

¹А.А. Низгулова*²Г.С. Мельник³Н.А. Ибрагимов¹Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан²Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия³Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Казахстан

*Автор для корреспонденции: a.nijasgulova@iitu.edu.kz

Образ России в Казахстане: социологические исследования и контент-анализ СМИ

Аннотация. Статья посвящена выявлению представлений молодежи Казахстана о России, выбора ими медиаисточников и оценке полученной информации о стране с точки зрения достоверности. Проведены контент анализ средств массовой информации, опросы среди студентов на вопрос о роли российских СМИ в Казахстане. Делается сравнительный анализ социологических опросов 2015 и 2021 годов, прослеживается динамика взглядов казахстанцев на образ России. Исследование проводилось в апреле-мае 2021 г., первое исследование проводилось в 2015 году. Также автор опирается на законодательные акты Республики Казахстан, Конституцию, цитируются высказывания политологов на данную тему. В ходе научного анализа материалов средств массовой информации выявляются новые тенденции, появившиеся в структуре образа России после украинских событий. Цель статьи – на основе проведенного исследования выявить коммуникативно-функциональные и структурно-семиотические ресурсы массмедиа, используемые в конструировании образа России в Казахстане, выявить, создается ли целостная модель данного образа в представлении казахстанской молодежи, выявить перспективы развития СМИ Казахстана в условиях глобального интернет-пространства.

Ключевые слова: Россия, Казахстан, опросы, информация, СМИ.

DOI: 10.32523/2616-7174-2021-137-4-23-31

Введение

Протяженность границы Казахстана и Российской Федерации делает взаимоотношения между Казахстаном и Россией довольно тесными. «Русский язык обладает статусом официального языка. Его использованию, согласно нашему законодательству, препятствовать нельзя», — сказал Токаев, выступая на совместном заседании палат парламента 1 сентября 2021 года. Также президент сказал, что каждый гражданин, «связывающий свое будущее с нашей страной, должен уделять внимание изучению казахского языка». По его

словам, это говорит о патриотизме. «Если молодежь будет изучать иные языки, в том числе русский язык, то она не потеряет», — добавил президент, отметив, что Казахстан имеет самую протяженную границу с Россией. «Русский язык — один из шести официальных [рабочих] языков ООН, поэтому мы должны рассудительно подходить к этому вопросу», — заключил Токаев. [1]. Исторически судьбы стран связаны, так, например, Казахское ханство в составе Российской империи существовало с XVIII века до ее конца. Поэтому первые газеты, появившиеся на территории современного Казахстана, такие как «Турке-

стан уалаятынын газетасы» и «Дала уалаятынын газетасы» служили для публикации царских указов [2]. Следующим крупным этапом взаимоотношений стал период Советского Союза, когда Казахская ССР и Россия входили в состав одной страны. СМИ использовались как рупор власти, пропаганды идеологии [3]. После распада Советского Союза отношения Казахстана и Российской Федерации остались близкими, страны продолжили сотрудничество в ряде вопросов. Это позиция, которую занимает не только Казахстан, Россия также дружественно относится к соседнему государству: «Мы в России очень дорожим добрым соседством с Казахстаном. Для нас ваша страна — это близкий партнер, и больше того — это близкий друг. Это — ключевой союзник и надежный деловой партнер. И мы знаем, что к России, к российскому народу на казахстанской земле питают такие же теплые чувства. Ведь мы не вправе забывать, что у нас за плечами несколько поколений казахстанцев и россиян, неразрывно связанных столетиями братства, общей жизнью, памятью и просто кровным родством, создавших наше общее культурное и интеллектуальное богатство», — сказал президент Российской Федерации Владимир Путин [4]. Казахстан и Россия укрепили свои отношения принятием Таможенного Союза, а также созданием Евразийского союза.

В последнее десятилетие в научном дискурсе активно обсуждается проблема формирования образа России с помощью популярных СМИ и крупнейших социальных сетей. Исследования деятельности западных и американских медиа в последнее десятилетие неизменно выявляют устойчивую тенденцию к формированию негативного образа страны (Misonzhnikov, 2018; Rubtsova, Devdariani, 2019; Posternyak & Boeva-Omelechko, 2018 и др.) [5]. Источниками негативной информации о России по-прежнему выступают ведущие американские печатные СМИ, такие как The Washington Post, The New York Times, The Los Angeles Times [6].

Иная картина и динамика отношения к России прослеживается в медиа Китая и ряда стран СНГ: большинство информационных

ресурсов конструируют на протяжении последнего десятилетия положительный либо нейтральный образ России [7]. Опросы казахстанцев 2015-2020 гг. показывают, что большинство из них относятся к России как комфортной территории, защитнице от военных угроз, убежищу, значимому потенциальному партнеру, стратегическому союзнику, дружественному государству [8]. Но исследователи Казахстана отмечают преобладание российских СМИ в некоторых из стран СНГ, в том числе в Казахстане. По словам политолога Досыма Сатпаева, теперь эту тему как серьезную и актуальную начали осознавать представители и других сегментов казахстанского общества. К ним он отнес бизнесменов и медиаменеджеров. Влияние российских СМИ на казахстанское информационное пространство, по его словам, уже привело, в связи с событиями в Украине, к расколу в казахстанском обществе — на сторонников и противников российской внешней политики. «Это привело к очень серьезным дискуссиям, словесным баталиям. Более того, можно наблюдать, что штампы и ярлыки пропагандистской войны типа «бандеровцы», «фашисты», «колорады» теперь активно используются и в Казахстане. Поэтому я не согласен с той точкой зрения, что Казахстан не находится еще в состоянии информационной войны. Он уже в нем находится и находится давно, хотя напрямую это Казахстан не касается», — говорит Досым Сатпаев» [9].

Более критичный взгляд на Россию представлен активистами в блогосфере. Ряд исследователей отмечают, что медиаобраз России становится помехой в межкультурных коммуникациях с Западной Европой и США [10], поскольку воспринимаемый аудиторией облик страны видится как главная угроза миру [11]. Следовательно, возникающая тревожность потребителей информации, ставит перед медиа задачу системного анализа ситуации и поиска адекватных средств профилактики, а также переформатирования отношения с аудиторией вокруг значимого предмета.

Цель статьи — на основе проведения социологических исследований составить образ

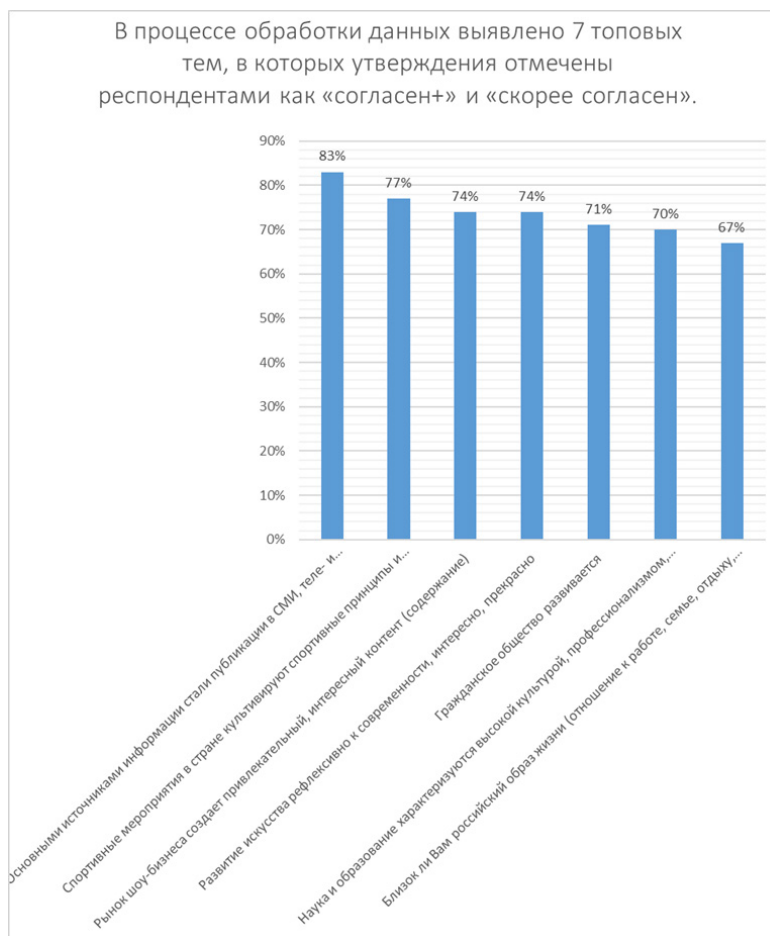
России в Казахстане, выявить, создается ли целостная модель данного образа в представлении казахстанской молодежи.

Методология исследования

В научной статье используются контент-анализ, анкетный опрос и сравнительный анализ для изучения всех составных частей данного предмета изучения - создания образа северного соседа отечественными средствами массовой информации. С целью выявления изменения динамики отношения к России приводимые данные сравниваются с предыдущими опросами казахстанцев. В качестве конкретных примеров использованы исследования, проведенные в 2015 г. и в апреле-мае 2021 г., что позволило открыть новые тенденции, появившиеся в структуре образа России. Стратегическими задачами в этом направле-

нии становятся изучение информационных ресурсов, выявление проблем и перспектив журналистики; исследование психологических особенностей разных сегментов аудитории. Здесь важны: а) сформулированная национальная медиастратегия ситуации геополитического положения России; б) налаживание отношений с соседними государствами; в) создание информационно-психологической основы для целенаправленного конструирования медиаобраза страны и продвижения бренда территории в соседних государствах; г) формирование партнерских, дружеских отношений с ними; д) создание аксиологического базиса медиаобраза как компонента модели мира респондентов [12]. В теории и практике массовой коммуникации категория образа (имиджа) хорошо разработана, намечены разные подходы к его конструированию и анализу (Buhmann, 2016; Dracheva, 2019; Nakala,

Рисунок 1



2013; Kulibanova, Teor, 2017; Repina et al., 2018; Nuortimoa et al., 2018; Rod'ki, 2018; Pamment, 2016]. Категория медийного образа рассматривается большинством исследователей как результат ретрансляции психологического восприятия через приемы и методы журналистики.

Результаты и обсуждение

Предметом исследования стали СМИ Казахстана и медиаобраз России в Казахстане. В качестве метода исследования использовался интернет-опрос. Объем выборки составил 160 человек. Анкета содержала несколько вопросов, касающихся источников получения ключевой информации о России, оценки достоверности транслируемых данных. Использован также структурно-функциональный подход, позволяющий выявить структуру медиаобраза, его аксиологический и прагматический потенциал.

Основными источниками информации стали публикации в СМИ, теле- и радиопрограммы, а также комментарии, отзывы людей на информационные материалы в Интернете. Суждения о России для казахстанцев складываются в первую очередь на основе просмотра программ в СМИ (70%) и чтения комментариев, изучения реакции в интернете (51%). Респондентам было предложено оценить состояние и развитие (в последние 10 лет) России на основе положительных/отрицательных утверждений в прессе. Для оценки предложен широкий спектр тематики - развитие страны, положение семьи и семейных ценностей, роль религиозных организаций, правоохранительных органов, развитие гражданского общества, международная политика, управление бизнес-процессами, уровень неравенства, материальное положение населения, наука и образование и другие. В процессе обработки данных выявлено 7 топовых тем, в которых утверждения отмечены респондентами как «согласен+» и «скорее согласен».

Выявлено также 9 основных тем с отрицательными оценками. Утверждения были промаркированы как «скорее согласен+» и «скорее не согласен» с отрицательной оценкой.

Таблица 1

1	Крупные медиа организации заботятся об объективности передаваемой информации	49%
2	Экологическая ситуация устойчива, природный мир защищается	43%
3.	Религиозные организации несут святость в жизнь общества	41%
4.	Экологическая ситуация устойчива, природный мир защищается	40%
5	Основные права человека все более защищаются и соблюдаются	40%
6	Государственные организации являются эффективными	40%
7.	Международная политика миролюбива	37%
8	Страна в целом развивается в правильном направлении	37%
9.	Правоохранительные органы и армия защищают население и порядок	36%

Исследование показало, что в целом респонденты в Казахстане дают положительные оценки. Типичные положительные оценки варьировались в диапазоне между 50% и 75%, отрицательные – в 20%–37%. Негативные оценки (с небольшой разницей) превышали в вопросах об объективности крупных медиа и об экологической устойчивости. Ключевой вопрос о близости образа жизни попал в топ-7, набравших наибольшее число положительных ответов. Близким российский образ жизни назвали около 2/3 респондентов. Этот факт объясняется личными связями респондентов с россиянами. Социологические данные показывают, что более 50% граждан Казахстана поддерживают постоянную связь с родственниками, друзьями и коллегами в соседних по региону СНГ странах, прежде всего в России.

По социально-демографическому составу респондентов получена следующая картина: 47% составили мужчины, 53% – женщины. В основном это были представители молодежи до 25 лет – 72%. 19% составили люди среднего возраста до 35 лет. 4% - это респонденты 45-ти лет и до 55 лет столько же.

По семейному положению состав респондентов был следующий: холостыми оказалось 72%, женатыми 27% и 1 % разведенных. По этническому составу – казахи составили 67%. Не указали принадлежность к какой-либо национальности – 20%. Другие этнические группы составили 13%.

Если сравнить опрос, сделанный среди казахстанцев на похожую тематику 5 лет назад, то картина об образе России среди казахстанцев не изменилась.

Оказался очевидным тренд популярности российских СМИ, а именно: телеканалов «Первый канал Евразия», «НТВ», газеты «Аргументы и факты», социальных сетей mail.ru и vk.com [13].

Также проведено исследование среди 300 респондентов.

Из принявших участие в опросе 300 человек в возрастной категории «менее 17 лет» находятся 17 человек, что составляет 5,7%. 172 человека в возрасте от 18 до 21 года, – данная категория является наиболее многочисленной и составляет 57,3%. Респонденты в возрасте от 22 до 29 лет составляют 29,3 % всех участников опроса и составляют вторую по численности категорию – 88 человек. 3,7% в возрастной категории от 35 до 45 лет, что составило 11 человек. 3% - это респонденты старше 45 лет, 9 человек. Также 1% респондентов не пожелал раскрывать свой возраст, что составило три человека из 300 опрошенных респондентов.

Следующий вопрос: «Где вы узнаете новости чаще всего?» был нацелен на определение главного источника информации респонден-

тов и заключал в себе такие варианты ответов, как: телевидение, радио, газеты, Интернет и слухи. 10,3% респондентов выбрали вариант «телевидение», 1,3% отдают предпочтение радио, всего 1 человек из 300 ответил «газеты» - 0,3%, 252 человека проголосовало за «Интернет», что составляет 84%, 11 человек получают информацию из слухов – это 3,7% всех респондентов.

Таким образом, самым популярным источником получения информации является Интернет. Однако, стоит учитывать тот факт, что опрос проводился по средствам Интернета, и ответы на данный вопрос являются не столь объективными. Они выражают мнение определенного сегмента, пользователей Интернета, а именно: граждан в возрасте от 18 до 21 лет и категорию в возрасте от 22 до 29 лет. Однако главной целью данного опроса является не определение источника информации, а принадлежности источников информации к определенному информационному полю конкретной страны.

Исходя из этого, наиболее важным вопросом опроса можно считать вопрос о кредите доверия определенным СМИ казахстанцев. Респондентам было предложено обозначить степень своего доверия следующим СМИ: республиканские газеты, российские газеты, республиканское радио и ТВ, российские радио и ТВ, СМИ дальнего зарубежья, а также Интернет: казахстанские, российские сайты и сайты дальнего зарубежья. Результаты приведены в таблице ниже.

Таблица 2

	полностью	частично доверяю	не доверяю	не пользуюсь
республиканские газеты	12,6	44,6	7,4	35,4
российские газеты	5,1	36,2	16	42,7
республиканские радио и ТВ	15,2	62	11,3	11,7
российские радио и ТВ	9,3	54,4	14,4	21,9
СМИ дальнего зарубежья	11	57,6	12,5	18,9
Интернет (казахстанские сайты)	11,8	68,3	15,3	4,5
Интернет (российские сайты)	5,6	60,2	22,2	12
Интернет (сайты дальнего зарубежья)	11,4	63,3	16	9,3

Видна картина доверия российским СМИ. Они занимают вторую строчку доверия и делят ее со СМИ дальнего зарубежья.

Исследование показало, что медиа формируют цельный образ России в Казахстане. По данным замеров, рациональные и эмоциональные представления основаны на медийных публикациях.

Изучение представлений молодежи Казахстана о России показало, что страна представлена в основном в положительном и нейтральном ракурсах, а восприятие России и ее граждан показывает преимущественно позитивное отношение Казахстана к стране. Анализ медиаобраза России позволил выявить важнейшие содержательные характеристики объекта через призму СМИ.

Заключение

Общие выводы сводятся к следующему:

1) Информационная повестка дня определенного периода освещения зависит от важных межгосударственных мероприятий, двухстороннего сотрудничества, намеченных знаковых дат казахстанско-российских отношений в разных областях жизнедеятельности государств: политике, экономике, торговле, социально-культурной сфере, спорте.

2) Все это дает представление о позитивных факторах формирования имиджа России в казахстанских СМИ как соседней дружеской страны, с которой Казахстан имеет общее историческое прошлое, позитивное настоящее и будущее.

Список литературы

- 1 Токаев К. Выступление на саммите стран содружества 1 сентября, 2021 года. [Электрон. ресурс] - URL: <https://rus.azattyq.org/a/31438233.html> (дата обращения: 01.09.2021).
- 2 Первые казахские газеты [Электронный ресурс] // Тарих. – 2014. – URL: <http://www.tarih-begalinka.kz/ru/timetravel/page3280/> (дата обращения: 20.05.2015)
- 3 Минаева О. Советская агитация и пропаганда: как она работала? [Электронный ресурс] Дилетант. -2014. – URL: <http://diletant.ru/interview/20599561/> (дата обращения: 20.05.2015)
- 4 Казахстанско-российские отношения 2000-2004 годы. Сборник документов и материалов. Астана-Москва, 2004.
- 5 Misonzhnikov B. Y. The image of Russia in the Western media discourse // Questions of journalism. 2018. - No. 4. - pp. 81-92. DOI: 10.17223/26188422/4/4
- 5 Rubtsova E. V., Devdariani N. V. The formation of a stereotypical image of Russia in the British media of the 21st century. Baltic Humanitarian Journal. Series Philological Sciences, Linguistics = Baltic Humanitarian Journal. Series: Philological sciences, linguistics. 2019; 8(3):349-352
- 5 Posternyak, K. P., & Boeva-Omelechko, N. B. (2018). The formation of the image of Russia in the British political mass media discourse. Acta Scientiarum. Language and Culture, 40(2), e41086. October DOI:10.4025/actascilangcult.v40i2.41086
- 6 Melnik, G.S., Barlybaeva, S. Kh., Alzhanova, A.B. (2020). Media image of Russia in the Kazakh mass media. Voronezh state un-that. Series Philology. Journalism. 2020Yanglyayeva M.M., Yakova T.S. (2019). The Role of Mass Media in Constructing the Regional Identity: the Media Geographic Approaches. Theoretical and Practical Issues of Journalism. 8(3):485-496. DOI 10.17150/2308-6203.2019.8(3).485-496
- 7 Lai L. (2018). Linguistic aspects of the formation of the image of Russia in the Chinese media / L. Lai / Humanitarian vector. 13(1):130-135. URL: http://zabvektor.com/wp-content/plugins/zv-magazine-manager/article-informationpage.php?article=338&locale=ru/elibrary_36298057_77337624.pdf
- 7 Savin, I. 2018. Faktory formirovaniya obraza Rossii kak ugrozy/garanta bezopasnosti Kazakhstana [Factors of Formation of the Image of Russia as a Threat/Guarantor of Kazakhstan' Security] Vestnik rossiyskoy natsii [Annals of the Russian Nation] 1: 224–237. (in Russian)
- 8 Komsomolskaya N. (2014). Russians in Post-Soviet Central Asia: More “Cold” than the Others? Exploring Ethnic Identity Under Different Sociopolitical Settings // Journal of Multilingual and Multicultural Development. Vol. 35 (1). P. 9–26. <https://www.elibrary.ru/download>

9 Тогузбаев К. «Российские СМИ в Казахстане после Крыма». <https://rus.azattyq.org/a/vlianie-rossiyskikh-smi-kazakhstan/26710733.html>

10 Elovik A.A. The image of Russia in social media of the Belarusian opposition // Questions of political science. 2021. Т. 11. No. 6 (70). С.1748-1755. DOI: 10.35775 / PSI.2021.69.5.013

11 Kostyaev, 2015; The image of Russia in the USA: analysis of exogenous and endogenous factors // Humanities. Financial University Bulletin. 2015. No. 2 (18). S. 14–21.

11 Morozov V. (2015). Kazakhstan and the “Russian World”. Is a New Intervention on the Horizon? // PONARS. Eurasia Policy Memo. June. No. 364. Institute for European, Russian and Eurasian Studies (IERES), The George Washington University. [Электронный ресурс] // URL:<http://www.ponarseurasia.org/memo/kazakhstanand-russian>

12 Erofeeva I. V., Melnik G. S., Zaikina N. M. Media image of the Republic of Crimea: a model of the world of a Russian student // - DOI 10.15507/2413-1407.112.028.202003.516-542 // Regionology. 2020 Vol. 28. No. 3. pp. 516-542.

13 Buhman A. The constitution and effects of country images: Doctoral thesis ... for the degree of Doctor of Social Sciences. Fribourg (Switzerland): University of Fribourg, 2015. 176 p.

14 Кабулдинов З.Е., Искакова К.И. Материалы международной конференции «СМИ в системе политических институтов: теория и практика». 2010. // Глобализация и национальная идентификация как факторы развития информационного пространства: тенденции и перспективы . С.67-72

¹A.A. Niyazgulova, ²G.S. Melnik, ³N.A. Ibragimov

¹International Information Technology University, Almaty, Kazakhstan

²Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia

³Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan

The image of Russia in Kazakhstan: sociological research, content analysis of the media

Abstract. The article is devoted to identifying the ideas of young people in Kazakhstan about Russia, their choice of media sources, and assessing the information received about the country from the point of view of reliability. The authors have carried out a content analysis of the media, polls among students on the role of Russian media in Kazakhstan. The article presents a comparative analysis of sociological surveys of 2015 and 2021 and highlights the dynamics of the views of Kazakhstanis on the image of Russia. The study was conducted in April-May 2021 whereas the first study was conducted in 2015. The author invokes the legislative acts of the Republic of Kazakhstan, the Constitution, quotes the statements of political scientists on this topic. A scientific analysis of media materials reveals new trends in the structure of Russia's image after the Ukrainian events. The aim of the article is to identify the communicative, functional, and structural-semiotic resources of the mass media used in the construction of the image of Russia in Kazakhstan, to identify whether the holistic model of this image is created in the representation of Kazakh youth, to identify the prospects of Kazakhstan media in the global Internet space.

Keywords: Russia, Kazakhstan, polls, information, mass media

¹А.А. Низгулова *, ²Г.С. Мельник, ³Н.А. Ибрагимов

¹Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, Алматы, Қазақстан

²Санкт-Петербург мемлекеттік университеті, Санкт-Петербург, Ресей

³Әл-Фараби атындағы Қазақстан ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан

Қазақстандағы Ресей келбеті: әлеуметтік зерттеу және БАҚ-қа контент-талдау

Аңдатпа. Мақала қазақстандық жастардың Ресей туралы идеяларын анықтауға, олардың БАҚ көздерін таңдауына және ел туралы алынған ақпаратты сенімділік тұрғысынан бағалауға арналған. БАҚ контентіне талдау, Қазақстандағы ресейлік БАҚ рөлі туралы студенттер арасында сауалнама жүргізілді.

2015 және 2021 жылдардағы социологиялық зерттеулерге салыстырмалы талдау жасалып, қазақстандықтардың Ресей имиджіне деген көзқарастарының динамикасы бақыланады. Зерттеу 2021 жылдың сәуір-мамыр айларында жүргізілді, бірінші зерттеу 2015 жылы жүргізілді. Автор сондай-ақ Қазақстан Республикасының заңнамалық актілеріне, Конституцияға сүйеніп, осы тақырыпқа қатысты саясаттанушы ғалымдардың пікірлерін келтіреді. БАҚ материалдарын ғылыми талдау барысында Украинадағы оқиғалардан кейін Ресей имиджінің құрылымында жаңа тенденциялар пайда болады. Мақаланың мақсаты – зерттеу негізінде Қазақстандағы Ресейдің имиджін құруда қолданылатын коммуникативті-функционалдық және құрылымдық-семиотикалық медиа ресурстарды анықтау, осы имидждің интегралды моделі Қазақстанда жасалып жатқанын анықтау. қазақстандық жастардың өкілдігі, жаһандық интернет кеңістігі жағдайында Қазақстандағы БАҚ-тың даму перспективаларын анықтау.

Түйін сөздер: Ресей, Қазақстан, сауалнама, ақпарат, БАҚ

References

- 1 Tokayev K. Vystupleniye na sammite stran sodruzhestva 1 sentyabrya, 2021 goda. [Elektron. resurs] - URL: <https://rus.azattyq.org/a/31438233.html> (Data obrashcheniya 01.09.2021).
- 2 Pervyye kazakhskkiye gazety [Elektronnyy resurs] // Tarikh. - 2014. - URL: <http://www.tarih-begalinka.kz/ru/timetravel/page3280/> (data obrashcheniya: 20.05.2015)
- 3 Minayeva, O. Sovetskaya agitatsiya i propaganda: kak ona rabotala? [Elektronnyy resurs] Diletant. -2014. - URL: <http://diletant.ru/interview/20599561/> (data obrashcheniya: 20.05.2015)
4. Kazakhstansko-rossiyskiye otnosheniya 2000-2004 gody. Sbornik dokumentov i materialov. Astana-Moskva, 2004.
- 5 Misonzhnikov B. YU. Obraz Rossii v zapadnom mediadiskurse // Voprosy zhurnalistiki. 2018. - №4. - S. 81-92. DOI: 10.17223 / 26188422/4/4
- 5 Rubtsova Ye. V., Devdariani N. V. Formirovaniye stereotipnogo obraza Rossii v britanskikh SMI 21 veka. Baltiyskiy gumanitarnyy zhurnal. Seriya Filologicheskkiye nauki, Lingvistika = Baltiyskiy gumanitarnyy zhurnal. Seriya: Filologicheskkiye nauki, yazykoznanie. 2019; 8 (3): 349-352
- 5 Posternyak, K. P., Boyeva-Omelechko, N. B. (2018). Formirovaniye imidzha Rossii v diskurse politicheskikh SMI Velikobritanii. Acta Scientiarum. Yazyk i kul'tura, 40 (2), e41086. Oktyabr' DOI: 10.4025 / actascilangcult. v40i2.41086
- 6 Mel'nik G.S., Barlybayeva S.KH., Al'zhanova A.B. (2020). Media-imidzh Rossii v kazakhstanskikh SMI. Voronezhskoye gosudarstvennoye un-ta. Seriya Filologiya. Zhurnalistika. 2020Yanglyayeva M.M., Yakova T.S. (2019). Rol' SMI v formirovanii regional'noy identichnosti: media-geograficheskkiye podkhody. Teoreticheskkiye i prakticheskkiye voprosy zhurnalistiki. 8 (3): 485-496. DOI 10.17150 / 2308-6203.2019.8 (3) .485-496
- 7 Lay L. (2018). Lingvisticheskkiye aspekty formirovaniya obraza Rossii v kitayskikh SMI / L. Lay // Gumanitarnyy vektor. 13 (1): 130-135. URL: http://zabvektor.com/wp-content/plugins/zv-magazine-manager/article-informationpage.php?article=338&locale=ru/elibrary_36298057_77337624.pdf
- 7 Savin I. 2018. Faktory formirovaniya obraza Rossii kak ugrozy / garantiya bezopasnosti Kazakhstana // Vestnik rossiyskoy natsii. 237. (na russkom)
- 8 Komsomol'skaya N. (2014). Russkiye v postsovetsoy Tsentral'noy Azii: «kholodneye» drugikh? Izucheniye etnicheskoy identichnosti v razlichnykh sotsial'no-politicheskikh usloviyakh // Zhurnal mnogoyazychnogo i mul'tikul'turnogo razvitiya. Vol. 35 (1). S. 9–26. <https://www.elibrary.ru/download>
9. Toguzbayev K. «Rossiyskiye SMI v Kazakhstane posle Kryma». <https://rus.azattyq.org/a/vlianie-rossiyskikh-smi-kazakhstan/26710733.html>
- 10 Yelovik A.A. Obraz Rossii v sotsial'nykh setyakh belorusskoy oppozitsii // Voprosy politologii. 2021. T. 11. No. 6 (70). S.1748-1755. DOI: 10.35775 / PSI.2021.69.5.013
- 11 Kostayev, 2015; Obraz Rossii v SSHA: analiz ekzogennykh i endogennykh faktorov // Gumanitarnyye nauki. Vestnik finansovogo universiteta. 2015. № 2 (18). S. 14–21.
- 11 Morozov V. (2015). Kazakhstan i «Russkiy mir». Novoye vmeshatel'stvo na gorizonte? // PONARS. Memorandum o yevraziyskoy politike. Iyun'. № 364. Institut yevropeyskikh, rossiyskikh i yevraziyskikh issledovaniy (IERES), Universitet Dzhordzha Vashingtona. [Elektronnyy resurs] // URL: <http://www.ponarseurasia.org/memo/kazakhstanand-russian>

12 Yerofeyeva I. V., Mel'nik G. S., Zaikina N. M. Media-imidzh Respubliki Krym: model' mira rossiyskogo studenta // - DOI 10.15507 / 2413-1407.112.028.202003.516-542 // Regionologiya. 2020 g. 28. № 3. S. 516-542.

13 Bukhman A. Stroyeniye i efekty izobrazheniy strany: doktorskaya dissertatsiya ... na soiskaniye stepeni doktora sotsial'nykh nauk. Friburg (Shveytsariya): Universitet Friburga, 2015. 176 s.

14 Kabul'dinov Z.Ye., Iskakova K.I. Materialy konferentsii mezhdunarodnoy «SMI v sisteme politicheskikh institutov: teoriya i praktika». 2010. // Globalizatsiya i natsional'naya identifikatsiya kak faktory razvitiya informatsionnogo prostranstva: tendentsii i perspektivy. S.67-72

Сведения об авторах

А.А. Низгулова – кандидат филологических наук, профессор, Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан.

Г.С. Мельник – доктор политических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия.

Н.А. Ибрагимов – старший преподаватель, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Казахстан.

A.A. Nizgulova – Candidate of Philological Sciences, professor, International Information Technology University, Almaty, Kazakhstan.

G.S. Melnik – Doctor of Political Sciences, Professor, St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia.

N.A. Ibragimov – Senior Lecturer, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan.