

ISSN (Print) 2616-7174
ISSN (Online) 2663-2500

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

ХАБАРШЫСЫ

BULLETIN

of the L.N. Gumilyov
Eurasian National University

ВЕСТНИК

Евразийского национального
университета имени Л.Н. Гумилева

ЖУРНАЛИСТИКА сериясы

JOURNALISM Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

№4 (125) / 2018

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Астана, 2018

Astana, 2018

Бас редакторы **Қайрат Сак**

филология ғылымдарының кандидаты, профессор (Қазақстан)

Бас редактордың орынбасары **Айтмұханбет Есдәулетов** *ф.ғ.канд., доцент (Қазақстан)*
Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD (АҚШ)*

Редакция алқасы

Алдабергенов Қырықбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Асанов Қойлыбай	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбдіманов Өмірхан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбішева Вера	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Бейсенқұлов Аязби	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (АҚШ)
Дзялошинский Иосиф	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Жақып Бауыржан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Жусупова Алматы	ф.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Ирназаров Кудрат	Т. ғ. д., проф. (Өзбекстан)
Корконосенко Сергей	Саяси ғ. д., проф. (Ресей)
Қара Әбдіуақап	Т. ғ. д., проф. (Түркия)
Қозыбаев Сағымбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Лебедева Татьяна	Ф. ғ. д., проф. (Франция)
Нұртазина Роза	Саяси ғ. д., проф. (Қазақстан)
Омашев Намазалы	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Ризун Владимир	Ф. ғ. д. проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Қазақстан)
Сердәлі Бекжігіт	Ф. ғ. к., проф. м.а. (Қазақстан)
Тахан Серік	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Тоқтағазин Мұратбек	Ф. ғ. к., проф. м.а. (Қазақстан)
Халилов Әбдіғани	PhD, проф. (Қырғызстан)
Ченгел Хулия Касапоғлы	PhD, проф. (Түркия)
Шайхитдинова Светлана	Филос.ғ.д., проф. (Ресей)
Шалахметов Ғаділбек	Халықаралық Еуразиялық телевидение және радио академиясының академигі (Қазақстан)
Шестеркина Людмила	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Шульцман Петр	Өнертану ғ. к., доцент (Қазақстан)

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев
Жауапты хатшы: Гүлжазира Ертасова

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қ.Сәтпаев к-сі, 2, 408 б.
Тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. ЖУРНАЛИСТИКА сериясы
Меншіктенуші: ҚР БЖҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК.
ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.
Мерзімділігі: жылына 4 рет.
Тиражы: 25 дана.

Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қажымұқан к-сі, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (ішкі 31413)
© **Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті**

Editor-in-Chief **Kairat Sak**
Candidate of Philology, Professor (Kazakhstan)

Deputy Editor-in-Chief **Aitmukhanbet Yesdauletov** *Candidate of Philology, Associate Professor (Kazakhstan)*
Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor (USA)*

Editorial board

Aldabergenov Kyrykbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Asanov Koilybay	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abdimanov Omirkhan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abisheva Vera	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Beisenkulov Ayazbi	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Brown Michael	PhD, Prof. (USA)
Dzyaloshinski Iosif	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Jakyp Baurjan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhussupova Almatay	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Irnazarov Kudrat	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Uzbekistan)
Korkonosenko Sergei	Doctor of Political Sciences, Prof. (Russia)
Kara Abdulvahap	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Turkey)
Kozybayev Sagymbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Lebedeva Tatiana	Doctor of Philology, Prof. (France)
Nurtazina Roza	Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Omashev Namazaly	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Rizun Volodymyr	Doctor of Philology, Prof. (Ukraine)
Syed Agil bin Shekh	PhD, Prof. (Malaysia)
Saubayev Madiyar	PhD, Prof. (Kazakhstan)
Bekzhigit Serdaly	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Takhan Serik	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Toktagazin Muratbek	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Khalilov Abdygani	PhD, Prof. (Kyrgyzstan)
Çengel Hülya Kasapoglu	PhD, Prof. (Turkey)
Shaikhitdinova Svetlana	Doctor of Philosophy, Prof. (Russia)
Shalakhmetov Ghadilbek	Academician of the International Eurasian Academy of Television and Radio (Kazakhstan)
Shesterkina Ludmila	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Shultsman Petr	Candidate of Art, Assoc. Prof. (Russia)

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev
Executive Secretary: Guljazira Yertasova

Editorial address: 2, Satpayev str., of.408, Astana, Kazakhstan, 010008
Tel.: (7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series

Owner: Republican State Enterprise in the capacity off economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan.

Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year Circulation: 25 copies

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Astana, Kazakhstan 010008; tel.: (7172) 709-500 (ext.31413)

© **L.N. Gumilyov Eurasian National University**

Главный редактор **Кайрат Сак**
кандидат филологических наук, профессор (Казахстан)

Зам. главного редактора **Айтмуханбет Есдаuletов** к.ф.н., доцент (Казахстан)
Зам. главного редактора **Гульнар Кендирбай** PhD (США)

Редакционная коллегия

Алдабергенов Кырыкбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Асанов Койлыбай	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абдиманов Омирхан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абишева Вера	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Бейсенкулов Аязби	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (США)
Дзялошинский Иосиф	Д. ф. н., проф. (Россия)
Жакып Бауыржан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Жусупова Алматы	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Ирназаров Кудрат	Д. ист. н., проф. (Узбекистан)
Корконосенко Сергей	Д. полит. н., проф. (Россия)
Кара Абдиуакап	Д. ист. н., проф. (Турция)
Козыбаев Сагимбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Лебедева Татьяна	Д. ф. н., проф. (Франция)
Нуртазина Роза	Д. полит. н., проф. (Казахстан)
Омашев Намазалы	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Ризун Владимир	Д. ф. н., проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Казахстан)
Сердали Бекжигит	К. ф. н., асс. проф. (Казахстан)
Тахан Серик	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Токтагазин Муратбек	К. ф. н., асс. проф. (Казахстан)
Халилов Абдигани	PhD, проф. (Киргизстан)
Ченгел Хулия Касапоглу	PhD, проф. (Турция)
Шайхитдинова Светлана	Д. филос. н., проф. (Россия)
Шалахметов Гадильбек	Академик Международной Евразийской академии телевидения и радио (Казахстан)
Шестеркина Людмила	Д. ф. н., проф. (Россия)
Шульцман Петр	К. н. искусств., доцент (Казахстан)

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев
Ответственный секретарь: Гульжазира Ертасова

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 408
Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА
Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК.
Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.
Периодичность: 4 раза в год.
Тираж: 25 экземпляров.
Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (вн.31413)
© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

Мазмұны

БАСПА ІСІ ЖӘНЕ ИНТЕРНЕТ БАҚ

<i>Алдабергенов Қ.М.</i> Қазақ тілінде 1917-1933 жылдар аралығында жарық көрген кітаптар	8
--	---

БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ

<i>Абишева В.Т., Мадетхан Р.С.</i> Публицистикалық дискурстың коммуниктивтік және танымдық аспектілері туралы	19
<i>Баткеева Б.Т.</i> «Ана тілі» газеті бетіндегі қазақ өнерінің мәселелері	25
<i>Жұматаев Е.</i> БАҚ-тағы саяси-әлеуметтік қақтығыстың жариялануы	31
<i>Кусайнова М.М., Ишанова А.И.</i> Жарнама және PR-бренд мәтіндердегі сторителлинг тәсілдері	37
<i>Сейтжанова Ж.Д.</i> Қоғамдық-құқықтық сауаттылықтың БАҚ-тағы ерекшелігі	44
<i>Тәжібаев Ғ.Қ., Білдебекова Ә.Т.</i> Телеберілімдерге жас шамасына қарай қойылатын критерийлер	51

ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС

<i>Молдабаев Х.С.</i> Мемлекеттік органдардың баспасөз қызметіндегі ұйымдастыру мәселелері	61
<i>Омашев Н.О.</i> Ұлт-азаттық көтеріліске жаңа көзқарас	68
<i>Шауенова Г.Ә., Бутеев Б.</i> Білім мен Ғылым саласындағы ынтымақтастық (Қазақстан мен Түркия тәжірибесінен)	76

ЖАҢА МЕДИА

<i>Булатова М.Б.</i> Қазақстан журналистикасындағы әлеуметтік медианың рөлі: жаңа сын-тегеуріндер	87
---	----

Contents

PUBLISHING AND INTERNET MEDIA

<i>Aldabergenov K.M.</i> Books were published in the Kazakh language between 1917-1933	8
--	---

MASS MEDIA AND SOCIETY

<i>Abisheva V.T., Madetkan R.S.</i> To The Question of Communicative and Cognitive Aspects of Publicistic Discourse	19
<i>B.T. Batkeeva</i> The problems of Kazakh art on pages of “Ana tili” newspaper Annotation	25
<i>Zhumatayev Ye.</i> The Language of the Media in the Publication of Political and Social Conflict	31
<i>Kusainov M.M., Ishanova A.I.</i> Storytelling techniques in advertising and PR-branded texts	37
<i>Seytzhanova Zh.D.</i> Media Features of Public law Literacy	44
<i>Tazhibayev G.K., Bildabekova A.T.</i> Criteria Teleplay on age Categories	51

PUBLIC RELATIONS

<i>Moldabayev Kh.S.</i> Press service in a government agency and its main areas	61
<i>Omashev N.O.</i> A new approach at the national liberation rebellion	68
<i>Shauenova G.A. , Buteev B.</i> Cooperation in the field of education and science (From the experience of Kazakhstan and Turkey)	76

NEW MEDIA

<i>M.B. Bulatova</i> The Role of Social Media in Kazakhstani Journalism: New Traditions and Challenges	87
--	----

Содержание

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И ИНТЕРНЕТ СМИ

<i>Алдабергенов К.М.</i> Книги изданные на казахском языке в период 1917-1933 годах	8
---	---

СМИ И ОБЩЕСТВА

<i>Абишева В.Т., Мадетхан Р.С.</i> К вопросу о коммуникативных и когнитивных аспектах публицистического дискурса	19
<i>Баткеева Б.Т.</i> Проблемы казахского искусства на страницах газеты «Ана тілі»	25
<i>Жуматаев Е.</i> Освещение общественно-политических конфликтов в СМИ	31
<i>Кусаинова М.М., Ишанова А.И.</i> Приемы сторителлинга в рекламных и PR-брендовых текстах	37
<i>Сейтжанова Ж.Д.</i> Медиа-особенности публично-правовой грамотности	44
<i>Тажимаев Г.Т., Билдабекова А.Т.</i> Критерии телепередач по возрастным категориям	51

СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

<i>Молдабаев Х.С.</i> Пресс-служба в государственном органе и её основные направления	61
<i>Омашев Н.О.</i> Новый взгляд на события вековой давности	68
<i>Г.А. Шауенова, Б. Бутеев</i> Сотрудничество в области образования и науки (Из опыта Казахстана и Турции)	76

НОВЫЕ МЕДИА

<i>Булатова М.Б.</i> Роль социальных медиа в журналистике Казахстана: новые традиции и вызовы	87
---	----



ГРНТИ 19.41.41

М.Б. Булатова

Костанайский государственный университет им. А.Байтурсынова, Костанай, Казахстан

(E-mail: bulatovamm@gmail.com)

Роль социальных медиа в журналистике Казахстана: новые традиции и вызовы

Аннотация. Журналистика Казахстана имеет определенные особенности, основанные на глубоко укоренившихся традициях и состоянии современной системы средств массовой информации. Новые технологии существенно повлияли на работу СМИ. В последние десять лет развитие социальных медиа поставило под сомнение роль журналистов в обществе, а также сложившиеся профессиональные практики и нормы. В данной статье исследуются основные тенденции и формы использования социальных медиа журналистами Казахстана в контексте исторических предпосылок возникновения, а также социокультурных и политических условий развития казахстанской журналистики.

Ключевые слова: Казахстан, общество, журналистика, новые технологии, новые медиа, социальные медиа, блоги, Facebook, Twitter, LiveJournal

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2018-125-4-87-96>

Введение. В западных демократиях журналистам традиционно отводится роль контролеров национальных правительств – важной частью работы журналиста является обеспечение подотчетности властей перед обществом, – продвигающих интересы бизнес-элиты. Журналисты традиционно осуществляют функции хранителей и распространителей информации [1. с.274]. Работа журналиста сводится к сбору, анализу, проверке, редактированию и публикации новостей. Предполагается, что журналист должен был быть беспартийным (дабы не принимать чью-либо сторону в вопросах общественной полемики) и подотчетен – читателю, слушателю, зрителю [2].

Журналистика Казахстана не вписывается в западную парадигму; она имеет определенную специфику, обусловленную длительной исторической традицией «служения интересам государства» [3]: во-первых, казахстанские СМИ, как институт изначально были созданы по инициативе власти в качестве инструмента для информирования, манипулирования и управления общественностью [4]; во-вторых, казахстанская журналистика напрямую связана с литературой – самые известные писатели Казахстана были широко известными журналистами (публицистами), считавшие себя «...просветителями и сподвижниками развития казахстанской культуры. Некоторые из них работали в качестве цензоров» [5].

Казахстанская школа журналистики – одна из старейших в СССР. Многие ученые увязывают начало новейшей истории казахстанской журналистики со 1920-ми годами прошлого столетия [6]. В советское время журналистика была инструментом власти в ее стремлении воздействовать на общественное сознание и существующую практику, по организации социалистического строительства и политпросвещению [7]. Как указывает Ко-

зыбаев [8.с.21], советские журналисты играли роль государственных пропагандистов и организаторов, работающих в сотрудничестве с властью [9]. С одной стороны, журналисты, как правило, были членами коммунистической партии и воспроизводили официальный идеологический дискурс (пропаганду); с другой – всегда были сильно связаны с советской общественностью, являясь частью «интеллигенции». Это подразумевало безупречные моральные ценности и обязанность журналиста использовать свое образование, социальный и культурный бэкграунд в целях развития советского общества [10].

Согласно Я.Засурскому в 1970-1985 годах роль журналиста в обществе была, скорее, «инструментальной» [11], но с самого начала перестройки в 1986 году ситуация изменилась. Начиная с конца 1980-х годов, началась политизация сегмента общественно-политической казахстанской прессы. Курс на перестройку дал возможность казахстанским журналистам смелее высказываться по разным вопросам общественной жизни, критикуя власти. В период 1991-1995 гг. журналисты были практически «четвертой властью» в стране. Однако уже в 1996-2000 гг. на смену «...безоглядной смелости в отношениях с местными властями пришел прагматический подход, во главу которого была поставлена необходимость выживания периодического издания в тяжелых экономических условиях» [8. С.24]. Первые годы независимости выделяется цепью экономических и политических кризисов и в этот отрезок времени журналисты, редакционные коллективы казахстанских СМИ жили под постоянной угрозой увольнений, банкротств, принудительных слияний и поглощений. Миллер указывает, что тесный союз между СМИ и правительством в течение 1990-х годов стал основой для возникновения сотрудничества СМИ, бизнеса и политики в начале 21 века [12]. Поскольку старые (про-государственные) ценности были вытеснены новыми (прорыночными) нормами в постсоветском Казахстане, роль журналистов в обществе постепенно сбалансировалась между государственными и рыночными силами. С одной стороны, у журналистики появилась новая функция: развлекать аудиторию для продвижения товаров и услуг на потребительском управляемом рынке. С другой стороны, находясь в тесном союзе с политическими и экономическими группами, СМИ потребовали от журналистов осуществления роли «пиар-работников». СМИ стали средством пропаганды культуры, истории, национальных интересов [13].

Состояние казахстанской журналистики определяется не только традициями, но и спецификой современной модели СМИ, которую можно охарактеризовать как уникальную «евразийскую гибридную модель» или «державническую коммерческую модель» [14]. Данная модель имеет несколько ключевых характеристик. Во-первых, для нее свойственны прочные отношения между СМИ, журналистами и государством. Во-вторых, данные отношения узакониваются общей верой – сознательной или бессознательной – в нормативную / решающую роль государства (или государственных органов) «в концептуализации средств массовой информации [14]». Все вышеупомянутое несомненно влияет на уровень свободы прессы. Говоря о ситуации со свободой слова, можно сказать, что положение Казахстана нельзя назвать завидным. В рейтинге Freedom House страна заняла 175-е место среди 197 государств [15].

Тем не менее, даже находясь в условиях такого регулирования «сверху», казахстанская журналистика не отрицает общие профессиональные стандарты и качество.

Парадокс заключается в том, что современная система СМИ Казахстана представлена двумя основными группами СМИ: средства массовой информации (в основном телевизионные каналы), которые жестко контролируются государством, а также те, которые являются более независимыми и относительно нелояльными по отношению к политической элите и коммерческие СМИ. Они принадлежат частным лицам, партиям или иностранным корпорациям, и в целом также подвержены государственному управлению, осуществляемому косвенно. Механизм такого влияния достаточно сложен, однако можно выделить три

типа государственного влияния на казахстанские СМИ (особенно телевидение): прямой контроль состояния (1), косвенный контроль над государственными компаниями (2), а также косвенный контроль через давление на собственников или медиа-магнатов (3), которые могут быть основаны на личных отношениях между правительственными чиновниками и владельцами частных СМИ.

По состоянию на 1 июля 2016 года в Казахстане, по данным Министерства информации и коммуникации, зарегистрировано 2763 действующих СМИ. Подавляющее большинство в общей структуре – 86% – составляют печатные СМИ, 11% – электронные СМИ, 3% – информационные агентства

На данный момент в стране функционируют 1156 газет и 1269 журналов. Также зарегистрировано 285 электронных средств массовой информации, из которых телерадиокомпаний – 169 (108 – телекомпаний и 61 – радиокompаний), кабельных операторов – 108 и операторов спутникового вещания – 8.

Общее количество информационных агентств – 41. В качестве сетевых изданий зарегистрировано 15 на русском и казахском языках издания. Формально 85% СМИ являются независимыми, а лишь 15% – государственными [16].

В Казахстане существует государственный заказ: власть выделяет огромные суммы для государственных и некоторых частных СМИ (на казахском языке) для освещения деятельности госорганов, социальные проекты. На эти задачи власти выделяют каждый год до 45 млрд. тенге (около 132 млн долларов) [17].

Портрет типичного современного казахстанского журналиста можно описать следующим образом: 1) молодой человек (до 40 лет), который чаще всего сотрудничает с медиа-компаниями 2) получает стабильный доход 3) реализует свои творческие амбиции за пределами своего официального рабочего места, например, в качестве фрилансера.

Директор Freedom House в Казахстане Вячеслав Абрамов отмечает, что казахстанские журналисты в целом разделяют профессиональные ценности своих западных коллег [18]. Существует, однако, некоторое давление извне, которое некоторые из журналистов описывают как своеобразную форму самоцензуры.

Hanitzsch, T., Hanusch, F., Mellado, C., Anikina, M., Berganza, R., Cangoz, I., ... Yuen, E. K. W. провели анализ профессиональной журналистской культуры в 18 странах мира и определили три различных модели журналистики: «западная журналистика», «периферийно-западная» и «журналистика развивающихся стран». В рамках этой логики журналистская культура Казахстана входит в последнюю группу и характеризуется, среди прочего, критическим отношением к изменениям в политических и экономических элитах, подчеркнутой готовностью журналистов к трансляции позитивного имиджа политического и делового руководства страны, склонностью журналистов к мотивации граждан к участию в общественной деятельности и политической дискуссии.

Развитие и расширение использования Интернета в последние годы усилило эти тенденции. Интернет как открытая, безопасная, совместимая и надежная платформа, благодаря его способности обеспечивать передачу данных и информации поверх границ, служит основой новых медиа. Рост и развитие Интернета в сочетании с цифровыми технологиями является важным фактором конкурентоспособности журналистов и СМИ.

Интернет предоставляет новые возможности, которые могут изменить не только саму журналистику, но и степень воздействия СМИ на общество [19]. Интернет-среда Казахстана разделена на «официальную» и «альтернативную». Формально, Интернет остается относительно свободным от государственного контроля пространством; любой человек с доступом в Интернет может критиковать правительство, политическую систему и другие вопросы государственной власти.

Журналистская профессия в настоящее время сильно подвержена влиянию новых технологий. Новейшие ИКТ позволили перейти к широкомасштабному переводу накопленной человечеством информации из электронной в цифровую форму. Эти формы представления различной аудиовизуальной, мультимедийной информации позволяют на качественно новом уровне организовать процессы производства, хранения и распространения информации. Пока единого, всеми признанного, определения новых средств массовой информации не существует, однако многие исследователи приходят к общим характеристикам новых медиа. Во-первых, они «привязаны» к экрану. Во-вторых, они предлагают одновременно текст, звук, видеоизображение, как статичную картинку, так и движущиеся образы. Новые медиа в той или иной степени интерактивны. Как отмечал представитель журнала «Советник» (Москва) В.Н. Павленко на семинаре «Новые медиа» специального назначения» (Алматы, 16 марта 2012 г.): «Новые медиа» – термин, означающий появление цифровых компьютерных, информационных, сетевых технологий и коммуникаций в конце XX века. Новые СМИ производят медиа продукцию, являющуюся интерактивной и распространяемую цифровыми методами [13].

По мнению некоторых казахстанских исследователей, нет достаточных оснований считать, что новые медиа могут конкурировать с традиционными СМИ республики, однако мы не разделяем такой уверенности, учитывая общемировую тенденцию ускоренного развития новых медиа.

Огромный потенциал Интернета позволяет интернет-СМИ иметь превосходство по многим показателям, поскольку география аудитории не ограничивается практически ничем, кроме возможности доступа в Интернет. Происходит бурный рост пользователей сети Интернет в Казахстане. По данным Министерства информации и коммуникации РК на начало 2016 года в стране было более 10 млн Интернет-пользователей (это более 50% населения страны. 35 % казахстанцев являются активными пользователями сети Интернет [20].

В расширяющемся медиа пространстве печать, аналоговое радио и телевидение воспринимаются как «старые» СМИ, новые каналы доставки информации и сама информация, основанные на дигитализации, определяются как «новые медиа». Другое предлагаемое определение описывает новые медиа как «каналы цифровой коммуникации, в которых текст, графические и движущиеся изображения, звук представлены в едином «пакете» и которые имеют различные формы производства, распространения, приема и хранения конечного продукта» [21].

Особенностью новых СМИ стало изменение характера коммуникации. В них трудно различить массовую и личностную форму коммуникаций, массовые и немассовые средства информации. Потребление новых медиа имеет и будет иметь более индивидуальный характер. Происходит процесс «демассификации». Новые медиа увеличивают возможности коммуникации. Электронные новые СМИ предлагают разное интерактивное взаимодействие пользователя и производителя, а также распространителя содержания. Новые средства массовой коммуникации дают возможность осуществлять межличностное общение.

Вынужденное объединение редакционных коллективов, мульти-издательская деятельность, мульти-скиллинг увеличивают нагрузку на журналистов с учетом трудностей функционирования современных СМИ, к числу которых относят зависимость от государственного социального заказа, собственников, финансово-промышленных групп, бизнеса как рекламодателя Журналист конвергентного издания ограничен во времени, и не имеет возможности заниматься углубленным изучением проблемы.

Новые потребности аудитории, которая в настоящее время имеет широкие возможности для настройки контента и повышения своей интерактивности, влияют на традиционно закрытую профессиональную журналистскую практику, основывающуюся на системе редакционного контроля [22].

Проблемы в профессиональной журналистике усилились с середины первого десятилетия 21 века, когда «новые» или интернет-СМИ стали развиваться в сторону Web 2.0. Появление социальных медиа увеличило способность людей взаимодействовать со СМИ и сотрудничать посредством создания пользовательского контента и гражданской журналистики. Эти современные взаимодействия стали внедряться и переплетаться со СМИ: отношения между журналистами и аудиторией / гражданами сегодня можно назвать «симбиотическими». Социальные медиа бросают вызов роли журналиста и старой журналистской практике и профессиональной культуре. Теперь, когда любой человек способен не только потреблять, но и «собирать, аннотировать, если это необходимо, и обеспечивать рециркуляцию медиа-контента посредством новых эффективных технологий» [23], профессиональные журналисты встали перед необходимостью использовать новые средства, чтобы захватывать аудиторию в процессе производства медиа-контента без потери контроля над потребителем [24].

Hedman and Djerf-Pierre [25] выделяют три группы журналистов, которые используют социальные медиа: 1) не-пользователи (и даже противники), которые избегают иметь что-то общее с социальными медиа 2) «прагматические конформисты», которые регулярно (но селективно) используют социальные медиа, под влиянием тенденций отрасли и профессиональных требований, но которые селективны и рассудительны в их использовании; 3) «увлеченные активисты» как правило, молодые журналисты, которые ведут жизнь в Интернете, будучи почти постоянно подключенными к блогосфере.

Социальные медиа становятся важным инструментом для профессиональной журналистской работы, как на институциональном уровне (органов СМИ, представленных в социальных медиа), так и на индивидуальном уровне (журналисты). Прежде всего, это может быть связано с поиском, сбором, передачей, проверкой информации. Социальные медиа обеспечивают сетевое сотрудничество в области проверки новостей и новый способ краудсорсинга в сборе и анализе информации для подготовки журналистских историй. Социальные медиа используются для общения, например, с аудиторией СМИ [13], для обратной связи и диалога с читателями/зрителями, источниками информации, для профессиональных дискуссий с коллегами и др. Медиа-компании и отдельные журналисты с помощью социальных медиа также могут проводить маркетинговые мероприятия и брендинг. Ближайшие 10-15 лет, возможно, больше, традиционные СМИ останутся приоритетными на медиарынке, однако издания, которые предпочтут работать в старом формате, скорее всего, прекратят существование. Несмотря на имеющийся скепсис, в том числе в среде госорганов и самих СМИ, предлагаемый вектор развития в результате может дать большую консолидацию проактивных гражданских интеллектуальных ресурсов страны, традицию решения конфликтных и острых вопросов путем диалога, соблюдения баланса интересов и продуктивных действий по разрешению проблем.

В современном мире очевидно значение оперативной, достоверной информации и качественных каналов ее распространения. Казахстан, в котором все интенсивнее проявляются религиозные, трудовые, социальные, политические противоречия, не является исключением. Учитывая экспертные прогнозы наметившихся перемен во внутренней и внешней политической, социально-экономической ситуации в ближайшие годы, полагаем, необходимо говорить о качественном преобразовании одного из ключевых участников общественных коммуникаций – отечественных СМИ и их роли.

На казахстанскую журналистику, профессиональные практики и нормы всегда влияли отношения журналистов с источниками информации и аудиторией. Журналистика никогда не была изолирована от общества, но социальные медиа сделали это взаимодействие гораздо более интенсивным. Журналисты должны приспособиться к работе в новых условиях, находя различные способы использования социальных медиа.

Журналисты в Казахстане пытаются «нормализовать» использование социальных СМИ; они интегрируют социальные медиа в свои старые практики и используют, как новые инструменты для получения идей, проведения исследований, проверки фактов, контактов с аудиторией и распространения авторского контента.

Социальные медиа предлагают альтернативную публичную сферу, где журналисты могут одновременно писать и обсуждать общественно-политические вопросы, в соответствии с казахстанской традицией.

Блоги указывают на уход от традиционно нейтральной позиции журналистов. Журналист – это человек, который занимается поиском информации для масс, готовит её и распространяет ее, однако, казахстанские журналисты воспринимают журналистику гораздо глубже и обширнее. Поэтому они воспринимают журналистику как «защитницу национальных интересов, национальных ценностей». Поэтому казахстанская журналистика тесно связана с политикой. Журналист может быть и журналистом, и деятелем, и патриотом. Причину того, почему журналисты взяли на себя миссию патриотов, нужно искать во времена обретения Казахстаном независимости. Ведение блога «персонифицирует» журналистику. Формат блога сравним с классическими журналистскими жанрами – колонкой, эссе и репортажем, – попадает под литературоцентристскую, персонифицированную специфику казахстанской журналистики, складывающейся десятилетиями.

Можно сказать, что Интернет и интернетизация СМИ в Казахстане уже придали совершенно новое значение месту и роли журналиста в общественно-политической и социально-экономической жизни страны. Блог является важной платформой для СМИ политической оппозиции и что ведение блога может реально влиять на политическую жизнь в Казахстане (т.е. онлайн-активность провоцирует активность в автономном режиме). Все это непротиворечиво соединяется с социальной медиа-теорией, согласно которой на смену «пассивной» аудитории пришла «активная» (в том числе, непредсказуемая и неконтролируемая). Что касается журналистов, сегодня возможность вести свои блоги и страницы является своеобразной альтернативой традиционной журналистике, особенно для тех журналистов, которые работают в контролируемых государством изданиях.

Несмотря на усилия властей, направленные на более жесткий контроль над Интернет-коммуникациями в последние годы, эти новые публичные сферы дают журналистам новые профессиональные пространства. В Казахстане социальные медиа сегодня создают систему горизонтальных связей в обществе с сильной традицией вертикали власти и строгого контроля за коммуникациями. В более отдаленной перспективе это может изменить профессиональную роль казахстанских журналистов, давая им более независимую позицию по отношению к властям. Несмотря на имеющийся скепсис, в том числе в среде государственных органов и самих масс-медиа предлагаемый вектор в результате может дать большую консолидацию проактивных гражданских интеллектуальных ресурсов страны, традицию решения конфликтных и острых вопросов путем диалога, соблюдения баланса интересов и продуктивных действий по разрешению проблем.

Список литературы

- 1 Hanitzsch, T., Hanusch, F., Mellado, C., Anikina, M., Berganza, R., Cangoz, I., Yuen, E.K.W. Mapping journalism cultures across nations: A comparative study of 18 countries // Journalism Studies. - 2011. - 12(3). - 293 p.
- 2 Засурский Я.Г., Колесник С. Г., Свитич Л.Г., Ширяева А.А.. Журналист: российско-американские социологические исследования. - Москва: Эслан, 1998. - 80 с.
- 3 Бекетова Л. Организационно-экономический механизм общественного телевидения. - Алматы: Дауир, 1996. - 240 с.

- 4 Pasti, S. Two generations of contemporary Russian journalists // *European Journal of Communication*, 20 (1), 2005. - 889 с.
- 5 Zassoursky, I. *Media and Power in Post-Soviet Russia*. - New York: M.E. Sharpe, 2004. – 193 с.
- 6 Фетисов М. И. Зарождение казахской публицистики. - Алма-Ата, 1961. – 196 с.
- 7 Гюнтер Х. Советская власть и медиа. // Сборник статей под общей редакцией Ханса Гюнтера и Сабины Хэнсген - Санкт-Петербург: Академический проект, 2006. - 516 с.
- 8 Козыбаев С.К. и др. *Журналистика Казахстана. Энциклопедия*. - Алматы, 2006. - 30 с.
- 9 Рудакова, Н. Журналистика как «проституция»: реакция России на убийство Анны Политковской // *Политическая коммуникация*, 2009. - 26 (4), - 429 с.
- 10 Есдаулетов А.О. Печать Казахстана: опыт и тенденции развития. [Электронный ресурс]. - URL: http://www.rusnauka.com/2_ANR_2010/Politologia/10_53553.doc.htm (дата обращения: 16.01.2019).
- 11 Засурский, Я.Н. *Телерадиоэфир. История и современность*. – Москва: АспектПресс, 2005. – 298 с.
- 12 Miller, D., & Dinan, W. *Journalism, public relations and spin*. // *Handbook of journalism studies*. - New York, NY: Routledge, 2009. - 264 p.
- 13 Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с.
- 14 Vartanova E. The Russian media model in the context of post-Soviet dynamics. In: Hallin, D.C., Mancini, P. (eds.). *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. Cambridge: Cambridge University Press, 2009. - 220 с.
- 15 Нагиятова Л.Б. Проблема свободы печати в культурном контексте развивающегося общества. // *Поиск. Серия гуманитарных наук. Научный журнал Министерства образования и науки Республики Казахстан*. - Алматы, – 2011. - 214 с.
- 16 Сайт Министерства информации и коммуникации Республики Казахстан [Электронный ресурс]. - URL: <http://mic.gov.kz/ru> (дата обращения: 16.01.2019).
- 17 Правовой медиа-центр. Эксперты: Астана потратила на информполитику более 48 миллиардов тенге. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rus.azattyq.org/a/28342803.html> (дата обращения: 16.01.2019).
- 18 Результаты исследования «Масс-медиа Казахстана: ключевые игроки, возможности, потребности и риски» / сост. В. Абрамов – Алматы, 2009. – 29 с.
- 19 Мухамбетова А.М. Специфика интернет-СМИ Казахстана на примере tengrinews.kz [Электронный ресурс]. - URL: <http://journals.susu.ru/lcc/article/viewFile/116/302> (дата обращения: 16.01.2019).
- 20 Сайт Комитета по статистике Республики Казахстан [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.stat.gov.kz>, (дата обращения: 16.01.2019).
- 21 Вусу, Е. *Living in the information age: A new media reader* // Belmont, CA: Thomson Wadsworth, - 2005. - 294 p.
- 22 Барлыбаева С. Х. Современное медиа развитие в Казахстане // *Международный научно-исследовательский журнал* – Москва, 2012. - №4. I том, №1, - С. 11-16
- 23 М. Кастельс *Информационная эпоха: экономика, общество и культура*: Пер. с англ. Под научн. ред. О.И. Шкаратана. - Москва: ГУ-ВШЭ, 2000. - 600 с.
- 24 Rottwilm P. *The Future of Journalistic Work: Its Changing Nature and Implications*. August, (78), 28 p., (2014).
- 25 Hedman, U., Djerf-Pierre, M. The social journalist: Embracing the social media life or creating a new digital divide? // *Digital Journalism*, 1 (3), 18 p., (2013).

М.Б. Булатова

Қостанай мемлекеттік университеті. А.Байтұрсынов, Қостанай, Қазақстан

Қазақстан журналистикасындағы әлеуметтік медианың рөлі: жаңа сын-тегеуріндер

Аңдатпа. Қазақстан журналистикасының бұқаралық ақпарат құралдарының қазіргі жүйесінің терең орнығып қалған дәстүрлері мен қалпына негізделген белгілі бір ерекшеліктері бар. Жаңа технологиялар БАҚ жұмысына едәуір әсер етті. Соңғы он жылда әлеуметтік медианың дамуы, сонымен қатар қалыптасқан кәсіби тәжірибелер мен нормалар журналисттердің қоғамдағы рөліне күмән тудыруда. Бұл мақалада Қазақстан журналистерінің әлеуметтік медианы пайдалануының негізгі тенденциялары мен формалары қазақстандық журналистиканың дамуының әлеуметтік-мәдени және саяси шарттары сонымен қатар пайда болудың алғышарттары контекстінде зерттелді.

Түйін сөздер: Қазақстан, қоғам, журналистика, жаңа технологиялар, жаңа медиа, әлеуметтік медиа, блогтар, Facebook, Twitter, LiveJournal

M.B. Bulatova

A. Baitursynyov Kostanay State University, Kostanay, Kazakhstan

The Role of Social Media in Kazakhstani Journalism: New Traditions and Challenges

Abstract. Kazakhstani journalism has some peculiarities based on deep-seated traditions and the state of the modern mass media system. New technologies have greatly influenced the mass media. In the last decade, the development of social media has questioned the role of journalists in the society, as well as the existing professional practices and norms. This article studies the main trends and forms of using social media by Kazakhstani journalists in the context of historical backgrounds, and sociocultural and political conditions of the development of Kazakhstani journalism.

Keywords Kazakhstan, society, journalism, new technologies, new media, social media, blogs, Facebook, Twitter, LiveJournal

References

- 1 Hanitzsch, T., Hanusch, F., Mellado, C., Anikina, M., Berganza, R., Cangoz, I., Yuen, E.K.W. Mapping journalism cultures across nations: A comparative study of 18 countries. *Journalism Studies*, 12(3). 273-293 p., (2013).
- 2 Zasurskij YA.G., Kolesnik S.G., Svitich L.G., Shiryaeva A.A.. Zhurnalists: rossijsko-amerikanskije sociologicheskie issledovaniya [Journalist: Russian-American case studies]. (Eslan, Moscow, 1998). [In Russian]
- 3 Beketova L. Organizacionno-ehkonomicheskij mekhanizm obshchestvennogo televideniya [The organizational and economic mechanism of public television]. (Daur, Almaty, 1996). [In Russian]
- 4 Pasti, S. Two generations of contemporary Russian journalists [European Journal of Communication]. 20 (1), 889, (2005).
- 5 Zassoursky, I. Media and Power in Post-Soviet Russia. (M.E. Sharpe, New York, 2004. 193 p.).
- 6 Fetisov M. I. Zarozhdenie kazahskoj publicistiki. [The origin of Kazakh journalism], (Almaty, 1961). [In Russian]
- 7 Gyunter H. Sovetskaya vlast' i media. [Soviet power and media], Sankt-Peterburg: Akademicheskij proekt [Academic Project, St. Petersburg, 2006]. [In Russian]
- 8 Kozybaev S.K. i dr. Zhurnalistsika Kazahstana. Enciklopediya. [Journalism of Kazakhstan. Encyclopedia]. (Almaty, 2006). [In Russian]

- 9 Rudakova, N. Zhurnalistika kak «prostituciya»: reakciya Rossii na ubijstvo Anny Politkovskoj. [Journalism as «prostitution»: Russia's reaction to the murder of Anna Politkovskaya]. (Politicheskaya kommunikaciya [Political communication], (4), 26, (2009.). [In Russian]
- 10 Esdauletov A.O. Pechat' Kazahstana: opyt i tendencii razvitiya [Printing of Kazakhstan: experience and development trends]. Available at: http://www.rusnauka.com/2_ANR_2010/Politologia/10_53553.doc.htm (Accessed: 16.01.2019)
- 11 Zasurskij, YA.N. Teleradioehfir. Istoriya i sovremennost [Teleradioether. History and modernity]. (Aspekt Press, Moscow, 2005). [In Russian]
- 12 Miller, D., & Dinan, W. Journalism, public relations and spin [Handbook of journalism studies]. (NY: Routledge, New York, 2009. P. 250-264).
- 13 A. Amzin, A. Galustyan, V. Gatov, M. Kastel's, D. Kul'chickaya, N. Loseva, M. Parks, S. Paran'ko, O. Silant'eva, B. van der Haak; pod nauch. red. S. Balmaevoy i M. Lukinoj. Kak novye media izmenili zhurnalistiku. [How new media changed journalism], 2012-2016. (Gumanitarnyj universitet, Ekaterinburg, 2016). [In Russian]
- 14 Vartanova E. Postkeñestik keñistiktegi dinamikadağı resejlik BAQ modeli. V: Hallin, D.C., Mancini, P. (eds.). Batis äleminen basqa mediä jüyelerdi salıstırw [The Russian media model in the context of post-Soviet dynamics. In: Hallin, D.C., Mancini, P. (eds.). Comparing Media Systems Beyond the Western World]. (Cambridge University Press, Cambridge, 2009. 220 p.).
- 15 Nagiyatova L.B. Problema svobody pechati v kul'turnom kontekste razvivayushchegosya obshchestva. [The problem of press freedom in the cultural context of a developing society], Poisk. Seriya gumanitarnyh nauk. Nauchnyj zhurnal Ministerstva obrazovaniya i nauki Respubliki Kazahstan [Search. Humanities series. Scientific journal of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan]. (Mart, Almaty, 2011). [In Russian].
- 16 Sajt Ministerstva informacii i kommunikacii Respubliki Kazahstan [Website of the Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan]. Available at: <http://mic.gov.kz/ru> (Accessed 16.01.2019)
- 17 Pravovoj media-centr. Ehksperity: Astana potratila na informpolitiku bolee 48 milliardov tenge. [Experts: Astana has spent more than 48 billion tenge on information policy]. Available at: <https://rus.azattyq.org/a/28342803>. (Accessed: 16.01.2019)
- 18 Rezul'taty issledovaniya «Mass-media Kazahstana: klyuchevye igroki, vozmozhnosti, potrebnosti i riski» [Results of the study «Kazakhstan's mass media: key players, opportunities, needs and risks»]ю / sost. V. Abramov (Almaty, 2009). [In Russian]
- 19 Muhambetova A.M. Specifika internet-SMI Kazahstana na primere tengrnews.kz [Specificity of online media in Kazakhstan on the example of tengrnews.kz]. Available at: <http://journals.susu.ru/lcc/article/viewFile/116/302> (Accessed: 16.01.2019)
- 20 Sajt Komiteta po statistike Respubliki Kazahstan [Website of the Committee on Statistics of the Republic of Kazakhstan]. Available at: <http://www.stat.gov.kz> (Accessed: 16.01.2019)
- 21 Bucy, E. Living in the information age: A new media reader. (Belmont, CA: Thomson/Wadsworth, 2005. 294 p.).
- 22 Barlybaeva S. H. Sovremennoe media razvitie v Kazahstane [Modern media development in Kazakhstan], International. (Research Journal, Moscow, (4), T (I), 2012). [In Russian]
- 23 M. Kastel's Informacionnaya ehpoza: ehkonomika, obshchestvo i kul'tura. [Information Age: economy, society and culture]. (GU-VSHEH, Moscow, 2000). [In Russian]
- 24 Rottwilm P. The Future of Journalistic Work: Its Changing Nature and Implications (August P. 28. (2014).
- 25 Hedman, U., Djerf-Pierre, M. The social journalist: Embracing the social media life or creating a new digital divide? (Digital Journalism, 1 (3), P. 18, (2013).

Автор туралы мәлімет:

Булатова М.Б. - әлеуметтік ғылымдар магистрі, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің докторанты, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының аға оқытушысы, Қостанай, Қазақстан.

Bulatova M.B. - Master of Social Sciences, PhD doctoral student of L.N. Gumilyov Eurasian National University, Senior Lecturer in the Chair of Journalism and Communication Management in A.Baitursynov Kostanay State University, Kostanay, Kazachtan.