

ISSN (Print) 2616-7174
ISSN (Online) 2663-2500

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

ХАБАРШЫСЫ

BULLETIN

of L.N. Gumilyov
Eurasian National University

ВЕСТНИК

Евразийского национального
университета имени Л.Н. Гумилева

ЖУРНАЛИСТИКА сериясы

JOURNALISM Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

№3(128)/2019

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Нұр-Сұлтан, 2019

Nur-Sultan, 2019

Нур-Султан, 2019

Бас редакторы **Қайрат Сак**

филология ғылымдарының кандидаты, профессор (Қазақстан)

Бас редактордың орынбасары **Айтмұханбет Есдәулетов** *ф.ғ.канд., доцент (Қазақстан)*

Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD (АҚШ)*

Редакция алқасы

Алдабергенов Қырықбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Асанов Қойлыбай	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбдіманов Өмірхан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбішева Вера	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әшірбекова Гүлмира	Ф.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (АҚШ)
Дзялошинский Иосиф	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Жақып Бауыржан	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Жусупова Алматы	ф.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Ирназаров Кудрат	Т. ғ. д., проф. (Өзбекстан)
Корконосенко Сергей	Саяси ғ. д., проф. (Ресей)
Қара Әбдіуақап	Т. ғ. д., проф. (Түркия)
Қозыбаев Сағымбай	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Лебедева Татьяна	Ф. ғ. д., проф. (Франция)
Нұртазина Роза	Саяси ғ. д., проф. (Қазақстан)
Омашев Намазалы	Ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Ризун Владимир	Ф. ғ. д. проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Қазақстан)
Сердәлі Бекжігіт	Ф. ғ. к., проф. м.а. (Қазақстан)
Тахан Серік	Т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Тоқтағазин Мұратбек	Ф. ғ. к., проф. м.а. (Қазақстан)
Халилов Әбдіғани	PhD, проф. (Қырғызстан)
Ченгел Хулия Касапоғлы	PhD, проф. (Түркия)
Шайхитдинова Светлана	Филос.ғ.д., проф. (Ресей)
Шалахметов Ғаділбек	Халықаралық Еуразиялық телевидение және радио академиясының академигі (Қазақстан)
Шестеркина Людмила	Ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Шульцман Петр	Өнертану ғ. к., доцент (Қазақстан)

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев

Жауапты хатшы: Гүлжазира Ертасова

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қ.Сәтбаев к-сі, 2, 402 каб.

Тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. ЖУРНАЛИСТИКА сериясы
Меншіктенуші: ҚР БЖҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК.
ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.
Мерзімділігі: жылына 4 рет. Тиражы: 25 дана.
Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қажымұқан к-сі, 13/1,
тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31413)

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Editor-in-Chief **Kairat Sak**
Candidate of Philology, Professor (Kazakhstan)

Deputy Editor-in-Chief **Aitmukhanbet Yesdauletov** *Candidate of Philology, Associate Professor (Kazakhstan)*
Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor (USA)*

Editorial board

Aldabergenov Kyrykbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Asanov Koilybay	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abdimanov Omirkhan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abisheva Vera	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Ashirbekova Gulmira	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Brown Michael	PhD, Prof. (USA)
Dzyaloshinski Iosif	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Jakyp Baurjan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhussupova Almatay	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Irnazarov Kudrat	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Uzbekistan)
Korkonosenko Sergei	Doctor of Political Sciences, Prof. (Russia)
Kara Abdulvahap	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Turkey)
Kozybayev Sagymbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Lebedeva Tatiana	Doctor of Philology, Prof. (France)
Nurtazina Roza	Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Omashev Namazaly	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Rizun Volodymyr	Doctor of Philology, Prof. (Ukraine)
Syed Agil bin Shekh	PhD, Prof. (Malaysia)
Saudbayev Madiyar	PhD, Prof. (Kazakhstan)
Bekzhigit Serdaly	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Takhan Serik	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Toktagazin Muratbek	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Khalilov Abdygani	PhD, Prof. (Kyrgyzstan)
Çengel Hülya Kasapoglu	PhD, Prof. (Turkey)
Shaikhitdinova Svetlana	Doctor of Philosophy, Prof. (Russia)
Shalakhmetov Ghadilbek	Academician of the International Eurasian Academy of Television and Radio (Kazakhstan)
Shesterkina Ludmila	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Shultsman Petr	Candidate of Art, Assoc. Prof. (Russia)

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev

Executive Secretary: Guljazira Yertasova

Editorial address: 2, K.Satpayev str., of.402, Nur-Sultan, Kazakhstan, 010008

Tel.: +7(7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series

Owner: Republican State Enterprise in the capacity off economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan.

Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year Circulation: 25 copies

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Nur-Sultan, Kazakhstan 010008; tel.: +7(7172) 709-500 (ext.31413)

Главный редактор **Кайрат Сак**
кандидат филологических наук, профессор (Казахстан)

Зам. главного редактора **Айтмуханбет Есдаuletов** к.ф.н., доцент (Казахстан)
Зам. главного редактора **Гульнар Кендирбай** PhD (США)

Редакционная коллегия

Алдабергенов Кырыкбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Асанов Койлыбай	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абдиманов Омирхан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абишева Вера	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Аширбекова Гульмира	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (США)
Дзялошинский Иосиф	Д. ф. н., проф. (Россия)
Жакып Бауыржан	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Жусупова Алматай	К. ф. н., доцент (Казахстан)
Ирназаров Кудрат	Д. ист. н., проф. (Узбекистан)
Корконосенко Сергей	Д. полит. н., проф. (Россия)
Кара Абдиуакап	Д. ист. н., проф. (Турция)
Козыбаев Сагимбай	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Лебедева Татьяна	Д. ф. н., проф. (Франция)
Нуртазина Роза	Д. полит. н., проф. (Казахстан)
Омашев Намазалы	Д. ф. н., проф. (Казахстан)
Ризун Владимир	Д. ф. н., проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Казахстан)
Сердали Бекжигит	К. ф. н., асс. проф. (Казахстан)
Тахан Серик	Д. ист. н., проф. (Казахстан)
Токтагазин Муратбек	К. ф. н., асс. проф. (Казахстан)
Халилов Абдигани	PhD, проф. (Киргизстан)
Ченгел Хулия Касапоглу	PhD, проф. (Турция)
Шайхитдинова Светлана	Д. филос. н., проф. (Россия)
Шалахметов Гадильбек	Академик Международной Евразийской академии телевидения и радио (Казахстан)
Шестеркина Людмила	Д. ф. н., проф. (Россия)
Шульцман Петр	К. н. искусств., доцент (Казахстан)

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев

Ответственный секретарь: Гульжазира Ертасова

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 402

Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА
Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК.
Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.
Периодичность: 4 раза в год
Тираж: 25 экземпляров.
Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (вн.31413)

Мазмұны

БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ

- Алдабергенов Қ.М.* Қазақ жеріндегі жаппай ашаршылық және репрессия жылдарындағы баспасөз **8-13**
- Дүйсебай Д., Тасполатова Р.* Спорт журналистерін кәсіби деңгейде дайындау мәселелері **14-21**
- Трофимова Г.Н., Петров Г.П., Барабаи В.В.* Билингвалды медиакөңістіктегі Саха-Якутияның этнобағытталған журналистикасы **22-38**
- Шындалиева М.Б., Саркенова Қ.Қ.* Журналистика, филология мамандықтары оқу бағдарламасын дайындаудағы өзекті мәселелер **39-44**

ЖАҢА МЕДИА

- Амангелдиева Г.С., Сақ Қ.Ө.* Сандық журналистиканың қалыптасуы және өзгермелі көкжиектері **45-52**
- Маулет Зүлкәпіл, Тоқтарбай Б.* Ақпараттық жаңа технология және дәстүрлі журналистика **53-60**

ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА

- Есенбекова Ұ.М.* Трансмедиалық баяндаудың тұжырымын зерттеудегі теориялық ұстанымдар **61-66**
- Сулейменова А.Э., Жусупова А.М.* Жергілікті қауымдастық аудиториясына аймақтық теледидардың мәдени әсер ету нысаны **67-72**

Contents

THE MEDIA AND SOCIETY

<i>Aldabergenov K.M.</i> Press In Time of Mass Famine and Repression In Kasakh Land	8-13
<i>Duisebay D., Taspolatova R.</i> Issues of Professional Training of Sports Journalists	14-21
<i>Trofimova G.N. , Petrov G.P., Drum V.V.</i> Ethno-oriented Journalism in the Bilingual Media Space of Sakha-Yakutia	22-38
<i>Shindalieva M.B., Sarekenova K.K.</i> Actual Problems of the Curriculum of Journalism and Philology Specialties	39-44

NEW MEDIA

<i>Amangeldiyeva G.S., Sak K.O.</i> The Formation and the Changing Horizons of Journalism Digital	45-52
<i>Maulet Zulkapil, Toktarbai B.</i> Information Technology and Traditional Journalism	53-60

TELERADIOJOURNALISTIKA

<i>Yessenbekova U.M.</i> Theoretical Bases of Concept Development Transmedia Storytelling	61-66
<i>Suleimenova A.E., Zhusupova A.M.</i> A regional Television Like an Object of Culture Influent to Local Community	67-72

Содержание

СМИ И ОБЩЕСТВА

<i>Алдабергенов К.М.</i> Печать Казахстана в годы голодомора и политических репрессий	8-13
<i>Дуйсебай Д., Тасполатова Р.</i> Вопросы профессиональной подготовки спортивных журналистов	14-21
<i>Трофимова Г.Н., Петров Г.П., Барабаиш В.В.</i> Этноориентированная журналистика в билингвальном медиапространстве Саха-Якутии	22-38
<i>Шындалиева М.Б., Саркенова К.К.</i> Актуальные проблемы учебной программы факультетов журналистики и филологии	39-44

НОВЫЕ МЕДИА

<i>Амангелдиева Г.С., К.О. Сак</i> Формирование и меняющиеся горизонты цифровой журналистики	45-52
<i>Маулет Зулъкапил, Токтарбай Б.</i> Информационные технологии и традиционная журналистика	53-60

ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА

<i>Есенбекова У.М.</i> Теоретические основы разработки концепции трансмедиа сторителлинга	61-66
<i>Сулейменова А.Э., Жусупова А.М.</i> Региональное телевидение как объект культурного воздействия на аудиторию местного сообщества	67-72

МРНТИ 19.61.11

А.Э. Сулейменова¹, А.М. Жусупова²

Костанайский государственный университет им. Ахмета Байтурсынова, Костанай, Казахстан
(E-mail: ¹ainurfromearth@gmail.com, ²zhussupova_a@mail.ru)

Региональное телевидение как объект культурного воздействия на аудиторию местного сообщества

Аннотация. Региональное телевидение чаще всего рассматривается как особый элемент в медиаэкономике, однако в мире глобальной информации именно местное телевидение становится источником культурной самооценки. В данной публикации рассматриваются результаты исследования телевидения города Костанай как объекта в вопросе культурного самоопределения местного сообщества. С этой целью определена роль телеканалов региона и проведена фокус-группа среди студентов кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента в рамках дисциплины «Медиаисследования». Результаты показали, что телевидение Костаная имеет не только экономическое, но и культурное влияние со стороны запада и аудитория местного телевидения не вполне удовлетворена настоящим содержанием. В ходе фокус-группы были выявлены болевые точки взаимоотношения телеканалов и зрителей, а также определены пожелания аудитории в увеличении интерактивности и интеграции с интернетом. Исходя из полученных данных, предполагается, что телевидение – это культурно-информационный узел сообщества определенного региона, который может сохранять особенности исторического, экономического и политического развития своей территории.

Ключевые слова: региональное телевидение, местное сообщество, культурное воздействие, медиаэкономика, культурная самооценка, культурно-просветительская функция телевидения.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2019-128-3-67-72>

Введение. Несмотря на активное развитие Интернета, телевидение сегодня остается важнейшим информационным и культурным передатчиком. Увеличение количества визуальных источников информации расширяет возможности аудитории, что и подтолкнуло телевизионные редакции к переменам. Изменяются форматы, разрешения, сетки вещания. Телевидение XXI века представляет собой огромную разнообразную систему визуальной информации, для которой не существует ни физических, ни виртуальных границ. В процессе глобализации телевидение играет одну из ведущих ролей, применяется как способ информационных войн, манипуляции и психологического воздействия. Однако в этом случае необходимо отметить, что такую силу имеет лишь международное и центральное телевидение. Телевидение регионов, которое существует вопреки экономическим факторам, является для местных сообществ не столько транслятором актуальных для данной территории новостей, сколько накопителем и движущей силой культурного самосознания как части глобального мира.

Безусловно региональное телевидение развивается параллельно общенациональному, пробуя форматы и способы подачи через новые медиа. Однако специфика экономического положения маленькой редакции на фоне глобального медиарынка обуславливает необходимость обратиться к культурно-рекреативной и культурно-просветительской функциям телевидения [1, с. 40-53], которые играют главную роль в культурном воздействии на аудиторию местного сообщества, в самоопределении его на фоне глобализации.

В данном исследовании региональное телевидение рассматривается как объект в вопросе культурного самоопределения местного сообщества. Таким образом, целью исследования стало определить роль местного телевидения в самооценке сообщества как особенно культурного пласта. Во-первых, для достижения поставленной цели необходимо описать региональное телевидение как особый субъект медиарынка, чтобы определить его место и

обосновать необходимость исследования. Во-вторых – провести работу с фокус-группой по оценке местного телевидения молодежной аудиторией, потому что именно их интересы сегодня должны быть учтены в первую очередь как будущей составляющей экономики и стабильности региона. Особенно ярко прослеживается эта необходимость на фоне активной «утечки мозгов» в национальные центры и за рубеж.

Место регионального телевидения на медиарынке.

Прежде чем оценивать и анализировать работу местного телевидения, необходимо определить их место на медиарынке. На региональном уровне телевидение Костаная находится на втором уровне в «зонтичной конкуренции» медиаэкономиста США Дж. Росса, предложенный им в 1975 году [2, с. 84-85]. Согласно этой концепции, на первом уровне, покрывая весь Казахстан и уходя за его пределы, находится республиканское телевидение, а на третьем телевидение небольших городов. В такой позиции кажется, что телевидение Костаная как областного центра находится не в такой уж и несправедливой позиции, справляясь только с конкуренцией компаний национального уровня.

Однако, с одной стороны, приграничное положение с Российской Федерацией дает о себе знать – трансляция крупных российских телевизионных каналов сильно влияет на выбор аудитории. Огромное количество развлекательных передач нового формата («Вечерний Ургант», «Пусть говорят», Comedy Club и др.), качественных сериалов («Красная королева», «Екатерина», «Ликвидация» и пр.), тематических кабельных каналов («Кинопреьера», «Бобер», «Музыка первого» и пр.) сметает как ураган всю эфирную сетку местных каналов, привлекая внимание аудитории на себя.

С другой стороны, стриминговые каналы и мультимедийные онлайн-сервисы выходят в эфир через смартфоны, планшеты, ноутбуки, персональные компьютеры пользователей и даже телевизоры. Таким образом, необходимость иметь подключение к телевидению заменяется возможностью подключения к сети Интернет. В такой позиции местное телевидение явно находится в проигрыше [3, с. 96].

Другими словами, аудитория костанайского региона находится «под зонтиками» интернета, российского и республиканского телевидения (в основном казахскоязычная аудитория), которые информируют, развлекают и формулируют культурное самосознание аудитории.

Оценка аудиторией регионального телевидения.

Для того, чтобы определить роль местного телевидения в формировании культурного самосознания зрителей, необходимо выявить уровень удовлетворенности аудитории. С этой целью в Костанайском государственном университете имени Ахмета Байтурсынова было проведено исследование «Оценка телевидения города Костаная молодежью».

Под молодежью подразумевается аудитория до 30 лет, которые активно обучаются, формируются как носители массовой культуры, участвуют в коммуникации с массовыми медиа, являются той самой аудиторией, которая использует параллельно с телевидением Интернет, и постепенно переключает внимание в большей степени к сети. Все чаще в беседах слышится сознательный отказ от телевидения и телевизора как не востребованных объектах в современной медиа-среде.

Безусловно, можно спокойно работать на старшую аудиторию, которая по привычке включает телевидение в фоновом режиме, однако такой путь не ведет к прогрессу, а, следовательно, и к будущему. Будущее за молодежью.

Разработанная 4 курсом специальности «Журналистика» в рамках дисциплины «Медиаисследования» анкета была предоставлена для заполнения 29 студентам кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента в возрасте от 17 до 22 лет (13 юношей и 16 девушек). Такая выборка обусловлена показательностью данной группы как молодых людей, активно потребляющих информацию не столько как потребители, сколько как заинтересованные наблюдатели. Процесс обучения и сравнение с иностранными и медиа-объектами про-

шлых лет делают данную группу наиболее информированной в оценке местного телевидения. Анкета состояла из 6 вопросов, 2 из которых выявили потенциальных зрителей местного телевидения и 3 – определили реальных зрителей, а также их вкусы и оценку.

В первую очередь было определено, что больше половины опрошенных (68%) смотрят телевизор, из которых «ежедневно» – 10%, «несколько раз в неделю» – 35% и «редко» – 55%. Такой результат ярко иллюстрирует плавный переход от аналогового или цифрового вещания к онлайн-вещанию телевидения. Подтверждением этому стал ответ 37% опрошенных о том, что телевидение они смотрят через сеть Интернет. Из-за специфики группы респондентов только 3% ответили, что не смотрят телевидение вообще, предпочитая в качестве визуального информационного источника мультимедийные онлайн-ресурсы.

Подтверждением того, что «лицом телеканала выступают информационные и развлекательные программы» как «показатели качества журналистской деятельности коллектива телевидения» [4, с. 47] стали результаты ответа респондентов на второй вопрос: «Какого рода программы на телевидении вы предпочитаете смотреть?». В частности, 60% опрошенных отметили «Новости» и 53% - «Развлекательные передачи». Так, на костанайском телеканале «Алау» выходит 6 новостных выпусков в будни, 3 – в субботу и 1 – в воскресенье; а на телеканале «Qostanai» транслируют новостные передачи в будние дни 10 раз, в субботу -3, в воскресенье -2. Все остальное время эфира занимают развлекательные передачи, сериалы (которые предпочитают 28% респондентов), кино (46%) и аналитические программы (14%). Таким образом, для выбранной аудитории местное телевидение остается источником актуальной информации, да и телевизионный менеджмент направлен на то, чтобы постоянно держать аудиторию в курсе событий. Однако стоит обратить внимание на низкий процент выбора аналитических программ, направленных на глубокое изучение социальных проблем, в сравнении с высоким процентом по отношению к художественным фильмам. Получается, что даже заинтересованные лица предпочитают смотреть кино, а не аналитические программы. Возможно это связано с низким уровнем доверия и высоким уровнем политизированности современного телевидения на всех уровнях.

Если первые два вопроса носили общий характер и определяли из респондентов потенциальную аудиторию местного телевидения, то есть тех зрителей, которые смотрят телевизор и вполне могут выбрать из всего разнообразия местные новости или развлекательные программы, то следующие вопросы были направлены именно на реальных зрителей регионального телевидения. Опрос определил, что 51% респондент являются зрителями местных телеканалов, из которых 40% выбирают телеканал «Qostanai», 33% - «Алау», 26% - Кабельные сети Костаная. Телевизор как часть обязательного интерьера безусловно подразумевает просмотр или фоновое включение, а так как программы местных каналов размещены в любой телевизионной сети, то включить их хотя бы раз в неделю вполне возможно. Однако, как говорилось выше, переход аудитории телевидения к интернету становится тенденцией. Подтверждает это и ответ 37% респондентов, что они смотрят местные передачи через сайты телеканалов или видеохостинг Youtube, а также 34% респондентов, которые вообще не смотрят передачи местного телевидения.

Следовательно, ситуация с просмотром и выбором местного телевидения не является на сегодняшний день критической, однако есть над чем работать. Аудитория предпочитает новостные передачи, как источник информации о местных событиях, однако следующие результаты показывают, что развлекательные передачи местного производства для большинства опрошенных зрителей не составляют интереса. Так, на вопрос – «Какие передачи на местном телевидении вам нравятся?» – 44% ответили, что никакие, 37% - новости и 24% назвали разные развлекательные передачи. Были названы: утреннее шоу на телеканале «Алау» «Разбудильник» (66%), разговорное шоу на телеканале «Qostanai» (17%), вечернее шоу на телеканале «Qostanai» «В пятницу вечером с Маргаритой Ивановой» (17%). Большую по-

пулярность аудитории заслужили утренние шоу (на телеканале «Qostanai» - «Тобыл таңы», «Алау» - «Разбудильник»), которые традиционно транслируются в эфире во время утреннего сбора на работу или учебу.

В последнем вопросе анкеты было предложено дать оценку программам местного телевидения. Результаты показали общее настроение респондентов по отношению к объекту исследования. Полностью недовольными в уровне местных телекомпаний оказалось 3% опрошенных, как «удовлетворительно» качество регионального телевидения оценили 34%, как «хорошо» - 55%. В целом, по результатам анкетирования видно, что аудитория местного телевидения вполне удовлетворена тем, что транслируется, однако постепенно переходит в интернет.

Из 29 опрошенных респондентов на фокус-группу было приглашено 15 человек, которых выбирали исходя из данных анкетирования. Во-первых, выборку составили реальные зрители костанайского телевидения, которые смотрят разные передачи и имеют разное мнение по поводу качества вещания. Участники фокус-группы были поделены на три подгруппы по 5 человек. Модераторы задавали следующие вопросы:

- Как вы можете описать костанайское телевидение?
- С какой целью вы смотрите местное телевидение?
- Какие телевизионные передачи вы бы хотели видеть на костанайском телевидении?
- Передают ли передачи общее настроение костанайского региона?

В ходе дискуссии члены фокус-групп определили 2 основные проблемы местного телевидения: это отсутствие оригинального контента и языковой барьер. Под оригинальным контентом подразумевались передачи, которых нет на центральном или иностранном телевидении, или же похожие по формату, но имеющие свою оригинальную идею передачи. Фокус-группы отметили важность роли местного телевидения в формировании видения региона, его культуры, традиций, самооценки. Участники хотели бы видеть больше историй о предпринимателях, стартапах, о культурных и развивающих мероприятиях, проводимых в регионе.

В двух группах из трех указали проблему с языковым барьером, который не дает возможности русскоязычному населению посмотреть разговорные ток-шоу на казахском языке. Респонденты считают необходимым вводить субтитры, учитывая специфику северного региона.

По итогу фокус-группы были выведены следующие оценки:

- 2 группы из 3 оценили работу местного телевидения как достаточную, отмечая только необходимость региональному телевидению менять формат, активно интегрироваться с интернетом. Третья группа пришла к выводу о плачевном состоянии местного телевидения из-за низкого качества техники и творческого потенциала журналистов канала;

- все три группы определили целью просмотра местного телевидения – сбор информации о местных событиях и людях. Аудитория хочет знать в лицо не только жертв и преступников [4, с. 51], но и предпринимателей, артистов, художников, меценатов, ученых и других людей, создающих особый образ города;

- участники фокус-группы выразили желание смотреть передачи оригинального содержания, но не аналоги зарубежных программ. Многие форматы и идеи, которые скопированы редакциями программ местного телевидения, не выдерживают конкуренции с похожими телепередачами дальнего и ближнего зарубежья. Например, телеканал «Qostanai» с декабря 2018 года начали выпускать в вечерний эфир «юмористическое шоу» «В пятницу вечером с Маргаритой Ивановой», являющееся местным аналогом передачи «Первого канала» «Вечерний Ургант», который в свою очередь был скопирован с подобных шоу на американском телевидении. Гости вечернего шоу Маргариты Ивановой имеют меньше медийной славы, чем ее московского коллеги; ритм медленней, режиссура слабей. Для регионального телевидения такой формат не является выигрышным, потому что в небольших городах событий происходит не много, разнообразия медийных лиц небольшое. Лучше всего тут подойдут шоу в прямом

эфире, снятые в локациях большого скопления людей. Например, в торгово-развлекательном центре «Март» или «Костанай Плаза», где возможна безболезненная интеграция рекламы и интерактивных конкурсов; - тут мнение групп резко разделилось. Одна группа считает, что местное телевидение оторвано от реальной жизни города и транслирует только официальную информацию, не стараясь ее анализировать или искать сюжеты вне рамок решений акимата. Вторая группа наоборот высказалась, что местное телевидение сосредоточено только на жизни региона и не пытается выйти за рамки, не создает интересных информационных поводов, не вносит разнообразия в скучную жизнь провинции. И третья группа, отметила, что местное телевидение подвержено западному влиянию и отражает массовую культуру глобального общества, игнорируя национальные, социальные и культурные особенности костанайского общества. В любом случае оценка аудитории несет негативный характер.

Вывод. Неудобное положение местного телевидения в структуре регионального медиарынка сказывается и на конкурентной борьбе за внимание зрителей, и на формировании сетки вещания, и на развитии культурной самооценки сообщества, что в свою очередь складывается в оценке аудитории. Необходимо искать пути привлечения аудитории не только привычными способами, такими как контент, реклама, развлечения, но и дополнительными ресурсами. Необходима интеграция с социальными сетями, создание прямой обратной связи со зрителем, объединение местного сообщества в особую культурную единицу, выделяющуюся на фоне глобального мира.

Список литературы

- 1 Телевизионная журналистика. – 2-е изд. / Ред.колл.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – Москва: МГУ «Высшая школа», 1998. – 288 с.
- 2 Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учеб. пособие. / Е.Л. Варганова – Москва: Аспект Пресс, 2003. – 335 с.
- 3 Ильмухин В.Н. Большой город как фактор медиапотребления // Теория и практика медиарекламных исследований. Выпуск 2. / В.Н. Ильмухин – Москва: ООО НИПКЦ Восход-А, 2012. – С. 91-97
- 4 Жусупова А.М. Творческий информационный менеджмент: уроки телерадиожурналистики. – Костанай, 2014. – 160 с.

А.Э. Сулейменова, А.М. Жусупова

Ахмет Байтұрсынов ат. Қостанай мемлекеттік университеті, Қостанай, Қазақстан

Аймақтық теледидар жергілікті қауымдастық мәдениеттік аудиторияның әсер ету объекті

Андатпа. Аймақтық теледидар медиаэкономиканың арнайы элементі болып табылады, бірақ зығыр хабарлау әлемінде дәл аймақтық теледидар өзін-өзі бағалау мәдениет көзі болады. Бұл жариялауда Костанай қаласының аймақтық теледидары жергілікті қауымдастық мәдениет өз-өзін тану сұрақтарының объекті болып нәтижесі қаралады. Бұл мақсатта аймақтық телеарналар рөлі анықталды және «Медиазерттеу» пәнінің ішінде журналистика және байланыс басқару кафедрасының студенттері арасында фокус- группа өткізілді. Зерттеу нәтижесі Қостанай телеарнасының тек қана экономикасы емес, сонымен қатар мәдениеттік Батыс жағынан әсер ететінін көрсетті. Жергілікті телеарна аудиториясы бұл мазмұнымен қанағаттандырылған жоқ. Фокус-группа ішінде телеканалмен көрермендердің қатынастарының ауырсыну нүктелері анықталды, сонымен қатар интерактивтілікті арттыру және интернетке қосылу аудиторияның тілектері анықталды.

Түйін сөздер: теледидар- жергілікті қауымдастықтың мәдени-ақпараттық түйіні, өз аумағының тарихтық, экономикалық, саясаттылық дамуы мүмкіндіктерін сақтай алады.

A.E. Suleimenova, A.M. Zhusupova

Kostanay State University named after A. Baitursynov, Kostanay, Kazakhstan

A regional television like an object of culture influent to local community

Annotation. Often a regional television is researched like a special element of media economic, but specifically a local television becomes a culture self-value source in the global information. There are results of Kostanay television researching is considered like an object in local community culture existence issue in this article. For this aim there is the role of regional TV channels has been defined and a focus group has been conducted among students of the department of journalism and communication management within the framework of the “Media Research” discipline. The results showed that Kostanay television has not only economic, but also cultural influence from the west and the audience of local television is not quite satisfied with the present content. In the course of the focus group, pain points of the relationship between TV channels and viewers were identified, as well as the audience’s wishes for increasing interactivity and integration with the Internet. Based on the data obtained, it is assumed that television is the cultural and information node of the community of a certain region, which can preserve the peculiarities of the historical, economic and political development of its territory.

Key words: a regional television, local community, culture influent, media economic, culture self-value, cultural and educational function.

References

- 1 Televizionnaja zhurnalistika [Television journalism], Editorial board: G.V. Kuznecov, V.L. Cvik, A.Ja. Jurovski (MGU Vysshaja shkola, Moscow, 1998, 288 p.). [in Russian]
- 2 Vartanova Je.L. Mediaekonomika zarubezhnykh stran: ucheb. posobiye [Media economics of foreign countries: textbook. allowance], (Aspect Press, Moscow, 2003, 335 p.). [in Russian]
- 3 Ilmuhin V.N. Bolshoi gorod kak faktor mediapotrebleniya [A big city like media using faktor], Teoriya i praktika mediareklamnyh issledivani [Theory and practice of media advertising research. Issue 2.], (LLC NIPKPT Voskhod-A, Moscow, 2012, P. 91-97) [in Russian]
- 4 Zhusupova A.M. Tvorcheski informacionyi menedzhment: uroki teleradiozhurnalistiki [Creative informational menegment: lessons of television journalism], (Kostanai, 2014, 160 p.). [in Russian]

Сведения об авторах:

Судейменова А.Э. - магистр социальных наук, преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова, ул. Байтурсынова 47, Костанай, Казахстан.

Жусупова А.М. - к.ф.н, заведующая кафедрой журналистики и коммуникационного менеджмента, Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова, ул. Байтурсынова 47, Костанай, Казахстан.

Sulemenova A.E. - Master of Social Sciences, a teacher of journalism and communication menedgment department, Kostanay State University named after A. Baitursynov, Baitursynov St. 47, Kostanay, Kazakhstan.

Жусупова А.М. - candidate of philology, assistant professor, head of journalism and communication menedgment department, Kostanay State University named after A. Baitursynov, Baitursynov St. 47, Kostanay, Kazakhstan.

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.
Журналистика сериясы» журналында мақала жариялау ережесі**

1. Журналдың мақсаты. Қазақ баспасөзінің тарихы, журналистиканың теориялық және қолданбалы ғылымдары, қоғаммен қатынасы, көсемсөзі, баспасөз қызметі туралы мұқият тексеруден өткен материалдарды жариялау.

2. Журналда мақаланы жариялаушы автор Ғылыми басылымдар бөліміне (мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қаласы, Қ. Сәтбаев көшесі, 2, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғимарат, 402 кабинет) қолжазбаның қол қойылған 1 дана қағаз нұсқасын тапсырады және **Word** форматындағы нұсқасын **vest_journalism@enu.kz** электрондық поштасына жіберу қажет. Қағазға басылған мақала мәтіні мен электронды нұсқасы бірдей болулары қажет. Мақаламен бірге автордың жұмыс орнынан **Ілеспе хат** та тапсырылуы қажет. Мақалалар **қазақ, орыс, ағылшын** тілдерінде қабылданады.

3. Авторлардың редакцияға мақалаларды жіберуі «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысында» басуға және шет тіліне аударып, қайта басуға келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы өз туралы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына, барлық көшірмелердің, кестелердің, сұлбалардың, иллюстрациялардың тиісті түрде рәсімдеуіне кепілдеме береді.

4. Ұсынылатын мақала көлемі (жекедеректер мен әдебиеттер тізімін қоса):

- мақалалар үшін - 8 ден 16 бетке дейін;
- сын пікірлер (монографияға, кітапқа) және конференция туралы пікір - 6 дан 12 бетке дейін болуы керек.

5. Мақала мәтінінің пішіні:

- Microsoft Word (docx) форматындағы файлда;
- Times New Roman шрифінде;
- жақтау жолағы 2x2x2x2;
- 1 жоларалық интервалы;
- 14 кегл;
- мәтінді жақтау көлеміне сәйкестендіру керек;
- Әрбір азатжол қызыл сызықтан басталуы қажет (1 см шегініс);
- транслитерация **Library of Congress (LC)** жүйесінде жасалуы керек.

Мақаланы құру сұлбасы:

XҒТАР <http://grnti.ru/> - бірінші жолдың сол жақтауында;

Автор(лар) туралы метамәліметтердің мазмұны (Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template қараңыз)

Автор(лар)дың аты-жөні – жолдың ортасында қою әріппен жазылады;

Мекеменің толық атауы, қаласы, мемлекеті (егер авторлар әртүрлі мекемелерде жұмыс істесе, онда автордың тегі мен тиісті мекеменің қасында бірдей белгіше қойылады)

Автор(лар)дың E-mail-ы – жақша ішінде (курсивпен);

Мақала атауы – жолдың ортасында (жартылай қоюмен)

Аңдатпа – (100-200 сөз) формуласыз, мақаланың атауын мейлінше қайталамауы қажет; әдебиеттерге сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (кіріспе, зерттеу әдіснамасы мен әдістемесі, зерттеу нәтижелері, қорытынды) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны берілуі қажет.

Түйін сөздер («Түйін сөздер» сөз тіркесі жартылай қоюмен белгіленеді) (5-8 сөз немесе сөз тіркестері) - Түйін сөздер зерттеу тақырыбын өте дәл бейнелеу керек, сонымен қатар, ақпараттық-ізвестіру жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін мақала мәтінінің терминдерін және де басқа маңызды ұғымдарды қамтуы қажет.

Мақаланың негізгі мәтіні кіріспені, мақсат пен міндеттерді қойылуын, зерттеу тақырыбы бойынша жұмыстардың шолуын, зерттеу әдістерін, нәтижелер/талқылау қорытынды қамтуы қажет (жоларалық интервал - 1, азат жол «қызыл жолдан» - 1 см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады.

Кестелер, суреттер – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр иллюстрация қасында оның аталуы болуы қажет. Сурет айқын әрі сканерден өтпеген болуы керек.

Мақаладағы формулалар тек мәтінде оларға сілтеме берілсе ғана нөмірленеді.

Жалпы қолданыста бар аббревиатуралар мен қысқартулардан басқаларына міндетті түрде алғаш қолданғанда түсініктеме берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

Әдебиеттер тізімі. Мәтінде әдебиеттерге сілтеме тікжақшаға алынады. Мәтіндегі әдебиеттер тізіміне сілтемелердің нөмірленуі мәтінде қолданылуына қатысты жүргізіледі: мәтінде кездескен әдебиетке алғашқы сілтеме [1, 153 б.] арқылы, екінші сілтеме [2, 185 б.] арқылы т.с.с. жүргізіледі. Мақаланың негізгі мәтініндегі кітапқа сілтеме қолданылған беттерді көрсету керек (мысалы, [1, 45 б.]).

Жарияланбаған еңбектерге сілтемелер жасалмайды. Сонымен қатар, рецензиядан өтпеген басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізімін, әдебиеттер тізімінің ағылшынша әзірлеу үлгісін төмендегі мақаланы рәсімдеу үлгісінен қараңыз).

Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса) беріледі.

Авторлар туралы мәлімет: аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмысының мекенжайы, телефоны және e-mail – қазақ, орыс және ағылшын тілінде толтырылады.

6. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет. Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның кейін қайтарылуы, оның журналда басылуына жіберілуін білдірмейді.

7. Электронды корректурамен жұмыс істеу. Ғылыми басылымдар бөліміне түскен мақалалар жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Эксперттер ұсынылған мақалаға оның жариялау мүмкіндігі, жақсарту қажеттілігі немесе қабылданбауы туралы дәлелді қорытындысын қамтитын жазбаша сын пікір береді. Жарамсыз деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды. Мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда авторлар үш күн аралығында мақаланың корректурасын жіберу керек. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі. Оң сын пікірлер алған мақалалар оларды талқылау және басылымға бекіту үшін журналдың редакциялық алқасына ұсынылады.

Журнал жиілігі: жылына 4 рет.

8. Төлемақы. Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына келесі реквизиттер бойынша төлем жасау қажет (ЕҰУ қызметкерлері үшін - 4500 теңге; басқа ұйым қызметкерлеріне - 5500 теңге).

Реквизиттері:

- 1) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
БИН 010140003594
АО «Банк ЦентрКредит»
БИК Банка: КСЖВКЗКХ
KZ978562203105747338
Кбе 16
Кнп 859

- 2) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «Bank RBK»
БИК Банка: KINCKZKA
ИИК: KZ498210439858161073
Кбе 16
Кнп 859

- 3) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «ForteBank»
БИК Банка: IRTYKZKA
ИИК: KZ599650000040502847
Кбе 16
Кнп 859

- 4) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «НародныйБанкКазахстан»
БИК Банка: HSBKKZKX
ИИК: KZ946010111000382181
Кбе 16
Кнп 859

«За публикацию ФИО автора»

Provision on articles submitted to the journal “Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series”

1. Publication of carefully selected original scientific works in the field of journalism, publication of materials devoted to the scientific issues of the direction of historical, theoretical and applied research of journalism, public relations, journalism, publishing.

2. An author who wishes to publish a paper in the journal must submit the paper in one hard copy (printed version), signed by the author, to the scientific publication office (at the address: 010008, the Republic of Kazakhstan, Astana, Satpayev St., 2. The L.N. Gumilyov Eurasian National University, Main Administrative Building, Office 408) and by e-mail vest_journalism@enu.kz in Word format. At the same time, strict compliance between Word-version and the hard copy is required. And also the authors need to submit a cover letter.

Language of publications: Kazakh, Russian, English.

3. Submission of papers to the scientific publication office means the authors’ consent to the right of the Publisher, the L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish papers in the journal and their re-publication in any foreign language. By submitting the text of the paper for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about themselves, lack of plagiarism and other forms of unauthorized use in the article, proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, and illustrations.

4. The recommended volume of the paper (including metadata and references):

- for papers – between 8-16 pages;
- for reviews (of monographs, books), reviews on conferences – between 6-12 pages.

5. Text formatting requirements:

- Microsoft Word file format (docx);
- Times New Roman font;
- the size of the fields 2 * 2 * 2 * 2;
- line spacing 1,
- size 14;
- text alignment in width;
- each paragraph beginning with the main line (indent 1 cm);
- transliteration is carried out according to the Library of Congress (LC) system.

Structure of the article:

IASTI <http://grnti.ru/> – first line, left

The content of the metadata about the author (see Рәсімдеу үлгісі / Paper template)

Initials and Surname of the author (s) – center alignment, italics

Full name of the affiliation, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization)

Author’s e-mail (s) – in brackets (italics)

Paper title – center alignment (bold)

Abstract (100-200 words) must not contain formulas or repeat the content of the paper; it must not contain bibliographic references; it must reflect the summary of the paper, preserving the structure of the paper – introduction, methodology and research methods, research results, conclusion.

Key words (the phrase «Keywords» is bold) (5-8 words/word groups). Keywords must be extremely accurate to reflect the subject area of the study, include terms from the text of the paper and other important concepts that make it possible to facilitate and expand the possibilities of finding the paper by means of an information retrieval system).

The main text of the paper must contain an introduction, setting goals and objectives, a review of works on the research topic, research methods, results / discussions conclusion / conclusions – line spacing – 1, «main line» indent – 1 cm, justified alignment.

Tables, figures must be placed after the mention. Each illustration must be followed by the inscription. Figures should be clear, clean, and unscanned. Only those formulas referenced in the text are subjected to numbering.

All abbreviations and shprtenings, with the exception of obviously well-known, must be decoded when first used in the text.

Information about the financial support of the work is indicated on the first page in the form of a footnote.

References. In the text, references are indicated in square brackets. References must be numbered strictly in the order of mention in the text. The first reference in the text to a reference must have the number [1, 153 p.], the second – [2, 185 p.], Etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). Links to unpublished works are not allowed. Undesirable references to unlicensed publications are not recommended (examples of the description of the list of references, descriptions of the list of references in English, see below in the sample article).

At the end of the paper, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the paper is in Kazakh), in Kazakh and English (if the paper is in Russian) and in Russian and Kazakh (if the paper is in English language).

Information about the authors: last name, first name, patronymic, scientific degree, position, affiliation, full business address, telephone, e-mail – in Kazakh, Russian and English.

6. The manuscript must be carefully verified. Non-compliant manuscripts will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the manuscript has been accepted for publication.

7. Work with electronic proofreading. Papers submitted to the Department of Scientific Publications (editing office) are sent for anonymous review. Experts give a written review of the submitted paper with a reasoned conclusion about the possibility of its publication, the need to send for revision or (rejection) of the paper. Papers that have received a negative review are not accepted for reconsideration. Authors should, within three days, send the proofreading of the paper if it is decided to finalize the paper. Corrected versions of papers and the author's response to the reviewer are sent to the editor. Papers with positive reviews are submitted to the editorial board of the journal for discussion and approval for publication.

Periodicity of the journal: 4 times a year.

8. Payment. Authors who have received a positive opinion on publication must pay to the following banking details (for ENU employees – 4,500 KZT, for outside organizations – 5,500 KZT):

Requisites:

- 1) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
БИН 010140003594
АО «Банк ЦентрКредит»
БИК Банка: КСЖВКЗКХ
KZ978562203105747338
Кбе 16
Кнп 859

- 2) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «Bank RBK»
БИК Банка: KINCKZKA
ИИК: KZ498210439858161073
Кбе 16
Кнп 859

- 3) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «ForteBank»
БИК Банка: IRTYKZKA
ИИК: KZ599650000040502847
Кбе 16
Кнп 859

- 4) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «НародныйБанкКазахстан»
БИК Банка: HSBKKZKX
ИИК: KZ946010111000382181
Кбе 16
Кнп 859

«For the publication of the name of the author»

Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия: Журналистика»

1. Цель журнала. Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ в области журналистики, публикации материалов посвященных научным вопросам исторических, теоретических и прикладных исследований журналистики, связи с общественностью, публицистики, издательского дела.

2. Автору, желающему опубликовать статью в журнале, необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором, в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Астана, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Учебно-административный корпус, каб. 408) и по e-mail vest_journalism@enu.kz. При этом должно быть строго выдержано соответствие между Word-файлом и твердой копией. А также авторам необходимо представить сопроводительное письмо.

Язык публикаций: казахский, русский, английский.

3. Отправление статей в редакцию означает согласие авторов на право Издателя – Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева – публикации статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций.

4. Рекомендованный объем (включая метаданные и список литературы):

- для статей – от 8 до 16 страниц;
- для рецензий (на монографии, книги), отзывов о конференциях – от 6 до 12 страниц.

5. Требования к форматированию текста:

- формат файла Microsoft Word (docx); – шрифт Times New Roman;
- размер полей 2*2*2*2; – междустрочный интервал 1; – кегль 14;
- выравнивание текста по ширине;
- каждый абзац должен начинаться с красной строки (отступ 1 см);
- транслитерация осуществляется по системе Library of Congress (LC).

Схема построения статьи:

ГРНТИ <http://grnti.ru/> – первая строка, слева

Содержание метаданных об авторе (см. Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template)

Инициалы и фамилия автора(ов) – выравнивание по центру (жирным)

Полное наименование организации, город, страна (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

E-mail автора(ов) – в скобках (начертание курсивом)

Название статьи – выравнивание по центру (начертание полужирным)

Аннотация (100-200 слов) не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, методологию и методику исследования, результаты исследования, заключение.

Ключевые слова (словосочетание «Ключевые слова» выделяется полужирным) (5-8 слов/словосочетаний). Ключевые слова должны предельно точно отражать предметную область исследования, включать термины из текста статьи и другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

Основной текст статьи должен содержать введение, постановку цели и задач, обзор работ по теме исследования, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» – 1 см, выравнивание по ширине.

Таблицы, рисунки необходимо располагать после упоминания. С каждой иллюстрацией должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными. В статье нумеруются лишь те формулы, на которые по тексту есть ссылки.

Все аббревиатуры и сокращения, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

Список литературы. В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1, 153 с.], вторая - [2, 185 с.] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 с.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке см. ниже в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке) и на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке).

Сведения об авторах: фамилия, имя, отчество, научная степень, должность, место работы, служебный адрес, телефон, e-mail – на казахском, русском и английском языках.

6. Рукопись должна быть тщательно выверена. Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

7. Работа с электронной корректурой. Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Эксперты дают письменную рецензию на представленную статью с мотивированным заключением о возможности ее опубликования, необходимости направить на доработку или (отклонении) статьи. Статьи, получившие отрицательную рецензию, к повторному рассмотрению не принимаются. Авторам в течение трех дней необходимо отправить корректуру статьи в случае принятия решения о доработке статьи. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

Периодичность журнала: 4 раза в год.

8. Оплата. Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию, необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ – 4.500 тенге, для сторонних организаций – 5.500 тенге):

Реквизиты:

- 1) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
БИН 010140003594
АО «Банк ЦентрКредит»
БИК Банка: КСЖВКЗКХ
KZ978562203105747338
Кбе 16
Кнп 859

- 2) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «Bank RBK»
БИК Банка: KINCKZKA
ИИК: KZ498210439858161073
Кбе 16
Кнп 859

- 3) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «ForteBank»
БИК Банка: IRTYKZKA
ИИК: KZ599650000040502847
Кбе 16
Кнп 859

- 4) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «НародныйБанкКазахстан»
БИК Банка: HSBKKZKX
ИИК: KZ946010111000382181
Кбе 16
Кнп 859

«За публикацию ФИО автора»

Редактор: **Қайрат САҚ**
Жауапты редактор: **Ілияс Құрманғалиев**
Жауапты хатшы: **Гүлжазира ЕРТАСОВА**

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
ХАБАРШЫСЫ. Журналистика сериясы.
- 2019. - 3 (128). - Нұр-Сұлтан: ЕҰУ. - 82 бет.
Шартты б.т. - 12,5 Таралымы - 25 дана

Мәтін мазмұнына типография жауап бермейді.

Редакция мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы,
Нұр-Сұлтан қаласы, Қ. Сәтбаев көшесі, 2.
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Тел.: (87172) 709-500 (ішкі 31-413)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
баспасында басылды