

ISSN (Print) 2616-7174  
ISSN (Online) 2663-2500

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

# ХАБАРШЫСЫ

---

## BULLETIN

of L.N. Gumilyov  
Eurasian National University

## ВЕСТНИК

Евразийского национального  
университета имени Л.Н. Гумилева

**ЖУРНАЛИСТИКА** сериясы

**JOURNALISM** Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

**№2(131)/2020**

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Нұр-Сұлтан, 2020

Nur-Sultan, 2020

Нур-Султан, 2020

Бас редакторы **Қайрат Сак**  
*ф.ғ.к., профессор, Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан*

Бас редактордың орынбасары **Серік Тахан** *ф.ғ.д., проф., Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан*

Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD, Колумбия университеті, Нью-Йорк, АҚШ*

### Редакция алқасы

<b>Алдабергенов Қырықбай</b>	т.ғ.д., проф., Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан
<b>Асанов Камашке</b>	ф.ғ.д., проф., Е.А. Бөкетов ат. ҚарМУ, Қарағанды, Қазақстан
<b>Әбдіманұлы Өмірхан</b>	ф.ғ.д., проф., Әл-Фараби ат. ҚазҰУ, Алматы, Қазақстан
<b>Әбішева Вера</b>	ф.ғ.д., проф., Е.А. Бөкетов ат. ҚарМУ, Қарағанды, Қазақстан
<b>Әшірбекова Гүлмира</b>	ф.ғ.к., доцент, Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан
<b>Браун Михаил</b>	PhD, проф., Вайоминг университеті, Ларами, АҚШ
<b>Дзялошинский Иосиф</b>	ф.ғ.д., проф., Экономика жоғары мектебі, Мәскеу, Ресей
<b>Есдаулетов Айтмұханбет</b>	к.ф.н., доцент, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Сұлтан, Қазақстан
<b>Жақып Бауыржан</b>	ф.ғ.д., проф., Әл-Фараби ат. ҚазҰУ, Алматы, Қазақстан
<b>Жусупова Алматы</b>	ф.ғ.к., доцент, А. Байтұрсынов ат. ҚМУ, Қостанай, Қазақстан
<b>Ирназаров Қудрат</b>	т.ғ.д., проф., М. Ұлықбек ат. Өзбекстан Ұлттық университеті, Ташкент, Өзбекстан
<b>Корконосенко Сергей</b>	саяси ғ.д., проф., Санкт-Петербург мемлекеттік университеті, Санкт-Петербург, Ресей
<b>Қара Әбдізақ</b>	т.ғ.д., проф., Мимар Синан Көркемөнер университеті, Стамбұл, Түркия
<b>Қозыбаев Сағымбай</b>	т.ғ.д., проф., Әл-Фараби ат. ҚазҰУ, Алматы, Қазақстан
<b>Лебедева Татьяна</b>	ф.ғ.д., проф., Еуропа PR институты, Париж, Франция
<b>Нұртазина Роза</b>	саяси ғ.д., проф., Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан
<b>Омашев Намазалы</b>	ф.ғ.д., проф., Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан
<b>Ризун Владимир</b>	ф.ғ.д. проф., Т. Шевченко ат. Киев ұлттық университеті, Киев, Украина
<b>Саид Агил бин Шех</b>	PhD, проф., Малайзия Путра университеті, Серданг, Малайзия
<b>Саудбаев Мадияр</b>	PhD, С. Демирел ат. университет, Алматы, Қазақстан
<b>Сердәлі Бекжігіт</b>	ф.ғ.к., проф. м.а., Қ.А. Ясауи ат. ХҚТУ, Түркістан, Қазақстан
<b>Тоқтағазин Мұратбек</b>	ф.ғ.к., проф., Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан
<b>Халилов Әбдіғани</b>	PhD, проф., Ж. Баласағұн ат. Қырғыз мемлекеттік университеті, Бішкек, Қырғызстан
<b>Ченгел Хулия Касапоглу</b>	PhD, Анкара Хаджы Байрам Вели университеті, Анкара, Түркия
<b>Шайхитдинова Светлана</b>	филол.ғ.д., проф., Қазан федералды университеті, Қазан, Ресей
<b>Шындалиева Меңдігүл</b>	ф.ғ.д., проф., Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан
<b>Шестеркина Людмила</b>	ф.ғ.д., проф., Оңтүстік-Орал мемлекеттік университеті, Челябинск, Ресей
<b>Шульцман Петр</b>	өнертану ғ.к., доцент, Ресей мемлекеттік университеті, Мәскеу, Ресей

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: **Г. Базылхан**

Жауапты хатшы: **Г. Ертасова**

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қ.Сәтбаев к-сі, 2, 402 каб.

Тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. **ЖУРНАЛИСТИКА** сериясы  
Меншіктенуші: ҚР БЖҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК.  
ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.  
Мерзімділігі: жылына 4 рет. Тиражы: 17 дана. Басуға 09.06.2020 ж. қол қойылды.  
Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қажымұқан к-сі, 13/1, тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31-413)

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Editor-in-Chief **Kairat Sak**

*Candidate of Philology, Professor, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan*

Deputy Editor-in-Chief **Serik Takhan** *Doctor of Philology, Prof., Nur-Sultan, Kazakhstan*

Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor, Columbia University, New York, USA*

**Editorial board**

<b>Aldabergenov Kyrykbai</b>	Doctor of Historical Sciences, Prof., L.N. Gumilyov ENU, Nur-Sultan, Kazakhstan
<b>Asanov Kamashke</b>	Doctor of Philology, Prof., E.A. Buketov KSU, Karaganda, Kazakhstan
<b>Abdimanuly Omirkhan</b>	Doctor of Philology, Prof., Al-Farabi KazNU, Almaty, Kazakhstan
<b>Abisheva Vera</b>	Doctor of Philology, Prof., E.A. Buketov KSU, Karaganda, Kazakhstan
<b>Ashirbekova Gulmira</b>	Candidate of Philology, Assoc. Prof., L.N. Gumilyov ENU, Nur-Sultan, Kazakhstan
<b>Brown Michael</b>	PhD, Prof., University of Wyoming, Laramie, USA
<b>Dzyaloshinski Iosif</b>	Doctor of Philology, Prof., Higher School of Economics, Moscow, Russia
<b>Yesdauletov Aitmukhanbet</b>	Candidate of Philology, Associate Prof., L.N. Gumilyov ENU, Nur-Sultan, Kazakhstan
<b>Jakyp Baurjan</b>	Doctor of Philology, Prof., Al-Farabi KazNU, Almaty, Kazakhstan
<b>Zhussupova Almatay</b>	Candidate of Philology, Assoc. Prof., A. Baitursynov KSU, Kostanay, Kazakhstan
<b>Irnazarov Kudrat</b>	Candidate of Philology, Assoc.Prof., NUU nam. M. Ulugbek, Tashkent, Uzbekistan
<b>Korkonosenko Sergei</b>	Doctor of Political Sciences, Prof., Saint Petersburg State University, Russia
<b>Kara Abdiuakap</b>	Doctor of Historical Sciences, Prof., Mimar Sinan Fine Art University, Istanbul, Turkey
<b>Kozybayev Sagymbai</b>	Doctor of Historical Sciences, Prof., Al-Farabi KazNU, Almaty, Kazakhstan
<b>Lebedeva Tatiana</b>	Doctor of Philology, Prof., European PR Institute, Paris, France
<b>Nurtazina Roza</b>	Doctor of Political Sciences, Prof., L.N. Gumilyov ENU, Nur-Sultan, Kazakhstan
<b>Omashev Namazaly</b>	Doctor of Philology, Prof., L.N. Gumilyov ENU, Nur-Sultan, Kazakhstan
<b>Rizun Volodymyr</b>	Doctor of Philology, Prof., Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kiev, Ukraine
<b>Syed Agil bin Shekh</b>	PhD, Prof., University Putra Malaysia, Serdang, Malaysia
<b>Saubayev Madiyar</b>	PhD, Prof., Suleyman Demirel University, Almaty, Kazakhstan
<b>Serdali Bekzhigit</b>	Candidate of Philology, Assoc. Prof, A. Yassawi University, Turkestan, Kazakhstan
<b>Toktagazin Muratbek</b>	Candidate of Philology, Prof., L.N. Gumilyov ENU, Nur-Sultan, Kazakhstan
<b>Khalilov Abdygani</b>	PhD, Prof., KNU named after J. Balasagyn, Bishkek, Kyrgyzstan
<b>Chengel Hulya Kasapoglu</b>	PhD, Prof., Ankara Haci Bayram Veli University, Ankara, Turkey
<b>Shaikhidinova Svetlana</b>	Doctor of Philosophy, Prof., Kazan Federal University, Kazan, Russia
<b>Shindaliyeva Menlikul</b>	Doctor of Philology, Prof., L.N. Gumilyov ENU, Nur-Sultan, Kazakhstan
<b>Shesterkina Ludmila</b>	Doctor of Philology, Prof., South Ural State University, Chelyabinsk, Russia
<b>Shultsman Petr</b>	Candidate of Art, Assoc. Prof., Russian State University, Moscow, Russia

Executive editor, computer layout: **G. Bazylkhan**

Executive Secretary: **G. Yertassova**

Editorial address: 2, K.Satpayev str., of.402, Nur-Sultan, Kazakhstan, 010008

Tel.: +7(7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series**

Owner: Republican State Enterprise in the capacity off economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan.

Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year. Circulation: 17 copies. Signed in print: 09.06.2020

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Nur-Sultan, Kazakhstan 010008; tel.: +7(7172) 709-500 (ext.31413)

Главный редактор: **Кайрат Сак**

*кандидат филологических наук, профессор, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан*

Зам. главного редактора: **Серик Тахан** *д.ф.н., проф., ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан*

Зам. главного редактора: **Гульнар Кендирбай** *PhD, Колумбийский университет, Нью-Йорк, США*

#### **Редакционная коллегия**

<b>Алдабергенов Кырыкбай</b>	д.ист.н., проф., ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
<b>Асанов Камашке</b>	д.ф.н., проф., КарГУ им. Е.А. Букетова, Караганда, Казахстан
<b>Абдиманулы Омирхан</b>	д.ф.н., проф., КазНУ им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан
<b>Абишева Вера</b>	д.ф.н., проф., КарГУ им. Е.А. Букетова, Караганда, Казахстан
<b>Аширбекова Гулмира</b>	к.ф.н., доцент, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
<b>Браун Михаил</b>	PhD, проф., Вайомингский университет, Ларами, США
<b>Дзялошинский Иосиф</b>	д.ф.н., проф., Высшая школа экономики, Москва, Россия
<b>Есдаулетов Айтмуханбет</b>	к.ф.н., доцент, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
<b>Жакып Бауыржан</b>	д.ф.н., проф., КазНУ им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан
<b>Жусупова Алматай</b>	к. ф. н., доцент, КГУ им. А. Байтурсынова, Костанай, Казахстан
<b>Ирназаров Кудрат</b>	д.ист. н., проф., НУУз им. М. Улугбека, Ташкент, Узбекистан
<b>Корконосенко Сергей</b>	д. полит. н., проф., Санкт-Петербургский государственный университет, Россия
<b>Кара Абдиуакап</b>	д.ист. н., проф., Университет искусств им. Мимара Синана, Стамбул, Турция
<b>Козыбаев Сагымбай</b>	д.ист. н., проф., КазНУ им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан
<b>Лебедева Татьяна</b>	д.ф.н., проф., Европейский институт PR, Париж, Франция
<b>Нургазина Роза</b>	д. полит. н., проф., ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
<b>Омашев Намазалы</b>	д.ф.н., проф., ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
<b>Ризун Владимир</b>	д.ф.н., проф., Киевский национальный университет, Киев, Украина
<b>Саид Агил бин Шех</b>	PhD, проф., Университет Путра Малайзии, Серданг, Малайзия
<b>Саудбаев Мадияр</b>	PhD, проф., Университет Сулейман Демиреля, Алматы, Казахстан
<b>Сердали Бекжигит</b>	к.ф.н., асс. проф., Университет А. Ясави, Туркестан, Казахстан
<b>Токтагазин Муратбек</b>	к.ф.н., проф., ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
<b>Халилов Абдигани</b>	PhD, проф., КНУ им. Ж. Баласагына, Бишкек, Кыргызстан
<b>Ченгел Хулия Касапоглу</b>	PhD, проф., Анкара Хаджи Байрам Вели университет, Анкара, Турция
<b>Шайхитдинова Светлана</b>	д. филос. н., проф., Казанский федеральный университет, Казань, Россия
<b>Шиндалиева Менликул</b>	д.ф.н., проф., ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
<b>Шестеркина Людмила</b>	д.ф.н., проф., Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия
<b>Шульцман Петр</b>	к. искусств. н., доцент, Российский государственный университет, Москва, Россия

Ответственный редактор, компьютерная верстка: **Г. Базылхан**

Ответственный секретарь: **Г. Ертасова**

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 402

Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА**

Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК.

Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.

Периодичность: 4 раза в год.

Тираж: 17 экземпляров. Подписано в печать: 09.06.2020.

Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: +7(7172) 709-500 (вн.31413)

© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

## Мазмұны

### **ЖУРНАЛИСТИКА ТАРИХЫ**

<i>Асанов К.Д.</i> Академик Е.А. Бөкетов шығармашылығының ұлттық публицистиканы дамытудағы рөлі .....	<b>8-15</b>
---	-------------

### **ЖУРНАЛИСТИКАНЫҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ПРАКТИКАСЫ**

<i>Әшірбаев Б.Т.</i> Журналистиканың идеологиялық функциясы және мемлекеттік мүдде .....	<b>16-23</b>
<i>Белдібекова Ә., Ертасова Г.</i> Қазіргі журналистика жанрларының даму үдерісі....	<b>24-29</b>

### **БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ**

<i>Ермаганбетова З.Н.</i> Сыр өңірі әйел публицистерінің шығармашылық ерекшеліктері .....	<b>30-36</b>
<i>Канзатова А.К.</i> Отандық БАҚ-қа контент-талдау .....	<b>37-46</b>
<i>Сәуірбаева Ә.Ж., Гавра Д.П.</i> Қазіргі ақпараттық қоғамның теориялық мәселелері .....	<b>47-58</b>

### **БАСПА ІСІ**

<i>Күзембай А.С., Негізбаева М.О., Күзембай У.С.</i> Кітап ісіндегі манхва жанры: тарихы мен даму болашағы .....	<b>59-68</b>
--	--------------

### **ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА**

<i>Кертаев Р.Д., Гезгин С.</i> «Хабар» телеарнасы аудиториясының қажеттілігі мен қызығушылығын зерттеу .....	<b>69-80</b>
<i>Федорова Н.В.</i> «Культура» (Россия) телеарнасының мысалында бейіндік емес мамандық студенттеріне «Тележурналистика» тақырыбын оқытудың ерекшеліктері .....	<b>81-88</b>

### **ЖАҢА МЕДИА**

<i>Есенбекова Ұ.М., Құтым Б.</i> Ақпараттық кеңістіктегі трансмедианың тұжырымдық негіздері .....	<b>89-95</b>
---	--------------

### **PR ТЕХНОЛОГИЯСЫ**

<i>Бабажанова Д.М., Тахан С.Ш.</i> Қазақстанның имиджін қалыптастырудағы сыртқы саяси факторлар .....	<b>96-108</b>
---	---------------

## Contents

### *HISTORY OF JOURNALISM*

<i>Asanov K.D.</i> The role of the work of academician E. Buketov in the development of national journalism .....	8-15
---	------

### *THEORY AND PRACTICE JOURNALISM*

<i>Ashirbayev B.T.</i> Ideological functions and national interests in the journalism .....	16-23
<i>Beldibekova A., Yertassova G.</i> Tendency in the development of modern genres of journalism .....	24-29

### *THE MEDIA AND SOCIETY*

<i>Yermaganbetova Z.N.</i> Originality of creative work of women publicists of the Kyzylorda region .....	30-36
<i>Kanzatova A.K.</i> Content analysis of the native media .....	37-46
<i>Sauyrbaeva A., Gavra D.P.</i> Theoretical aspects of the modern informational society .....	47-58

### *PUBLISHING*

<i>Kuzembay A.S., Negizbayeva M.O., Kuzembay U.S.</i> Manhwa genre in the book business: history and development prospects .....	59-68
--	-------

### *TV AND RADIO JOURNALISM*

<i>Kertayev R.D., Gezgin S.</i> Studying the interests and necessity of the audience of the «Khabar TV channel» .....	69-80
<i>Fedorova N.V.</i> Peculiarities of teaching the theme «TV Journalism» on the example of the channel «Culture» (Russia) for students non-core specialties .....	81-88

### *NEW MEDIA*

<i>Yessenbekova U.M., Kutym B.</i> Conceptual foundations of transmedia in the information space .....	89-95
--	-------

### *PR TECHNOLOGIES*

<i>Babazhanova D.M., Takhan S.Sh.</i> The main foreign policy factors of Kazakhstan's country image formation .....	96-108
---	--------

## Содержание

### **ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

<i>Асанов К.Д.</i> Роль творчества академика Е.А. Букетова в развитии национальной публицистики .....	<b>8-15</b>
---	-------------

### **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ**

<i>Аширбаев Б.Т.</i> Идеологические функции и национальные интересы в журналистике .....	<b>16-23</b>
<i>Белдибекова А., Ертасова Г.</i> Тенденции развития современных жанров журналистики .....	<b>24-29</b>

### **СМИ И ОБЩЕСТВА**

<i>Ермаганбетова З.Н.</i> Своеобразие творчества женщин-публицистов Кызылординского региона .....	<b>30-36</b>
<i>Канзатова А.К.</i> Контент-анализ отечественных СМИ .....	<b>37-46</b>
<i>Саурбаева А., Гавра Д.П.</i> Теоретические аспекты современного информационного общества .....	<b>47-58</b>

### **ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

<i>Кузембай А.С., Негизбаева М.О., Кузембай У.С.</i> Жанр манхва в книжном деле: история и перспективы развития .....	<b>59-68</b>
---	--------------

### **ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА**

<i>Кертаев Р.Д., Гезгин С.</i> Изучение интересов и потребностей аудитории телеканала “Хабар” .....	<b>69-80</b>
<i>Федорова Н.В.</i> Особенности преподавания темы «Тележурналистика» на примере телеканала «Культура» (Россия) для студентов непрофильных специальностей .....	<b>81-88</b>

### **НОВЫЕ МЕДИА**

<i>Есенбекова У.М., Кутым Б.</i> Концептуальные основы трансмедиа в информационном пространстве .....	<b>89-95</b>
---	--------------

### **ТЕХНОЛОГИИ PR**

<i>Бабажанова Д.М., Тахан С.Ш.</i> Основные внешнеполитические факторы формирования странового имиджа Республики Казахстан .....	<b>96-108</b>
--	---------------



МРНТИ 14.35.09

**Н.В. Федорова**

*Новосибирский государственный педагогический университет,  
Новосибирск, Россия  
(E-mail: b\_peremena@list.ru)*

### **Особенности преподавания темы «Тележурналистика» на примере телеканала «Культура» (Россия) для студентов непрофильных специальностей**

**Аннотация.** Статья раскрывает итоги опытной работы по решению проблемы представления достижений культуры в телевизионных СМИ на занятиях учебного курса для студентов направлений «социально-культурная деятельность», «народная художественная культура» и «библиотечно-информационная деятельность». За основу анализа для студентов взят российский государственный телеканал «Культура» с его передачами, отражающими разные направления в культурной жизни России и мира. В работе представлены результаты опроса студентов по проблеме просмотра телевизионных каналов и отдельных телепередач. Раскрыты особенности учебного курса для непрофильных (гуманитарных) специальностей и проведения занятий по теме «Тележурналистика», посвященных знакомству с лучшими телепередачами по культуре на российских телевизионных каналах. Автор описывает этапы работы по подготовке студентами презентаций и анализу видефрагментов телепередач, делает выводы о полученных студентами знаниях и умениях по теме на основе предложенной методики работы.

**Ключевые слова:** Культурная деятельность СМИ, учебный курс, основы журналистики, телеканал «Культура», тележурналистика, телепередачи.

**DOI : <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2020-131-2-81-88>**

**Поступила:30.01.20 / Доработана:05.03.20 / Допущена к опубликованию:09.06.20**

Разработка программы творческого курса для студентов гуманитарных специальностей и направлений, как правило, требует от преподавателя глубокого теоретического изучения материала и способности находить в нем ключевые проблемы, идеи, установки, способные не только заинтересовать студентов, но и дать им возможность попробовать себя в том или ином виде творчества. Особенностью курса «Культурная деятельность СМИ (средств массовой информации – ред.) и основы журналистики» является, в первую очередь, тот факт, что он разработан для студентов гуманитарных профилей, не являющихся журналистами по профессии. Однако одним из важных направлений их будущей работы станет потребность организовать рекламу своей творческой студии, самопрезентацию (для аниматоров, например), пресс-релиз, заметку или статью о проведенном празднике, мероприятии, а также активно участвовать в продвижении своего творческого продукта в соц-сетях (социальных сетях – ред.), где необходимо представлять не только текстовые, но и фото- и видеоматериалы.

Задачей данной статьи является представить опыт анализа телепередач общероссийского государственного телевизионного канала «Культура» на занятиях по телевизионным СМИ со студентами направлений «социально-культурная деятельность», «народная художественная культура», «библиотечно-информационная деятельность» в институте культуры и молодежной политики Новосибирского государственного педагогического универси-



тета.

Для представления результатов исследования использованы следующие методы: анализ телепередач канала «Культура», опрос и анкетирование студентов, результаты их работ по теме «Тележурналистика», анализ рабочей программы и особенностей преподавания курса «Культурная деятельность СМИ и основы журналистики».

Учебная дисциплина «Культурная деятельность СМИ и основы журналистики» включена в рабочий план направлений «социально-культурная деятельность», «народная художественная культура», «библиотечно-информационная деятельность» в институте культуры и молодежной политики уже более 10 лет. При этом на начальном этапе были разработаны две программы.

Одна из них – «Культурная деятельность СМИ» - была посвящена анализу разных СМИ: профессиональных журналов (необходимость знакомства с которыми обеспечивает студенту возможность быть в курсе новейших идей, методических разработок, а также лучшего опыта в профессии); радиоканалов, направленных на развитие музыкальной и речевой культуры населения; телевизионных СМИ, демонстрирующих лучшие образцы культурных мероприятий (концертов, конкурсов, фестивалей и т.п.); интернет-СМИ, обеспечивающих возможность оперативного включения профессионала в культурную среду через презентацию собственных мастер-классов, учебных программ, театральных, хореографических, музыкальных постановок и прочих форм самореализации и самовыражения.

Другая учебная дисциплина – «Основы журналистики» - главной задачей ставила обучение студентов публицистическому стилю речи и его жанрам. Студенты в процессе обучения писали заметку о проведении фестиваля, народного праздника, выставки декоративно-прикладного творчества и т.п., брали интервью у известного им деятеля культуры (среди которых были и их родители, знакомые или педагоги, проявившие себя в каком-либо виде творчества). Среди устных жанров учились мастерству ведения беседы, разрабатывали вопросы для интервью, вели репортаж с места культурного события (из музея Новосибирска, со станции метро, из концертного зала). Учились писать публицистическую и научную статью, а также на выбор проблемную статью или очерк о деятеле культуры.

В процессе оптимизации учебных программ две дисциплины были объединены в учебный курс «Культурная деятельность СМИ и основы журналистики», что позволило совместить аналитическую работу с журналами, радио, телевидением и интернет-ресурсами в культурном поле с практической деятельностью: написанием публицистических работ разных жанров, аудиозаписью художественных произведений под фоновую музыку, подготовкой видеороликов и презентаций для продвижения профессиональных интересов в виртуальном пространстве.

Для данного курса были сформулированы необходимые компетенции:

**Знать:** основные направления государственной культурной политики, вклад СМИ в развитие русской национальной культуры, национально-культурных традиций разных народов России и современных тенденций развития российской культуры, место и роль журналистики в развитии российской культуры.

**Уметь:** решать задачи распространения культурной информации средствами журналистики, уметь освещать культурную информацию в периодической печати, на радио и телевидении, а также в глобальном интернет-пространстве.

**Владеть:** осознанием роли СМИ в духовно-нравственном, патриотическом и эстетическом просвещении общества и распространении культурной информации средствами журналистики.

Модуль учебного курса, посвященный культурной деятельности в телевизионных сетях, открывает проблемы российского информационного пространства на современном этапе. Со студентами ведется обсуждение функций и требований к информации на теле-

видении, поиск тем для освещения культурных событий, процессов, деятельности личностей в культуре. Мы обсуждаем многообразие, актуальность, локализации тем и сюжетов. Наблюдаем, как осуществляется поиск героя, олицетворяющего тему в области культуры. Обсуждаем принцип золотого сечения в произведениях культуры и телевизионных программах о культуре.

В процессе опроса студентов в последние годы наблюдается тенденция падения интереса к телевидению в целом и отдельным телевизионным каналам в частности. Студенты во время досуга не смотрят кинофильмы по телевизору, предпочитая интернет, социальные сети. Это обусловлено возможностью выбора как фильма, так и времени его просмотра, студенты также указывают на меньшую степень навязчивости рекламы, прерывающей просмотр, возможность найти ресурсы, на которых реклама отсутствует или появляется только в начале просмотра, позволяя зрителю просматривать кино целостно, получать гармоничное эстетическое впечатление.

Новостные программы также не пользуются успехом у молодежи. Однако культурные проекты привлекают их внимание. По результатам опроса и анкетирования студентов можно наблюдать особый интерес к программам ТНТ «Comedi Club», «Comedi Woman», «Прожарка» и другим, направленным на высмеивание бытовых и социальных стереотипов, «Уральские пельмени» на НТВ, «Вечерний Ургант» на Первом канале. Потребность в получении позитивных эмоций, раскрепощении и самовыражении (в общении студентов часто используются слоганы из этих программ) – вот главные преимущества популярности этих телепередач для молодежи.

Студенты, ориентированные на музыкальное творчество, занимающиеся исполнительским искусством, участвующие в конкурсах и подготовке детей из музыкальных студий к конкурсам и фестивалям, интересуются проектами «Голос», «Голос. Дети» (Первый канал), «Ну-ка, все вместе» (канал «Россия 1») и другими музыкальными передачами, однако среди них не встречаются программы телеканала «Культура».

Результаты опроса позволили определить телевизионный материал, на примере которого можно показать образцы русской и мировой культуры и лучшие креативные технологии в области телевизионной журналистики, посвятившей себя культуре как уникальному явлению человечества.

Общероссийский государственный телевизионный канал «Культура» начал свою работу в 1997 году, согласно Указу Президента России Бориса Николаевича Ельцина. Идея создания такого телеканала принадлежит титанам русской культурной мысли Дмитрию Сергеевичу Лихачеву и Мстиславу Леопольдовичу Растроповичу. Сегодня попечительскую деятельность канала осуществляет Совет по культуре и искусству России. Уникальностью деятельности канала является его работа вне рекламного поля (что также привлекательно для студентов, называвших рекламу одной из причин нежелания смотреть телевизионные передачи). На канале собран богатейший фонд видеоматериалов, позволяющих посетителю канала в цифровом поле знакомиться с лучшими произведениями русской и мировой культуры. Уже в 1998 году каналу была присуждена премия ТЭФИ в номинации «Лучший проект года» (российская национальная телевизионная премия за высшие достижения в области телевизионных искусств – дословно от «Телевизионный ЭФИр»), за годы существования канала премия ТЭФИ присуждалась разным его передачам и телепроектам многократно. Поэтому данный канал был выбран в качестве основного цифрового ресурса для проведения занятий со студентами по тележурналистике и телевизионным СМИ.

Первое занятие.

На первом этапе работы по теме «Телевизионные СМИ» студентам было предложено следующее задание.

Познакомьтесь с телеканалом «Культура». Ответьте (тезисно) на вопросы:

1. Кто стал идейным вдохновителем, инициатором телеканала? В какой области профессионального мастерства вам известны эти люди?

2. Сколько лет телеканалу? Какую отличительную черту в условиях рынка он сохраняет до сих пор?

3. У телеканала много наград. Ежегодно разные телепередачи канала получают премию ТЭФИ. Расшифруйте название премии.

Выберите одну из телепередач канала «Культура» (дается ссылка: <https://tvkultura.ru/brand/>).

У каждого студента должна быть своя передача, она должна отражать область его интересов в культуре, однако даются некоторые рекомендации, относительно того, на какие передачи стоит обратить внимание: Абсолютный слух. Белая студия. Гении и злодеи. Завтра не умрет никогда. Культ кино. Научный стенд-ап. Письма из провинции. 2 Верник 2. Искусственный отбор. Пряничный домик. Черные дыры - белые пятна. Эрмитаж.

Студентам предлагается ознакомиться с информацией о передаче, посмотреть один из выпусков (обязательно записать, какой выпуск посмотрели: его номер и дату выхода в эфир), выбрать в просмотренной передаче фрагмент для демонстрации на занятии и сформулировать вопросы для обсуждения фрагмента (2-3 проблемных вопроса). Для анализа телепередачи дается примерный план: определить алгоритм создания телевизионного сюжета (экспозиция, завязка, развитие действия, конфликт, кульминация, развязка), представить, каковы были сценарий телепередачи и ее сверхзадача, как ставится и решается проблема в телевизионной передаче, насколько она актуальна для зрителя.

Предлагаем некоторые примеры из работ студентов.

«Культ Кино» — авторская программа российского кинокритика и искусствоведа Кирилла Разлогова. Программа представляет собой традиционную лекцию-беседу, после которой происходит кинопоказ. Во время беседы Разлогов рассказывает о каком-либо фильме, об истории создания определённого фильма, о его прокатной и фестивальной судьбе, описывает культурный контекст, связанный с картиной и т. д. Собеседниками становятся кинематографисты: друзья Кирилла Разлогова и знакомые киноведы, режиссёры и другие люди, имеющие отношение к кинематографу. По окончании программы следует показ фильма, которому посвящён данный выпуск программы. Адресат телепередачи – люди, которые интересуются историей кино, того или иного фильма, являются почитателями того или иного режиссера и любят кино».

«Телепередача «Черные дыры. Белые пятна». Миссия передачи - познакомить зрителей с наукой, посвященной прошлому, настоящему и будущему, всему самому интересному и необычному в мире познания.

Телепередача затрагивает следующие темы: технологии, путешествия, научные открытия, известные люди, неизвестные факты, научные исследования, история России, мировая история, документальная кинохроника и т.д. В передаче затрагиваются проблемы из разных областей науки. Например: загадочная звезда «Табби» с переменным блеском (научно не объясняет ни один закон), изучение черных дыр (к 2025 году будет построен телескоп «Миллиметрон». С помощью него можно увидеть черные дыры).

Программа очень интересна тем, что можно расширить свой кругозор и быть в центре всех актуальных событий в области науки. Почему я выбрала именно этот выпуск? Я уже смотрела несколько выпусков ранее, и меня очень интересуют вопросы, связанные с космосом. В этом выпуске очень много говорится о космосе на различные темы. Оставляю ссылку на полный выпуск передачи».

«Ток-шоу «Агора» с Михаилом Швыдким (название программы случайно придумал сам Михаил Швыдкой случайно) на телеканале «Россия-К» – главная арена, где участники обсуждают актуальные проблемы времени через художественную культуру и ее связь с

обществом. В прямом эфире участвуют как сторонники данной культурной проблемы, так и оппоненты. Они вступают в дискуссию, дают возможность зрителю задуматься над той или иной проблемой культуры. Эта передача выходит в эфир телеканала «Культура» с 2017 года.

«Наша задача – не сталкивать оппонентов лбами, а предложить несколько иной взгляд на проблему и, может быть, даже найти точки соприкосновения, – говорит Михаил Швыдкой. – Я не хотел бы делать шоу, которое возбуждало бы зрительской интерес какими-то скандалами, это попытка спокойно разобраться в тех проблемах, которые вызвали скандал».

Я выбрала первый выпуск программы. В нем рассказывается о скандале вокруг фильма «Матильда» режиссера А. Учителя. Дискуссия между известными людьми – режиссером Алексеем Учителем, балериной Илзе Лиена, известными историками, актерами, а также депутатами Госдумы и Общественной палаты России – развернулась вокруг проблемы фильма, посвященного истории любви балерины Матильды Кшесинской и российского императора Николая II.

В 2019 году программа «Агора» получила российскую национальную телевизионную премию ТЭФИ в номинации «Информационно-аналитическая итоговая программа». Михаил Швыдкой стал лауреатом ТЭФИ-2019 в номинации «Ведущий информационно-аналитической итоговой программы».

Второе занятие.

К следующему занятию студенты готовят презентацию по отобранной ими телепередаче. Требования к презентации: название, автор и ведущий, миссия передачи, темы, которые она поднимает, проблемы, решаемые в ходе передачи, дополнительно 2-3 интригующих факта из передачи или из истории ее создания. К презентации прикрепляется видеоролик (фрагмент просмотренного выпуска передачи на 3-5 минут).

При подготовке к подаче презентации на занятии обсуждаем структуру выступления студента.

На первом этапе, при подготовке к просмотру презентации (с включенным в нее видеоматериалом из одного выпуска данной телепередачи), нужно подготовить вступительное слово. Важно помнить, что сначала зрители смотрят на то, как выглядит выступающий, затем на то, как он звучит, и с большим отставанием публика начинает понимать, что именно он говорит [1, с. 240-241]. Однако здесь надо создать атмосферу дружеского расположения, способствующую положительному настрою на просмотр презентации и видеофрагмента, дать предварительный комментарий (не затягивая его, не превращая его в сообщение, доклад), озвучить ключевые вопросы, предназначенные для обсуждения после просмотра. Однако не следует перегружать зрителей-студентов вопросами, чтобы не разрушить целостность восприятия презентации. Можно часть вопросов перенести к началу просмотра видеофрагмента, если они направлены непосредственно на выбранный фрагмент.

Во-вторых, во время демонстрации видеоролика выступающий становится организатором коллективного просмотра, показывает образец зрительской культуры. Во время просмотра возможны пояснения (это же не художественный фильм, смотреть телепередачу можно, обсуждая и поясняя отдельные фрагменты). Вообще стоп-кадр всегда позволяет включить у зрителя эффект предвосхищения ситуации. Однако если обсуждение в зрительном зале слишком активно, можно воспользоваться невербальными знаками-призывами (палец, приложенный к губам; акцентирующий жест – указательный палец, поднятый вверх; рука, направленная в сторону экрана и другие).

На третьем этапе предполагается обсуждение увиденного. Логично его начинать с паузы, которая позволяет устояться впечатлениям, эмоциям зрителей. Можно поддержать эту атмосферу, дать возможность зрителям высказать отношение к увиденному, не навязывая



своей точки зрения, не подавляя попыток самостоятельно оценить фрагмент. Затем можно вернуться к предварительному заданию и конкретизировать его, поставить дополнительные уточняющие вопросы. Следует обсудить и визуальный, и аудиальный ряд (так, например, в телепередаче «Белая студия» привлекает внимание студентов общий белый фон, на котором стоят два стула и сидят двое – интервьюер и гость программы) [2, с. 74-75].

Четвертый этап работы – отсроченный, требующий самостоятельного просмотра презентаций студентов, не выступивших на занятии. Для этого создаем рейтинговую таблицу. Каждый студент, просматривая презентации дома, ставит свои оценки и дает необходимый комментарий к ним. На занятии собирается команда жюри, которая высчитывает средний балл. Так можно оценивать каждого студента, но главное в том, что студенты учатся давать объективную оценку работе одногруппников. Приведем несколько примеров из аналитических высказываний студентов: «Информации для раскрытия передачи мало, не совсем удачный дизайн», «Много текста на одном слайде», «Приведен всего 1 факт, на некоторых слайдах много пустого места, видео-фрагмент не один», «Всё отлично, сюжет фильма лишний, нет файла с фрагментом в папке, попросила его лично», «Неполная информация про программу, много текста, вопросы не на понимание материала», «Интересные факты не о программе, низкое качество изображений, есть грамматические ошибки», «Нет интересных фактов, много текста, оформление «съехало», нет единого дизайна, разные шрифты, вопросы не на понимание».

В результате проведенной работы студенты научились определять вклад СМИ в развитие русской национальной культуры, национально-культурных традиций народов России и мира, решать задачи распространения культурной информации, представленной на телевидении, с учетом современных тенденций развития российской культуры. Подготовка презентаций и работа с отдельной телепередачей позволили студентам определить свои интересы в культуре, погрузиться в одну из предложенных им проблем и начать поиск возможностей ее решения, опираясь не только на свой опыт, но и на опыт зрителей-студентов, своих одногруппников. Студентам показаны возможности телевидения в духовно-нравственном, патриотическом и эстетическом просвещении общества и распространении культурной информации.

### Список литературы

- 1 Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / А. Каптерев, пер. с англ. С.Кировой. – 2-е изд. – Москва: Манн, Иванов и Вербер, Эксмо, 2013. – С. 336.
- 2 Федорова Н.В. Технические и аудиовизуальные средства обучения: Учебное пособие. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2003. – С. 160.

**Н.В. Федорова**

*Новосібір мемлекеттік педагогикалық университеті,  
Новосібір, Ресей*

**«Культура» (Россия) телеарнасының мысалында бейіндік емес мамандық студенттеріне «Тележурналистика» тақырыбын оқытудың ерекшеліктері**

**Аңдатпа.** Мақалада «әлеуметтік-мәдени қызмет», «халық көркем мәдениеті» және «кітапханалық-ақпараттық қызмет» бағыттарының студенттеріне арналған оқу курсының сабақтарында теледидарлық БАҚ-та мәдениет жетістіктерін көрсету мәселелерін шешу бойынша тәжірибелік жұмыстың нәтижелері қарастырылады. Студенттер үшін зерттеу негізіне Ресей мен әлемнің мәдени өміріндегі әртүрлі бағыттарды көрсететін «Мәдениет» ресейлік мемлекеттік телеарнасы алынды. Жұмыс барысында телевизиялық арналарды және жеке телехабарларды көру мәселесі бойынша студенттердің сауалдама нәтижелері ұсынылған. Бейінді емес (гуманитарлық) мамандықтарға арналған оқу курсының ерекшеліктері және «Тележурналистика» тақырыбы бойынша орыс телевизиялық арналарында «Мәдениет» бойынша үздік телехабарлармен танысуға арналған сабақтарды өткізу мәселелері талқыланды. Автор студенттердің презентациялар дайындау және телебағдарламалардың бейнефрагменттерін талдау бойынша жұмыс кезеңдерін сипаттайды, ұсынылған жұмыс әдістемесінің негізінде студенттердің алған білімдері мен іскерліктері туралы қорытынды жасайды.

**Түйін сөздер:** БАҚ-тың мәдени қызметі, оқу курсы, Журналистика негіздері, «Мәдениет» телеарнасы, тележурналистика, телехабарлар.

**N.V. Fedorova**

*Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia*

**Peculiarities of teaching the theme «TV Journalism» on the example of the channel «Culture» (Russia) for students non-core specialties**

**Abstract.** The article reveals the results of experimental work on solving the problem of presenting cultural achievements in television media in the classroom for students of the areas of «socio-cultural activity», «folk art culture» and «library and information activities.» The analysis for students is based on the Russian state television channel “Culture” with its programs reflecting different directions in the cultural life of Russia and the world. The paper presents the results of a survey of students on the problem of watching television channels and individual television shows. The features of the training course for non-core (humanitarian) specialties and conducting classes on the topic «Television Journalism», devoted to acquaintance with the best television broadcasts on culture on Russian television channels, are disclosed. The author describes the stages of the preparation of presentations by students and the analysis of video clips of television programs, draws conclusions about the knowledge and skills received by students on the subject based on the proposed methodology.

**Keywords:** The cultural activities of the media, a training course, the basics of journalism, the TV channel «Culture», television journalism, television programs.



---

---

## References

- 1 Kaptelev A. Masterstvo prezentacii. Kak sozdavat' prezentacii, kotorye mogut izmenit' mir [The art of presentation. How to create presentations that can change the world] / A. Kaptelev, per. s angl. S. Kirovoj. – 2-e izd. (Moscow, Mann, Ivanov i Verber, Eksmo, 2013, 336 p.).
- 2 Fedorova N.V. Tekhnicheskie i audiovizual'nye sredstva obucheniya [Technical and audio-visual training tools] Uchebnoe posobie [textbook] (Novosibirsk, Izd. NGPU, 2003, 160 p.).

### Сведения об авторах:

**Федорова Н.В.** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной и библиотечной деятельности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, Россия.

**Fedorova N.V.** – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Social, Cultural and Library Activities of the Institute of Culture and Youth Policy of the Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia.

---

---

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.  
Журналистика сериясы» журналында мақала жариялау ережесі**

**1. Журналдың мақсаты.** Қазақ баспасөзінің тарихы, журналистиканың теориялық және қолданбалы ғылымдары, қоғаммен қатынасы, көсемсөзі, баспасөз қызметі туралы мұқият тексеруден өткен материалдарды жариялау.

**2. Журналда мақаланы жариялаушы автор** Ғылыми басылымдар бөліміне (мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қаласы, Қ. Сәтбаев көшесі, 2, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғимарат, 402 кабинет) қолжазбаның қол қойылған 1 дана қағаз нұсқасын тапсырады және **Word** форматындағы нұсқасын **vest\_journalism@enu.kz** электрондық поштасына жіберу қажет. Қағазға басылған мақала мәтіні мен электронды нұсқасы бірдей болулары қажет. Мақаламен бірге автордың жұмыс орнынан **Ілеспе хат** та тапсырылуы қажет. Мақалалар **қазақ, орыс, ағылшын** тілдерінде қабылданады.

**3. Авторлардың редакцияға мақалаларды жіберуі** «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысында» басуға және шет тіліне аударып, қайта басуға келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы өз туралы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына, барлық көшірмелердің, кестелердің, сұлбалардың, иллюстрациялардың тиісті түрде рәсімдеуіне кепілдеме береді.

**4. Ұсынылатын мақала көлемі** (жекедеректер мен әдебиеттер тізімін қоса):  
- мақалалар үшін - 8 ден 16 бетке дейін;  
- сын пікірлер (монографияға, кітапқа) және конференция туралы пікір - 6 дан 12 бетке дейін болуы керек.

**5. Мақала мәтінінің пішіні:**  
– Microsoft Word (docx) форматындағы файлда;  
– Times New Roman шрифінде;  
– жақтау жолағы 2x2x2x2;  
– 1 жоларалық интервалы;  
– 14 кегл;  
– мәтінді жақтау көлеміне сәйкестендіру керек;  
– Әрбір азатжол қызыл сызықтан басталуы қажет (1 см шегініс);  
– транслитерация **Library of Congress (LC)** жүйесінде жасалуы керек.

**Мақаланы құру сұлбасы:**

**XҒТАР** <http://grnti.ru/> - бірінші жолдың сол жақтауында;  
**Автор(лар) туралы метамәліметтердің мазмұны** (Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template қараңыз)

**Автор(лар)дың аты-жөні** – жолдың ортасында қою әріппен жазылады;

**Мекеменің толық атауы, қаласы, мемлекеті** (егер авторлар әртүрлі мекемелерде жұмыс істесе, онда автордың тегі мен тиісті мекеменің қасында бірдей белгіше қойылады)

**Автор(лар)дың E-mail-ы** – жақша ішінде (курсивпен);

**Мақала атауы** – жолдың ортасында (жартылай қоюмен)

**Аңдатпа** – (100-200 сөз) формуласыз, мақаланың атауын мейлінше қайталамауы қажет; әдебиеттерге сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (кіріспе, зерттеу әдіснамасы мен әдістемесі, зерттеу нәтижелері, қорытынды) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны берілуі қажет.

**Түйін сөздер** («Түйін сөздер» сөз тіркесі жартылай қоюмен белгіленеді) (5-8 сөз немесе сөз тіркестері) - Түйін сөздер зерттеу тақырыбын өте дәл бейнелеу керек, сонымен қатар, ақпараттық-ізвестіру жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін мақала мәтінінің терминдерін және де басқа маңызды ұғымдарды қамтуы қажет.

**Мақаланың негізгі мәтіні** кіріспені, мақсат пен міндеттерді қойылуын, зерттеу тақырыбы бойынша жұмыстардың шолуын, зерттеу әдістерін, нәтижелер/талқылау қорытынды қамтуы қажет (жоларалық интервал - 1, азат жол «қызыл жолдан» - 1 см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады.

**Кестелер, суреттер** – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр иллюстрация қасында оның аталуы болуы қажет. Сурет айқын әрі сканерден өтпеген болуы керек.

Мақаладағы формулалар тек мәтінде оларға сілтеме берілсе ғана нөмірленеді.

Жалпы қолданыста бар аббревиатуралар мен қысқартулардан басқаларына міндетті түрде алғаш қолданғанда түсініктеме берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

**Әдебиеттер тізімі.** Мәтінде әдебиеттерге сілтеме тікжақшаға алынады. Мәтіндегі әдебиеттер тізіміне сілтемелердің нөмірленуі мәтінде қолданылуына қатысты жүргізіледі: мәтінде кездескен әдебиетке алғашқы сілтеме [1, 153 б.] арқылы, екінші сілтеме [2, 185 б.] арқылы т.с.с. жүргізіледі. Мақаланың негізгі мәтініндегі кітапқа сілтеме қолданылған беттерді көрсету керек (мысалы, [1, 45 б.]).

Жарияланбаған еңбектерге сілтемелер жасалмайды. Сонымен қатар, рецензиядан өтпеген басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізімін, әдебиеттер тізімінің ағылшынша әзірлеу үлгісін төмендегі мақаланы рәсімдеу үлгісінен қараңыз).

Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса) беріледі.

**Авторлар туралы мәлімет:** аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмысының мекенжайы, телефоны және e-mail – қазақ, орыс және ағылшын тілінде толтырылады.

**6. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет.** Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның кейін қайтарылуы, оның журналда басылуына жіберілуін білдірмейді.

**7. Электронды корректурамен жұмыс істеу.** Ғылыми басылымдар бөліміне түскен мақалалар жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Эксперттер ұсынылған мақалаға оның жариялау мүмкіндігі, жақсарту қажеттілігі немесе қабылданбауы туралы дәлелді қорытындысын қамтитын жазбаша сын пікір береді. Жарамсыз деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды. Мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда авторлар үш күн аралығында мақаланың корректурасын жіберу керек. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі. Оң сын пікірлер алған мақалалар оларды талқылау және басылымға бекіту үшін журналдың редакциялық алқасына ұсынылады.

**Журнал жиілігі:** жылына 4 рет.

**8. Төлемақы.** Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына келесі реквизиттер бойынша төлем жасау қажет (ЕҰУ қызметкерлері үшін - 4500 теңге; басқа ұйым қызметкерлеріне - 5500 теңге).

#### **Реквизиттері:**

1) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»

БИН 010140003594

АО «Банк ЦентрКредит»

БИК Банка: KСJBKZKX

KZ978562203105747338

Кбе 16

Кнп 859

- 2) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «Bank RBK»  
БИК Банка: KINCKZKA  
ИИК: KZ498210439858161073  
Кбе 16  
Кнп 859
- 3) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «ForteBank»  
БИК Банка: IRTYKZKA  
ИИК: KZ599650000040502847  
Кбе 16  
Кнп 859
- 4) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «НародныйБанкКазахстан»  
БИК Банка: HSBKKZKX  
ИИК: KZ946010111000382181  
Кбе 16  
Кнп 859

*«За публикацию ФИО автора»*

## **Provision on articles submitted to the journal “Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series”**

**1. Publication of carefully selected original scientific works in the field of journalism,** publication of materials devoted to the scientific issues of the direction of historical, theoretical and applied research of journalism, public relations, journalism, publishing.

**2. An author who wishes to publish a paper in the journal must submit the paper in one hard copy (printed version),** signed by the author, to the scientific publication office (at the address: 010008, the Republic of Kazakhstan, Nur-Sultan, Satpayev St., 2. The L.N.GumilyovEurasianNationalUniversity,MainAdministrativeBuilding,Office402)andbye-mail [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz) in Word format. At the same time, strict compliance between Word-version and the hard copy is required. And also the authors need to submit a cover letter.

**Language of publications:** Kazakh, Russian, English.

**3. Submission of papers to the scientific publication office means the authors’ consent to the right of the Publisher,** the L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish papers in the journal and their re-publication in any foreign language. By submitting the text of the paper for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about themselves, lack of plagiarism and other forms of unauthorized use in the article, proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, and illustrations.

**4. The recommended volume of the paper (including metadata and references):**

- for papers – between 8-16 pages;
- for reviews (of monographs, books), reviews on conferences – between 6-12 pages.

**5. Text formatting requirements:**

- Microsoft Word file format (docx);
- Times New Roman font;
- the size of the fields 2 \* 2 \* 2 \* 2;
- line spacing 1,
- size 14;
- text alignment in width;
- each paragraph beginning with the main line (indent 1 cm);
- transliteration is carried out according to the Library of Congress (LC) system.

**Structure of the article:**

**IRSTI** <http://grnti.ru/> – first line, left

The content of the metadata about the author (see Рәсімдеу үлгісі / Paper template)

Initials and Surname of the author (s) – center alignment, italics

Full name of the affiliation, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization)

**Author’s e-mail** (s) – in brackets (italics)

**Paper title** – center alignment (bold)

**Abstract** (100-200 words) must not contain formulas or repeat the content of the paper; it must not contain bibliographic references; it must reflect the summary of the paper, preserving the structure of the paper – introduction, methodology and research methods, research results, conclusion.

**Keywords** (the phrase «Keywords» is bold) (5-8 words/word groups). Keywords must be extremely accurate to reflect the subject area of the study, include terms from the text of the paper and other important concepts that make it possible to facilitate and expand the possibilities of finding the paper by means of an information retrieval system).

**The main text** of the paper must contain an introduction, setting goals and objectives, a review of works on the research topic, research methods, results / discussions conclusion / conclusions – line spacing – 1, «main line» indent – 1 cm, justified alignment.

Tables, figures must be placed after the mention. Each illustration must be followed by the inscription. Figures should be clear, clean, and unscanned. Only those formulas referenced in the text are subjected to numbering.

**All abbreviations and shprtenings**, with the exception of obviously well-known, must be decoded when first used in the text.

Information about the financial support of the work is indicated on the first page in the form of a footnote.

**References.** In the text, references are indicated in square brackets. References must be numbered strictly in the order of mention in the text. The first reference in the text to a reference must have the number [1, 153 p.], the second – [2, 185 p.], Etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). Links to unpublished works are not allowed. Undesirable references to unlicensed publications are not recommended (examples of the description of the list of references, descriptions of the list of references in English, see below in the sample article).

At the end of the paper, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the paper is in Kazakh), in Kazakh and English (if the paper is in Russian) and in Russian and Kazakh (if the paper is in English language).

Information about the authors: last name, first name, patronymic, scientific degree, position, affiliation, full business address, telephone, e-mail – in Kazakh, Russian and English.

**6. The manuscript must be carefully verified.** Non-compliant manuscripts will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the manuscript has been accepted for publication.

**7. Work with electronic proofreading.** Papers submitted to the Department of Scientific Publications (editing office) are sent for anonymous review. Experts give a written review of the submitted paper with a reasoned conclusion about the possibility of its publication, the need to send for revision or (rejection) of the paper. Papers that have received a negative review are not accepted for reconsideration. Authors should, within three days, send the proofreading of the paper if it is decided to finalize the paper. Corrected versions of papers and the author's response to the reviewer are sent to the editor. Papers with positive reviews are submitted to the editorial board of the journal for discussion and approval for publication.

**Periodicity of the journal:** 4 times a year.



**8. Payment.** Authors who have received a positive opinion on publication must pay to the following banking details (for ENU employees – 4,500 KZT, for outside organizations – 5,500 KZT):

**Requisites:**

- 1) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
БИН 010140003594  
АО «Банк ЦентрКредит»  
БИК Банка: КСЖВКЗКХ  
KZ978562203105747338  
Кбе 16  
Кнп 859
  
- 2) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «Bank RBK»  
БИК Банка: KINCKZKA  
ИИК: KZ498210439858161073  
Кбе 16  
Кнп 859
  
- 3) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «ForteBank»  
БИК Банка: IRTYKZKA  
ИИК: KZ599650000040502847  
Кбе 16  
Кнп 859
  
- 4) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «НародныйБанкКазахстан»  
БИК Банка: HSBKKZKX  
ИИК: KZ946010111000382181  
Кбе 16  
Кнп 859

*«For the publication of the name of the author»*

## Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия: Журналистика»

**1. Цель журнала.** Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ в областях журналистики, связи с общественностью, публицистики, издательского дела.

**2. Автору, желающему опубликовать статью в журнале,** необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором, в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, учебно-административный корпус, каб. 402) и по e-mail [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz). При этом должно быть строго выдержано соответствие между Word-файлом и твердой копией. Также авторам необходимо представить сопроводительное письмо.

**Язык публикаций:** казахский, русский, английский.

**3. Отправление статей в редакцию означает** согласие авторов на право Издателя – Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева – публикации статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций.

**4. Рекомендованный объем** (включая метаданные и список литературы):

- для статей – от 8 до 16 страниц;
- для рецензий (на монографии, книги), отзывов о конференциях – от 6 до 12 страниц.

**5. Требования к форматированию текста:**

- формат файла Microsoft Word (docx); – шрифт Times New Roman;
- размер полей 2\*2\*2\*2; – междустрочный интервал 1; – кегль 14;
- выравнивание текста по ширине;
- каждый абзац должен начинаться с красной строки (отступ 1 см);
- транслитерация осуществляется по системе Library of Congress (LC).

**Схема построения статьи:**

**ГРНТИ** <http://grnti.ru/> – первая строка, слева

**Содержание метаданных об авторе** (см. Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template)

**Инициалы и фамилия автора(ов)** – выравнивание по центру (жирным)

**Полное наименование организации, город, страна** (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

**E-mail автора(ов)** – в скобках (начертание курсивом)

**Название статьи** – выравнивание по центру (начертание полужирным)

**Аннотация** (100-200 слов) не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, методологию и методику исследования, результаты исследования, заключение.

**Ключевые слова** (словосочетание «Ключевые слова» выделяется полужирным) (5-8 слов/словосочетаний). Ключевые слова должны предельно точно отражать предметную область исследования, включать термины из текста статьи и другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

**Основной текст статьи** должен содержать введение, постановку цели и задач, об-

зор работ по теме исследования, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» – 1 см, выравнивание по ширине.

**Таблицы, рисунки** необходимо располагать после упоминания. Каждой иллюстрации должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными. В статье нумеруются лишь те формулы, на которые по тексту есть ссылки.

Все аббревиатуры и сокращения, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

**Список литературы.** В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1, 153 с.], вторая - [2, 185 с.] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 с.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке см. ниже в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке) и на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке).

**Сведения об авторах:** фамилия, имя, отчество, научная степень, должность, место работы, служебный адрес, телефон, e-mail – на казахском, русском и английском языках.

**6. Рукопись должна быть тщательно выверена.** Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

**7. Работа с электронной корректурой.** Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Эксперты дают письменную рецензию на представленную статью с мотивированным заключением о возможности ее опубликования, необходимости направить на доработку или (отклонении) статьи. Статьи, получившие отрицательную рецензию, к повторному рассмотрению не принимаются. Авторам в течение трех дней необходимо отправить корректуру статьи в случае принятия решения о доработке статьи. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

**Периодичность журнала:** 4 раза в год.

**8. Оплата.** Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию, необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ – 4.500 тенге, для сторонних организаций – 5.500 тенге):

**Реквизиты:**

- 1) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
БИН 010140003594  
АО «Банк ЦентрКредит»  
БИК Банка: КСЖВКЗКХ  
KZ978562203105747338  
Кбе 16  
Кнп 859

- 
- 
- 2) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «Bank RBK»  
БИК Банка: KINCKZKA  
ИИК: KZ498210439858161073  
Кбе 16  
Кнп 859
- 3) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «ForteBank»  
БИК Банка: IRTYKZKA  
ИИК: KZ599650000040502847  
Кбе 16  
Кнп 859
- 4) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «НародныйБанкКазахстан»  
БИК Банка: HSBKKZKX  
ИИК: KZ946010111000382181  
Кбе 16  
Кнп 859

*«За публикацию ФИО автора»*

Редактор: **Қайрат САҚ**  
Жауапты редактор: **Гүлсім БАЗЫЛХАН**  
Жауапты хатшы: **Гүлжазира ЕРТАСОВА**

**Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің**  
**ХАБАРШЫСЫ. Журналистика сериясы.**  
- 2020. - 2 (131). - Нұр-Сұлтан: ЕҰУ. - 118 бет.  
Шартты б.т. - 7.5   Таралымы - 25 дана  
Электронды нұсқа: [http: // buljourn.enu.kz](http://buljourn.enu.kz)

Мәтін мазмұнына типография жауап бермейді.

Редакция мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы,  
Нұр-Сұлтан қаласы, Қ. Сәтбаев көшесі, 2.  
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті  
Тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31-413)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің  
баспасында басылды