

ISSN (Print) 2616-7174
ISSN (Online) 2663-2500

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

ХАБАРШЫСЫ

BULLETIN

of L.N. Gumilyov
Eurasian National University

ВЕСТНИК

Евразийского национального
университета имени Л.Н. Гумилева

ЖУРНАЛИСТИКА сериясы

JOURNALISM Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

№2 (127)/2019

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Нұр-Сұлтан, 2019

Nur-Sultan, 2019

Нур-Султан, 2019

Бас редакторы Қайрат Сак

филология ғылымдарының кандидаты, профессор (Қазақстан)

Бас редактордың орынбасары **Айтмұханбет Есдәулетов** *ф.ғ.канд., доцент (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD (АҚШ)*

Редакция алқасы

Алдабергенов Қырықбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Асанов Қойлыбай	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбдіманов Өмірхан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбішева Вера	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (АҚШ)
Дзялошинский Иосиф	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Жақып Бауыржан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Жусупова Алматы	ф.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Ирназаров Кудрат	Т. ғ. д., проф. (Өзбекстан)
Корконосенко Сергей	Саяси ғ. д., проф. (Ресей)
Қара Әбдіуақп	Т. ғ. д., проф. (Түркия)
Қозыбаев Сағымбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Лебедева Татьяна	Ф. ғ. д., проф. (Франция)
Нұртазина Роза	Саяси ғ. д., проф. (Қазақстан)
Омашев Намазалы	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Ризун Владимир	Ф. ғ. д. проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Қазақстан)
Сердәлі Бекжігіт	Ф. ғ. к., проф. м.а. (Қазақстан)
Тахан Серік	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Тоқтағазин Мұратбек	Ф. ғ. к., проф. м.а. (Қазақстан)
Халилов Әбдіғани	PhD, проф. (Қырғызстан)
Ченгел Хулия Касапоғлы	PhD, проф. (Түркия)
Шайхитдинова Светлана	Филос.ғ.д., проф. (Ресей)
Шалахметов Ғаділбек	Халықаралық Еуразиялық телевидение және радио академиясының академигі (Қазақстан)
Шестеркина Людмила	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Шульцман Петр	Өнертану ғ. к., доцент (Қазақстан)

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев

Жауапты хатшы: Гүлжазира Ертасова

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қ.Сәтбаев к-сі, 2, 349 б.

Тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. ЖУРНАЛИСТИКА сериясы

Меншіктенуші: ҚР БЖҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМҚ.

ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.

Мерзімділігі: жылына 4 рет. Тиражы: 25 дана.

Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қажымұқан к-сі, 13/1,

тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31413)

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Editor-in-Chief **Kairat Sak**
Candidate of Philology, Professor (Kazakhstan)

Deputy Editor-in-Chief **Aitmukhanbet Yesdauletov** *Candidate of Philology, Associate Professor (Kazakhstan)*
Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor (USA)*

Editorial board

Aldabergenov Kyrykbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Asanov Koilybay	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abdimanov Omirkhan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abisheva Vera	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Brown Michael	PhD, Prof. (USA)
Dzyaloshinski Iosif	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Jakyp Baurjan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhussupova Almatay	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Irnazarov Kudrat	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Uzbekistan)
Korkonosenko Sergei	Doctor of Political Sciences, Prof. (Russia)
Kara Abdulvahap	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Turkey)
Kozybayev Sagymbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Lebedeva Tatiana	Doctor of Philology, Prof. (France)
Nurtazina Roza	Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Omashev Namazaly	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Rizun Volodymyr	Doctor of Philology, Prof. (Ukraine)
Syed Agil bin Shekh	PhD, Prof. (Malaysia)
Saudbayev Madiyar	PhD, Prof. (Kazakhstan)
Bekzhigit Serdaly	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Takhan Serik	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Toktagazin Muratbek	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Khalilov Abdygani	PhD, Prof. (Kyrgyzstan)
Çengel Hülya Kasapoglu	PhD, Prof. (Turkey)
Shaikhitdinova Svetlana	Doctor of Philosophy, Prof. (Russia)
Shalakhmetov Ghadilbek	Academician of the International Eurasian Academy of Television and Radio (Kazakhstan)
Shesterkina Ludmila	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Shultsman Petr	Candidate of Art, Assoc. Prof. (Russia)

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev
Executive Secretary: Guljazira Yertasova

Editorial address: 2, K.Satpayev str., of.408, Nur-Sultan, Kazakhstan, 010008
Tel.: +7(7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series

Owner: Republican State Enterprise in the capacity off economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan.

Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year Circulation: 25 copies

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Nur-Sultan, Kazakhstan 010008; tel.: +7(7172) 709-500 (ext.31413)

© L.N. Gumilyov Eurasian National University

Главный редактор **Кайрат Сак**
кандидат филологических наук, профессор (Казахстан)

Зам. главного редактора **Айтмуханбет Есдаuletов** к.ф.н., доцент (Казахстан)
Зам. главного редактора **Гульнар Кендирбай** PhD (США)

Редакционная коллегия

Алдабергенов Кырыкбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Асанов Койлыбай	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абдиманов Омирхан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абишева Вера	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (США)
Дзялошинский Иосиф	Д. ф. н., проф. (Россия)
Жакып Бауыржан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Жусупова Алматы	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Ирназаров Кудрат	Д. ист. н., проф. (Узбекистан)
Корконосенко Сергей	Д. полит. н., проф. (Россия)
Кара Абдиуакап	Д. ист. н., проф. (Турция)
Козыбаев Сагимбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Лебедева Татьяна	Д. ф. н., проф. (Франция)
Нуртазина Роза	Д. полит. н., проф. (Казахстан)
Омашев Намазалы	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Ризун Владимир	Д. ф. н., проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Казахстан)
Сердали Бекжигит	К. ф. н., асс. проф. (Казахстан)
Тахан Серик	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Токтагазин Муратбек	К. ф. н., асс. проф. (Казахстан)
Халилов Абдигани	PhD, проф. (Киргизстан)
Ченгел Хулия Касапоглу	PhD, проф. (Турция)
Шайхитдинова Светлана	Д. филос. н., проф. (Россия)
Шалахметов Гадильбек	Академик Международной Евразийской академии телевидения и радио (Казахстан)
Шестеркина Людмила	Д. ф. н., проф. (Россия)
Шульцман Петр	К. н. искусств., доцент (Казахстан)

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев
Ответственный секретарь: Гульжазира Ертасова

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 349
Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА
Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК.
Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.
Периодичность: 4 раза в год
Тираж: 25 экземпляров.
Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (вн.31413)

© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

Мазмұны

БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ

<i>Атанаева М.К., Булдыбаев Т.К., Оспанова У.А., Акоева И.Г., Нурумов К.С., Баймаханбетов М.А.</i> Жаңалықтар мәтіндеріндегі күдіктілік заңдылықтарын анықтау	8-19
<i>Жақсылықбаева Р.</i> «Адамгершілік», «жүрекжардылық» сипаттарына тәрбиелейтін жанр	20-25
<i>Есдәулетов А.О., Есдәулетова А.М.</i> Бұқаралық ақпарат құралдарының аудиториямен өзара іс-қимылындағы жаңа үрдістер	26-35
<i>Қожахметова Л.Т.</i> Қазақ баспасөзін цифрландыру барысында кездескен проблемалар	36-43
<i>Хахазова З., Баткеева Б.</i> Мәтін - публицистикалық стиль бірлігі ретінде	44-52

ЖАҢА МЕДИА

<i>Арын Е.М., Арин Р.С.</i> Медиа-нарық тиімділігінің қазіргі көріністері: Қазақстанда реттеудің қиындықтары мен басымдықтары	53-63
<i>Есенбекова Ұ.М.</i> Жаңа дәуірдегі медианың психологиялық реттеу функциялары	64-68
<i>Құрьянович А.В.</i> Қазіргі медиа дискурсындағы иронияның функционалдық ресурсы (Facebook әлеуметтік желісіндегі хатқа негізделген)	69-77
<i>Көшкенов Н.Ж., Сақ Қ.Ө.</i> Медиатизация – қоғам мен мәдениет трансформациясының қозғаушы күші	78-83
<i>Негізбаева М.О., Слямова А.С., Ли Жуй.</i> Мемлекеттік бағдарламаларды насихаттаудағы жаңа медиа	84-90
<i>Тоқтарбай Б., Жақсылық А.</i> Жаңа медиа және блогерлік: шетелдік, отандық тәжірибе негізінде	91-97

Contents

THE MEDIA AND SOCIETY

<i>Atanayeva M., Buldybayev T., Ospanova U., Akoyeva I., Nurumov K., Baimakhanbetov M.</i> Determination of consistent patterns of suspiciousness in news texts	8-19
<i>Zhaxylykbayeva R.</i> Genre educates the characteristics of «morality», «soulfulness»..	20-25
<i>Yesdauletov A.O., Yesdauletova A.M.</i> New trends in the interaction of media publications with the audience	26-35
<i>Kozhakhmetova L.T.</i> Problems arising in the digitization of the Kazakh press	36-43
<i>Khahazova Z.M., Batkeeva B.T.</i> Text is a journalistic style unit	44-52

NEW MEDIA

<i>Aryn Ye.M., Aryn R.S.</i> Modern aspects of media market efficiency: problems and priorities of regulation in Kazakhstan	53-63
<i>Yessenbekova U.M.</i> The functions of psychological impact and regulation of media in the new era	64-68
<i>Kurjanovich A.V.</i> Functional resource of irony in modern media discourse (based on correspondence on the social networking site Facebook)	69-77
<i>Koshkenov N.Zh., Sak K.O.</i> Mediatization is the driving force behind the transformation of society and culture	78-83
<i>Negizbayeva M.O., Slyamova A.S., Лу Жыў.</i> New media in promoting government programs	84-90
<i>Toktarbai B., Zhaksylyk A.</i> New media and blog: based on foreign, domestic experience	91-97

Содержание

СМИ И ОБЩЕСТВА

<i>Атанаева М.К., Булдыбаев Т.К., Оспанова У.А., Акоева И.Г., Нурумов К.С., Баймаханбетов М.А.</i> Определение закономерностей подозрительности в новостных текстах	8-19
<i>Жаксылыкбаева Р.</i> Жанр воспитывающий характеристики «нравственности», «душевности»	20-25
<i>Есдаулетов А.О., Есдаулетова А.М.</i> Новые тенденции взаимодействия медиа изданий с аудиторией	26-35
<i>Кожаметова Л.Т.</i> Проблемы, возникающие при цифровизации казахской печати	36-43
<i>Хахазова З., Баткеева Б.</i> Текст - как единица публицистического стиля	44-52

НОВЫЕ МЕДИА

<i>Арын Е.М., Арин Р.С.</i> Современные аспекты эффективности медиа-рынков: проблемы и приоритеты регулирования в Казахстане	53-63
<i>Есенбекова У.М.</i> Функции психологического регулирования медиа в новой эпохе	64-68
<i>Курьянович А.В.</i> Функциональный ресурс иронии в современном медиадискурсе (на материале переписки в социальной сети Facebook)	69-77
<i>Кошкенов Н.Ж., Сак К.О.</i> Медиатизация является движущей силой трансформации общества и культуры	78-83
<i>Негизбаева М.О., Слямова А.С., Ли Жуй.</i> Новые медиа в продвижении государственных программ	84-90
<i>Токтарбай Б., Жаксылык А.</i> Новые медиа и блог: на основе зарубежного, отечественного опыта	91-97

МРНТИ 19.01.11

З.М. Хахазова¹, Б.Т. Баткеева

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Nur-Sultan, Казахстан
(E-mail: ¹ zora_94@mail.ru)

Текст - как единица публицистического стиля

Аннотация. 27 лет независимости нашей Республики стали динамичными в развитии казахстанских средств массовой информации. С изменением политико-экономического строя Республики изменилась и инфраструктура средств массовой информации. Довольно за короткий временной период казахстанская журналистика освоила новые жанры масс-медиа и средства выразительности, то есть средства удержания внимания аудитории. Превращение фактов в удивительные событийные истории для привлечения внимания зрителей – стало основой для зарождения искусства, которое «заразило» новости, специальные репортажи, документальные программы, документальные и художественные очерки, публицистические программы и статьи. В последних сочетаются реальность и вымысел, а для усиления эффекта подлинности широко используются и смешиваются приемы различных жанров, и в первую очередь, публицистики и новостей. Тексты казахстанских журналистов представляют собой мирозерцание, причем публицистический стиль в них используется не в качестве единственного жанра, к нему примешиваются и интервью, и неофициальные беседы с известными авторитетными людьми, мнение экспертов. Сегодня средства массовой информации стали неотъемлемой частью жизни любого казахстанца, не важно, будь то интернет издания или печатные СМИ, телевизионные передачи или аналитические сводки. Предметом публицистики является сама жизнь, жизнь вокруг нас, в том числе темы касающиеся экономики и политики, события внутри страны и за ее пределами.

Ключевые слова: публицистика, жанр, текст, журналистика, лингвистика, художественный, стиль, средства массовой информации.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2019-127-2-44-52>

Введение. Публицистический стиль в журналистике начал формироваться более полувека назад. [1, 185 с.] И. Мистрик в качестве основных особенностей публицистического стиля считает письменность, монологичность, публичность и понятийность [2, 230 с.].

Тогда как Я.Финдра добавляет еще и официальность, удаленность адресата и коммуникацию. [1, 186 с.] Развитие публицистического стиля связано еще и с тем, что современные средства массовой информации выступают посредниками при передаче информации. Благодаря развитию электронных средств массовой информации интернет-изданий современная часть публицистических текстов имеет устную форму и носит диалогический характер, тогда как в традиционных СМИ: печати, телевидении и радио публицистические тексты претерпевают свое эволюционное развитие и трансформируются с течением времени. Сегодня основной объем речепользования приходится именно на сферу массовой коммуникации. Все тексты массовой информации, или медиатексты являются одной из распространенных форм современного бытия языка. При этом количество и качество текстов постоянно увеличивается. Мы подошли к изучению текста, как языковой, лингвистической, семантической и составляющей единицы публицистического текста.

Текст, как понятие политики, журналистики, лингвистики, семиотики, литературоведения, культурологии и философии является, по замечанию Лотмана Ю.М., «бесспорно, одним из самых употребимых терминов в науках гуманитарного цикла» [3, 59 с.].

Под термином «текст» понимаются взаимосвязанные между собой и одновременно разные значения. Вначале текст, как термин, закрепился в языкознании. Текст содержит определенные свойства, необходимые для публицистического стиля: связность, завершенность, текст обладает четкими границами отделения от внешнего, от окружающей реальности как речевой, так и внеречевой. Таким образом, текст имеет определенно выраженные начало и конец, и составляет цепь (или группу) предложений, представляющая собой минимальную неделимую коммуникативную единицу.

По природе своего возникновения и применения текст воплощает «диалогические отношения». Диалог этот ответ, отклик на прежние высказывания с присвоением адреса и процессом адресации этому проявленному, сформулированному отклику - духовному, активному и творческому. Безусловно, субъекты диалога равноправны. В большинстве своем такие отношения личностны, и направлены на внутреннее обогащение людей, приобщаемых к неким смыслам, устремленным на взаимопонимание и единение. [4, 28 с.].

Лотман Ю.М. также отмечает публицистическую (социальную) направленность текста: по его мнению, текст, обладает авторитетностью согласно своей природы, истина его является сутью, и ложность тексту не присуща («Ложный текст – это ровно такое же противоречие в терминах, как, например, ложная клятва, или лживый закон, или лживая молитва. Это не текст, а разрушение текста»). [3, 302 с.]

Подытожим мнения исследователей: текст, будучи ярким феноменом культуры, является ответственным речевым действием, которое способно и призвано действовать вне пределов времени и независимо от места его возникновения. Именно по этой причине автор, создатель текста тщательно продумывает и обрабатывает его. Текст – как сгусток речемыслительного опыта, непреходящий и значимый, языковая квинтэссенция в действии, как памятник состоявшегося однажды высказывания.

Текст является носителем постоянных и неизменных, значительных сведений, смыслов, идей, умонастроений, которые не зависят от ситуаций и от времени. Самые яркие образцы текстов способствуют единению не только малых человеческих обществ, но и целых народов и человечества в целом. Именно такова великая миссия текстов в составе общественных (социальных) наук.

По моему мнению, текст не всегда представляет собой связную цепь предложений, несмотря на мнение лингвистов. Тексты могут быть предельно краткими, и организованы по принципу однофразовости, к таким текстам относятся пословицы, лозунги, афоризмы, можно упомянуть однословный текст К.Прутков «Бди!».

Текст, которому возможна долгая и в целом нескончаемая жизнь, противопоставлена речь живая, которая существует в виде высказываний, не оставляющих после себя следов, возникающих спонтанно и внутриситуативно. Это, прежде всего, разговорное общение, которое представляет собой основу и центр речемыслительной деятельности человека, Это прежде всего разговорное общение, составляющее основу и фундамент языковой культуры, центр речемыслительной деятельности человека. Сфера текстов подпитывается за счет разговорной живой речи, и по отношению к ней тексты – вторичны.

Тексты представляют собой неотъемлемую часть межличностной культуры общения, ведь лишённые прямого контакта вследствие удаленности друг от друга, если это современники, либо разделённые исторически, - посредством текста происходит единение людей. Благодаря текстам, потомкам позволено узнавать мысли тех, кто предшествовал им, так, благодаря текстам осуществляется преемственность поколений. Текст, который полностью отвечает своему высокому предназначению представляет собой ценность общекультурного характера, и зачастую обретает значимость для большого количества людей, в качестве примера можно привести канонические тексты великих религий, либо знаменитые философские сочинения, или тексты-шедевры искусства.

Достаточно неясными, трудными для разделения, являются границы, которые отделяют именно тексты от нетекстовых речевых образований. Стать текстом суждено не каждому случившемуся и записанному высказыванию. Причиной этого могут быть неосуществленные полностью замыслы литератора, либо опыты бумагомарательства. Но, может, сложиться и обратная ситуация: абсолютно импровизационный текст, который не предполагалось даже сохранять, по воле собеседника или группового адресата приобретает текстовые свойства. Приведем примеры таких текстов – это меткая фраза, которая возникла в беседа и стала повторяться неоднократно, и получила таким образом вдруг известность. Таковыми могут стать высказывания, которые в самом своем первоначальном виде не претендовали на статус текста, но стали им впоследствии, и даже обрели как текста известность – например, беседы философов, переписка известных деятелей политики или культуры, как правило, такие тексты публикуются посмертно.

Изучение текстов публицистов позволяет познать природу текста достаточно широко, но, например, для литературоведения важным может являться и семиотический и культурологический аспект анализа текста. Общее понимание текста, рассмотренного с разных позиций, позволяет ясно представить авторскую природу, и осмыслить наиболее полно публицистический текст в качестве феномена межличностного общения.

Необходимо отметить свойства текста, присущие только ему. Универсальным свойством любого текста считают его стабильность, равенство самому себя, неизменяемость. Текст, который в процессе доработки, при пародийной перелицовке, или неточности его воспроизведения, может многое утратить, а может перестать существовать совсем, заменившись другим текстом, даже если этот новый текст, близок первому. Иногда тексты, которые внешне похожи друг на друга, по сути могут являться совершенно различными. В последнее время текст как термин стал широко распространенным даже за пределами филологии. На современном этапе развития общества, текстом называются несловесные тексты, которые направлены на органы слуха (музыкальные произведения, песни, и даже звуковая сигнализация могут трактоваться как текст); к органам зрения (изобразительное искусство и его произведения, карты местности), могут быть направлены одновременно к зрению и слуху (например, ритуальный язык, в виде литургии, театр, аудиовизуальная информация, кино, информация телевидение).

Понятие текста проникло в культурологическую сферу, сферу общения, аксиологию, журналистику, культурологию, литературоведение и это изменило понимание текста. Для того, чтобы текст был признан ценностью культуры, ему недостаточно обладать связностью (качество неотъемлемое от текста в принципе).

Так, например, культурологи не признают в качестве текстов высказывания, значимость которых сохраняется на короткий временной промежуток и для данного места. Например, записка, переданная отцом сыну не станет для культуролога текстом, хотя для публициста она станет объектом пристальнейшего изучения. Культуролог видит текстом только тот, который «застыл» для истории, такие тексты не просто должны быть зафиксированы, они обязаны быть сохранены в качестве речевых образований, достойных занесения их в «коллективную память культуры». Тогда, как для журналиста, работающего в публицистическом стиле, описание ситуации этой семьи и как факт записка, написанная отцом сыну-станет свидетельством существующих личностных отношений, преемственности поколений. Конец существования данной записки будет зависеть только от творческого замысла публициста. Но, как отмечает Ю.М.Лотман: «...не всякое сообщение достойно быть записанным. Все записанное получает особую культурную значимость, превращаясь в текст». [3, 48 с.] Публицистический текст приобретает такое качество, как воспроизводимость, которое достигается за счет многократных пересказов, варьирования или тиражирования.

Тексты, как готовые знаково-речевые комплексы, которые сохраняются, воспроизводятся, - имеют разное значение. Целесообразно выделить две группы: в первую группу попадают тексты не имеющие индивидуально-личностного, оценочного характера. К таким текстам могут относиться – юридические законы, правила профессиональной деятельности, тексты естественнонаучного и математического цикла, происхождение которых не имеет связи с чьим-либо духовным опытом, они не адресованы к определенной личности, которая, будучи творчески инициативной, свободно могла бы откликнуться на такие тексты. Такие тексты, если объединить их одним свойством, будут внутренне монологичны. Для таких текстов свойственна констатация фактов (протокольность, документальность), формулирование нормативов областей практической деятельности либо истины отвлеченного характера (аксиомы естественных, математических наук), то есть все, к чему личность говорящего в знаково-речевой сфере – нейтральна. Подобные тексты не включают в себя живой человеческой речи, не содержат интонацию. Ко второй группе текстов – относятся совершенно противоположные тексты, относящиеся к гуманитарной сфере, описывающие мир, значимые, личностно окрашенные. К таким текстам применимо название – тексты-высказывания. Информация, которая в них содержится, всегда связана с эмоциями, и оценочна. Особенную значимость приобретает авторское (творческое) начало – такие тексты всегда авторские, являются воплощением и реализацией индивидуальности. И описываемые выше характеристики таких текстов свойственны в первую очередь – художественному творчеству, публицистике, мемуарам, эссеистике. Авторство таких текстов может быть как индивидуальным, так и групповым. И первая и вторая группа текстов, необходимо отметить, что деление на группы условно. Концепция, или теория создания таких текстов обозначена названием «текст без берегов», или концепция сплошной текстуализации реальности. Одним из первых приверженцев концепции – лидер французского постструктурализма Ж.Деррида считал, что текст - безграничен, и это - абсолютная тотальность. Ничего нет вне текста, - цитата самого ученого. [5, 28 с.]

Словом «текст» обозначают и общую совокупность всего, что присутствует в объективной реальности. Наиболее ярко это можно пояснить с помощью фразы исследователя Тименчика Р.Д., представителя тартуско-московской школы: «если наша жизнь не текст, то что же она такое?» [6, 96 с.].

Разные точки зрения на «текст». Текст (а не предложение) - по мере изучения был признан высшей и наиболее независимой единицей языка. Лингвистика текста, поначалу являвшаяся разделом синтаксиса, впоследствии стала самостоятельной областью лингвистики, и вошла в круг дисциплин, исследующих текст. Превращение текста в междисциплинарный объект (по причине связи лингвистики и широкого круга наук, изучающих текст) позволило расширить понимание, и приобрести новые подходы к тексту.

Для современной науки последнее время актуальным является вопрос, касающийся статуса текста, его отношения к языку, и отношение к речи, ведется научная дискуссия, связанная с включением текста в перечень единиц языка и признанием за текстом функции языкового знака. Новизна аспектов в изучении текста, как рассмотрение его в более широком коммуникативном контексте и социальной деятельности - обогащает предмет понимания - текст, но не отменяет и лингвистического, связанного с системностью и языковым подходом.

Относительно изучения текста – различают единицу системы языка – текстема, потенциальный текст, эмический текст, а также текст, который конкретно произносится, либо написан. Текст наделен и номинативной функцией, и знаковой природой. Вопросы установления иерархии языковых знаков, выделили текст как основной и первичный языковой знак: в этом своем качестве текст состоит из конечного и упорядоченного множества частичных знаков.

«... За каждым текстом, – пишет М. Бахтин, – встаёт система языка. В тексте ей отвечает все, что было повторено и воспроизведено, все, что может быть дано вне текста. Но вместе с этим каждый текст, как высказывание будет являться чем-то индивидуальным, неповторимым и единственным. И в этом весь смысл текста, его замысел, и то, ради чего он был создан. Это то в нем, что имеет отношение к истине, правде, добру, красоте, истории. По отношению к этому моменту все повторимое и воспроизводимое оказывается материалом и средством. Это в какой-то мере выходит за пределы лингвистики и филологии. Этот второй момент присущ самому тексту, но раскрывается он только в ситуации и в цепи текстов [4, 95 с.]»

Исследователь Гальперин И.Р. дает следующее определение тексту: «Текст – это сообщение, объективированное в виде письменного документа, литературно обработанное в соответствии с типом этого документа, состоящее из ряда особых единств, объединенных разными типами лексической, грамматической и логической связи, и имеющее определенный модальный характер и прагматическую установку».[7, 120 с.]

Сегодня термином «текст» обозначаются две различные единицы: 1) любое высказывание, которое состоит из одного или более одного предложений, с законченным по замыслу говорящего смыслом и 2) такие речевые произведения - повесть, роман, газетная или журнальная статья, научная монография, документы различного рода и т.п. Последовательного разграничения в лингвистике этих единиц не производится. Наделяются признаками текста и рассматриваются в качестве текстов и части целого речевого произведения, такие как глава, параграф, абзац.

Объединением таких разнообразных речевых произведений, и даже их законченных частей служит критерий смыслового единства и функциональный критерий коммуникативной значимости. Первый критерий - смыслового единства, понимаемый как общий смысл произведения, или основная идея – одинаково применим:

- как к такому предложению «Бди!» (ранее определенное нами как однословное предложение-высказывание);
- так и к общности-цепочке предложений внутри произведения, которые объединены единой темой (представляют собой сверхфразовое единство);
- и к произведению большого объема.

По этой же модели применяется функциональный критерий коммуникативной значимости, касающийся одинаково как однословного предложения, как сложного синтаксического целого, так и целиком литературного произведения, научного труда, публицистического текста.

На данный момент в разных науках имеется множество определений понятия «текст». В каждом из определений авторами обращается внимание на определенный аспект, который интересует отдельно, каждую науку. Как правило, выделяются такие аспекты, как коммуникативный, структурный, номинативный, модальный. К числу наиболее существенных относятся аспекты: «внутренний» - содержательный, представляющий собой смысл текста; и «внешний» аспект – аспект выражения содержания, которое передается текстом. Касательно понимания содержания, то есть смысла текста, прежде эта область являлась исходным, неразделимым понятием, не поддающимся определению. Но исследователи все более настоятельно стремятся к ее изучению, и разделяют понятие «смысл» на составляющие, и определяют их разными способами на разных уровнях. Ясным представляется исследователям и вопросы определения – что относится к коммуникативным компонентам, и что будет являться модальным компонентом текста. Остановимся на различных аспектах понимания текста.

Коммуникативный аспект текста: каждый связный текст обладает коммуникативной установкой на конкретного определенного адресата, и реализует определенную коммуникативную цель. Исходя из этого выделяется 3 типа текстов: повествование (собственно сообщение), сообщение-запрос и сообщение-приказание. Ряд исследователей [8, 4 с.] относит к этому аспекту текста и актуальное членение предложения [8, 2 с.]»

Смысловое ядро является темой текста, а идеи – микротемами. Смысловое ядро, которое присутствует эксплицитно или имплицитно в тексте, как правило, состоит из ряда идей, объясняющихся в процессе изложения.

Структурный аспект текста. Каждый текст обладает определенной структурной организованностью. Анализ структуры текста продемонстрировал, что каждый текст с конкретным содержательным наполнением строится по образцам, которые как в аналогии со структурной схемой предложения, могут быть названы структурными схемами текста. Обозначенные аспекты определения понятия текста необходимо рассматривать как дополняющие друг друга, только вместе они смогут дать цельное представление о тексте.

Бабенко Л.Г. дает такое определение текста: «Текстом называется отрезок речи, организованный на основе языковых связей и отношений, который содержательно объединяющий синтаксические единицы в некое целое, называется текстом» [9, 77 с.] Лингвист Колшанский Л.В. подчеркивает особую значимость коммуникативных параметров текста, связанных с исследованием их «информативной, следовательно смысловой, стороны». [10, 193 с.] Разрабатывая эту точку зрения, ученым текст определяется как «единица коммуникации», т.е. речевая единица.

Подводя итог краткому экскурсу в понятие текста, на сегодняшний день существует ряд определений текста. Приведем некоторые из них.

«Любая последовательность предложений, которая организована в пространстве или во времени таким образом, что предполагает целое, стоит считать текстом» [11]

«Текст представляет собой множество высказываний в их функции. Это – соответственно – и будет являться социокоммуникативной реализацией его текстуальности» [12]

Под текстом понимается «каждый конечный отрезок речи, который представляет некоторое единство с точки зрения содержания, который передается вместе со вторичными коммуникативными целями и имеет соответствующую этим целям внутреннюю организацию, при этом текст должен быть связан с иными культурными факторами, чем те, которые относятся к собственно языку» [7, 114 с.]

«Текст как единица языка может быть определён как нечто общее, лежащее в основе отдельных конкретных текстов, то есть, так сказать, схемы построения или «формулы строения» текста (или текстов разных типов)» [13, 208 с.]

«Связный текст является некоторой (законченной) последовательностью предложений, которые связаны с друг другом по смыслу в рамках общего замысла автора». [14]

Таким образом текст, (публицистический)/(творческий) являясь продуктом мыслительной и речевой деятельности сначала автора, а впоследствии - читателя текста, предстает в виде особого знания, наделенного особенными признаками – знаковостью и контекстом (подтекст). Текст имеет двойственную природу: состоит из материального – то есть включает в себя все элементы речи. Текст, при его системном рассмотрении обобщенных функциональных категорий, считается высшей коммуникативной единицей. Текст обладает социальной направленностью, в нем присутствует прагматическая установка, и обязательное авторское отношение к тому, что сообщается к тексту. Текст отличается от речи обработанностью. В тексте любой элемент языка и отрезок речевого потока обладает таким качеством как невозпроизводимость. [15]

В целом, содержание текста любого жанра, в том числе и публицистического зависит от тех задач, которые решает публицист, уровня познания объективной действительности, индивидуально-психологических особенностей восприятия мира. В каждом отдельно-взятом случае, такое взаимопереплетение происходит на разных стадиях воспроизведения и осмысления окружающего: емко, но кратко, или развернуто, но обстоятельно. Текст, создаваемый публицистом, это освоенная им реальность преобразованная в факты, рассуждения, оценки и выводы.

Список литературы

- 1 Findra, J. Stylistica slovinciny. - Martin: Osveta, - 2004. - 232 с.
- 2 Mistrik, J. Stylistika. - Bratislava: SPN, 1997. - 598 с.
- 3 Лотман Ю.М. Структура художественного текста. / Ю.М. Лотман – Санкт Петербург: Искусство-СПб, 1998. - 285 с.
- 4 Бахтин М.М. Проблема речевых жанров: сборник. / М.М. Бахтин. // Литературно-критические статьи - Москва: Художественная литература, 2004. – 472 с.
- 5 Деррида Жак. Поля философии. / Пер. с фр. Д. Ю. Кралечкина. - Москва: Академический Проект, 2012. - 376 с.
- 6 Прохоров, Ю.Е. Действительность: Текст. Дискурс / Ю.Е. Прохоров. – Москва: Флинта-Наука, 2004. - 224 с.
- 7 Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. / И.Р. Гальперин - Москва: Едиториал УРСС, 2005. - 144 с.
- 8 Мельничук О.А. Повествование от первого лица. / О.А. Мельничук // Интерпретация текста. - Москва: Изд-во МГУ, 2002. - 206 с.
- 9 Бабенко, Л.Г. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика / Л.Г. Бабенко, Ю.В.Казарин. – Москва: Флинта: Наука, 2004. – 496 с.
- 10 Колшанский Г.В. Проблемы стратификации языка. / Г.В. Колшанский - Москва: Наука, 1968. - 168 с.
- 11 Кристева Ю. Семиотика. Исследование по семианализу. / Ю. Кристева - Москва: Академический Проект. 2013. - 289 с.
- 12 Познин В. Изобразительное решение аудиовизуального произведения: Курс лекций. / В. Познин - Санкт-Петербург, 2007. - 130 с.
- 13 Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века: лингвофилософский аспект языка СМИ. / И.В. Анненков - Москва: Изд-во Моск.ун-та, 2011. - 390 с.
- 14 Журналистика как область творческой деятельности. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-009.htm> (Дата обращения: 25.02.2019)
- 15 Дацюк С. Коммуникативные стратегии. / С. Дацюк - Москва: Наука, 2004. - 274 с.

З.М. Хахазова, Б.Т. Баткеева

Л.Н. Гумилев ат. Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

Мәтін - публицистикалық стиль бірлігі ретінде

Аңдатпа. Еліміз тәуелсіздігін алған 27 жыл қазақстандық бұқаралық ақпарат құралдарының дамуындағы ең қарқынды кезең болды. Республиканың саяси-экономикалық қатарының өзгеруімен байланысты бұқаралық ақпарат құралдарының инфрақұрылымы да өзгерді. Біршама қысқа уақыт ішінде қазақстандық журналистика бұқаралық медианың жаңа жанрлары мен айшықтау, яғни аудиторияның зейінін ұстап қалу құралдарын меңгерді. Оқырмандардың назарын аудару үшін фактілерді таңқаларлық оқиғаларға түрлендіру – өнердің пайда болуына негіз болып, ол жаңалықтарды, арнайы репортаждарды, деректі бағдарламаларды, деректі және көркем очерктерді, публицистикалық бағдарламалар мен мақалаларды «жаулап» алды. Соңғысында ақиқат пен өтірік үйлесім табады, ал шынайылық әсерін күшейту үшін әр түрлі жанрлардың, бірінші кезекте, жаңалықтар мен публицистиканың тәсілдері қолданылады. Қазақстандық журналистердің мәтіндері олардың дүниеге көзқарасын көрсетеді, бұл жағдайда публицистикалық стиль оларда жалғыз жанр ретінде қолданылмайды, оған беделді адамдармен сұхбат және бейресми әңгімелерді, сарапшылар пікірлерін жатқызуға араластыруға болады. Бүгінгі таңда интернет басылымдары неме-

се баспа БАҚ, телевизиялық бағдарламалар немесе аналитикалық шолу болуына тәуелсіз бұқаралық ақпарат құралдары кез келген қазақстандықтың өмірінің ажырамас бөлігіне айналып отыр. Публицистиканың пәні өмірдің өзі, біздің айналамыздағы өмір, оның ішінде, экономика мен саясатқа қатысты мәселелер, ел ішіндегі және оның шегінен тыс болып жатқан оқиғалар болып табылады.

Түйін сөздер: публицистика, жанр, мәтін, журналистика, лингвистика, көркемдік, стиль, бұқаралық ақпарат құралдары.

Z.M. Khahazova, B.T. Batkeeva

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan

Text is a journalistic style unit

Abstract. 27 years of independence of our country have become dynamic in the development of Kazakhstani media. With the change in the political and economic system of the country, the media infrastructure has changed. Quite for a short period of time, Kazakhstani periodical press has mastered new media genres and means of expression, that is, means to keep the attention of the audience. The transformation of facts into amazing event stories to attract the attention of the audience became the basis for the birth of art, which “infected” news, special reports, documentary programs, documentary and artistic essays, journalistic programs and articles. The latter, combines reality and fiction, and widely uses and mixes techniques of various genres, and first of all, journalism and news in order to enhance the effect of authenticity. The texts of Kazakhstani journalists represent a worldview, and the journalistic style in them is not used as a single genre, it is mixed with interviews and informal conversations with reputable authoritative people, as well as expert opinion. Today, the media have become an integral part of the life of any Kazakhstani, no matter whether it is online publications or print media, television programs or analytical reports. The subject of journalism is life itself, life around us, including topics related to economics and politics, events inside and outside the country.

Key words: publicism, genre, text, journalism, linguistics, literary style, mass media.

References

- 1 Findra J. Stylistica slovinciny. (Osveta, Martin, 2004, 232 p.).
- 2 Mistrik, J. Stylistika. (SPN, Bratislava, 1997, 598 p.).
- 3 Lotman Y. M. Struktura khudozhestvennogo teksta [The Structure of the artistic text], (Art-SPb, Sankt-Peterburg, 1998, 285 p.). [in Russian]
- 4 Bakhtin M.M. Problema rechevykh zhanrov [The Problem of speech genres]: Literaturno-kriticheskiye stat'i [Literary-critical articles], (Fiction, Moscow, 2004, 476 p.). [in Russian]
- 5 Derrida Jacques. Polya filosofii: Per. s fr. D.YU. Kralechkina [Fields of philosophy: Per. with FR. D.Y. Kralichkina], (Academic Project, Moscow, 2012, 376 p.). [in Russian]
- 6 Prokhorov Yu.E. Deystvitel'nost': Tekst. Diskurs [Reality: Text. Discourse], (Flinta-Nauka, Moscow, 2004, 224 p.). [in Russian]
- 7 Galperin I. R. Tekst kak obyekт lingvisticheskogo issledovaniya [Text as an object of linguistic research], (Editorial URSS, Moscow, 2005, 144 p.). [in Russian]
- 8 Melnichuk O. Povestvovaniye ot pervogo litsa [The first-person Narration. Text interpretation], (Moscow state University Publ., Moscow, 2002, 206 p.). [in Russian]

- 9 Babenko L.G. Lingvisticheskiy analiz khudozhestvennogo teksta. Teoriya i praktika [Linguistic analysis of literary text. Theory and practice], (Flinta-Nauka, Moscow, 2004, 496 p.). [in Russian]
- 10 Kolshansky G.V. Problemy stratifikatsii yazyka [Problems of language stratification], (Science, Moscow, 1968, 168 p.). [in Russian]
- 11 Kristeva Yu. Semiotika. Issledovaniye po semianalizu [Semiotics. Research on seminal analysis], (Academic Project, Moscow, 2013, 289 p.). [in Russian]
- 12 Poznan V. Izobrazitel'noye resheniye audiovizual'nogo proizvedeniya [Visual solution to audiovisual works: Course of lectures], (St. Petersburg, 2007, 130 p.). [in Russian]
- 13 Annenkova I.V. Mediadiskurs XXI veka: lingvofilosofskiy aspekt yazyka SMI [Media Discourse of the XXI century: linguophilosophical aspect of media language], (Izd-vo Mosk.Un-ta, Moscow, 2011, 390 p.). [in Russian]
- 14 Zhurnalistika kak oblast' tvorcheskoy deyatelnosti [Journalism as an area of creative activity], [Electronic version] Available at: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-009.htm> (Accessed: 09.04.2019) [in Russian]
- 15 Datsyuk S. Kommunikativnyye strategii [Communication strategies], (Nauka, Moscow, 2004, 274 p.). [in Russian]

Авторлар туралы мәлімет:

Хахазова З.М. - магистрант 2-курса факультета Журналистики и политологии, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, ул. К. Сатпаева 2, Нур-Султан, Казахстан.

Баткеева Б.Т. - доцент факультета Журналистики и политологии, кандидат филологических наук, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, ул. К.Сатпаева 2, Нур-Султан, Казахстан.

Khahazova Z.M. - Postgraduate student of the II course L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan.

Batkeeva B.T. - Candidate of philological, associate professor, L.N.Gumilyov Eurasian National University, K.Satpaev str.2., Nur-Sultan, Kazakhstan.