

ISSN 2616-7174

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

ХАБАРШЫСЫ

BULLETIN

of the L.N. Gumilyov
Eurasian National University

ВЕСТНИК

Евразийского национального
университета имени Л.Н. Гумилева

ЖУРНАЛИСТИКА сериясы

JOURNALISM Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

№3 (124) / 2018

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Астана, 2018

Astana, 2018

Бас редакторы **Қайрат Сак**

филология ғылымдарының кандидаты, профессор (Қазақстан)

Бас редактордың орынбасары **Аймұханбет Есдәулетов** *ф.ғ.канд., доцент (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD (АҚШ)*

Редакция алқасы

Алдабергенов Қырықбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Асанов Қойлыбай	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбдіманов Өмірхан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбішева Вера	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Бейсенқұлов Аязби	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (АҚШ)
Дзялошинский Иосиф	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Жақып Бауыржан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Жусупова Алматы	ф.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Ирназаров Кудрат	Т. ғ. д., проф. (Өзбекстан)
Корконосенко Сергей	Саяси ғ. д., проф. (Ресей)
Қара Әбдіуақап	Т. ғ. д., проф. (Түркия)
Қозыбаев Сағымбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Лебедева Татьяна	Ф. ғ. д., проф. (Франция)
Нұртазина Роза	Саяси ғ. д., проф. (Қазақстан)
Омашев Намазалы	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Ризун Владимир	Ф. ғ. д. проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Қазақстан)
Сердәлі Бекжігіт	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Тахан Серік	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Тоқтағазин Мұратбек	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Халилов Әбдіғани	PhD, проф. (Қырғызстан)
Ченгел Хулия	PhD, проф. (Түркия)
Шайхитдинова Светлана	Филос.ғ.д., проф. (Ресей)
Шалахметов Ғаділбек	Халықаралық Еуразиялық телевидение және радио академиясының академигі (Қазақстан)
Шестеркина Людмила	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Шульцман Петр	Өнертану ғ. к., доцент (Қазақстан)

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев

Жауапты хатшы: Гүлжазира Ертасова

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қ.Сәтпаев к-сі, 2, 408 б.

Тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. ЖУРНАЛИСТИКА сериясы

Меншіктенуші: ҚР БЖҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК.

ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.

Мерзімділігі: жылына 4 рет.

Тиражы: 25 дана.

Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қажымұқан к-сі, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413)

© **Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті**

Editor-in-Chief **Kairat Sak**
Candidate of Philology, Professor (Kazakhstan)

Deputy Editor-in-Chief **Aitmukhanbet Yesdauletov** *Candidate of Philology, Associate Professor (Kazakhstan)*
Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor (USA)*

Editorial board

Aldabergenov Kyrykbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Asanov Koilybay	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abdimanov Omirkhan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abisheva Vera	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Beisenkulov Ayazbi	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Brown Michael	PhD, Prof. (USA)
Dzylaloshinski Iosif	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Jakyp Baurjan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhussupova Almatay	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Irnazarov Kudrat	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Uzbekistan)
Korkonosenko Sergei	Doctor of Political Sciences, Prof. (Russia)
Kara Abdulvahap	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Turkey)
Kozybayev Sagymbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Lebedeva Tatiana	Doctor of Philology, Prof. (France)
Nurtazina Roza	Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Omashev Namazaly	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Rizun Volodymyr	Doctor of Philology, Prof. (Ukraine)
Syed Agil bin Shekh	PhD, Prof. (Malaysia)
Saubayev Madiyar	PhD, Prof. (Kazakhstan)
Bekzhigit Serdaly	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Takhan Serik	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Toktagazin Muratbek	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Khalilov Abdygani	PhD, Prof. (Kyrgyzstan)
Çengel Hülya	PhD, Prof. (Turkey)
Shaikhitdinova Svetlana	Doctor of Philosophy, Prof. (Russia)
Shalakhmetov Ghadilbek	Academician of the International Eurasian Academy of Television and Radio (Kazakhstan)
Shesterkina Ludmila	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Shultsman Petr	Candidate of Art, Assoc. Prof. (Russia)

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev
Executive Secretary: Guljazira Yertasova

Editorial address: 2, Satpayev str., of.408, Astana, Kazakhstan, 010008
Tel.: (7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series

Owner: Republican State Enterprise in the capacity off economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan.

Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year Circulation: 25 copies

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Astana, Kazakhstan 010008; tel.: (7172) 709-500 (ext.31413)

© **L.N. Gumilyov Eurasian National University**

Главный редактор **Кайрат Сак**
кандидат филологических наук, профессор (Казахстан)

Зам. главного редактора **Айтмуханбет Есдаuletов** к.ф.н., доцент (Казахстан)
Зам. главного редактора **Гульнар Кендирбай** PhD (США)

Редакционная коллегия

Алдабергенов Кырыкбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Асанов Койлыбай	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абдиманов Омирхан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абишева Вера	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Бейсенкулов Аязби	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (США)
Дзялошинский Иосиф	Д. ф. н., проф. (Россия)
Жакып Бауыржан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Жусупова Алматы	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Ирназаров Кудрат	Д. ист. н., проф. (Узбекистан)
Корконосенко Сергей	Д. полит. н., проф. (Россия)
Кара Абдиуакап	Д. ист. н., проф. (Турция)
Козыбаев Сагимбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Лебедева Татьяна	Д. ф. н., проф. (Франция)
Нуртазина Роза	Д. полит. н., проф. (Казахстан)
Омашев Намазалы	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Ризун Владимир	Д. ф. н., проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Казахстан)
Сердали Бекжигит	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Тахан Серик	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Токтагазин Муратбек	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Халилов Абдигани	PhD, проф. (Киргизстан)
Ченгел Хулия	PhD, проф. (Турция)
Шайхитдинова Светлана	Д. филос. н., проф. (Россия)
Шалахметов Гадильбек	Академик Международной Евразийской академии телевидения и радио (Казахстан)
Шестеркина Людмила	Д. ф. н., проф. (Россия)
Шульцман Петр	К. н. искусств., доцент (Казахстан)

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев
Ответственный секретарь: Гульжазира Ертасова

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 408
Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА
Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК.
Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.
Периодичность: 4 раза в год.
Тираж: 25 экземпляров.
Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (вн.31413)
© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

Мазмұны

ЖУРНАЛИСТИКА ТАРИХЫ

<i>Садықов С.</i> Ұлттық даму мәселелері мен проблемалары «Қазақ әдебиеті» газетінде	8
--	---

БАСПА ІСІ ЖӘНЕ ИНТЕРНЕТ БАҚ

<i>Тоқтагазин М.Б., Амангелдиева Г.С.</i> Дәстүрлі БАҚ-тың Интернет медиаға көшудегі негізгі құралдары	19
--	----

БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ

<i>Білдабекова Ә.Т., Тәжібаев Ғ.Қ.</i> БАҚ және Қазақстандағы цифрландыру жүйесі	24
<i>Есенбекова Ұ.М.</i> Саяси коммуникация жүйесіндегі ашық пікір мен шынайы ақпаратқа деген сұраныс	32
<i>Қунгурова О.Г., Ермоленко В.С.</i> Спорт имиджін болашақта зерттеудің теориялық аспектілері	38
<i>Нурумов К.С., Атанаева М.К., Булдыбаев Т.К., Оспанов У.А., Акоева И.Г.</i> Жарияланған мәтіндік ақпаратты талдауға негізделген қоғамға әсерді бағалау үшін ақпараттандырудың маңыздылығын кешенді бағалау	44

ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС

<i>Молдабаев Х.С.</i> Денсаулық сақтау ұйымдарындағы PR маманы қызметіндегі 5 негізгі бағыт	53
---	----

ЖАҢА МЕДИА

<i>Асанов К.Д., Малгаждар А.С.</i> Әлемдік ақпаратқа сұраныс: қажеттілік және қолжетімділік	63
<i>Булатова М.Б.</i> Қазақстанда инновациялық медианың негізгі функцияларының жүйелік сипаттамалары: коммуникативтік және прагматикалық аспект.....	72
<i>Құтым Л.Қ., Есенбекова Ұ.М.</i> Жаңа дәуір медиалары және ақпараттық-психологиялық қауіпсіздік мәселелері	82

Contents

HISTORY OF JOURNALISM

Sadykov S. The issues and problems of national development in the newspaper «Kazakh literature»	8
--	---

PUBLISHING AND INTERNET MEDIA

Toktagazin M.B., Amangeldiyeva G.S. The main tools of transition of traditional media to the Internet media	19
--	----

MASS MEDIA AND SOCIETY

Bildebekova A.T., Tazhibayev G.K. Media and Digitalization System in Kazakhstan.....	24
Yessenbekova U.M. Demand for free opinion and objective information in the system of political communication	32
Kungurova O.G., Ermolenko V. S. Theoretical Aspects of Perspective Studying of Sport Image	38
Nurumov K.C., Atanaeva M.K., Buldybaev T.K., Ospanov U.A., Akoaeva I.G. Comprehensive assessment of the importance of informative features for assessing the impact on society based on the analysis of published textual information	44

PUBLIC RELATIONS

Moldabayev K.S. 5 main areas of work of a PR specialist in health care organizations	53
---	----

NEW MEDIA

Asanov K.D., Malgazdar A.S. Demand for Worldwide Information: Need and Availability	63
Bulatova M.B. System characteristics of the key functions of innovative media in Kazakhstan: the communicative and pragmatic aspect	72
Kutym L.K., Esenbekova U.M. Issues of information and psychological safety in modern media resources	82

Содержание

ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

<i>Садыков С.</i> Проблематика и вопросы национального развития в газете «Қазақ әдебиеті»	8
---	---

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И ИНТЕРНЕТ СМИ

<i>Тоқтагазин М.Б., Амангелдиева Г.С.</i> Основные инструменты перехода традиционного СМИ в Интернет медиа	19
--	----

СМИ И ОБЩЕСТВО

<i>Билдабекова А.Т., Тажибаяев Г.К.</i> СМИ и система цифровизации в Казахстане	24
<i>Есенбекова У.М.</i> Спрос на свободное мнение и объективную информацию в системе политической коммуникации	32
<i>Кунгурова О.Г., Ермоленко А.С.</i> Теоретические аспекты перспективного изучения имиджа спорта	38
<i>Нурумов К.С., Атанаева М.К., Булдыбаев Т.К., Оспанов У.А., Акоева И.Г.</i> Комплексная оценка значимости информативных признаков для оценки влияния на социум на основе анализа публикуемой текстовой информации.....	44

СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

<i>Молдабаев Х.С.</i> 5 основных направлений работы PR-специалиста в организациях здравоохранения	53
---	----

НОВЫЕ МЕДИА

<i>Асанов К.Д., Малгаждар А.С.</i> Спрос на мировую информацию: потребность и доступность	63
<i>Булатова М.Б.</i> Системные характеристики ключевых функций инновационных медиа Казахстана: коммуникативно-прагматический аспект	72
<i>Кутым Л.К., Есенбекова У.М.</i> Вопросы информационной и психологической безопасности в современных медиа ресурсах	82

БАСПА ІСІ ЖӘНЕ ИНТЕРНЕТ БАҚ
PUBLISHING AND INTERNET MEDIA
ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И ИНТЕРНЕТ СМИ



ХҒТАР 19.01.12

М.Б. Тоқтағазин¹, Г.С. Амангелдиева²

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан
(E-mail: ²gulmira.sabyr@mail.ru)

Дәстүрлі БАҚ-тың Интернет медиаға көшудегі негізгі құралдары

Аңдатпа. Автор мақалада дәстүрлі БАҚ-тың интернет медиаға көшер алдындағы алғы-шарттары туралы жазған. Дижитализацияның негізгі құралдарын сатылап, анықтама беріп көрсеткен. Шетелдік интернет басылымдарға сараптама жүргізу арқылы журналистика саласындағы мамандардың пікірін келтіреді. Ғылыми тұжырымдамаларға сүйеніп, журналистика саласындағы жаңа атауларға түсінік береді.

Автор мақала жазу барысында жаңа медиа толқынында ақпарат алу, жинау, өңдеу, тарату және ақпаратты сақтау үшін қажетті заманауи технологиялардың арнайы қосымшаларын анықтаған. Дижитализацияның құралдарымен жұмыс істеуді бастау үшін аналитиктер ұсынған бірнеше құралдарды салыстыра отырып, журналистерге қолайлы қосымшаларды пайдалануды ұсынады.

Түйін сөздер: дижитализация, жаңа медиа, дәстүрлі БАҚ, digital журналистика, виртуалды шындық, онлайн журналистика, блог, әлеуметтік медиа.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2018-124-3-19-23>

Қазіргі уақытта бұқаралық ақпарат құралдарының басты басымдықтарының бірі – деректер журналистикасы мен интерактивті әңгімелер жасау. Саяси немесе экономикалық оқиғалар туралы мақалаларда интерактивті хроника, динамикалық диаграммалар, статистикалық деректер мен суреттер «сусымалы» «құрғақ» мәтіннен әлдеқайда көп. Сараптаушылардың, БАҚ редакторлары мен медиа саласының продюссерлерінің пікірінше digital журналистика дәстүрлі журналистиканың бір түрі. Яғни, материалды таратудың бір жолы ғана. Оны жаңа сала деп қарастыруға болмайды. «Дәстүрлі медиа жаңа медианы осы соңғы бір-екі жылдың көлемінде ғана мойындай бастады. Бұған дейін, олар да білген жоқ, бөлек ұғым деп түсініп келді» [1, 26 б.].

Газеттен кейін радио, телеарна секілді ғаламтор да халықты ақпаратпен қамтамасыз етудің жаңа жолы. Дегенмен, жаһандану дәуірінде жаңа технологияларды меңгерген мамандарға сұраныс артып отыр. Өйткені, мультимедиялық материалдарды қамтыған медиажурналистика оқырман талап еткен дүниеге айналуда. Осының негізінде журналистикада жаңа медиа ұғымы келді. Цифрлық мазмұнды материалдарды редакциялауға және құрастыруға арналған құралдарды пайдалана алатын репортер қарапайым журналистке қарағанда әлдеқайда сұранысқа ие. Digital журналистика, мультимедиялық журналистика және азаматтық журналистиканың БАҚ-қа ендеп кіруі газет, журнал, телевидениені «ескі медиаға» айналдырды. «Жаңа медиа қоғамда журналистиканың жаңа

формасын туғызды. Ол құбылыс азаматтық журналистика, интернет журналистика деген атпен танымал. Сонымен қатар ол тікелей интернет пен жаңа технологиялық мүмкіндіктермен сипатталады. Осы құбылыс жаңа медианың мүмкіндіктерін толық ашып бере алады» [2, 18 б.].

Digital журналистиканың құралдары күннен-күнге сатылап дамып келеді. Солардың алғашқылары әрі қарыштап дамыған жаңа медианың 5 түрін қарастырамыз.

Блог - жаңа медианың алғашқы нысаны болса да, ол әлі де өзекті болып табылады және соңғы жаңа медиа түрлерінің бірнеше сипаттамаларын ортаға салады. Блогтардағы ақпаратқа оңай қол жетімді және блогердің жұмысы жедел ұйымдастырылады. Мысалы, блог жазбалары санаттар бойынша жиі кірістірілген және пайдаланушылар белгілі бір санатқа, тегке немесе іздеу арқылы хабарларды бағыттап алады. Сондай-ақ, онлайн-газеттер мен кейбір әлеуметтік медиа-платформалар сияқты жаңа БАҚ танымдық дүниелерді беру кезінде жазбаларды, фотосуреттер, кескіндер мен бейнероликтерді қамти отырып, құнды мультимедиялық материалды шығарады. Блогтар кейбір айырмашылықтарға қарамастан интерактивті болуы мүмкін. Мәселен, Pew Research Centre-ге сәйкес, блогтар үшін жаңалықтардың ең көп тараған түрі - саясат пен шетелдік оқиғалар.

Виртуалды шындық - пайдаланушының тікелей қатысуымен және сенсорлық экранды пайдалануы арқылы ойынға жанасуы арқылы нақты бір шектеулі ортаны имитациялайды. Әдетте, пайдаланушы виртуалды шындықты арнайы гарнитура арқылы немесе компьютер экранынан көреді.

Виртуалды шындыққа арналған шексіз қосымшалар бар. Барлық виртуалды шындық тұтынушыны өмір сүретін немесе белгілі ортада жоғары интерактивті техникалық құралдар арқылы сапалы дүние шығарып, тіпті сезімге терең әсер беретін дүниелерді даярлайды. Кейбіреулер виртуалды шындықтың керемет деңгейге көтерілуін жаңа медиада «түпкілікті орта» деп біледі. Виртуалды шындық жаңа медианың болашағына айналуы мүмкін. «Медиа-ойын-сауық» компаниялары виртуалды шындыққа инвестиция салып, оны келесі ойын-сауық алаңына айналдыруды жоспарлауда. Ол медиажурналистиканы өзгерте алады және көрермендер бүкіл әлемнің жаңалықтарымен танысады және олармен айналысады, деп сипаттайды TechRepublic [3, 18 б.].

Әлеуметтік медиа - Әлеуметтік медиа орталықтары желідегі және қауымдастықтардағы ақпарат, идеялар мен мазмұнды жасау, оны ортақ пайдалану және алмасу. Жоғары интерактивті, әлеуметтік медиа - бұл пайдаланушыларға шексіз ақпаратты дер кезінде әртүрлі мақсатта қабылдауды қамтамасыз етуге негізделген жаңа медианың нысаны. Виртуалды шындық сияқты жаңа БАҚ нысандарына қарағанда, әлеуметтік медиа әдеттегідей онлайн арқылы таралып, кең көлемде ішкі аудиторияны қамти алады. Орташа желідегі пайдаланушы әлеуметтік алаңдарда тәулігіне 1,72 сағат жұмсайды, GlobalWebIndex-тің 170 000 интернет-пайдаланушыларының сауалнамасы бойынша әлеуметтік желілер онлайн-қызметтің 28 пайызын пайдаланады [4]. Әлеуметтік бұқаралық ақпарат құралдарының болашағы жаңа медианың басқа нысандарына байланысты. Мысалы, Inc. корпорациясы қысқа мерзімді кеңейтілген және виртуалды шындық, бейнежазбалар, суреттер мен әңгімелерді біріктіру сияқты технологияларды әлеуметтік медианың болашағы деп біледі.

Онлайн газеттер - блогтар сияқты көптеген себептер бойынша жаңа медиа болып саналады. Онлайн газеттер арқылы көптеген бұқаралық ақпарат құралдарын біріктіреді және оларға оңай қол жеткізіледі. Пайдаланушылар түсініктеме мүмкіндіктері арқылы кейбір онлайн газеттермен өзара әрекеттесе алады. Онлайн газеттер - әлеумет-

тік медиа және жаңа БАҚ-тардың басқа түрлері - дәстүрлі газеттердің цифрлық формаға көшуінің басты бөлігі болып табылады. Pew Research Center-ге сәйкес онлайн газеттегі мақалалардың тек 56 пайызы ғана басып шығарылады. Баспадан шыққан газеттің жарнамалық табысы 2003 жылы 44,9 миллиард доллардан 2014 жылы 16,4 миллиард долларға дейін төмендеді, ал 2003 жылы цифрлы жарнаманың түсімі 1,2 миллиард доллардан 3,5 миллиард долларға дейін өсті [4].

Digital ойындар - күнделікті медиа мәдениетінің бөлігі және жаңа медианың бірегей түрі. «Digital ойындардың жаңа медиа мен виртуалды орталардан айырмашылығы сандық ойындар мен ойын әлемдері өздерінің мәдени орындарын ашып, басқа да, бұл кеңістікті жаулауға тырысқан «ойыншық», - деп жазды Йоханнес Фортме мен Александр Унгер [5, 72 б]. Сандық ойындар сонымен қатар өзара әрекеттесуді және қоғамдастықты қалай құрастырғанына назар аударады. «Өнеркәсіп өзінің табиғатын және әсерін кеңейтетін тұрақты ойын ағыны - олар көркем, әлеуметтік және бірлескен болуы мүмкін және көптеген адамдар бір мезгілде әлемнің көптеген елдерінен байланысқа түсеуіне мүмкіндік береді», - деп жазды The New Media Consortium 2014 K-12 Horizon Report [6]. Ойын-сауық бағдарламалары қауымдастығының пікірінше көптеген ойыншылар виртуалды әлемде өзге танымайтын кейіпкермен ойнайды. Дегенмен, ойыншылардың жартысына бейне ойындар достармен байланысуға, отбасымен бірге уақыт өткізуге көмектеседі деп санайды.

Ойындардың кейбір түрлері жаңа медиа мүмкіндіктерін көрсетеді. Көптеген әлеуметтік қақтығыстарға орайластырып салынған онлайндық ойындар виртуалды әлемдегі ойыншыларға тікелей әсер етеді және бұл «жасанды әлемдердің өз құрылымы, мәдениеті, экономикасы және саясаты бар». Тағы бір мысал - бейнефильмді тікелей эфирде көрсету қызметі танымалдылығының артуы. «Бұл үрдіс кәсіби спортшы ретінде «е-спорт» деп аталатын заңды жаңа спорт түріне әкелді», - деп жазады The Economist [6].

Дижитализацияның құралдарымен жұмыс істеуді бастау үшін сараптамашылар келесі құралдарды пайдалануды ұсынады:

Google Media Tools - жиналған ақпараттардың негізінде карталар мен сызбаларды жасауға мүмкіндік беретін деректерді талдауға және басқаруға арналған құралдар жиынтығы;

Tableau Public - деректерді талдау және кез-келген веб-сайтқа енгізуге болатын диаграммаларды және түрлі визуализацияларды жасау;

Chartbuilder- кескіндемені жылдам құрастыруға арналған;

DocumentCloud - сілтемені жариялау немесе құжатты тікелей жаңалық мәтініне енгізу арқылы аудиториямен деректерді бөлісу мүмкіндігімен құжаттарды және жазбаларды жариялау;

The Overview Project - импорттау мүмкіндігін қоса алғанда, бірқатар құжаттарды санаттау құралы;

Tabula - талданатын PDF-файлдардан деректерді алу процесін жеңілдетуге арналған;

PANDA Project- жаңалықтар бөлмесіне арналған сандық кітапхананы құру құралы. Оның көмегімен басылымдарды, файлдарды және құжаттардағы үзінділерді топтағы барлық журналистермен бөлісуге мүмкіндігі зор;

TimelineJS - жаңалықтар ресурсының, телеарнаның немесе радио станциясының сайтына қосылған интерактивті хроника құру тәсілі. Әлеуметтік медиадан материалдардың әртүрлі түрлерін, микроблогтардағы және бейнежазбалардағы жарияланымдарға сілтеме жасауға мүмкіндік береді [5].

Сандық журналистиканың дәстүрлі медианың жаңа қалыпқа енуінде БАҚ-тың, соның ішінде қазақ тілді БАҚ-тың дамуына үлкен септігін тигізеді. Заманауи журналистиканың дамуында интернет басылымдар месенджерлер арқылы да даму жолына түсті. Сандық журналистиканы меңгерген интернет газеттер оқырман санының артуымен қоса жарнама тарату арқылы үлкен табыс табуға жол ашты. Қазақ тілді БАҚ ағылшын және орыс тілді интернет басылымдардың деңгейіне көтерілуі үшін жоғарыда келтірілген арнайы бағдарламаларды пайдалануында тиімділік зор болмақ. Сандық журналистиканың тетіктерін меңгерген қазақ тілді журналистердің аз болуы оның дамуына кері әсерін тигізіп отыр. Сондықтан мақала барысында мультимедиялық материалдарды дайындауға арналған қосымшаларды арнайы ұсындық. Технологияны меңгеру, жаңа қарқынға көшу дәстүрлі БАҚ-тың интернет нұсқаға көшу барысындағы басты мақсаты болып отыр.

Әдебиеттер тізімі

- 1 Еркімбаев, А. Жаңа медиа: монологтан диалогқа. / А.Еркімбаев – Алматы: Асыл кітап, 2012. – 417 б.
- 2 Білдебекова, Ә.Т. Азаматтық журналистика: Қалыптасуы мен дамуы / Ә.Т.Білдебекова // ҚазҰУ хабаршысы. Журналистика сериясы. – 2016, - Т. 40. №2 - Б. 35-39.
- 3 –URL: <https://www.techrepublic.com/article/the-ipad-pro-2018-models-5-things-the-pros-need/> (13.09. 2018 қаралды)
- 4 5 Types of New Media [Электрон. ресурс] -URL: <http://online.seu.edu/new-media/> (2.02. 2016 қаралды)
- 5 Никитенко А.А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. / А.А.Никитенко – Новосибирск: НГТУ, 2012-108 б.
- 6 –URL: <https://www.nmc.org/publication/nmc-horizon-report-2014-k-12-edition/>
- 7 –URL: <http://vc.ru/flood/3957-digital-newsroom>

М.Т. Токтагазин, Г.С. Амангелдиева

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Основные инструменты перехода традиционного СМИ в Интернет медиа

Аннотация. Автор писал о предпосылках для того, чтобы традиционные средства массовой информации выходили в Интернет. Он использовал основные инструменты для секьюритизации и дал определение. Анализируя зарубежные интернет-публикации, подчеркивает опыт журналистики основываясь на научных концепциях, он дает представление о новых именах в области журналистики.

Во время написания статьи автор определил специальные дополнения современных технологий, необходимые для хранения, сбора, обработки, распространения и хранения информации в новом медиапотоке. Сравнивая несколько инструментов, предлагаемых аналитиками, чтобы начать работать с инструментами диктатуры, он предлагает использовать приложения, подходящие для журналистов.

Ключевые слова: диджитализация, новая медиа, традиционная медиа, цифровая журналистика, виртуальная реальность, онлайн-журналистика, блог, социальные сети.

M.B. Toktagazin, G.S. Amangeldiyeva

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

The main tools of transition of traditional media to the Internet media

Abstract. The author wrote about the prerequisites for traditional media to go online. He used the basic tools for securitization and defined. Analyzing foreign online publications, emphasizes the experience of journalism based on scientific concepts, it gives an idea of the new names in the field of journalism.

At the time of writing, the author identified specific additions of modern technologies necessary for storing, collecting, processing, distributing and storing information in a new media stream. Comparing several tools offered by analysts to start working with dictatorship tools, he suggests using applications suitable for journalists.

Key words: digitalization, new media, traditional media, digital journalism, virtual reality, online journalism, blog, social networks.

References

- 1 Erkimbay A. Jaña mediä: monologtan dialoqqa [New media: from a monologue to dialogue]. (Asıl kitap, Almaty, 2012. - 417 p.). [in Kazakh]
- 2 Bildebekova Ä.T. Azamattıq jwrnalıstıka : Qalıptaswı men damwı [Civic Journalism: Formation and Development]. (QazUW xabarşısı. Jwrnalıstıka seriyası, Almaty, 2016, - №2 -35-39 p.). [in Kazakh]
- 3 URL: <https://www.techrepublic.com/article/the-ipad-pro-2018-models-5-things-the-pros-need/> (13.09.2018 qaraldı). [in English]
- 4 5 Types of New Media [Élektron. reswrs] - URL: <http://online.seu.edu/new-media/> (2.02. 2016 qaraldı).
- 5 Nikitenko A.A. Osnovy mediäzhurnalıstiki: uchebnoye posobiye. [Basics of media journalism: a training manual]. (Novosibirsk: NGTU, 2012-108 b). [in Russian]
- 6 URL: <https://www.nmc.org/publication/nmc-horizon-report-2014-k-12-edition/>
- 7 URL: <http://vc.ru/flood/3957-digital-newsroom>.

Авторлар туралы мәліметтер:

Тоқтагазин М.Б. – филол. ғыл. кандидаты., Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің профессоры, Астана, Қазақстан.

Амангелдиева Г.С. - Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Журналистика және саясаттану факультетінің «6D050400-Журналистика» мамандығының 1-курс докторанты, Астана, Қазақстан.

Toktagazin M.B. - professor of the L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan.

Amangeldiyeva G.S. – L.N. Gumilyov Eurasian National University, PhD student of the specificity «6D050400- Journalism» of the Faculty of Journalism and Political Science, Astana, Kazakhstan.

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.
Журналистика сериясы» журналында мақала жариялау ережесі**

1. Журналдың мақсаты. Қазақ баспасөзінің тарихы, журналистиканың теориялық және қолданбалы ғылымдары, қоғаммен қатынасы, көсемсөзі, баспасөз қызметі туралы мұқият тексеруден өткен материалдарды жариялау.

2. Журналда мақаланы жариялаушы автор Ғылыми басылымдар бөліміне (мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қаласы, Қ. Сәтпаев көшесі, 2, Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғимарат, 408 кабинет) қолжазбаның қол қойылған 1 дана қағаз нұсқасын тапсыру және Word форматындағы нұсқасын vest_phil@enu.kz электрондық поштасына жіберу қажет. Қағазға басылған мақала мәтіні мен электронды нұсқасы бірдей болулары қажет. Мақаламен бірге автордың жұмыс орнынан Ілеспе хат та тапсырылуы қажет. Мақалалар **қазақ, орыс, ағылшын** тілдерінде қабылданады.

3. Авторлардың редакцияға мақалаларды жіберуі «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысында» басуға және шет тіліне аударып, қайта басуға келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы өз туралы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына, барлық көшірмелердің, кестелердің, сұлбалардың, иллюстрациялардың тиісті түрде рәсімдеуіне кепілдеме береді.

4. Ұсынылатын мақала көлемі (жекедеректер мен әдебиеттер тізімін қоса):
- мақалалар үшін - 8 ден 16 бетке дейін;
- сын пікірлер (монографияға, кітапқа) және конференция туралы пікір - 6 дан 12 бетке дейін.

5. Мақала мәтінінің пішіні:

- Microsoft Word (docx) форматындағы файлда;
- Times New Roman шрифінде;
- жақтау жолағы 2x2x2x2;
- 1 жоларалық интервалы;
- 14 кегл;
- мәтінді жақтау көлеміне сәйкестендіру керек;
- Әрбір азатжол қызыл сызықтан басталуы қажет (1 см шегініс);
- транслитерация Library of Congress (LC) жүйесінде жасалуы керек.

Мақаланы құру сұлбасы:

XҒТАР <http://grnti.ru/> - бірінші жолдың сол жақтауында;
Автор(лар) туралы метамәліметтердің мазмұны (Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template қараңыз)

Автор(лар)дың аты-жөні – жолдың ортасында қою әріппен жазылады;

Мекеменің толық атауы, қаласы, мемлекеті (егер авторлар әртүрлі мекемелерде жұмыс істесе, онда автордың тегі мен тиісті мекеменің қасында бірдей белгіше қойылады)

Автор(лар)дың E-mail-ы – жақша ішінде (курсивпен);

Мақала атауы – жолдың ортасында (жартылай қоюмен)

Аңдатпа – (100-200 сөз) формуласыз, мақаланың атауын мейлінше қайталамауы қажет; әдебиеттерге сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (кіріспе, зерттеу әдіснамасы мен әдістемесі, зерттеу нәтижелері, қорытынды) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны берілуі қажет.

Түйін сөздер («Түйін сөздер» сөз тіркесі жартылай қоюмен белгіленеді) (5-8 сөз немесе сөз тіркестері) - Түйін сөздер зерттеу тақырыбын өте дәл бейнелеу керек, сонымен қатар, ақпараттық-ізвестіру жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін мақала мәтінінің терминдерін және де басқа маңызды ұғымдарды қамтуы қажет.

Мақаланың негізгі мәтіні кіріспені, мақсат пен міндеттерді қоюлуын, зерттеу тақырыбы бойынша жұмыстардың шолуын, зерттеу әдістерін, нәтижелер/талқылау қорытынды қамтуы қажет (жоларалық интервал - 1, азат жол «қызыл жолдан» - 1 см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады.

Кестелер, суреттер – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр иллюстрация қасында оның аталуы болуы қажет. Сурет айқын әрі сканерден өтпеген болуы керек.

Мақаладағы формулалар тек мәтінде оларға сілтеме берілсе ғана нөмірленеді.

Жалпы қолданыста бар аббревиатуралар мен қысқартулардан басқаларына міндетті түрде алғаш қолданғанда түсініктеме берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

Әдебиеттер тізімі. Мәтінде әдебиеттерге сілтеме тікжақшаға алынады. Мәтіндегі әдебиеттер тізіміне сілтемелердің нөмірленуі мәтінде қолданылуына қатысты жүргізіледі: мәтінде кездескен әдебиетке алғашқы сілтеме [1, 153 б.] арқылы, екінші сілтеме [2, 185 б.] арқылы т.с.с. жүргізіледі. Мақаланың негізгі мәтініндегі кітапқа сілтеме қолданылған беттерді көрсету керек (мысалы, [1, 45 б.]).

Жарияланбаған еңбектерге сілтемелер жасалмайды. Сонымен қатар, рецензиядан өтпеген басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізімін, әдебиеттер тізімінің ағылшынша әзірлеу үлгісін төмендегі мақаланы рәсімдеу үлгісінен қараңыз).

Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса) беріледі.

Авторлар туралы мәлімет: аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмыс орнының мекенжайы, телефон, e-mail – қазақ, орыс және ағылшын тілінде толтырылады.

6. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет. Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның кейін қайтарылуы, оның журналда басылуына жіберілуін білдірмейді.

7. Электронды корректурамен жұмыс істеу. Ғылыми басылымдар бөліміне түскен мақалалар жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Эксперттер ұсынылған мақалаға оның жариялау мүмкіндігі, жақсарту қажеттілігі немесе қабылданбауы туралы дәлелді қорытындысын қамтитын жазбаша сын пікір береді. Жарамсыз деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды. Мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда авторлар үш күн аралығында мақаланың корректурасын жіберу керек. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі. Оң сын пікірлер алған мақалалар оларды талқылау және басылымға бекіту үшін журналдың редакциялық алқасына ұсынылады.

Журнал жиілігі: жылына 4 рет.

8. Төлемақы. Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына келесі реквизиттер бойынша төлем жасау қажет (ЕҰУ қызметкерлері үшін - 4500 тенге; басқа ұйым қызметкерлеріне - 5500 тенге).

Реквизиттер:

РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева МОН РК
Столичный филиал АО «Цеснабанка»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 BTV 0000003104

«За публикацию ФИО автора»

Provision on articles submitted to the journal “Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series”

1. Publication of carefully selected original scientific works in the field of journalism, publication of materials devoted to the scientific issues of the direction of historical, theoretical and applied research of journalism, public relations, journalism, publishing.

2. An author who wishes to publish a paper in the journal must submit the paper in one hard copy (printed version), signed by the author, to the scientific publication office (at the address: 010008, the Republic of Kazakhstan, Astana, Satpayev St., 2. The L.N. Gumilyov Eurasian National University, Main Administrative Building, Office 408) and by e-mail vest_phil@enu.kz in Word format. At the same time, strict compliance between Word-version and the hard copy is required. And also the authors need to submit a cover letter.

Language of publications: Kazakh, Russian, English.

3. Submission of papers to the scientific publication office means the authors’ consent to the right of the Publisher, the L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish papers in the journal and their re-publication in any foreign language. By submitting the text of the paper for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about themselves, lack of plagiarism and other forms of unauthorized use in the article, proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, and illustrations.

4. The recommended volume of the paper (including metadata and references):

- for papers – between 8-16 pages;
- for reviews (of monographs, books), reviews on conferences – between 6-12 pages.

5. Text formatting requirements:

- Microsoft Word file format (docx);
- Times New Roman font;
- the size of the fields 2 * 2 * 2 * 2;
- line spacing 1,
- size 14;
- text alignment in width;
- each paragraph beginning with the main line (indent 1 cm);
- transliteration is carried out according to the Library of Congress (LC) system.

Structure of the article:

IASTI <http://grnti.ru/> – first line, left

The content of the metadata about the author (see Рәсімдеу үлгісі / Paper template)

Initials and Surname of the author (s) – center alignment, italics

Full name of the affiliation, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization)

Author’s e-mail (s) – in brackets (italics)

Paper title – center alignment (bold)

Abstract (100-200 words) must not contain formulas or repeat the content of the paper; it must not contain bibliographic references; it must reflect the summary of the paper, preserving the structure of the paper – introduction, methodology and research methods, research results, conclusion.

Key words (the phrase «Keywords» is bold) (5-8 words/word groups). Keywords must be extremely accurate to reflect the subject area of the study, include terms from the text of the paper and other important concepts that make it possible to facilitate and expand the possibilities of finding the paper by means of an information retrieval system).

The main text of the paper must contain an introduction, setting goals and objectives, a review of works on the research topic, research methods, results / discussions conclusion / conclusions – line spacing – 1, «main line» indent – 1 cm, justified alignment.

Tables, figures must be placed after the mention. Each illustration must be followed by the inscription. Figures should be clear, clean, and unscanned. Only those formulas referenced in the text are subjected to numbering.

All abbreviations and shprtenings, with the exception of obviously well-known, must be decoded when first used in the text.

Information about the financial support of the work is indicated on the first page in the form of a footnote.

References. In the text, references are indicated in square brackets. References must be numbered strictly in the order of mention in the text. The first reference in the text to a reference must have the number [1, 153 p.], the second – [2, 185 p.], Etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). Links to unpublished works are not allowed. Undesirable references to unlicensed publications are not recommended (examples of the description of the list of references, descriptions of the list of references in English, see below in the sample article).

At the end of the paper, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the paper is in Kazakh), in Kazakh and English (if the paper is in Russian) and in Russian and Kazakh (if the paper is in English language).

Information about the authors: last name, first name, patronymic, scientific degree, position, affiliation, full business address, telephone, e-mail – in Kazakh, Russian and English.

6. The manuscript must be carefully verified. Non-compliant manuscripts will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the manuscript has been accepted for publication.

7. Work with electronic proofreading. Papers submitted to the Department of Scientific Publications (editing office) are sent for anonymous review. Experts give a written review of the submitted paper with a reasoned conclusion about the possibility of its publication, the need to send for revision or (rejection) of the paper. Papers that have received a negative review are not accepted for reconsideration. Authors should, within three days, send the proofreading of the paper if it is decided to finalize the paper. Corrected versions of papers and the author's response to the reviewer are sent to the editor. Papers with positive reviews are submitted to the editorial board of the journal for discussion and approval for publication.

Periodicity of the journal: 4 times a year.

8. Payment. Authors who have received a positive opinion on publication must pay to the following banking details (for ENU employees – 4,500 KZT, for outside organizations – 5,500 KZT):

Реквизиты:

РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева МОН РК
Столичный филиал АО «Цеснабанка»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 ВТВ 0000003104

«За публикацию ФИО автора»

Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия: Журналистика»

1. Цель журнала. Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ в области журналистики, публикации материалов посвященных научным вопросам исторических, теоретических и прикладных исследований журналистики, связи с общественностью, публицистики, издательского дела.

2. Автору, желающему опубликовать статью в журнале, необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором, в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Учебно-административный корпус, каб. 408) и по e-mail vest_phil@enu.kz. При этом должно быть строго выдержано соответствие между Word-файлом и твердой копией. А также авторам необходимо представить сопроводительное письмо.

Язык публикаций: казахский, русский, английский.

3. Отправление статей в редакцию означает согласие авторов на право Издателя – Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева – публикации статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций.

4. Рекомендованный объем (включая метаданные и список литературы):

- для статей – от 8 до 16 страниц;
- для рецензий (на монографии, книги), отзывов о конференциях – от 6 до 12 страниц.

5. Требования к форматированию текста:

- формат файла Microsoft Word (docx); – шрифт Times New Roman;
- размер полей 2*2*2*2; – междустрочный интервал 1; – кегль 14;
- выравнивание текста по ширине;
- каждый абзац должен начинаться с красной строки (отступ 1 см);
- транслитерация осуществляется по системе Library of Congress (LC).

Схема построения статьи:

ГРНТИ <http://grnti.ru/> – первая строка, слева

Содержание метаданных об авторе (см. Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template)

Инициалы и фамилия автора(ов) – выравнивание по центру (жирным)

Полное наименование организации, город, страна (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

E-mail автора(ов) – в скобках (начертание курсивом)

Название статьи – выравнивание по центру (начертание полужирным)

Аннотация (100-200 слов) не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, методологию и методику исследования, результаты исследования, заключение.

Ключевые слова (словосочетание «Ключевые слова» выделяется полужирным) (5-8 слов/словосочетаний). Ключевые слова должны предельно точно отражать предметную область исследования, включать термины из текста статьи и другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

Основной текст статьи должен содержать введение, постановку цели и задач, обзор работ по теме исследования, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» – 1 см, выравнивание по ширине.

Таблицы, рисунки необходимо располагать после упоминания. С каждой иллюстрацией должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными. В статье нумеруются лишь те формулы, на которые по тексту есть ссылки.

Все аббревиатуры и сокращения, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

Список литературы. В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1, 153 с.], вторая - [2, 185 с.] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 с.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке см. ниже в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке) и на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке).

Сведения об авторах: фамилия, имя, отчество, научная степень, должность, место работы, служебный адрес, телефон, e-mail – на казахском, русском и английском языках.

6. Рукопись должна быть тщательно выверена. Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

7. Работа с электронной корректурой. Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Эксперты дают письменную рецензию на представленную статью с мотивированным заключением о возможности ее опубликования, необходимости направить на доработку или (отклонении) статьи. Статьи, получившие отрицательную рецензию, к повторному рассмотрению не принимаются. Авторам в течение трех дней необходимо отправить корректуру статьи в случае принятия решения о доработке статьи. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

Периодичность журнала: 4 раза в год.

8. Оплата. Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию, необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ – 4500 тенге, для сторонних организаций – 5500 тенге):

Реквизиты:

РГП ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева МОН РК
Столичный филиал АО «Цеснабанка»

КБЕ 16

БИН 010140003594

БИК TSES KZ KA

Счет в кодировке IBAN –

KZ 91998 BTV 0000003104

«За публикацию ФИО автора»

Редактор: **Қайрат САҚ**
Жауапты хатшы: **Гүлжазира ЕРТАСОВА**
Дизайн: **І.Р. Құрманғалиев**

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
ХАБАРШЫСЫ. Журналистика сериясы.
-2018. - 3 (124). - Астана: ЕҰУ. 95-б.
Шартты б.т. - 11.8 Таралымы - 25 дана

Мәтін мазмұнына типография жауап бермейді.

Редакция мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы,
Астана қаласы, Қ. Сәтпаев көшесі, 2.
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Тел.: (87172) 709-500 (ішкі 31-413)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
баспасында басылды