



МРНТИ 19.51.51

Е.Н. Клемёнова¹
О.М. Фарахшина²

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия
(E-mail: klemenova@yandex.ru¹, farakhshina@inbox.ru²)

Проблемы региональной спортивной журналистики

Аннотация. Предлагаемое исследование опирается на тезис о том, что спорт является обязательным фактором для становления гармоничной личности, формирования национального самосознания, а также служит для развития и совершенствования общефизических качеств, необходимых человеку для жизни. Одним из приоритетных направлений внутренней государственной политики РФ является развитие и популяризация физической культуры и спорта как способа повышения здоровья нации. Главным элементом в развитии и поддержании работы спортивного движения, в обеспечении диалога и сотрудничества между участниками спортивной деятельности являются СМИ.

Региональные газеты Ростовской области, получившие опыт отражения событий ЧМ по футболу, стали объектом нашего внимания. Они занимают особое место в спортивных массовых коммуникациях и формируют целостную картину спортивной жизни региона. Благодаря публикациям местных СМИ у жителей и гостей РО есть возможность ознакомиться с теми или иными достижениями спортсменов и спортивных команд, узнать более подробную информацию о наиболее популярных и результативных видах спорта в своем городе.

Кроме того, в исследовании описаны проблемы и ориентиры спортивной журналистики, ее персоналии и тематика, ее рейтинги и аудитория.

Ключевые слова: спортивная журналистика, региональная журналистика, физкультура, популяризация спорта, здоровый образ жизни, общественно-политическая пресса, районная газета.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2020-133-4-15-25>

Поступила: 16.09.20 / Доработана: 08.10.20 / Допущена к опубликованию: 20.12.20

Введение. В последнее десятилетие о спорте в российском обществе заговорили особенно активно. В 2019 году прошла Всемирная зимняя универсиада в Красноярске, а не так давно Россия провела чемпионат мира 2018 года по футболу, пятью годами ранее на территории РФ прошли XXII Олимпийские зимние игры. Эти мировые спортивные события

нашли широкое отражение в медиа: спортивные достижения, как и громкие допинговые скандалы и их последствия, стали основой для сотен тысяч материалов в печатных, электронных, аудиовизуальных СМИ и на медиаканалах. Но это лишь одна сторона медали.

Говоря «спорт», зачастую забывают о том, что речь идет не только о спорте высших до-

стижений, но и о физической культуре и спорте для граждан, о подготовке спортивного резерва, о физкультуре адаптивного характера. Именно эти направления значатся на официальном сайте Министерства спорта РФ [1].

Государство старается всячески популяризировать спорт и идеи здорового образа жизни. Яркое свидетельство тому – «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года». Документ, развивающий положения предыдущей стратегии (Стратегии-2020), в частности, провозглашает «открытость и доступность информации для граждан» как один из базовых принципов развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года [2]. Также в данном документе в качестве базовых принципов обозначены доступность спорта для всех граждан страны (вне зависимости от возраста и физических возможностей) и особенности развития спорта в регионах. Про спорт и здоровую нацию говорят с экранов телевизора и газетной полосы, особенно в свете масштабных международных спортивных событий. Но как выглядит ситуация, когда речь заходит об освещении регионального спорта?

Фокус нашего внимания сконцентрировался на данной проблеме после одной из дискуссий, развернувшейся на очередной встрече в 2019 году с представителями медиарынка Ростовской области, которая проходила в Центре региональной журналистики на кафедре журналистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

Проблемы региональной журналистики находят не слишком широкое отражение в научном медиадискурсе последнего десятилетия. Хотя выпускникам региональных отделений журналистики после получения диплома предстоит работа именно в этом секторе. В рамках парадигмы «единого образовательного пространства, обеспечивающего непрерывное профессиональное обучение журналистскому мастерству» [3], разработанной на кафедре еще в 2010 году, студенты получают возможность стажировки по направлению своих профессиональных интересов, в частности по спортивной журналистике.

Результаты исследования. Многие студенты кафедры журналистики, жители районных центров, малых городов и поселков Ростовской области, Краснодарского края, после окончания обучения возвращаются в свой район, готовые стать участниками местного медиарынка, трансформировать его. И если с общественно-политической проблематикой все обстоит проще, то со спортивной специализацией намного сложнее. Отсутствие соответствующих разделов и специалистов в региональных (по преимуществу районных) газетах наводят на вопрос о характере и полноте освещения темы спорта в данных СМИ. В региональных СМИ не освещаются должным образом локальные спортивные новости, отсутствуют аналитические статьи и редакционные заметки, посвященные героям местных спортивных событий. Количество мотивационных материалов, направленных на формирование навыков здорового образа жизни и активной жизненной позиции, минимально. Единственное, что мы можем увидеть, – это результаты проведенных мероприятий (финальный счет игр по футболу или другим видам спорта), отчет о появлении новых спортивных площадок и обычные околоспортивные новостные заметки.

Все это и стало мотивом нашего исследования. Мы решили изучить проблему освещения спорта и здорового образа жизни в региональных СМИ на примере районных общественно-политических газет Ростовской области. В ходе исследования реализовались следующие цели:

- проследить отражение темы спорта на страницах средств массовой информации Ростовской области;
- создать портрет региональной спортивной журналистики;
- выявить проблемы региональной спортивной журналистики.

Спортивная журналистика в научном дискурсе рассматривается в разных контекстах: историко-типологическом, жанровом, функциональном, технологическом, языковом.

Историко-типологическим аспектам спортивной журналистики посвящены диссертации

ционные исследования К.А. Алексеева [4], Е.А. Слюсаренко [5], В.В. Баранова [6]. Так, Слюсаренко говорит о трех моделях взаимоотношений спорта как социального института и спортивной журналистики, выделяя партнерскую, инструментальную и современную коммерческую модели [5]. История и типология спортивной прессы России рассматриваются в работах В.В. Тулупова [7], Е.А. Войтика [8].

Интересны точки зрения на функциональное предназначение спортивной журналистики. Если Д.А. Туленков утверждает, что спортивной журналистике присущи классические функции, как и для других областей журналистики [9], то П. Воронков сравнивает искусство и спорт как отражение мечты человечества «о гармонии и красоте» [10].

Теории и практике жанрового своеобразия спортивных текстов уделено внимание в исследованиях А.А. Крыловой [11], В.Т. Маркова [12], а также в учебной литературе по современной спортивной журналистике [13; 14]. Исследователи определяют классические жанры спортивной журналистики: репортаж, интервью, отчет, комментарий, статья.

Наконец, на технологических аспектах развития спортивной журналистики сосредоточили свое внимание, в частности, С.Н. Ильченко [15], М.Н. Данилова [16], Е.В. Маметьев [17].

Основой методологии нашего исследования стал контент-анализ четырех региональных изданий Ростовской области: общественно-политическая газета «Молот» (177 выпусков), а также районные общественно-политические газеты – «Деловой Миус» (50 выпусков), «Придонье» (89 выпусков) и «Луч» (68 выпусков). В общей сложности было проанализировано 3670 материалов данных СМИ за 2019 год, посвященных теме спорта и здорового образа жизни. Помимо контент-анализа, позволившего проследить жанрово-тематическую специфику спортивных публикаций вышеназванных СМИ, в качестве дополнительных методов исследования выступило интервью с главным редактором общественно-политической газеты «Деловой Миус» П.Ю. Мочаловым, а также опрос

читателей данной газеты (223 респондента). Еженедельник Матвеево-Курганского района Ростовской области «Деловой Миус» не только имеет широкое распространение на территории РО (распространяется на территории Матвеево-Курганского, Неклиновского, Родионово-Несветайского и Куйбышевского районов Ростовской области), но в отличие от газеты Милютинского района РО «Луч» и газеты Цимлянского района «Придонье» имеет рубрику «Спорт» на своих страницах. Именно поэтому после этапа контент-анализа внимание было сосредоточено на издании Матвеево-Курганского района. Так как первичный этап исследования показал, что в данной газете спорту уделяется внимание, значит, менеджмент понимает важность развития данного направления. Метод глубинного интервью с главным редактором районной газеты позволил проверить гипотезу исследования, получить экспертное мнение. А опрос читательской аудитории – выявить интересы и предпочтения аудитории в теме спорта на страницах газеты. Также мы обратились к областной общественно-политической газете «Молот», чтобы сравнить характер и полноту освещения спортивной тематики в областной и районной прессе. Все это позволило нам составить более полную картину проблемного поля спортивной журналистики в районной прессе РО.

«Молот» – общественно-политическая газета, которая издается в Ростове-на-Дону и распространяется по всей территории области. Входит в состав Государственного унитарного предприятия Ростовской области (ГУП РО) «Дон-Медиа».

Чтобы составить полноценный образ спорта на страницах издания, мы проанализировали 177 выпусков газеты за 2019 год. Общее число изученных материалов – 490.

На сегодняшний день спортивным обозревателем «Молота» является Юрий Соколов. Именно благодаря его деятельности спортивная полоса всегда заполнена материалами о различных видах спорта. Но стоит отметить, что публикации о спорте, физической культуре и спортивной инфраструктуре появляются

не только в двух специализированных рубриках «Спорт» и «Я болельщик», но и в рубриках «Общество», «Я человек» и других. Также хотелось бы подчеркнуть, что спортивная тематика в 2019 году появлялась на первой полосе газеты пять раз (выпуски № 13-14 05.02.2019, №15-16 от 08.02.2019, № 39-40 от 22.03.2019, №41-42 от 26.03.2019, № 71-72 от 24.05.2019). То, что спорт рассматривается как главная новость недели, безусловно, стоит отнести к положительным тенденциям в региональной спортивной журналистике.

Еще одним из достоинств является то, что материалы, посвященные спортивной тематике, затрагивают и проблемные стороны спорта, например, миграция молодых спортсменов в другие футбольные клубы страны («В списках не значатся», №5-6 от 22.01.2019 г.). Важно, что проблема не только поднимается в материале, но и предприняты попытки понять причины данного явления и выявить пути решения проблемы.

Невостребованной в СМИ, к сожалению, остается такая важная тема, как детский спорт. Безусловно, нельзя сказать, что газета «Молот» – исключение из правил. Хотя на страницах областной газеты появляется подобный контент, но он не занимает более 10% от общего числа материалов спортивной тематики за 2019 год.

Изучая новости спорта в издании «Молот», мы выявили численное преимущество четырех видов спортивных дисциплин, на которых фокусируется СМИ (подробнее на Рис.1).

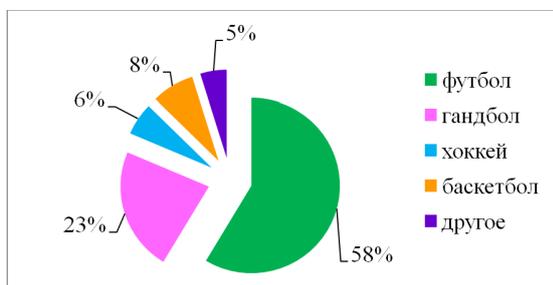


Рис. 1 Основные виды спортивных дисциплин, которым посвящены публикации на тему спорта в газете «Молот» (2019 г.)

Из диаграммы видно, что абсолютное большинство спортивных материалов посвя-

щено футбольной тематике (58%), среди других видов спорта выделяются также гандбол, баскетбол и хоккей. Это вполне объяснимо: футбол является одним из самых популярных видов спорта в стране, к тому же в нашем городе существует достаточно известная футбольная команда «Ростов», добившаяся в последние годы неплохих результатов, также в нашем городе имеется один из лучших женских гандбольных клубов страны, у которого много болельщиков, функционируют в городе и студенческие баскетбольные клубы, хоккейные команды. Словом, это те виды спорта, которые активнее других развиваются в регионе.

Несмотря на это, нельзя сказать, что в газете абсолютно нет разнообразия в плане видов спорта. На ее страницах мы обнаружили следующие категории дисциплин: гимнастика (10 публикаций), бильярд (9 публикаций), смешанные единоборства (5 публикаций). Фехтование, тхэквандо, гребля, греко-римская борьба и каратэ по 4 публикации каждая. Бокс (3 публикации), а вот борьбу, шахматы и пауэрлифтинг можно встретить в спортивной рубрике по 2 раза. Плавание, тяжелая атлетика, стрельба из лука, синхронное плавание, чир-спорт, пляжный волейбол, самбо, а также пятиборье встречаются в издании единожды за год.

Безусловно, все материалы по этим разновидностям спорта – небольшие заметки, но среди них встречается жанр интервью.

Продолжая тему жанровой палитры спортивной страницы «Молота», стоит отметить, что заметка преобладает над другими жанрами. Благодаря проведенному контент-анализу, мы можем увидеть общую картину жанрового своеобразия спортивной тематики на страницах областной общественно-политической газеты «Молот». По результатам проведенного анализа (177 выпусков газеты «Молот» за 2019 год, в которых было выявлено 490 материалов, посвященных спорту), мы обнаружили преобладание пяти основных жанров и форматов: заметка, репортаж, интервью, турнирные таблицы и расписания матчей, статья. Более подробные результаты представлены на рисунке 2.

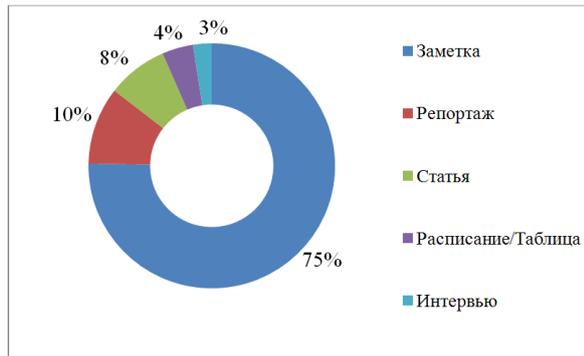


Рис. 2. Жанры спортивных материалов в газете «Молот» (2019 г.)

Таким образом, мы видим преобладание информационного освещения спортивной жизни региона (заметки/репортажи/таблицы). Жанр интервью встречается редко, но и он носит информационный характер. Стоит отметить, что речь идет о еженедельном издании, от которого читатель ждет не только общего обзора событий за неделю, но и их анализа.

В основном все материалы рассчитаны на пассивных болельщиков – интерес таких потребителей к спорту имеет непроизвольный характер и не может быть доминирующим в их системе информационных потребностей. Для активных болельщиков важны же мельчайшие детали спортивных событий. Такие детали нельзя встретить в данной газете.

Теперь соотнесем жанровое своеобразие с тематикой спортивных публикаций, для наглядности собрав результаты исследования в таблице.

Как становится видно из таблицы, тема футбола и жанр заметки преобладают над

остальными пунктами. Безусловно, можно встретить и другие жанры, и другие виды спорта, но основа всей спортивной полосы в газете «Молот» – это краткое описание прошедшего футбольного матча. Разумеется, фокус внимания спортивных публикаций в областной газете «Молот» сосредоточен на ростовском спорте и спортивных событиях и достижениях областного масштаба.

Издание «Придонье» – общественно-политическая газета Цимлянского района, выходит в районном центре – городе Цимлянске.

Для анализа мы взяли 89 выпусков газеты за период 2019 года и, применив метод контент-анализа, изучили 1019 материалов. Такая цифра обусловлена тем, что в «Придонье» нет рубрики «Спорт», поэтому обзор производился обзор всей полосы издания. Из общего числа публикаций лишь 51 – о спортивных дисциплинах. Из них три – это дублирование материалов с официального сайта правительства Ростовской области, а четыре – мимолетное обсуждение темы спорта в отчете местных властей. Рисунок 3 показывает нам жанровую палитру спортивной журналистики «Придонья».

Исходя из результатов, представленных на рисунке выше, мы можем сделать вывод, что новостная заметка – основной жанр спортивных материалов в газете «Придонье» (за период 2019 года). Остальные же жанры, к сожалению, представлены бедно.

Что касается проблемно-тематической направленности публикаций о спорте и физической культуре в газете «Придонье», то из 51 идентифицированного в ходе контент-ана-

Таблица 1. Жанровое своеобразие тематических спортивных публикаций в газете «Молот» (за период 2019 года)

Вид спорта	Жанры				
	Заметки	Репортажи	Статьи	Расписание матчей/ Турнирные таблицы	Интервью
Футбол	166	41	27	16	5
Гандбол	79	6	8	3	3
Баскетбол	28	3	3	0	0
Хоккей	23	0	0	1	2
Другие	60	0	0	0	2

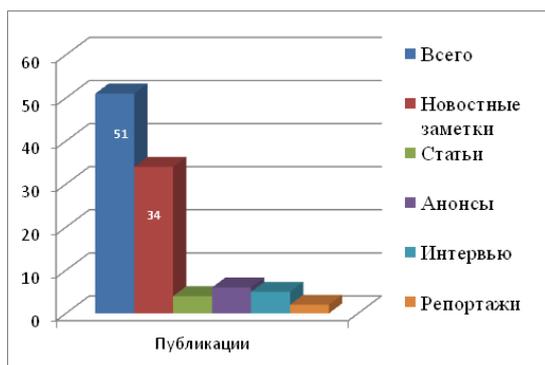


Рис. 3. Жанры спортивных материалов в газете «Придонье» (2019 г.)

лиза материала, встречаются тема детского спорта (№ 3 от 16.01.2019 г., №46 от 26.06.2019 г., №84 от 06.11.2019 г.), материалы о ветеранах спорта (№18 от 13.03.2019 г.), материалы, пропагандирующие спорт и здоровый образ жизни (№24 от 03.04.19 г., №81 от 26.10.2019 г., №95 от 14.12.2019, №97 от 21.12.2019 г.), а также публикации в вопросно-ответной форме подачи: отчетные ответы местной администрации на вопросы о развитии спортивной индустрии в районе и вопросы от читателей. Именно упомянутые публикации реализованы в таких жанрах, как репортаж интервью и статья.

Далее мы переходим к анализу общественно-политической газеты Милютинского района «Луч».

Проанализировано 68 выпусков издания за период 2019 года, общей сложностью 330 материалов. В данной газете, также как и в «Придонье», нет спортивной рубрики, поэтому из 330 проанализированных публикаций

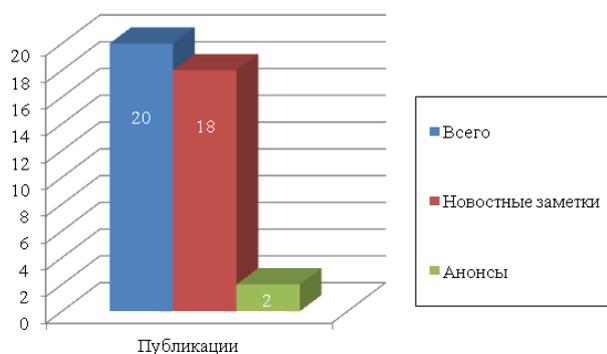


Рис. 4. Жанры спортивных материалов в газете «Луч» (2019 г.)

лишь 20 можно отнести к спортивной тематике (причем два из них – повтор материалов с официального сайта правительства Ростовской области) (Рис. 4).

Результаты, приведенные в диаграмме, отчетливо показывают отсутствие жанрового разнообразия. Небольшие заметки об итогах соревнований – это единственное, что можно увидеть в этой газете. В основном освещается тема детского спорта, но помимо нее встречаются материалы про Спартакиаду Дона, ГТО и День физкультурника. Таким образом, в большинстве случаев это материалы, освещающие повестку дня района.

Отсутствие спортивной рубрики, спортивных материалов в 46 выпусках, отсутствие жанрового разнообразия приводят к мысли, что спортивная жизнь района или отсутствует, или освещается крайне фрагментарно. Однако заметим, что на сайте «Луч» в 2019 году опубликовано 14 материалов о спортивных мероприятиях района. Трижды публикации дублируются в газете, но в электронном ресурсе больше фотоснимков с места события. Остальные же материалы на сайте отличаются большим объемом (в сравнении с материалами печатной версии) и количеством фотоснимков.

В отличие от двух предыдущих районных изданий, газета Матвеево-Курганского района «Деловой Миус» имеет специализированную рубрику «Спорт». В ходе исследования мы изучили 50 выпусков издания за 2019 год, в которых встречается данная рубрика.

Большим плюсом является то, что рубрика выходит в цвете, материалы сопровождаются фотоотчетом. Но это не перекрывает обнаруженные недостатки. А именно: отсутствие жанрового разнообразия, сухость новостных заметок, присутствие материалов не по теме раздела, а также наличие большого количества рекламы. Хотя реклама – неотъемлемая часть коммерческой деятельности издания, но она не должна занимать 35-50% полосы. К тому же, на спортивной полосе присутствуют поздравления и анонсы мероприятий, никак не связанных с исследуемым разделом (более подробно на рис. 5).

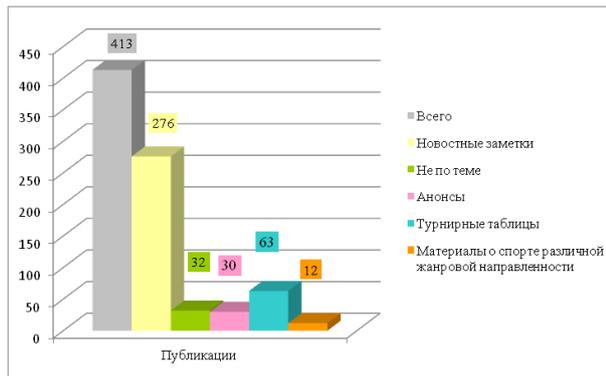


Рис. 5. Материалы в рубрике «Спорт» газеты «Деловой Миус» (2019 г.)

Результаты, представленные на рисунке выше, отражают весь спектр спортивных материалов газеты «Деловой Миус». Основным жанром в «Миусе» выступает новостная заметка (276 публикаций), которая представлена в виде сухих фактов в трех-четыре предложениях. Постоянным материалом являются турнирные таблицы по футболу. К сожалению, встречаются материалы не по теме рубрики.

Примерами таких материалов служат выпуски: №14 от 04.04.2019 («Народный календарь с 4 по 11 апреля»). Занимает 50% полосы, анонс религиозного мероприятия); №16 от 18.04.2019 («Лунный посевной календарь на 2019 год», который занимает чуть больше 50% полосы); №31 от 01.08.2019 («Когда же построят завод? Или хотя бы начнут строить?» занимает ½ полосы) и другие номера газеты.

К тому же мы наблюдаем слияние разделов. Примерами этого выступают: №8 от 21.02.2019 (красота/спорт/реклама), №14 от 04.04.2019 (спорт/традиции), №16 от 18.04.2019 (спорт/общество/реклама), №22 от 20.05.2019 (бизнес/спорт/реклама) и др. Такое наблюдается в 15 из 50 изученных выпусков.

Иной раз раздел «Спорт» вообще отсутствует или располагается в скромном углу страницы, хотя полоса выделена конкретно для данной информации.

Аналитических материалов по спортивной тематике (в том числе проблемных) на страницах издания не обнаружено.

Разнообразие среди новостных заметок можно отметить лишь один раз. В выпуске №36 от 05.09.2019 была опубликована статья

о биографии знаменитой альпинистки СССР, родом из с. Куйбышево, Любови Пахарьковой.

В своем большинстве материалы из рубрики «Спорт» повествуют о школьных соревнованиях, о мероприятиях в детских садах и лагерях, то есть носят событийный характер.

И тем не менее, это единственная районная газета из списка исследуемых, в которой, как и в областном еженедельнике «Молот», был обнаружен специализированный спортивный раздел. Таким образом, в менеджменте издания предусматривается важность освещения темы спорта и здорового образа жизни на страницах газеты. Мы смогли провести интервью с главным редактором газеты «Деловой Миус», выявив основные проблемы развития спортивной журналистики в районном издании. П.Ю. Мочалов в ходе беседы подтвердил, что проблемы, действительно, существуют. В частности: нехватка кадров, финансов и времени. Безусловно, у районной прессы достаточно проблем помимо освещения спортивной темы, поэтому спортивная журналистика «медленно погибает» на региональном уровне.

При этом аудитория определяет данную тематику как важную и считает ее наличие необходимым на страницах издания. Это подтвердил опрос 223 читателей газеты «Деловой Миус». Из общего числа опрошенных 44% регулярно читают спортивный раздел газеты и 40% делают это время от времени. Что в совокупности составляет абсолютное большинство. При этом 87% из числа читающих данную рубрику отметили, что их не устраивает реализация спортивной страницы в газете. Среди главных недостатков читатели отметили нерегулярность ее выхода и бедное жанрово-тематическое разнообразие. Как показал опрос, аудитория хочет видеть в спортивном разделе материалы в жанре интервью (35%), репортажа (32%) и статьи или очерка (30%). Наконец на вопрос о пропаганде на страницах издания темы спорта и здорового образа жизни, 75% из числа опрошенных нами постоянных читателей ответили, что не находят этого в издании.

Заключение. Резюмируя результаты контент-анализа региональных общественно-политических изданий, опроса читателей районной прессы, мнения участников медиарынка, можно сделать следующие выводы.

1. Спортивная тематика не находит широкого применения на страницах региональной прессы. Причин тому несколько: нехватка кадров, финансов, времени. Зачастую спортивная полоса komponуется по остаточному принципу: материалы могут соседствовать с рекламой, лунными календарями или другой никак не связанной со спортом информацией. В ряде районных изданий такой раздел, как «Спорт», и вовсе отсутствует.

2. Даже в областных газетах материалы о спорте носят в основном информационный, событийный характер. Преобладающим жанром реализации спортивной тематики является заметка – во всех проанализированных СМИ. Фактически отсутствуют аналитические и острые проблемные материалы.

3. Слабо представлена на страницах региональных газет Ростовской области тема пропаганды спорта и здорового образа жизни. В районной прессе почти не встречаются материалы о местных жителях, ведущих здоровый образ жизни, о ветеранах спорта и физической культуры. Подчеркнем, что издания областного уровня рассказывают в основном о спорте высоких достижений и ростовских атлетах и командах. Областное издание не в

состоянии по своему функционалу рассказывать о локальных спортивных мероприятиях региона, о спортсменах, атлетах малых городов РО. Это зона ответственности именно районных изданий. Однако исследование выявило, что эти задачи реализуются плохо.

4. На страницах исследованных нами изданий присутствует тема детского и юношеского спорта. Но здесь стоит оговориться, что на уровне областной прессы эта тема реализуется в основном в освещении профессионального спорта или информации об открытии спортивных сооружений. В районной прессе – это информационные отчеты о проделанной работе администрации в этом направлении.

5. Спортивная журналистика в общественно-политической прессе региона использует скудный жанровый инструментарий. Если на уровне области еще можно встретить разнообразие информационных жанров (репортаж, интервью, отчет), то на районном уровне нет даже этого.

6. При этом постоянная аудитория (подписчики газеты) считают тему спорта важной, готовы уделять ее свое внимание и ждут новых, интересных, разнообразных материалов по теме спорта и здорового образа жизни в каждом номере газеты.

Разумеется, наше исследование не отличается масштабом и большим охватом. Его результаты можно расценивать как первый этап изучения и анализа проблемного поля спортивной журналистики региона.

Список литературы

1. План деятельности министерства спорта Российской Федерации на 2016-2021 годы [Электрон. ресурс] 2020. – URL: <https://minsport.gov.ru/activities/plan2018/> (Дата обращения: 20.08.2020).
2. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года [Электрон. ресурс] 2020. – URL: <https://minsport.gov.ru/activities/proekt-strategii-2030/> (Дата обращения: 20.08.2020).
3. Akopova J.A. For Ongoing Professional Training of Journalistic Skills / J.A. Akopova, V.V. Kikhtan, E.N. Klemenova, O.M. Farakhshina // Science, Technology And Higher Education: Materials of the X International Research and Practice conference. Strategic Studies Institute. Publishing office Accent grafics communications. – Westwood, Canada, 28-29 Apr. 2016. – P. 213-223.
4. Алексеев К.А. Спортивная пресса России XIX в. - начала XX в.: историко-типологический анализ. Автореф. дисс. ... канд. фил. наук. Санкт-Петербург, 2008. – С. 27.
5. Слюсаренко Е.А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Москва, - 2003. – С. 28.

6. Баранов В.В. Спортивная печать РФ. Формирование новой системы: 90-е годы: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Москва, - 2001. – С. 28.
7. Тулупов В.В. Спортивная российская пресса: вчера и сегодня // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. - 2019. - № 1. - С. 148-154.
8. Войтик Е. А. Спорт как тема в провинциальной прессе в XIX в. // Вестник ВГУ. Филология. Журналистика. - 2015. – № 1. - С. 84-87.
9. Туленков Д.А. Спортивная публицистика и спортивная журналистика: особенности специализированного направления // Журналистика. Молодые исследователи: Межвузовский сборник научных работ студентов и аспирантов. Санкт-Петербург, - 2004. - С. 173-180.
10. Воронков П. Спортивная пресса как тип. Исследование современного этапа в России [Электрон. ресурс] // – URL: http://zhurnal.lib.ru/w/woronkow_p/sport_press.shtml (Дата обращения: 20.08.2020).
11. Крылова А.А. Особенности спортивной журналистики // Научный альманах. – 2016. - №2-4 (16). – С. 246-249.
12. Марков В.Т. Текст спортивного репортажа как разновидность устной публичной речи // Альманах мировой науки. - 2016. - № 201(5). - С. 103-104.
13. Михайлов, С.А. Мостов, А.Г. Спортивная журналистика: учеб. пособие / С.А. Михайлов, А.Г. Мостов. - Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 223 с.
14. Алексеев, К.А., Ильченко, С.Н. Спортивная журналистика: учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2014. – 427 с.
15. Ильченко С.Н. Спорт и электронные медиа: аспекты коммуникативного взаимодействия // Вестник СПбГУ. Сер. 9. - 2009. Вып. 4. – С. 232-236.
16. Данилова М.Н. Влияние технологий на развитие отечественных спортивных медиакоммуникаций // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. - 2018. - № 2. – С. 92-111.
17. Маметьев В.Е. Функционирование спортивных СМИ в социальных медиа. Спортивная журналистика в эпоху Web 3.0 [Электрон. ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-sportivnyh-smi-v-sotsialnyh-media-sportivnaya-zhurnalistika-v-epohu-web-3-0> (Дата обращения: 31.08.2020).

Е.Н. Клемёнова, О.М. Фарахшина

Ростов мемлекеттік экономикалық университеті, Ростов-на-Дону, Ресей

Аймақтық спорттық журналистиканың мәселелері

Аңдатпа. Мақалада қарастырылған спорт үйлесімді тұлғаны, ұлттық өзіндік сананы қалыптастырудың зерттеудегі міндетті факторы болып табылады, сонымен қатар, адамның өмір сүруіне қажетті жалпы физикалық қасиеттерді дамытуға және жетілдіруге қызмет етеді деген тезиске негізделген. Ресей Федерациясының Ішкі мемлекеттік саясатының басым бағыттарының бірі ұлт денсаулығын нығайту әдісі ретінде дене шынықтыру мен спортты дамыту және танымалдығын арттыру болып табылады. Спорттық қозғалысты дамыту мен қолдаудағы, спорттық қызметке қатысушылар арасындағы диалог пен ынтымақтастықты қамтамасыз етудегі басты құрамдас бөлігі БАҚ екені айқын.

Футбол Әлем кубогының оқиғаларын көрсету тәжірибесін жинақтаған Ростов облысының аймақтық газеттері біздің назарымызға алынды. Олар бұқаралық спорттық коммуникацияларында өзіндік орынға ие болып, әрі аймақтың спорттық өмірінің тұтас көрінісін қалыптастырады. Жергілікті БАҚ жарияланымдарының нәтижесінде Ростов тұрғындары мен қонақтары спортшылар мен спорт командаларының қандай да бір жетістіктерімен танысуға, өз қаласындағы ең танымал және нәтижелі спорт түрлері туралы толық ақпаратты білуге мүмкіндік алады.

Сонымен қатар, зерттеу спорттық журналистиканың проблемалары мен бағыттарын, оның тұлғалары мен тақырыбын, рейтингтері мен аудиториясын сипаттайды.

Түйін сөздер: спорттық журналистика, аймақтық журналистика, дене шынықтыру, спортты насихаттау, салауатты өмір салты, қоғамдық-саяси баспасөз, аудандық газет.

E.N. Klemenova, O.M. Farakhshina

Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia

The problems of regional sports journalism

Abstract. The proposed research is based on the thesis that sport is an indispensable factor for the formation of a harmonious personality, the formation of national identity, and also serves for the development and improvement of general physical qualities that a person needs for life. One of the priority directions of the internal state policy of the Russian Federation is the development and popularization of physical culture and sports as a way to improve the health of the nation. The media are the main element in the development and maintenance of the work of the sports movement, in ensuring dialogue and cooperation between participants in sports activities.

Local newspapers of the Rostov region, having gained experience in reflecting the events of the World Cup in football, became the object of our attention. They occupy a special place in sports mass communications and form a complete picture of the sports life of the region. Thanks to the publications of local media, residents and guests of the Rostov region have the opportunity to get acquainted with certain achievements of athletes and sports teams, learn more detailed information about the most popular and effective sports in their city.

In addition, the study describes the problems and landmarks of sports journalism, its personalities and topics, its ratings and audience.

Keywords: sports journalism, regional journalism, physical education, popularization of sports, healthy lifestyle, socio-political printed media, local newspaper.

References

1. Plan deyatelnosti Ministerstva sporta Rossiskoi Federacii na 2016-2021 gody [Activity plan of the Ministry of Sports of the Russian Federation for 2016-2021]. Available at: <https://minsport.gov.ru/activities/plan2018/>. (Accessed 20.08.2020). [in Russian]
2. Strategiya razvitiya fizicheskoi kultury i sporta v Rossiskoi Federacii do 2030 goda [Strategy for the development of physical culture and sports in the Russian Federation until 2030] Available at: <https://minsport.gov.ru/activities/proekt-strategii-2030/>. (Accessed 20.08.2020). [in Russian]
3. Akopova J.A. Kikhtan V.V., Klemenova E.N., Farakhshina O.M. For Ongoing Professional Training of Journalistic Skills. Science, Technology And Higher Education: Materials of the X International Research and Practice conference. Strategic Studies Institute. 2016. Publishing office Accent grafics communications. - Westwood, Canada, 28-29 Apr. 2016, - P. 213-223.
4. Alekseev K.A. Sportivnaya pressa Rossii XIX nachala XX vv.: istoriko-tipologicheskii analiz. Avtoref. diss. ... kand. fil. nauk. [Russian Sports Press of the 19th – Early 20th Centuries: Historical and Typological Analysis. Abstract of Ph.D. philol. sci. diss.]. –Saint-Petersburg, - 2008. – P. 27. [in Russian]
5. Slyusarenko E.A. Spetsializirovannye zhurnaly o sporte: tipologicheskie i profil'nye kharakteristiki. Dis. ... dokt. filol. nauk [Specialized Magazines about Sports: Typological and Profile Characteristics. Abstract of PhD philol. sci. diss.]. - - Moscow, - 2003. – P. 28. [in Russian]
6. Baranov V.V. Sportivnaya pechat' RF. Formirovanie novoy sistemy: 90-e gody. Dis. ... kand. filol. nauk [Russian Sports Press. Formation of a New System: the 90s. Abstract of Ph.D. philol. sci. diss.]. - Moscow, - 2001. – P. 28. [in Russian]
7. Tulupov V.V. Sportivnaya rossijskaya pressa: vchera i segodnya [Russian sports press: yesterday and today], Vestnik VGU. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika [Bulletin of VSU. Series: Philology. Journalism], -№1, - 2019. - P. 148-154 [in Russian]
8. Voitik E.A. Sport kak tema v provincial'noj presse v XIX v. [Sport as a topic in the provincial press in the 19th century], Vestnik VGU. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika [Bulletin of VSU. Series: Philology. Journalism], -№1, -2015. - P. 84-87. [in Russian]

9. Tulenkov D.A. Sportivnaya publicistika i sportivnaya zhurnalistika: osobennosti specializirovannogo napravleniya [Sports publicistics and sports journalism: features of a specialized field] Zhurnalistika. Molodye issledovateli: Mezhvuzovskij sbornik nauchnyh rabot studentov i aspirantov [Journalism. Young researchers: Interuniversity collection of scientific works of students and postgraduates]. - Saint-Petersburg, 2004. - P. 173-180. [in Russian]
10. Voronkov P. Sportivnaya pressa kak tip. Issledovanie sovremennogo etapa v Rossii [Sports press as a type. Study of the current stage in Russia] Available at: http://zhurnal.lib.ru/w/woronkow_p/sport_press.shtml. (Accessed: 20.08.2020). [in Russian].
11. Krylova A.A. Osobennosti sportivnoi zhurnalistiki [Features of sports journalism], Nauchnyj almanah [Almanac of science], -№2-4 (16). -2016. - P. 246–249. [in Russian]
12. Markov V.T. (2016) Tekst sportivnogo reportazha kak raznovidnost' ustnoy publichnoy rechi [A Sports Reportage Text as a Variety of Oral Public Speech], Al'manah mirovoj nauki [Almanac of world science], -№201(5). 2016. - P. 103–104. [in Russian]
13. Mikhaylov S.A. Mostov A.G. Sportivnaya zhurnalistika [Sports Journalism] (Saint-Petersburg, Izdatelstvo Mikhaylova V.A., 2005, 223 p.). [in Russian]
14. Alekseyev K.A., Ilchenko S.N. Sportivnaya zhurnalistika [Sports Journalism] (Moscow, Izdatelstvo Yurayt, 2014, 427 p.).
15. Ilchenko S.N. Sport i elektronnye media: aspekty kommunikativnogo vzaimodeystviya [Sports and Electronic Media: the Aspects of Communicative Interaction], Vestnik SPbGU [Bulletin of SPbSU], -№9(4), 2009. - P. 232–236. [in Russian]
16. Danilova M.N. Vliyanie tekhnologii na razvitie otechestvennyh sportivnyh mediakommunikacii [Influence of technology on the development of domestic sports media communications], Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika [Bulletin of Moscow University. Series 10. Journalism], -№2, 2018. - P. 92–111. [in Russian]
17. Mametev E.V. Funktsionirovanie sportivnykh SMI v sotsialnykh media. sportivnaya zhurnalistika v epohu Web 3.0 [Operation of Sports Media in Social Media. Sports Journalism in the Web 3.0 Era], Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-sportivnykh-smi-v-sotsialnykh-media-sportivnaya-zhurnalistika-v-epohu-web-3-0>. (Accessed: 31.08.2020). [in Russian].

Сведения об авторах:

Клемёнова Елена – основной автор, доктор филологических наук, профессор, и.о. заведующего кафедрой журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Российская Федерация.

Фарахшина Ольга – доцент кафедры журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Российская Федерация.

Klemenova Elena – main author, Doctor of Philology, Professor, Head of the Department of Journalism, Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia.

Farakhshina Olga – Associate professor at the Department of Journalism, Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia.