



МРНТИ 19.51.51; 19.71.00.

В.Е.Беленко

*Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,
Новосибирск, Россия
E-mail:viktorija_belenko@mail.ru*

Районные (сельские) газеты РФ в пространстве Интернета

Аннотация. В контексте развития широкополосного и мобильного интернета в сельской местности Российской Федерации на примере трех регионов Сибирского федерального округа рассматривается динамика тиражей сельских районных газет, освоение интернета этим типом общественно-политической периодики. В статье представлен анализ сайтов, пабликов в различных социальных сетях почти ста газет по сплошной выборке муниципальных изданий районов областей. Анализ показал, что за последние десять лет газеты значительно продвинулись по пути аккумуляции интернет-аудитории: почти у всех есть действующие, ежедневно обновляемые сайты, правда, пока еще довольно плохо адаптированные к мобильному медиапотреблению. У всех газет есть страницы минимум в двух социальных сетях (ВКонтакте и «Одноклассники»), а газеты Красноярского края лучше остальных работают с такими новыми для этого типа изданий платформами, как Telegram и видеохостинги.

Ключевые слова: районная газета, интернет, сельская районка, интеграция в соцсети, интеграция в интернет, сайт газеты, страница газеты в соцсети.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2023-144-3-40-51>

Введение. Согласно переписи населения Российской Федерации 2022 г., численность ее сельского населения 36,7 млн. человек. При этом, что касается городского населения, то более его половины проживает в городах с численностью менее 500 тыс. человек [20]. Подобное географическое распределение делает газеты небольших городов и сельских районов краев и областей крайне устойчивым сегментом периодики, восходящей еще к традициям, сформированным в Советском Союзе.

В 2014 г. стартовала федеральная целевая программа по устранению цифрового неравенства, направленная на то, чтобы широкополосный и мобильный доступ в интернет пришел в населенные пункты с населением от 250 человек. Реформа универсальных услуг связи предусмотрена федеральным законом №9-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «О связи». Тогда в программу вошли порядка 14 тыс. поселков, сел, деревень, станиц и аулов по всей стране. Далее программу расширили на населенные пункты с численностью более 100 человек. Всего до 2030 года мобильная связь должна стать доступна более чем в 24 тыс. населенных пунктах страны. Этот инфраструктурный проект можно назвать одним из самых масштабных в мире.

В 2020-е гг. сельские газеты продолжают ощущать проблемы с распространением своих печатных версий. Конкурентоспособность и финансовое положение местных

печатных СМИ существенно зависит от «Почты России». Так, например, рост тарифов на услугу по приему заказов на подписку и доставку составил в 2020 г. около 10%. Несмотря на льготы для региональных и местных газет в качестве социально значимых СМИ, такие факторы приводят к сокращению общего подписного тиража.

Сельские СМИ не могут не чувствовать связанного с развитием интернета изменения способов медиапотребления своей аудиторией. Так, в отраслевом докладе 2021 г. Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации отмечается, что главные характеристики и тенденции развития местных и региональных рынков печатных изданий в России связаны с увеличением использования интернета и социальных сетей редакциями [13]. Медиапотребление с помощью интернета, и в том числе мобильного интернета, было ранее характерно для регионального уровня и крупных городов, но сейчас охватывает также сельские территории. Местные газеты осознают неизбежность перехода или хотя бы использования для распространения своего контента нового виртуального пространства. В последнее время они активно развивают свои веб-сайты, формируют группы читателей в социальных сетях.

Таким образом, снижение тиражей сельской периодики происходит на фоне роста общей аудитории наиболее успешных региональных и местных изданий. Рост аудитории происходит за счет сдвига предпочтений читателей в сторону интернета, где сайты и паблики районных газет в социальных медиа оперативно предоставляют местные новости и обеспечивают функцию социальной связи между сельчанами. Редакции стремятся сформировать местные сообщества вокруг себя или сотрудничать с уже существующими, чтобы стать центрами их коммуникаций.

Актуальность исследования обусловлена тем, что периодика местных и региональных рынков привлекает меньшее количество исследователей, чем, казалось бы, должна, исходя из места, которое она занимает в системе СМИ по количеству существующих изданий и по размерам читательских аудиторий.

Региональную периодику последовательно изучают и описывают В. В. Тулупов [16, 17], В. Ф. Олешко [18]. Проблемы местной прессы, вызовы, которые стоят перед ней, они рассматривают преимущественно на примере Воронежской области и Уральского федерального округа. Региональными СМИ Мордовии занимается К. В. Дементьева. В ее работах описано, как в условиях региона воплощается «симбиоз глобального и локального» [5, с.205]. Она рассматривает работу СМИ Саранска в новом медиапространстве, «включающем как традиционные СМИ, так и анонимные паблики и каналы» [6, с.76] и приходит к выводу, что «рассмотренные издания вполне успешно адаптируются в новом информационном пространстве» [7, с.125]. Одна из последних ее работ посвящена перспективам развития региональных СМИ [8, с.94–97].

Динамика типологии нижегородской прессы (1991–2013 гг.) представлена в диссертации В.И. Пугачева, защищенной в 2014 г. [9]. Сайты оренбургских районных газет изучала К.А. Бабина [3]. СМИ Якутии анализирует Н.А. Аргылов [1]. В последней работе этого автора на основании экспертных интервью с редакторами якутских СМИ показаны проблемы при работе с аудиторией в интернете (социальных сетях, мессенджерах), а также отношения с органами власти, экономическое и финансовое положение редакций [2]. Якутскими СМИ занимается и О. Г. Сидоров. Он отмечает, что «за последние десять лет сложился новый формат или модель улусных газет: от бумажной прессы к новым медиа» [15].

Нельзя не отметить масштабное исследование, проведенное коллективом авторов МГУ. Его задачами было выяснить при помощи методики анкетирования мнение руководителей редакций и журналистов о состоянии газет средних и малых городов, их проблемах и перспективах [19]. Само исследование проводилось около десяти лет назад.

Предыдущие исследования сибирских районных газет проводились в Омском государственном университете Е.С.Радионцевой [10, 11, 12]. Анализ наличия и наполняемости сайтов, их содержания, количества просмотров, проведенные в 2012

г., позволяют нам соотнести, какой путь пройден изданиями в освоении интернета за последнее десятилетие.

Материалы и методы исследования. Сибирский федеральный округ включает в себя десять субъектов РФ: Республика Алтай, Республика Тыва, Республика Хакасия, Алтайский край, Красноярский край, Иркутская область, Кемеровская область – Кузбасс, Новосибирская область, Омская область, Томская область. Три из них своими центрами имеют города-миллионники. Всего в этих трех регионах России проживает примерно 7 млн человек.

Потенциальная целевая аудитория сельской периодики трех анализируемых нами регионов Сибирского федерального округа: Новосибирской и Омской областей, а также Красноярского края является значительной: около 953 тыс. человек в сельских районах Новосибирской области, около 753 тыс. человек в Омской области и около 850 тыс. человек в Красноярском крае [20]. В Красноярском крае имеется 37 газет, представляющих муниципальные районы и округа, в Омской области – 32, а в Новосибирской области – 30. Речь идет о печатных изданиях, которые основаны государственными органами. В то же время, в районах областей почти не существует других местных СМИ. Или правильнее сформулировать так: в ряде районов существуют и вполне жизнеспособные негосударственные газеты. Например, в Новосибирской области их шесть в пяти районах [4, с.91–92]. Газеты городских округов (Бердск, Искитим, Обь (Новосибирская область), Сосновоборск, Лесосибирск, Минусинск, Канск, Енисейск, Дивногорск, Боготол, Шарыпово и Назарово, а также из Норильска и Ачинска (Красноярский край)) составят предмет отдельного анализа.

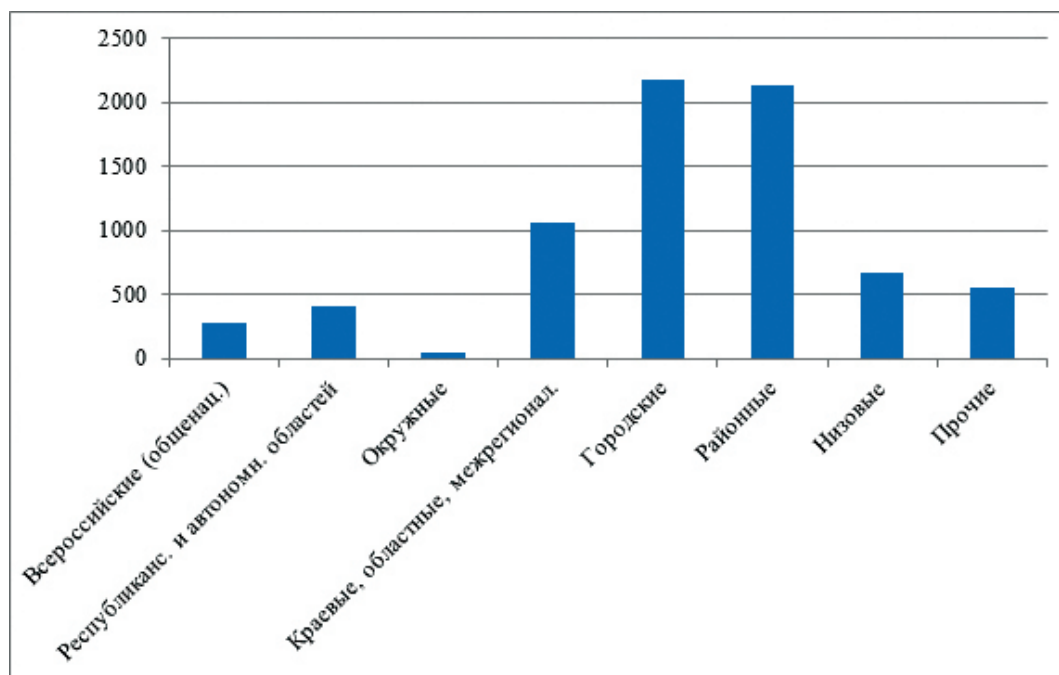
Таким образом, в настоящем исследовании была проанализирована представленность в интернете (сайты и новые медиа) 99-и газет муниципальных районов и округов. Анализ проводился в январе 2023 г. по сплошной выборке. Были проанализированы: возраст доменов, то есть сколько лет существуют актуальные сайты, размеры читательской аудитории, а также адаптированность сайтов под просмотры на десктопах и мобильных устройствах. Для сбора данных были задействованы такие сервисы, как 2ip.ru (показывает дата создания домена), PR-CY (собирает данные о посетителях с помощью счетчика Yandex. Metrika, а также и анализирует процессы загрузки и скорость запуска сайта).

Чтобы охарактеризовать работу районных газет с социальными медиа, пришлось осуществлять поиск вручную, заходя на каждую из интересующих нас платформ, поскольку выяснилось, что сайты вовсе не всегда указывают ссылки на свои представительства во ВКонтакте, «Одноклассниках», Telegram, YouTube, RuTube или же Яндекс.Дзен. Количество подписчиков в пабликах СМИ также фиксировалось в самом начале 2023 г.

Результаты исследования. Данные, которые приводит Российская книжная палата в 2021 г.¹, позволяют увидеть, что городские и районные газеты доминируют в количественном отношении над другими региональными типами газет. Так, всего в Российской Федерации выходит 1060 краевых и областных газет, 6 межрегиональных, 2170 городских и 2128 районных газет.

¹ <https://www.rsl.ru/ru/rkp/statistika-pechati-1i-spravochnaya-rabota>

**Выпуск газет по территории распространения
(2021 г., число изданий)**



По данным Российской книжной палаты

Данные Российской книжной палаты за 2021 г. позволяют заметить сокращение печатного тиража региональных газет примерно в два раза.

Таблица 1

**Выпуск газет в Сибирском федеральном округе РФ
(сравнение 2012 и 2021 гг.)**

Наименование субъекта РФ	Число изданий		Число номеров		Средний разовый тираж, тыс. экз.		Общий годовой тираж, тыс. экз.	
	2012	2021	2012	2021	2012	2021	2012	2021
Всего в РФ	10681	7324	453442	288568	238401	120278	9330444	4318 720
Сибирский федеральный округ	1369	817	55479	31552	16589	7729	574298	224 278
Красноярский край	166	114	6260	5145	1824	1143	61 772	41206
Омская область	133	83	4 735	2866	2 502	673	69 474	19 934
Новосибирская область	166	128	5 026	3716	3 226	1 337	101 363	35 849

По данным Российской книжной палаты

Сильнее всего тиражи газет (а мы уже отмечали, что подавляющее большинство газет в Российской Федерации – это именно низовые городские и сельские издания) сократились в Омской области, а лучше всего «держится» Красноярский край. При

этом заявленный в выходных данных тираж сельских газет анализируемых регионов – в среднем 3,4 тыс. экземпляров – во-первых, несколько условен, поскольку может меняться от номера к номеру, а во-вторых, может быть завышен. Во всяком случае, «кудуарные» данные региональных администраций говорят скорее о тиражах одного номера в 2 тыс. экземпляров.

Тем не менее опросы показывают, что 20% жителей села и 16% жителей небольших городов в 2023 г. регулярно читают печатную прессу. Из них 39–40% отдает предпочтение местной (районной газете)². Хотя аудитория все же ощутимо сокращается, к примеру, в Новосибирской области в 1,5–2 раза. «Если десять лет назад их читал примерно каждый четвертый житель муниципальных районов области, а аудитория некоторых газет доходила до 37% жителей района, то в начале 2020-х в печатном виде их читает только каждый седьмой-восьмой [4]. И все-таки каждый пятый (как в опросе ВЦИОМ) или каждый восьмой (как в данных социологических исследований Новосибирской области) – это огромная аудитория «печатных версий». Рассмотрим далее аудитории сайтов этих газет.

В 2023 г. почти у всех сельских районов есть ежедневно обновляемые сайты. Не обнаружено сайтов только у пяти районных газет Омской области и у одной – Новосибирской.

В Красноярском крае большинство районных газет создали свои сайты более десяти лет назад, и к 2014 г. существовало 28 сайтов. Несколько из них были созданы на платформе «Моя округа» и в последующем, в 2021 г., переехали с нее на собственные домены. К настоящему времени красноярские районки представлены в интернете сайтами, созданными на платформе Newswave. Создатели платформы, отмечая свой опыт работы в журналистике, пишут³, что она специально создавалась под нужды «медиаизданий».

Что касается газет Новосибирской области, то все они, кроме «Приобской правды» (газета Новосибирского района), имеют регулярно обновляющиеся, работающие сайты. Подавляющее большинство доменов, на которых они существуют сейчас, созданы осенью 2020 г. Исключение – «Чановские» (2009 г.) и «Черепановские вести» (2015 г.), а также «Наша жизнь» Карасукского района. Большинство сайтов имеют одинаковый макет, поскольку были созданы агентством интернет-маркетинга «Студия ЯЛ».

Районки Омской области осваивали интернет постепенно: по 1–3 сайта каждый год с 2007 г. и до 2017 г. Наибольшее количество, а именно 6 сайтов, было создано в 2011 г. Веб-сайты газет Омской области имеют архаический дизайн, в частности, для них характерно «отсутствие воздуха». Как уже упоминалось, мы не смогли обнаружить сайты у пяти изданий: «Черлакские вести», «Восход», «Усть-Ишимский вестник», «Горьковский вестник» (Черлакский, Нижнеомский, Усть-Ишимский и Горьковский районы соответственно). Можно выделить несколько вариантов дизайна в зависимости от компании, которая занималась их разработкой и проектированием. Если в Красноярском крае все сайты районки унифицированы, стилистически однородны, то здесь, кроме Newswave, встречаются сайты, сделанные на Wordpress, по несколько сайтов сделаны компаниями SIDGroup, АйНова, Laika.

Здесь надо несколько слов сказать про проект «Моя округа», на котором размещены две газеты Омской области (оконешниковская «За урожай» и знаменская «Вперед»). «Моя округа.рф» – это открытая информационная система муниципальных образований, а также конструктор сайтов для районных газет. Размещение на ней своего издания бесплатное (создатели платформы получают возможность размещать некоторое количество объявлений в контенте сайта), но «доработка» сайта, его индивидуализация под задачи конкретного издания осуществляется уже на основании договора возмездного оказания услуг. В Красноярском крае «Емельяновские вести» и «Авангард» переехали с этой платформы на собственные сайты только в 2021 г.

²<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/prensa-kotoruju-my-ne-poterjali>

³<https://newswave.io/>

Говоря о посетителях сайтов, отметим прежде всего, что получить такие данные удается не по всем сайтам: зачастую сервису PR-CY не хватает для этого данных. В Красноярском крае такие данные удалось собрать примерно по 80% изданий, в Омской области – по 30%, в Новосибирской – почти по всем. По Красноярскому краю среднее значение 125 посетителей сайта в сутки (медианное – 102). По Омской области среднее значение – 162 человека в день, при медианном 55. Заметно выделяются на общем фоне «Таврические новости» (270 посетителей), «Тарское Прииртышье» (410) и «Наша искра» Называевского муниципального района (1200). В Новосибирской области среднее количество посетителей сайтов муниципальных районов в день 59 (медианное – 42). Таким образом, мы видим, что количество посетителей сайтов сельских районных газет только по Красноярскому краю около ста человек в день, в Омской и Новосибирской областях эти показатели примерно в два раза меньше.

Насколько хорошо сайты адаптированы под загрузку с компьютеров? К сожалению, не по всем изданиям открытых данных достаточно для аналитической системы, чтобы оценить процессы загрузки. В Красноярском крае такие данные удалось собрать только по 12 изданиям из проанализированных 37. Почти все они хорошо адаптировали свои страницы к процессам загрузки с компьютеров. Проблемы отмечены только у изданий «Манская жизнь», «Заря» и «Сельская новь» (Манского, Пировского и Балахтинского муниципальных округов). В Омской области подобные расчеты можно провести по 16 изданиям из 32. При этом к бесперебойным можно отнести 7 изданий, к «среднячкам» – 3, к «проблемным» – 6. Причем показатель последних ниже десяти из ста возможных баллов. По Новосибирской области подобные данные получены по существенно большему количеству изданий: 28 из 32. 18 газет хорошо адаптируют свои сайты под загрузку со стационарных компьютеров, 8 – средне. К «проблемным» можно отнести две газеты: «Новая жизнь» (Сузунский район) и «Черепановские вести».

В последние несколько лет поисковые системы отдельно оценивают качество адаптации сайтов под загрузку с десктопных и мобильных устройств. Для того, чтобы сайт занимал высокие места в выдаче со смартфонов, его создатели должны это учитывать и переориентировать сайт на модель mobile-first. Здесь дела у сельских районов обстоят гораздо хуже, чем в случае с десктопными адаптациями. По Красноярскому краю к «среднячкам» можно отнести 16 районов, к «проблемным» – 6. Лишь два издания учитывают особенности загрузки сайтов со смартфонов (здесь надо напомнить, что для сельчан mobile – зачастую основной инструмент медиапотребления в интернете): «Маяк севера» и «Вместе с вами» (Туруханский и Партизанский районы). В Омской области все хорошо в этом вопросе также только у двух сайтов: «Сибиряк» и «Наша газета» (Калачинский и Шербакульский районы). К «среднячкам» можно отнести 6 газет. Остальные газеты не адаптируют свои сайты под модель mobile-first. У остальных адаптация под мобильные устройства не проводится. Заметно лучше обстоят дела у новосибирских районных газет: у 13 изданий такая адаптация ведется на хорошем уровне, 6 можно отнести к «среднячкам». У остальных такая работа почти не ведется. Таким образом, адаптацию сайтов под современную модель, учитывающую особенности загрузки и выдачи поисковыми системами при использовании мобильного интернета, сельские районки ведут довольно слабо. Видимо, это можно отнести к тому, что называется «зона ближайшего развития».

Еще одно направление работы районных газет в интернете – различные социальные сети и медиаплатформы. Результаты анализа групп двух «традиционных» российских соцсетей, показали, что группы в соцсетях сельских районов это, как правило, несколько тысяч подписчиков, причем, даже несмотря на приоритетность той или иной соцсети (нередки ситуации, когда количество подписчиков в них отличается в два, а то и десять раз), газеты стабильно работают и с ВК и с «Одноклассники».

**Газеты с наибольшим и наименьшим числом подписчиков
в социальных сетях ВКонтакте и «Одноклассники»**

	Красноярский край	Омская область	Новосибирская область
Газеты-лидеры по количеству подписчиков пабликов (кол-во подписчиков, участников групп)			
ВК	«Емельяновские веси» (9169), «Голос времени» (8901), «Сибирский хлебороб» (6547), «Ирбейская правда» (6163)	«Тарское Прииртышье» (10330), «Сельская новь» (5844), «Наша иртышская правда» (5838), «Знамя» (5706), «Вперед» (5030)	«Черепановские вести» (8301), «Ордынская газета» (4350), «Краснозерская новь» (4107), «Наша жизнь» (4395)
«Одноклас.»	«Сибирский хлебороб» (9 тыс.), «Пригород» (8,1 тыс.)	«Знамя» (12 тыс.), «Наша Иртышская правда» (8,6 тыс.), «Тарское Прииртышье» (7,7 тыс.)	«Краснозерская новь» (7,3 тыс.), «Венгеровская газета» (6,8 тыс.), «Чулымская газета» (6,3 тыс.)
Газеты-«аутсайдеры» по количеству подписчиков пабликов (кол-во подписчиков, участников групп)			
ВК	«Знамя труда» (94), «Авангард» (126), «Идринский вестник» (393), «Эхо Турана» (460), «Нива» (678), «Вести» (853), «Голос Тюхтета» (950)	«Правда севера» (48), «Восход» (100), «Нива» (148), «Усть-Ишимский вестник» (170), «Новый вымпел» (176), «Заря» (177)	«Сельская правда» (759)
«Одноклас.»	«Голос Тюхтета» – 233, «Авангард» – 372, «Эхо Турана» – 635, «Вперед» – 597 (Уярский район), «Нива» – 700, «Вместе с вами» – 934.	«Восход» (573).	«Коченевские вести» (1000)

Данные на 9 января 2023 г.

Прежде всего отметим, что все сельские районки представлены в обеих основных российских социальных сетях. Исключением можно назвать только не имеющую группы в «Одноклассниках» омскую «Нашу газету» (Шербакульский район).

Отметим также разницу в том, какое количество подписчиков у изданий в низу рейтинга: если в Красноярском крае и Новосибирской области к «аутсайдерам» были отнесены паблики с 1000 подписчиков и меньше, то в Омской области планку пришлось опустить до 200, всего же менее 1000 подписчиков ВК в Омской области имеет 7 газет, то есть омские газеты привлекают, в среднем, меньшую аудиторию в проанализированных социальных сетях.

В Красноярском крае от 1000 до 2500 подписчиков в ВК у 11 газет и в «Одноклассниках» – у 7, в Омской области – у 12 газет в ВК и у 5 в «Одноклассниках», в Новосибирской – у 13 в ВК и у 14 в «Одноклассниках». От 2500 до 4000 подписчиков в Красноярском крае имеет 7 газет в ВК и 10 в «Одноклассниках». В Омской области – одна газета в ВК и 9 в «Одноклассниках». В Новосибирской – 7 и 8 соответственно. От 4000 до 6000 подписчиков имеют группы 7 газет Красноярского края в ВК и 5 во второй социальной сети. В «Одноклассниках» у газет Омской и Новосибирской областей такое количество участников у 8 и 3 газет

соответственно. Кроме того, от 6000 до 8000 участников в группах в «Одноклассниках» у 8 газет Красноярского края, и у 3 – Омской области.

Довольно частое явление, когда, несмотря на наличие страниц в обеих сетях, размеры аудиторий в них отличаются более чем в два раза. В Красноярском крае¹³ таких изданий: в семи случаях предпочтение отдается «Одноклассникам», в шести – ВК. В Омской области газет больше всего газет, «предпочитающих» одну из соцсетей, (23), причем издания Омской области чаще имеют большую аудиторию в «Одноклассниках»: 20 против 3 в ВК. Причем в девяти случаях расхождение более чем в три раза, а еще в восьми – более чем в 10 раз. В Новосибирской области более чем двукратное количество подписчиков в одной из соцсетей имеет 6 газет: 4 предпочитают «Одноклассники», 2 – ВК.

Что касается работы сельских районов на медиаплатформах, запрещенных в России в марте 2022 г. (группа компаний Meta была признана экстремистской организацией и её деятельность была запрещена на территории России), то районные газеты, хоть и в меньшей степени, чем традиционные российские соцсети, но все же вели свою работу и там. Так, в Красноярском крае 22 газеты имели группу в Facebook, а 20 были представлены в Instagram. По другим анализируемым регионам ситуация принципиально иная: в Новосибирской области три газеты имели группы в Facebook, но одну забросили еще в 2013-м; в Омской такие группы были у двух газет, но их перестали вести еще до 2022 г. Аудитория групп не превышала несколько десятков. Аккаунтов в Instagram омские и новосибирские районные газеты не вели.

Зато в 2022 г. издания всех регионов стали более активно создавать свои каналы в Telegram. В начале 2023 г. Telegram-канал были у 30 красноярских районов, 26 из них были созданы в 2022 г. Медианное значение по подписчикам – 256. Максимальное – 965 («Власть труда», tg создан в 2020-м году), минимальное – 24 («Земля боготольская», канал создан в мае 2022). В Омской области Telegram-каналы ведут 7, 6 из которых запустили весной и летом 2022 г. Медианное значение по подписчикам – 180, максимальное – 557 («Тарское Прииртышье»), минимальное – 26 («Сельская трибуна»). В Новосибирской области Telegram-каналы весной того же года завели 9 газет. Медианное значение по подписчикам – 83, максимальное – 213 («Степная нива», Баганский район), минимальное – 3 («Ордынская газета», tg-канал создан 28 декабря 2022 г.).

Что касается других медиаплатформ, то опять же наиболее планомерная работа по представлению там своего контента ведется районками Красноярского края. У 14 из них есть канал на YouTube (число подписчиков – от 3 до 424, медианное – 163), две газеты весной 2022 г. завели каналы на Rutube. Однако на начало 2023 г. работа там не велась и подписчиков почти не было. В Омской области YouTube-каналы имеют 6 газет (число подписчиков – от 2 до 334, медианное – 139). В Новосибирской области таких каналов обнаружить не удалось.

В Яндекс.Дзене существуют каналы пяти красноярских районных газет («Голос времени» – 7 подписчиков, «Иланские вести» – 10, «Ирбейская правда» – 71, «Тубинские вести» – 157, «Пригород» – 267), трех – омских («К новым рубежам» – 32 подписчика, «Тюкалинский вестник» – 256, и «Тарское Прииртышье» – 5036). Новосибирские районки в Яндекс.Дзене представлены не были.

Интересно, что районные газеты не всегда на своих сайтах предоставляют информацию об имеющихся у них представительствах на различных медиаплатформах. Особенно это касается каналов в Telegram, однако и на традиционные российские соцсети такие ссылки есть не всегда.

Обсуждение. Исследование, проведенное Е.С.Радионцевой [10, с. 57–58] в 2012 и 2014 гг., показало, что в 2012 г. в Омской области 44 % районных газет имели электронные версии, в Красноярском крае – 39 %, в Новосибирской области – только 16%. При этом спустя два года ситуация стала кардинально лучше. Количество электронных версий районных газет в Новосибирской области выросло с 5 до 29. Ежедневно обновляли контент две из них, еженедельно – 8, ежемесячно – 4. Пять изданий обновляли ресурс по мере поступления

информации, то есть от нескольких дней до недель, 10 изданий перестали обновлять контент с 2013 года. Количество электронных версий «районки» Красноярского края за два года выросло с 17 до 37 изданий, но реально работающих сайтов оказалось только 35. У 2 газет было невозможно определить периодичность публикаций, ежедневно обновляется контент у 4 газет, 1 раз в неделю – у 13, ежемесячно – 3, 7 из 35 изданий обновляют контент по мере поступления информации, то есть от нескольких дней до недель, 6 газет уже несколько месяцев не обновляют свои ресурсы. Количество электронных версий районных газет Омской области за два года выросло с 14 до 21 издания. 5 из них перестали обновлять свой контент в течение последних нескольких месяцев, ежедневные обновления – у 5, еженедельные – у 9, 2 ресурса обновляют контент по мере поступления информации в промежутки от нескольких дней до недель.

Выводы. Спустя восемь лет можно сказать, что, благодаря возможностям интернета и социальных медиа, районные газеты последовательно работают со своей аудиторией: почти у всех есть действующие, ежедневно обновляющиеся сайты. Газеты не выкладывают в интернет pdf-версии печатных номеров, оставляя традиционные форматы «традиционным» читателям. Сайты хорошо адаптированы под загрузки со стационарных компьютеров, но пока еще недостаточно хороши для работы с мобильными устройствами.

У групп в соцсетях сельских районок, как правило, по несколько тысяч подписчиков, причем, даже несмотря на приоритетность для редакции ВК или «Одноклассников», почти все газеты работают с обеими платформами. В последние несколько лет также идет активное освоение ими таких площадок, как Telegram, YouTube и Яндекс.Дзен. Начинаются эксперименты с RuTube.

Таким образом, благодаря возможностям интернета и социальных медиа, сибирские районные газеты стараются работать и с той аудиторией, которая предпочитает медиапотребление в интернете, постепенно осваивая различные социальные платформы и часто имея больше подписчиков на различных интернет-платформах, чем читателей печатного номера.

Список литературы

1. Аргылов Н.А. Медиаобщество Республики Саха (Якутия) и власть: идеи свободы, тенденции отрасли, формы взаимодействия (социологический аспект) // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. - 2017. - № 4. – С. 77–81.
2. Аргылов Н.А. Редакции массмедиа перед цифровыми вызовами: экспертные оценки // XII международная научно-практическая конференция НАММИ: сб. мат. конф. - М.: Изд-во МГУ, 2022. – С. 17–18.
3. Бабина К.А. Трансформации районных газет в условиях новой экономической и медийной среды (на примере Оренбургской области) // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. - 2014. - №. 3 (16). – С. 159–166.
4. Беленко В. Е. Районные газеты: итоги десятилетнего развития в условиях цифровизации (на примере изданий Новосибирской области) // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. - 2023. - Т. 29. № 2. – С. 85–98.
5. Дементьева К. В. Медиакоммуникации региона в условиях глобализации и глокализации информационного пространства (на примере СМИ Республики Мордовия) // Научный диалог. - 2020. - №. 8. – С. 200–214.
6. Дементьева К.В. Особенности медиакоммуникаций Республики Мордовия в условиях цифровизации // Знак: проблемное поле медиаобразования. - 2021а. - №. 4 (42) – С. 72–79.
7. Дементьева К.В. Специфика функционирования региональных СМИ в современных коммуникативных условиях (на примере медиа Республики Мордовии) // Вестник Пермского университета. Серия: Российская и зарубежная филология. 2021б. - Т. 13. - Вып. 3. – С. 118–128.
8. Дементьева К. В. Стагнация печатных СМИ региона и перспективы их развития // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2022. - № 4, октябрь – декабрь. – С. 94–97.

9. Пугачев В. И. Динамика типологии нижегородской прессы (1991–2013 гг.): дисс.... канд. филол. н. - Нижний Новгород, 2014.
10. Радионцева Е. С. Интеграция районных газет в интернет // Наука о человеке: гуманитарные исследования. - 2015. - №. 4 (22). – С. 56–61.
11. Радионцева Е. С. Электронная версия и ее бумажная «сестра»: к вопросу о феномене издательского «каннибализма» // Вестник Омского университета. - 2012а. - №. 3 (65). – С. 208–212.
12. Радионцева Е. С. Электронная версия районной газеты: типологические особенности // Наука о человеке: гуманитарные исследования.- 2012б. - №. 2 (10). – С. 235–239.
13. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад // Под ред. В.В. Григорьева. Департамент государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры России. - М., 2021. – 130 с.
14. Свитич Л. Г., Смирнова О. В., Ширяева А. А., Шкондин М. В. Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. - 2014. - №. 5. – С. 3–25.
15. Сидоров О.Г. Районные газеты Якутии: к новой модели работы // XII международная научно-практическая конференция НАММИ: сб. мат. конф. - М.: Изд-во МГУ, 2022. – С. 133–134.
16. Тулупов В. В. Региональная журналистика: сегодня и завтра // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. №. 2. – С. 78–92.
17. Тулупов В.В. Российская региональная журналистика на современном этапе // Вопросы теории и практики журналистики. - 2013. - №. 1. – С. 111–120.
18. Олешко В. Ф. Региональная журналистика: современные тенденции и вызовы // СМИ и общество. - 2012. - №. 1. – С. 55–67.
19. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2022 года / Росстат. - URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282> (дата обращения 12.08.2023).

References

1. Argylov N.A. Mediasoobshhestvo Respubliki Saha (Jakutija) i vlast': idei svobody, tendencii otrasli, formy vzaimodejstvija (sociologicheskij aspekt) [Media community of the Republic of Sakha (Yakutia) and power: ideas of freedom, industry trends, forms of interaction (sociological aspect)], Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Filologija. Zhurnalistika [Bulletin of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism], 4, 77–81 (2017). [in Russian]
2. Argylov N.A. Redakcii massmedia pered cifrovymi vyzovami: jekspertnye ocenki [Mass media editors facing digital challenges: expert assessments], XII mezhdunarodnaja nauchno-prakticheskaja konferencija NAMMI: sb. mat. konf. [XII International Scientific and Practical Conference NAMMI: collection of conference materials (Moscow State University Publishing House, Moscow, 2022, P. 17–18.). [in Russian]
3. Babina K.A. Transformacii rajonnyh gazet v uslovijah novej jekonomicheskoi i medijnoj sredy (na primere Orenburgskoj oblasti) [Transformations of regional newspapers in the conditions of a new economic and media environment (using the example of the Orenburg region)], Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N.Tatishheva [Bulletin of the V.N. Tatishcheva Volga University], 3 (16), 159–166 (2014). [in Russian]
4. Belenko V.E. Rajonnye gazety: itogi desjatiletnego razvitija v uslovijah cifrovizacii (na primere izdanij Novosibirskoj oblasti) [Regional newspapers: results of ten years of development in the conditions of digitalization (using the example of publications in the Novosibirsk region)], Izvestija Ural'skogo federal'nogo universiteta. Serija 1: Problemy obrazovanija, nauki i kul'tury [News of the Ural Federal University. Series 1: Problems of education, science and culture], 2 (29), 85–98 (2023). [in Russian]
5. Dementieva K. V. Mediakommunikacii regiona v uslovijah globalizacii i glocalizacii informacionnogo prostranstva (na primere SMI Respubliki Mordovija) [Media communications of the region in the context of globalization and glocalization of the information space (on the example of the media of the Republic of Mordovia)], Nauchnyj dialog [Scientific dialogue], 8, 200–214 (2020).
6. Dementieva K.V. Osobennosti mediakommunikacij Respubliki Mordovija v uslovijah cifrovizacii [Features of media communications of the Republic of Mordovia in the conditions of digitalization], Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija [Sign: problem field of media education], 4 (42), 72–79 (2021a). [in Russian]

7. Dementieva K.V. Specifika funkcionirovanija regional'nyh SMI v sovremennyh kommunikativnyh uslovijah (na primere media Respubliki Mordovii) [Specifics of the functioning of regional media in modern communication conditions (on the example of the media of the Republic of Mordovia)], Vestnik Permskogo universiteta. Serija: Rossijskaja i zarubezhnaja filologija [Bulletin of Perm University. Series: Russian and foreign philology], 3 (13), 118–128 (2021b). [in Russian]
8. Dementieva K.V. Stagnacija pechatnyh SMI regiona i perspektivy ih razvitija [Stagnation of print media in the region and prospects for their development], Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Filologija. Zhurnalistika [Bulletin of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism], 4 (October – December), 94–97 (2022). [in Russian]
9. Pugachev V. I. Dinamika tipologii nizhegorodskoj pressy (1991–2013 gg.) [Dynamics of the typology of the Nizhny Novgorod press (1991–2013)]. Dis.... Candidate of Philology (Nizhny Novgorod, 2014). [in Russian]
10. Radiontseva E. S. Integracija rajonnyh gazet v internet [Integration of regional newspapers into the Internet], Nauka o cheloveke: gumanitarnye issledovanija [Human Science: Humanitarian Research], 4 (22), 56–61 (2015). [in Russian]
11. Radiontseva E. S. Jelektronnaja versija i ee bumazhnaja «sestra»: k voprosu o fenomene izdatel'skogo «kannibalizma» [Electronic version and its paper “sister”: on the issue of the phenomenon of publishing “cannibalism”], Vestnik Omskogo universiteta [Bulletin of Omsk University], 3 (65), 208–212 (2012a). [in Russian]
12. Radiontseva E. S. Jelektronnaja versija rajonnoj gazety: tipologicheskie osobennosti [Electronic version of the regional newspaper: typological features], Nauka o cheloveke: gumanitarnye issledovanija [Human Science: Humanitarian Research], 2 (10), 235–239 (2012b). [in Russian]
13. Rossijskaja periodicheskaja pechat'. Sostojanie, tendencii i perspektivy razvitija. Otrasevoj doklad [Russian periodicals. Status, trends and development prospects. Industry report]. Ed. V.V. Grigoriev. Department of state support of periodicals and book industry of the Ministry of Digital Development of Russia, Moscow, 2021, 130 p.). [in Russian]
14. Svitich L. G., Smirnova, O. V., Shiryayeva A. A., Shkondin M. V. Gazety srednih i malyh gorodov Rossii v 2010-h gg. [Newspapers of medium and small cities of Russia in the 2010s], Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 10. Zhurnalistika. [Bulletin of Moscow University. Series 10. Journalism, 5, 3–25 (2014). [in Russian]
15. Sidorov O.G. Rajonnye gazety Jakutii: k novej modeli raboty [Regional newspapers of Yakutia: towards a new model of work], XII mezhdunarodnaja nauchno-prakticheskaja konferencija NAMMI [XII international scientific and practical conference NAMMI] (collection of conference materials) (Moscow State University Publishing House, Moscow, 2022, P. 133–134). [in Russian]
16. Tulupov V. V. Regional'naja zhurnalistika: segodnja i zavtra [Regional journalism: today and tomorrow], Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki [Questions of theory and practice of journalism], 2, 78–92 (2013). [in Russian]
17. Tulupov V. V. Rossijskaja regional'naja zhurnalistika na sovremennom jetape [Russian regional journalism at the present stage], Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki [Questions of theory and practice of journalism], 1, 111–120 (2013). [in Russian]
18. Oleshko V. F. Regional'naja zhurnalistika: sovremennye tendencii i vyzovy [Regional journalism: modern trends and challenges], SMI i obshhestvo. [Media and society, 1, 55–67 (2012). [in Russian]
19. Chislennost' naselenija Rossijskoj Federacii po municipal'nym obrazovanijam na 1 janvarja 2022 goda [Population of the Russian Federation by municipalities as of January 1, 2022, Rosstat [Rosstat] [Electronic resource]. Available at: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282> (Accessed: 12.08.2023). [in Russian]

В.Е.Беленко

Новосибір ұлттық зерттеу мемлекеттік университеті, Новосибир, Ресей

Ресей Федерациясының аудандық газеттері Интернет кеңістікте

Аңдатпа. Ресей Федерациясының ауылдық жерлерінде кең жолақты және мобильді интернетті дамыту жағдайында Сібір федералдық округінің үш аймағын мысалға ала отырып, ауылдық аймақтық газеттердің таралым динамикасы және осы әлеуметтік түрдегі интернеттің дамуы, саяси мерзімді басылымдар зерттеледі. Мақалада облыс аудандарындағы муниципалдық басылымдардың толық үлгісі негізінде жүзге жуық газеттің әртүрлі әлеуметтік желілердегі веб-сайттары мен жалпыға қолжетімді беттеріне талдау берілген. Сараптама көрсеткендей, соңғы он жылда газеттер интернет-аудиторияны жинақтауда айтарлықтай ілгерілеушілікке қол жеткізді. Олардың барлығында дерлік жұмыс істейтін, күнделікті жаңартылатын веб-сайттар бар, бірақ олар әлі де мобильді медианы тұтынуға өте нашар бейімделген. Барлық газеттердің кем дегенде екі әлеуметтік желіде (ВКонтакте және Одноклассники) беттері бар, ал Краснояр өлкесіндегі газеттер Telegram және бейнехостинг сияқты басылымның осы түріне жаңа платформалармен салыстырғанда жақсы жұмыс істейді.

Түйін сөздер: аудандық газет, интернет, ауылдық округ, әлеуметтік желілерге интеграция, интернетке интеграция, газет сайты, әлеуметтік желідегі газет беті.

V.E. Belenko

Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russia

Rural regional newspapers of the Russian Federation on the Internet

Abstract. In the context of the development of broadband and mobile Internet in rural areas of the Russian Federation, using the example of three regions of the Siberian Federal District, the dynamics of circulation of rural regional newspapers and the development of the Internet by this type of socio-political periodicals are examined. The article presents an analysis of websites and public pages in various social networks of almost one hundred newspapers based on a complete sample of municipal publications in regional districts. The analysis showed that over the past ten years, newspapers have made significant progress towards accumulating an Internet audience: almost all of them have functioning, daily updated websites, although they are still quite poorly adapted to mobile media consumption. All newspapers have pages on at least two social networks (VKontakte and Odnoklassniki), and newspapers in the Krasnoyarsk Territory work better than others with platforms that are new to this type of publication, such as Telegram and video hosting.

Keywords: district newspaper, Internet, rural district, integration into social networks, integration into the Internet, newspaper website, newspaper page on social networks.

Сведения об авторе:

Беленко В.Е. – кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой массовых коммуникаций Гуманитарного института, Новосибирский государственный университет.

Belenko V.E. – Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Mass Communications, Humanitarian Institute of Novosibirsk State University.