



МРНТИ 19.65.45

Т.А. Морозова<sup>1</sup>, П.П. Притолюк<sup>1</sup>, А.Ж. Саурбаева<sup>1</sup>, О.В. Макарова<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Северо-Казахстанский университет им. М. Козыбаева, Петропавловск, Казахстан

<sup>2</sup>Тюменский государственный медицинский университет, Тюмень, Россия

E-mail: t.a.morozova1980@mail.ru, shneshnost21@mail.ru,

ashekei.sauyrbaeva@mail.ru, omakarova1980@mail.ru

## Радио в сети Интернет: состояние и перспективы развития

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные аспекты функционирования интернет-радиостанций, анализируется актуальное содержание данных медиа, обозначается перспектива развития данного формата вещания.

Цель работы – выявить особенности современных онлайн-форматов в сфере массовых коммуникаций, описать содержательный и функциональный аспекты развития онлайн-радио. Задачи исследования: изучить исторические предпосылки появления радио; проследить эволюцию с точки зрения контента этого вида СМИ (идеологическая, музыкальная, рекламная тематики); выявить отличия официального радио от коммерческого и «пиратского», изучить особенности их функционирования, которые способствовали формированию сетевого радио; описать механизмы, свойственные интернет-радио (интерактивность, подкастинг, стриминг, креативность); представить сравнительный аспект форматов современного радио (MP3, онлайн-радио, FM).

Опираясь на проведенный сопоставительный анализ по таким критериям, как характер аудитории (ее возраст, количество слушателей), музыкальные предпочтения, способы восприятия, дополнительные возможности пользователя, авторы пришли к выводу, что онлайн-радио имеет определенные особенности: более индивидуализировано, ориентировано на собственную (молодежную) аудиторию, обладает онлайн-стримингом.

**Ключевые слова:** интернет-радио, радиовещание, онлайн-вещание, стриминг, интерактивность, подкастинг, музыкальные предпочтения.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2023-143-2-86-95>

**Введение.** Актуальность работы обусловлена необходимостью выявить особенности современных онлайн-форматов в сфере массовых коммуникаций, что необходимо не только для понимания рыночных механизмов функционирования общества, но и выявления содержательных особенностей работы СМИ для

эффективного информирования общества и механизмов воздействия на него.

Цель исследования – изучить тенденции развития радио в сети интернет.

**Методология исследования.** Методом изучения теоретического материала стал анализ статистических данных, построенных на оценках предпочтений

аудитории радио, а также на рассмотрении музыкальных вкусов и возрастных рамок основных категорий слушателей. Собранный материал позволил собрать фактический материал исследования. Кроме этого, в работе использован сравнительный аспект функционирования различных форматов СМИ.

**Обсуждение.** В качестве основы были взяты исторические данные о становлении радио как средства массовой информации. Значительный вклад в исследование темы внес Афанасьев Ю.Е., чья работа о проблемно-тематической структуре информационно-аналитических программ радио «Свобода» на русском языке позволила нам обратиться к истокам формирования системы радиовещания по всему миру. Исследования Кондаковой М.Н. и Голядкина Н.А. заставили обратить внимание на особенности функционирования FM-вещания в режиме эволюции форматов. Сформировать понимание отличительных признаков традиционного радио и работающего внутри сети Интернет нам помогли исследования таких авторов, как Лагун А.М., Тихомирова А., собравших аналитические данные о музыкальных предпочтениях студентов. В качестве главного инструментария исследования был использован статистический материал рейтингового агентства «Медиаскоп». В то же время на постсоветском пространстве наблюдается дефицит качественных исследований, посвященных онлайн-радио, что говорит о слабом уровне его восприятия в научных кругах. В то же время, по мнению турецких исследователей Кахита Аслана и Ослема Ордема, у данного формата СМИ есть все шансы в перспективе побороться за лидерство с FM-вещанием.

**Результаты.** Становление радиовещания в сети Интернет происходит на протяжении более чем 30 лет. Данный формат вещания перенял основы от FM-радио, однако по своей специфике, несмотря на масштабы охвата планеты всемирной паутиной, в большинстве случаев сетевое радио достаточно локально. Отсутствие возможности радио в сети Интернет в настоящее время конкурировать

с традиционными радиостанциями обуславливает вопрос о перспективах данного формата в ближайшем будущем.

Для того, чтобы спрогнозировать дальнейшее развитие онлайн-радиовещания, рассмотрим исторические предпосылки, приведшие к появлению анализируемой формы медиа. История радиовещания насчитывает более 100 лет. Сам способ передачи сигнала посредством радиоволн был открыт в конце XIX века независимо друг от друга электрофизиками Александром Поповым и Гульельмо Маркони. Как средство массовой информации радио начало функционировать с 1908 года, когда американский изобретатель Ли Де Форест посредством сконструированного им аудиона организовал первую в истории музыкальную передачу: радиосигналы, посланные с Эйфелевой башни в Париже, распространились в радиусе 500 миль.

Главный виток развития данного формата вещания начался после Первой мировой войны. Многие фирмы, которые ранее производили военную аппаратуру, начали производство бытовых радиоприемников. Естественно, последовал рост самих вещательных радиостанций. Их открывали газеты, универмаги, всевозможные институты и т.д. В 1920 г. в Питтсбурге (США) начала работать первая крупная радиовещательная станция, которая была построена под руководством Ф.Конрада. К 1922 г. в США их уже имелось 30, а к 1924 г. – свыше 500 [1].

Эволюционные процессы в радиовещании продолжились и способствовали его становлению как популярного медиаресурса. Качество сигнала постепенно улучшалось, а информационное наполнение практически полностью зависело от политической повестки. Например, после Второй мировой войны радио, наряду с печатью и набирающим обороты телевидением, стало орудием идеологической борьбы между СССР и США. Проследить такие изменения проще всего на примере радиостанций в бывших советских республиках. Так, в административном центре Северо-Казахстанской области - Петропавловске -

отчетливо прослеживается идеологическая направленность радио, особенно в годы освоения целинных земель. В регион прибывала молодежь, для которой и вещали радиоузлы в районах. Во время хрущевской оттепели наблюдаются содержательные изменения в радиовещании на региональном уровне: наряду с критическими репортажами появилась лирическая, романтическая составляющие [2].

Несмотря на распространение телевизионного вещания, радио практически до начала 90-х годов прошлого века являлось конкурентоспособным. Масштабохватасоветскогогосударственного радио достигал 248 часов в сутки, а передачи велись на 70 иностранных языках [3].

С начала второй половины XX века происходит трансформация радио из информационного в информационно-развлекательное СМИ. Важная роль отводилась музыкальному наполнению. В Советском Союзе такие изменения в сетке вещания стали вноситься в период перестройки. Ещё одним новшеством для СССР стало появление в эфире радиостанций коммерческой рекламы. Во многих других странах, например, США, где радио с момента его появления было коммерческим, проникновение в эфир рекламных сообщений было вполне естественным [4].

Еще одним этапом стало появление «пиратских» радиостанций. Идея их создания обусловлена сложными условиями функционирования официального радио, так как оно транслировало только лицензионную и прошедшую цензуру музыку, поэтому его репертуар был скуден и не удовлетворял потребности радиослушателей. «Пиратские» радиостанции, напротив, формировали свой контент из новой популярной музыки, что явилось залогом их успеха. Появившиеся на Западе в 60-х годах незаконные радиостанции молниеносно получили огромную популярность среди радиослушателей [5].

Основы, заложенные коммерческим и «пиратским» радио, становятся условием успешного функционирования

современных радиостанций. Технически и технологически радиовещание с каждым годом становилось все более совершенным. В странах СНГ радиостанции, став большей частью коммерческими и лишенными финансирования из бюджета, вынуждены следовать принципам современного информационного рынка. Это, в свою очередь, подразумевает такие цели вещания, как: информирование, создание условий для релаксации аудитории и увеличение ее вовлеченности. Одним из инструментов для достижения данных целей является активное включение в радиоэфир интерактивных механизмов.

Интерактивность – понятие, раскрывающее характер и степень взаимодействия между объектами, при условии обеспечения обратной связи. Интерактивность является важной составляющей современного радиовещания, так как непосредственный диалог со слушателем способствует повышению интереса к радиопрограмме. Также важна коммерческая составляющая. Каждый звонок в прямой эфир, СМС являются средствами, на которые, помимо рекламы, существует радиостанция [6]. Кроме того, интерактив способствует выявлению основной аудитории радио, пониманию ее интересов и потребностей.

С широким проникновением в жизнь общества интернета радио также переживает новый этап трансформации. Попытки передачи звуковых сигналов при помощи компьютерных технологий предпринимались еще на ранних этапах развития интернета. Изначально аналоговые звуки оцифровывали, применяя программные методы и преобразовали в файлы, которые впоследствии выкладывались на домашние web-страницы или отсылались по электронной почте. Сегодня такой формат также имеет место, называясь подкастингом.

Технология первого в мире интернет-радио была создана в 1993 году. Эта радиостанция в сети впоследствии получила название «InternetTalkRadio», а ее сотрудник Карл Малмуд фактически является инициатором создания технологии. Он предложил идею, согласно которой

требовалось использовать технологию с дуближом через сети радиоэфиров. Благодаря данному изобретению в 1995 году радиостанция «TaklRadio» стала первой, которая работает исключительно для пользователей всемирной паутины и недоступна для тех, кто не подключен к интернету.

В России история интернет-радио началась с того, что популярные радиостанции начали выкладывать звуковые файлы на свои страницы. Так происходило до конца 90-х годов, а некоторые станции продолжают эту практику и сегодня. Конечно, такие архивы не могут претендовать на звание полноценного интернет-радио. Ситуация стала меняться только с расширением пропускной способности различных каналов связи, а также с возникновением формата потокового аудио. Сегодня самый популярный формат как для пользователей, так и для владельцев Интернет-радио – это MP3.

В Казахстане развитие онлайн-радиостанций происходило в одно время с Россией. Однако ввиду того, что доступ к интернету у казахстанцев появился позже, чем у россиян, отечественные радиостанции пока уступают по популярности российским.

Помимо того, что у каждой FM-радиостанции имеется «двойник» во всемирной паутине, любой пользователь интернета при желании может создать собственную онлайн-радиостанцию. Данный механизм действительно доступен для широких масс, причем затрата ресурсов минимальна. Требуется только скоростной интернет и микрофон. Множество современных ресурсов за скромную плату готовы предоставить свои площадки под онлайн-вещание. Например, портал «myradio24.com» дает возможность всего за 1 евро предоставить начинающему радиовещателю в сети стартовый пакет функций: 1 гигабайт памяти под аудиофайлы и возможность подключить к эфиру 50 слушателей. За 10 евро в месяц функционал становится значительно шире: в распоряжении клиента уже 20 гигабайтов памяти и 1 тысяча слушателей.

Несмотря на растущую роль авторского права, в интернете его соблюдение отследить проблематично. Этим пользуются владельцы кустарных онлайн-радиостанций, хотя с «пиратством» представители официальных радиостанций пытаются периодически бороться. Так, в 2018 году в России по решению суда были приняты меры в отношении 6-ти незарегистрированных ресурсов. Власти пытались подключить имеющих лицензию радиовещателей к противостоянию с «пиратами», как ранее уже сделали телевизионщики, подписавшие соглашение о выявлении и блокировке сайтов, использующих незаконно контент [7].

Интернет-радио популярно среди слушателей с интересами, которым не соответствуют местные радиостанции. Чаще всего речь идет о музыкальных жанрах, таких, как: евротанец, прогрессивный рок, фолк и т.д. В частности, на портале myradio24.com каталог интернет-радиостанций построен, в первую очередь, наследующих музыкальных предпочтениях: популярное, танцевальное, рэп, дабстеп и прочее. Затем идет распределение по странам проживания. В топе онлайн-радиостанций на момент написания данной статьи находились «Спокойное радио» с главенством таких стилей, как: джаз, мягкий эмбиент, lounge, chill-out, easylistening, а также «звуки природы». На втором месте по количеству слушателей – «Кассиопея – межзвездное радио» со своеобразной электронной «космической» музыкой. Замыкает тройку «Radio LOL» с популярными молодежными хитами.

Такое распределение подтверждает нашу теорию о том, что аудиторией онлайн-радиостанций становятся именно представители определенных предпочтений в музыке. Традиционному радио из-за дороговизны волн и ориентированности на массовость аудитории сложнее создавать контент с учетом определенного жанра или, тем более, на экспериментальных направлениях. Конечно, есть исключения. Например, в России большой популярностью пользуется радио «Шансон», построенное на данном жанре. Указанный факт

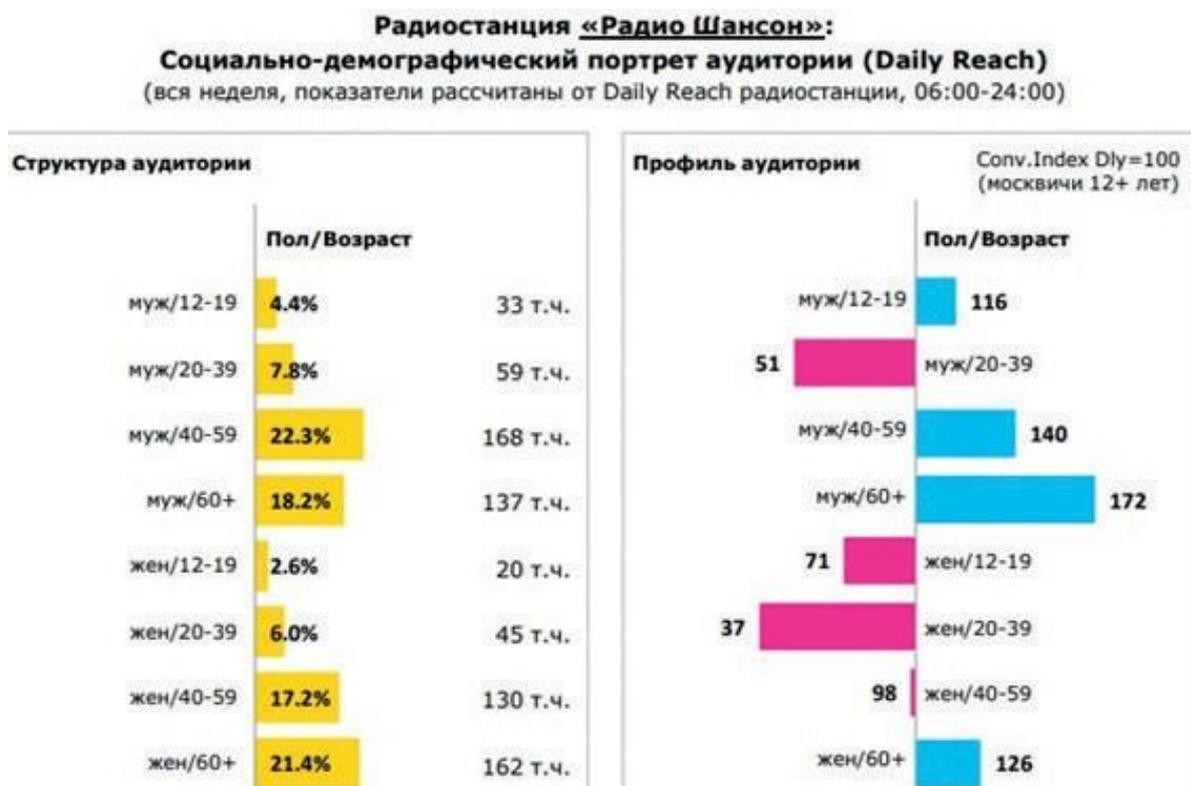
можно назвать феноменом, объяснение которому дают психологи. Так, по мнению заведующего кафедрой психологии личности Московского государственного университета Александра Асмолова, в повальной увлеченности населения такой музыкой кроется архетип романтики: побег от условностей, прорыв к свободе, в которой человек нуждается вне зависимости от исторического, экономического и культурного контекста [8].

Здесь прослеживаются и возрастные рамки аудитории. Согласно исследованию

Mediascope, в 2021 году основными слушателями радио «Шансон» стали мужчины в возрасте 40-59 лет (22,3%) и мужчины старше 60 (18,2%) [9]. Средний возраст лиц мужского пола в России на 2021 год превысил 40 лет, что соответствует возрастному порогу, указанному в исследовании. В то же время основная доля пользователей интернета, а значит, его услуг и сервисов, в 2021 году приходится на молодежь – 97,1% по сравнению с другими возрастными категориями (Таблица 1).

Таблица 1

Социально-демографический портрет аудитории радиостанции «Радио Шансон»



Шансон как направление не совсем соответствует музыкальным интересам молодого поколения. Этот факт подтверждается исследованием предпочтений студентов Уральского государственного экономического университета, показавшим низкую лояльность к указанному жанру:

обучающиеся оценивают данное направление на 1,8 баллов из 5 возможных (Таблица 2). Для этой категории слушателей востребованными являются рэп, рок и поп-музыка. Более высокие оценки, чем жанр шансона, имеют классическая и электронная музыка, а также джаз и блюз [10].

Таблица 2

«Результаты исследования музыкальных предпочтений студентами УрГЭУ»  
(июль – август 2022 г.).

Музыкальное направление	Средняя оценка по пятибалльной шкале
Рэп (хип-хоп)	3,4
Рок	3,3
Поп	3,1
Классическая музыка	3,0
Электронная музыка	2,8
Джаз	2,6
Блюз	2,3
Шансон	1,8
Народная музыка	1,8

Мы видим, что, не находя нужного контента, аудитория, относящаяся к активным пользователям всемирной паутины, компенсирует свою потребность при помощи интернет-радиостанций. Сегодня складывается следующая тенденция: средний возраст радиослушателей в РФ, по данным Mediascore, составил 44 года. В то же время тем, кто предпочитает онлайн-вещание или музыкальный стриминг, в

среднем 34 года (Рис.1). В общей структуре потребителей традиционного FM-вещания, конечно, больше – 66% от общего числа потребителей радиоконтента. 27% слушателей слушают и FM, и онлайн-форматы. И лишь 7% предпочитают исключительно интернет-трансляции. В то же время доля эксклюзивных онлайн-слушателей постоянно растет. В 2016-2017 году она составляла только 3%, в 2017-2018 и в 2018-2019 – 4%, в 2019-2020 – уже 6%.

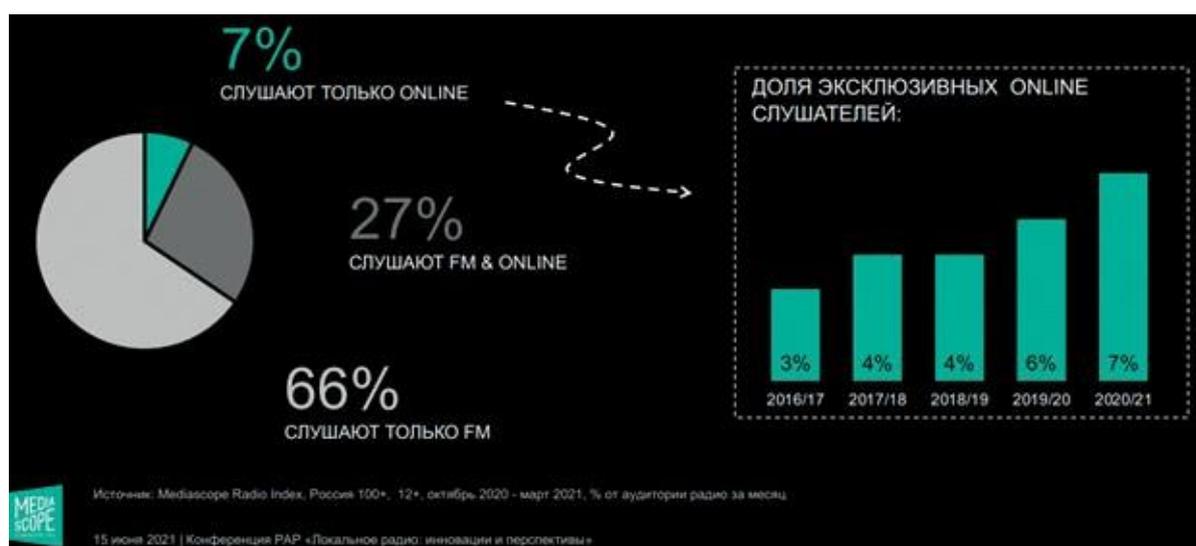


Рисунок 1. Количественный анализ пользователей интернет-радиостанций

Исследователи также отмечают [11], что основными способами прослушивания радио являются смартфоны и компьютеры. За год +1%. Однако число слушающих радиостанции при помощи приемника за такой же период сократилось на 3%, как и тех, кто следил за эфирами в машине.

Конкурировать с традиционными радиостанциями онлайн-радио пока проблематично. Масштабировать такие проекты можно, но, как показывает статистика, FM-аудитория на сегодня значительно шире. Данная ситуация характерна не только для постсоветского пространства, где развитие интернета началось сравнительно недавно, но и для Европы. Так, в США на 2018 год свыше 90% населения слушало FM-радио. Однако, как отмечают эксперты, сократилось время его прослушивания. Только за период с 2007 по 2012 годы спад составил 25%. И, по словам части респондентов, именно интернет-радио «забирает часы, которые ранее слушатели уделяли традиционным радиостанциям» [12].

Следовательно, конкуренция интернет-радио и FM-радио продолжается. Однако она не так ощутима ввиду демографических особенностей аудитории. Старшее поколение предпочитает традиционный формат, молодое видит будущее за онлайн-вещанием. Основным достоинством интернет-радио является интерактивность, когда имеется возможность самостоятельно выбирать и упорядочивать контент. В последние годы особую популярность приобретает такое явление, как стриминг, в котором зачастую нет профессионального начала, однако данный формат ориентирован на «своего» слушателя. Более

того, отдельные сайты за небольшую плату готовы на своей площадке разместить такие проекты и предоставить для их реализации необходимый минимум ресурсов.

Кроме того, онлайн-радиостанции имеют возможность зарабатывать на платных подписках. Данный формат позволяет радио избавиться от рекламы, которая для многих слушателей остается раздражающим и отталкивающим фактором. Сейчас, учитывая интенсивное развитие стриминговых сервисов, такой подход становится более актуальным. FM-станции подобного преимущества не имеют [13].

**Выводы.** Таким образом, мы определили, что онлайн-радио заполняет те ниши, которые ввиду стремления получить более широкий охват слушателей, пропустили традиционные FM-каналы. Онлайн-вещание более индивидуализировано, что повышает к ней интерес молодежной аудитории. Однако из-за демографического кризиса доля аудитории интернет-радиостанций сегодня значительно ниже. Несмотря на этот факт, количество времени за счет онлайн-стриминга увеличивается в сравнении с эфирами «наземного» радио.

Вопрос о вытеснении старого формата радио онлайн-вещанием на данный момент не стоит. Кроме того, пребывание в разных нишах и наличие собственной аудитории позволяет традиционному радио с его масштабностью и более заточенному под локальный интерес онлайн-вещанию гармонично сосуществовать. Считаем, что в перспективе, учитывая смену поколений, роль и влияние интернет-радиостанций может усилиться.

## Список литературы

1. Афанасьев Ю.Е. Современное международное вещание: проблемно-тематическая структура информационно-аналитических программ радио «Свобода» на русском языке. - СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т. - 2005. – 24 с.
2. 1 октября – День работников радио/Телеканал «Qyzyljartv». [Электрон. ресурс]. – 2021. – URL: <https://qyzyljartv.kz/ru/news/2509> (дата обращения: 1.10.2021)
3. Кондакова М.Н. Специфика международного радиовещания: на примере Русской службы Би-си-си // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2001. – № 6.– С. 110-115.
4. Голядкин Н.А. Зарубежное иновещание: учеб. программа. - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. – 1990. – 15 с.

5. Пиратские радиостанции. - [Электрон. ресурс]. – 2020. - URL: <http://rockisland.ru/history/radio/piratskie-radiostancii/> (дата обращения: 25.08.2022).
6. Отечественное радио в современных условиях: сб. статей. - М.: РИО ИПК работников телевидения и радиовещания. - 1998. - С. 8–45.
7. Радиостанции хотят подключиться к борьбе с пиратами. [Электрон. ресурс]. 2019. – URL: <https://lenizdat.ru/articles/1155020/> (дата обращения: 23.08.2021)
8. В чем притягательность «шансона». – [Электрон. ресурс]. – 2015. - URL: <https://www.psychologies.ru/standpoint/v-chem-prityagatel'nost-shansona/> (дата обращения: 2.09.2021)
9. Аудитория радиостанций 2021. – М.: АО «Медиаскоп». - 2021. - 49 с.
10. Лагун А.М., Тихомирова А. Музыкальные предпочтения студентов. - Екатеринбург: Уральский государственный университет, 2017. – 287 с.
11. Аудитория радио: основные тенденции на локальных рынках // Конференция РАР «Локальное радио: инновации и перспективы». - 2021 – С. 11-14.
12. Перспективы интернет-радио. [Электрон. ресурс]. -2018. -URL: <https://www.invest-journal.com/797/internet-radio.html> (дата обращения: 23.07.2021)
13. Social Science I (editor: Cahit Aslan & ÖzlemAydoğduÖrdem) //Internet Radio Broadcasting: History Differences and Advantages in Media Industry/Mihalis Kuyucu, AHEP University. - 2019. – P.130.

## References

1. Afanas'ev Yu.E. Sovremennoe mezhdunarodnoe veshchanie: problemno-tematicheskayastrukt urainformacionno-analiticheskikhprogramm radio «Svoboda» narusskomyazyke [Modern international broadcasting: problem-thematic structure of information and analytical programs of Radio Liberty in Russian]. (St. Petersburg State University, 2005, 24 p.). [in Russian]
2. 1 oktyabrya – Den' rabotnikov radio/Telekanal «Qyzylyjar» [Day of radio workers / TV channel «Qyzylyjar»] [Electronic resource]. Available at: <https://qyzylyjartv.kz/ru/news/2509> (Accessed: 1.10.2021).
3. Kondakova M.N. Specifika mezhdunarodnogo radioveshchaniya: na primere Russko sluzhby Bi-si-si [The specifics of international broadcasting: on the example of the Russian service of the BBC]// Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 10. Zhurnalistika [Bulletin of the Moscow University. Series 10. Journalism], 10 (6), 110-115 (2001).
4. Golyadkin N.A. Zarubezhnoe inoveshchanie: ucheb. programma [Foreign foreign broadcasting: textbook. program] (M.V.Lomonosov MSU, Moscow, 1990, 15 p.). [in Russian].
5. Piratskie radiostancii [Pirate radio stations]. [Electronic resource]. Available at: <http://rockisland.ru/history/radio/piratskie-radiostancii/> (Accessed: 25.08.2022).
6. Otechestvennoe radio v sovremennyh usloviyah: sb. statej [Domestic radio in modern conditions: collection of articles]. (Institute for Advanced Training of Television and Radio Broadcasting Workers, Moscow, 1998, P. 8–45).
7. Radiostancii hotyat podklyuchit'sya k bor'be s piratami. [Radio stations want to join the fight against pirates] [Electronic resource]. Available at: <https://lenizdat.ru/articles/1155020/> (Accessed: 23.08.2021).
8. V chem prityagatel'nost' «shansona» [What is the attraction of «chanson»]. [Electronic resource]. Available at: <https://www.psychologies.ru/standpoint/v-chem-prityagatel'nost-shansona/>. (Accessed: 2.09.2021)
9. Auditoriya radiostancij 2021 [The audience of radio stations 2021]. («Mediaskop», Moscow, 2021, 49 p.). [in Russian]
10. Lagun A.M., Tihomirova A. Muzykal'nye predpochteniya studentov [Musical preferences of students]. (Ural State University, Ekaterinburg, 2017, 287 p.). [in Russian]
11. Auditoriya radio: osnovnye tendencii na lokal'nyh rynkah [Perspectives of internet radio], Konferenciya RAR «Lokal'noe radio: innovacii i perspektivy» [RAR Conference «Local Radio: Innovations and Prospects»], 11-14 (2021).
12. Perspektivy internet-radio [Electronic resource]. Available at: <https://www.invest-journal.com/797/internet-radio.html> (Accessed: 23.07.2021).
13. Social Science I (editor: Cahit Aslan & ÖzlemAydoğduÖrdem), Internet Radio Broadcasting: History Differences and Advantages in Media Industry, Mihalis Kuyucu, AHEP University, P.130 (2019).

Т. А. Морозова<sup>1</sup>, П. П. Притолюк<sup>1</sup>, А. Ж. Саурбаева<sup>1</sup>, О. В. Макарова<sup>2</sup>

<sup>1</sup>М. Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан университеті, Петропавл, Қазақстан

<sup>2</sup>Тюмень мемлекеттік медицина университеті, Тюмень, Ресей

### Интернет желісіндегі радио: қазіргі жағдайы мен даму бағыттары

**Аңдатпа.** Бұл мақалада Интернет-радиостанциялардың жұмыс істеуінің негізгі аспектілері қарастырылады, медиа деректерінің өзекті мазмұны талданады, Осы хабар тарату форматының даму перспективасы көрсетіледі. Жұмыстың мақсаты – бұқаралық коммуникация саласындағы заманауи онлайн-форматтардың ерекшеліктерін анықтау, онлайн-радионы дамытудың мазмұнды және функционалдық аспектілерін сипаттау.

Зерттеудің міндеттері: радионың пайда болуының тарихи алғышарттарын зерттеу; БАҚ-тың осы түрінің мазмұны (идеологиялық, музыкалық, жарнамалық тақырыптар) тұрғысынан эволюцияны қадағалау; ресми радио мен коммерциялық және «қарақшылық» арасындағы айырмашылықтарды анықтау, желілік радионың қалыптасуына ықпал еткен олардың жұмыс істеу ерекшеліктерін зерттеу; Интернет-радиоға тән механизмдерді сипаттау (интерактивтілік, подкастинг, ағын, Шығармашылық); Қазіргі радио форматтарының салыстырмалы аспектісін ұсыну (MP3, онлайн радио, FM).

Аудиторияның сипаты (оның жасы, тыңдаушылар саны), музыкалық қалауы, қабылдау тәсілдері, пайдаланушының қосымша мүмкіндіктері сияқты критерийлер бойынша жүргізілген салыстырмалы талдауға сүйене отырып, авторлар онлайн-радионың белгілі бір ерекшеліктері бар деген қорытындыға келді: неғұрлым дараланған, өзінің (жастар) аудиториясына бағдарланған, онлайн-ағыны бар.

**Түйін сөздер:** Интернет-радио, хабар тарату, онлайн хабар тарату, ағын, интерактивтілік, подкастинг, музыкалық қалаулар.

T. A. Morozova<sup>1</sup>, P. P. Pritolyuk<sup>1</sup>, A. Zh. Saurbaeva<sup>1</sup>, O. V. Makarova<sup>2</sup>

<sup>1</sup>M. Kozybayev North Kazakhstan University, Petropavlovsk, Kazakhstan

<sup>2</sup> Tyumen State Medical University, Tyumen, Russia

### Radio on the Internet: state and prospects of development

**Abstract.** This article discusses the main aspects of the functioning of Internet radio stations, analyzes the current content of these media, and outlines the prospects for the development of this broadcasting format. The purpose of the work is to identify the features of modern online formats in the field of mass communications, to describe the content and functional aspects of the development of online radio.

Research objectives: to study the historical prerequisites for the appearance of radio; to trace the evolution in terms of the content of this type of media (ideological, musical, advertising topics); to identify the differences between official radio and commercial and «'pirate'», to study the features of their functioning that contributed to the formation of network radio; to describe the mechanisms inherent in Internet radio (interactivity, podcasting, streaming, creativity); to present a comparative aspect of modern radio formats (MP3, online radio, FM).

Based on the comparative analysis conducted by criteria such as: the nature of the audience (its age, number of listeners), musical preferences, perception methods, additional user capabilities, the authors concluded that online radio has certain features: more individualized, focused on its own (youth) audience, has online streaming.

**Keywords:** Internet radio; radio broadcasting; online broadcasting; streaming; interactivity; podcasting; music preferences.

**Сведения об авторах:**

*Морозова Т.А.* – старший преподаватель кафедры «Журналистика», Северо-Казахстанский университет им. М. Козыбаева, ул. Жумабаева, 114, Петропавловск, Казахстан.

*Притолок П.П.* – магистрант 2-го года обучения кафедры «Журналистика», Северо-Казахстанский университет им. М. Козыбаева, ул. Жумабаева, 114, Петропавловск, Казахстан.

*Саурбаева Ә.Ж.* – Ph.D., кафедра «Журналистика», Северо-Казахстанский университет им. М. Козыбаева, ул. Жумабаева, 114, Петропавловск, Казахстан.

*Макарова О.В.* – кандидат филологических наук, доцент кафедры филологических дисциплин, Тюменский государственный медицинский университет, ул. Одесская, 54, Тюмень, Россия.

*Morozova T.A.* – Senior Lecturer, M. Kozybayev North Kazakhstan University, 114 Zhumabayev str., Petropavlovsk, Kazakhstan.

*Pritolyuk P.P.* – Master's student, M. Kozybayev North Kazakhstan University, 114 Zhumabayev str., Petropavlovsk, Kazakhstan.

*Saurbayeva A.Zh.* – PhD, M. Kozybayev North Kazakhstan University, 114 Zhumabayev str., Petropavlovsk, Kazakhstan.

*Makarova O.V.* – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Tyumen State Medical University, 54 Odesskaya Str., Tyumen, Russia.