



МРНТИ 19.41.41

З.К. Оразымбетова

Каракалпакский государственный университет, Нукус, Узбекистан

*Автор для корреспонденции: Zlixa4@mail.ru

Информация в газете: жанровые и языковые особенности

Аннотация. Материалы информационного жанра являются основным источником информации в средствах массовой информации, особенно в газетах. Жанровые требования, язык и стиль этого жанра всегда были в центре внимания лингвистов. Изучение лексико-стилистических особенностей информационного жанра особенно важно для языкознания и публицистики. Информационному жанру свойственны точность, фактичность, краткость и скорость. Подчеркнем, что эти критерии считаются необходимыми для журналистики, особенно в эпоху глобализации. В данной статье анализируются лексические и стилистические особенности информационного жанра на материалах каракалпакской прессы.

Ключевые слова: публицистика, стиль, язык, тип текста, жанр, слова, информация, новость, газета.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2022-140-3-120-126>

Если рассуждать о жанрах журналистики, то сразу же появляется ряд вопросов, один из которых является таковым: как их называть – «жанрами публицистики», «жанрами журналистики» или «газетными жанрами»? Или больше подходит определение «печатный жанр»? Во-вторых, заставляет задуматься и отсутствие какой-либо точной теоретической мысли по количеству и видам жанров. Этот вопрос актуален в отношении и узбекской, и каракалпакской журналистики. Узбекский ученый, кандидат филологических наук Т. Курбанов в своих диссертациях ведет речь о публицистических жанрах и речи в узбекском

языкознании, но высказывает спорные точки зрения в вопросах их количества, видов и роли публицистических жанров в газете. А также, показывая публицистические жанры, он смешивает отдельные из них. Например, новости, репортаж, корреспонденция, статья, политическая статья, экономическая статья, очерк, фельетон, памфлет, зарисовка, указания и решения партии и правительства, рецензия, общественно-политическое эссе, открытое письмо, обозрение, международные новости и статьи в форме призывов.

С.Мухаммедов, излагая свои научные мысли о газетной публицистической речи, в каче-

стве газетного публицистического жанра приводит следующие категории: *репортаж, отчет, интервью, корреспонденция, статья, обозрение, рецензия, очерк, фельетон, памфлет и другие.*

О.Тагаев, проводивший ряд исследований об особенностях художественной публицистики, отвел письмо, очерк, фельетон к ряду жанров художественной публицистики. В своих классификациях он отделяет жанры художественной публицистики (*письмо, очерк, фельетон*) от общественно-политических и информационных (*корреспонденция, статья, репортаж*). Обращает на себя внимание его классификация на группы по особым признакам жанров. В своем исследовании об истории жанра фельетона, о формировании и развитии в узбекской печати он применяет к этому жанру термины «печатный жанр», «сатирический жанр», «сатирико-публицистический жанр». Иногда используется термин «литературный и художественно-публицистический жанр». В качестве газетного жанра он выделяет информационные жанры и корреспонденцию, статью, репортаж. Хотя исследователь применяет разные термины, он сумел на конкретных примерах показать особенности фельетона, включая его роль и задачи в качестве газетного жанра, его отличия от других жанров.

В сфере каракалпакской журналистики велись научные работы по формированию отдельных жанров, развитию и их особенностям. В частности, кандидат филологических наук, доцент З.Кожыкбаева изучала роль очерка в каракалпакской литературе, а кандидат филологических наук Б.Палуанов исследовал эссе на основе творчества Т.Каипбергенова. Но и в этих работах не даны точные классификации жанров.

По названиям «газетные жанры», «печатные жанры» или «публицистические жанры» нет единства и в узбекской, и в каракалпакской журналистике. Отсутствие в данном вопросе конкретного мнения влияет на их классификацию. А мы, говоря о жанрах, решили применять термин «газетные жанры». Так как, во-первых, «публицистика», в переводе с латинского «общественный», является специ-

фическим жанром, изучающим актуальные вопросы в различных сферах, освещающим факты, явления с социально-идеальной точки зрения автора, точно передающей картину времени. Во-вторых, «публицистика» имеет широкий смысл, включая в себя радио и телепублицистику. Кроме того, большинство исследователей, исходя из задач и методов изложения периодической печати, применяют к этим жанрам термины «информационный», «аналитический» и «художественно-публицистический». И мы в своих исследованиях, исходя из качественных свойств периодической печати, то есть газет, пришли к выводу, что их основными задачами являются распространение информации, пробуждение мысли у читателя и образное воздействие на него через художественно-публицистические средства. То есть газетный жанр необходимо изучать на основе этих трех групп. Значит, первые из них – это информационные жанры. Основу газетных материалов составляет информация.

Журналистская информация – это совокупность сведений о природе, обществе и человечестве, свободно распространяемых при помощи технических средств и журналистских организаций, почерпнутых из жизни и преследующих определенную цель. Основной задачей информационных жанров является доставка до газетного читателя сведений о различных фактах, событиях, происшествиях.

Информация – это материал, безотлагательно и оперативно доставляемый читателю. Она должна излагаться на основе следующих принципов:

1) Конкретность и четкость. Изложение событий, происшествий и явлений основано на точных фактах. Конкретный ответ на вопросы: что? где? когда? должен отражаться в информационных материалах. В противном случае пострадают достоверность, конкретность и репутация газеты.

2) Оперативность. Материалы информационного жанра доставляются оперативно. Сведения, новости, содержащиеся в них, должны своевременно доставляться обществу, иначе они потеряют свою цен-

ность. Эффективно, если в них широко используются термины «сегодня» и «сейчас». Но в них, разумеется, должно чувствоваться дыхание времени. Ложное использование термина «сегодня» может снизить внимание читателя.

3) Краткость. Основная цель материалов информационного жанра – не анализ или разъяснение, а информирование о фактах, событиях и происшествиях, поэтому они требуют краткости. Если информация дается короткими строками, то она притягивает читателя. В наш век, где существуют мощные информационные потоки, размещение информации повышает их значение и привлекает больше читателей.

4) Воздействие. Конкретность информационных материалов тесно связана с фактором воздействия. Потому что своевременно и компактно переданная информация имеет высокую силу воздействия. С другой стороны, воздействие требует уместного и мастерского использования средств языка. Верное использование речевых единиц в коротком изложении и емком описании события увеличивает силу воздействия материала информационного жанра.

Основные информационные жанры: информация, репортаж, отчет, интервью. Не зная возможностей, основных особенностей и задач этих жанров, журналист не сможет вести целенаправленную работу над своими материалами, не будет в состоянии качественно освещать и разъяснять факты, события и явления.

В отдельных случаях материалы информационного жанра могут иметь характер иллюстрированных. Например, они могут передаваться в виде фото со штрихом, в узорчатой форме, с производственными и портретными фотографиями.

Информационная служба, пропаганда при помощи фактов являются основной задачей любого медиа. Но недостаточно ограничиться только подачей фактов. Очень уместны верная и справедливая оценка журналистов событий, происшествий или явлений, выражение к ним своего отношения.

Новость – один из ключевых информационных жанров. Основные требования, предъ-

являемые к ней: оригинальность и краткость. Вместе с тем также важен охват (то есть его содержание, несмотря на краткость материала, охватывает многое). Новость не должна просто доставляться читателю, а иметь эмоциональное воздействие на него. Каждая новость по своей форме и языку должна быть оригинальной.

Новость является наиболее распространенным видом информационного жанра, представляя из себя основной информационный источник для читателя. В ней создается ряд коротких и емких строк об одном или нескольких фактах. Поэтому факт является основой новостей. Оперативность новости обеспечивает силу ее воздействия. Запоздалая новость теряет эту силу. Сила воздействия новости также определяется ее языком. Новость передается на основе событий, происшествий обстоятельств, фактов, в ней основное место занимают рассуждения от общего к частному. В ней после ответа на вопросы что? где? когда? приводятся короткие и обобщающие суждения. А другие новости ограничиваются только фактами. Например, «... в минувшем году предприятие оказало бытовых услуг вместо запланированных 76 400 сумов фактически на 115000 сумов. А в январе текущего года вместо прогноза на 9900 сумов фактически оказано услуг на 18100 сумов, то есть прогноз перевыполнен». («Каракалпастан жаслары»// 02.03.2015).

Рубрика новостей. Рубрика в большинстве случаев определяется ее содержанием. К примеру, они могут подразделяться на постоянные, сезонные и временные. Постоянные рубрики могут встречаться в любом номере газеты. Например, «УзА сообщает», «Спорт, спорт, спорт», «Из редакционной почты», «Что? Где? Когда?», «Новости планеты» и др. А касаясь актуальных вопросов сегодняшнего дня, то могут быть рубрики таких содержания, как «Встреча Президента», «Новость дня», «В Совете Министров Республики Каракалпакстан». Сезонные рубрики: «Урожай-2017», «Посевная кампания-2018», «Ответственная задача дня», «Подписная кампания» и др.

Тема новостей. В новостях тема состоит из одной или нескольких слов. Они могут быть

в виде компактного односложного предложения, вопросительного предложения, простого предложения. Например, «Корыстолюбие», «Встреча с академиком», «Образец», «Кто находчив?», «Ваша любимая книга», «Увлекательное соревнование» и др. Если мы будем листать номера газет «Еркин Каракалпакстан» (бывшая «Кызыл Каракалпакстан»), «Каракалпакстан жаслары» (бывшая «Жас ленинши») за период 1930-1950-х годов и сравнивать с нынешними темами материалов новостного жанра, то можем наблюдать некоторую упрощенность. В них часто использовались элементы разговорного языка. Например, «Усилим агитацию» («Кизил Каракалпакстан»//29.07.1942.), «Успехи на хлопковых полях» («Жас ленинши»//03.01.1934.), «Украл два мешка риса», «Чуждые элементы грабят колхоз» («Жас ленинши»//18.10.1934.) и др. А в номерах периода 1960-1976-х годов получила широкое распространение подача нескольких новостей под одной рубрикой, объединенных под общей темой, а в отдельных местах новость передавалась без рубрики только с темой. В 1990-2000-х годах темы уже были усовершенствованы. Например, в номере «Каракалпакстан жаслары» от 29 апреля 1999 г. впервые использована рубрика «Суюнчи», а заголовок гласил: «Цель: повышение качества специалистов». В этом же номере газете вышли материалы под заголовками: «Конкурс, посвященный великому поэту», «Состязание работников санпостов», «Лауреат «Нихола» и др. но они были без рубрики. Отличительная особенность заголовков состоит в том, что в них не используются пословица, поговорки, фразы. Заголовки освещаются в самом содержании материала.

Грамматические особенности новости. В новостях широко применяются слова, имеющие нейтральное значение. Очень редко используются слова, дающие эмоционально-экспрессивное значение. В последние годы в отдельных новостях использовались слова, имеющие стилистическую окраску. Из-за того, что новости точно дают картину современных реалий, дыхания сегодняшнего дня, в них часто встречаются варианты речи и дублетные слова. Например, если в 1950-х годах

часто применялись русско-интернациональные слова, такие как *хроника, ремонт, компания, вегетация, доклад, коллектив, секретарь, процент, проблема, проект, план*, то к 1990-м годам вместо слова *доклад* использовалось слово *баянат*, кроме того: *коллектив – жамаат, проблема – машкала, проект – жойбар, секретарь – хаткер, процент – пайыз, план – жоба*. Таким образом, особое внимание уделялось внутренним возможностям каракалпакского литературного языка.

За последние годы лексические единицы, используемые в газетных информационных сообщениях, пополнились новыми терминами. Например: *кредит, фирмы, банк, парламент, фермер, баланс, реформа, технология, инвестиция, банкрот, динамизм, резервы, сектор* и др. Если обратим внимание на этимологию этих слов, то увидим, что они принадлежат разным языкам. Например, *рента* (франц.), *аванс* (англ.), *аренда* (пол.), *базис* (греч.), *баланс* (франц.) и др.

Среди различных задач речи важное место занимают подача новостей, доставка новостей, и они сильно бросаются в глаза на языке средств массовой информации. В языковых задачах по подаче и доставке информации основную роль играют синтаксические единицы. В новостях главное место занимают опоры на факты, объективность, источник, достоверность и применяются соответствующие им синтаксические единицы. В них часто используются соединения, ставшие традиционными для газеты. Например, *принято постановление, выступил на трибуне, сделал доклад, сбор начался, налажено сотрудничество, проведена официальная встреча, совершил визит, добился победы, прошла конференция, собрание завершилось, начался сев хлопчатника, произвело впечатление, горячо поздравил, вручены призы* и т.д.

Одной из характерных сторон газетных новостей является то, что новости, связанные с культурой и спортом, международной жизнью, повседневными общественно-политическими событиями, состоят из двух или трех простых, или одних или двух сложных предложений. Это обстоятельство говорит о коротком и точном изложении новостей и фактов. Например, «От наводнения, произошедшего на западе и юге Японии, погибли 23 человека, 14

человек пропали без вести. Это происшествие нанесло громадный урон народному хозяйству, связи, транспортной сети. Сейчас там ведутся восстановительные работы». («Еркин Каракалпакстан»// 21.03.2013).

Из-за того, что в новостях предусмотрено освещение события на основе точных, коротких фактов, в тексте новостей практически не используются вопросительные, повелительные и восклицательные предложения.

Эмоциональность и экспрессивность в новости. В информации часто употребляются слова и словосочетания, имеющие нейтральное значение. Тем не менее эмоциональность и экспрессивность в какой-то мере передаются через различные речевые средства:

1. Употребление в заголовках и рубриках слов, словосочетаний и предложений, нечасто используемых в повседневной речи, тем самым привлекается внимание читателя. Например, «Алатта шегара посты» («Пограничный пост в Алате») // «Еркин Каракалпакстан», 14.01.2013; «Орденнен бас тартты» («Отказался от ордена») // «Еркин Каракалпакстан», 10.07.1999; «Хорезмликердин испаниша усылы» («Испанский метод хорезмцев») // «Еркин Каракалпакстан», 7.04.2000; «Исеним жарлықларын тапсырыў» («Вручение верительных грамот») // «Еркин Каракалпакстан», 11.06.2005. и др.

2. Использование синонимов или применение плеоназмов. Например, «Мажилисте усы корсетилген кате-кемиликлерди сапластырыу бойынша усыныслар берилди» («На совещании предложены рекомендации по устранению недостатков») // «Еркин Каракалпакстан», 11.06.2005; «Илимпазлардын тастыйыклауынша

бундай балалардын акылы хам сана-сезими рауажланбай калады» («По утверждению ученых, ум и сознание таких детей не получают развития») // «Каракалпакстан жаслары», 02.04.1998; «Бул бизлердин баримиздин азаматлык ар-намысымыз, перзентлик миннетимизге айланыуы тийис» («Это должно стать гражданской совестью, сыновьим долгом всех нас») // «Еркин Каракалпакстан», 12.05.1991. и др.

3. Использование вопросительных предложений для привлекательности темы или рубрики. Например, «Китап дуканы жетерлиме?» («Достаточно ли книжных магазинов?») // «Устаз жолы», 5.12.2015; «Ўақтыңызды үнемлеп билесиз бе?» («Умеете ли вы экономить время?») // «Устаз жолы», 8.08.2015; «Күшли жигирмалықта ким бар?» («Кто в лучшей двадцатке?») // «Устаз жолы», 1.08.2015; «Инглис тилинде сөйлесесиз бе?» («Говорите на английском?») // «Устаз жолы», 21.02.2015.

4. Использование пословиц-поговорок, афоризмов и фразеологизмов. Например, «Не эксен, соны орасан» («Что посеешь, то и пожнешь») // «Устаз жолы», 12.12.2015; «Кала дарауазасы эмес» («Город не без хозяина») // «Устаз жолы», 28.02.2015; «Акылы камил, илими зор, билимми ел болмайды хор» («У страны с образованным населением – светлое будущее») // «Еркин Каракалпакстан», 7.01. 2017. и др.

В общем, новость относится к жанрам, в которых мало используются лексические единицы, обеспечивающие эмоциональность и экспрессивность. Поэтому изложение новости интересным и привлекательным языком потребует от журналиста большого мастерства и опыта.

Список литературы

1. Ковальчук Н.С. Синтаксическая структура предложения в информационных текстах (на материале украинских газет, радио и телевидения). Автореф. дисс. ... канд.филол.наук. – Днепропетровск, 1980.
2. Пельт В. Информационные жанры журналистики. – М., 1983.
3. Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров. – М., 1978.
4. Курбанов Т. И. Публицистический стиль современного узбекского литературного языка. Автореф. дисс. ... канд.филол.наук. – Самарканд, 1987.
5. Мухамедов С.А., Пиотровский Р.Г. Инженерная лингвистика и опыт системно-статистического исследования узбекских текстов. – Ташкент: Фан, 1986.

6. Тогаев О. Публицистика жанрлари. – Тошкент: Укитувчи, 1976.
7. Кожыкбаева З.А. Қарақалпақ әдебиятында очерк жанры. Автореф. дисс. ... канд.филол.наук.. – Нукус, 1998.
8. Палуанов Б.Н. Қарақалпақ әдебиятында эссе жанры. Автореф. дисс. ... канд.филол.наук. – Нукус, 2007.
9. Колосов Г.В. Журналистиканинг ижтимоий мохияти // «Мухбир». -1972. - №1. – Б.27.

References

1. Kovalchuk N.S. Sintaksicheskaja struktura predlozhenija v informacionnyh tekstah (na materiale ukrainских gazet, radio i televidenija) [Syntactic structure of a sentence in informational texts (based on the material of Ukrainian newspapers, radio and television)]. Autoref. dis. ... Candidate of Philology. sciences (Dnepropetrovsk, 1980).
2. Pelt V. Informacionnye zhanry zhurnalistiki [Information genres of journalism] (Moscow, 1983).
3. Solganik G.Ya. Stilistika gazetnyh zhanrov [Stylistics of newspaper genres] (Moscow, 1978).
4. Kurbanov T. I. Publicisticheskij stil' sovremennogo uzbekskogo literaturnogo jazyka [Journalistic style of the modern Uzbek literary language]. Autoref. dis. Candidate of Philology. sciences (Samarkand, 1987).
5. Mukhamedov S.A., Piotrovsky R.G. Inzhenernaja lingvistika i opyt sistemno-statisticheskogo issledovanija uzbekskih tekstov [Engineering linguistics and experience of system-statistical research of Uzbek texts] (Fan, Tashkent, 1986).
6. Toгаев О. Publicistika zhanrlari [Genres of journalism] (Ukituvchi, Tashkent, 1976).
7. Kozhykbayeva Z.A. Karakalpak adebijatynda ocherk zhanry [The genre of the essay in Karakalpak literature]. Autoref. dis.Candidate of Philology. sciences (Nukus, 1998).
8. Paluanov B.N. Karakalpak adebijatynda jesse zhanry [The genre of essays in Karakalpak literature]. Autoref. dis.Candidate of Philology. sciences (Nukus, 2007).
9. Kolosov G.V. Zhurnalistikaning izhtimoij mohijati «Muhbir» [The social nature of journalism], 1, 27 (1972).

З.К. Оразымбетова

Қарақалпақ мемлекеттік университеті, Нукус, Өзбекстан

Газеттегі ақпарат: жанрлық және тілдік ерекшеліктері

Аңдатпа. Ақпараттық жанрдағы материалдар бұқаралық ақпарат құралдарында, әсіресе газеттерде ақпараттың негізгі көзі болып табылады. Бұл жанрдың жанрлық талаптары, тілі мен стилі әрқашан лингвистердің назарында болды. Ақпараттық жанрдың лексикалық және стилистикалық ерекшеліктерін зерттеу әсіресе тіл білімі мен журналистика үшін өте маңызды. Ақпараттық жанр дәлдікпен, нақтылықпен, Қысқалықпен және жылдамдықпен сипатталады. Бұл критерийлер Журналистика үшін, әсіресе жаһандану дәуірінде қажет деп саналатынын атап өтейік. Бұл мақалада Қарақалпақ баспасөзінің материалдарындағы ақпараттық жанрдың лексикалық және стилистикалық ерекшеліктері талданады.

Түйін сөздер: публицистика, стиль, тіл, мәтін түрі, жанр, сөздер, ақпарат, жаңалықтар, газет.

Z.K. Orazymbetova

Karakalpak State University, Nukus, Uzbekistan

Genre and language features of information in newspaper

Abstract. The materials of the information genre are the main source of information in the mass media, especially in newspapers. Linguists have always been focused on genre requirements, language and style of this. The study of lexical and stylistic features of the information genre is especially important for linguistics and

journalism. The information genre is characterized by accuracy, facticity, brevity and speed. We emphasize that these criteria are considered necessary for journalism, especially in the era of globalization. The article analyzes the lexical and stylistic features of the information genre based on the materials of the Karakalpak press.

Keywords: journalism, style, language, text type, genre, words, information, news, newspaper.

Сведения об авторе:

Оразымбетова З.К. – доктор филологических наук (DSc), профессор кафедры журналистики, Каракалпакский государственный университет, Нукус Узбекистан.

Orazymbetova Z.K. – Doctor of Philology, Professor of Journalism Department, Karakalpak State University, Nukus, Uzbekistan.