

Қазақстанда ғаламторды пайдаланушылардың жылдам өсуі байқалады. Мәселен, 2000-2003 жылдар аралығында олардың саны жыл сайын 200% -ға өскен. 2000-2009 жылдар аралығында Қазақстандағы Интернет-пайдаланушылар саны 70 мыңнан 2,3 миллион адамға дейін өсті (30 есе өсті). Қазақстан Республикасы Байланыс және ақпарат министрлігінің мәліметінше, 2011 жылдың басында елімізде 4 млн. 300 мың интернет пайдаланушысы болды, ал 2012 жылдың басына қарай Қазақстанда Интернет пайдаланушылары 8,7 млн

жеткен. 2008 жылы тіркелген ұялы байланыс абоненттерінің жалпы саны 15,9 млн. Қазіргі уақытта ұялы телефондар нарығы белсенді түрде дамып келеді, ұялы байланыстың ену деңгейі 2011 жылы 104% құрады (2011 жылғы 1 тамыздағы жағдай бойынша - 16,6 млн. Тұрғыны). 2012 жылдың басында ұялы байланыс абоненттері 24 миллион адамды құрады [2].

Интернет желілері арқылы Қазақстан халқы көптеген жергілікті және әлемдік ақпараттарды оңай, жедел түрде алуға. Қазіргі уақытта ақпараттық сайттар, порталдар күннен-күнге көбеюде. Олардың осылай дамуына себеп, адамдар қазір телеарналар мен газеттерден көрі интернеттен ақпараттарды көп іздестіреді және көреді. Сайт қожайындары осыны пайдаланып, сәті түскенде жарнамаларды шығарып тұрады. Осылайша олар өздерін қаржылық тұрғыдан оңай қамтамасыз етеді. Телеарналар мен газеттерден қарағанда интернет сайттарда ақпарат тез арада шығады. Себебі телеарнада мәтін жазуға, бейнені монтаждауға, эфир уақытын күтуге біраз уақыт кетеді. Газетті тіпті мәтін жазумен қатар, оны тираждап шығарудың, дүкендерге таратудың өзі біршама уақытты алатыны рас. Ал интернетте болса, белгілі бір оқиға бойынша мәтін жазу 10 минут уақытты алады. Оның өзінде мәтін қысқа болады. Оны сайтқа шығаруда аса көп уақытты алмайды. Тіпті кейбір сайттар сол ақпаратқа қосымша ретінде фото, видеоны да жүктеп жатады. Әрине, бұл қазіргі қоғамда адамдар үшін өте тиімді. Интернет барлық жерлерде бар. Тіпті үлкен сауда орындарында, мекемелерде тегін wіfі таратылады.

Аталмыш интернет сайттар мен порталдардың тағы бір тиімділігі өзіне керекті әлемнің қай елі болмасын, сол елдің ішкі жаңалықтары жайлы хабардар болуға болады. Себебі әр елдің өзінің әр минут сайын жаңартылып тұратын жетекші интернет порталдары, тіпті газет, телеарналарының жеке сайттары бар. Мысалы, соңғы онжылдықта Интернет АҚШ-тағы күнделікті газеттерден гөрі маңызды ақпарат көзіне айналды. Американдық Pew Research Center People & Press басылымы өткізген зерттеуге сәйкес, 2008 жылы Америка Құрама Штаттарында Интернет күнделікті газеттерге қарағанда маңызды ақпарат көзі болды және бұл сайттардың көбеюіне алып келді. Қазіргі уақытта осы сайттардың көмегімен әлемдегі және АҚШ елінде болып жатқан жаңалықтарды оңай көріп, бақылап отыруға болады. Ол үшін интернеттің болғаны жеткілікті. Солардың кейбіріне тоқталсақ:

**BuzzFeed – интернет порталы.** Мақсаты: ойын-сауық порталы. Мұнда күн сайын жаңа қызықты және жарқын жаңалықтар қосылады. Барлық материал жұртшылықтың талғамына байланысты санаттарға бөлінеді. Сайт ағылшын тілінде беріледі, бірақ гуглды қолдансаңыз оны орыс тіліне аударып алуға болаты батырма бар.

**Reddit – интернет порталы.** Мақсаты: жаңалықтар және ойын-сауық порталы. Reddit - бұл миллиондаған жаңа жаңалықтар, жарқын бейнежазбалар және күлкілі хабарлар. Сайтта әртүрлі талғамға сәйкес көптеген санаттарға ие. Интерфейстің бөліктері орыс тіліне аударылады, сондықтан оны біздің 2-і тілді қатар алып жүретін адамдарға түсіну оңай. Бұл сайт қайырымдылық арқылы өсті. Әртүрлі дүлей апаттардан зардап шеккендерге сайттан түсетін табыстан миллион доллардан таратылады.

Америка еліне демалуға, іс сапарға барамын деп шешім қабылдасаңыз, өз еліңізде тұрып-ақ сол елдегі қала аралық ұшаққа билеттердің құнын білуге болады. Бұған American Airlines компаниясының сайтты көмектеседі. Мұнда билеттерді брондау, рейстер туралы ақпарат, қосымша нұсқаулар - барлығы бар. Басты бетте билеттің құнын дереу есептеуге, көруге болады. Билетті алдын ала брондауға немесе оны несие картасымен сатып алуға мүмкіндік бар. Рейстерден басқа сіз өз демалысыңызды жоспарлай, қонақ үйге, көлік түріне тапсырыс бере аласыз. Сайтқа тіркелсеңіз, өткен сапарлар туралы деректер сақталады.

**Blogger – интернет порталы.** Мақсаты: блог жасау. Сайт жеке мақсатқа немесе жұмысқа арналған тегін блог жасауды ұсынады. Оны дамыту үшін сіз ақылы қызметтерді пайдалана аласыз. Платформа соңғы уақытта өте көп өсті. Күн сайын мыңдаған жаңа веб-бет-

тер жасалады. Blogger бүкіл дүние жүзіндегі адамдар үшін қолайлы. Тіл тақтасы барлық тілдерге аударылады. Ол АҚШ-тың үздік сайттарына кіреді. Осы сайттар арқылы әлемдік ақпараттарға қол жеткізіп қана қоймай, әлемнің түкпір-түкпірінен блог жазатын адамдардың кез келген әлемдік, жергілікті ақпараттар, оқиғалар мен мәселелер жайында азаматтардың жеке ойларын білуге болады. Бұл адамның ой өрісінің дамуына жақсы әсер етеді.

Ендігі кезекте, Германия елдерінің сайттарына келетін болсақ. Германияда шамамен 65 миллион интернет пайдаланушысы бар. Бұл ел халқының 80% -дан астамын құрайды. Осы елдің саясатына, мемлекеттің құрлымына қызықсаңыз [bundesrat.de](http://bundesrat.de) Германия елінің Парламенттінің сайты көмектеседі деген ойдамын. Тіпті әлемге танымал осы елде шығатын автокөліктердің жеке сайттары бар. Онда олардың бас ғимараттарының орналасқан жері, телефон нөмірлері, тіпті өз компаниялары шығаратын әр автокөлік жайлы ақпараттар бар. Мысалы, [opel.de](http://opel.de), [volkswagen.de](http://volkswagen.de), [mercedes-benz.de](http://mercedes-benz.de), [audi.de](http://audi.de), [bmw.de](http://bmw.de) және т.б. сайттар бар. Қытай елінің ресми веб-сайттар көптеген тақырыптарды қамтиды, сонымен қатар [xinhnews.com.cn](http://xinhnews.com.cn) сайтында мемлекет ішіндегі тұрмыстық оқиғаларды да қосады. Сізге оларды қалай дұрыс талдауға және кіретін бөлімдерді таңдауға үйрену керек. Өйткені әдеттегіден ерекшеленеді.

Ресей елінің интернет порталдарына келетін болсақ. Мұнда МИА «Россия сегодня» [ria.ru](http://ria.ru) сайты айтсақ болады. «Россия сегодня» [ria.ru](http://ria.ru) - әлемдегі оқиғаларды жылдам, теңдестірілген және объективті түрде жариялау, аудиторияға негізгі оқиғалар туралы әр түрлі көзқарастар туралы хабардар ететін халықаралық медиа тобы. Ол мыналарды қамтиды: РИА Новости, Прайм, Р-Спорт, РИА Рейтинг, ИноСМИ, РИА Недвижимость. Бұл сайт ресейлік БАҚ арасында алдыңғы қатарларда және шетелдер де өз беделін арттыруда. Агенттік сондай-ақ ресейлік әлеуметтік желілер мен блогтар желісінде ақпарат тарату бойынша жетекші орынға ие. «Россия сегодня» [ria.ru](http://ria.ru) радио хабарларын таратуды біріктіреді, орыс, ағылшын, испан, араб және қытай тілдеріндегі жаңалықтар, ондаған тілдердегі ақпараттық порталдарды, мультимедиялық халықаралық баспасөз орталықтары, фотографиялық мазмұнды және инфографика өнімдерін өндіру және тарату, әлеуметтік желілердегі ақпараттық өнімдер және мобильдік қосымшаларға арналған контент өндіруді жақсатруда. Ресей елінің тағы бір жетекші сайттар арасында «Практика» сайты табын айтуға болады. Осы порталдың ұраны «Сапалы ақпарат» - бұл интернет-порталдар пайдаланушыларына ұсынылатын нәрсе, яғни «сары баспасөз» деп аталмау үшін. Сайтта мәдениет, экономика, саясат, спорт және т.б. туралы жаңалықтарды кеңінен және объективті түрде ұсынады.

Жалпы Ресейлік жаңалықтар ғана емес, сонымен бірге оның аймақтық жаңалықтарын тарататын сайттардың маңызы зор. Олардың арқасында жекелеген қалалардың тұрғындары қоныс аударудың қандай екенін, демалуға болатын жерлер және т.б. қызықты мәліметтерді білуге болады. Мысалы, Саратов жайлы білу үшін «[NewsVolga.com](http://NewsVolga.com)» порталынан жақсы жаңалық порталы таба алмайсыз. Саратов қаласының және жақын маңдағы қалалар тұрғындарының өмірі туралы нақты жаңалықтар тек осында ғана танысуға болады. Бұдан басқа, мұнда сән, кино, өнер, спорт, денсаулық, IT, саяхат және мәдениет әлемінен соңғы жаңалықтарды таба аласыз.

Украина елінің интернет-порталдарына келетін болсақ. Украиндық Интернет Ассоциациясының рейтингіне сәйкес ақпараттық сайттар бойынша бірінші орында - «Сегодня», екінші - TSN, үшінші - «Обозреватель» сайттары орналасқан [3].

Жоғарыда көрсетілген ақпараттық сайттар кез келген елде бар. Солар арқылы әлемнің барлық жаңалықтарын, шет елдің жергілікті жаңалықтарын күнде бақылап, саралап отыруға болады. Оған қол жеткізу үшін интернеттің болғаны жеткілікті. Ал біздің елде интернет қарқынды дамып келе жатыр. Тіпті көптеген ауылдарда қазірдің өзінде интернет желілер тартылған. Онымен қоса интернетті ұялы байланыс операторларыда Қазақстанның жан-жағына таратуда. Тек заманға сай смартфон телефоныңыз болғаны жөн.

Қазіргі уақытта қаладағы пайдаланылатын әр смартфон интернет желісіне қосылған. Ол үшін wifi немесе біздегі «Билайн», «Актив», «Теле 2», «Алтел», т.б. ұялы операторларының интернет желісі арқылы қосылуға барлық мүмкіндік жасалған. Смартфон арқылы жергілікті және әлемде болып жатқан хабарларға оңай қол жеткізуге болады. Ол үшін керекті бағдарламаларды смартфонңызға сақтап алғаның жеткілікті. Бүгінгі уақытта «TengriNews», «Zakon.kz», «Today.kz» және т.б. интернет порталдарының жеке бағдарламаларын телефонға жүктеп алуға болады. Онда жаңалықтар әр секунд сайын жаңартылып тұрады. Сонымен қатар халық көп қолданатын тағы бір бағдарлама - «Instagram». Мұнда түрлі ақпараттық пабликтер және түрлі парақшалар бар. Бағдарламаны әлемнің 1,1 млрд тұрғыны қолданады. Түрлі әлемдік, жергілікті ақпараттар тарататын өзінің миллионнан астам аудиториясы бар парақшалар осы бағдарламаларда көп кездеседі. Оларда әр адамның талғамына қарай ақпараттар бар. Мысалы, әлемнің кез келген жерде болған оқиғаны фото немесе видеоға түсіріп алып, осы бағдарламадағы парақшаңызға жүктесеңіз сол арада оны бүкіл әлем көре алады. Тіпті ол ағылшын, француз, неміс, қытай, түрік және т.б. тілдерінде жазылған ақпарат болса да, әр постының астында онлайн түрде мәтінді аудару батырмасы бар. Бұл ақпараттың әр адамға қолжетімділігін көрсетеді. Ұялы байланыс операторларының интернет желісінен басқа қазіргі уақытта әр үйге жеке интернет желісін қосып беретін: «Қазақтелеком», «FishNet», «DigitalTV», «NURSAT», «Transtelecom», «Интернет Дома», т.б. интернет провайдерлері бар. Бұл компаниялар үйдегі әр компьютерге интернет желісін өткізіп берумен қатар, wifi роутерін қосып беру мүмкіндіктері бар. Бұл дегеніміз үйдегі әр адам өзінің смартфон телефондары арқылы интернетке оңай қол жеткізе алады деген сөз. Смартфоннан басқа, тіпті технологиялардың дамығаны соншалық үйдегі смарт-теледидарларда wifi арқылы интернет желісіне қосыла алады. Осылайша сіз теледидардан онлайн түрде шет елдердің телеарналарын көріп, әлемдік ақпараттарға қол жеткізе аласыз. Бұл жаңа технологиялардың адамдар үшін пайдалы екенін тағы бір дәлелдейді.

«Қазақтелеком» АҚ - республиканың телекоммуникация желісінің ұлттық операторы болып келеді. Компания Қазақстан Республикасының Көлік және коммуникация министрлігінің 1-ші лицензиясын, барлық байланыс түрлеріне қызмет көрсету құқығына ие [4]. «Қазақтелеком» ТМД елдерінде алғашқылардың бірі болып автоматтандырылған сәйкестендіруді пайдалана отырып Интернетке ашық қолжетімділікті ұсынды, бұл кез-келген пайдаланушыны компьютерге және модемге әлемнің желілік ресурстарына жедел қол жеткізуге мүмкіндік берді. «Қазақтелеком» АҚ-ның басымдықтарының бірі халықаралық телекоммуникация компанияларымен интеграцияны одан әрі тереңдету болып табылады. Бұл маңызды үдерісте коммуникация саласындағы Өңірлік достастық рөлі - посткеңестік кеңістікте қалыптасқан алғашқы салалық мемлекетаралық бірлестіктердің бірі болып қалды.

«Қазақтелеком» еліміздің ірі қалаларында талшықты-оптикалық байланыс желілері мен SDH трансмиссия жүйелерінің жаңа технологиясына негізделген телекоммуникация желісін құруды жалғастыруда. «Қазақтелеком» ұлттық акционерлік қоғамының барлық облыс орталықтарының және Қазақстанның ірі қалаларының цифрлық ағындарын қамтитын ұлттық ақпараттық супермагистраль құру жөніндегі жобасын жүзеге асыру жалғасуда және халықаралық ақпараттық ағымдардың транзитін қамтамасыз етеді. Қазақстанның байланыс саласы еліміздің геосаяси жағдайымен, елдегі әлеуметтік-экономикалық өзгерістермен анықталатын дамудың сапалы жаңа кезеңінде деп айтсақ болады.

Елдің кең аумағы спутниктік телевизияның дамуына шексіз үлес қосады. Бұл бағытта «Байқоңыр» (ғарыш зымыранын ұшыру орталығы) ғарыш айлағынан үлесі өте жоғары. «Жарық» Спутниктік телевизиялық жүйенің арқасында солтүстік және оңтүстік



астанадан Қазақстанның барлық өңірлеріне телевизиялық бағдарламаларды тарату мүмкіндігі туды. Сондай-ақ Ресей, Өзбекстан, Қытай мен Монғолияны шеткергі хабар таратумен қамтуға мүмкіндік алды. «Жарық» спутниктік жүйесі республика халқының 90% -ын ұлттық хабар таратумен қамтуға мүмкіндік берді.

2006 жылдың маусым айында қазақстандық «Казсат-1» алғашқы спутнигі іске қосылды. Алайда, компьютерлік жүйенің сәтсіздігіне байланысты, өкінішке орай, жоғалып кетті. Одан кейін «Казсат-2» 2011 жылдың ортасында іске қосылды, ол республиканы спутниктік байланыспен, сондай-ақ цифрлық теледидар мен хабар таратуды қамтамасыз етеді [5]. Бұл спутник үйлерге хабар тарату және телекоммуникация үшін арналған. 2014 жылғы 28 сәуірде Байқоңыр ғарыш айлағының № 81 алаңының ұшыру аппаратын «Бриз-М» жоғарғы сатысы, «KazSat-3» және «Луч-5В» ғарыш аппараты бар «Протон-М» зымыран тасығышы іске қосылды. «KazSat-3» ғарыш аппаратын жоғалту және жоғалту тәуекелі Орбитадағы орбитада ұшыру және қабылдау кезінде ресейлік сақтандыру компаниясы «АльфаСтраххауи» 176 млн. долларға сақтандырылды. Сақтандыру шартының ресейлік сақтандырушының әрекет ету мерзімі іске қосылған кезден бастап 180 күн. 2015 жылдың 23 қаңтарында Қазақстан Республикасы Инвестициялар және даму министрлігінің Аэроғарыш комитетінің бұйрығымен құрылған арнайы комиссия KazSat-3 ғарыштық байланыс жүйесін құруға арналған аяқталған жобаның нәтижелерін, оның ішінде Ақкөлдегі ғарыш аппараттарын жерге орналастыру жүйесін қабылдау туралы актіге қол қойды. 2016 жылдың 1-ші наурызында осы кеңесте «OTAU TV» ұлттық спутниктік телевидениесінің абоненттеріне тестілеуді аяқтағаны туралы хабарлады. 2016 жылдың 15 наурыздан бастап қыркүйекке дейінгі кезеңде хабар тарату Intelsat 904 спутнигімен қатар жүзеге асырылады. Елдегі алғашқы кабельдік теледидар желілері 1980-ші жылдардың аяғында құрылды. Қазіргі уақытта 146 кабельдік желі операторлары республика аумағында, негізінен облыс орталықтарында және еліміздің ірі қалаларында кабельдік теледидар қызметтерін ұсынады. Елде кабельді телевизиялық жүйенің жылдам дамуы байқалады, мұнда хабар таратудың осы түрінің абоненттері 100-ден астам арнамен қамтамасыз етілген. 2003 жылдың наурызында Қазақстанда кабельдік теледидар операторларының қауымдастығы құрылды. Қазақстандағы кабельдік телевизияның ең үлкен ойыншылары: «Алма-ТВ» АҚ.

Қазақстан үшін маңызды басымдығы 2015 жылға қарай цифрлық хабар таратуды көшіру болып табылады, бұл әлемдік үрдістерге байланысты - «Женева-2006» келісімшартында Халықаралық электробайланыс одағы, сандық хабар таратуды енгізу бойынша өтпелі кезең (2007-2015). Белгілі бір стандартты таңдау (жапон, американдық және еуропалық) әр елде жеке белгіленеді. Аналогтық сигналды өшірудің мерзімі (5-тен 16 жасқа дейін) әрбір ел дербес анықталады. Көптеген мемлекеттер, соның ішінде Қазақстан, келесі көрсеткіштер бойынша еуропалық стандартқа қол жеткізді: жерсеріктік, жерсеріктік, кабельдік және жылжымалы хабар таратуды біріктіру, жоғары шудың иммунитеті және телевизиялық сигнал сапасы, көп бағдарламалау, қосымша қызметтерді ұйымдастыру мүмкіндігі (деректерді беру, талап бойынша бейне), бір жиіліктік желілер құру мүмкіндігі. Қазақстанда 2008-2015 жылдарға арналған Қазақстан Республикасындағы сандық хабар таратуды дамытудың мемлекеттік бағдарламасы әзірленді. Оның жүзеге асырылуы республикалық бюджеттен қаражат бөлуді, сондай-ақ бюджеттен тыс көздерді: 36,165 миллион теңгені тікелей шетелдік және шетелдік инвестицияларды талап етеді [5]. Бұл бағдарлама төрт кезеңде жүзеге асырылады:

- 1) Дайындық кезеңі - 2008 жылдың бірінші жартысы.
- 2) Ұйымдастыру кезеңі - 2009 жыл.
- 3) Іске асыру - 2009-2014 жж.
- 4) Аяқтау - 2014-2015 жж. ( 2008-2015 жылдарға арналған Қазақстан Республикасында цифрлық телерадио хабарларын таратуды дамытудың мемлекеттік бағдарламасы.)

Сандық хабар таратумен бағдарламалардың саны бірнеше есе артады, жаңа қосымша қызметтер пайда болады: сұраныс бойынша бейне, Интернет-теледидар, жоғары ажыратымдылықтағы теледидар, мобильді теледидар. Телекоммуникация және хабар тарату өнеркәсібінің жаңа филиалдары пайда болады, мысалы, сандық техника, сервистік компаниялар және т.б. Әлеуметтік бағдарлама пакетін қалыптастыратын және тарататын сандық хабар тарату операторы құрылады. Бұл жоба «Қазақстан Республикасының 2010-2014 жылдарға арналған қалыптасқан индустриалды-инновациялық дамуы жөніндегі мемлекеттік бағдарламаны» жүзеге асыру аясында жүргізілуде [4]. Сандық таратылымға көшу 2020 жылға дейін республиканы дамытудың стратегиялық жоспарының негізгі бағыттарының бірі ретінде заманауи ақпараттық кеңістікті құру қажеттігіне байланысты. Отандық телевизия өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін Орталық Азиядағы ең ірі ақпараттық агенттіктің пайда болуын қамтамасыз ететін жаһандық мульти-сегменттік хабар тарату желісін құру жоспарланып отыр.

«Әлемде сандық телеарналардың бірнеше форматы бар, атап айтсақ, американдық, еуропалық, қытайлық, т.б. форматтар бар. Жалпы әлемдік жиілік спектрі 1, 2, 3-ші деп аталатын аудандарға бөлінген. Біз соның біріншісіндеміз, оған Еуропа мен ТМД елдері кіреді. Көрші мемлекеттер қандай стандартты пайдаланса, біздің де сондай стандартқа көшкеніміз орынды. Бұл орайда көрші мемлекеттермен шекаралас аудандарда хабар таратуды үйлестіруге, сонымен қатар оператордың құрал-жабдықтарымен телерадио компанияларды және халықты қамтамасыз етуге ыңғайлы болмақ. Мәселен, елімізде ұялы байланыстың екі стандарты қолданыста. Олар CDMA американдық, GSM еуропалық стандарттары. Осы американдық стандарттың еліміздегі абоненттері 1 миллион болса, еуропалық стандартты пайдаланушылар 14 миллионға жетеді. Демек, бір кеңістікте жатқандықтан еуропалық стандарт тиімді деген сөз. Өткен жылы желтоқсанның 24-інде Жиілік спектрі жөніндегі ведомствоаралық комиссияның отырысы өтті. Сонда біз Қазақстан үшін DVDst еуропалық стандартын қабылдадық. Енді осы бағыттағы жұмыстарды жандандыруға күш салмақпыз...», - деген болатын Ә. Баймұратов 2010 жылы берген кезекті сұхбатында [5].

2011 жылғы желтоқсанда Қазақстан Республикасы Байланыс және ақпарат министрлігі Астанада жаңа телерадиокомплексті ашты. Қазіргі кезде «Телерадио хабарларын тарату туралы» заң жобасын мақұлдады, онда цифрлық хабар тарату мәселесі шешілетін болады, сондай-ақ саланы дамыту үшін үлкен маңызға ие басқа да мәселелер бар. Кабельдік, цифрлық хабар таратудың дамуы халқымыз үшін өте жақсы. Себебі, сапалы бейне көрініс табады, сондай-ақ жергілікті, шет ел арналарының саны арта түседі. Қазірдің өзінде кабельдік және цифрлық хабар тарататын агенттіктердің өзінде кем деген де 70 арналарды көрсетеді. Онда Отандық арналармен қатар ТМД елдерінің, Еуропа, АҚШ елінің арналары да көрсетіледі. Онда толықтай ғылыми, ойын-сауықтық, ақпараттық-танымдық, кино, мультфильм, музыка, медицина, т.б. арналар бар. Бұл дегеніміз әлемнің түрлі жаңалықтарына, мәдениетіне күнделікті хабардар боламыз деген сөз. Бұл жаһанданудың да бір көрінісі болып табылады.

Қазіргі таңда Қазақстанда сандық хабар тарататын компаниялардың бірі – «ID TV». ID TV - жеке цифрлік теледидар. Еліміздегі әр жанұяға ұнайтын, Қазақстан тұрғындарының талғамдарына байланысты аса талғаммен таңдалған 100-ден астам қазақстандық, ресейлік және шетелдік телеарналар бар үлкен компания. Бұл компанияның филиалдары елдің барлық қалаларында ашылды, адамдардың қолы жетімді. Тек компания ұсынған шарттарға келісіп, көрсетілетін қызметке ай сайын белгіленген құның төлеп отырсаңыз болғаны.

Біздің Республика пайдалы географиялық жағдайға ие, онда ТМД елдерінің еуропалық республикаларын Орталық Азиямен байланыстыратын барлық кабельдік желілер еліміздің аумағы арқылы өтеді. Бұл Қазақстанның телекоммуникация желісін Шығыс пен Батыстың ақпараттық ағындарын байланыстыратын платформа ретінде тартымды етеді.

Байланыс индустриясы жаңа сандық және сапалық деңгейге көшіп, компанияларды ғана емес, сондай-ақ елдер мен аймақтарды қозғайды. ХХІ ғасырдағы жоғары технологиялық әлем бәсекелестігіне төтеп беру қабілетін анықтайды. Қазақстанның жаңа бұқаралық ақпарат құралдары уақыт талабына бірінші болып жауап береді, олар жаңа талаптарды қанағаттандыруға тырысып, өз саясатын өзгертеуде. Сондықтан көштің соңында қалаймай, жаһандық, технологиялық өзгерістер мен жаңашылдыққа әрдайым қабылдап, ілесіп отырумыз керек. Бұл қазіргі заманның талабы.

### Әдебиеттер тізімі

- 1 Ағыбаев Қ. Телеарна хабарларында жалған ақпараттардың пайда болу себептері. - Алматы.: Қазақ университеті, 2013.
- 2 ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінің сайты. - URL: <http://mic.gov.kz/kk/pages/basshylyk-10> (12.05.2018ж. қаралды)
- 3 Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012.
- 4 Берікболова Ә.Ж., Бекбосынова Г.А. Журналистиканың өзекті мәселелері: оқу құралы. / Ә.Ж. Берікболова, Г.А. Бекбосынова – Өскемен; 2015.
- 5 Берікболова А.Ж., Бекбосынова Г.А. Журналистиканың өзекті мәселелері: оқу құралы. II басылым. - Өскемен; 2015

**К.Д. Асанов, А.С. Малгаждар**

*Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, Караганда, Казахстан*

### Спрос на мировую информацию: потребность и доступность

**Аннотация.** В статье анализируется научное раскрытие мировой информации в Казахстанских СМИ. Приводятся конкретные примеры о влияние процесса развития глобализаций информации на развитие телекоммуникаций и национальной средств массовой информации. Проведен анализ статей, основанный на новых интересах общества и социальных, культурных, экономических, управленческих целей. Это направление в СМИ позволило использовать образование и опыт цивилизованных стран, в качестве движущей силы развития информационного общества в Казахстане.

**Ключевые слова:** Информация, журналистика, телекоммуникации, мультимедиа, информационные технологии, мультфильм, музыка, интернет.

**K.D. Asanov, A.S. Malgazdar**

*Karaganda State University named after E.A. Buketov, Karaganda, Kazakhstan*

### Demand for Worldwide Information: Need and Availability

**Annotation.** The article analyzes the scientific disclosure of world information in the Kazakh media. Specific examples of the impact of the process of globalization of information on the development of telecommunications and the national media are given. The analysis of articles based on the new interests of society and social, cultural, economic, management goals. This direction in the media allowed to use the education and experience of civilized countries as a driving force for the development of the information society in Kazakhstan.

**Keywords:** Information, journalism, telecommunications, multimedia, information technology, cartoon, music, internet.



---

---

## References

- 1 Agybaev K. Teleapna habaplapynda zhalған ақпараттың рәйда болу себептері [This is because your phone is still in the public domain]. (Name of School, Almaty, 2013).
- 2 QR Ақпарат және коммуникациялар министрлігінin сајты. - URL: <http://mic.gov.kz/kk/pages/basшыlyk-10>. (accessed: 12.05.2018)
- 3 Amzin, A. Novostnaya internet-zhurnalistika: Uchebnoe posobie dlya studentov vuzov Internet News Journalism: A textbook for university students. (Aspect of Press, Moscow, 2012).
- 4 Berikbolova A.Zh., Bekbosynova G.A. ZHurnalistikanyн ozekti maseleleri: oqu kuraly [Actual problems of journalism: the textbook]. (Ust-Kamenogorsk; 2015).
- 5 Berikbolova A.Zh., Bekbosynova G.A. ZHurnalistikanyн uzekti maseleleri: oqu kuraly, (II basylym) [Actual problems of journalism: the textbook], (II edition). (Ust-Kamenogorsk; 2015).

### Автор туралы мәліметтер:

*Асанов К.Д.* - Филология ғылымдарының докторы, Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университетінің профессоры Қарағанды, Қазақстан.

*Малғаждар А.С.* - Әлеуметтік ғылымдар магистрі, Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті, Қарағанды, Қазақстан.

*Asanov K.D.* - Doctor of Philology, Professor of Karaganda State University named after E.A. Buketov, Karaganda, Kazakhstan.

*Malgazhdar A.S.* - Master of Social Sciences, Karaganda State University of the name of academician E.A. Buketov, Karaganda, Kazakhstan.

---

---

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.  
Журналистика сериясы» журналында мақала жариялау ережесі**

**1. Журналдың мақсаты.** Қазақ баспасөзінің тарихы, журналистиканың теориялық және қолданбалы ғылымдары, қоғаммен қатынасы, көсемсөзі, баспасөз қызметі туралы мұқият тексеруден өткен материалдарды жариялау.

**2. Журналда мақаланы жариялаушы автор** Ғылыми басылымдар бөліміне (мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қаласы, Қ. Сәтпаев көшесі, 2, Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғимарат, 408 кабинет) қолжазбаның қол қойылған 1 дана қағаз нұсқасын тапсыру және Word форматындағы нұсқасын vest\_phil@enu.kz электрондық поштасына жіберу қажет. Қағазға басылған мақала мәтіні мен электронды нұсқасы бірдей болулары қажет. Мақаламен бірге автордың жұмыс орнынан Ілеспе хат та тапсырылуы қажет. Мақалалар **қазақ, орыс, ағылшын** тілдерінде қабылданады.

**3. Авторлардың редакцияға мақалаларды жіберуі** «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысында» басуға және шет тіліне аударып, қайта басуға келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы өз туралы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына, барлық көшірмелердің, кестелердің, сұлбалардың, иллюстрациялардың тиісті түрде рәсімдеуіне кепілдеме береді.

**4. Ұсынылатын мақала көлемі** (жекедеректер мен әдебиеттер тізімін қоса):  
- мақалалар үшін - 8 ден 16 бетке дейін;  
- сын пікірлер (монографияға, кітапқа) және конференция туралы пікір - 6 дан 12 бетке дейін.

**5. Мақала мәтінінің пішіні:**

- Microsoft Word (docx) форматындағы файлда;
- Times New Roman шрифінде;
- жақтау жолағы 2x2x2x2;
- 1 жоларалық интервалы;
- 14 кегл;
- мәтінді жақтау көлеміне сәйкестендіру керек;
- Әрбір азатжол қызыл сызықтан басталуы қажет (1 см шегініс);
- транслитерация Library of Congress (LC) жүйесінде жасалуы керек.

**Мақаланы құру сұлбасы:**

**XҒТАР** <http://grnti.ru/> - бірінші жолдың сол жақтауында;  
**Автор(лар) туралы метамәліметтердің мазмұны** (Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template қараңыз)

**Автор(лар)дың аты-жөні** – жолдың ортасында қою әріппен жазылады;

**Мекеменің толық атауы, қаласы, мемлекеті** (егер авторлар әртүрлі мекемелерде жұмыс істесе, онда автордың тегі мен тиісті мекеменің қасында бірдей белгіше қойылады)

**Автор(лар)дың E-mail-ы** – жақша ішінде (курсивпен);

**Мақала атауы** – жолдың ортасында (жартылай қоюмен)

**Аңдатпа** – (100-200 сөз) формуласыз, мақаланың атауын мейлінше қайталамауы қажет; әдебиеттерге сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (кіріспе, зерттеу әдіснамасы мен әдістемесі, зерттеу нәтижелері, қорытынды) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны берілуі қажет.

**Түйін сөздер** («Түйін сөздер» сөз тіркесі жартылай қоюмен белгіленеді) (5-8 сөз немесе сөз тіркестері) - Түйін сөздер зерттеу тақырыбын өте дәл бейнелеу керек, сонымен қатар, ақпараттық-ізвестіру жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін мақала мәтінінің терминдерін және де басқа маңызды ұғымдарды қамтуы қажет.

**Мақаланың негізгі мәтіні** кіріспені, мақсат пен міндеттерді қоюлуын, зерттеу тақырыбы бойынша жұмыстардың шолуын, зерттеу әдістерін, нәтижелер/талқылау қорытынды қамтуы қажет (жоларалық интервал - 1, азат жол «қызыл жолдан» - 1 см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады.

**Кестелер, суреттер** – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр иллюстрация қасында оның аталуы болуы қажет. Сурет айқын әрі сканерден өтпеген болуы керек.

Мақаладағы формулалар тек мәтінде оларға сілтеме берілсе ғана нөмірленеді.

Жалпы қолданыста бар аббревиатуралар мен қысқартулардан басқаларына міндетті түрде алғаш қолданғанда түсініктеме берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

**Әдебиеттер тізімі.** Мәтінде әдебиеттерге сілтеме тікжақшаға алынады. Мәтіндегі әдебиеттер тізіміне сілтемелердің нөмірленуі мәтінде қолданылуына қатысты жүргізіледі: мәтінде кездескен әдебиетке алғашқы сілтеме [1, 153 б.] арқылы, екінші сілтеме [2, 185 б.] арқылы т.с.с. жүргізіледі. Мақаланың негізгі мәтініндегі кітапқа сілтеме қолданылған беттерді көрсету керек (мысалы, [1, 45 б.].

Жарияланбаған еңбектерге сілтемелер жасалмайды. Сонымен қатар, рецензиядан өтпеген басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізімін, әдебиеттер тізімінің ағылшынша әзірлеу үлгісін төмендегі мақаланы рәсімдеу үлгісінен қараңыз).

Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса) беріледі.

Авторлар туралы мәлімет: аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмыс орнының мекенжайы, телефон, e-mail – қазақ, орыс және ағылшын тілінде толтырылады.

**6. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет.** Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның кейін қайтарылуы, оның журналда басылуына жіберілуін білдірмейді.

**7. Электронды корректурамен жұмыс істеу.** Ғылыми басылымдар бөліміне түскен мақалалар жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Эксперттер ұсынылған мақалаға оның жариялау мүмкіндігі, жақсарту қажеттілігі немесе қабылданбауы туралы дәлелді қорытындысын қамтитын жазбаша сын пікір береді. Жарамсыз деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды. Мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда авторлар үш күн аралығында мақаланың корректурасын жіберу керек. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі. Оң сын пікірлер алған мақалалар оларды талқылау және басылымға бекіту үшін журналдың редакциялық алқасына ұсынылады.

**Журнал жиілігі:** жылына 4 рет.

**8. Төлемақы.** Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына келесі реквизиттер бойынша төлем жасау қажет (ЕҰУ қызметкерлері үшін - 4500 тенге; басқа ұйым қызметкерлеріне - 5500 тенге).

**Реквизиттер:**

РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева МОН РК  
Столичный филиал АО «Цеснабанка»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 BTV 0000003104

*«За публикацию ФИО автора»*

## **Provision on articles submitted to the journal “Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series”**

**1. Publication of carefully selected original scientific works in the field of journalism,** publication of materials devoted to the scientific issues of the direction of historical, theoretical and applied research of journalism, public relations, journalism, publishing.

**2. An author who wishes to publish a paper in the journal must submit the paper in one hard copy (printed version),** signed by the author, to the scientific publication office (at the address: 010008, the Republic of Kazakhstan, Astana, Satpayev St., 2. The L.N. Gumilyov Eurasian National University, Main Administrative Building, Office 408) and by e-mail vest\_phil@enu.kz in Word format. At the same time, strict compliance between Word-version and the hard copy is required. And also the authors need to submit a cover letter.

**Language of publications:** Kazakh, Russian, English.

**3. Submission of papers to the scientific publication office means the authors’ consent to the right of the Publisher,** the L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish papers in the journal and their re-publication in any foreign language. By submitting the text of the paper for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about themselves, lack of plagiarism and other forms of unauthorized use in the article, proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, and illustrations.

**4. The recommended volume of the paper (including metadata and references):**

- for papers – between 8-16 pages;
- for reviews (of monographs, books), reviews on conferences – between 6-12 pages.

**5. Text formatting requirements:**

- Microsoft Word file format (docx);
- Times New Roman font;
- the size of the fields 2 \* 2 \* 2 \* 2;
- line spacing 1,
- size 14;
- text alignment in width;
- each paragraph beginning with the main line (indent 1 cm);
- transliteration is carried out according to the Library of Congress (LC) system.

**Structure of the article:**

**IASTI** <http://grnti.ru/> – first line, left

The content of the metadata about the author (see Рәсімдеу үлгісі / Paper template)

Initials and Surname of the author (s) – center alignment, italics

Full name of the affiliation, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization)

**Author’s e-mail** (s) – in brackets (italics)

**Paper title** – center alignment (bold)

**Abstract** (100-200 words) must not contain formulas or repeat the content of the paper; it must not contain bibliographic references; it must reflect the summary of the paper, preserving the structure of the paper – introduction, methodology and research methods, research results, conclusion.

**Key words** (the phrase «Keywords» is bold) (5-8 words/word groups). Keywords must be extremely accurate to reflect the subject area of the study, include terms from the text of the paper and other important concepts that make it possible to facilitate and expand the possibilities of finding the paper by means of an information retrieval system).

**The main text** of the paper must contain an introduction, setting goals and objectives, a review of works on the research topic, research methods, results / discussions conclusion / conclusions – line spacing – 1, «main line» indent – 1 cm, justified alignment.

Tables, figures must be placed after the mention. Each illustration must be followed by the inscription. Figures should be clear, clean, and unscanned. Only those formulas referenced in the text are subjected to numbering.

**All abbreviations and shprtenings**, with the exception of obviously well-known, must be decoded when first used in the text.

Information about the financial support of the work is indicated on the first page in the form of a footnote.

**References.** In the text, references are indicated in square brackets. References must be numbered strictly in the order of mention in the text. The first reference in the text to a reference must have the number [1, 153 p.], the second – [2, 185 p.], Etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). Links to unpublished works are not allowed. Undesirable references to unlicensed publications are not recommended (examples of the description of the list of references, descriptions of the list of references in English, see below in the sample article).

At the end of the paper, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the paper is in Kazakh), in Kazakh and English (if the paper is in Russian) and in Russian and Kazakh (if the paper is in English language).

Information about the authors: last name, first name, patronymic, scientific degree, position, affiliation, full business address, telephone, e-mail – in Kazakh, Russian and English.

**6. The manuscript must be carefully verified.** Non-compliant manuscripts will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the manuscript has been accepted for publication.

**7. Work with electronic proofreading.** Papers submitted to the Department of Scientific Publications (editing office) are sent for anonymous review. Experts give a written review of the submitted paper with a reasoned conclusion about the possibility of its publication, the need to send for revision or (rejection) of the paper. Papers that have received a negative review are not accepted for reconsideration. Authors should, within three days, send the proofreading of the paper if it is decided to finalize the paper. Corrected versions of papers and the author's response to the reviewer are sent to the editor. Papers with positive reviews are submitted to the editorial board of the journal for discussion and approval for publication.

**Periodicity of the journal:** 4 times a year.

**8. Payment.** Authors who have received a positive opinion on publication must pay to the following banking details (for ENU employees – 4,500 KZT, for outside organizations – 5,500 KZT):

**Реквизиты:**

РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева МОН РК  
Столичный филиал АО «Цеснабанка»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 ВТВ 0000003104

*«За публикацию ФИО автора»*



## **Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия: Журналистика»**

**1. Цель журнала.** Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ в области журналистики, публикации материалов посвященных научным вопросам исторических, теоретических и прикладных исследований журналистики, связи с общественностью, публицистики, издательского дела.

**2. Автору, желающему опубликовать статью в журнале,** необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором, в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Учебно-административный корпус, каб. 408) и по e-mail vest\_phil@enu.kz. При этом должно быть строго выдержано соответствие между Word-файлом и твердой копией. А также авторам необходимо представить сопроводительное письмо.

**Язык публикаций:** казахский, русский, английский.

**3. Отправление статей в редакцию означает** согласие авторов на право Издателя – Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева – публикации статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций.

**4. Рекомендованный объем** (включая метаданные и список литературы):

- для статей – от 8 до 16 страниц;
- для рецензий (на монографии, книги), отзывов о конференциях – от 6 до 12 страниц.

**5. Требования к форматированию текста:**

- формат файла Microsoft Word (docx); – шрифт Times New Roman;
- размер полей 2\*2\*2\*2; – междустрочный интервал 1; – кегль 14;
- выравнивание текста по ширине;
- каждый абзац должен начинаться с красной строки (отступ 1 см);
- транслитерация осуществляется по системе Library of Congress (LC).

**Схема построения статьи:**

**ГРНТИ** <http://grnti.ru/> – первая строка, слева

**Содержание метаданных об авторе** (см. Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template)

**Инициалы и фамилия автора(ов)** – выравнивание по центру (жирным)

**Полное наименование организации, город, страна** (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

**E-mail автора(ов)** – в скобках (начертание курсивом)

**Название статьи** – выравнивание по центру (начертание полужирным)

**Аннотация** (100-200 слов) не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, методологию и методику исследования, результаты исследования, заключение.

**Ключевые слова** (словосочетание «Ключевые слова» выделяется полужирным) (5-8 слов/словосочетаний). Ключевые слова должны предельно точно отражать предметную область исследования, включать термины из текста статьи и другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

**Основной текст статьи** должен содержать введение, постановку цели и задач, обзор работ по теме исследования, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» – 1 см, выравнивание по ширине.

**Таблицы, рисунки** необходимо располагать после упоминания. С каждой иллюстрацией должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными. В статье нумеруются лишь те формулы, на которые по тексту есть ссылки.

Все аббревиатуры и сокращения, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

**Список литературы.** В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1, 153 с.], вторая - [2, 185 с.] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 с.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке см. ниже в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке) и на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке).

**Сведения об авторах:** фамилия, имя, отчество, научная степень, должность, место работы, служебный адрес, телефон, e-mail – на казахском, русском и английском языках.

**6. Рукопись должна быть тщательно выверена.** Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

**7. Работа с электронной корректурой.** Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Эксперты дают письменную рецензию на представленную статью с мотивированным заключением о возможности ее опубликования, необходимости направить на доработку или (отклонении) статьи. Статьи, получившие отрицательную рецензию, к повторному рассмотрению не принимаются. Авторам в течение трех дней необходимо отправить корректуру статьи в случае принятия решения о доработке статьи. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

**Периодичность журнала:** 4 раза в год.

**8. Оплата.** Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию, необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ – 4500 тенге, для сторонних организаций – 5500 тенге):

**Реквизиты:**

РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева МОН РК  
Столичный филиал АО «Цеснабанка»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 BTV 0000003104

*«За публикацию ФИО автора»*



Редактор: **Қайрат САҚ**  
Жауапты хатшы: **Гүлжазира ЕРТАСОВА**  
Дизайн: **І.Р. Құрманғалиев**

**Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің**  
**ХАБАРШЫСЫ. Журналистика сериясы.**  
-2018. - 3 (124). - Астана: ЕҰУ. 95-б.  
Шартты б.т. - 11.8   Таралымы - 25 дана

Мәтін мазмұнына типография жауап бермейді.

Редакция мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы,  
Астана қаласы, Қ. Сәтпаев көшесі, 2.  
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті  
Тел.: (87172) 709-500 (ішкі 31-413)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің  
баспасында басылды