

ISSN (Print) 2616-7174  
ISSN (Online) 2663-2500

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

# ХАБАРШЫСЫ

---

## BULLETIN

of L.N. Gumilyov  
Eurasian National University

## ВЕСТНИК

Евразийского национального  
университета имени Л.Н. Гумилева

**ЖУРНАЛИСТИКА** сериясы

**JOURNALISM** Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

**№2(131)/2020**

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Нұр-Сұлтан, 2020

Nur-Sultan, 2020

Нур-Султан, 2020

Бас редакторы **Қайрат Сак**  
*ф.ғ.к., профессор, Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан*

Бас редактордың орынбасары **Серік Тахан** *ф.ғ.д., проф., Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан*

Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD, Колумбия университеті, Нью-Йорк, АҚШ*

### Редакция алқасы

<b>Алдабергенов Қырықбай</b>	т.ғ.д., проф., Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан
<b>Асанов Камашке</b>	ф.ғ.д., проф., Е.А. Бөкетов ат. ҚарМУ, Қарағанды, Қазақстан
<b>Әбдіманұлы Өмірхан</b>	ф.ғ.д., проф., Әл-Фараби ат. ҚазҰУ, Алматы, Қазақстан
<b>Әбішева Вера</b>	ф.ғ.д., проф., Е.А. Бөкетов ат. ҚарМУ, Қарағанды, Қазақстан
<b>Әшірбекова Гүлмира</b>	ф.ғ.к., доцент, Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан
<b>Браун Михаил</b>	PhD, проф., Вайоминг университеті, Ларами, АҚШ
<b>Дзялошинский Иосиф</b>	ф.ғ.д., проф., Экономика жоғары мектебі, Мәскеу, Ресей
<b>Есдаулетов Айтмуханбет</b>	к.ф.н., доцент, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Сұлтан, Қазақстан
<b>Жақып Бауыржан</b>	ф.ғ.д., проф., Әл-Фараби ат. ҚазҰУ, Алматы, Қазақстан
<b>Жусупова Алматы</b>	ф.ғ.к., доцент, А. Байтұрсынов ат. ҚМУ, Қостанай, Қазақстан
<b>Ирназаров Қудрат</b>	т.ғ.д., проф., М. Ұлықбек ат. Өзбекстан Ұлттық университеті, Ташкент, Өзбекстан
<b>Корконосенко Сергей</b>	саяси ғ.д., проф., Санкт-Петербург мемлекеттік университеті, Санкт-Петербург, Ресей
<b>Қара Әбдізақ</b>	т.ғ.д., проф., Мимар Синан Көркемөнер университеті, Стамбұл, Түркия
<b>Қозыбаев Сағымбай</b>	т.ғ.д., проф., Әл-Фараби ат. ҚазҰУ, Алматы, Қазақстан
<b>Лебедева Татьяна</b>	ф.ғ.д., проф., Еуропа PR институты, Париж, Франция
<b>Нұртазина Роза</b>	саяси ғ.д., проф., Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан
<b>Омашев Намазалы</b>	ф.ғ.д., проф., Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан
<b>Ризун Владимир</b>	ф.ғ.д. проф., Т. Шевченко ат. Киев ұлттық университеті, Киев, Украина
<b>Саид Агил бин Шех</b>	PhD, проф., Малайзия Путра университеті, Серданг, Малайзия
<b>Саудбаев Мадияр</b>	PhD, С. Демирел ат. университет, Алматы, Қазақстан
<b>Сердәлі Бекжігіт</b>	ф.ғ.к., проф. м.а., Қ.А. Ясауи ат. ХҚТУ, Түркістан, Қазақстан
<b>Тоқтағазин Мұратбек</b>	ф.ғ.к., проф., Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан
<b>Халилов Әбдіғани</b>	PhD, проф., Ж. Баласағұн ат. Қырғыз мемлекеттік университеті, Бішкек, Қырғызстан
<b>Ченгел Хулия Касапоглу</b>	PhD, Анкара Хаджы Байрам Вели университеті, Анкара, Түркия
<b>Шайхитдинова Светлана</b>	филос.ғ.д., проф., Қазан федералды университеті, Қазан, Ресей
<b>Шындалиева Меңдігүл</b>	ф.ғ.д., проф., Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан
<b>Шестеркина Людмила</b>	ф.ғ.д., проф., Оңтүстік-Орал мемлекеттік университеті, Челябинск, Ресей
<b>Шульцман Петр</b>	өнертану ғ.к., доцент, Ресей мемлекеттік университеті, Мәскеу, Ресей

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: **Г. Базылхан**

Жауапты хатшы: **Г. Ертасова**

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қ.Сәтбаев к-сі, 2, 402 каб.

Тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. **ЖУРНАЛИСТИКА** сериясы  
Меншіктенуші: ҚР БЖҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК.  
ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.  
Мерзімділігі: жылына 4 рет. Тиражы: 17 дана. Басуға 09.06.2020 ж. қол қойылды.  
Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қажымұқан к-сі, 13/1, тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31-413)

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Editor-in-Chief **Kairat Sak**

*Candidate of Philology, Professor, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan*

Deputy Editor-in-Chief **Serik Takhan** *Doctor of Philology, Prof., Nur-Sultan, Kazakhstan*

Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor, Columbia University, New York, USA*

**Editorial board**

<b>Aldabergenov Kyrykbai</b>	Doctor of Historical Sciences, Prof., L.N. Gumilyov ENU, Nur-Sultan, Kazakhstan
<b>Asanov Kamashke</b>	Doctor of Philology, Prof., E.A. Buketov KSU, Karaganda, Kazakhstan
<b>Abdimanuly Omirkhan</b>	Doctor of Philology, Prof., Al-Farabi KazNU, Almaty, Kazakhstan
<b>Abisheva Vera</b>	Doctor of Philology, Prof., E.A. Buketov KSU, Karaganda, Kazakhstan
<b>Ashirbekova Gulmira</b>	Candidate of Philology, Assoc. Prof., L.N. Gumilyov ENU, Nur-Sultan, Kazakhstan
<b>Brown Michael</b>	PhD, Prof., University of Wyoming, Laramie, USA
<b>Dzyaloshinski Iosif</b>	Doctor of Philology, Prof., Higher School of Economics, Moscow, Russia
<b>Yesdauletov Aitmukhanbet</b>	Candidate of Philology, Associate Prof., L.N. Gumilyov ENU, Nur-Sultan, Kazakhstan
<b>Jakyp Baurjan</b>	Doctor of Philology, Prof., Al-Farabi KazNU, Almaty, Kazakhstan
<b>Zhussupova Almatay</b>	Candidate of Philology, Assoc. Prof., A. Baitursynov KSU, Kostanay, Kazakhstan
<b>Irnazarov Kudrat</b>	Candidate of Philology, Assoc.Prof., NUU nam. M. Ulugbek, Tashkent, Uzbekistan
<b>Korkonosenko Sergei</b>	Doctor of Political Sciences, Prof., Saint Petersburg State University, Russia
<b>Kara Abdiuakap</b>	Doctor of Historical Sciences, Prof., Mimar Sinan Fine Art University, Istanbul, Turkey
<b>Kozybayev Sagymbai</b>	Doctor of Historical Sciences, Prof., Al-Farabi KazNU, Almaty, Kazakhstan
<b>Lebedeva Tatiana</b>	Doctor of Philology, Prof., European PR Institute, Paris, France
<b>Nurtazina Roza</b>	Doctor of Political Sciences, Prof., L.N. Gumilyov ENU, Nur-Sultan, Kazakhstan
<b>Omashev Namazaly</b>	Doctor of Philology, Prof., L.N. Gumilyov ENU, Nur-Sultan, Kazakhstan
<b>Rizun Volodymyr</b>	Doctor of Philology, Prof., Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kiev, Ukraine
<b>Syed Agil bin Shekh</b>	PhD, Prof., University Putra Malaysia, Serdang, Malaysia
<b>Saubayev Madiyar</b>	PhD, Prof., Suleyman Demirel University, Almaty, Kazakhstan
<b>Serdali Bekzhigit</b>	Candidate of Philology, Assoc. Prof, A. Yassawi University, Turkestan, Kazakhstan
<b>Toktagazin Muratbek</b>	Candidate of Philology, Prof., L.N. Gumilyov ENU, Nur-Sultan, Kazakhstan
<b>Khalilov Abdygani</b>	PhD, Prof., KNU named after J. Balasagyn, Bishkek, Kyrgyzstan
<b>Chengel Hulya Kasapoglu</b>	PhD, Prof., Ankara Haci Bayram Veli University, Ankara, Turkey
<b>Shaikhidinova Svetlana</b>	Doctor of Philosophy, Prof., Kazan Federal University, Kazan, Russia
<b>Shindaliyeva Menlikul</b>	Doctor of Philology, Prof., L.N. Gumilyov ENU, Nur-Sultan, Kazakhstan
<b>Shesterkina Ludmila</b>	Doctor of Philology, Prof., South Ural State University, Chelyabinsk, Russia
<b>Shultsman Petr</b>	Candidate of Art, Assoc. Prof., Russian State University, Moscow, Russia

Executive editor, computer layout: **G. Bazylkhan**

Executive Secretary: **G. Yertassova**

Editorial address: 2, K.Satpayev str., of.402, Nur-Sultan, Kazakhstan, 010008

Tel.: +7(7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series**

Owner: Republican State Enterprise in the capacity off economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan.

Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year. Circulation: 17 copies. Signed in print: 09.06.2020

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Nur-Sultan, Kazakhstan 010008; tel.: +7(7172) 709-500 (ext.31413)

Главный редактор: **Кайрат Сак**

*кандидат филологических наук, профессор, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан*

Зам. главного редактора: **Серик Тахан** *д.ф.н., проф., ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан*

Зам. главного редактора: **Гульнар Кендирбай** *PhD, Колумбийский университет, Нью-Йорк, США*

#### **Редакционная коллегия**

<b>Алдабергенов Кырыкбай</b>	<i>д.ист.н., проф., ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан</i>
<b>Асанов Камашке</b>	<i>д.ф.н., проф., КарГУ им. Е.А. Букетова, Караганда, Казахстан</i>
<b>Абдиманулы Омирхан</b>	<i>д.ф.н., проф., КазНУ им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан</i>
<b>Абишева Вера</b>	<i>д.ф.н., проф., КарГУ им. Е.А. Букетова, Караганда, Казахстан</i>
<b>Аширбекова Гулмира</b>	<i>к.ф.н., доцент, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан</i>
<b>Браун Михаил</b>	<i>PhD, проф., Вайомингский университет, Ларами, США</i>
<b>Дзялошинский Иосиф</b>	<i>д.ф.н., проф., Высшая школа экономики, Москва, Россия</i>
<b>Есдаулетов Айтмуханбет</b>	<i>к.ф.н., доцент, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан</i>
<b>Жакып Бауыржан</b>	<i>д.ф.н., проф., КазНУ им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан</i>
<b>Жусупова Алматай</b>	<i>к. ф. н., доцент, КГУ им. А. Байтурсынова, Костанай, Казахстан</i>
<b>Ирназаров Кудрат</b>	<i>д.ист. н., проф., НУУз им. М. Улугбека, Ташкент, Узбекистан</i>
<b>Корконосенко Сергей</b>	<i>д. полит. н., проф., Санкт-Петербургский государственный университет, Россия</i>
<b>Кара Абдиуакап</b>	<i>д.ист. н., проф., Университет искусств им. Мимара Синана, Стамбул, Турция</i>
<b>Козыбаев Сагымбай</b>	<i>д.ист. н., проф., КазНУ им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан</i>
<b>Лебедева Татьяна</b>	<i>д.ф.н., проф., Европейский институт PR, Париж, Франция</i>
<b>Нургазина Роза</b>	<i>д. полит. н., проф., ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан</i>
<b>Омашев Намазалы</b>	<i>д.ф.н., проф., ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан</i>
<b>Ризун Владимир</b>	<i>д.ф.н., проф., Киевский национальный университет, Киев, Украина</i>
<b>Саид Агил бин Шех</b>	<i>PhD, проф., Университет Путра Малайзии, Серданг, Малайзия</i>
<b>Саудбаев Мадияр</b>	<i>PhD, проф., Университет Сулейман Демиреля, Алматы, Казахстан</i>
<b>Сердали Бекжигит</b>	<i>к.ф.н., асс. проф., Университет А. Ясави, Туркестан, Казахстан</i>
<b>Токтагазин Муратбек</b>	<i>к.ф.н., проф., ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан</i>
<b>Халилов Абдигани</b>	<i>PhD, проф., КНУ им. Ж. Баласагына, Бишкек, Кыргызстан</i>
<b>Ченгел Хулия Касапоглу</b>	<i>PhD, проф., Анкара Хаджи Байрам Вели университет, Анкара, Турция</i>
<b>Шайхитдинова Светлана</b>	<i>д. филос. н., проф., Казанский федеральный университет, Казань, Россия</i>
<b>Шиндалиева Менликул</b>	<i>д.ф.н., проф., ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан</i>
<b>Шестеркина Людмила</b>	<i>д.ф.н., проф., Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия</i>
<b>Шульцман Петр</b>	<i>к. искусств. н., доцент, Российский государственный университет, Москва, Россия</i>

Ответственный редактор, компьютерная верстка: **Г. Базылхан**

Ответственный секретарь: **Г. Ертасова**

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 402

Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz)

**Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА**

Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК.

Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.

Периодичность: 4 раза в год.

Тираж: 17 экземпляров. Подписано в печать: 09.06.2020.

Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: +7(7172) 709-500 (вн.31413)

© Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

## Мазмұны

### **ЖУРНАЛИСТИКА ТАРИХЫ**

<i>Асанов К.Д.</i> Академик Е.А. Бөкетов шығармашылығының ұлттық публицистиканы дамытудағы рөлі .....	<b>8-15</b>
---	-------------

### **ЖУРНАЛИСТИКАНЫҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ПРАКТИКАСЫ**

<i>Әшірбаев Б.Т.</i> Журналистиканың идеологиялық функциясы және мемлекеттік мүдде .....	<b>16-23</b>
<i>Белдібекова Ә., Ертасова Г.</i> Қазіргі журналистика жанрларының даму үдерісі....	<b>24-29</b>

### **БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ**

<i>Ермаганбетова З.Н.</i> Сыр өңірі әйел публицистерінің шығармашылық ерекшеліктері .....	<b>30-36</b>
<i>Канзатова А.К.</i> Отандық БАҚ-қа контент-талдау .....	<b>37-46</b>
<i>Сәуірбаева Ә.Ж., Гавра Д.П.</i> Қазіргі ақпараттық қоғамның теориялық мәселелері .....	<b>47-58</b>

### **БАСПА ІСІ**

<i>Күзембай А.С., Негізбаева М.О., Күзембай У.С.</i> Кітап ісіндегі манхва жанры: тарихы мен даму болашағы .....	<b>59-68</b>
--	--------------

### **ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА**

<i>Кертаев Р.Д., Гезгин С.</i> «Хабар» телеарнасы аудиториясының қажеттілігі мен қызығушылығын зерттеу .....	<b>69-80</b>
<i>Федорова Н.В.</i> «Культура» (Россия) телеарнасының мысалында бейіндік емес мамандық студенттеріне «Тележурналистика» тақырыбын оқытудың ерекшеліктері .....	<b>81-88</b>

### **ЖАҢА МЕДИА**

<i>Есенбекова Ұ.М., Құтым Б.</i> Ақпараттық кеңістіктегі трансмедианың тұжырымдық негіздері .....	<b>89-95</b>
---	--------------

### **PR ТЕХНОЛОГИЯСЫ**

<i>Бабажанова Д.М., Тахан С.Ш.</i> Қазақстанның имиджін қалыптастырудағы сыртқы саяси факторлар .....	<b>96-108</b>
---	---------------

## Contents

### *HISTORY OF JOURNALISM*

- Asanov K.D.* The role of the work of academician E. Buketov in the development of national journalism ..... 8-15

### *THEORY AND PRACTICE JOURNALISM*

- Ashirbayev B.T.* Ideological functions and national interests in the journalism ..... 16-23  
*Beldibekova A., Yertassova G.* Tendency in the development of modern genres of journalism ..... 24-29

### *THE MEDIA AND SOCIETY*

- Yermaganbetova Z.N.* Originality of creative work of women publicists of the Kyzylorda region ..... 30-36  
*Kanzatova A.K.* Content analysis of the native media ..... 37-46  
*Sauyrbaeva A., Gavra D.P.* Theoretical aspects of the modern informational society 47-58

### *PUBLISHING*

- Kuzembay A.S., Negizbayeva M.O., Kuzembay U.S.* Manhwa genre in the book business: history and development prospects ..... 59-68

### *TV AND RADIO JOURNALISM*

- Kertayev R.D., Gezgin S.* Studying the interests and necessity of the audience of the «Khabar TV channel» ..... 69-80  
*Fedorova N.V.* Peculiarities of teaching the theme «TV Journalism» on the example of the channel «Culture» (Russia) for students non-core specialties ..... 81-88

### *NEW MEDIA*

- Yessenbekova U.M., Kutym B.* Conceptual foundations of transmedia in the information space ..... 89-95

### *PR TECHNOLOGIES*

- Babazhanova D.M., Takhan S.Sh.* The main foreign policy factors of Kazakhstan's country image formation ..... 96-108

## Содержание

### **ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

<i>Асанов К.Д.</i> Роль творчества академика Е.А. Букетова в развитии национальной публицистики .....	<b>8-15</b>
---	-------------

### **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ**

<i>Аширбаев Б.Т.</i> Идеологические функции и национальные интересы в журналистике .....	<b>16-23</b>
<i>Белдибекова А., Ертасова Г.</i> Тенденции развития современных жанров журналистики .....	<b>24-29</b>

### **СМИ И ОБЩЕСТВА**

<i>Ермаганбетова З.Н.</i> Своеобразие творчества женщин-публицистов Кызылординского региона .....	<b>30-36</b>
<i>Канзатова А.К.</i> Контент-анализ отечественных СМИ .....	<b>37-46</b>
<i>Саурбаева А., Гавра Д.П.</i> Теоретические аспекты современного информационного общества .....	<b>47-58</b>

### **ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

<i>Кузембай А.С., Негизбаева М.О., Кузембай У.С.</i> Жанр манхва в книжном деле: история и перспективы развития .....	<b>59-68</b>
---	--------------

### **ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА**

<i>Кертаев Р.Д., Гезгин С.</i> Изучение интересов и потребностей аудитории телеканала “Хабар” .....	<b>69-80</b>
<i>Федорова Н.В.</i> Особенности преподавания темы «Тележурналистика» на примере телеканала «Культура» (Россия) для студентов непрофильных специальностей .....	<b>81-88</b>

### **НОВЫЕ МЕДИА**

<i>Есенбекова У.М., Кутым Б.</i> Концептуальные основы трансмедиа в информационном пространстве .....	<b>89-95</b>
---	--------------

### **ТЕХНОЛОГИИ PR**

<i>Бабажанова Д.М., Тахан С.Ш.</i> Основные внешнеполитические факторы формирования странового имиджа Республики Казахстан .....	<b>96-108</b>
--	---------------

БАСПА ІСІ / ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО / PUBLISHING



МРНТИ 19.51.61

**А.С. Кузембай, М.О. Негизбаева, У.С. Кузембай**

*Казахский национальный университет имени аль-Фараби,  
Алматы, Казахстан*

*(E-mail: kuandykova1995@bk.ru, marlanonneg@gmail.com, uldanakuzembay@gmail.com )*

**Жанр манхва в книжном деле: история и перспективы развития**

**Аннотация.** Манхва представляет собой корейские комиксы. Данный термин несет в себе несколько значений. Его используют для определения анимационных мультфильмов и карикатуры. Манхва схожа с японской «Манга» и китайской «Маньхуа». Несмотря на то, что у них есть много общих черт каждая из этих мини-книг обладает собственными особенностями. Манхва находилась под влиянием истории Кореи.

Статья посвящена изучению роли жанра манхва в книгоиздании. В процессе исследования сделан анализ различий между обычной книгой и иллюстрационной книгой. Важным аспектом в работе является демонстрация влияния манхвы на восприятие читателя. Также предприняты попытки научного обоснования популярности и успешности комиксов манхва в Южной Корее и полезность данного жанра в отечественном книжном деле. Цель исследования заключается в определении роли жанра манхва в издательском деле. Методами исследования являлись обзор научной литературы по теме, социологический опрос, сравнительный анализ. Научная ценность работы состоит в том, что тема малоизучена в казахстанской науке. Она представляет собой теоретический материал для дальнейших исследований и имеет практическую значимость в издательском деле.

**Ключевые слова:** манхва, комиксы, иллюстрации, аниме, книги, вебтун.

**DOI :** <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2020-131-2-59-68>

**Поступила:** 24.05.20/**Доработана:** 30.05.20/**Допущена к опубликованию:** 09.06.20

**Введение.** В настоящее время манхва является художественно-культурным достоянием Южной Кореи. Также эти интересные комиксы в формате книг популярны не только у себя в стране, но и за ее пределами. Актуальность данной темы заключается в том, что жанр манхва достоин большего внимания в книжном деле и может способствовать коммерческому успеху печатной продукции, так как представляет собой эффективный ассоциативный инструмент. В исследовании изучены истоки данного жанра, его влияние и место в издательском деле. Несомненен вклад казахстанских авторов комиксов в печатное дело. Они выставляют комиксы на своих интернет-платформах и издают книжки. Нужно отметить, что казахстанские специалисты выпускают комиксы, основываясь на исторических событиях, фольклоре, национальных сказках. Печальным фактом является то, что у отечественных комиксов малое количество читателей. Предпринята попытка выявления причин и возможных ответов по этой проблеме.



Основная часть. Следует обратиться к опыту Южной Кореи, чтобы понять возможности жанр манхва и его влияние на развитие издательского дела в Южной Корее. Книжное дело зародилось в Корее в I в. н. э. По письменным источникам во времена существования таких государств, как Силла, Когурё, Пэкче это (I в. до н. э. - VII в. н. э.) появлялись сочинения по гуманитарным наукам. В те времена были популярны также сочинения китайских философов и историков, а с инфильтрацией буддизма уже буддийские трактаты. Старинные корейские книги были рукописными. Они были написаны древнекитайским литературным языком вэньян, а также на «ханмуне» и на «иду» (вэньян по корейской версии). Рукописи писались в храмах, монастырях и библиотеках. В корейских манускриптах и свитках метки на страницах размещали сверху вниз, а их вертикальные полосы читались справа налево [1]. На лист бумаги, который был предназначен для рукописи, предварительно надевали специальную разграфлённую рамку на несколько вертикальных полос. Манускриптные книги имели широкое распространение до начала XX века. Одни из самых больших хранилищ с рукописными книгами находятся в Южной Корее, КНДР, Японии, США и Казахстане [2]. При создании рукописных книг люди проектировали книгу таким образом, чтобы ее удобно было читать. И это, конечно, благоприятно сказалось на ее массовом распространении.

Книги манхва читаются горизонтально слева направо, так как текст на хангыле (корейские йероглифы) пишется в таком порядке. Однако в некоторых случаях он может быть записан так же, как японский и китайский, то есть вертикально - справа налево, а читаются они сверху вниз. Главным современным отличием анимации в Японии и Южной Корее является то, что Япония по манге снимает аниме, а Корея по манхве экранизирует телесериалы и фильмы (рис.1). Манхву можно рисовать различными интернет-программами FireAlpaca, Artweather, Painttoolsai. Стоит отметить южнокорейские издания, которые выпускают манхва – это DaiwonC.I., HaksanPublishing, SeoulCultureCorporation, ComicsToday, eComiX, GCKBook и многие другие [3]. За счет экранизации манхвы государственные телеканалы получают большое количество просмотров. Это создает дополнительные рабочие места и дает возможность дебютирующим актерам стать популярными. Поэтому Южная Корея известна всему миру не только развитой технологией, но и «корейской волной» - «Hallyu» (так принято называть распространение современной культуры Кореи за пределами страны).

Если говорить о современном развитии манхва на данный момент, то это «вебтуны». Вебтун – это онлайн версия корейской манхва, которая впервые появилась в Южной Корее в 2003 году. Авторы вебтунов размещают новые эпизоды на порталах еженедельно, объединяют серии комиксов в сезоны. Южнокорейская компания Naver создала интернет платформу (Naver Comics), где можно публиковать вебтуны для чтения. Число ежедневного посещения сайта составляет около 5-6 миллионов, возраст любителей комиксов варьируется от 20 до 35 лет [4]. Манхва создают для разных возрастов, однако в последнее время пользуется спросом «Хыксыбманхва». Эти манхва предназначены для детей, которые только учатся алфавиту. Родители вместо обычных книжек покупают красочные манхва книжки, так как по ним детям легче воспринимать информацию, то есть манхва содержит смысловую нагрузку, несет познавательную функцию.

Стоит отметить, что за чтение манхвы оплата не взимается до определенной главы. Naver поддерживает начинающих художников и писателей, открыв свободный доступ к своей платформе. Таким образом, возможно дальнейшее трудоустройство молодых дарований. Стоит отметить, что развитие и распространение вебтуна имели определенные трудности в начале своего становления [5]. Интернет вернул к жизни корейскую индустрию комиксов. Рисование и одновременное чтение комиксов в сети в Корее обрело популярность недавно. Корейские комиксы долгое время занимали нелегальную нишу в книжном бизнесе.

В октябре 2005 года три крупнейших корейских издателя манхвы - Sigongsa,

SeoulCulturalPublishers и Naksan - объединили свои усилия для создания издания IceKunion. Они выпускали не только веб-комиксы (онлайн манхва), но также занимались поставкой книжной версии манхвы. На данный момент данное издание хорошо закрепилось на рынке комиксов в Америке, но уже во главе с американскими художниками Курт Хасслером и Рич Джонсоном. Издание зарабатывает от 200 000 долларов в год. Общая стоимость чтения книги онлайн обычно составляет около 2 долларов [6]. Комикс в Корее стоит 5-10 долларов США. Стоимость зависит от переплета.

Еще одним фактом прибыльности стало распространение в Корее читательских залов в библиотеках, называемых «манхвабанг» или «комические комнаты», где посетители могут арендовать мангу за долю от покупной цены книги. Деньги за аренду и покупку книги поступают в издательские дома.

Жанр манхва, несомненно, внес свою лепту в издательское дело Южной Кореи, эту гипотезу подтверждает действие со стороны правительства. В 2010 году государство создало Корейский фонд развития комиксов и открыло «Korea Manhwa Museum» (Корейский музей комиксов) в городе Пучхон. Также каждый год в городе проводится международный фестиваль комиксов, он считается одним из крупнейших в Азии.

В международной выставке могут принимать участие и дети. В программу фестиваля входят увлекательные мероприятия, которые понравятся не только большим любителям комиксов, но и людям, далёким от этого вида искусства. Торжество проводится в целях развития анимационной индустрии, увеличения заинтересованности в искусстве среди населения, развития региона и повышения его статуса в качестве города с развитой культурой комиксов [7]. Учитывая динамику популярности комиксов в мире, можно констатировать, что это благоприятно отражается на экономике страны.

По данным Korea Times, правительство подвергало цензуре комиксы до конца 90-х годов, считая их ненужными. В 60-х-70-х годах, если у школьника находили в сумке комиксы, то наказывали не только его, но и его родителей. В одно время в школах и учебных заведениях сжигали конфискованные у учеников комиксы. Каждый год перед мэрией Сеула в присутствии представителей СМИ демонстративно сжигались тысячи комиксов. Власти считали, что комиксы пропагандируют насилие, и тем самым повреждают психику подростков (рис.1) [8]. Возможно, такой шаг был оправдан снижением успеваемости в школе. Внимание школьников занимали больше комиксы, нежели учебники.



Рисунок 1. Герои комиксов

В середине 90-х годов правительство Кореи арестовало более ста карикатуристов и издателей, которые подозревались в распространении «нецензурных» комиксов. Чуть позже комикс-издания были закрыты в связи с экономическим кризисом в стране. Сильным и последним ударом для индустрии комиксов послужило пиратство. С появлением интернета и засчет техники сканирования комиксы распространялись в сети бесплатно. По причине

того, что первые комиксы были отсканированными версиями манхвы, вебтуны рисовали по такому же принципу [9]. Публиковали комиксы, следуя традиционной форме печати. Издатели использовали макеты для рисования, смоделированные как книжные страницы. Читатели комиксов в сети переходили на следующую страницу комикса, используя кнопку интерфейса, и это было неудобно.

В начале 2000-х годов в культуре корейских комиксов появилась новая форма зарисовки. Теперь комиксы можно было рисовать на длинном вертикальном макете, который нужно было не перелистывать, а прокручивать.

С появлением планшетов и смартфонов авторы и читатели перешли на мобильные приложения. Это гораздо упростило чтение. В интернете пользователь может находить комикс по жанру, работает система автоматического пролистывания, также можно оставлять комментарии. Комиксы дополнили интересными анимациями и аудиозвуками [10]. Издатели и художники делали все возможное, чтобы пользователям было легче читать комиксы. Также старались удивлять их новыми тенденциями: аудиозвуки и анимацию в основном применяли для детских комиксов. Сказки «Маленький принц», «Русалка», «Золушка» были изданы в виде манхвы на корейском языке.

Благодаря коммерческому успеху веб-комиксов интернет-порталы начали продвигать свои работы уже на мировой рынок. К примеру, в 2012 году корейский портал Daum вложил финансы в онлайн-платформу Taras для продвижения своих комиксов на североамериканском рынке. В 2013 году популярный южнокорейский портал Naver провел свою первую издательскую выставку «Webtoons» на книжной ярмарке во Франкфурте. На самом деле вебтуны приносят хорошую прибыль издательским домам. Согласно данным Naver, некоторые из их авторов зарабатывают до 70-100 тысяч долларов ежемесячно [11]. Несмотря на трудности корейские издания решили продвигать данный жанр за рубежом. Это принесло им мировую популярность и финансовую прибыль.



Рисунок 2. Корейский комикс «Мисэн»

По вебтунам снимают лайв-экшены, как сериалы, так и фильмы. Корейская аудитория очень лояльна к комиксам. Когда экранизируют манхву, всегда щепетильно сравнивают вебтун и экранизацию. Корейский зритель приходит в восторг, если актёры похожи на персонажей из манхвы, и бывают крайне огорчены, если сценаристы упускают важную

сюжетную линию или героя. С 2012 года по сегодняшний день были экранизировано около 100 вебтунов в качестве фильмов и сериалов. Так, на экранах появились дорамы, которые имели высокие рейтинги по стране и имели успех за рубежом: «Сыр в мышеловке», «Невеста речного бога», «Гоблин», «Секретарь Ким», «Мисэн: неполная жизнь» (рис.2) [12]. Однако если корейскому зрителю не понравится работа, то производителям сериала остается смириться с критикой.

Одно из важных отличий корейской манхвы от японской манги - это то, что в вебтунах нестандартно используют цветовую гамму, тогда как японская манга публикуется в черно-белом формате. Если раньше книги манхва публиковались и приносили прибыль издательским домам, то сейчас они перешли в интернет-платформу.

Если обратиться к отечественной индустрии комиксов, можно констатировать малую популярность данного жанра среди читателей и, соответственно, среди издателей. Среди казахстанских работ в этом жанре можно отметить иллюстрации М. Мусабекова и Б. Мырзахметова с историческим контекстом. Их работа Golden Warrior - Золотой воин (рис. 4) написана в жанре псевдоисторической сказки: история Золотого человека связана с сакской царицей Томирис и царём Киром. Известен комикс М. Мусабекова «Ермек Батыр» (рис. 4), который за короткое время успел завоевать популярность не только на территории СНГ, но и за ее пределами. Так, фанаты комиксов из России, Украины и Белоруси скупили половину всего тиража казахстанского комикса, американцы имели возможность купить его на онлайн-платформе Amazon.com. По мнению М. Мусабекова, в США продвигать комиксы намного проще и выгоднее.

«В Казахстане только начали понимать и привыкать к иллюстрированным книгам. А низкие продажи объясняются тем, что комиксы у нас считаются непопулярным видом литературы, во-вторых, незаинтересованностью аудитории, и, в-третьих, заблуждением о том, что казахстанский продукт не может быть качественным. С таким стереотипом, конечно надо бороться», - отметил Мусабеков [13]. Художники имеют планы на будущее: экранизировать свои работы и таким образом познакомить мир с культурой и историей Казахстана.



Рисунок 3. Комикс «Ермек батыр» и «Золотой воин»

С целью определения популярности жанра манхва в Казахстане мы провели социологический опрос в городах Алматы и Нур-Султан. В опросе участвовали 327 человек возрастной категории 15-55 лет. Результаты опроса показали, что большинство из них не знали о жанре манхва, не слышали о казахстанских комиксах, но будут рады отечественным комиксам и готовы их купить (рис. 4).

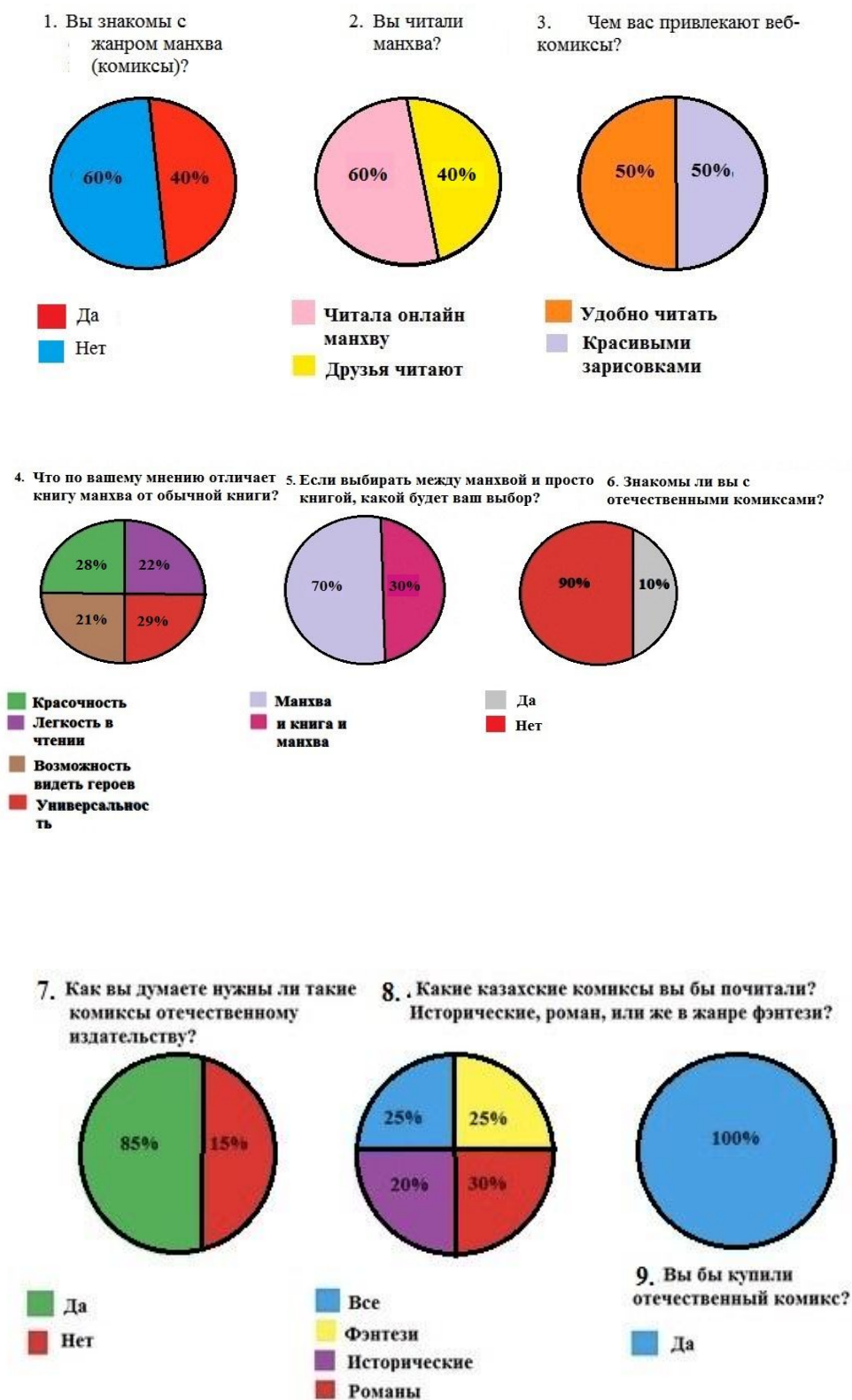


Рисунок 4. Опрос казахстанцев о жанре манхва

Также были опрошены отечественные издатели: главный редактор журнала «Good House Keeping.KZ» А. Отарбаева и арт-директор Издательского дома «Partners Media Group» М. Ким. В беседе акцент был сделан на такие вопросы, как «Востребованы ли комиксы в издательском бизнесе?» и «Какова вероятность их конкурентоспособность на казахстанском рынке». Выяснилось, что они мало знакомы с жанром манхва. Но считают, что если комиксы будут производиться по принципу «полезно и недорого», а также при хорошей рекламной кампании, комиксы могут стать популярными в стране.

**Вывод.** Данный жанр появился в книгоиздательстве Южной Кореи приблизительно в 1960-е годы. Истоки жанра - японская манга, именно поэтому у них есть много общих черт. Если говорить о наиболее раннем появлении в Корее иллюстрированной книги, то дата приходится на XVIII век. Живопись на тот период воспроизводилась техникой каллиграфии и печатной гравировкой. С годами жанр преобразовывается. В начале становления как жанра в издательском деле манхва столкнулась с различными проблемами: цензура, спад экономики в стране и пиратство. Однако с появлением веб-комиксов и распространением манхва за рубежом жанр закрепил свои позиции в издательском деле. Также с появлением манхва обрел новую жизнь дизайн книг.

Нужно отметить преимущества манхва над обычной книгой. Главные факты, заслуживающие внимания – это красочность в оформлении книг, интересные зарисовки и иллюстрации, которые делают представление о содержимом комикса более осязаемым. А второй факт – это практичность. Практичность заключается в информативности книг манхва.

Многие ошибочно считают, что комиксы представляют собой лишь увеселительные книжки. Однако в последние годы издатели Кореи начали выпускать научные и образовательные манхва. Обучение с практичными комиксами читателю дается легче.

Финансовое положение корейских издательств, работающих с этим жанром, улучшилось, они вышли на мировую книжную арену. Манхва повлияла на культуру телевидения в Корее. Государственные и коммерческие каналы, транслирующие сериалы на основе манхва, достигли больших рейтингов. Издание комиксов поддержало правительство Кореи, был создан корейский фонд комиксов и открыт корейский манхва музей в городе Пучхон.

Опрос казахстанцев с целью определения того, нужны ли комиксы отечественным изданиям и будут ли они хорошо приняты читательской аудиторией, показал положительный результат. В начале анкетирования опрашиваемые были проинформированы о жанре манхва. По результатам исследования стало известно, что казахстанская аудитория в большинстве своем не знала о жанре манхва. Но были те, кто читает веб-комиксы. Это были молодые люди от 17 до 28 лет, которые отметили преимущества манхвы по сравнению с обычной книгой. Более старшее поколение разделилось во мнениях: одни поддерживают данную новинку в издательском деле, другие считают, что эти комиксы стеснят обычные книги, которые станут невостребованными. Отрадно, что большинство опрошенных высказалось за развитие отечественных комиксов.

Таким образом, жанр манхва сыграл важную роль в развитии оформления книги, так как использование различных инструментов иллюстрирования, шрифтов, форм и видов манхвы придавало обычной книге красочность и эксклюзивность. Подытоживая, можно сказать, что вероятно появление жанра манхва в книжном деле Казахстана, и, возможно она продвинет книгопечатание в стране на новый уровень.

### Список литературы

- 1 Исследование и перевод Л.Р. Концевича «Хунмин Чоным» (Наставление народу о правильном произношении). – Москва: Наука. – 1979. - С. 145.
- 2 Пак М.Н. Очерки ранней истории Кореи. – Москва: Изд.: МГУ. - 1979. – С. 240.

- 3 Леонов В.Ю. Творчество Осаму Тэдзуки как ключевой компонент формообразования манга // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики: Матер. Междунар. конф. Тамбов: Грамота, 2013. - № 6 (32), часть 1. –104-106 с.
- 4 Калинина В. Что нужно знать о вебтунах [Электрон. ресурс]. - URL: <http://atimemag.ru/books/webtoon/> (Дата обращения: 24.04.2020)
- 5 Чевычалова М. Вебтун: комиксы по-корейски [Электрон. ресурс]. - URL: <https://dtf.ru/read/16778-vebtun/> (Дата обращения: 24.04.2020)
- 6 Глухарева О.Н. Искусство Кореи с древнейших времен до конца XIX в. -Москва, 1982. - 142 с.
- 7 Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): Учеб. пособие для студ. фак. иностр. яз. вузов. - Москва: Изд.: Академия, 2003. - 128 с.
- 8 Иванов Б. Введение в японскую анимацию. -Москва, 2001. – 782 с.
- 9 Леонов В.Ю. Журнал «Gagó» - новое течение в манга XX века // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культуролога: Матер. межд. конф. – Москва. – 2015. -111-115 с.
- 10 Лазутина Г.В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. -2010. - №6.
- 11 Гафуров Б.Г. и др. История Кореи (с древнейших времен до наших дней). -1974. - 470 с.
- 12 Цой И.В. Корейская литература начала XXI- века – 2003. - 67 с.
- 13 Трубачева Т. Почему казахстанские комиксы всё равно лучше продавать в США [Электрон. ресурс] – URL: [https://forbes.kz//process/odnajdyi\\_vodnoy\\_vselennoy\\_1563529415/](https://forbes.kz//process/odnajdyi_vodnoy_vselennoy_1563529415/) (Дата обращения: 24.04.2020)

**А.С. Күзембай, М.О. Негізбаева, У.С. Күзембай**

*Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан*

### **Кітап ішіндегі манхва жанры: тарихы мен даму болашағы**

**Андатпа.** Манхва – корейлік комикстер. Бұл терминнің бірнеше мағынасы бар. Анимациялық мультфильмдер мен карикатуралардың анықтамасы ретінде қолданылады. Манхва жапондық манга мен қытай манхуасына ұқсас. Олардың көптеген ортақ белгілері болғанына қарамастан, осы шағын кітаптардың әрқайсысының өзіндік сипаттамалары бар. Манхваға Кореяның тарихы әсер етті. Мақала кітап шығарудағы Манхва жанрының рөлін зерттеуге арналған. Зерттеу барысында қарапайым кітап пен иллюстрациялық кітапқа талдау жасалды. Шығарманың маңызды аспектісі – манхваның оқырман қабылдауына әсерін көрсету. Оңтүстік Кореядағы манхва комикстерінің танымалдығы мен айшықтылығын және осы жанрдың отандық кітап ішіндегі пайдалылығын ғылыми тұрғыдан негіздеуге тұжырым жасалды. Зерттеудің мақсаты – манхва жанрының баспа ішіндегі рөлін анықтау. Зерттеу әдістері тақырып бойынша ғылыми әдебиеттерге шолуды, әлеуметтік сауалнаманы, салыстырмалы талдауды құрайды. Жұмыстың ғылыми құндылығы тақырыптың қазақстандық ғылымда жеткіліксіз түсінілгендігінде және ғылыми зерттеулер үшін теориялық материал ретінде, сонымен бірге, баспада практикалық маңыздылығын дәлелдеуден тұрады.

**Түйін сөздер:** манхва, комикстер, суреттер, аниме, кітаптар, вебтун.

A.S. Kuzembay, M.O. Negizbayeva, U.S. Kuzembay  
*Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan*

### Manhwa genre in the book business: history and development prospects

**Abstract.** Manhwa is a Korean comic book. This term has several meanings. It is used as a definition of animated cartoons and caricatures. Manhwa is similar to the Japanese Manga and the Chinese Manhua. Despite the fact that they have many common features, each of these mini books has its own characteristics. Manhwa was influenced by the history of Korea. The article is devoted to the study of the role of the Manhwa genre in book publishing. In the process of research, an analysis is made between a regular book and an illustration book. An important aspect of the work is the demonstration of the influence of manhwa on the reader's perception. Attempts have also been made to scientifically substantiate the popularity and success of manhwa comics in South Korea and the usefulness of this genre in domestic book affairs. The purpose of the study is to determine the role of the manhwa genre in publishing. Research methods constitute a review of the scientific literature on the topic, a sociological survey, a comparative analysis. The scientific value of the work lies in the fact that the topic is poorly understood in Kazakhstani science and represents theoretical material for further research, as well as practical significance in publishing.

**Keywords:** manhwa, comics, illustrations, anime, books, webtoon.

### References

- 1 Issledovanie i perevod L.R. Koncevicha «Hunmin CHonym» Nastavlenie narodu o pravil'nom proiznoshenii [Study and translation by L.R. Kontsevich «Hongmin Chonym» Instruction to the people about the correct pronunciation] (Moscow, Nauka, 1979, 145 p.). [in Russian]
- 2 Pak M.N. Ocherki rannei istorii Korei [Essays on the Early History of Korea]. (Moscow, Izd.: MGU, 1979, 240 p.). [in Russian]
- 3 Leonov V.Yu. Tvorchestvo Osamu Tedzuki kak klyuchevoj komponent formoobrazovaniya manga [Osamu Tezuka Creativity as a Key Component in Manga Formation], Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy teorii i praktiki: Mater. Mezhdunar. konf. Tambov: Gramota, 2013. - № 6 (32), chast' 1. –P. 104-106. [in Russian]
- 4 Kalinina V. Chto nuzhno znat' o vebtunah [What you need to know about webtunes]. [Elektronic resource] - URL: <http://atimemag.ru/books/webtoon/> – (Accessed: 24.04.2020) [in Russian]
- 5 Chevychalova M. Vebtun: komiksy po-korejski [Webtun: Korean Comics]. [Elektronic resource] - URL: <https://dtf.ru/read/16778-vebtun> (Accessed: 24.04.2020) [in Russian]
- 6 Gluhareva O.N. Iskusstvo Korei s drevnejshih vremen do konca XIX v. [The art of Korea from ancient times to the end of the XIX century] (Moscow, 1982, 142 p.) [in Russian]
- 7 Anisimova E.E. Lingvistika teksta i mezhkul'turnaya kommunikaciya (na materiale kreolizovannyh tekstov) [Text Linguistics and Intercultural Communication (based on Creolized Texts)]: Ucheb. posobie dlya stud. fak. inostr. yaz. vuzov. – (Moscow, Izd.: Akademiya, 2003, 128 p.). [in Russian]
- 8 Ivanov B. Vvedenie v yaponskuyu animaciyu [Introduction to Japanese Animation]. (Moscow, 2001, 782 p.). [in Russian]
- 9 Leonov V.Yu. Zhurnal «Garó» - novoe techenie v manga XX veka [Garó Magazine - A New Trend in 20th Century Manga] (Moscow, 2015, 111-115 pp.). [in Russian]
- 10 Lazutina G. V. Zhanr i format v terminologii sovremennoj zhurnalistiki [Genre and format in the



---

---

terminology of modern journalism] // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10, Zhurnalistika. [Bulletin of the Moscow University. Series 10, Journalism] -2010. - №6. [in Russian]

11 Gafurov B.G. Istoriya Korei (s drevnejshih vremen do nashih dnei) [History of Korea (from ancient times to the present day)]. (1974, 470 p.). [in Russian]

12 Coj I.V. Korejskaya literatura nachala XXI- veka [Korean literature of the beginning of the XI-century] (2003, p. 67)

13 Trubacheva T. Pochemu kazahstanskije komiksy vsyo ravno luchshe prodat' v SSHA [Why Kazakhstan comics are still better to sell in the USA]. [Elektronik resource] – URL: [https://forbes.kz/process/odnajdyi\\_vodnoy\\_vselennoy\\_1563529415/](https://forbes.kz/process/odnajdyi_vodnoy_vselennoy_1563529415/) (Accessed: 24.04.2020). [in Russian]

### Сведения об авторах:

**Кузембай А.С.** – магистрант 2 курса кафедры издательско-редакторского и дизайнерского искусства Казахского национального университета им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан.

**Негизбаева М.О.** – кандидат филологических наук, доцент кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе Казахского национального университета им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан.

**Кузембай У.С.** - магистрант 2 курса кафедра всемирной истории факультет истории, археологии и этнологии Казахского Национального Университета им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан

**Kuzembay A.S.** – 2<sup>nd</sup> year Master’s student, Department of Publishing, Editing and Design art, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan.

**Negizbayeva M.O.** - Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of UNESCO, International Journalism and Public Media, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan.

**Kuzembay U.S.** - 2<sup>nd</sup> year master student of the Faculty of History, Archeology and Ethnology Department of World History at the Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan.

---

---

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.  
Журналистика сериясы» журналында мақала жариялау ережесі**

**1. Журналдың мақсаты.** Қазақ баспасөзінің тарихы, журналистиканың теориялық және қолданбалы ғылымдары, қоғаммен қатынасы, көсемсөзі, баспасөз қызметі туралы мұқият тексеруден өткен материалдарды жариялау.

**2. Журналда мақаланы жариялаушы автор** Ғылыми басылымдар бөліміне (мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қаласы, Қ. Сәтбаев көшесі, 2, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғимарат, 402 кабинет) қолжазбаның қол қойылған 1 дана қағаз нұсқасын тапсырады және **Word** форматындағы нұсқасын **vest\_journalism@enu.kz** электрондық поштасына жіберу қажет. Қағазға басылған мақала мәтіні мен электронды нұсқасы бірдей болулары қажет. Мақаламен бірге автордың жұмыс орнынан **Ілеспе хат** та тапсырылуы қажет. Мақалалар **қазақ, орыс, ағылшын** тілдерінде қабылданады.

**3. Авторлардың редакцияға мақалаларды жіберуі** «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысында» басуға және шет тіліне аударып, қайта басуға келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы өз туралы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына, барлық көшірмелердің, кестелердің, сұлбалардың, иллюстрациялардың тиісті түрде рәсімдеуіне кепілдеме береді.

**4. Ұсынылатын мақала көлемі** (жекедеректер мен әдебиеттер тізімін қоса):  
- мақалалар үшін - 8 ден 16 бетке дейін;  
- сын пікірлер (монографияға, кітапқа) және конференция туралы пікір - 6 дан 12 бетке дейін болуы керек.

**5. Мақала мәтінінің пішіні:**  
– Microsoft Word (docx) форматындағы файлда;  
– Times New Roman шрифінде;  
– жақтау жолағы 2x2x2x2;  
– 1 жоларалық интервалы;  
– 14 кегл;  
– мәтінді жақтау көлеміне сәйкестендіру керек;  
– Әрбір азатжол қызыл сызықтан басталуы қажет (1 см шегініс);  
– транслитерация **Library of Congress (LC)** жүйесінде жасалуы керек.

**Мақаланы құру сұлбасы:**

**XҒТАР** <http://grnti.ru/> - бірінші жолдың сол жақтауында;  
**Автор(лар) туралы метамәліметтердің мазмұны** (Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template қараңыз)

**Автор(лар)дың аты-жөні** – жолдың ортасында қою әріппен жазылады;

**Мекеменің толық атауы, қаласы, мемлекеті** (егер авторлар әртүрлі мекемелерде жұмыс істесе, онда автордың тегі мен тиісті мекеменің қасында бірдей белгіше қойылады)

**Автор(лар)дың E-mail-ы** – жақша ішінде (курсивпен);

**Мақала атауы** – жолдың ортасында (жартылай қоюмен)

**Аңдатпа** – (100-200 сөз) формуласыз, мақаланың атауын мейлінше қайталамауы қажет; әдебиеттерге сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (кіріспе, зерттеу әдіснамасы мен әдістемесі, зерттеу нәтижелері, қорытынды) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны берілуі қажет.

**Түйін сөздер** («Түйін сөздер» сөз тіркесі жартылай қоюмен белгіленеді) (5-8 сөз немесе сөз тіркестері) - Түйін сөздер зерттеу тақырыбын өте дәл бейнелеу керек, сонымен қатар, ақпараттық-ізвестіру жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін мақала мәтінінің терминдерін және де басқа маңызды ұғымдарды қамтуы қажет.

**Мақаланың негізгі мәтіні** кіріспені, мақсат пен міндеттерді қойылуын, зерттеу тақырыбы бойынша жұмыстардың шолуын, зерттеу әдістерін, нәтижелер/талқылау қорытынды қамтуы қажет (жоларалық интервал - 1, азат жол «қызыл жолдан» - 1 см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады.

**Кестелер, суреттер** – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр иллюстрация қасында оның аталуы болуы қажет. Сурет айқын әрі сканерден өтпеген болуы керек.

Мақаладағы формулалар тек мәтінде оларға сілтеме берілсе ғана нөмірленеді.

Жалпы қолданыста бар аббревиатуралар мен қысқартулардан басқаларына міндетті түрде алғаш қолданғанда түсініктеме берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

**Әдебиеттер тізімі.** Мәтінде әдебиеттерге сілтеме тікжақшаға алынады. Мәтіндегі әдебиеттер тізіміне сілтемелердің нөмірленуі мәтінде қолданылуына қатысты жүргізіледі: мәтінде кездескен әдебиетке алғашқы сілтеме [1, 153 б.] арқылы, екінші сілтеме [2, 185 б.] арқылы т.с.с. жүргізіледі. Мақаланың негізгі мәтініндегі кітапқа сілтеме қолданылған беттерді көрсету керек (мысалы, [1, 45 б.]).

Жарияланбаған еңбектерге сілтемелер жасалмайды. Сонымен қатар, рецензиядан өтпеген басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізімін, әдебиеттер тізімінің ағылшынша әзірлеу үлгісін төмендегі мақаланы рәсімдеу үлгісінен қараңыз).

Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса) беріледі.

**Авторлар туралы мәлімет:** аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмысының мекенжайы, телефоны және e-mail – қазақ, орыс және ағылшын тілінде толтырылады.

**6. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет.** Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның кейін қайтарылуы, оның журналда басылуына жіберілуін білдірмейді.

**7. Электронды корректурамен жұмыс істеу.** Ғылыми басылымдар бөліміне түскен мақалалар жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Эксперттер ұсынылған мақалаға оның жариялау мүмкіндігі, жақсарту қажеттілігі немесе қабылданбауы туралы дәлелді қорытындысын қамтитын жазбаша сын пікір береді. Жарамсыз деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды. Мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда авторлар үш күн аралығында мақаланың корректурасын жіберу керек. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі. Оң сын пікірлер алған мақалалар оларды талқылау және басылымға бекіту үшін журналдың редакциялық алқасына ұсынылады.

**Журнал жиілігі:** жылына 4 рет.

**8. Төлемақы.** Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына келесі реквизиттер бойынша төлем жасау қажет (ЕҰУ қызметкерлері үшін - 4500 теңге; басқа ұйым қызметкерлеріне - 5500 теңге).

#### **Реквизиттері:**

1) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»

БИН 010140003594

АО «Банк ЦентрКредит»

БИК Банка: КСJBKZKX

KZ978562203105747338

Кбе 16

Кнп 859

- 2) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «Bank RBK»  
БИК Банка: KINCKZKA  
ИИК: KZ498210439858161073  
Кбе 16  
Кнп 859
- 3) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «ForteBank»  
БИК Банка: IRTYKZKA  
ИИК: KZ599650000040502847  
Кбе 16  
Кнп 859
- 4) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «НародныйБанкКазахстан»  
БИК Банка: HSBKKZKX  
ИИК: KZ946010111000382181  
Кбе 16  
Кнп 859

*«За публикацию ФИО автора»*

## **Provision on articles submitted to the journal “Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series”**

**1. Publication of carefully selected original scientific works in the field of journalism,** publication of materials devoted to the scientific issues of the direction of historical, theoretical and applied research of journalism, public relations, journalism, publishing.

**2. An author who wishes to publish a paper in the journal must submit the paper in one hard copy (printed version),** signed by the author, to the scientific publication office (at the address: 010008, the Republic of Kazakhstan, Nur-Sultan, Satpayev St., 2. The L.N.GumilyovEurasianNationalUniversity,MainAdministrativeBuilding,Office402)andbye-mail [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz) in Word format. At the same time, strict compliance between Word-version and the hard copy is required. And also the authors need to submit a cover letter.

**Language of publications:** Kazakh, Russian, English.

**3. Submission of papers to the scientific publication office means the authors’ consent to the right of the Publisher,** the L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish papers in the journal and their re-publication in any foreign language. By submitting the text of the paper for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about themselves, lack of plagiarism and other forms of unauthorized use in the article, proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, and illustrations.

**4. The recommended volume of the paper (including metadata and references):**

- for papers – between 8-16 pages;
- for reviews (of monographs, books), reviews on conferences – between 6-12 pages.

**5. Text formatting requirements:**

- Microsoft Word file format (docx);
- Times New Roman font;
- the size of the fields 2 \* 2 \* 2 \* 2;
- line spacing 1,
- size 14;
- text alignment in width;
- each paragraph beginning with the main line (indent 1 cm);
- transliteration is carried out according to the Library of Congress (LC) system.

**Structure of the article:**

**IRSTI** <http://grnti.ru/> – first line, left

The content of the metadata about the author (see Рәсімдеу үлгісі / Paper template)

Initials and Surname of the author (s) – center alignment, italics

Full name of the affiliation, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization)

**Author’s e-mail** (s) – in brackets (italics)

**Paper title** – center alignment (bold)

**Abstract** (100-200 words) must not contain formulas or repeat the content of the paper; it must not contain bibliographic references; it must reflect the summary of the paper, preserving the structure of the paper – introduction, methodology and research methods, research results, conclusion.

**Keywords** (the phrase «Keywords» is bold) (5-8 words/word groups). Keywords must be extremely accurate to reflect the subject area of the study, include terms from the text of the paper and other important concepts that make it possible to facilitate and expand the possibilities of finding the paper by means of an information retrieval system).

**The main text** of the paper must contain an introduction, setting goals and objectives, a review of works on the research topic, research methods, results / discussions conclusion / conclusions – line spacing – 1, «main line» indent – 1 cm, justified alignment.

Tables, figures must be placed after the mention. Each illustration must be followed by the inscription. Figures should be clear, clean, and unscanned. Only those formulas referenced in the text are subjected to numbering.

**All abbreviations and shprtenings**, with the exception of obviously well-known, must be decoded when first used in the text.

Information about the financial support of the work is indicated on the first page in the form of a footnote.

**References.** In the text, references are indicated in square brackets. References must be numbered strictly in the order of mention in the text. The first reference in the text to a reference must have the number [1, 153 p.], the second – [2, 185 p.], Etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). Links to unpublished works are not allowed. Undesirable references to unlicensed publications are not recommended (examples of the description of the list of references, descriptions of the list of references in English, see below in the sample article).

At the end of the paper, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the paper is in Kazakh), in Kazakh and English (if the paper is in Russian) and in Russian and Kazakh (if the paper is in English language).

Information about the authors: last name, first name, patronymic, scientific degree, position, affiliation, full business address, telephone, e-mail – in Kazakh, Russian and English.

**6. The manuscript must be carefully verified.** Non-compliant manuscripts will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the manuscript has been accepted for publication.

**7. Work with electronic proofreading.** Papers submitted to the Department of Scientific Publications (editing office) are sent for anonymous review. Experts give a written review of the submitted paper with a reasoned conclusion about the possibility of its publication, the need to send for revision or (rejection) of the paper. Papers that have received a negative review are not accepted for reconsideration. Authors should, within three days, send the proofreading of the paper if it is decided to finalize the paper. Corrected versions of papers and the author's response to the reviewer are sent to the editor. Papers with positive reviews are submitted to the editorial board of the journal for discussion and approval for publication.

**Periodicity of the journal:** 4 times a year.

**8. Payment.** Authors who have received a positive opinion on publication must pay to the following banking details (for ENU employees – 4,500 KZT, for outside organizations – 5,500 KZT):

**Requisites:**

- 1) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
БИН 010140003594  
АО «Банк ЦентрКредит»  
БИК Банка: КСЖВКЗКХ  
KZ978562203105747338  
Кбе 16  
Кнп 859
  
- 2) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «Bank RBK»  
БИК Банка: KINCKZKA  
ИИК: KZ498210439858161073  
Кбе 16  
Кнп 859
  
- 3) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «ForteBank»  
БИК Банка: IRTYKZKA  
ИИК: KZ599650000040502847  
Кбе 16  
Кнп 859
  
- 4) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «НародныйБанкКазахстан»  
БИК Банка: HSBKKZKX  
ИИК: KZ946010111000382181  
Кбе 16  
Кнп 859

*«For the publication of the name of the author»*

## Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия: Журналистика»

**1. Цель журнала.** Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ в областях журналистики, связи с общественностью, публицистики, издательского дела.

**2. Автору, желающему опубликовать статью в журнале,** необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором, в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, учебно-административный корпус, каб. 402) и по e-mail [vest\\_journalism@enu.kz](mailto:vest_journalism@enu.kz). При этом должно быть строго выдержано соответствие между Word-файлом и твердой копией. Также авторам необходимо представить сопроводительное письмо.

**Язык публикаций:** казахский, русский, английский.

**3. Отправление статей в редакцию означает** согласие авторов на право Издателя – Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева – публикации статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций.

**4. Рекомендованный объем** (включая метаданные и список литературы):

- для статей – от 8 до 16 страниц;
- для рецензий (на монографии, книги), отзывов о конференциях – от 6 до 12 страниц.

**5. Требования к форматированию текста:**

- формат файла Microsoft Word (docx); – шрифт Times New Roman;
- размер полей 2\*2\*2\*2; – междустрочный интервал 1; – кегль 14;
- выравнивание текста по ширине;
- каждый абзац должен начинаться с красной строки (отступ 1 см);
- транслитерация осуществляется по системе Library of Congress (LC).

**Схема построения статьи:**

**ГРНТИ** <http://grnti.ru/> – первая строка, слева

**Содержание метаданных об авторе** (см. Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template)

**Инициалы и фамилия автора(ов)** – выравнивание по центру (жирным)

**Полное наименование организации, город, страна** (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

**E-mail автора(ов)** – в скобках (начертание курсивом)

**Название статьи** – выравнивание по центру (начертание полужирным)

**Аннотация** (100-200 слов) не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, методологию и методику исследования, результаты исследования, заключение.

**Ключевые слова** (словосочетание «Ключевые слова» выделяется полужирным) (5-8 слов/словосочетаний). Ключевые слова должны предельно точно отражать предметную область исследования, включать термины из текста статьи и другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

**Основной текст статьи** должен содержать введение, постановку цели и задач, об-



зор работ по теме исследования, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» – 1 см, выравнивание по ширине.

**Таблицы, рисунки** необходимо располагать после упоминания. Каждой иллюстрации должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными. В статье нумеруются лишь те формулы, на которые по тексту есть ссылки.

Все аббревиатуры и сокращения, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

**Список литературы.** В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1, 153 с.], вторая - [2, 185 с.] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 с.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке см. ниже в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке) и на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке).

**Сведения об авторах:** фамилия, имя, отчество, научная степень, должность, место работы, служебный адрес, телефон, e-mail – на казахском, русском и английском языках.

**6. Рукопись должна быть тщательно выверена.** Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

**7. Работа с электронной корректурой.** Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Эксперты дают письменную рецензию на представленную статью с мотивированным заключением о возможности ее опубликования, необходимости направить на доработку или (отклонении) статьи. Статьи, получившие отрицательную рецензию, к повторному рассмотрению не принимаются. Авторам в течение трех дней необходимо отправить корректуру статьи в случае принятия решения о доработке статьи. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

**Периодичность журнала:** 4 раза в год.

**8. Оплата.** Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию, необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ – 4.500 тенге, для сторонних организаций – 5.500 тенге):

**Реквизиты:**

- 1) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
БИН 010140003594  
АО «Банк ЦентрКредит»  
БИК Банка: КСJBKZKX  
KZ978562203105747338  
Кбе 16  
Кнп 859

- 
- 
- 2) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «Bank RBK»  
БИК Банка: KINCKZKA  
ИИК: KZ498210439858161073  
Кбе 16  
Кнп 859
- 3) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «ForteBank»  
БИК Банка: IRTYKZKA  
ИИК: KZ599650000040502847  
Кбе 16  
Кнп 859
- 4) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»  
АО «НародныйБанкКазахстан»  
БИК Банка: HSBKKZKX  
ИИК: KZ946010111000382181  
Кбе 16  
Кнп 859

*«За публикацию ФИО автора»*

Редактор: **Қайрат САҚ**  
Жауапты редактор: **Гүлсім БАЗЫЛХАН**  
Жауапты хатшы: **Гүлжазира ЕРТАСОВА**

**Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің**  
**ХАБАРШЫСЫ. Журналистика сериясы.**  
- 2020. - 2 (131). - Нұр-Сұлтан: ЕҰУ. - 118 бет.  
Шартты б.т. - 7.5   Таралымы - 25 дана  
Электронды нұсқа: [http: // buljourn.enu.kz](http://buljourn.enu.kz)

Мәтін мазмұнына типография жауап бермейді.

Редакция мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы,  
Нұр-Сұлтан қаласы, Қ. Сәтбаев көшесі, 2.  
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті  
Тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31-413)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің  
баспасында басылды