

ISSN (Print) 2616-7174  
ISSN (Online) 2663-2500

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

# ХАБАРШЫСЫ

---

## BULLETIN

of L.N. Gumilyov  
Eurasian National University

## ВЕСТНИК

Евразийского национального  
университета имени Л.Н. Гумилева

**ЖУРНАЛИСТИКА** сериясы

**JOURNALISM** Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

**№2 (127)/2019**

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Нұр-Сұлтан, 2019

Nur-Sultan, 2019

Нур-Султан, 2019

**Бас редакторы Қайрат Сак**

*филология ғылымдарының кандидаты, профессор (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Айтмұханбет Есдәулетов** *ф.ғ.канд., доцент (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD (АҚШ)*

**Редакция алқасы**

Алдабергенов Қырықбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Асанов Қойлыбай	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбдіманов Өмірхан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбішева Вера	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (АҚШ)
Дзялошинский Иосиф	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Жақып Бауыржан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Жусупова Алматы	ф.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Ирназаров Кудрат	Т. ғ. д., проф. (Өзбекстан)
Корконосенко Сергей	Саяси ғ. д., проф. (Ресей)
Қара Әбдіуақп	Т. ғ. д., проф. (Түркия)
Қозыбаев Сағымбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Лебедева Татьяна	Ф. ғ. д., проф. (Франция)
Нұртазина Роза	Саяси ғ. д., проф. (Қазақстан)
Омашев Намазалы	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Ризун Владимир	Ф. ғ. д. проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Қазақстан)
Серделі Бекжігіт	Ф. ғ. к., проф. м.а. (Қазақстан)
Тахан Серік	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Тоқтағазин Мұратбек	Ф. ғ. к., проф. м.а. (Қазақстан)
Халилов Әбдіғани	PhD, проф. (Қырғызстан)
Ченгел Хулия Касапоғлы	PhD, проф. (Түркия)
Шайхитдинова Светлана	Филос.ғ.д., проф. (Ресей)
Шалахметов Ғаділбек	Халықаралық Еуразиялық телевидение және радио академиясының академигі (Қазақстан)
Шестеркина Людмила	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Шульцман Петр	Өнертану ғ. к., доцент (Қазақстан)

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев

Жауапты хатшы: Гүлжазира Ертасова

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қ.Сәтбаев к-сі, 2, 349 б.

Тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. ЖУРНАЛИСТИКА** сериясы

Меншіктенуші: ҚР БЖҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМҚ.

ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.

Мерзімділігі: жылына 4 рет. Тиражы: 25 дана.

Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қажымұқан к-сі, 13/1,

тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31413)

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Editor-in-Chief **Kairat Sak**  
*Candidate of Philology, Professor (Kazakhstan)*

Deputy Editor-in-Chief **Aitmukhanbet Yesdauletov** *Candidate of Philology, Associate Professor (Kazakhstan)*  
Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor (USA)*

#### **Editorial board**

Aldabergenov Kyrykbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Asanov Koilybay	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abdimanov Omirkhan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abisheva Vera	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Brown Michael	PhD, Prof. (USA)
Dzyaloshinski Iosif	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Jakyp Baurjan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhussupova Almatay	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Irnazarov Kudrat	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Uzbekistan)
Korkonosenko Sergei	Doctor of Political Sciences, Prof. (Russia)
Kara Abdulvahap	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Turkey)
Kozybayev Sagymbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Lebedeva Tatiana	Doctor of Philology, Prof. (France)
Nurtazina Roza	Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Omashev Namazaly	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Rizun Volodymyr	Doctor of Philology, Prof. (Ukraine)
Syed Agil bin Shekh	PhD, Prof. (Malaysia)
Saubayev Madiyar	PhD, Prof. (Kazakhstan)
Bekzhigit Serdaly	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Takhan Serik	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Toktagazin Muratbek	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Khalilov Abdygani	PhD, Prof. (Kyrgyzstan)
Çengel Hülya Kasapoglu	PhD, Prof. (Turkey)
Shaikhitdinova Svetlana	Doctor of Philosophy, Prof. (Russia)
Shalakhmetov Ghadilbek	Academician of the International Eurasian Academy of Television and Radio (Kazakhstan)
Shesterkina Ludmila	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Shultsman Petr	Candidate of Art, Assoc. Prof. (Russia)

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev  
Executive Secretary: Guljazira Yertasova

Editorial address: 2, K.Satpayev str., of.408, Nur-Sultan, Kazakhstan, 010008  
Tel.: +7(7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

#### **Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series**

Owner: Republican State Enterprise in the capacity off economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan.

Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year Circulation: 25 copies

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Nur-Sultan, Kazakhstan 010008; tel.: +7(7172) 709-500 (ext.31413)

© L.N. Gumilyov Eurasian National University

Главный редактор **Кайрат Сак**  
кандидат филологических наук, профессор (Казахстан)

Зам. главного редактора **Айтмуханбет Есдаuletов** к.ф.н., доцент (Казахстан)  
Зам. главного редактора **Гульнар Кендирбай** PhD (США)

#### Редакционная коллегия

Алдабергенов Кырыкбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Асанов Койлыбай	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абдиманов Омирхан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абишева Вера	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (США)
Дзялошинский Иосиф	Д. ф. н., проф. (Россия)
Жакып Бауыржан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Жусупова Алматы	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Ирназаров Кудрат	Д. ист. н., проф. (Узбекистан)
Корконосенко Сергей	Д. полит. н., проф. (Россия)
Кара Абдиуакап	Д. ист. н., проф. (Турция)
Козыбаев Сагимбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Лебедева Татьяна	Д. ф. н., проф. (Франция)
Нуртазина Роза	Д. полит. н., проф. (Казахстан)
Омашев Намазалы	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Ризун Владимир	Д. ф. н., проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Казахстан)
Сердали Бекжигит	К. ф. н., асс. проф. (Казахстан)
Тахан Серик	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Токтагазин Муратбек	К. ф. н., асс. проф. (Казахстан)
Халилов Абдигани	PhD, проф. (Киргизстан)
Ченгел Хулия Касапоглу	PhD, проф. (Турция)
Шайхитдинова Светлана	Д. филос. н., проф. (Россия)
Шалахметов Гадильбек	Академик Международной Евразийской академии телевидения и радио (Казахстан)
Шестеркина Людмила	Д. ф. н., проф. (Россия)
Шульцман Петр	К. н. искусств., доцент (Казахстан)

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев  
Ответственный секретарь: Гульжазира Ертасова

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 349  
Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА**  
Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК.  
Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.  
Периодичность: 4 раза в год  
Тираж: 25 экземпляров.  
Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (вн.31413)

© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

## Мазмұны

### **БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ**

<i>Атанаева М.К., Булдыбаев Т.К., Оспанова У.А., Акоева И.Г., Нурумов К.С., Баймаханбетов М.А.</i> Жаңалықтар мәтіндеріндегі күдіктілік заңдылықтарын анықтау .....	8-19
<i>Жақсылықбаева Р.</i> «Адамгершілік», «жүрекжардылық» сипаттарына тәрбиелейтін жанр .....	20-25
<i>Есдәулетов А.О., Есдәулетова А.М.</i> Бұқаралық ақпарат құралдарының аудиториямен өзара іс-қимылындағы жаңа үрдістер .....	26-35
<i>Қожахметова Л.Т.</i> Қазақ баспасөзін цифрландыру барысында кездескен проблемалар .....	36-43
<i>Хахазова З., Баткеева Б.</i> Мәтін - публицистикалық стиль бірлігі ретінде .....	44-52

### **ЖАҢА МЕДИА**

<i>Арын Е.М., Арин Р.С.</i> Медиа-нарық тиімділігінің қазіргі көріністері: Қазақстанда реттеудің қиындықтары мен басымдықтары .....	53-63
<i>Есенбекова Ұ.М.</i> Жаңа дәуірдегі медианың психологиялық реттеу функциялары .....	64-68
<i>Құрьянович А.В.</i> Қазіргі медиа дискурсындағы иронияның функционалдық ресурсы (Facebook әлеуметтік желісіндегі хатқа негізделген) .....	69-77
<i>Көшкенов Н.Ж., Сақ Қ.Ө.</i> Медиатизация – қоғам мен мәдениет трансформациясының қозғаушы күші .....	78-83
<i>Негізбаева М.О., Слямова А.С., Ли Жуй.</i> Мемлекеттік бағдарламаларды насихаттаудағы жаңа медиа .....	84-90
<i>Тоқтарбай Б., Жақсылық А.</i> Жаңа медиа және блогерлік: шетелдік, отандық тәжірибе негізінде .....	91-97

## Contents

### *THE MEDIA AND SOCIETY*

<i>Atanayeva M., Buldybayev T., Ospanova U., Akoyeva I., Nurumov K., Baimakhanbetov M.</i> Determination of consistent patterns of suspiciousness in news texts .....	8-19
<i>Zhaxylykbayeva R.</i> Genre educates the characteristics of «morality», «soulfulness»..	20-25
<i>Yesdauletov A.O., Yesdauletova A.M.</i> New trends in the interaction of media publications with the audience .....	26-35
<i>Kozhakhmetova L.T.</i> Problems arising in the digitization of the Kazakh press .....	36-43
<i>Khahazova Z.M., Batkeeva B.T.</i> Text is a journalistic style unit .....	44-52

### *NEW MEDIA*

<i>Aryn Ye.M., Aryn R.S.</i> Modern aspects of media market efficiency: problems and priorities of regulation in Kazakhstan .....	53-63
<i>Yessenbekova U.M.</i> The functions of psychological impact and regulation of media in the new era .....	64-68
<i>Kurjanovich A.V.</i> Functional resource of irony in modern media discourse (based on correspondence on the social networking site Facebook) .....	69-77
<i>Koshkenov N.Zh., Sak K.O.</i> Mediatization is the driving force behind the transformation of society and culture .....	78-83
<i>Negizbayeva M.O., Slyamova A.S., Лу Жыў.</i> New media in promoting government programs .....	84-90
<i>Toktarbai B., Zhaksylyk A.</i> New media and blog: based on foreign, domestic experience .....	91-97

## Содержание

### **СМИ И ОБЩЕСТВА**

<i>Атанаева М.К., Булдыбаев Т.К., Оспанова У.А., Акоева И.Г., Нурумов К.С., Баймаханбетов М.А.</i> Определение закономерностей подозрительности в новостных текстах .....	<b>8-19</b>
<i>Жаксылыкбаева Р.</i> Жанр воспитывающий характеристики «нравственности», «душевности» .....	<b>20-25</b>
<i>Есдаулетов А.О., Есдаулетова А.М.</i> Новые тенденции взаимодействия медиа изданий с аудиторией .....	<b>26-35</b>
<i>Кожаметова Л.Т.</i> Проблемы, возникающие при цифровизации казахской печати .....	<b>36-43</b>
<i>Хахазова З., Баткеева Б.</i> Текст - как единица публицистического стиля .....	<b>44-52</b>

### **НОВЫЕ МЕДИА**

<i>Арын Е.М., Арин Р.С.</i> Современные аспекты эффективности медиа-рынков: проблемы и приоритеты регулирования в Казахстане .....	<b>53-63</b>
<i>Есенбекова У.М.</i> Функции психологического регулирования медиа в новой эпохе .....	<b>64-68</b>
<i>Курьянович А.В.</i> Функциональный ресурс иронии в современном медиадискурсе (на материале переписки в социальной сети Facebook) .....	<b>69-77</b>
<i>Кошкенов Н.Ж., Сак К.О.</i> Медиатизация является движущей силой трансформации общества и культуры .....	<b>78-83</b>
<i>Негизбаева М.О., Слямова А.С., Ли Жуй.</i> Новые медиа в продвижении государственных программ .....	<b>84-90</b>
<i>Токтарбай Б., Жаксылык А.</i> Новые медиа и блог: на основе зарубежного, отечественного опыта .....	<b>91-97</b>



МРНТИ 19.51.09

**Е.М. Арын<sup>1</sup>, Р.С. Арын<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилёва, Нур-Султан, Казахстан

<sup>2</sup>Академия социальных наук Казахстана, Алматы, Казахстан

(E-mail: <sup>1</sup>e-aryn@mail.ru, <sup>2</sup>rabiga2702@gmail.com )

### **Современные аспекты эффективности медиа-рынков: проблемы и приоритеты регулирования в Казахстане**

**Аннотация.** Отношения государственных органов с общественными институтами опираются на устойчивые и разнообразные формы коммуникаций, влияющих на восприимчивость и транспарентность реализуемых решений и программ, уровень доверия и общественного мнения со стороны населения к политике государства.

В статье рассматриваются кардинальные перемены основ государственного строя, институтов его реализации, позиционирование Казахстана в группе стран высокого развития, применение эффективных и гибких коммуникационных связей с обществом.

Объективный процесс роста социальной и экономической активности населения, многостороннего участия в обсуждении принимаемых решений государственных органов соответственно вызывает значительные изменения в форме и комбинации применения коммуникаций.

В этом ряду не является исключением и опыт развития коммуникаций государства в современном Казахстане. За достаточно короткий, с точки зрения истории, период времени в Казахстане формируется собственная модель управления коммуникациями власти и общества. Эта модель в настоящее время обеспечена как законодательно – нормативным регулированием, так и организационно-кадровым, информационно-технологическим потенциалом.

На этой онове утверждает, что все эти процессы органично вписываются в политику конкурентоспособного и открытого, прагматичного развития страны, политику углубления демократических принципов управления государством. Активное использование новых коммуникаций власти создает в обществе своеобразное «пространство» позитивных и конструктивных идей и решений. Обосновывается положение, что конструирование современной модели коммуникационных связей государства демонстрирует возрастающую роль социальных сетей, являющихся в настоящее время основой массовости и оперативности информационного пространства. Интернет-ресурсы, электронное правительство, сетевые гиганты Twitter, Instagram, Facebook и порталы лидеров общественного мнения существенно «перекроили» дорожную карту коммуникаций власти.

**Ключевые слова:** медиа-рынки, коммуникационные связи, интернет-ресурсы, информационно-коммуникационные технологии, социальные сети, региональные СМИ, открытость государственных органов.

**DOI:** <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2019-127-2-53-63>

**Введение.** Набирающая обороты практика казахстанского пути коммуникационного обустройства интересов власти и институтов гражданского общества движется по сформулированной повестке дня конкурентоспособного и устойчивого развития страны.

Опыт последних лет преобразований в информационно-коммуникационной среде выявил группу сдерживающих их ускорение факторов как организационного, так и социально-экономического, технологического, регионального характера.

Собственно преодоление этих факторов и есть выбор приоритетов повышения эффективности коммуникационной политики в Казахстане. В принципе, даже в рамках внедряемых инноваций в информационное пространство Казахстана незначительная их коррекция по темпам и направлениям реализации могли бы существенно повысить индекс эффективности коммуникаций государства.

Прежде всего, сохраняется высокий уровень дисперсности и информационного разрыва между центром и регионами. В ноябре 2017 года Министр информации и коммуникаций Республики Казахстан Д. Абаев по этому поводу отмечает: «Вопрос касается информационной безопасности нашей страны. Сейчас порядка 600 тысяч семей пользуются так называемыми «серыми тарелками». В «серых тарелках» так называемая карта памяти, которая используется, но там не зашиты казахстанские телеканалы. Получается, порядка 1,5 млн. человек находятся вне информационного поля Казахстана, точнее не смотрят казахстанские телеканалы, по большому счету, и не знают, что происходит в стране» [1]. В унисон этой точки зрения звучит и мнение ученого-политолога А.А. Морозова: «Казахстанский пользователь сети Интернет более чем на 90% случаев пользуется внешними, а не казахстанскими ресурсами сети. Преобладающая доля приходится на интернет-пространство России. Казахстанский трафик в общем объеме интернет-трафика составляет около 5% [2, с. 38]. К этим оценка необходимо добавить и очень слабое, а порой и фактически отсутствующее телевизионное и телефонное обслуживание в малых населенных пунктах в приграничных зонах с Россией и Китаем.

**Результаты/Обсуждения.** Приведенные примеры требуют не только экономического вмешательства со стороны государства, но и совершенствования нормативно-правовой базы по информационно-коммуникационному комплексу в стране. Итак, например, по той же программе «Информационный Казахстан 2020» внедрение высокоскоростного интернета на этот период ограничивается населенными пунктами, численность жителей которых превышает 250 человек. То есть по северным областям страны, Мангыстауской, Атырауской, Восточно-Казахстанской и Карагандинской областям около 8-10% населения или 25% населенных пунктов в ближайшие годы будут вне поля качественного интернет обслуживания.

Таким образом, проблема неравенства доступа к качественным коммуникационным услугам по линии «город – село» должно быть дополнено линией «село – село».

Проблема информационного разрыва между центром и регионами касается и развития мобильной связи на селе. В 2015-м году на этом сегменте рынка коммуникаций 80% сельских населенных пунктов ниже районного уровня не покрыты сотовыми сетями. Естественно, в этой связи сельское население не может получить доступ к 4G стандартам связи мобильного интернета [3]. Данный тип связи еще не покрыл даже все районные центры Казахстана.

Поэтому принципиально важным было бы в этом вопросе инициировать пересмотр «старого» норматива об установлении сотовой связи в населенных пунктах численностью более 500 жителей, который еще на «заре» независимости нашей страны был принят на уровне правительственного соглашения с операторами сотовой связи и ратифицирован в виде Закона государства. Учитывая объемность экономической составляющей решения этого вопроса, на первом этапе следовало бы обеспечить устойчивую и качественную связь на протяжении всех дорог республиканского подчинения, что в принципе сдвинуло бы проблему «разрыва» с существующей нулевой точки.

Крупнейшим массовым потребителем коммуникационных ресурсов государства является социальная сфера. Для организаций образования и здравоохранения республики в перспективном периоде остается проблема технологического отставания в целом по отрас-

ли и в частности на селе. В Казахстане только 85% районных, сельских больниц и поликлиник, а в населенных пунктах от 50 до 80 человек медицинских пунктов 4,0% - подключены к широкополосному интернету. В сфере образования ситуация с подключенностью к широкополосному интернету со скоростью от четырех мегабит в секунду остается невысокой – всего 34,0% школ [4].

В целом по Казахстану к широкополосному высокоскоростному интернету доступ имеют 13 жителей из 100 человек, а в селе, соответственно 6 из 100 человек.

Лидеры региональной интернетизации – это г. Алматы - 50 человек из 100 жителей, г. Астана - 17 из 100 жителей, Северо-Казахстанская область – 16 из 100 жителей. В сельской местности лидируют по показателям доступа к высокоскоростному интернету Северо-Казахстанская область – 12 из 100 жителей, Павлодарская и Акмолинская области – 11 из 100 жителей [5].

Экспертная оценка показывает, что Казахстан по итогам 2014 года из 144 стран позиционируется по пользователям интернета на 62-м месте, абонентам доступа к широкополосному интернету на 58-м месте, абонентам мобильного интернета на 44 месте, абонентам сотовой связи на 7 месте, фиксированной телефонной линии связи – на 40-м месте [6]. Сравнительные характеристики состояния информационно-коммуникационных технологий в Казахстане наглядно демонстрируют индексы международных рейтингов (График 1.)

**График 1.**

Индекс E-Government	68-е место		
Индекс конкурентоспособности ИТ – сектора (EIV)	51-е место		
Индекс развития информационно-коммуникационных технологий	48-е место		
Индекс сетевой готовности коммуникаций	43-е место		
Индекс развития интернета	28-е место		

Рейтинг Республики Казахстан в области информационно-коммуникационных технологий [7].

Необходимо отметить, что Казахстан в рейтинге международных индексов за последние годы заметно улучшил свое положение. В настоящее время по рейтингу индекса развития интернета Казахстан расположился на 28-м месте, при этом опередив Россию на 3 пункта (31 место).

По индексу сетевой готовности (NRI) мировым лидером является Финляндия. Опережая ту же Россию на 11 пунктов (54-е место), Казахстан в этом рейтинге занимает 43-е место. Уровень развития информационно-коммуникационных технологий рейтингуется Международным союзом электросвязи в группе из 159 стран. Поэтому Казахстан, занимая 48-ую строчку в рейтинге, можно утверждать, демонстрирует высокую конкурентоспособную позицию.

По индексу конкурентоспособности информационных технологий – лидерство закреплено за США, Финляндией, Швецией. Данный рейтинг рассчитывается из 66 стран мира, а по его индексу Казахстан занимает 51-е место. Для сравнения Россия находится на 46-м месте.

И, наконец, один из весьма значимых рейтингов – развитие электронных государственных услуг E-Government (E-gov) – представлен мегалидерами информационного рынка: Южная Корея, США, Великобритания, Швеция, Финляндия. В этом рейтинге Казахстан позиционируются на достаточно скромном 68-м месте.

Вышеобозначенные международные рейтинги для Казахстана должны быть зафиксированы в качестве критериев соответствия коммуникационной среды требованиям вхождения в топ-30 наиболее конкурентоспособных стран мира.

Для Казахстана имеет принципиальное значение преодоление еще одного сдерживающего фактора – это низкий уровень «присутствия» государственных органов и политических лидеров в социальных сетях.

Гипермассовость и популярность среди населения социальных сетей из года в год характеризуется устойчивым ростом. В настоящее время около 20% населения страны, а это 3,3 млн. человек, являются активными пользователями социальных сетей. Рассмотрение аналитических данных отчета агентства «медиа-систем», подготовленного по результатам исследования в 2015-2016 годах, можно продемонстрировать по нижеследующим таблицам 2,3,4.

**График 2.**

<b>В Контакте</b>	1,945 млн. человек
<b>Instagram</b>	1,336 млн. человек
<b>Мой Мир</b>	155,3 тыс. человек
<b>Facebook</b>	125,8 тыс. человек
<b>Одноклассники</b>	69,3 тыс. человек
<b>Twitter</b>	16,6 тыс. человек

Численность пользователей социальных сетей в Казахстане [8].

**График 3.**

<b>В Контакте</b>	52,0%
<b>Instagram</b>	46,2%
<b>Мой Мир</b>	40,5%;
<b>Facebook</b>	39,7%
<b>Одноклассники</b>	28,1%
<b>Twitter</b>	26,0%

Пользователи социальных сетей в Казахстане в разрезе мужского пола [8].

**График 4.**

<b>Социальная сеть</b>	<b>до 18 лет</b>	<b>18-24</b>	<b>25-34</b>	<b>35-44</b>	<b>от 55</b>
<b>В Контакте</b>	38,8%	38,1%			
<b>Instagram</b>					
<b>Мой Мир</b>			26,2%	21,9%	
<b>Facebook</b>			45,4%	26,2%	5%
<b>Одноклассники</b>			26,2%	22,6%	20,6%
<b>Twitter</b>					

Пользователи социальных сетей в Казахстане в возрастном разрезе.

Составлено автором по источнику [8].

Как видно из представленных графиков самой популярной социальной сетью среди казахстанцев является «В Контакте», ее активными пользователями являются почти 2 млн. человек. Здесь доминируют две возрастные группы пользователей: до 18 лет и 18-24 года. В этой сети в месяц публикуется около 45 млн. сообщений.

Достаточно популярна в Казахстане социальная сеть «Instagram», которой пользуются более 1,3 млн. человек. У этой сети «женское» лицо – 71,9% пользователей женского пола.

Социальную сеть «Мой мир» посещают около 160 тыс. человек, среди них 59,5% женщины, основная возрастная категория – от 25 до 34 лет.

Социальная сеть «Facebook» в Казахстане обслуживает 126 тыс. человек и большинство из них – женщины – 60,3%. Эта сеть «элитарного» общения и лиц преимущественно с высшим образованием, является диалоговой площадкой пользователей в возрастных группах от 25 до 34 лет (45,4%) и от 35 до 44 лет (26,2%). Также необходимо отметить, что около 5% пользователей сети старше 55 лет.

«Одноклассники» среди социальных сетей являются самой «возрастной». Объединяя в своих «рядах» около 70 тыс. пользователей, данная социальная сеть является самой «женственной» - 74%. Фактически более половины пользователей социальной сети составляют возрастную коалицию от 35 лет и старше.

И, наконец, последняя по популярности социальная сеть Twitter предоставляет свои услуги более 16 тыс. человек, которые в основном представлены мужским населением страны (52%). Данная сеть как ресурс одностороннего общения имеет, очевидно, самую высокую планку персонализации и личной узнаваемости пользователя.

Конечно, формы вхождения коммуникаций государства в социальные сети должны быть дифференцированными в отношении каждой из них и с учетом особенностей информационного повода. Например, у Президента США Дональда Трампа в Twitter больше 42 млн. подписчиков. Фактически ему удается поэтапно критическую волну выступлений и публикаций в свой адрес перевести на конструктивный и содержательный тон общения в сети.

Попытки государственных органов входить в информационное пространство в стиле пропаганды или отчетных выступлений должны быть исключены из арсенала методов и приемов коммуникационных ресурсов.

Принципиально важно в сетевой работе пользоваться не только собственными сайтами, аккаунтами, но и использовать потенциал самых крупных из них. Необходимо из опыта простых «рекламных баннеров» переходить к диалоговым площадкам серьезных аккаунтов.

Государственным коммуникационным службам необходимо правильно использовать информационный потенциал лидеров общественного мнения и достаточно известных личностей. Диалог, совместное обсуждение или демонстрация своего отношения к событиям в мире или стране, онлайн-конференция могут существенно продвинуть государственные органы и их руководителей к точке доверия и поддержки со стороны гражданского общества. Примером удачной совместной работы с символами современной общенности России можно назвать проект «Putin – meme». Начавшись с поддержки хоккеиста Овечкина Александра из США с англоязычным названием, этот проект сразу же приковал к себе внимание миллионов россиян и жителей других стран мира.

Косвенной формой оценки эффективности государственных коммуникационных структур является проблема доступности и открытости их для средств массовой информации. Критериями открытости являются как сами факты возможности контактировать с представителями государственного органа, так и качества и содержательности ответов, оперативности их предоставления, уровня бюрократизма при общении с контактерами от гражданского общества.

В 2012-м году путем экспертного опроса представителей средств массовой информации были даны оценки государственным органам по уровню их открытости [9].

Таблица 5.

Самые закрытые государственные органы РК	Самые открытые государственные органы РК
КНБ	Акимат города Алматы
Генеральная прокуратура	Парламент
Министерство внутренних дел	Министерство юстиции
Министерство образования и науки	Министерство чрезвычайных ситуаций
Министерство здравоохранения	Министерство транспорта и коммуникаций
Министерство обороны	Министерство иностранных дел
Министерство финансов	
АО «Самрук Казына»	
АО НК «КазМунайГаз»	

Экспертные оценки открытости государственных органов в 2012 году.

**Выводы.** При этом разными экспертами давались одним и тем же государственным ведомствам диаметрально противоположные оценки. Если опустить возникающие субъективные моменты в общении, остроту ситуации на данный момент по некоторым скандальным событиям, то выводом может быть следующая точка зрения:

Во-первых, отсутствует строгий и понятный для всех сторон регламент коммуникационного взаимодействия;

Во-вторых, недостаточен организационный и профессиональный уровень работы коммуникационных служб государственных ведомств;

Ожидаемое решение данной проблемы может реализоваться с принятием Закона Республики Казахстан «О внесении дополнений и изменений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информации и коммуникаций», где предполагается полная перезагрузка работы пресс-служб и пресс-секретарей государственных структур. Проблемным аспектом повышения эффективности информационно-коммуникационного пространства является недостаточная отдача от принятых решений в этой сфере. Созданные в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об общественных советах в Республике Казахстан» новая диалоговая платформа за менее чем двухлетний период выявила ряд собственных ограничений, снижающих полезность ее деятельности [10].

Если обобщить первичный опыт функционирования общественных советов в республике, то следовало бы особое внимание обратить на следующие аспекты улучшения деятельности этого нового института коммуникаций:

- повысить статусность советов путем принятия регламента обсуждения отраслевых вопросов, права дополнительного привлечения экспертов в их работу, решения финансовых вопросов организации их деятельности;

- рассмотреть вопросы снятия дублирующих функций общественных советов и органов местного самоуправления, уже функционирующих советов при институтах гражданского общества;

- пересмотреть критерии представленности в составе общественных советов представителей государственных органов путем снижения (а в перспективе и полного снятия) их квоты в новом коммуникационном ресурсе;

- расширение «границ присутствия» данных советов в отраслевом и региональном разрезе повысит уровень «охвата» их деятельностью комплекс принимаемых решений как на республиканском, так и на городском, районных уровнях управления.

Коммуникационный разрыв наблюдается в уровне модернизации республиканских и региональных средств массовой информации Казахстана.

Несмотря на свою ортодоксальность и консервативность, региональные средства массовой информации сохранили свою «географию» распространения, способствуют коммуникационному общению преимущественно со «старшей возрастной» группой – аудиторией населения районов и городов, областей страны.

Поэтому региональным средствам массовой информации необходимо продолжить своеобразную Дорожную карту модернизации «Региональные СМИ – 2020», синхронизировав их обновление с национальными проектами развития информационно-коммуникационной среды в среднесрочном периоде. Драйверами преобразований в медиа-рынках регионов должны, на наш взгляд, стать следующие условия их развития:

**Во-первых**, в регионах фактически не выполняются поручения Главы Государства Н.А. Назарбаева по переводу местных печатных средств массовой информации в интернет-пространство.

Решение этого вопроса должно быть взято под ответственность и контроль акиматов областей страны. Онлайн-режим существования региональных информационных ресурсов станет толчком к переходу от государственного заказа к рынку рекламных проектов.

**Во-вторых**, обеспечить выравнивание объемов финансирования региональных ресурсов коммуникаций за счет межбюджетных трансфертов. Учитывая стратегическую важность государственного заказа на местном уровне ввести нормативный регламент согласования его структуры и объема в министерстве информации и коммуникаций Республики Казахстан.

Девиз «Единая информационная политика – единые подходы» синхронизирует достижения модернизации коммуникаций как по вертикали, так и по горизонтали взаимоотношений власти и средств массовой информации в Казахстане.

**В-третьих**, инициировать разработку и внедрение пилотного проекта на базе одной из областей Казахстана по комплексному совершенствованию системы региональных информационных ресурсов.

Данный проект мог бы стать открытым для многостороннего участия партнеров не только в лице государственных органов, но и бизнеса, национальных компаний и институтов гражданского общества.

Общемировая тенденция глобализации экономических и политических процессов, включенность многих стран планеты в мегарегиональные союзы и сообщества, рост факторов внешнего влияния на политический курс развития государств «обнажили» проблему недостаточного уровня организации международных коммуникаций власти.

Формирование в широких кругах международного сообщества устойчивого и положительного имиджа демократического и правового государства, продвижение национальных брендов и ценностей, качественное освещение событийного ряда важнейших мероприятий в жизни страны предполагают выстраивание своеобразного Национального плана действий на среднесрочный период в Казахстане.

Систематизация работы в этом направлении требует принятия ряда организационно-управленческих решений на правительственном уровне.

В мировой практике социально-культурные, научно-образовательные коммуникации регулируются специальными институтами, носящими имена выдающихся ученых и просветителей. К таким структурам относятся Институт Гете, Институт Конфуция, Институт Сервантеса, Британский Совет и другие. Учитывая сложившийся международный опыт целесообразно при министерстве информации и коммуникаций Республики Казахстан создать некоммерческое акционерное общество «Международный институт Абая» с филиалами во всех странах мира.

Многолетняя практика деятельности агентств по международному сотрудничеству во многих государствах является интенсивной формой коммуникационного присутствия в национальных проектах модернизации системы менеджмента, социальной ответственности, бизнеса, отраслевых приоритетов инновационного и технологического развития. Это достаточно наглядно видно по деятельности Японского агентства международного сотрудничества (JACA), Турецкого агентства международного сотрудничества (TICA), Программы развития ООН (UNDP) и другие. Очевидно, что в Казахстане следовало бы создать такие агентства при Министерстве информации и коммуникаций Республики Казахстан.

В связи с возрастающим уровнем интеграции Казахстана в мировые экономические и политические процессы необходимо расширение практики создания международных корреспондентских пунктов в зарубежных странах. Кадровое обеспечение работы этих пунктов предполагает социальной подготовки журналистов-международников. Такую подготовку кадров следовало бы развернуть на базе Назарбаев Университета и КазНУ имени Аль-Фараби.

Расширение международных коммуникаций государственных органов Казахстана предполагает увеличение числа аккредитованных иностранных средств массовой информации. Учитывая, что ряд корреспондентских пунктов имеют региональный характер внести предложение по их перемещению в Астану.

Под эгидой Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан разработать План пресс-туров иностранных журналистов и блогеров, синхронизировав его с событийным рядом крупнейших мероприятий в стране.

В соответствии с задачей, поставленной Главой Государства Н. Назарбаевым в статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», предполагается продвижение национальных ценностей и брендов в международное информационное пространство. В этом аспекте стоит задача разработки материалов на 6 языках Организации Объединенных Наций (ООН) – английском, русском, французском, арабском, испанском и китайском.

В Казахстане практически отсутствуют медиа-ресурсы, работающие на данных всех официальных языках ООН. Поэтому, очевидно, было бы правильным сформировать своеобразный веб-портал, который бы в открытом режиме аккумулировал казахстанские информационные материалы на всех официальных языках ООН. Данный портал необходимо структурировать в соответствии с ключевыми проектами, обозначенными в статье Н.А. Назарбаева.

Значительным потенциалом обладают медиа-ресурсы зарубежных источников, которые в принципе открыты для сотрудничества с казахстанскими коммуникационными службами.

Особенно это касается, так сказать, «не политизированных» средств информации, которые имеют собственную устойчивую аудиторию зрителей и читателей. К примеру, в аспектах этнографических и природных ландшафтов Казахстана могли бы быть задействованы такие известные телевизионные каналы, как National Geographic, Outdoor Channel, Fashion One и другие.

До сих пор не используется в полной мере потенциал серии «Жизнь замечательных людей» (ЖЗЛ), имеющей более 100-летнюю историю. В настоящее время в ней опубликованы не более десятка книг о Абае, К. Сатпаеве, Жамбыл Жабаеве, Чокане Валиханове, Шакариме Кудайбедыулы и других. В этом проекте можно было бы в ближайшие 2-3 года опубликовать более 20 книг об исторических личностях Казахстана, в том числе и связанных с древнейшими периодами жизни казахского народа.

### Список литературы

- 1 Абаев Д. 1,5 миллиона казахстанцев не знают, что происходит в стране. [Электронный ресурс] - URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/15-milliona-kazahstantsev-znayut-proishodit-strane-abaev-330518](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/15-milliona-kazahstantsev-znayut-proishodit-strane-abaev-330518), (Дата обращения: 04.03.2019).
- 2 Морозов А. Развитие СМИ Республики Казахстан за годы независимости: основные этапы и современное состояние. / Ф. Морозов // Материалы научно-практической конференции «Республике Казахстан 15 лет: достижения и перспективы». – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 28 ноября 2006 г. – С. 36-47.
- 3 Новые возможности для жителей Казахстанских сёл. [Электронный ресурс]. - URL: <https://kapital.kz/economic/42158/novye-vozmozhnosti-dlya-zhitelej-kazahstanskih-sel.html>, (Дата обращения: 04.03.2019).
- 4 Подключение сел к Интернету – важный проект «Цифрового Казахстана». [Электронный ресурс] - URL: [https://liter.kz/ru/articles/show/37367-podklyuchenie\\_sel\\_k\\_internetu\\_-vazhnyi\\_proekt\\_quot\\_cifrovogo\\_kazahstana\\_quot\\_](https://liter.kz/ru/articles/show/37367-podklyuchenie_sel_k_internetu_-vazhnyi_proekt_quot_cifrovogo_kazahstana_quot_), (Дата обращения: 04.03.2019).
- 5 Число абонентов увеличилось за год на 12%. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.energyprom.kz/ru/a/reviews/obem-uslug-internet-svyazi-i-chislo-abonentov-fiksirovannogo-interneta>, (Дата обращения: 04.03.2019).
- 6 Интернет в Казахстанских сёлах в 30 раз медленнее, чем в городах. [Электронный ресурс] - URL: <https://informburo.kz/novosti/internet-v-kazahstanskih-syolah-v-30-raz-medlennee-chem-v-gorodah-.html>, (Дата обращения: 04.03.2019).

7 Сейтжанов А. Р. Анализ состояния инфокоммуникационного сектора Республики Казахстан. [Электронный ресурс] - URL: <https://articlekz.com/article/13816>, (Дата обращения: 04. 03. 2019).

8 Сколько людей «сидят» в соцсетях в Казахстане. [Электронный ресурс] - URL: <https://tengrinews.kz/internet/skolko-lyudey-sidyat-v-sotssetyah-v-kazahstane-288639/>, (Дата обращения: 04. 03. 2019).

9 Составлен рейтинг открытости казахстанских ведомств для СМИ. [Электронный ресурс] - URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/sostavlen-reyting-otkryitosti-kazahstanskih-vedomstv-smi-220280/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/sostavlen-reyting-otkryitosti-kazahstanskih-vedomstv-smi-220280/), (Дата обращения: 04. 03. 2019).

10 Закон Республики Казахстан от 2 ноября 2015 года № 383-V «Об общественных советах в Республике Казахстан». [Электронный ресурс] - URL: [https://online.zakon.kz/m/Document/?doc\\_id=35780653](https://online.zakon.kz/m/Document/?doc_id=35780653), (дата обращения: 04. 03. 2019).

### Е.М. Арын<sup>1</sup>, Р.С. Арын<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

<sup>2</sup> Қазақстан Әлеуметтік ғылымдар академиясы, Алматы, Қазақстан

### Медиа-нарық тиімділігінің қазіргі көріністері: Қазақстанда реттеудің қиындықтары мен басымдықтары

**Андатпа.** Мемлекеттік органдардың қоғамдық институттармен қарым-қатынасы іске асырылатын шешімдер мен бағдарламалардың қабылдануына әсер ететін тұрақты коммуникацияға, жұртшылық тарапынан мемлекеттің саясатына сенімі мен қоғамдық пікірдің деңгейіне сүйенеді. Мақалада мемлекеттік құрылым негіздерінің түбегейлі өзгерістері, оны іске асырушы институттар, Қазақстанның даму деңгейі жоғары топтарға талпынысы, қоғаммен тиімді әрі икемді коммуникациялық байланыс орнату қарастырылады.

Халықтың әлеуметтік және экономикалық белсенділігінің шынайы өсу үдерісі, мемлекеттік органдар қабылдайтын шешімдерге олардың жан-жақты қатысуы, коммуникацияны қолдануының амалдары мен түрлеріне едәуір өзгеріс жасайды.

Осы ретте қазіргі Қазақстандағы мемлекеттік коммуникацияның даму тәжірибесінің де маңызы зор. Қысқа уақыт ішінде тарихи тұрғыдан Қазақстанда билік пен қоғамның коммуникациясын басқарудың өзіндік моделі қалыптасуда. Бұл модель қазіргі таңда ақпараттық-технологиялық әлеуеті, ұйымдастырушылық-кадрлық тұрғыдан да заңнамалық-нормативті реттелген.

Осы негіздер еліміздің бәсекеге қабілетті және ашық, прагматикалық дамуына айтарлық әсер етуде. Биліктің жаңа коммуникацияларын белсенді пайдалану қоғамда жайлы әрі конструкциялық идеялар мен шешімдердің өзіндік кеңістігін қалыптастыруда.

Мемлекеттің коммуникациялық байланыстарының замануи моделін қалыптастыру қазіргі таңдағы ақпараттық кеңістіктің бұқаралық сипатының негізі болып табылатын әлеуметтік желілер маңызының артуына ықпал етуде. Интернет-ресурстар, электронды үкімет, Twitter», «Instagram», «Facebook» сынды алпауыт желілер мен көшбасы порталдар қоғамдық пікірді қалыптасыруы арқылы биліктің коммуникациялық жол картасының бәсекелесіне айналууда.

**Түйін сөздер:** медиа-нарық, коммуникациялық байланыстар, интернет-ресурстар, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, әлеуметтік желілер, өңірлік БАҚ, мемлекеттік органдардың ашықтығы.

Ye.M. Aryn<sup>1</sup>, R.C. Aryn<sup>2</sup>

<sup>1</sup>L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan

<sup>2</sup>Academy of Social Sciences of Kazakhstan, Almaty, Kazakhstan

## Modern aspects of media market efficiency: problems and priorities of regulation in kazakhstan

**Abstract.** The relations of state bodies with public institutions are based on sustainable and diverse forms of communication, affecting the susceptibility and transparency of the implemented decisions and programmes, the level of trust and the public opinion on the part of the population to the state policy.

The article reveals the fundamental changes in the foundations of the state system, the implementing institutions, the positioning of Kazakhstan in the group of countries of high development, the use of efficient and flexible communication links with the society. The objective process of growth of social and economic activity of the population, the multilateral participation in the discussion of decisions taken by state bodies, respectively causes the significant changes in the form and combination of communications.

In this regard, the experience of the development of state communications in modern Kazakhstan is no exception. For the short period, from the historical point of view, the time period in Kazakhstan forms its own model for managing communications between the authorities and the society. This model is currently provided with both legislative and normative regulations, as well as organizational and personnel, information and technological potential.

Based on these statements, all these processes organically fit into the policy of competitive, transparent and pragmatic development of the country, the policy of deepening democratic principles of the government. The active use of new communications of the authorities creates the inherent 'environment or space' of positive and constructive ideas and solutions in the society.

The statement is justified that the design of a modern model of communication links by the state demonstrates the growing role of social networks, which are currently the basis for the mass character and efficiency of the information space. Internet resources, e-government, networking giants as Twitter, Instagram, Facebook, and the leaders' portals by public opinion have significantly 'redefined' the road map of the communications of the authorities.

**Key words:** media market, communication links, Internet resources, information and communication technologies, social networks, regional media, transparency of state bodies.

## References

- 1 Abaev, D. 1,5 milliona kazahstancev ne znayut, chto proiskhodit v strane [1.5 million Kazakhstanis do not know what is happening in the country], [Electronic resource] Available at: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/15-milliona-kazahstantsev-znayut-proishodit-strane-abaev-330518](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/15-milliona-kazahstantsev-znayut-proishodit-strane-abaev-330518). (Accessed: 24.12.18) [in Russian]
- 2 Morozov, A. Razvitie SMI Respubliki Kazahstan za gody nezavisimosti: osnovnye ehapy i sovremennoe sostoyanie: Materialy nauchno-prakticheskoy konferencii «Respublike Kazahstan 15 let: dostizheniya i perspektivy» [The development of the media of the Republic of Kazakhstan for the years of independence: the main stages and the current state, Materials of the scientific-practical conference «The Republic of Kazakhstan is 15 years old: achievements and prospects»], (KISI pri Prezidente RK, Almaty, 28 noyabrya 2006 g., P. 36-47). [in Russian]
- 3 Novye vozmozhnosti dlya zhitelej Kazahstanskih syol [New opportunities for residents of Kazakhstan villages], [Electronic resource] Available at: <https://kapital.kz/economic/42158/novye-vozmozhnosti-dlya-zhitelej-kazahstanskih-sel.html>, (Accessed: 24.12.18) [in Russian]
- 4 Podklyuchenie sel k Internetu – vazhnyj proekt «Cifrovogo Kazahstana», EHlektronnyj resurs, [Connecting the villages to the Internet is an important project of Digital Kazakhstan], [Electronic resource] Available at: [https://liter.kz/ru/articles/show/37367-podklyuchenie\\_sel\\_k\\_internetu\\_-vazhnyi\\_proekt\\_quot\\_cifrovogo\\_kazahstana\\_quot](https://liter.kz/ru/articles/show/37367-podklyuchenie_sel_k_internetu_-vazhnyi_proekt_quot_cifrovogo_kazahstana_quot) (Accessed: 24.12.18) [in Russian]

5 Chislo abonentov uvelichilos' za god na 12% [The number of subscribers has increased over the year by 12%], [Electronic resource] Available at: <http://www.energyprom.kz/ru/a/reviews/obem-uslug-internet-svyazi-i-chislo-abonentov-fiksirovannogo-interneta>, (Accessed: 24.12.18) [in Russian].

6 Internet v Kazahstanskih syolah v 30 raz medlennee, chem v gorodah [Internet in Kazakhstan villages is 30 times slower than in cities], [Electronic resource] Available at: <https://informburo.kz/novosti/internet-v-kazahstanskih-syolah-v-30-raz-medlennee-chem-v-gorodah.html>, (Accessed: 24.12.18) [in Russian].

7 Sejtzhanov A.R. Analiz sostoyaniya infokommunikacionnogo sektora Respubliki Kazahstan. [Analysis of the state of the infocommunication sector of the Republic of Kazakhstan], [Electronic resource] Available at: <https://articlekz.com/article/13816>. (Accessed: 24.12.18) [in Russian].

8 Skol'ko lyudej «sidyat» v socsetyah v Kazahstane [How many people «sit» in social networks in Kazakhstan], [Electronic resource] Available at: <https://tengrinews.kz/internet/skolko-lyudej-sidyat-v-sotssetyah-v-kazahstane-288639/>. (Accessed: 24.12.18) [in Russian].

9 Sostavlen rejting otkrytosti kazahstanskih vedomstv dlya SMI [The rating of openness of Kazakhstan departments for mass media is made], [Electronic resource] Available at: [https://tengrinews.kz/kazahstan\\_news/sostavlen-rejting-otkryitosti-kazahstanskih-vedomstv-smi-220280/](https://tengrinews.kz/kazahstan_news/sostavlen-rejting-otkryitosti-kazahstanskih-vedomstv-smi-220280/) (Accessed: 24.12.18) [in Russian].

10 Zakon Respubliki Kazahstan ot 2 noyabrya 2015 goda № 383-V «Ob obshchestvennyh sovetaх v Respublike Kazahstan» [Law of the Republic of Kazakhstan dated November 2, 2015 № 383-V «On Public Councils in the Republic of Kazakhstan»], [Electronic resource] Available at: [https://online.zakon.kz/m/Document/?doc\\_id=35780653](https://online.zakon.kz/m/Document/?doc_id=35780653) (Accessed: 24.12.18) [in Russian].

#### Авторлар туралы мәлімет:

*Арын Е.М.* – экономика ғылымдарының докторы, профессор, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті «Отырар кітапханасы» ғылыми орталығының директоры, Қ.Сәтбаев көшесі, 2 Нұр-Сұлтан, Қазақстан.

*Арын Р.С.* – саясаттану ғылымдарының докторы, профессор, Қазақстан Әлеуметтік ғылымдар академиясының академигі, Құрманғазы, 29, Алматы, Қазақстан.

*Арын Үе.М.* – doctor of Economical Sciences, professor, director of Science Center «Otyrar kitaphanasy» of L.N.Gumilyov Eurasian National University, K.Satpayev St.2, Nur-Sultan, Kazakhstan.

*Арын Р. С.* – doctor of political sciences, professor, academician of Academy of social Science of Kazakhstan, Kurmangazy, 29, Almaty, Kazakhstan.