

Ю.А.Демьянова, А.Р. Насырова, В.Т.Абишева

Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова,

Караганда, Казахстан

E-mail: ydemyanova@list.ru, nasirova.allina@yandex.ru, vera.abisheva@mail.ru

Стендап в аспекте межкультурного взаимодействия

Аннотация. В эпоху стремительного развития информационных технологий всё более популярным становится стендап как одна из форм разговорного жанра, как комедийное искусство, шоу со зрителем, в котором перед живой аудиторией, чаще всего, выступает один исполнитель. Стендап основывается на историях, поведенных рассказчиками, общающимися напрямую со зрителем. Это могут быть вымышленные ситуации, случаи, приключившиеся с автором или его друзьями и родственниками, это может быть комментарий событий, происходящих в стране и мире – то есть любая история, интересная выступающему и слушателю.

Исследование обусловлено актуальностью самого явления в аспекте межкультурного взаимодействия и развитием в нашей стране практики стендапа, неожиданно ставшего популярным в современном обществе, в большей степени, в сфере, молодежи, которая стремится в процессе коммуникации избегать консерватизма, заорганизованности, назидания, стандартных фраз. В то же время казахстанскими учёными тема использования стендапа недостаточно изучена. Нашу работу мы посвятили анализу нового формата в массовой коммуникации – стендап-комедии, приобретающему популярность в молодёжной среде в ответ на изменения в общественной жизни. Представлен анализ формирования стендап-комедии в Республике Казахстан.

Ключевые слова: стендап, комедия, массовое искусство, популярное шоу, молодёжная аудитория.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2023-145-4-54-61>

Введение. Несомненный интерес с точки зрения межкультурного взаимодействия представляет один из развивающихся жанров массовой культуры - стендап (от англ. standup - стойка).

Стендап - явление многогранное. Это вербальный репортёрский приём, когда журналист работает непосредственно перед зрителем, слушателем, нередко - в кадре или на месте освещаемого события. Уникальность его проявляется, с одной стороны, в том, что, благодаря псевдоразговорному дискурсу, он становится уникальным посредником в диалоге культур, с другой стороны, в нём совмещаются черты как художественного, так и нехудожественного произведения, что способствует в равной степени проявлению механизмов как рационального, так и чувственного познания. Исследователи всё чаще называют стендап массовым популярным общедоступным искусством, которое призвано объяснять людям их сегодняшнюю жизнь.

Анализ показал, что в ряде случаев произведения дидактического назидательного характера, социальный комментарий гораздо быстрее и полнее воспринимаются и усваиваются реципиентом, когда они преподнесены простым, понятным языком или в них используются элементы юмора. Установлено, что и убеждать можно, привлекая юмор. В этой связи даже темы, которые в социуме не принято обсуждать публично, определённая категория слушателей, как это ни парадоксально, легче усваивает в тех

случаях, когда рассказчики передают их, используя комический эффект, через актерское действие и использование средств художественной выразительности. Современный комик, в большинстве своём, не стремится обличать общество, он сам является частью этого общества, одним из многих.

Основным содержанием стендапа является монолог человека, который, благодаря творческой индивидуальности, стремится передать аудитории определённую информацию и свое отношение к ней. К специфике отнесём и высокий эффект эмоционально-логического воздействия на зрителей и слушателей, которым предоставлена возможность по-новому взглянуть на окружающий их мир, социальные и личные проблемы.

Отличительная черта стендапа - интерактивность. Сегодня принцип обратной связи, взаимодействие и контакты в режиме реального времени определяют пути дальнейшей трансформации массовых коммуникаций.

Материалы и методы исследования. Научно-методологическую основу исследования составили отечественные и зарубежные труды по теории журналистики, философии, культурологии и др. Эмпирическую базу исследования составили видеозаписи ютуб-канала «StandUp на ТНТ» и другие, отвечающие характеру изучаемого материала. При подготовке данного изыскания были использованы общенаучные методы: индуктивный и дедуктивный, метод научного описания, базирующийся на приёмах наблюдения, обобщения, сопоставления и классификации эмпирического материала. Кроме того, мы обращались к элементам контент-анализа, позволяющим выявить качественно-количественные характеристики анализируемых материалов, к методу оценки достоверности результатов. Из лингвистических методов используется метод стилистического анализа, позволяющий увидеть специфику языковой организации текстов. Сходство процессов циклизации и сериализации в современной художественной литературе, новостной журналистике и стендап-комедии дало возможность использовать в нашей работе методы сюжетно-композиционных исследований.

Результаты и обсуждения. В настоящее время существуют исследования о теоретических основах телевизионного стендапа. На телевидении стендапом зачастую называют «журналистский приём, использующийся в телевизионном репортаже, когда журналист находится непосредственно в кадре, как правило, на месте освещаемого события и сообщает дополнительные подробности по данной теме». Б.Д. Гаймакова рассматривает стендап как одну из форм выступления [1]. Г. В. Кузнецов приводит классификацию стендапа по его местонахождению в репортаже [2]. Отмечая, что запись стендапа «становится некоей пьесой, имеет драматургию и вызывает особый восторг и интерес у зрителя», Н.В. Зверева разделяет присутствие журналиста в репортаже на стендап и «появление в кадре» [3, 19]. По её мнению, стендапом можно считать лишь то, что вызывает у зрителя смех или слезы, имеет неожиданную развязку, когда журналист использует эффект обманутого ожидания. Ю. Сапрыкин рассматривает стендап как форму описания реальности [4]. Существует немало и других точек зрения, суждений, определений. Авторы расходятся во мнении, что именно нужно называть стендапом. Тема пока недостаточно изучена учеными как на постсоветском пространстве в целом, так и в нашей стране, в частности.

Зарубежные исследователи И. Филани, Х. Катаяма, Ф. Скарпетта, А. Спаньоли, П. Макилвенни, С. Меттоваара, Р. Тапио, Э. Фергюсон рассматривают природу стендап-комедии с точки зрения когнитивной лингвистики и дискурсивного анализа, выделяя лингвистический, социальный, культурный, этнический, национальный и др. компоненты [5; 8; 9].

Так, для Адекунде стендап-юмор - это современный живой театр, который вращается вокруг социологических реалий [6,10].

Ученый Смит раскрывает стендап-юмор как социологическую традицию интерпретативизма, которая абсолютно связана с общей культурой. Это означает, что юмор - это пересечение социального и биографического нарративов более широкого общества [7, 562].

По одной из версий, стендап зародился в Великобритании еще в XIX веке. Первоначально это была, скорее, разновидность мюзикла. Многие сторителлеры отмечают значительную роль юмора в устных историях, который усиливает восприятие аудитории, являясь одним из самых сильных приёмов эмоционального вовлечения.

Юмор присутствовал в жизни людей с древности. Во все века в разных странах находились люди, которые считали своим призванием развлекать правителей и публику. Шуты и скоморохи часто выступали на мероприятиях со своими юмористическими номерами. С течением времени разговорные жанры стали развиваться. В 1870-х годах, при смягчении театральной цензуры стендап стал самостоятельной формой юмористического сольного выступления. Известная британская актриса Вивьен Ли, обладательница двух престижных премий «Оскар», отмечала, что намного легче заставить людей плакать, чем смеяться. Действительно, юмор – субъективное понятие. Можно заметить, что даже у небольшой группы людей разное чувство юмора. Желаемого эффекта довольно сложно добиться. Но тем и интересен феномен стендапа.

Словосочетание StandupComedy в дословном переводе с английского языка означает «юмор стоящего». В большинстве случаев комик выступает с монологом, предлагая зрителям оригинальную историю, которая многогранно усилена юмористическими приёмами. Воспроизводя на сцене ситуации собственных заблуждений и недостатков, рассказчик старается рассматривать происходящее с разных сторон, позволяет аудитории смеяться над собой. Он не только развлекает конкретную аудиторию и вызывает улыбку, но и предоставляет людям возможность задуматься над смыслом и ценностью нашей жизни.

Многие исследователи считают первым стендапером Марка Твена и связывают появление сольных комедийных выступлений именно с автором «Приключений Тома Сойера». Марк Твен один из первых начал гастролировать в США с «юмористическими лекциями». Выходя на сцену, писатель в основном рассказывал длинные анекдоты и выдавал разнокалиберные остроты. Характерно, что он приковывал внимание аудитории не только оригинальным текстом, но и необычной подачей материала. Его устные рассказы в тот период были инновационными. Нестандартное общение со слушателями вызывало неподдельный интерес современников.

Стендап-комедия приобрела популярность в середине XX века. В Америке и Великобритании новый юмористический жанр вызвал большой резонанс. Являясь жанром массовой культуры, стендап, на наш взгляд, представляет особый интерес с точки зрения межкультурного взаимодействия. Наиболее значимы функции стендап-комедии: социальная, когнитивная и компенсаторная. Категория комического, наряду с другими задачами, способна отображать противоречия общественной жизни, концентрируя внимание на недостатках людей. В то же время стендап – это один из эффективных способов поиска решения социальных проблем. Сознательное столкновение смыслов в юморе лишь обогащает познавательный контекст. Нередко сложные вопросы, переданные в юмористической форме, способствуют более простому, быстрому, но при этом и более глубокому его восприятию и решению.

Компенсаторная функция позволяет зрителю хотя бы на некоторое время отвлечься от повседневной суеты, выплеснуть негатив, разрядить эмоции. Зачастую стендаперы, выходя на сцену, делятся личными переживаниями и проблемами. На этом строится эмоциональный резонанс: выступающий рассказывает о том, что наполняет нашу жизнь каждый день, о своих заботах, волнениях, преподнося их как шутку. А так как проблемы в основном стандартные: расстался с супругой, поссорился с начальником на работе или квартиру затопили соседи сверху, - зрители и слушатели узнают себя и могут также получить разрядку, легче пережить собственные неприятности, возможно, получить житейский совет. Стендап как жанр комического и как значимое социокультурное явление, благодаря своей жанрово-стилистической специфике, способен выступать посредником и каналом связи в диалоге. Характерной особенностью программы нового формата становится её неформальный стиль общения с аудиторией. Цель стендапа - вызвать у зрителя эмоции.

Анализ показывает, что стендап может побудить аудиторию задуматься о многих вещах. Может вызвать как смех зрителей, так и грусть, и печаль, и слезы. Именно такая реакция, по-нашему мнению, работает на приобретение необходимого эффекта. Парадоксально, но ментальность, культурные традиции, устои, табу гораздо легче усваиваются адресатом, когда передаются через актёрское действие и средства художественной выразительности.

Создать адресату почву для размышления и переосмысления разных тем - сложное, но необходимое умение рассказчика. Хотя кажущаяся простота сюжетов и естественность подачи произведений, звучащих со сцены, создают впечатление, что выступающий не прилагает к своему выступлению особых усилий.

В ходе исследования мы выяснили, что первое выступление стендаперов на постсоветском пространстве состоялось 17 октября 2010 года в Московском клубе RadioCity. В этом же году в России стали появляться так называемые стендап-вечеринки. Одно из первых постоянных стендап-шоу «Stand-up Проект» организовали Владимир Бухаров и Эльдар Гусейнов. Уже в 2012 году появляется новая форма разговорного творчества «Открытый микрофон». Молодые и опытные комики выступают, чтобы «проверить материал». Как объясняют авторы, этот профессиональный термин означает выступление перед аудиторией с целью узнать, какие шутки являются смешными, а какие требуют доработки.

Массовая аудитория на постсоветском пространстве узнала об этом жанре благодаря юмористическому шоу «StandUp», впервые появившемуся на российском телеканале ТНТ осенью 2013 года и вызвавшему большой интерес среди молодёжной аудитории телезрителей. Основателями и руководителями этого телепроекта считаются российские комики Руслан Белый и Юлия Ахмедова.

Безусловно, абсолютно новое шоу вызвало значительный резонанс на всем постсоветском пространстве. С приобретением популярности ComedyClub на ТВ по всему СНГ стали появляться аналоги. И в крупных городах, и небольших селах в этот период открываются стендап-клубы, где собирается сообщество комиков, выступающих с собственными монологами.

В Казахстане стендап также приобрел популярность благодаря полюбившемуся адресатам российскому телепроекту. В то же время следует отметить, что идея устных юмористических выступлений в ряде городов нашей страны стала развиваться на давно «взрыхлённой» почве. Покажем на примере города Караганды, где уже во второй половине двадцатого века было хорошо развито юмористическое движение и регулярно появлялись шоу, которые стали впоследствии прообразами казахстанского стендапа. Одним из примеров можем назвать Карагандинскую лигу КВН, которая существует с 1986 года и сегодня является одной из сильнейших в Казахстане.

Карагандинской адаптацией стало Jokershow. Организаторами и участниками были КВНщики, которые пробовали выходить за привычные рамки юмора. Местные стендап-комики начали выступать с юмористическими монологами на таких мероприятиях, где была допустима более вольная, откровенная, нецензурированная комедия, чем в выступлениях команд Клуба веселых и находчивых.

Основателем Стендап клуба города Караганды является Рустам Абильдин, который, будучи студентом филологического факультета Карагандинского государственного университета имени академика Е.А. Букетова, был активным участником казахстанского КВН. Человеку с глубоким знанием приёмов публичного мастерства и большим опытом в комедийном творчестве, безусловно, было о чём рассказать аудитории и чем поделиться со слушателями. С 2013 года он стал проводить семинары-тренинги по популяризации юмористических жанров. Позже его увлечение переросло в творческую деятельность по проведению профессиональных мастер-классов, непосредственно обучающих созданию стендапа. Вскоре появились энтузиасты, креативные авторы, увлеченные этим жанром, и уже в 2014 году в Караганде стали популярными стендап-вечеринки.

Первые такого рода мероприятия в Караганде были проведены в формате «Открытого микрофона». Конечно, как и ко всему новому, к цели шли путём проб и ошибок. Не сразу появилось понимание, какие темы привлекут конкретную аудиторию, какие тексты могут заинтересовать слушателей, наконец, что можно, нужно и что правильно в данном формате. Первые стендап-вечеринки, которые больше напоминали выступление художественной самодеятельности, проводили один раз в месяц, в то время как «Оpenmic» подразумевает частые, почти ежедневные выступления. Двигаясь по КВНовским лекалам, комики пробивали дорогу своим оптимизмом, желанием проявить свое творчество и верили в успех.

В 2015 году карагандинцы провели первый большой концерт. Согласно терминологии стендаперов, комик «проверяет» шутки и улучшает их на открытом микрофоне, а после выступает с лучшим материалом перед аудиторией. Представление прошло успешно. С тех пор стендап популярен в Караганде. К выступлениям также привлекаются стендаперы из других городов Казахстана и ближнего зарубежья. Немаловажно, на наш взгляд, что творческая деятельность карагандинских стендаперов, которые целенаправленно набирают высоту, была высоко оценена «звездами» российского телеканала ТНТ, известными на постсоветском пространстве и опытными стендаперами, такими, как Нурлан Сабуров, Иван Усович, Юлия Ахмедова, Идрак Мирзализаде и другие.

Отметим, что в настоящее время стендап в городе Караганде является одним из популярных видов досуга молодёжи. Расширились жанровые границы. Помимо открытого микрофона появились семейный формат, стендап-баттл, интерактивные шоу, импровизационные битвы, встречи с резидентами StandUpKrg и приглашенными гостями.

Практика показывает, что на сегодняшний день в крупных городах Республики Казахстан существуют свои стендап-клубы, организующие выступления на постоянной основе, появились телепередачи и ютуб-шоу.

Выводы. Следует отметить, что стендап сегодня находится в центре общественного внимания и пользуется огромной популярностью. Множество талантливых артистов и любителей разговорного жанра по всему миру занимаются этим видом искусства. Их выступления набирают десятки миллионов просмотров на стриминговых платформах. Это свидетельствует о важной роли данного жанра как средства коммуникации и развлечения в современном информационном обществе.

Критерии, присущие стендапу, объединяют его с разными жанрами и видами искусства. Так, стендап обладает чертами фольклорных жанров, таких, как байка и небылица, или городская легенда, с которой его сближает определенная маргинальность и правдоподобность.

Способность к объединению аудитории и передаче историй с использованием юмора делает стендап мощным инструментом для популяризации в широких массах. При этом он не обязательно подразумевает линейный сторителлинг, когда комик рассказывает одну большую смешную историю. Практика показывает, что это может быть несколько забавных эпизодов и шуток. Но в основе каждой истории и каждой шутки лежит парадокс, то есть ситуация нестыковки, когда ожидание и реальность не совпадают или когда сосуществуют две абсолютно несовместимые вещи. Именно от этого зависит, сможет ли звучащий текст вызвать смех в зале.

Комическое, как известно, не только способствует развитию коммуникации, но и ускоряет и упрощает процессы межкультурного взаимодействия.

Список литературы

1. Верхолотова Е.В., Гаймакова Б.Д., Иванова И.Н., Макарова С.К., Никитина Е.Б., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления: учеб. пособие. – Москва: Академия медиаиндустрии, 2014. – 432 с.
2. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: учеб. пособие. - Москва: Издательство Московского университета, 2004. - 355 с.
3. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста: учеб. пособие для студентов вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2004. - 320 с.
4. Сапрыкин Ю. Стендап как форма описания реальности. [Электрон. ресурс]. - 2016. - URL: <https://mintmint.ru/stendap-kak-forma-opisaniya-realnosti> (дата обращения: 15.09.2023).
5. Filani, I. Discourse types in stand-up comedy performances: An example of Nigerian stand-up comedy // *European Journal of Humour Research*, 2015. Vol. 3. № 3., 41-60 pp.
6. Adekunle, I. J. (2020). 'Stand-up comedy as contemporary live theatre' // *Journal of Humanistic and Social Studies*, 11 (2/22), 9-18 pp.
7. Smith, D. (2015). 'Self-heckle: Russell Kane's stand-up comedy as an example of 'comedic sociology'', *Ephemera: Theory & Politics in Organization*, 15 (3), 561-580 pp.
8. McIlvenny P., Mettovaara S., Tapio R. I really wanna make you laugh: Stand-up comedy and audience response // *Fennistica & Linguistica: Proceedings of the Annual Finnish Linguistics Symposium*. Tampere: Tampere University Finnish and General Linguistics Department Publications, 1993, 225-247 pp.
9. Scarpetta F., Spagnolli A. The Interactional Context of Humor in Stand-Up Comedy // *Research on Language and Social Interaction*, 2009. Vol. 42, 210-230 pp.

References

1. Verkholomova E.V., Gaimakova B.D., Ivanova I.N., Makarova S.K., Nikitina E.B., Ossovskaja M.P. Masterstvo efirnogo vystupleniia [Mastery of on-air performance]. Study guide (Academy of Media Industry, Moscow, 2014, 432 p.). [in Russian]
2. Kuznetsov G.V. Tak rabotaiut zhurnalisty TV [This is how TV journalists work]. Study guide. (MSU University Press, Moscow, 2004, 355 p.). [in Russian]
3. Zvereva N. V. Shkola regionalnogo telezhurnalista [School of Regional TV Journalist]. Study guide («Aspect Press», Moscow, 2004, 320 p.). [in Russian]
4. Saprykin Iu. Stendap kak forma opisaniia realnosti [Stand-up as a form of describing reality] [Electronic resource] - 2016. (Available at: <https://mintmint.ru/stendap-kak-forma-opisaniya-realnosti> 15.09.2023). (Accessed: 15.09.2023). [in Russian]
5. Filani, I. Discourse types in stand-up comedy performances: An example of Nigerian stand-up comedy // *European Journal of Humour Research*, 3 (4), 41-60 (2015).
6. Adekunle, I. J. 'Stand-up comedy as contemporary live theatre', *Journal of Humanistic and Social Studies*, 11 (2/22), 9-18 (2020).
7. Smith, D. 'Self-heckle: Russell Kane's stand-up comedy as an example of 'comedic sociology'', *Ephemera: Theory & Politics in Organization*, 15 (3), 561-580 (2015).
8. McIlvenny P., Mettovaara S., Tapio R. I really wanna make you laugh: Stand-up comedy and audience response, *Fennistica & Linguistica: Proceedings of the Annual Finnish Linguistics Symposium*. Tampere: Tampere University Finnish and General Linguistics Department Publications, 225-247 (1993).
9. Scarpetta F., Spagnolli A. The Interactional Context of Humor in Stand-Up Comedy, *Research on Language and Social Interaction*, 42, 210-230 (2009).

Ю.А.Демьянова, А.Р. Насырова, В.Т.Абишева
*Академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды университеті,
Қарағанды, Қазақстан*

Мәдениетаралық өзара іс-қимыл аспектісіндегі стендап

Аңдатпа. Стендап ақпараттық технологиялардың қарқынды даму дәуірінде сөйлесу жанрының бір түрі ретінде қалыптасты. Ол сонымен қатар, комедия, ток-шоу ретінде танымал бола бастады. Сахналық стендапта бір орындаушы аудитория алдында жеке өзі өнер көрсетеді. Стендап көрерменмен тікелей сөйлесетін баяндаушылардың әңгімелеріне негізделген. Бұл ойдан шығарылған жағдайлар, автор немесе оның достарымен, туыстарымен болған оқиғалар, елде және әлемде болып жатқан оқиғаларға түсініктеме болуы мүмкін – яғни спикер мен тыңдаушыларға қызықты кез-келген оқиға. Ол осы тұрғыда мәдени ортаны қалыптастырады.

Зерттеу қазіргі қоғамда күтпеген жерден танымал болған стендап практикасының дамуымен, көбінесе қарым-қатынас барысында консерватизмнен, ұйымшылдықтан, тәрбиеден, стандартты сөз тіркестерінен аулақ болуға тырысатын жастармен байланысты құбылыстың мәдениетаралық өзара әрекеттесу аспектісіндегі өзектілігімен байланысты. Сонымен қатар, қазақстандық ғалымдар стендап тақырыбын жеткілікті зерттемеген. Біз өз жұмысымызды бұқаралық коммуникацияның жаңа форматын – қоғамдық өмірдегі өзгерістерге жауап ретінде жастар арасында танымал болып келе жатқан комедия жанрын қамтитын стендапты талдауға арнадық. Қазақстан Республикасында қалыптасып жатқан комедиялық стендапқа талдау жүргізді.

Түйін сөздер: стендап, комедия, бұқаралық өнер, танымал шоу, жастар аудиториясы.

Yu.A. Demyanova, A.R. Nasyrova, V.T. Abisheva
Karaganda Buketov University, Karaganda, Kazakhstan

Stand-up in the aspect of intercultural interaction

Abstract. In the era of rapid development of information technology, stand-up is becoming increasingly popular as one of the forms of the conversational genre, as a comedy art, a show with a spectator in which, often, one performer performs in front of a live audience. Stand-up is based on stories told by storytellers who communicate directly with the viewer. These can be fictional situations, cases that happened to the author or his friends and relatives, it can be a commentary on events taking place in the country and the world – that is, any story interesting to the speaker and listeners.

The study is due to the relevance of the phenomenon itself in the aspect of intercultural interaction and the development in our country of the practice of stand-up, which has unexpectedly become popular in modern society, to a greater extent, in the sphere of youth audience who seek to avoid conservatism, over organization, edification, standard phrases in the process of communication. At the same time, Kazakh scientists have not sufficiently studied the topic of using stand-up. We devoted our work to the analysis of a new format in mass communication – stand-up comedy, which is gaining popularity among young people in response to changes in public life. The analysis of the formation of stand-up comedy in the Republic of Kazakhstan is presented.

Keywords: Stand-up, comedy, mass art, popular show, youth audience.

Сведения об авторах:

Демьянова Ю.А. – докторант 2 курса, Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова, Караганда, Казахстан.

Насырова А.Р. – магистрант 2 курса кафедры журналистики, Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова, Караганда, Казахстан.

Абишева В.Т. – д.ф.н., профессор кафедры журналистики, Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова, Караганда, Казахстан.

Demyanova Yu.A. – PhD student, Department of Journalism, Karaganda Buketov University, Karaganda, Kazakhstan.

Nasyrova A.R. – Master's student, Department of Journalism, Karaganda Buketov University, Karaganda, Kazakhstan.

Abisheva V.T. – Doctor of Philology, Professor, Department of Journalism, Karaganda Buketov University, Karaganda, Kazakhstan.