

ISSN (Print) 2616-7174
ISSN (Online) 2663-2500

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

ХАБАРШЫСЫ

BULLETIN

of L.N. Gumilyov
Eurasian National University

ВЕСТНИК

Евразийского национального
университета имени Л.Н. Гумилева

ЖУРНАЛИСТИКА сериясы

JOURNALISM Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

№1 (126)/2019

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Астана, 2019

Astana, 2019

Бас редакторы Қайрат Сак

филология ғылымдарының кандидаты, профессор (Қазақстан)

Бас редактордың орынбасары **Айтмұханбет Есдәулетов** *ф.ғ.канд., доцент (Қазақстан)*
Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD (АҚШ)*

Редакция алқасы

Алдабергенов Қырықбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Асанов Қойлыбай	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбдіманов Өмірхан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбішева Вера	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Бейсенқұлов Аязби	Ф. ғ. к., доцент (Қазақстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (АҚШ)
Дзялошинский Иосиф	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Жақып Бауыржан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Жусупова Алматы	ф.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Ирназаров Кудрат	Т. ғ. д., проф. (Өзбекстан)
Корконосенко Сергей	Саяси ғ. д., проф. (Ресей)
Қара Әбдіуақап	Т. ғ. д., проф. (Түркия)
Қозыбаев Сағымбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Лебедева Татьяна	Ф. ғ. д., проф. (Франция)
Нұртазина Роза	Саяси ғ. д., проф. (Қазақстан)
Омашев Намазалы	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Ризун Владимир	Ф. ғ. д. проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Қазақстан)
Сердәлі Бекжігіт	Ф. ғ. к., проф. м.а. (Қазақстан)
Тахан Серік	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Тоқтағазин Мұратбек	Ф. ғ. к., проф. м.а. (Қазақстан)
Халилов Әбдіғани	PhD, проф. (Қырғызстан)
Ченгел Хулия Касапоғлы	PhD, проф. (Түркия)
Шайхитдинова Светлана	Филос.ғ.д., проф. (Ресей)
Шалахметов Ғаділбек	Халықаралық Еуразиялық телевидение және радио академиясының академигі (Қазақстан)
Шестеркина Людмила	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Шульцман Петр	Өнертану ғ. к., доцент (Қазақстан)

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев
Жауапты хатшы: Гүлжазира Ертасова

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қ.Сәтбаев к-сі, 2, 408 б.
Тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. ЖУРНАЛИСТИКА сериясы
Меншіктенуші: ҚР БЖҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМҚ.
ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.
Мерзімділігі: жылына 4 рет. Тиражы: 25 дана.
Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Астана қ., Қажымұқан к-сі, 13/1, тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31413)

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Editor-in-Chief **Kairat Sak**
Candidate of Philology, Professor (Kazakhstan)

Deputy Editor-in-Chief **Aitmukhanbet Yesdauletov** *Candidate of Philology, Associate Professor (Kazakhstan)*
Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor (USA)*

Editorial board

Aldabergenov Kyrykbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Asanov Koilybay	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abdimanov Omirkhan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abisheva Vera	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Beisenkulov Ayazbi	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Brown Michael	PhD, Prof. (USA)
Dzyaloshinski Iosif	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Jakyp Baurjan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhussupova Almatay	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Irnazarov Kudrat	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Uzbekistan)
Korkonosenko Sergei	Doctor of Political Sciences, Prof. (Russia)
Kara Abdulvahap	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Turkey)
Kozybayev Sagymbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Lebedeva Tatiana	Doctor of Philology, Prof. (France)
Nurtazina Roza	Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Omashev Namazaly	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Rizun Volodymyr	Doctor of Philology, Prof. (Ukraine)
Syed Agil bin Shekh	PhD, Prof. (Malaysia)
Saubayev Madiyar	PhD, Prof. (Kazakhstan)
Bekzhigit Serdaly	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Takhan Serik	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Toktagazin Muratbek	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Khalilov Abdygani	PhD, Prof. (Kyrgyzstan)
Çengel Hülya Kasapoglu	PhD, Prof. (Turkey)
Shaikhitdinova Svetlana	Doctor of Philosophy, Prof. (Russia)
Shalakhmetov Ghadilbek	Academician of the International Eurasian Academy of Television and Radio (Kazakhstan)
Shesterkina Ludmila	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Shultsman Petr	Candidate of Art, Assoc. Prof. (Russia)

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev
Executive Secretary: Guljazira Yertasova

Editorial address: 2, K.Satpayev str., of.408, Astana, Kazakhstan, 010008
Tel.: +7(7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series

Owner: Republican State Enterprise in the capacity off economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan.

Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year Circulation: 25 copies

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Astana, Kazakhstan 010008; tel.: +7(7172) 709-500 (ext.31413)

© L.N. Gumilyov Eurasian National University

Главный редактор **Кайрат Сак**
кандидат филологических наук, профессор (Казахстан)

Зам. главного редактора **Айтмуханбет Есдаuletов** к.ф.н., доцент (Казахстан)
Зам. главного редактора **Гульнар Кендирбай** PhD (США)

Редакционная коллегия

Алдабергенов Кырыкбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Асанов Койлыбай	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абдиманов Омирхан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абишева Вера	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Бейсенкулов Аязби	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (США)
Дзялошинский Иосиф	Д. ф. н., проф. (Россия)
Жакып Бауыржан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Жусупова Алматай	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Ирназаров Кудрат	Д. ист. н., проф. (Узбекистан)
Корконосенко Сергей	Д. полит. н., проф. (Россия)
Кара Абдиуакап	Д. ист. н., проф. (Турция)
Козыбаев Сагимбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Лебедева Татьяна	Д. ф. н., проф. (Франция)
Нуртазина Роза	Д. полит. н., проф. (Казахстан)
Омашев Намазалы	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Ризун Владимир	Д. ф. н., проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Казахстан)
Сердали Бекжигит	К. ф. н., асс. проф. (Казахстан)
Тахан Серик	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Токтагазин Муратбек	К. ф. н., асс. проф. (Казахстан)
Халилов Абдигани	PhD, проф. (Киргизстан)
Ченгел Хулия Касапоглу	PhD, проф. (Турция)
Шайхитдинова Светлана	Д. филос. н., проф. (Россия)
Шалахметов Гадильбек	Академик Международной Евразийской академии телевидения и радио (Казахстан)
Шестеркина Людмила	Д. ф. н., проф. (Россия)
Шульцман Петр	К. н. искусств., доцент (Казахстан)

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев
Ответственный секретарь: Гульжазира Ертасова

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 408
Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА
Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК.
Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.
Периодичность: 4 раза в год. Тираж: 25 экземпляров.
Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (вн.31413)

© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

Мазмұны

БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ

<i>Арын Е.М., Арин Р.С.</i> Медиа кеңістіктің эволюциясы: қоғам мен үкіметтің байланысы	8
<i>Нұртазина Р.А.</i> Қазақстанның ақпараттық саясаты және медиа-жобалау	20
<i>Садықов С.</i> Қазақстандағы гендерлік саясат және журналистика	27

ЖАҢА МЕДИА

<i>Әлімжанова А.Б., Исабек Н.Е.</i> Мультимедиалық мәтін трансформациясы	39
<i>Демьянова Ю.А., Абишева В.Т., Джакипова Д.Ж.</i> Заманауи СМЖ форматтағы медиалық тұлғаның имиджін қалыптастыру тұжырымдамасы	45
<i>Құтым Л.Қ., Есенбекова Ұ.М.</i> Цифрлық ортада ақпараттың адамға әсерін медиапсихологиялық тәсілдермен талдау	53
<i>Тахан С.Ш., Байгожина Д.О.</i> Мәдениеттен медиа-мәдениетке: қоғамдағы заманауи коммуникациялық қатынастардың жаңа құбылыстары	59

PR ТЕХНОЛОГИЯСЫ

<i>Құсайынова М.М., Ишанова А.Қ.</i> Қазақстандық әлеуметтік медиа үлгісінде маркетинг-сторителлинг техникасы	67
---	----

ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА

<i>Омашев Н.О., Мұтарбекқызы А.</i> Шынайылық – деректіфильмнің түп-тамыры ...	74
--	----

ЖУРНАЛИСТИКА ТАРИХЫ

<i>Омашев О.Н., Сәйдірахман Ұ.</i> Кеңестік қазақ баспасөзі: ұлттық мүдде және саясат қайшылығы	81
---	----

Contents

PUBLISHING AND INTERNET MEDIA

<i>Aryn Ye.M., Aryn R.S.</i> Evolution of media space: communications between the society and authorities	8
<i>Nurtazina R.A.</i> Information policy of Kazakhstan and media projection	20
<i>Sadykov S.</i> Gender policy and journalism in Kazakhstan	27

NEW MEDIA

<i>Alimzhanova A.B., Issabek N.E.</i> Transformation of Multimedia Text	39
<i>Demyanova Yu.A., Abisheva V.T., Dzhakipova D. Zh.</i> The concept of the formation of the image of the media personality in the modern format of the QMS	45
<i>Kutym L.K., Yessenbekova U.M.</i> Analysis of the impact of information in a digital environment on a person by media psychological methods	53
<i>Tahan C.Sh., Baygozhina D.O.</i> From culture to media culture: new phenomena of modern communication relations in society	59

TECHNOLOGIES PR

<i>Kussainova M.M., Ishanova A.K.</i> Marketing-storytelling technique on the example of Kazakhstan social media	67
--	----

TELERADIOJOURNALISTIKA

<i>Omauev N.O., Mutarbek A.</i> Authenticity - is the root of documentary film	74
--	----

HISTORY OF JOURNALISM

<i>Omauev N.O., Saidirakhman U.</i> Soviet origins of the Kazakh press: national interests and political contradictions	81
---	----

Содержание

СМИ И ОБЩЕСТВА

<i>Арын Е.М., Арин Р.С.</i> Эволюция медиа-пространства: связи общества и власти	8
<i>Нуртазина Р.А.</i> Информационная политика Казахстана и проекция СМИ	20
<i>Садыков С.</i> Гендерная политика в Казахстане и журналистика	27

НОВЫЕ МЕДИА

<i>Алимжанова А.Б., Исабек Н.Е.</i> Трансформация мультимедийного текста	39
<i>Демьянова Ю.А., Абишева В.Т., Джакипова Д.Ж.</i> Концепция формирования имиджа медийной личности в современном формате СМК	45
<i>Қутым Л.К., Есенбекова У.М.</i> Анализ влияния информации на человека в цифровой среде медиа-психологическими методами	53
<i>Тахан С.Ш., Байгожина Д.О.</i> От культуры к медиакультуре: новые феномены современных коммуникационных отношений в социуме	59

ТЕХНОЛОГИИ PR

<i>Қусаинова М.М., Ишанова А.К.</i> Техника маркетинг-сторителлинга на примере казахстанских социальных медиа	67
---	----

ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА

<i>Омашев Н.О., Мутарбек А.</i> Подлинность - корни документального фильма	74
--	----

ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

<i>Омашев О.Н., Сайдирахман У.</i> Советские истоки казахской печати: национальные интересы и политические противоречия	81
---	----

ГРНТИ 19.21.07

Р.А. Нуртазина

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

(E-mail: roza_nur@mail.ru; nurtazina_ra@enu.kz)

Информационная политика Казахстана и проекция СМИ

Аннотация. В статье представлены аспекты информационной политики в средствах массовых коммуникаций. Рассматриваются вопросы влияния СМИ на обеспечение информационной политики. Освещено понятие «информационная политика», «информационная безопасность», рассмотрены реализация государственных программ Казахстана через средства массовой информации.

Актуальность данной стратегии ставит перед СМИ задачу отражать национальные интересы и безопасность общества. Наряду с этим формирование общего информационно-интеллектуального пространства, взаимодействие разных цивилизаций в режиме диалога создают благоприятные условия для развития и целевого распространения идентичности нации и духовно-культурного контента, которые отражены в статье Главы государства «Семь граней великой степи».

Ключевые слова: информатизация общества, информационная политика, национальная безопасность, государство, средства массовой информации, кибербезопасность.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2019-126-1-20-26>

Введение. Понятие «информационная политика» государства в современных условиях приобретает особую актуальность. Глобальный мир изменчив, инновационные цифровые технологии усиливают конкуренцию между государствами. Усиливаются процессы информатизации всех сторон общественной жизни. В этих условиях объективной закономерностью становится преобладание роли информации, знаний, сферы услуг, интеллектуальный рост человеческого капитала. Все это обуславливает модернизацию информационной политики, ее новой концепции и роли в конкурентной среде мирового сообщества, актуализирует задачу разработки, реализации и повышения эффективности государственной информационной политики.

Роль СМИ в реализации стратегических задач государства в социальной, политической жизни общества экспертами рассматривается как один из главных инструментов информационной политики и национальной безопасности.

Актуальность рассматриваемого аспекта информационной политики и роли СМИ продиктована следующими тенденциями: внедрение цифровой инновации в средства коммуникации, что обусловлено новыми угрозами в системе информационной политики; современный человек стал активно использовать инструменты социальных сетей, которые повышают уровень интеллектуального, культурного права граждан вносить определенный вклад в социум оперативной информативности.

Международная безопасность государств определяется их умением функционировать в сложной системе вызовов глобализации, которые проверяют страны на прочность информационной национальной безопасности. В этой связи СМИ в системе информационной безопасности являются базовыми ресурсами. Прежде всего, это обусловлено новыми инновационными технологиями, которые оказывают большое влияние на политику, социальную и экономическую, духовно-идеологическую сферы жизни общества.

Решение задачи присоединения Республики Казахстан к тридцати наиболее конкурентоспособным странам мира, обозначенной в Стратегии «Казахстан - 2050» [1], невозможно без модернизации информационной системы и ее адаптации к новым условиям информационного общества и национальной безопасности.

Другой аспект, безопасность государств зависит от уровня собственных информационных ресурсов, способности их успешной мобилизации для ответных действий, также знания методологии и понимания стратегии новых угроз. И в этой связи актуальным является определение глобальных вызовов для Казахстана в «Стратегия «Казахстан-2050». Обозначены десять глобальных вызовов XXI века: ускорение исторического времени, глобальный демографический дисбаланс, угроза глобальной продовольственной безопасности, острый дефицит воды, глобальная энергетическая безопасность, исчерпаемость природных ресурсов, третья индустриальная революция, нарастающая социальная нестабильность, кризис ценностей нашей цивилизации, угроза новой мировой дестабилизации.

Актуальность данной стратегии ставит перед СМИ задачу отражать национальные интересы и безопасность общества. Наряду с этим формирование общего информационно-интеллектуального пространства, взаимодействие разных цивилизаций в режиме диалога создают благоприятные условия для развития и целевого распространения идентичности нации и духовно-культурного контента, которые отражены в статье Главы государства «Семь граней великой степи» [2].

В современных условиях неконтролируемые негативные информационные потоки СМИ стали основными угрозами национальной безопасности. Например, как формирование негативного отношения к культурному наследию нации, пропаганда радикальных идей - распространение религиозно-политического экстремизма и терроризма. И от этих потоков практически невозможно защититься запретными методами. Эффективным средством защиты могут быть только собственные информационные ресурсы, ведение эффективной информационной политики на базе СМИ.

Глобальная информатизация свидетельствует о новых явлениях объединения крупнейших информационных компаний, которые контролируют рынок создания и распространения массовой информации. Полагаем, что эти активные преобразования стали ответом ведущих мировых компаний на вызовы глобальной конкуренции.

В современных условиях исследования различных аспектов информационной политики государства являются объектом особого внимания зарубежной и отечественной политической науки. Вопросы становления и развития отечественных СМИ рассматривались учеными Казахстана Г.Ж.Ибраевой [3], анализ формирования информационной политики Казахстана отражены в работе А.С.Сарсенбаева [4], различные аспекты информационной политики рассматривались в монографиях Н.К.Бегалиева [5], Д.Н.Назарбаевой [6], государственная информационная политика Республики Казахстан в условиях информатизации в исследовании Е.К.Алиярова [7], государственная информационная политика в условиях глобализации в статье эксперта-политолога Д.Р.Ашимбаева [8]. Время не стоит на месте, исследования, проведенные в разные годы, отражают картину определенного исторического времени, поэтому сегодня данная тема требует нового подхода и осмысления актуальности некоторых аспектов информационной политики в контексте реализации средствами массовой информации стратегических задач государственной политики Казахстана.

Методы исследования в рамках актуальности темы. В качестве методов исследования в статье применяется системный подход, позволяющий рассматривать информационную политику в современных условиях. Используются общие методологические принципы для объективного исследования политики государства в информационной сфере. Применен метод стратегического менеджмента SWOT- анализ.

Новый формат информационной политики Казахстана. Государственная информационная политика в современных условиях – это обеспечение стабильности и согласия, разъяснение политики Главы государства, цели, задач Стратегических программ государства, направленная на конструктивный диалог власти и общества посредством современных массовых коммуникаций. Главным инструментом в государственной идеологии

в реализации всех данных задач являются СМИ. Какие актуальные вопросы и проблемы поднимают СМИ? Какова роль СМИ в реализации всех поставленных задач в программных документах власти? Какова информационная безопасность в освещении тех или иных тематик масс медиа для гражданского общества? В этих трех основных тенденциях на первый план выходит, роль СМИ в проекции информационной безопасности.

В стратегической программе «Информационный Казахстан - 2020» [9] подчеркивается, что отечественные СМИ, функционируя в открытом информационном обществе, вынуждены бороться за внимание аудитории с зарубежных масс медиа. Казахстан осознанно отказался от использования мер, направленных на административное ограничение распространения иностранной медиа продукции. Для достижения успеха в этой конкурентной борьбе Казахстаном выбран путь планомерного развития собственного медиа-рынка. Государством ведется работа по модернизации технической базы отечественных СМИ. В декабре 2010 года был осуществлен запуск национальной спутниковой сети в цифровом стандарте DVB – S2 формата компрессии MPEG – 4, к которой подключены более 180 тыс. абонентов.

Введен в эксплуатацию современный телерадиокомплекс в Астане, ставшей главной технологической площадкой для государственных вещательных компаний. Конкурентно способность казахстанских СМИ предполагается поэтапно повысить через стимулирование производства отечественного контента.

Главной проекцией информационной политики Казахстана в современных условиях является пересмотр концепции функционирования Интернет-ресурсов государственных СМИ для повышения их привлекательности и доступности, комфортного восприятия на экранах ноутбуков, смартфонов, планшетных компьютеров, телевизоров с выходом в Интернет, мультимедийных устройств в автомобилях.

Важным аспектом модернизации информационной политики является управление сферой информации, основанная на результатах объективных замеров аудитории СМИ, учитывающая все категории населения. Государство активно использует новые механизмы управления государственными СМИ, предусматривающие повышения требований к уровню стратегического планирования, использование контрактов с руководством СМИ: государственных каналов и газет. В контракте используются инструменты повышения доли зрительского рекламного рынка, увеличение тиража, количества посещений Интернет-ресурсов и т.п. Инфографика Сайт: <http://mic.gov.kz/ru/pages/smi> (Срок обращения 15.02.2019)

В данной инфографике показана общее состояние структуры иностранных СМИ и печатных масс-медиа в Казахстане, которое показывает рост информационных ресурсов, что ставит новые задачи по наполнению качественного контента СМИ.

Как отмечено в программе «Информационный Казахстан - 2020» особое внимание будет уделяться развитию и поддержке газет и журналов, ориентированных на детскую и подростковую аудиторию, а также развитие соответствующих Интернет-ресурсов. В быстро растущем потоке информации в глобальной сети основное значение обретают технологии персонализации контента. Сегодня в Казахстане наблюдается активный переход всех версий СМИ в Интернет формат, которая стала основной платформой для масс-медиа. Здесь учитываются интересы конкретных групп пользователей по тематике и региональной близости. Таким образом, формирование и реализация государственной стратегической программы «Информационный Казахстана-2020» является важнейшим инструментом для СМИ для реализации информационной политики нашей республики.

Особенности информационной безопасности в СМИ. В современных условиях актуальной для мирового сообщества становится проблема информационной безопасности в контексте глобальных вызовов, угроз, рисков. Особенно это отражается в системе общественных институтов и средств массовой информации, так как есть большие риски в манипуляции вопросов, затрагивающих интересы личности, общества и государства.

Обращаясь к терминологии, отметим, что информационная безопасность - это «состояние защищенности государственных информационных ресурсов, а также прав личности и интересов общества в информационной среде» [10]. Информация проникая во все сферы деятельности в обществе приобретает особый контент политического, материального, идеологического, социального и духовного выражения. Основу обеспечения информационной безопасности составляют национальные интересы и безопасность Республики Казахстан. В данном контексте возрастает и роль системы СМИ, ее государственного, общественного и личного использования при инновационной технической информатизации, что позволяет увеличивать любое влияние на население.

В проекции СМИ появляются новые спектры угроз – информационных, которые осуществляются с помощью специально подобранной системы информации и направленных ее дестабилизацию гражданского общества. При использовании СМИ информации с негативными оттенками наносится значительный деструктивный ущерб жизненно важным интересам общества практически во всех сферах его жизнедеятельности.

Таким образом, наиболее характерной особенностью информационного воздействия СМИ является тот факт, что в качестве главной фигурой выступает человек, социальные-политические процессы, политические институты, общественные организации, национально-культурные сообщества и т.д.

Информационные потоки используются террористическими организациями в качестве организационного ресурса, позволяющего привлекать новых людей, обеспечивать финансирование, распространять воззрения и идеи. Нельзя и недооценивать роль СМИ в борьбе с терроризмом и экстремизмом. Именно с их помощью можно решить две важнейшие задачи в процессе информационно-идеологической борьбы с терроризмом: во-первых, делигитимация терроризма и экстремизма в общественном сознании; во-вторых, замещение террористической идеологии альтернативными, цивилизованными, легитимными идеологами.

СМИ могут способствовать выработке толерантности как важнейшего условия преодоления терроризма в мире. Силовые, дипломатические, финансовые, разведывательные действия и иные действия, направленные против терроризма необходимы. Которые направлены на устранение следствий, а не причин, поэтому эффективность этих действий временна. Но ориентация на силовое разрешение сложнейших проблем современности и порождает терроризм. Поэтому параллельно с силовой борьбой с терроризмом, необходимо развивать и идеологические формы противостояния терроризму, направленные на его причины. В этом формате, чтобы обезопасить информационное поле в целях реализации Послания Главы государства «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» правительством РК была принята Концепция кибербезопасности («Киберщит Казахстана»).

Концепция определяет основные направления реализации государственной политики в сфере защиты электронных информационных ресурсов, информационных систем и сетей телекоммуникаций, обеспечения безопасного использования информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ). Как отмечается в концепции термин «кибербезопасность» и его производные (киберпространство, киберзащита, кибератаки, кибернападение и другие) не имеют единого общепризнанного юридического определения на международном уровне.

Концепция призвана также обеспечить единство подходов к мониторингу обеспечения информационной безопасности государственных органов, физических и юридических лиц, а также выработку механизмов предупреждения и оперативного реагирования на инциденты информационной безопасности, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций социального, природного и техногенного характера, введения чрезвычайного или военного положения» [11].

В документе главный акцент делается на целостность информации, то есть способность информации сохраняться в неискаженном виде. Роль СМИ в данном формате искажения информации, может усилить угрозу роста межнациональной напряженности, как для внутри-политической стабильности Казахстана, так и риски для двухсторонних отношений.

В целом, прогнозируя дальнейшее развитие роли СМИ в системе информационной безопасности, можно предположить, что принятие правительством таких законодательно-правовых документов стимулирует масс-медиа к росту объективной информации, чтобы завоевать доверие общества. Для реализации Концепции кибербезопасности («Киберщит Казахстана») в нашем обществе всеми инфраструктурами, в том числе и СМИ рассмотрим результаты метода стратегического менеджмента с использованием SWOUT анализа. Сильные стороны (Strengths) Слабые стороны (Weaknesses) Возможности (Opportunities) Угрозы (Threats)

I. Компьютерная грамотность и высокий уровень информационной грамотности населения страны.

1.1. Отсутствие отлаженной системы переподготовки и повышения квалификации информационной сферы.

1.2. Создание новой законодательной, нормативно-правовой базы деятельности во всех структурах информационной сферы.

1.3. Навязывание западной культуры для молодежи через соцсети и Интернет.

II. Диверсификация СМИ в информационной сфере.

2.1. Недостаток специалистов в области кибербезопасности.

2.2. Государственная поддержка процесса формирования информационной инфраструктуры.

2.3. Манипулирование общественным сознанием через СМИ, монополизация СМИ.

III. Развитие Интернет-услуг в расширении социальных сетей.

3.1. Слабое материально-техническое оснащение всех информационных структур.

Подготовка специалистов в рамках программы «Болашак», и докторантуры PhD.

3.2. Бюрократизация, инертность системы госуправления, социальное неравенство-информационном поле.

В целом приведенный SWOUT-анализ показывает картину формирования единого государственного информационного пространства в Казахстане. Здесь лишь представлено авторское понимание концептуальных основ информационной безопасности и политики Казахстана. Таким, образом, можно полагать, что нарастание глобальной информатизации приводит к определенному противоборству в системе СМИ. В условиях роста зависимости общества от информационных потоков возникает угроза информационной безопасности. Отметим, что главной скрипкой в информационной политике в сфере масс-медиа играют психологическое воздействие на сознание людей для культивации западной культуры, которая может размывать казахстанскую идентичность. Поэтому, полагаем в реализации эффективной информационной политики важная роль отводится современным массовым коммуникациям в траектории разъяснения населению политических, идеологических, социальных и экономических программ и стратегий нашего государства.

Список литературы

1 Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». [Электронный ресурс] - URL: <http://www.akorda.kz/ru/>. (Дата обращения 15.02.2019).

2 Назарбаев Н.А. Семь граней Великой степи [Электронный ресурс] - URL: <http://www.akorda.kz/ru/events/statuya> (Дата обращения 21.11.2018).

- 3 Ибраева Г.Ж. Телевидение Казахстана в период формирования государственности (политические аспекты развития и тенденции становления): дисс. на соиск. уч. ст. док. полит. н. / Г.Ж. Ибраева - Алматы, 1996. -224 с.
- 4 Сарсенбаев А.С. Формирование информационной политики Республики Казахстан. / А.С. Сарсенбаев - Алматы, 1999. -174 с.
- 5 Бегалиев Н.К. Информация в диалоге культур. / Н.К. Бегалиев - Алматы: Білім, 1997. - 144 с.
- 6 Назарбаева Д.Н. Средства массовой информации и проблемы демократии. / Д.Н. Назарбаева - Алматы, 1998. - 342 с.
- 7 Алияров Е.К. Государственная информационная политика Республики Казахстан в условиях информатизации: Автореферат дисс. на соиск. уч. степени док. полит. н.: / Е.К. Алияров - Алматы, 2006. - 240 с.
- 8 Ашимбаев Д.Р. Государственная информационная политика в современных условиях. Материалы республиканского форума «Казахстанский путь – Стратегия-2050». / Д.Р. Ашимбаев – Астана: «Конгресс политологов», 2014. - С. 71-74.
- 9 Стратегическая программа «Информационный Казахстан - 2020» от 08.01.2013 г. Указ Президента Республики Казахстан №464.
- 10 Назарбаев Н.А. «Казахстан - 2030». Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев. / Н.А. Назарбаев // Казахстанская правда. 11.10.1997.
- 11 Концепция кибербезопасности («Киберщит Казахстана») от 30.06.2017 г. [Электронный ресурс] - URL: https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_respubliki_kazahstan. (Дата обращения 15.02.2019).

Р.А. Нұртазина

Л.Н. Гумилев ат. Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

Қазақстанның ақпараттық саясаты және медиа-жобалау

Андатпа. Мақалада бұқаралық ақпарат құралдарындағы ақпараттық саясат аспектілері берілген. Бұқаралық ақпарат құралдарының ақпараттық саясатқа ықпал ету мәселелері қаралды. «Ақпараттық саясат», «Ақпараттық қауіпсіздік» ұғымы жанып, бұқаралық ақпарат құралдары арқылы Қазақстанда мемлекеттік бағдарламалардың орындалуын саналады.

Бұл стратегияның өзектілігі ұлттық мүдделерін және қоғамның қауіпсіздігін көрсету үшін бұқаралық ақпарат құралдарының міндетін айқындайды. Президенттің «Ұлы даланың жеті қыры» жалпы ақпарат пен зияткерлік кеңістікті қалыптастыру, диалог арқылы әртүрлі өркениеттердің өзара, ұлттың және рухани-мәдени мазмұны мақсатты сәйкестілік дамыту және таратуда үшін қолайлы жағдайлар жасау.

Түйін сөздер: ақпараттық қоғам ақпараттық саясат, ұлттық қауіпсіздік, мемлекеттік, БАҚ, киберқауіпсіздік.

R.A. Nurtazina

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

Information policy of Kazakhstan and media projection

Abstract. The article presents the aspects of information policy in the mass media. The issues of media influence on the provision of information policy are considered. The concept of “information policy”, “information security” is highlighted, the implementation of state programs of Kazakhstan through the media is considered.

The relevance of this strategy sets the task of the media to reflect the national interests and security of the society. Along with this, the formation of a common information and intellectual space, the

interaction of different civilizations in the dialogue mode create favorable conditions for the development and targeted spread of national identity and spiritual and cultural content, which are reflected in the Head of State's article "Seven Facets of the Great Steppe".

Key words: society informatization, information policy, national security, state, mass media, cyber security.

References

- 1 Poslaniye Prezidenta Respubliki Kazakhstan - Lidera natsii Nursultana Nazarbayeva narodu Kazakhstanana «Strategiya «Kazakhstan-2050»: novyy politicheskiy kurs sostoyavshegosya gosudarstva» [Message of the President of the Republic of Kazakhstan - Leader of the Nation Nursultan Nazarbayev to the People of Kazakhstan «Strategy» Kazakhstan-2050 «: a new political course of the established state]. [Electronic resource] Available at: <http://www.akorda.kz/ru/>. (Accessed: 15.02.2019). [in Russian]
- 2 Stat'ya Glavy gosudarstva «Sem' graney Velikoy stepi» [Article of the Head of State «Seven Facets of the Great Steppe»]. [Electronic resource] Available at: <http://www.akorda.kz/ru/events/statya> (Accessed: 21.11.2018) [in Russian]
- 3 Ibrayeva G.ZH. Televideniye Kazakhstanana v period formirovaniya gosudarstvennosti (politicheskiye aspekty razvitiya i tendentsii stanovleniya) [Television of Kazakhstan in the period of statehood formation (political aspects of development and tendencies of formation)]. // Diss. na soisk. uch. step. dok. polit. n. [Diss. on the competition uch. step. doc watered N.]. (Almaty, 1996, 224 p.). [in Russian]
- 4 Sarsenbayev A.S. Formirovaniye informatsionnoy politiki Respubliki Kazakhstan [Formation of the information policy of the Republic of Kazakhstan]. (Almaty, 1999, 174 p.). [in Russian]
- 5 Begaliyev N.K. Informatsiya v dialoge kul'tur [Information in the dialogue of cultures]. (Bilim, Almaty, 1997, 144 p.). [in Russian]
- 6 Nazarbayeva D.N. Sredstva massovoy informatsii i problemy demokratii [Mass media and problems of democracy]. (Almaty, 1998, 342 p.). [in Russian]
- 7 Aliyarov Ye.K. Gosudarstvennaya informatsionnaya politika Respubliki Kazakhstan v usloviyakh informatizatsii [State information policy of the Republic of Kazakhstan in terms of informatization]. Avtoreferat diss. na soisk. uch. stepeni dok. polit. n. [Avtoreferat diss. na soisk. uch. stepeni dok. polit. n.]: (Almaty, 2006, 240 p.). [in Russian]
- 8 Ashimbayev D.R. Gosudarstvennaya informatsionnaya politika v sovremennykh [State information policy in modern conditions] usloviyakh. Materialy respublikanskogo foruma «Kazakhstanskiy pust' – Strategiya- 2050» [Materials of the republican forum "Let Kazakhstan - Strategy 2050"]. (Ministerstvo kul'tury i sporta ROO «Kongress politologov», Astana, 2014, P. 71-74). [in Russian]
- 9 Strategicheskaya programma «Informatsionnyy Kazakhstan -2020» ot 08.01.2013 g. [Strategic Program «Information Kazakhstan -2020» dated January 8, 2013]. // Ukaz Prezidenta Respubliki Kazakhstan №464 [Decree of the President of the Republic of Kazakhstan No. 464]. [in Russian]
- 10 Nazarbayev N.A. «Kazakhstan - 2030». Prosvetaniye, bezopasnost' i uluchsheniye blagostoyaniya vsekh kazakhstantsev [«Kazakhstan - 2030». Prosperity, safety and improvement of the welfare of all Kazakhstanis]. // Kazakhstanskaya pravda. 11.10.1997. [in Russian]
- 11 Kontseptsiya kiberbezopasnosti («Kibershchit Kazakhstanana») ot 30.06.2017 g. [The concept of cyber security ("Cybershield of Kazakhstan") of 06/30/2017]. [Electronic resource] Available at: https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_respubliki_kazakhstan. (Accessed: 15.02.2019). [in Russian]

Автор туралы мәлімет:

Нұртазина Р.Ә. – саяси ғылымдардың докторы, Л.Н. Гумилев ат. Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан.

Nurtazina R.A. - Doctor of Political Sciences, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan.