

Вопросы информационной безопасности при подготовке медиатекстов

Аннотация. В статье рассматривается проблематика информационной грамотности, имеющей важное значение для молодого поколения в свете существующих медиарисков современной коммуникационной среды. В условиях существования демократического общества СМИ необходимо обратить внимание на те риски, которые могут возникать при реализации концепции информационной безопасности на медийном пространстве страны. СМИ должны с помощью собственных профессиональных инструментов реализовать данную концепцию, являясь основным не субъективным посредником между властью и социумом.

Информационная безопасность в исследовательском контексте все еще остается относительным понятием. Правительства и государства являются важнейшими субъектами, участвующими в определении степени опасности, вызовов и угроз информационной безопасности, в создании баланса сил на международной арене, в сохранении идентичности государств-наций, в отстаивании их ценностей, то есть субъектами большинства компонентов информационной безопасности, в том числе развития собственной уникальной медиасистемы. Информационная политика приобретает особую важность в силу того, что определяет во многом течение и результат успешной модернизации в других сферах, особенно в условиях, когда Казахстан активно вступил в мировое информационное пространство. Без теоретического осмысления и предложения концептуальных решений невозможно выстроить грамотную информационную политику в XXI веке.

Ключевые слова: информационные риски, коммуникативный аспект, цифровизация, информационная политика, информационная безопасность

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2022-140-3-103-111>

Введение

Научно-технический прогресс, открывая для постиндустриального общества блестящие перспективы, в то же время отринул некоторые аспекты, казавшиеся в недавнем прошлом незыблемыми и жизненно необходимыми. Система управления информационным пространством состоит в порождении собственных потоков информации, удержи-

вающих внимание массового сознания на нужных объектах. Смена государственного монополизма на информацию или активная экспансия может привести к активному порождению собственного информационного продукта, навязывающего обществу свою версию происшедшего. В данном контексте целесообразно рассматривать понятие информационной безопасности в коммуникативном аспекте, в том числе в русле тех реформ, кото-

рые были обращены к духовно-нравственным устоям современного общества.

Постановка задачи

Проблематика перехода информационных рисков в информационные угрозы, требующие пристального к ним внимания с точки зрения информационной же безопасности заключается в современном восприятии молодым поколением существующих информационных потоков. Сопутствующим эффектом здесь является то, что в социальном плане многовариативность и возможность облегчения доставки этих потоков, особенно неконтролируемых, стремятся превратить потребителя в массу, управляемую единой, принятой в молодежной среде модной моделью поведения. Это чревато кризисом духовного потенциала, самоопределения и самосознания общества. В современной социальной структуре вырастает потребность в институционализации коммуникативной деятельности, которая может побудить, с одной стороны, к личностному самоопределению (индивидуальному отношению к государственным и гуманистическим просветительским проблемам), с другой – к формированию общественного мнения, культурной политики, направленной на выявление подлинных интересов и потребностей человека.

Президент Казахстана К-Ж. Токаев, утвердив Стратегию национальной безопасности на 2021-2025 годы, подчеркнул, что основное внимание программы акцентировано на противодействии ключевым вызовам, которые прогнозируются на ближайшие пять лет и на обеспечении безопасности в сфере человеческого капитала – в первую очередь, сохранении и преумножении интеллектуального потенциала нации [1]. Переход к новым критериям управленческих стратегий, основанных на грамотной идеологии развития современного демократического общества, реализации условий социального лифта, доступного современной молодежи, целостной поддержке накопления интеллектуальных ресурсов, что, в свою очередь, влияет на развитие государ-

ства, не может не основываться на задачах, которые ставят перед собой критерии национальной и информационной безопасности страны. Интеллектуальный потенциал как основа государственной управленческой деятельности становится одним из важнейших ресурсов обеспечения национальной безопасности страны.

Цели

Анализ роли информационной безопасности в контексте ее влияния на механизмы совершенствования казахстанского опыта реализации национальной государственной политики представляет исследовательский интерес в разрезе системообразующих черт и социальной позиции журналистики, важной нормативной составляющей информационного порядка в демократическом обществе.

Журналистское сообщество и непосредственно СМИ способны взять на себя роль коммуникаторов информационного процесса только в условиях существования культуры информационной безопасности, которая входит в идеологию национального самосознания. Анализ способен показать тесную взаимосвязь между понятиями «национальная и информационная безопасность», «информационные технологии» и «управление медиарисками». Кроме того, проблема информационной безопасности может исследоваться в рамках образовательной среды, когда основными респондентами становятся представители молодого поколения, студенты и обучающиеся, являющиеся сегодня основными и наиболее активными пользователями сети Интернет.

В то же время время глобальное развитие информационной среды, открытой для всеобъемлющего проникновения массовой культуры, принесло с собой новые вызовы. Особое внимание на сегодняшний день привлекает тот факт, что объектом так называемых «культурных информационных атак» сегодня в большей степени становится молодежь. Почему информационная среда может стать источником идеологического и психологиче-

ского прессинга в более выраженных масштабах, нежели единичный, личный интерес пользователя интернета и социальных сетей? По нашему мнению, такие риски переходят в категорию медийности и вполне могут выйти на уровень «внутренних войн», что со временем способно выработать механизмы воздействия на государственные структуры, социум, общественное мнение через наиболее уязвимые точки. Такими точками становятся навязывание «виртуальной картины», манипуляция мнением, нивелирование духовных ценностей и размытие границ национального самосознания [2].

История

За последние годы Казахстан целенаправленно проводит программу духовного развития и роста своего народа наряду с программами цифровизации и технических преобразований, что, на наш взгляд, неразрывно связано с вопросами информационной безопасности и информационной грамотности. С 2004 года была реализована программа «Мәдени мұра», направленная на восстановление историко-культурных памятников и объектов на территории Казахстана. В 2013 году была принята программа «Халық тарих толқынында», благодаря которой стало возможным системно собирать и изучать документы из ведущих мировых архивов, посвященных истории нашей страны. В апреле 2017 года была опубликована программная статья «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» - «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», которая неразрывно перекликалась с новым курсом Казахстана «Модернизация 3.0» [3].

Иностранные спикеры высоко оценили программную деятельность, реализуемую в Республике: «Мы говорим о наследии, мы говорим об археологии, мы говорим о традициях, которые очень важны. И мне кажется, это важно знать, важно изучать и также обучать, чтобы молодые люди знали свою историю, чтобы они больше уважали свою идентичность. Мне кажется, Казахстан обращается к

будущему развитию, я бы сказала, к участию в этом глобальном мире, который требует от нас, чтобы молодые люди были глобальными гражданами» – отметила в своем выступлении Ирина Бокова, Генеральный директор ЮНЕСКО [4]. Период радикальных общественных преобразований в экономике, в культуре, в образовании, который сейчас происходит в Казахстане, дал толчок для возрождения общественного интереса к подлинным ценностям духовной культуры. Сегодня мы пытаемся сохранить социальный опыт, накопленный предшественниками, помня о том, что культура – это тот след, по которому мы можем отыскать в своих народах лучшее, что было у них в прошлом, и пойти по этому следу в будущее.

Методы исследования

Принципы познания социальных, научных, эмпирических явлений вопросов информационной безопасности в контексте реорганизации и изменений такого гибкого явления, как информационная среда определили такие методы познания, как эмпирический, анализ и синтез теоретического материала; метод сопоставления, сравнительный анализ; субстанциональный. Эти методы позволили исследовать основные тенденции в определении информационных рисков и их влияния на структуру информационной безопасности в контексте информационного грамотности общества.

Результаты/обсуждение

Глобализация вызвала к жизни новую роль информационной составляющей [5]. И практически то же самое стало происходить с любыми другими компонентами, что делает уязвимыми любые контексты информационной безопасности, к которой имеет отношение противодействие современным угрозам и вызовам. Как и в коммуникационном феномене здесь присутствуют все субъекты и элементы двусторонней коммуникации, включая процесс интерпретации сообщения, который может быть рациональным и иррациональным

в зависимости от культурного, социального и иного контекста.

Создание так называемой «виртуальной картины мира», в очень большой степени присущей современным информационным потокам, тем опаснее, что носит более долговременный характер: она была вчера и будет такой завтра. Это, скорее, понимание мира, чем его сегодняшнее видение, присущее картине информационной. Виртуальная картина мира носит не просто ценностный характер, в ней содержатся причины и следствия событий, которые фиксирует информационная картина мира. Тогда в голове возникает нарратив, из которого становится ясно, почему это произошло и каковы могут быть последствия [6]. Дезинформация берет эту основу и заставляет аудиторию верить в созданную ею виртуальную картину, нередко при этом перемешивая ложь с правдой, как мы видели на примере разобранных фейков, когда основная информация была правдивой, а выводы из нее откровенно ложными.

Объясняется это тем, что взаимосвязь между человеческой природой и феноменом информации сыграла важную роль в условиях технической революции и быстрого развития интернета. Из-за бесконечных возможностей интернета принцип достоверности информации был серьезно поколеблен. Фейковые новости заполнили все. Есть две основные причины широкого распространения фейковых новостей: количественная: в интернете имеется огромное количество информационного запаса, который невозможно проверить; качественная, или технологическая: новые технологии привели к увеличению средств сбора и хранения данных, а также количества производителей новостей и каналов их передачи. В контексте информационного общества интернет стал наиболее важным источником знаний. Кроме того, не требуется никаких усилий для доступа к этому огромному хранилищу. Это подтверждается тем, что сегодня около 97% пользователей рассматривают интернет как источник информации. Социальные сети стали основным источником новостей для 47

% людей. В конце концов интернет, особенно социальные сети, стали удобным и безопасным местом для распространения фейковых новостей.

В Казахстане основным источником медиарисков как одного из типов информационной угрозы в интернете стали социальные сети и мессенджеры. Тому есть несколько причин. Доступ к информационному рынку и создание контента через социальные сети значительно облегчены за последнее время благодаря различным приложениям, новым технологиям и программам, таким как Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, Canva.com и др. Социальные сети – это одна из потребностей современного человека, через социальные сети удобно следить за новостями по телефону или экрану компьютера, когда инфоповодом становится все, что угодно, но обсудить достоверность информации может быть затруднительно. Число пользователей социальных сетей растет быстрыми темпами, при том, что популярность традиционных СМИ уменьшается [7]. В результате проверенные источники информации все чаще используются в социальных сетях, открывая путь развитию непроверенной и некачественной информации, а поток огромного количества информации через интернет и, в частности, социальные сети уменьшают интерес к традиционным СМИ.

Что касается официальных СМИ Казахстана, будь они государственными или частными, то в этом плане медиарынок РК, хоть и испытывает трудности с реализацией новостного контента, что порой проявляется в неполном освещении событий или допущении стилистических ошибок и не до конца проверенных фактов, все же старается придерживаться принципов медиаэтики и фактчекинга. Основной проблемой становится формирование именно интернет-аудитории, склонной к восприятию слухов и непроверенной информации. Опасность такого отношения к информации заключается в том, что итогом присутствия информационных рисков на информационном рынке становится возмож-

ность манипуляции общественным мнением, что, в свою очередь, может привести к напряженной социальной обстановке [8].

Казахстан на законодательном уровне ввел несколько статей в уголовный кодекс Республики, предусматривающих ответственность за распространение ложной информации, но в большей степени это касается не непосредственно борьбы с фейками и дезинформацией, а возможных последствий по нарушению стабильности и национального согласия РК.

Современное общество нуждается в выработке и использовании способов нетехнической реализации творческих способностей детей и подростков, их духовного потенциала, осуществления «коллективных интересов» и «коллективных представлений» о непреходящих человеческих ценностях: свободе, демократии, гражданских и политических правах, общественном договоре, справедливости общественного устройства и т.д. Социальные институты должны обеспечивать развертывание такой культурно-воспитательной работы, результаты которой в конечном итоге будут определять новые модели социального действия.

Образование, безусловно, в таком случае можно отнести к социальному институту, очень важному для молодежной и подростковой среды. Социально-педагогической ролью различных факторов воспитания при этом становится совокупность философских положений об активной роли среды и социальных институтов в личностном развитии, усиливающейся по мере взросления личности, ее вхождения в систему общественных, товарищеских и других отношений; положения структурно-функционального подхода к изучению социальных явлений и процессов, в контексте которого они исследуются как системы, описание которых строится на уровне выполняемых ими функций, а также социально-педагогические идеи развития деятельности образовательных учреждений как открытых социально-воспитательных институтов. Следует подчеркнуть, что без педагогической направленности, без ориентации на внутрен-

ний мир человека социальная работа во многом обесценивается, теряется ее гуманный смысл.

Заключение/выводы

Информационная грамотность вносит важный вклад в распространение и повышение информационной культуры, которая, наряду с компьютерной грамотностью, становится одним из важнейших условий деятельности человека как полноценного члена современного и будущего общества [9]. Продуктивность познания, культивируемая качественным образованием, во многом зависит от владения навыками предметной дифференциации и конкретизации знаний библиотечными средствами, в том числе – систематизацией. С внедрением современных информационных технологий задача обучить пользователей понимать и применять методы управления знаниями, «фильтровать» информацию, делать собственный индивидуальный критический выбор становится еще более актуальной, поскольку большинство из них не готово грамотно существовать в электронной информационной среде.

Принимая во внимание это утверждение, мы можем предположить также индивидуальный или групповой уровень и уровень социальный, что автоматически тянет за собой обращение к специфике социального фактора, причем в объективном качестве, когда воздействующий фактор вынуждает физические лица действовать в интересах негативных явлений массовой культуры при отсутствии внутреннего морального анализа. С этим связана еще одна характерная особенность сущности информационных рисков. Это их демонстрационный эффект. Это можно также назвать одним из признаков феномена современного коммуникативного пространства. Феномена, тесно связанного с информационной составляющей современных коммуникационных структур. Здесь нет значения спонтанного свершения действий. В первую очередь этот эффект объясняется четким расчетом использования визуализации и стирания границ

для достижения необходимых целей. Когда информация предлагается для тех, кто станет визуальным востребованным свидетелем благодаря передаваемым мессенджам и информации через востребованные у молодежи каналы коммуникации. Таким образом, «модная» информационная составляющая также становится одним из признаков существующих медиарисков, что определяет ее специфику как глобальной составляющей.

Список литературы

1. Токаев утвердил Стратегию нацбезопасности РК на 2021-2025 годы. Что важного в этом документе – URL: <https://informburo.kz/novosti/tokaev-utverdil-strategiyu-nacbezopasnosti-rk-na-2021-2025-gody-cto-vazhnogo-v-etom-dokumente?ysclid=l4nww1u510304315931> (дата обращения: 5.06.2022).
2. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. Учебное пособие. Изд. 3-е. – М.: Аспект-пресс, 2014. – 352 с.
3. Государственная программа «Культурное наследие» – Астана // Национальная библиотека РК – 2014. – URL: http://www.nlrk.kz/index.php?option=com_content&view=article&id=645:gosudarstvennaya-programma-kulturnoe-nasledie&catid=144&lang=ru&Itemid=516 (дата обращения 5.06.2022).
4. Как программа модернизации общественного сознания «Рухани жаңғыру» обсуждалась на международной арене // Караван – 2017 – 3 ноября. – URL: <https://www.caravan.kz/news/kak-programma-modernizacii-obshhestvennogo-soznaniya-rukhani-zhangghyru-obsuzhdalas-na-mezhdunarodnoj-arene-403815/?> (дата обращения 21.05.2022).
5. Спенсер Г. Воспитание умственное, нравственное и физическое. / Пер.с англ. М. А. Лазаревой. Изд. 4-е. - М.: Издательство: КД Либроком, – 2013. – 230 с.
6. Почепцов Г. Пропаганда 2.0. - Харьков, Издательство: Фолио, 2018. – 420 с.
7. Тютеебаева А.М. Современные казахстанские массмедиа: перспективы и развитие // Вестник КазНУ. – 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://articlekz.com/article/22263> (дата обращения: 11.01.2022).
8. Политическая журналистика: учебник для вузов. // Под ред. Корконосенко С. Г. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 319 с.
9. Век глобализации. // Исследования современных глобальных процессов. - 2016. - № 1-2 (17-18).

References

1. Tokayev utverdil Strategiyu natsbezopasnosti RK na 2021-2025 gody. Chto vazhnogo v etom dokumente [Tokayev approved the National Security Strategy of the Republic of Kazakhstan for 2021-2025]. What is important in this document can be found]. Available at: <https://informburo.kz/novosti/tokaev-utverdil-strategiyu-nacbezopasnosti-rk-na-2021-2025-gody-cto-vazhnogo-v-etom-dokumente?ysclid=l4nww1u510304315931> (Accessed: 5.06.2022)
2. Prokhorov E.P. Zhurnalistika i demokratiya [Journalism and democracy]. Study guide. – Ed. 3 (“Aspect-press”, Moscow, 2014, 352 p.).
3. Gosudarstvennaya programma «Kul’turnoye naslediye» [The State program «Cultural Heritage»], Natsional’naya biblioteka RK [National Library of the Republic of Kazakhstan] – 2014. Available at: http://www.nlrk.kz/index.php?option=com_content&view=article&id=645:gosudarstvennaya-programma-kulturnoe-nasledie&catid=144&lang=ru&Itemid=516 (Accessed: 5.06.2022).
4. Kak programma modernizatsii obshchestvennogo soznaniya «Rukhani zhanghyru» obsuzhdalas’ na mezhdunarodnoy arene [How the program of modernization of public consciousness «Rukhani zhanghyru» was discussed in the international arena], Caravan – 2017 – November 3. Available at: <https://www.caravan.kz/news/kak-programma-modernizacii-obshhestvennogo-soznaniya-rukhani-zhangghyru-obsuzhdalas-na-mezhdunarodnoj-arene-403815/?> (Accessed: 21.05.2022).

5. Spencer G. Vospitaniye umstvennoye, npravstvennoye i fizicheskoye [Mental, moral and physical education]. Translated from English by M. A. Lazareva, 4th Edition, (Publishing House: CD Librocom, Moscow, 2013, 230 p.).
6. Pocheptsov G. Propaganda 2.0 [Propaganda 2.0] (Publishing House, Folio Kharkiv, 2018, 420 p.).
7. Tyutebayeva A.M. Sovremennyye kazakhstanskiye massmedia: perspektivy i razvitiye [Modern Kazakh mass media: prospects and development], Vestnik KazNU. [Bulletin of KazNU]. – 2018 [Electronic resource] – Available at: <https://articlekz.com/article/22263> (Accessed: 11.01.2022).
8. Politicheskaya zhurnalistika: uchebnik dlya vuzov [Political journalism: textbook for universities]. Edited by S. G. Korkonosenko (Yurayt Publishing House, Moscow 2020, 319 p.).
9. Vek globalizatsii [The Century of Globalization], Issledovaniya sovremennykh global'nykh protsessov [Studies of modern global processes], 1-2(17-18), (2016).

A.A. Niyazgulova, S.V. Ashenova

International University of Information Technologies, Almaty, Kazakhstan

Issues of information security in the implementation of media texts

Abstract. The article deals with the issue of information literacy, which is important for the younger generation in light of the existing media risks of the modern communication environment. In the context of the existence of a democratic society, the media need to pay attention to the risks that may arise when implementing the concept of information security in the media space of the country. The media should use their own professional tools to implement this concept, being the main non-subjective mediator between the government and society.

Information security in a research context is still a relative concept. Governments and states are the most important actors involved in determining the degree of danger, challenges, and threats to information security, in creating a balance of power in the international arena, preserving the identity of nation-states, in upholding their values, that is, the subjects of most components of information security, including including the development of its own unique media system. Information policy is of particular importance due to the fact that it largely determines the course and result of successful modernization in other areas, especially in conditions where Kazakhstan has actively entered the global information space. Without theoretical understanding and proposal of conceptual solutions, it is impossible to build a competent information policy in the twenty-first century.

Keywords: information risks, communication aspect, digitalization, information policy, information security

А.А. Ниязгулова, С.В. Ашенова

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, Алматы, Қазақстан

БАҚ мәтіндерін дайындаудағы ақпараттық қауіпсіздік мәселелері

Аңдатпа. Қазіргі коммуникациялық ортаның медиарискалары аясында жас ұрпақ үшін маңызды ақпараттық сауаттылық мәселесі қарастырылады. Демократиялық қоғамның өмір сүру жағдайында БАҚ елдің медиа кеңістігінде ақпараттық қауіпсіздік тұжырымдамасын іске асыру кезінде туындауы мүмкін тәуекелдерге назар аударуы керек. БАҚ өздерінің кәсіби құралдарының көмегімен билік пен қоғам арасындағы негізгі субъективті емес делдал бола отырып, осы Тұжырымдаманы жүзеге асыруы керек.

Зерттеу контекстіндегі ақпараттық қауіпсіздік әлі де салыстырмалы ұғым болып қала береді. Үкіметтер мен мемлекеттер ақпараттық қауіпсіздіктің қауіптілік, сын-тегеуріндер мен қатерлер дәрежесін айқындауға, халықаралық аренада күштер теңгерімін құруға, мемлекеттер-ұлттардың бірегейлігін сақтауға, олардың құндылықтарын қорғауға қатысатын маңызды субъектілер болып табылады, яғни ақпараттық қауіпсіздік құрауыштарының көпшілігінің субъектілері, оның ішінде өздерінің бірегей медиа-жүйесін дамыту болып табылады. Ақпараттық саясат басқа салалардағы, әсіресе Қазақстан әлемдік ақпараттық

кеңістікке белсенді түрде қадам басқан жағдайдағы табысты жаңғыртудың барысы мен нәтижесін көбіне-көп айқындайтындықтан ерекше маңызға ие болады. Теориялық түсінуші және тұжырымдамалық шешімдерді ұсынусыз жиырма бірінші ғасырда сауатты ақпараттық саясат құру мүмкін емес.

Түйін сөздер: ақпараттық тәуекелдер, коммуникативтік аспект, цифрландыру, ақпараттық саясат, ақпарат

Сведения об авторах:

Ниязгулова А.А. – к.ф.н., профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана, Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан.

Ашенова С.В. – к.полит.н., ассистент-профессор кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана, Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан.

Niyazgulova A.A. – Candidate of Philology, Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, International University of Information Technologies, Almaty, Kazakhstan.

Ashenova S.V. – Candidate of Political Sciences, Assistant Professor of the Department of Media Communications and History of Kazakhstan, International University of Information Technologies, Almaty, Kazakhstan.