

ISSN 2616-7174

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

# ХАБАРШЫСЫ

---

## BULLETIN

of the L.N. Gumilyov  
Eurasian National University

## ВЕСТНИК

Евразийского национального  
университета имени Л.Н. Гумилева

**ЖУРНАЛИСТИКА** сериясы

**JOURNALISM** Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

**№3 (124) / 2018**

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Астана, 2018

Astana, 2018

Бас редакторы **Қайрат Сак**

*филология ғылымдарының кандидаты, профессор (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Аймұханбет Есдәулетов** *ф.ғ.канд., доцент (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD (АҚШ)*

**Редакция алқасы**

Алдабергенов Қырықбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Асанов Қойлыбай	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбдіманов Өмірхан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбішева Вера	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Бейсенқұлов Аязби	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (АҚШ)
Дзялошинский Иосиф	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Жақып Бауыржан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Жусупова Алматы	ф.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Ирназаров Кудрат	Т. ғ. д., проф. (Өзбекстан)
Корконосенко Сергей	Саяси ғ. д., проф. (Ресей)
Қара Әбдіуақап	Т. ғ. д., проф. (Түркия)
Қозыбаев Сағымбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Лебедева Татьяна	Ф. ғ. д., проф. (Франция)
Нұртазина Роза	Саяси ғ. д., проф. (Қазақстан)
Омашев Намазалы	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Ризун Владимир	Ф. ғ. д. проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Қазақстан)
Сердәлі Бекжігіт	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Тахан Серік	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Тоқтағазин Мұратбек	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Халилов Әбдіғани	PhD, проф. (Қырғызстан)
Ченгел Хулия	PhD, проф. (Түркия)
Шайхитдинова Светлана	Филос.ғ.д., проф. (Ресей)
Шалахметов Ғаділбек	Халықаралық Еуразиялық телевидение және радио академиясының академигі (Қазақстан)
Шестеркина Людмила	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Шульцман Петр	Өнертану ғ. к., доцент (Қазақстан)

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев

Жауапты хатшы: Гүлжазира Ертасова

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қ.Сәтпаев к-сі, 2, 408 б.

Тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. ЖУРНАЛИСТИКА сериясы**

Меншіктенуші: ҚР БЖҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК.

ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.

Мерзімділігі: жылына 4 рет.

Тиражы: 25 дана.

Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қажымұқан к-сі, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413)

© **Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті**

Editor-in-Chief **Kairat Sak**  
*Candidate of Philology, Professor (Kazakhstan)*

Deputy Editor-in-Chief **Aitmukhanbet Yesdauletov** *Candidate of Philology, Associate Professor (Kazakhstan)*  
Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor (USA)*

#### **Editorial board**

Aldabergenov Kyrykbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Asanov Koilybay	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abdimanov Omirkhan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abisheva Vera	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Beisenkulov Ayazbi	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Brown Michael	PhD, Prof. (USA)
Dzvaloshinski Iosif	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Jakyp Baurjan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhussupova Almatay	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Irnazarov Kudrat	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Uzbekistan)
Korkonosenko Sergei	Doctor of Political Sciences, Prof. (Russia)
Kara Abdulvahap	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Turkey)
Kozybayev Sagymbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Lebedeva Tatiana	Doctor of Philology, Prof. (France)
Nurtazina Roza	Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Omashev Namazaly	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Rizun Volodymyr	Doctor of Philology, Prof. (Ukraine)
Syed Agil bin Shekh	PhD, Prof. (Malaysia)
Saubayev Madiyar	PhD, Prof. (Kazakhstan)
Bekzhigit Serdaly	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Takhan Serik	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Toktagazin Muratbek	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Khalilov Abdygani	PhD, Prof. (Kyrgyzstan)
Çengel Hülya	PhD, Prof. (Turkey)
Shaikhitdinova Svetlana	Doctor of Philosophy, Prof. (Russia)
Shalakhmetov Ghadilbek	Academician of the International Eurasian Academy of Television and Radio (Kazakhstan)
Shesterkina Ludmila	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Shultsman Petr	Candidate of Art, Assoc. Prof. (Russia)

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev  
Executive Secretary: Guljazira Yertasova

Editorial address: 2, Satpayev str., of.408, Astana, Kazakhstan, 010008  
Tel.: (7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

#### **Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series**

Owner: Republican State Enterprise in the capacity off economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan.

Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year Circulation: 25 copies

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Astana, Kazakhstan 010008; tel.: (7172) 709-500 (ext.31413)

© **L.N. Gumilyov Eurasian National University**

Главный редактор **Кайрат Сак**  
кандидат филологических наук, профессор (Казахстан)

Зам. главного редактора **Айтмуханбет Есдаuletов** к.ф.н., доцент (Казахстан)  
Зам. главного редактора **Гульнар Кендирбай** PhD (США)

#### Редакционная коллегия

Алдабергенов Кырыкбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Асанов Койлыбай	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абдиманов Омирхан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абишева Вера	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Бейсенкулов Аязби	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (США)
Дзялошинский Иосиф	Д. ф. н., проф. (Россия)
Жакып Бауыржан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Жусупова Алматы	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Ирназаров Кудрат	Д. ист. н., проф. (Узбекистан)
Корконосенко Сергей	Д. полит. н., проф. (Россия)
Кара Абдиуакап	Д. ист. н., проф. (Турция)
Козыбаев Сагимбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Лебедева Татьяна	Д. ф. н., проф. (Франция)
Нуртазина Роза	Д. полит. н., проф. (Казахстан)
Омашев Намазалы	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Ризун Владимир	Д. ф. н., проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Казахстан)
Сердали Бекжигит	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Тахан Серик	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Токтагазин Муратбек	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Халилов Абдигани	PhD, проф. (Киргизстан)
Ченгел Хулия	PhD, проф. (Турция)
Шайхитдинова Светлана	Д. филос. н., проф. (Россия)
Шалахметов Гадильбек	Академик Международной Евразийской академии телевидения и радио (Казахстан)
Шестеркина Людмила	Д. ф. н., проф. (Россия)
Шульцман Петр	К. н. искусств., доцент (Казахстан)

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев  
Ответственный секретарь: Гульжазира Ертасова

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 408  
Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА**  
Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК.  
Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.  
Периодичность: 4 раза в год.  
Тираж: 25 экземпляров.  
Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (вн.31413)  
© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

## Мазмұны

### **ЖУРНАЛИСТИКА ТАРИХЫ**

<i>Садықов С.</i> Ұлттық даму мәселелері мен проблемалары «Қазақ әдебиеті» газетінде .....	8
--	---

### **БАСПА ІСІ ЖӘНЕ ИНТЕРНЕТ БАҚ**

<i>Тоқтагазин М.Б., Амангелдиева Г.С.</i> Дәстүрлі БАҚ-тың Интернет медиаға көшудегі негізгі құралдары .....	19
--	----

### **БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ**

<i>Білдабекова Ә.Т., Тәжібаев Ғ.Қ.</i> БАҚ және Қазақстандағы цифрландыру жүйесі .....	24
<i>Есенбекова Ұ.М.</i> Саяси коммуникация жүйесіндегі ашық пікір мен шынайы ақпаратқа деген сұраныс .....	32
<i>Қунгурова О.Г., Ермоленко В.С.</i> Спорт имиджін болашақта зерттеудің теориялық аспектілері .....	38
<i>Нурумов К.С., Атанаева М.К., Булдыбаев Т.К., Оспанов У.А., Акоева И.Г.</i> Жарияланған мәтіндік ақпаратты талдауға негізделген қоғамға әсерді бағалау үшін ақпараттандырудың маңыздылығын кешенді бағалау .....	44

### **ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС**

<i>Молдабаев Х.С.</i> Денсаулық сақтау ұйымдарындағы PR маманы қызметіндегі 5 негізгі бағыт .....	53
---	----

### **ЖАҢА МЕДИА**

<i>Асанов К.Д., Малгаждар А.С.</i> Әлемдік ақпаратқа сұраныс: қажеттілік және қолжетімділік .....	63
<i>Булатова М.Б.</i> Қазақстанда инновациялық медианың негізгі функцияларының жүйелік сипаттамалары: коммуникативтік және прагматикалық аспект.....	72
<i>Құтым Л.Қ., Есенбекова Ұ.М.</i> Жаңа дәуір медиалары және ақпараттық-психологиялық қауіпсіздік мәселелері .....	82

## Contents

### *HISTORY OF JOURNALISM*

<b>Sadykov S.</b> The issues and problems of national development in the newspaper «Kazakh literature» .....	8
--	---

### *PUBLISHING AND INTERNET MEDIA*

<b>Toktagazin M.B., Amangeldiyeva G.S.</b> The main tools of transition of traditional media to the Internet media .....	19
--	----

### *MASS MEDIA AND SOCIETY*

<b>Bildebekova A.T., Tazhibayev G.K.</b> Media and Digitalization System in Kazakhstan.....	24
<b>Yessenbekova U.M.</b> Demand for free opinion and objective information in the system of political communication .....	32
<b>Kungurova O.G., Ermolenko V. S.</b> Theoretical Aspects of Perspective Studying of Sport Image .....	38
<b>Nurumov K.C., Atanaeva M.K., Buldybaev T.K., Ospanov U.A., Akoeva I.G.</b> Comprehensive assessment of the importance of informative features for assessing the impact on society based on the analysis of published textual information .....	44

### *PUBLIC RELATIONS*

<b>Moldabayev K.S.</b> 5 main areas of work of a PR specialist in health care organizations .....	53
---	----

### *NEW MEDIA*

<b>Asanov K.D., Malgazdar A.S.</b> Demand for Worldwide Information: Need and Availability .....	63
<b>Bulatova M.B.</b> System characteristics of the key functions of innovative media in Kazakhstan: the communicative and pragmatic aspect .....	72
<b>Kutym L.K., Esenbekova U.M.</b> Issues of information and psychological safety in modern media resources .....	82

## Содержание

### ***ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ***

<i>Садыков С.</i> Проблематика и вопросы национального развития в газете «Қазақ әдебиеті» .....	8
---	---

### ***ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И ИНТЕРНЕТ СМИ***

<i>Тоқтагазин М.Б., Амангелдиева Г.С.</i> Основные инструменты перехода традиционного СМИ в Интернет медиа .....	19
--	----

### ***СМИ И ОБЩЕСТВО***

<i>Билдабекова А.Т., Тажибаяев Г.К.</i> СМИ и система цифровизации в Казахстане ....	24
<i>Есенбекова У.М.</i> Спрос на свободное мнение и объективную информацию в системе политической коммуникации .....	32
<i>Кунгурова О.Г., Ермоленко А.С.</i> Теоретические аспекты перспективного изучения имиджа спорта .....	38
<i>Нурумов К.С., Атанаева М.К., Булдыбаев Т.К., Оспанов У.А., Акоева И.Г.</i> Комплексная оценка значимости информативных признаков для оценки влияния на социум на основе анализа публикуемой текстовой информации.....	44

### ***СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ***

<i>Молдабаев Х.С.</i> 5 основных направлений работы PR-специалиста в организациях здравоохранения .....	53
---	----

### ***НОВЫЕ МЕДИА***

<i>Асанов К.Д., Малгаждар А.С.</i> Спрос на мировую информацию: потребность и доступность .....	63
<i>Булатова М.Б.</i> Системные характеристики ключевых функций инновационных медиа Казахстана: коммуникативно-прагматический аспект .....	72
<i>Кутым Л.К., Есенбекова У.М.</i> Вопросы информационной и психологической безопасности в современных медиа ресурсах .....	82

МРНТИ 19.01.07

К.С. Нурумов<sup>1</sup>, М.К. Атанаева<sup>2</sup>, Т.К. Булдыбаев<sup>3</sup>, У.А. Оспанова<sup>4</sup>, И.Г. Акоева<sup>5</sup>

АО «Информационно-аналитический центр» Министерства образования и  
науки Республики Казахстан, Астана, Казахстан

(E-mail: <sup>1</sup>k.nurumov@gmail.com, <sup>2</sup>miraim.atanayeva@iac.kz, <sup>3</sup>Timur.Buldybayev@iac.kz,  
<sup>4</sup>uljansbox@mail.ru, <sup>5</sup>И.Г. Акоева – aveoka@mail.ru)

### Комплексная оценка значимости информативных признаков для оценки влияния на социум на основе анализа публикуемой текстовой информации

Данная статья подготовлена в рамках реализации ПЦФ № BR05236839 по теме:  
«Разработка информационных технологий и систем для стимулирования устойчивого  
развития личности как одна из основ развития цифрового Казахстана»

**Абстракт.** В ходе исследования по оценке влияния открытых информационных источников на социум были предложены соответствующие информативные признаки данного влияния. В целях их апробации и проведения оценки их значимости экспертам были предоставлены публикации новостного характера. Корпус текстов с метаразметкой был сформирован на основе новостных порталов Tengrinews и Central Asia Monitor. По итогам экспертной разметки корпуса текстов проведен анализ и сама комплексная оценка значимости выработанных информативных признаков.

Процедура комплексной оценки включает в себя построение аддитивных индексов, которые используются в статистической модели проверки значимости. В статье описан подход к сбору данных, разработана и апробирована математическая модель на сформированном корпусе текстов.

По результатам множественной регрессионной модели оценки значимости установлен статистически значимый эффект между влияниями индексов достоверности, тональности и объективности на переменную «количество просмотров». Также R – квадрат модели показал умеренно хороший коэффициент детерминации (0.44), что указывает на то, что модель довольно неплохо отразила изучаемый феномен. Результаты статистического моделирования могут быть использованы в дальнейшем для процедуры текст майнинга и в конечном счете для создания автоматизированной системы машинного обучения. Помимо этого, данные результаты будут использованы при разработке методики оценки влияния публикаций на социум.

**Ключевые слова:** средства массовой информации, корпус текстов, влияние на социум, комплексная оценка, информативные признаки.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2018-124-3-44-52>

**Введение.** С начала XX века ученые социальной науки пытаются понять каким образом медиа влияет на общество. В 1922 Липпманн уделил особое внимание роли масс медиа в жизни демократического общества. Было выдвинуто предположение, что средства массовой коммуникации играют роль трансмиттера в жизни общества, а также могут стать базисом для человеческого взгляда на мир. [1] В течении всего столетия тема масс медиа находилась под пристальным изучением и в целом можно выделить несколько важных выводов, сделанных учеными из разных дисциплин социальной науки:

Распределение информации, знаний и инноваций внутри общества;

Эффект социализации;

Эффект институциональной и культурной адаптации. Помимо этого, также выделялись: влияние медиа образов на социальную конструкцию реальности, эффект медиа смещенности на создание стереотипов, эффект медиа норм на когнитивную активность и стиль жизни. [2]

Однако с развитием информационных технологий коммуникаций, все больший акцент стал уделяться интернет публикациям. Всеобъемлющий характер интернета в эпоху глобализации в свою очередь привел к широкому охвату населения средствами массовых коммуникаций, и это касается не только традиционных каналов передачи информации, но и феномена социальных сетей. Это в свою очередь, дало возможность использовать более дешевые и точные



методы исследования и анализа СМИ. Так, к примеру, было установлено что читатели косвенным образом руководствуются такими критериями как правдоподобие, качество, репрезентативность, симпатия при выборе традиционных или онлайн новостей. [3] На сегодняшний день редакторы новостных сайтов опираются не только на злободневные тематики, но и на предпочтения читателей, которые выражаются в онлайн просмотрах. [4] Также было установлено, что новостные публикации, носящие более эмоциональный оттенок, будь то положительные или же отрицательные эмоции, носят более вирусный характер и распространяются быстрее. [5]

Развитие технологий машинного обучения в потенциале позволяет поставить изучение влияния СМИ на социум на автоматизированную основу. Анализ различных источников информации показал, что ученые и практики разделяют мнение о том, что определение и выбор показателей, методик их расчета, выявление корреляционных взаимосвязей, а также аналитических рамок и критериев анализа находятся в сильной зависимости и окончательно устанавливаются исходя из цели и задач исследования. [6] На сегодняшний день разработка подходов с целью определения информативных признаков оценки текстовой информации является весьма актуальной. [7, 8] Речь идет о процессе распознавания данных признаков с использованием автоматизированного подхода. [9, 10] Несмотря на обширную изученность темы влияния СМИ на социум, на сегодняшний день создание автоматизированной системы является одним из главных вызовов перед ведущими специалистами в области машинного обучения во всем мире.

Результаты анализа существующих информативных признаков позволили определить 5 наиболее приемлемых критериев оценки влияния открытых текстовых информационных источников на социум: достоверность, резонансность, тональность, объективность и медиа-вовлеченность. Для оценки влияния открытых текстовых информационных источников на социум по предложенным критериям были выработаны 23 показателя. [11] Определение и выбор критериев и показателей оценки основаны на комбинированном подходе – экспертный метод и статистический метод оценки.

При проведении процедуры комплексной оценки значимости был проанализирован корпус из 500 публикаций с наибольшим количеством просмотров, опубликованных на информационных интернет-порталах Tengrinews.kz и Central Asia Monitor. Данные публикации были просмотрены свыше 20 млн раз. К оценке публикации были привлечены 2 эксперта в области политологии и анализа данных.

На основе экспертной оценки публикации проведена процедура комплексной оценки значимости с построением аддитивных индексов.

В ходе данной процедуры были построены три индекса:

- индекс объективности;
- индекс достоверности;
- индекс тональности.

По результатам множественной регрессионной модели оценки значимости установлен статистически значимый эффект между влияниями индексов достоверности, тональности и объективности на переменную «количество просмотров». Также R – квадрат модели показал умеренно хороший коэффициент детерминации (0.44), что указывает на то, что модель довольно неплохо отразила изучаемый феномен. Результаты статистического моделирования могут быть использованы в дальнейшем для процедуры текст майнинга и в конечном счете для построения автоматизированной системы машинного обучения.

**Методология.** Процедура комплексной оценки значимости включает в себя построение аддитивных индексов, которые используются в статистической модели проверки значимости. При аддитивном построении составным частям индекса присваиваются веса по формуле:

$$W_i = \frac{1}{\text{кол-во переменных}}; \quad (1)$$

где  $i$  – означает индекс.

Если составная часть представляет собой бинарную переменную (0-1) то вес остается согласно вышеприведенной формуле, если же переменная содержит собой значение

более 1, то тогда ее вес рассчитывается по формуле:

$$(2) \quad W_{ij} = \frac{W_j}{\text{максимальное значение переменной}}$$

где: k – переменная.

В итоге, полученные веса складываются для построения переменной, которая находится в максимальных пределах [-1:1]. Далее для того, чтобы построить индекс, переменная умножается на 100. В ходе данной процедуры и были построены обозначенные выше три индекса.

**Выборка публикаций для проведения оценки.** Для выработки возможных расчетов по распознаванию информативных признаков сформирован корпус текстов новостного характера по 5 источникам: Central Asia Monitor, Tengrinews, Радио Азаттык, Zakon.kz, Казахстан 2.0. Для формирования корпуса была проведена 2-х этапная систематическая кластерная выборка. [12] Был определен период выбора публикаций: с августа 2017 г. по август 2018 г. В целях определения закономерностей в публикациях, тексты отбирались за 3 последовательных дня.

На первом этапе выборки календарный год с августа 2017 по август 2018 был поделен на 122 группы по 3 дня в каждой группе. Далее из 122 групп систематически было отобрано 40 групп (кластеров). На втором этапе внутри каждого кластера было отобрано примерно по 50 новостных публикаций из 5 разных новостных источников.

Сформированная таким образом выборка отвечает необходимым статистическим стандартам (каждая единица выборки имеет равный шанс быть отобранной), что в свою очередь позволит перенести выводы апробации на генеральную совокупность статей. [12]

$$1 \text{ этап: } K(\text{шаг}) = \frac{N}{n} \quad (3)$$

где, N – общее кол-во кластеров (122),

n – кол-во кластеров для выборки (40).

K (шаг) = округление к ближайшей цифре

Случайным образом проведен отбор чисел от наименьшей до наибольшей внутри полученного шага. От полученного числа систематически отобран каждый K кластер. В ходе вычисления случайной цифры внутри шага, процедура показала число 1 (из 3) как стартовую для проведения систематической выборки. Таким образом были вычислены кластеры по последовательным номерам 1,4,7,10,13,16,19.....118.

$$2 \text{ этап: } Y(\text{количество выборок в каждой группе}) = \frac{n}{N}; \quad (4)$$

где, N – общее кол-во новостных публикаций в кластере,

n – кол-во новостных публикаций внутри кластера (максимальным общим количеством 250).

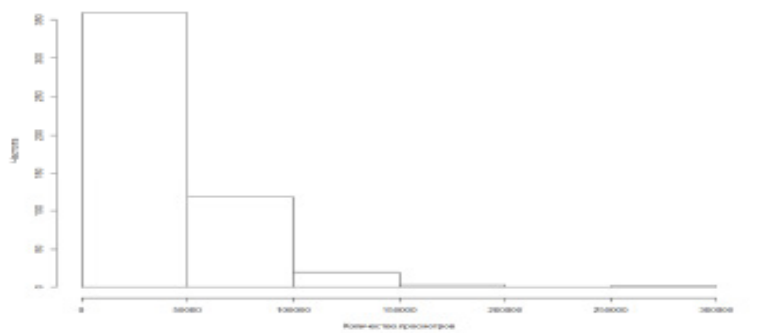
Далее в каждом из пяти источников было отобрано по 50 новостных публикаций для формирования конечной выборки анализа. Общее количество новостей варьировалось в зависимости от общего фактического количества публикаций в указанный период времени. Таким образом был сформирован корпус новостных текстов из 5 210 статей.

Для проведения комплексной оценки значимости основным критерием отбора корпуса служило наличие таких данных по критерию резонансности как: количество просмотров, количество комментариев, количество репостов. Из отобранных пяти источников только у двух имеются необходимые полные данные. В этой связи базой выборки для построения индексов выступили публикации, опубликованные на информационных интернет-порталах Tengrinews.kz и Central Asia Monitor. Общее количество публикаций данных источников составил 2 508 ед.

Процедура выборки для оценки значимости включает в себя все те же шаги что и процедура выборки для апробации, однако ограничивается отбором 500 публикации, с наибольшим количеством просмотров, распределенных согласно процентному соотношению между новостными сайтами Tengrinews – 75.6% и Central Asia Monitor – 24.4% или же 377 и 123 новостные публикации соответственно. Отобранные публикации были просмотрены свыше 20 млн раз.

**Построение (статистико-) математической модели.** В качестве основной статистико-математической модели была использована множественная регрессия, в которой параметры интереса были оценены с помощью метода наименьших квадратов. В роли зависимой переменной было использовано количество просмотров. Независимые переменные включили в себя: индекс достоверности публикации, индекс тональности, а также индекс объективности. Следует отметить, что при детальном рассмотрении зависимая переменная показала экспоненциальное распределение.

Гистограмма 1. Оценка параметра интереса методом наименьших квадратов



Для более точного вычисления была использована логарифмическая трансформация переменной «количество просмотров», таким образом модель приняла следующий функциональный вид:

$$\log(y) = \beta_0 + \beta_1 \text{индекс достоверности} + \beta_2 \text{индекс тональности} + \beta_3 \text{индекс объективности} + \epsilon \quad (5)$$

Так как составная часть индекса резонансности была использована в качестве зависимой переменной, переменная тональность комментариев была объединена с переменной тональность публикации для создания индекса тональности. Для непосредственного вычисления построенной модели был использован язык статистического программирования – R.

**Полученные результаты:** В таблице ниже представлены результаты вычислений. Если обратить внимание на значение-р, то можно увидеть, что все независимые переменные показывают значимые результаты (значение-р меньше порогового уровня ошибки 5%). Так как зависимая переменная прошла логарифмическую трансформацию, то при интерпретации результатов необходимо использовать следующую формулу  $\exp(\beta)-1$ . Так, к примеру увеличение индекса достоверности на один процент, при прочих равных условиях, ведет к увеличению просмотров на 2%, увеличение индекса тональности на один процент ведет к уменьшению количества просмотров на 1/3 процента, увеличение индекса объективности на один процент ведет к уменьшению просмотров на 2,3%. Следует отметить, что из трех результатов тональность показывает наименьшее влияние на количество просмотров, однако это скорее всего связано с меньшим количеством критериев, по которым был построен индекс.

**Таблица 1. Результаты вычисления параметров интереса**

	параметр интереса	стандартная ошибка	t-критерий	значение-р
пересечение	9.5805	0.1919	49.918	2e-16***
индекс достоверности	0.0193	0.0031	6.126	1.84e-09***
индекс тональности	-0.0026	0.0010	-2.514	0.0122*
индекс объективности	-0.0230	0.0014	-15.563	2e-16***
R-квадрат – 0.4274		Мультипликативный R-квадрат -0.424		

Несмотря на высокие показатели значимости коэффициентов необходимо отметить, что модель имеет две серьезные проблемы, а именно: (1) автокорреляция остатков, (2) гетероскедастичность остатков. Данные выводы были сделаны в результате проверки на соответствующие статистические тесты.

**Таблица 2. Проверка результатов на наличие автокорреляции и гетероскедастичности**

Тест Дарбина-Уотсона на наличие автокорреляции случайных ошибок	на наличие	Значение-р (<2.2e-16)
Тест Брешиа-Пагана на наличие гетероскедастичности	на наличие	Значение-р (<0.0046)

В обоих тестах значение-р достаточно мало чтобы сделать вывод в пользу наличия автокорреляции и гетероскедастичности. Для устранения данных проблем существует два варианта. Первый, использовать новые данные, в особенности, данные зависимой переменной. Второй, оставить все как есть, однако расширить интервалы доверия вокруг параметров интереса. В данном случае был выбран второй вариант, в частности использованы робастные (состоятельные, крепкие) стандартные ошибки HAC, предложенные Нью и Уэстом. [13] Результаты вычислений представлены в таблице ниже.

**Таблица 3. Результаты вычисления с увеличенным интервалом доверия вокруг параметров интереса**

	параметр интереса	стандартная ошибка HAC
пересечение	9.5805	0.35100
индекс достоверности	0.0193	0.00538
индекс тональности	-0.0026	0.001125
индекс объективности	-0.0230	0.003320

Из таблицы видно, что после использования процедуры робастные стандартные ошибки HAC увеличили интервалы доверия почти в два раза во всех коэффициентах кроме индекса тональности.

**Альтернативное построение модели с помощью техники бутстрэп.** Так как истинное статистическое распределение популяции неизвестно, а распределение в имеющейся выборке принимает экспоненциальный характер, была проведена процедура техники бутстрэп. Бутстрэп представляет собой непараметрическую технику вычисления распределения выборки и параметров интереса, без традиционных допущений об истинной форме статистического распределения популяции. [14] Техническое исполнение процедуры проводится посредством выборки с замещением наблюдений не из популяции, а из име-

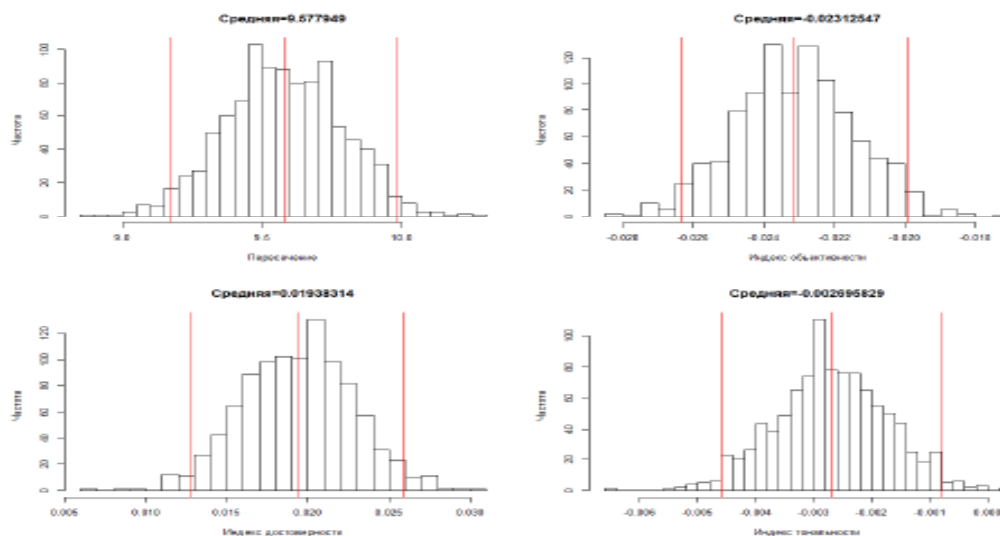
ющейся выборки. Данная процедура производится некоторое количество раз (чем больше, тем лучше) и в дальнейшем позволяет получить все необходимые параметры интереса. Тем не менее в данном случае интерес представляют собой не статистические параметры популяции, а параметры регрессионной модели, что в некоторой степени модифицирует стандартную технику построения бутстрэп. Для того чтобы правильно построить коэффициенты бета и их стандартные поделы техника бутстрэп была проведена непосредственно на самих регрессиях методом перевыборки случайных-х. Формально метод может быть описан следующим образом. Представим независимую переменную и зависимые переменные как матрицу  $M_{n \times 4} = (Y_i, X_{i1}, X_{i2}, X_{i3})$  (где  $i=1 \dots n$ ). Далее производится выборка некоторого количества наблюдений  $O$  из матрицы  $M_{n \times 4}$ , так что  $0 < O < n$ , после этого производится вычисление регрессионной модели из которой коэффициенты бета и их стандартные ошибки сохраняются в матрицу  $M_{p \times 4}$ , где  $p$  - количество итераций, а  $c$  - число коэффициентов бета и их сопутствующих стандартных ошибок. Таким образом вышеописанная процедура была проведена 1000 раз и получена матрица L размером  $1000 \times 8$ . В таблице ниже приведены сравнительные результаты параметров, полученных после процедуры бутстрэп и обычных вычисленных параметров модели.

**Таблица 4. Сравнительные результаты параметров после процедуры бутстрэп и обычных вычисленных параметров модели**

	параметр модели (обычная модель)	стандартная ошибка (обычная модель)	параметр оценки (бутстрэп)	стандартная ошибка (бутстрэп)
пересечение	9.5805	0.35100	9.5779	0.20186
индекс доставляемости	0.0193	0.00538	0.0193	0.00327
индекс товарности	-0.0026	0.001125	-0.0026	0.000954
индекс объемности	-0.0230	0.003320	-0.0231	0.001597

Из таблицы видно, что процедура бутстрэп значительно сократила значения стандартных ошибок. Также необходимо отметить, что смещение результатов незначительно в сравнении с обычной моделью. Ниже представлены гистограммы параметров бутстрэп с вычисленными средними величинами и интервалами доверия.

**Гистограмма 2. Параметры бутстрэп с вычисленными средними величинами и интервалами доверия**



Гистограммы показывают, что интервалы доверия, построенного с помощью процедуры бутстрэп, находятся в рамках области статистического распределения, не далее, чем в два стандартных отклонения от средней величины.

**Заключение и выводы.** По результатам экспериментального подтверждения оценки можно сделать следующие выводы о том, что предложенные информативные признаки публикации такие как достоверность, объективность и тональность оказывают статистически значимое влияние на количество просмотров. Так, к примеру уменьшение индексов объективности и тональности положительно влияет на количество просмотров, в свою очередь, увеличение индекса достоверности увеличивает количество просмотров. Данные результаты были получены посредством статистической модели множественной линейной регрессии. Помимо статистически значимых результатов, модель показала хороший коэффициент детерминации ( $R^2=0.44$ ). Однако необходимо отметить, что в ходе анализа выяснилась довольно проблемная структура данных, в особенности моменты, связанные с автокорреляцией и гетероскедастичностью остатков. Хотя лучшим выходом было бы собрать новые данные или изменить спецификацию модели, тем не менее ввиду того, что основная цель проверить значимость информативных признаков, данные проблемы были исправлены посредством использования робастных стандартных ошибок (НАС), а также непараметрической техники бутстрэп. Результаты статистического моделирования показывают, что предложенные информативные признаки публикации могут в дальнейшем служить каркасом для создания автоматизированной модели машинного обучения. Помимо этого, данные результаты будут использованы при разработке методики оценки влияния публикаций на социум.

Говоря о потенциальных улучшениях, следует сказать, что необходимо увеличить число переменных внутри информативных признаков. Данный шаг позволит получить более точный и валидный индекс при построении более полной модели. Также довольно неожиданным результатом стало создание расширенного индекса тональности, а именно включение в него переменной – тональность комментариев. Хотя индекс и показал наименьшее влияние на количество просмотров, тем не менее результаты оказались статистически значимыми как в модели, так и после процедуры бутстрэп.

### Список литературы

- 1 Lippmann, W. Public Opinion. (New-Brunswick: Transaction Publishers, 1998. P. 427).
- 2 Perse, M. E. Media Effects and Society. (Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2008).
- 3 Sundar, S. Exploring Receivers' Criteria for Perception of Print and Online News. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 76 (2), PP. 373-386 (1999).
- 4 Welbers, K., Atteveldt, W., Kleinnijenhuis, J., Ruigork, N., Schaper, J. News Selection Criteria in The Digital Age: Professional Norms versus Online Audience Metrics. *Journalism*, 17(8), PP. 1037-1053 (2015).
- 5 Berger, J., & Milkman, J. K. What Makes Online Content Viral? *Journal of Marketing Research*, 49(2), 192-205 (2012).
- 6 Xiaoyi Luo, Collective mass media bias, social media, and non-partisans. *Economics Letters*, Volume 156, PP. 78-81 (2017).
- 7 Потемкин А.В. Распознавание информационных операций средств массовой информации сети Интернет // Интернет-журнал Науковедение. - 2015. №3 (28).
- 8 Воронцова О.В. Средства массовой информации как фактор деструктивного воздействия на несовершеннолетних // Пробелы в российском законодательстве. - 2010. №2.
- 9 Apollonia, B., Bassis, S. The randomness of the inferred parameters. A machine learning framework for computing confidence regions. *Information Sciences*, Volume 453, PP. 239-262 (2018).
- 10 Ерошкин С.Ю., Поляков В.В. Анализ подходов к оценке экспертной информации при про-

гнозировании инновационных решений. Научная статья по кибернетике. // Журнал Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. ВАР, - 2005. - С. 150-169.  
11 Результаты социологического опроса по оценке влияния открытых информационных источников (электронных СМИ) на социум. / АО «Информационно-аналитический центр» МОН РК; - Астана, 2018.  
12 Groves, M.R., Floyd, J.F., Couper, M.P., Lepkowski, J.M, Singer, E & Tourangeau R. Survey Methodology (2nd Ed.). New Jersey: John Wiley & Sons (2009),  
13 Newey, W.K. & West, K.D. A Simple Positive-Definite, Heteroskedasticity and Autocorrelation Consistent Covariance Matrix. “Econometrica”, 55, P. 703-708 (1987).  
14 Fox, J. (2002) Bootstrapping Regression Models. Available at: <http://statweb.stanford.edu/~tibs/sta305files/FoxOnBoottingRegInR.pdf> (дата обращения 01.10.2018)

**K.S. Nurumov, M.K. Atanaeva, T.K. Buldybaev, U.A. Ospanova, I.G. Akoeva**

*JSC Information-Analytic Center of the Ministry of Education and Science  
of the Republic of Kazakhstan, Astana, Kazakhstan*

### **Comprehensive assessment of the significance of informative features to assess the influence on the society based on the analysis of the published text information**

**Abstract.** In the course of the research on assessment of open information sources influence on the society, the relevant informative features of this influence were proposed. For the purpose of testing and evaluation of their significance, the experts were provided with the news publications. The text corpus with meta-annotation was formed on the basis of Tengrinews and Central Asia Monitor news portals. According to the results of the expert annotation of the text corpus, the analysis and the comprehensive assessment of the significance of the developed informative features was carried out.

The procedure of comprehensive assessment includes construction of additive indices used in the statistical model of significance set. The article describes the approach to data collection, also the mathematical model was developed and tested on the formed text corpus.

According to the results of a multiple regression model for significance evaluation, a statistically significant effect was established between the influence of the reliability, tone, and unbiasedness indices on the “total quantity of “views” variable. Moreover, the model’s R-square showed a moderately good determination coefficient (0.44) which indicates that the model reflected the phenomenon under study relatively well. The results of statistical modeling can be used in future for the text mining procedure and ultimately for creation of automated machine learning tool. In addition, these results will be used in the development of a methodology for assessing the influence of publications on the society.

**Key words:** mass media, text corpus, influence on society, comprehensive assessment, informative features.

**К.С. Нурумов, М.К. Атанаева, Т.К. Булдыбаев, У.А. Оспанова, И.Г. Акоева**

*Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің  
«Ақпараттық-талдамалық орталығы» АҚ, Астана, Қазақстан*

### **Жарияланатын мәтіндік ақпаратты талдау негізінде ақпараттық белгілердің қоғамға ықпалының маңыздылығын кешенді бағалау**

**Андатпа.** Ашық ақпараттық көздердің қоғамға ықпалын бағалау жөніндегі зерттеудің барысында осы ықпалдың тиісті ақпараттық белгілері ұсынылды. Оларды апробациялау және олардың маңыздылығына бағалау жүргізу мақсатында сарапшыларға жаңалық сипатындағы жарияланымдар ұсынылды. Метабелгілеуі бар мәтіндер корпусы Tengrinews және Central Asia Monitor жаңалықтар порталының негізінде қалыптастырылды. Мәтіндер корпусын сарапшылық белгілеу қорытындылары бойынша жасалынған ақпараттық белгілердің маңыздылығын талдау және кешенді бағалау жүргізілді.

Кешенді бағалау рәсімі маңыздылықты тексерудің статистикалық моделінде қолданылатын аддитивті индекстерді құруды қамтиды. Мақалада деректерді жинау тәсімі сипатталған, қалыптастырылған мәтіндер корпусында математикалық модель әзірленген және сыналған.

Маңыздылығын бағалаудың көпше регрессивті моделінің нәтижелері бойынша «қаралым саны» айнымалысына дәйектілік, үндестік және объективтілік индекстері арасындағы статистикалық маңызды әсер айқындалған. Сондай-ақ, модельдің R-квадраты детерминацияның бірқалыпты жақсы коэффициентін (0.44) көрсетті, бұл модельдің зерттеліп отырған феноменді барынша жақсы білдірткенін көрсетеді. Статистикалық модельдеу нәтижелерін соңыра мәтін майнинг рәсімі үшін және сайып келгенде машиналық оқытудың автоматтандырылған жүйесін жасауға пайдалануға болады. Бұл нәтижелер жарияланымдардың қоғамға ықпалын бағалау әдістемесін әзірлеу кезінде қолданылуы мүмкін.

**Түйін сөздер:** бұқаралық ақпарат құралдары, мәтіндер корпусы, әлеуметке ықпал, кешенді бағалау, ақпараттық белгілер.

### Reference

- 1 Lippmann, W. Public Opinion. (New-Brunswick: Transaction Publishers, 1998. P. 427).
- 2 Perse, M. E. Media Effects and Society. (Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2008).
- 3 Sundar, S. Exploring Receivers' Criteria for Perception of Print and Online News. Journalism & Mass Communication Quarterly, 76 (2), PP. 373-386 (1999).
- 4 Welbers, K., Atteveldt, W., Kleinnijenhuis, J., Ruigork, N., Schaper, J. News Selection Criteria in The Digital Age: Professional Norms versus Online Audience Metrics. Journalism, 17(8), PP. 1037-1053 (2015).
- 5 Berger, J., & Milkman, J. K. What Makes Online Content Viral? Journal of Marketing Research, 49(2), 192-205 (2012).
- 6 Xiaoyi Luo, Collective mass media bias, social media, and non-partisans. Economics Letters, Volume 156, PP. 78-81 (2017).
- 7 Potemkin A.V. Raspoznavanie informatsionnyih operatsiy sredstv massovoy informatsii seti Internet [Recognition of information operations of Internet media] // Internet-zhurnal Naukovedenie. - 2015. 3 (28). [in Russian]
- 8 Vorontsova O.V. Sredstva massovoy informatsii kak faktor destruktivnogo vozdeystviya na nesovershennoletnih [Mass media as a factor of destructive impact on minors] // Gaps in the Russian legislation. - 2010. №2. [in Russian]
- 9 Apollonia, B., Bassis, S. The randomness of the inferred parameters. A machine learning frame-work for computing confidence regions. Information Sciences, Volume 453, PP. 239-262 (2018).
- 10 Eroshkin S.Yu., Polyakov V.V. Analiz podhodov k otsenke ekspertnoy informatsii pri prognozirovanii innovatsionnyih resheniy [Nauchnaya statya po kibernetike Analysis of approaches to the assessment of expert information in the forecasting of innovative solutions]. Scientific Works Journal: Institute of National Economic Forecasting of the Russian Academy of Sciences. VAK, - 2005. - p. 150-169. [in Russian]
- 11 Rezultaty sotsiologicheskogo oprosa po otsenke vliyaniya otkrytyih informatsionnyih istochnikov (elektronnyih SMI) na sotsium [The results of a sociological survey on assessment of the impact of open information sources (electronic media) on society]. / JSC Information- Analytic Center of the Ministry of Education and Science of the RK; - Astana, 2018. [in Russian]
- 12 Groves, M.R., Floyd, J.F., Couper, M.P., Lepkowski, J.M, Singer, E & Tourangeau R. Survey Methodology (2nd Ed.). New Jersey: John Wiley & Sons (2009),
- 13 Newey, W.K. & West, K.D. A Simple Positive-Definite, Heteroskedasticity and Autocorrelation Consistent Covariance Matrix. "Econometrica", 55, P. 703-708 (1987).
- 14 Fox, J. (2002) Bootstrapping Regression Models. Available at: <http://statweb.stanford.edu/~tibs/sta305files/FoxOnBootstrappingRegressionModels.pdf> (accessed 01.10.2018)

### Сведения об авторах:

**К.С. Нурумов** – проектный менеджер Департамента международных и сопоставительных исследований, АО «Информационно-аналитический центр», Астана, Казахстан.

**М.К. Атанаева** - И.о. президента, АО «Информационно-аналитический центр», Астана, Казахстан.

**Т.К. Булдыбаев** –заместитель директора Департамента по работе со средствами массовой информацией и населением, АО «Информационно-аналитический центр», Астана, Казахстан.

**У.А. Оспанова** - менеджер Департамента образовательной статистики и сопровождения информационных систем, АО «Информационно-аналитический центр», Астана, Казахстан.

**И.Г. Акоева** –менеджер Департамента аналитики, мониторинга и оценки образования, АО «Информационно-аналитический центр», АО «Информационно-аналитический центр» Министерства образования и науки Республики Казахстан, Астана, Казахстан.



---

---

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.  
Журналистика сериясы» журналында мақала жариялау ережесі**

**1. Журналдың мақсаты.** Қазақ баспасөзінің тарихы, журналистиканың теориялық және қолданбалы ғылымдары, қоғаммен қатынасы, көсемсөзі, баспасөз қызметі туралы мұқият тексеруден өткен материалдарды жариялау.

**2. Журналда мақаланы жариялаушы автор** Ғылыми басылымдар бөліміне (мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қаласы, Қ. Сәтпаев көшесі, 2, Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғимарат, 408 кабинет) қолжазбаның қол қойылған 1 дана қағаз нұсқасын тапсыру және Word форматындағы нұсқасын vest\_phil@enu.kz электрондық поштасына жіберу қажет. Қағазға басылған мақала мәтіні мен электронды нұсқасы бірдей болулары қажет. Мақаламен бірге автордың жұмыс орнынан Ілеспе хат та тапсырылуы қажет. Мақалалар **қазақ, орыс, ағылшын** тілдерінде қабылданады.

**3. Авторлардың редакцияға мақалаларды жіберуі** «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысында» басуға және шет тіліне аударып, қайта басуға келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы өз туралы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына, барлық көшірмелердің, кестелердің, сұлбалардың, иллюстрациялардың тиісті түрде рәсімдеуіне кепілдеме береді.

**4. Ұсынылатын мақала көлемі** (жекедеректер мен әдебиеттер тізімін қоса):  
- мақалалар үшін - 8 ден 16 бетке дейін;  
- сын пікірлер (монографияға, кітапқа) және конференция туралы пікір - 6 дан 12 бетке дейін.

**5. Мақала мәтінінің пішіні:**

- Microsoft Word (docx) форматындағы файлда;
- Times New Roman шрифінде;
- жақтау жолағы 2x2x2x2;
- 1 жоларалық интервалы;
- 14 кегл;
- мәтінді жақтау көлеміне сәйкестендіру керек;
- Әрбір азатжол қызыл сызықтан басталуы қажет (1 см шегініс);
- транслитерация Library of Congress (LC) жүйесінде жасалуы керек.

**Мақаланы құру сұлбасы:**

**XҒТАР** <http://grnti.ru/> - бірінші жолдың сол жақтауында;  
**Автор(лар) туралы метамәліметтердің мазмұны** (Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template қараңыз)

**Автор(лар)дың аты-жөні** – жолдың ортасында қою әріппен жазылады;

**Мекеменің толық атауы, қаласы, мемлекеті** (егер авторлар әртүрлі мекемелерде жұмыс істесе, онда автордың тегі мен тиісті мекеменің қасында бірдей белгіше қойылады)

**Автор(лар)дың E-mail-ы** – жақша ішінде (курсивпен);

**Мақала атауы** – жолдың ортасында (жартылай қоюмен)

**Аңдатпа** – (100-200 сөз) формуласыз, мақаланың атауын мейлінше қайталамауы қажет; әдебиеттерге сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (кіріспе, зерттеу әдіснамасы мен әдістемесі, зерттеу нәтижелері, қорытынды) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны берілуі қажет.

**Түйін сөздер** («Түйін сөздер» сөз тіркесі жартылай қоюмен белгіленеді) (5-8 сөз немесе сөз тіркестері) - Түйін сөздер зерттеу тақырыбын өте дәл бейнелеу керек, сонымен қатар, ақпараттық-ізвестіру жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін мақала мәтінінің терминдерін және де басқа маңызды ұғымдарды қамтуы қажет.

**Мақаланың негізгі мәтіні** кіріспені, мақсат пен міндеттерді қоюлуын, зерттеу тақырыбы бойынша жұмыстардың шолуын, зерттеу әдістерін, нәтижелер/талқылау қорытынды қамтуы қажет (жоларалық интервал - 1, азат жол «қызыл жолдан» - 1 см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады.

**Кестелер, суреттер** – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр иллюстрация қасында оның аталуы болуы қажет. Сурет айқын әрі сканерден өтпеген болуы керек.

Мақаладағы формулалар тек мәтінде оларға сілтеме берілсе ғана нөмірленеді.

Жалпы қолданыста бар аббревиатуралар мен қысқартулардан басқаларына міндетті түрде алғаш қолданғанда түсініктеме берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

**Әдебиеттер тізімі.** Мәтінде әдебиеттерге сілтеме тікжақшаға алынады. Мәтіндегі әдебиеттер тізіміне сілтемелердің нөмірленуі мәтінде қолданылуына қатысты жүргізіледі: мәтінде кездескен әдебиетке алғашқы сілтеме [1, 153 б.] арқылы, екінші сілтеме [2, 185 б.] арқылы т.с.с. жүргізіледі. Мақаланың негізгі мәтініндегі кітапқа сілтеме қолданылған беттерді көрсету керек (мысалы, [1, 45 б.].

Жарияланбаған еңбектерге сілтемелер жасалмайды. Сонымен қатар, рецензиядан өтпеген басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізімін, әдебиеттер тізімінің ағылшынша әзірлеу үлгісін төмендегі мақаланы рәсімдеу үлгісінен қараңыз).

Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса) беріледі.

Авторлар туралы мәлімет: аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмыс орнының мекенжайы, телефон, e-mail – қазақ, орыс және ағылшын тілінде толтырылады.

**6. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет.** Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның кейін қайтарылуы, оның журналда басылуына жіберілуін білдірмейді.

**7. Электронды корректурамен жұмыс істеу.** Ғылыми басылымдар бөліміне түскен мақалалар жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Эксперттер ұсынылған мақалаға оның жариялау мүмкіндігі, жақсарту қажеттілігі немесе қабылданбауы туралы дәлелді қорытындысын қамтитын жазбаша сын пікір береді. Жарамсыз деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды. Мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда авторлар үш күн аралығында мақаланың корректурасын жіберу керек. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі. Оң сын пікірлер алған мақалалар оларды талқылау және басылымға бекіту үшін журналдың редакциялық алқасына ұсынылады.

**Журнал жиілігі:** жылына 4 рет.

**8. Төлемақы.** Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына келесі реквизиттер бойынша төлем жасау қажет (ЕҰУ қызметкерлері үшін - 4500 тенге; басқа ұйым қызметкерлеріне - 5500 тенге).

**Реквизиттер:**

РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева МОН РК  
Столичный филиал АО «Цеснабанка»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 BTV 0000003104

*«За публикацию ФИО автора»*

## **Provision on articles submitted to the journal “Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series”**

**1. Publication of carefully selected original scientific works in the field of journalism,** publication of materials devoted to the scientific issues of the direction of historical, theoretical and applied research of journalism, public relations, journalism, publishing.

**2. An author who wishes to publish a paper in the journal must submit the paper in one hard copy (printed version),** signed by the author, to the scientific publication office (at the address: 010008, the Republic of Kazakhstan, Astana, Satpayev St., 2. The L.N. Gumilyov Eurasian National University, Main Administrative Building, Office 408) and by e-mail [vest\\_phil@enu.kz](mailto:vest_phil@enu.kz) in Word format. At the same time, strict compliance between Word-version and the hard copy is required. And also the authors need to submit a cover letter.

**Language of publications:** Kazakh, Russian, English.

**3. Submission of papers to the scientific publication office means the authors’ consent to the right of the Publisher,** the L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish papers in the journal and their re-publication in any foreign language. By submitting the text of the paper for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about themselves, lack of plagiarism and other forms of unauthorized use in the article, proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, and illustrations.

**4. The recommended volume of the paper (including metadata and references):**

- for papers – between 8-16 pages;
- for reviews (of monographs, books), reviews on conferences – between 6-12 pages.

**5. Text formatting requirements:**

- Microsoft Word file format (docx);
- Times New Roman font;
- the size of the fields 2 \* 2 \* 2 \* 2;
- line spacing 1,
- size 14;
- text alignment in width;
- each paragraph beginning with the main line (indent 1 cm);
- transliteration is carried out according to the Library of Congress (LC) system.

**Structure of the article:**

**IASTI** <http://grnti.ru/> – first line, left

The content of the metadata about the author (see Рәсімдеу үлгісі / Paper template)

Initials and Surname of the author (s) – center alignment, italics

Full name of the affiliation, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization)

**Author’s e-mail** (s) – in brackets (italics)

**Paper title** – center alignment (bold)

**Abstract** (100-200 words) must not contain formulas or repeat the content of the paper; it must not contain bibliographic references; it must reflect the summary of the paper, preserving the structure of the paper – introduction, methodology and research methods, research results, conclusion.

**Key words** (the phrase «Keywords» is bold) (5-8 words/word groups). Keywords must be extremely accurate to reflect the subject area of the study, include terms from the text of the paper and other important concepts that make it possible to facilitate and expand the possibilities of finding the paper by means of an information retrieval system).

**The main text** of the paper must contain an introduction, setting goals and objectives, a review of works on the research topic, research methods, results / discussions conclusion / conclusions – line spacing – 1, «main line» indent – 1 cm, justified alignment.

Tables, figures must be placed after the mention. Each illustration must be followed by the inscription. Figures should be clear, clean, and unscanned. Only those formulas referenced in the text are subjected to numbering.

**All abbreviations and shprtenings**, with the exception of obviously well-known, must be decoded when first used in the text.

Information about the financial support of the work is indicated on the first page in the form of a footnote.

**References.** In the text, references are indicated in square brackets. References must be numbered strictly in the order of mention in the text. The first reference in the text to a reference must have the number [1, 153 p.], the second – [2, 185 p.], Etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). Links to unpublished works are not allowed. Undesirable references to unlicensed publications are not recommended (examples of the description of the list of references, descriptions of the list of references in English, see below in the sample article).

At the end of the paper, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the paper is in Kazakh), in Kazakh and English (if the paper is in Russian) and in Russian and Kazakh (if the paper is in English language).

Information about the authors: last name, first name, patronymic, scientific degree, position, affiliation, full business address, telephone, e-mail – in Kazakh, Russian and English.

**6. The manuscript must be carefully verified.** Non-compliant manuscripts will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the manuscript has been accepted for publication.

**7. Work with electronic proofreading.** Papers submitted to the Department of Scientific Publications (editing office) are sent for anonymous review. Experts give a written review of the submitted paper with a reasoned conclusion about the possibility of its publication, the need to send for revision or (rejection) of the paper. Papers that have received a negative review are not accepted for reconsideration. Authors should, within three days, send the proofreading of the paper if it is decided to finalize the paper. Corrected versions of papers and the author's response to the reviewer are sent to the editor. Papers with positive reviews are submitted to the editorial board of the journal for discussion and approval for publication.

**Periodicity of the journal:** 4 times a year.

**8. Payment.** Authors who have received a positive opinion on publication must pay to the following banking details (for ENU employees – 4,500 KZT, for outside organizations – 5,500 KZT):

**Реквизиты:**

РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева МОН РК  
Столичный филиал АО «Цеснабанка»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 BTV 0000003104

*«За публикацию ФИО автора»*

## **Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия: Журналистика»**

**1. Цель журнала.** Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ в области журналистики, публикации материалов посвященных научным вопросам исторических, теоретических и прикладных исследований журналистики, связи с общественностью, публицистики, издательского дела.

**2. Автору, желающему опубликовать статью в журнале,** необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором, в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Учебно-административный корпус, каб. 408) и по e-mail vest\_phil@enu.kz. При этом должно быть строго выдержано соответствие между Word-файлом и твердой копией. А также авторам необходимо представить сопроводительное письмо.

**Язык публикаций:** казахский, русский, английский.

**3. Отправление статей в редакцию означает** согласие авторов на право Издателя – Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева – публикации статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций.

**4. Рекомендованный объем** (включая метаданные и список литературы):

- для статей – от 8 до 16 страниц;
- для рецензий (на монографии, книги), отзывов о конференциях – от 6 до 12 страниц.

**5. Требования к форматированию текста:**

- формат файла Microsoft Word (docx); – шрифт Times New Roman;
- размер полей 2\*2\*2\*2; – междустрочный интервал 1; – кегль 14;
- выравнивание текста по ширине;
- каждый абзац должен начинаться с красной строки (отступ 1 см);
- транслитерация осуществляется по системе Library of Congress (LC).

**Схема построения статьи:**

**ГРНТИ** <http://grnti.ru/> – первая строка, слева

**Содержание метаданных об авторе** (см. Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template)

**Инициалы и фамилия автора(ов)** – выравнивание по центру (жирным)

**Полное наименование организации, город, страна** (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

**E-mail автора(ов)** – в скобках (начертание курсивом)

**Название статьи** – выравнивание по центру (начертание полужирным)

**Аннотация** (100-200 слов) не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, методологию и методику исследования, результаты исследования, заключение.

**Ключевые слова** (словосочетание «Ключевые слова» выделяется полужирным) (5-8 слов/словосочетаний). Ключевые слова должны предельно точно отражать предметную область исследования, включать термины из текста статьи и другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

**Основной текст статьи** должен содержать введение, постановку цели и задач, обзор работ по теме исследования, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» – 1 см, выравнивание по ширине.

**Таблицы, рисунки** необходимо располагать после упоминания. С каждой иллюстрацией должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными. В статье нумеруются лишь те формулы, на которые по тексту есть ссылки.

Все аббревиатуры и сокращения, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

**Список литературы.** В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1, 153 с.], вторая - [2, 185 с.] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 с.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке см. ниже в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке) и на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке).

**Сведения об авторах:** фамилия, имя, отчество, научная степень, должность, место работы, служебный адрес, телефон, e-mail – на казахском, русском и английском языках.

**6. Рукопись должна быть тщательно выверена.** Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

**7. Работа с электронной корректурой.** Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Эксперты дают письменную рецензию на представленную статью с мотивированным заключением о возможности ее опубликования, необходимости направить на доработку или (отклонении) статьи. Статьи, получившие отрицательную рецензию, к повторному рассмотрению не принимаются. Авторам в течение трех дней необходимо отправить корректуру статьи в случае принятия решения о доработке статьи. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

**Периодичность журнала:** 4 раза в год.

**8. Оплата.** Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию, необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ – 4500 тенге, для сторонних организаций – 5500 тенге):

**Реквизиты:**

РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева МОН РК  
Столичный филиал АО «Цеснабанка»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 BTV 0000003104

*«За публикацию ФИО автора»*

Редактор: **Қайрат САҚ**  
Жауапты хатшы: **Гүлжазира ЕРТАСОВА**  
Дизайн: **І.Р. Құрманғалиев**

**Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің**  
**ХАБАРШЫСЫ. Журналистика сериясы.**  
-2018. - 3 (124). - Астана: ЕҰУ. 95-б.  
Шартты б.т. - 11.8   Таралымы - 25 дана

Мәтін мазмұнына типография жауап бермейді.

Редакция мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы,  
Астана қаласы, Қ. Сәтпаев көшесі, 2.  
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті  
Тел.: (87172) 709-500 (ішкі 31-413)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің  
баспасында басылды