

Б.С. Петров^{1,2}, А.О. Есдаулетов¹, А.Ф. Сайдикаримов²

¹Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

²Astana IT University, Астана, Казахстан

E-mail: bogdan.petrov@astanait.edu.kz

Казахскоязычный медиаконтент как фактор укрепления национальной идентичности

Аннотация. В условиях глобализации все более важным становится вопрос национальной идентичности, одним из факторов формирования которой является языковая составляющая. В Казахстане, несмотря на показатели роста населения и количества людей, владеющих казахским языком, актуальной проблемой информационного пространства остается недостаток или низкое качество медиаконтента на государственном языке. В статье рассматривается состояние казахскоязычного медиаконтента в рамках Государственной программы по реализации языковой политики в Республике Казахстан на 2020–2025 годы, где поставлена задача по созданию успешных медиапродуктов для распространения казахскоязычного контента. Для достижения поставленной цели проведен опрос жителей в возрасте от 10 до 50 лет, владеющих казахским языком. Респондентам задавались вопросы о повседневном использовании контента на казахском языке, их оценке доступности и качества медиаконтента на казахском языке, в том числе в интернете, а также как это влияет на их взгляды. Выявлена взаимосвязь, что жители городов и областей, где большинство используют казахский язык в повседневной жизни, оценивают уровень доступности контента в интернете на казахском языке ниже, чем те регионы, где, в основном, используют русский язык. Это и есть ответ на вопрос, как выполняется программа по расширению сферы применения государственного языка в условиях цифровизации. Таким образом, результаты проведенного опроса позволяют сделать выводы о дефиците медиаконтента на казахском языке, что напрямую влияет на самоидентификацию казахстанцев и формирование казахстанской национальной идентичности в целом.

Ключевые слова: медиаконтент, национальная идентичность, казахский язык, опрос, Казахстан, этнополитика.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2023-143-2-28-39>

Введение. Проблема формирования национальной идентичности приобретает все большую актуальность в контексте текущих геополитических реалий. Сам термин «национальная идентичность» многими учеными определяется как «чувство нации как связанного целого, представленного уникальными традициями, культурой и языком» [1].

В данной статье нами предлагается рассмотрение языка как фактора укрепления национальной идентичности и изучается текущая ситуация с применением данного

фактора в обществе. Языкоцентрированная концепция национальной идентичности исследуется нами не случайно. Язык – это основное средство вербального взаимодействия нашего общества. Принадлежность к языку – это такой же важный элемент самоидентификации индивида, как принадлежность к нации, роду, гражданству, религии и т.д. [2].

Казахстанские исследователи А. Журасова, Г.Есеева рассматривают данный вопрос через роль и влияние русского языка, дилеммы и трудности

перехода на латинский алфавит, приходя к выводу, что в Казахстане параллельно развивается два вида идентичности – казахская («мы – казахи») и казахстанская («мы – казахстанцы») [3].

Отечественный ученый Ш. Риаханов, изучая языковую политику и проблему национальной идентичности в современной Республике Казахстан, заявляет об их непосредственной связи с проектом строительства казахстанской политической нации. Специфика казахстанского билингвизма (а начиная с 2007 г. и официально задекларированного трилингвизма) состоит в том, что консолидация национальной идентичности казахстанцев как постулируемой гражданской нации происходит на основе приоритетности казахского языка как единственного государственного и языка титульного этноса, но в то же время считается важным сохранение и продвижение развития русского и английского языков [4].

О важной роли языка в национальной картине мира европейцев пишет в своей книге «Язык и национальная идентичность» Ли Оукс. Так, автором проводится анализ ситуации с развитием языков европейских стран в контексте глобализации. Ученый на примере Франции и Швеции исследует политику данных государств в рамках концепции «расхождение – сближение», когда внутривнутриполитические процессы нацелены на сохранение национальной идентичности и уникальности, а внешнеполитические взаимодействия – на расширение международной интеграции [5].

С идеологической точки зрения вопрос влияния языка на формирование национальной идентичности рассматривается в книге «Арабский язык и национальная идентичность: изучение идеологии». Я. Сулейман выстраивает исследование в контексте арабизма и тюркизма, проводя параллель между арабской и египетской моделью и особо выделяет влияние СМИ на развитие языка как важного фактора национальной идентичности [6].

Также нами рассмотрено исследование «Национальная идентичность и язык:

переосмысление национальной и европейской миграционной политики и лингвистическая интеграция мигрантов» ученых Кембриджского университета. В данной статье авторы сопоставляют наднациональную политику Европейского союза в отношении языка и миграции с ее реконтекстуализацией в национальную политику языковой интеграции мигрантов на примере Австрии и Греции. Изучая, как строится процесс национальной идентичности в контексте миграционного законодательства и усиления языкового вопроса, они приводят формулу взаимодействия национальных традиций и законодательства о национальном гражданстве [7].

Казахстанская действительность в вопросе национальной идентичности обусловлена особой моделью этнополитики государства. В Послании Президента Республики Казахстан «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» от 2 сентября 2019 года Касым-Жомарт Токаев отметил возрастающую роль казахского языка: «Роль казахского языка как государственного будет усилена и наступит время, когда он станет языком межнационального общения. Однако, чтобы достичь такого уровня, нужны не громкие заявления, а наша общая работа. Кроме того, необходимо помнить, что язык является инструментом большой политики» [8].

По результатам Национальной переписи населения 2021 года в Республике Казахстан, 80,1% или 13 миллионов 768 тысяч 406 граждан страны владеют казахским языком. При этом лишь 49,3% или в численном эквиваленте 8 миллионов 472 тысячи 661 респондент употребляет казахский язык в повседневной жизни. Не владеют государственным языком 19,9% или 3 миллиона 426 тысяч 306 казахстанцев. При этом в разрезе этносов самые высокие показатели среди казахов – 99,6% знают свой язык, однако лишь 63,4% используют его ежедневно.

В результате анализа региональных показателей выявлен низкий уровень владения государственным языком

на севере, востоке и в центре страны. Округленно от 30 до 50% жителей этих регионов не владеют государственным языком: Акмолинской (не владеют 263 тысячи человек из 723 тысяч жителей), Карагандинской (не владеют 460 тысяч человек из 1 миллиона 235 тысяч жителей), Костанайской (не владеют 368 тысяч человек из 776 тысяч жителей), Павлодарской (не владеют 244 тысячи человек из 698 тысяч жителей), Северо-Казахстанской (не владеют 275 тысяч человек из 507 тысяч жителей), Восточно-Казахстанской (не владеют 367 тысяч человек из 1 миллиона 234 тысяч жителей) областей [9].

Одной из проблем низкого владения государственным языком является недостаточное количество и качество медиаконтента на казахском языке, ведь современный человек потребляет большую часть информации именно из социальных медиа и онлайн СМИ. Об этом говорится в Государственной программе по реализации языковой политики в Республике Казахстан на 2020-2025 годы, утвержденной Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1045. В частности, задача 2.3. «Усовершенствование употребления казахского языка в области информатизации и коммуникации» предусматривает «разработку доступного и востребованного цифрового медиаконтента на казахском языке», «развитие онлайн-проектов, реализуемых путем размещения в интернет-сети всего текстового, виде- и аудиоматериала, выпущенного на казахском языке» [10].

Несмотря на растущее количество людей, владеющих государственным языком, актуальной проблемой остается недостаток или низкое качество контента на казахском языке. Цель статьи - выявить состояние казахоязычного медиаконтента, являющегося важным фактором укрепления национальной идентичности. Для достижения поставленной в статье цели необходимо выполнить следующие задачи: охарактеризовать выполнение Государственной программы по реализации языковой политики в Республике Казахстан на 2020–2025 годы; провести

анализ полученных результатов по сбору, сопоставлению, систематизации данных состояния и развития казахоязычного медиаконтента; осмыслить их влияние на общественное мнение казахоязычного медиаконтента на формирование национальной идентичности опрошенных казахстанцев.

Методы исследования. В целях рассмотрения имеющегося научного опыта по теме исследования был применен метод анализа, изучены наукометрические базы, научная литература и нормативно-правовые акты РК. Для поиска были использованы ключевые слова «казахский язык», «медиаконтент», «национальная идентичность».

Также использован метод опроса (n=240). Применение опроса как метода исследования для статьи обосновывается его способностью собирать качественные данные о восприятии и влиянии казахоязычного медиаконтента на формирование и укрепление национальной идентичности в Казахстане. Опрос позволяет получить информацию напрямую от участников и проанализировать коллективные взгляды и предпочтения относительно казахоязычного медиаконтента.

Для достижения достоверных результатов обеспечена репрезентативность выборки. Опрашиваемая группа отражает основные демографические, социально-экономические и культурные характеристики населения. В данную выборку (n=240) включены жители всех регионов Казахстана от 10 до 45 лет (по 10–12 человек от каждого региона из различных категорий населения, кому в большей степени интересно изучение или усовершенствование знаний казахского языка - школьники, студенты, работающее население. Большой объем собранной информации позволяет делать обобщения и сформулировать выводы, имеющие широкий общественный интерес. Опрос дает возможность узнать, какие типы казахоязычного медиаконтента респонденты предпочитают и почему. Вопросы, связанные с восприятием и оценкой качества контента, помогают

выявить факторы, которые делают контент привлекательным для укрепления национальной идентичности, изучить отношение участников к использованию казахского языка в медиаконтенте и понять, как это связано с их чувством принадлежности к национальной идентичности.

Недостатки и ограничения применения метода опроса. Искажение ответов может возникать из-за социального желательного ответа или субъективных предпочтений участников, поэтому особое внимание обращалось на корректную формулировку вопросов. Кроме того, сложность при проведении опроса несовершеннолетних была преодолена получением разрешения со стороны законных представителей.

Практическая значимость. Выработанные в рамках исследования рекомендации могут быть использованы государственными органами, образовательными и общественными организациями в целях усовершенствования языковой политики, учебного процесса

Обсуждение. В целях изучения общественного мнения о вопросе влияния казахскоязычного медиаконтента на формирование национальной

идентичности проведен опрос жителей Казахстана (n=240). В данную выборку включены жители всех регионов Казахстана (по 10–12 человек от каждого региона из различных категорий населения, кому в большей степени интересно изучение или усовершенствование знаний казахского языка – школьники, студенты, работающее население).

Предметом опроса стал вопрос о наличии дефицита, а также доступности различного контента на государственном языке в Казахстане. Объектами опроса были казахстанцы в возрасте от 10 до 50 лет любого пола, проживающие в любой из единиц административно-территориального деления РК. Анкета была составлена на казахском языке, так как было необходимо собрать данные от людей, владеющих казахским языком. Для получения данных использован сервис Google Forms по сбору и записи ответов респондентов.

Анализируя качественный состав участников опроса, выявлено, что более 85% респондентов составляют школьники старших классов, студенты 1–3 курсов. 10% представлены казахстанцами в возрасте 25–40 лет и 5% – оставшиеся возрастные категории (Рис. 1).

Өз жасыңызды белгілеңіз

240 ответов

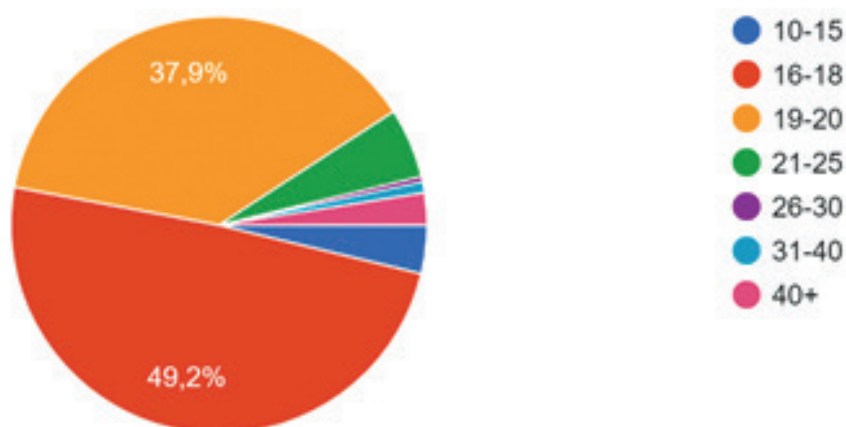


Рисунок 1. Возрастной состав участников опроса



Рисунок 2. Условия использования респондентами казахского языка

Ответы на вопрос “Как часто вы используете казахский язык?” (каз. – «Қазақ тілін қаншалықты жиі қолданасыз?») показали, что почти половина респондентов, а именно 48,8%, всегда пользуются казахским языком (каз. - «Үнемі қолданамын»). Чуть больше четверти опрошенных ответили, что используют язык во время учебы в школе или университете. Почти 14% используют государственный язык исключительно дома, а 11,3% говорят на нем только с друзьями. Остальные 6% используют язык для работы

(Рис. 2).

На вопрос об использовании контента на казахском языке «Используете ли Вы какой-либо контент на казахском языке?» (каз. - Сіз қазақ тілінде қандай да бір контентті тұтынасыз ба?) 90 человек (38%) ответили утвердительно, еще 76 человек (31,7%) потребляют данный контент иногда. Данный показатель является значимым доказательством наличия спроса на казахоязычный контент среди широких слоев населения (Рис. 3).

Сіз қазақ тілінде қандай да бір контентті тұтынасыз ба?
240 ответов



Рисунок 3. Ответ на вопрос «Используете ли Вы какой-либо контент на казахском языке?»

В вопросе о доступности медиаконтента на казахском языке (на каз. - «Қазақ тіліндегі медиаконтентінің қолжетімділігі қандай деңгейде?») 33% респондентов оценили его в 3 балла из 5 возможных. 20% и 22,5% оценили доступность на 2 и 4 балла, соответственно. 13% опрошенных считают, что доступность контента находится на высшем уровне. Анализируя ответы на данный вопрос, важно отметить, что средний балл, на который оценили респонденты качество контента на казахском языке, равен 3,02 балла из 5. Эта оценка демонстрирует средний уровень доступности медиаконтента на казахском языке для потребителей.

Об оценке качества медиаконтента на казахском языке в интернете (каз.- «Интернеттегі қазақ тіліндегі медиа контентінің сапасына қаншалықты қанағаттанасыз?») по шкале от «Совсем не удовлетворяет» (каз. – «Мүлдем қанағаттандырмайды») до «Полностью удовлетворен» (каз. – «Толығымен қанағаттандырады») 73 (30,4%) человека ответили, что в интернете качество находится на среднем уровне. Другие респонденты (90 человек, 37,5%) поставили оценку ниже 3 (0, 1, 2). Остальные (32% респондентов) поставили удовлетворительные оценки в виде 4–5 баллов (Рис. 4).

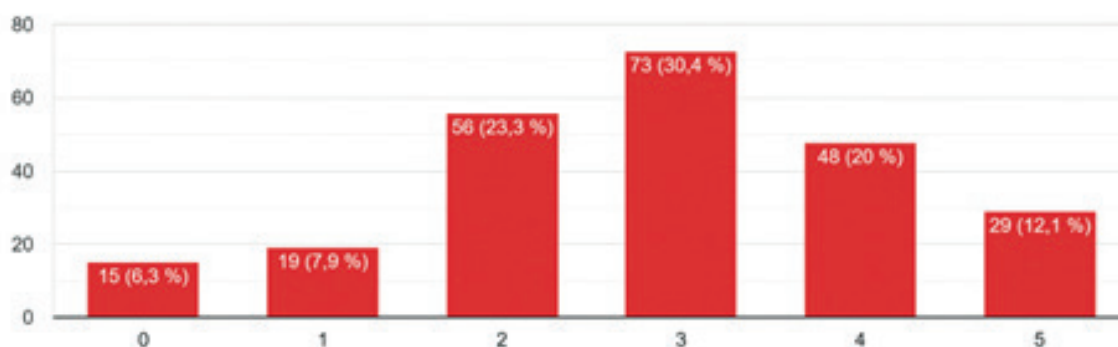


Рисунок 4. Удовлетворенность респондентов качеством медиаконтента на казахском языке в интернете (от 0 до 5 баллов)

Для сравнения статистических данных по рассматриваемому вопросу в разрезе регионов, в которых проживают респонденты, предлагается сравнительная таблица (Таблица 2). В ней приведены средние значения по области/городу и средние значения всех регионов в совокупности. В графе «Общие итоги» видно то, что средний балл всех респондентов является 2.86, что говорит о среднем уровне доступности контента. Однако, если углубиться в анализ, очевидно то,

что жители городов и областей, где люди в основном используют казахский язык в повседневной жизни, оценивают уровень доступности контента в интернете на казахском языке ниже, чем те регионы, где в основном используют русский язык. Это может говорить о том, что респонденты, которые не используют казахский язык, не могут в должной мере оценить ситуацию по наличию контента на казахском языке, так как не имеют потребности в поиске контента на казахском языке.

Таблица 1. Анализ ответов респондентов об уровне доступности медиаконтента на казахском языке в разрезе регионов РК

Названия области/города	Қазақ тіліндегі...
Абай облысы	1,00
Ақмола облысы	2,75
Ақтөбе облысы	2,33
Алматы қаласы	2,91
Алматы облысы	1,75
Астана қаласы	2,76
Атырау облысы	2,57
Батыс Қазақстан облысы	3,20
Жамбыл облысы	3,60
Жетісу облысы	2,00
Қарағанды облысы	2,57
Қостанай облысы	3,11
Қызылорда облысы	4,00
Маңғыстау облысы	2,29
Павлодар облысы	2,90
Солтүстік Қазақстан облысы	3,56
Түркістан облысы	4,17
Ұлытау облысы	3,75
Шығыс Қазақстан облысы	2,00
Шымкент қаласы	3,00
Общий итог	3,02

Таблица 2. Анализ ответов респондентов об оценке удовлетворенности медиаконтентом на казахском языке в интернете в разрезе регионов РК

Названия области/города	Интернеттегі қазақ...
Абай облысы	1,00
Ақмола облысы	2,25
Ақтөбе облысы	1,67
Алматы қаласы	2,91
Алматы облысы	2,00
Астана қаласы	2,48
Атырау облысы	2,43
Батыс Қазақстан облысы	2,60
Жамбыл облысы	3,20
Жетісу облысы	2,33
Қарағанды облысы	2,50
Қостанай облысы	3,11
Қызылорда облысы	2,50
Маңғыстау облысы	2,00
Павлодар облысы	2,60
Солтүстік Қазақстан облысы	3,52
Түркістан облысы	3,33
Ұлытау облысы	2,25
Шығыс Қазақстан облысы	1,75
Шымкент қаласы	2,80
Общий итог	2,86

Большинство респондентов (91 человек), которые на предыдущий вопрос ответили от 0 до 3 (каз. – «Егер сіз 0-3 жауап берсеңіз, неге?»), считают, что контент на казахском

языке является некачественным. Почти 80 человек считают, что контента на казахском языке недостаточно или его сложно найти (Рис. 5).



Рисунок 5. Анализ причин низких оценок респондентов удовлетворенности качеством медиаконтента на казахском языке в интернете

По результатам ответов на следующий вопрос «Удовлетворены ли Вы качеством контента на казахстанских веб-сайтах, сервисах и в приложениях?» (каз. – «Қазақстандық веб-сайттардың, сервистердің, қосымшалардың контент сапасы сізді қанағаттандырады ма?»), 100

респондентов поставили оценку 3 из 5 баллов. 57 и 27 человек оценили контент на 4 и 5 баллов соответственно. Почти 10% опрошенных совсем не довольны качеством контента и оценили его на 1 балл из 5 (Рис. 6).

Қазақстандық веб-сайттардың, сервистердің, қосымшалардың контент сапасы сізді қанағаттандырады ма?
240 ответов

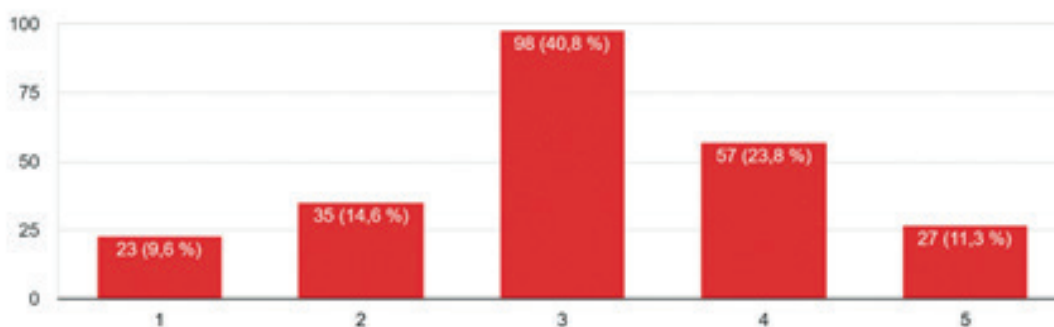


Рисунок 6. Удовлетворенность респондентов качеством контента на казахстанских веб-сайтах, сервисах и в приложениях (от 0 до 5)

Результаты проведенного опроса ярко демонстрируют дефицит контента на казахском языке. Также ответы респондентов позволяют сделать выводы о среднем и ниже среднего уровне качества большинства сервисов, предоставляющих образовательный контент на государственном языке. В связи с этим, люди

ищут информацию не на соответствующих веб-сайтах или приложениях, а на видеоплатформе YouTube или в таких социальных сетях, как Instagram и TikTok (Рис. 7). По тем же причинам люди ищут информацию в основном на русском и других языках (Рис. 8).

Интернетте бос уақытты қалай өткізесіз?

240 ответов



Рисунок 7. Анализ ответов на вопрос «Как Вы проводите свое свободное время в интернете?»

Ақпаратты қай тілде жиі іздейсіз?

240 ответов

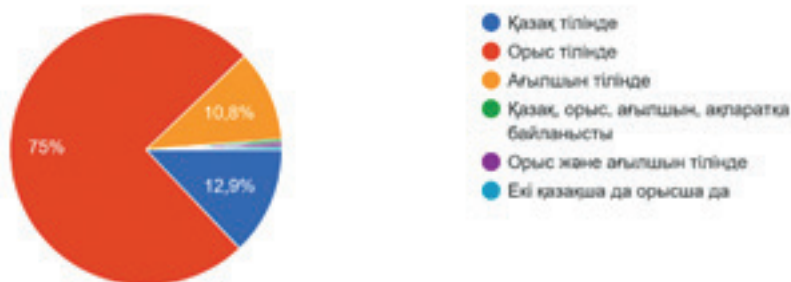


Рисунок 8. Анализ ответов на вопрос «На каком языке Вы ищете информацию чаще?»

Последний вопрос «Как ситуация с недостаточным количеством и качеством казахоязычного медиаконтента влияет на Вас?» был дан респондентам в открытом формате. Большое количество ответов приходится на снижение мотивации к изучению государственного языка, понимание казахского языка как локального средства общения, желание изучать популярные в мире английский, корейский, китайский языки, необходимость поиска информации на других языках и иностранных онлайн-сервисах. Лишь третья часть респондентов готова мириться со сложившейся ситуацией и пользуется имеющимся контентом. Однако в качестве позитивной тенденции стоит отметить ответы 27 респондентов, которым данная ситуация дает мотивацию к более глубокому изучению языка и самостоятельному созданию интересного и увлекательного медиаконтента на казахском языке для всех пользователей. Также участники опроса приводили примеры растущей популярности казахоязычного сегмента TikTok, когда песни отечественных исполнителей становились популярными в других странах, а также увеличивающейся заинтересованности иностранцев к культуре номадов, создания союза тюркоязычных государств и расширения их партнерства, продвижения данных идей в прогрессивном мире.

Выводы. Формирование национальной идентичности – сложный процесс, одним из ключевых факторов которого является языковая идентичность. Новый вектор государственной политики Казахстана заключается в расширении сферы применения казахского языка в качестве средства межнационального общения. Однако, на пути к реализации данной задачи встает вопрос недостаточного уровня и количества казахоязычного медиаконтента, позволяющего удовлетворить информационные потребности казахстанцев. Принятая Государственная программа по реализации языковой политики в Республике Казахстан на 2020-2025 годы включает в себя конкретные шаги по улучшению ситуации, однако данное исследование показало реальную картину.

Проведенный опрос демонстрирует дефицит качества и количества

медиаконтента на государственном языке. Казахстанцы вынуждены искать информацию на русском, английском языках, что приводит к увеличению внимания к данным языкам и снижает мотивацию к изучению и распространению родного языка, формированию языковых стереотипов. Соответственно, нарушается языковая самоидентификация индивидуума, что в итоге оказывает влияние на укрепление национальной идентичности казахстанского общества. Подобная ситуация уже возникала в нашей стране в советский период, когда политика русификации ослабила позиции казахского языка. При этом пресса, ставшая идеологическим оружием, играла ключевую роль в данном процессе, формируя новые мифы и навязывая новую картину действительности, отрывая от национальных особенностей, культуры и языка народы СССР [11]. Результаты данного исследования демонстрируют важность концепции, предложенной автором монографии «Проблемы национальной идентичности и национальной идентичности в казахстанской публицистике» о том, что создатели медиаконтента и, в частности, журналисты постоянно должны задаваться вопросом: что в нашей культурной, социальной, политической жизни мешает укреплению чувства общности, национальной и государственной идентичности. Отвечая на данный вопрос, журналистика Казахстана должна находить эффективные способы объединения людей, ключевым из которых станет создание качественного и интересного казахоязычного медиаконтента, побуждающего к его распространению, популяризации и увеличению интереса к изучению языка.

Также результаты опроса показывают, что большая часть контента люди потребляют через социальные сети за неимением более авторитетных ресурсов. Однако стоит учесть, что именно социальные сети нередко становятся распространителями фейков и ложной информации, а государству сложно бороться с данным явлением ввиду транснационального характера платформ социальных сетей, что оказывает влияние на информационную безопасность страны.

Список литературы

1. Велилаева Л.Р., Абдуллаева Н.Р. Понятие «национальной идентичности»: теоретико-литературный аспект исследования // UNIVERSUM: Филология и искусствоведение. – 2020. – № 6 (73). – С. 26-28.
2. Кадыржанов Р.К. Этнокультурный символизм и национальная идентичность Казахстана. – Алматы: Институт философии, политологии и религиоведения КН МОН РК. – 2014. – 168 с.
3. Журасова А., Есеева Г. Вопросы национальной идентичности в Казахстане. // Świat Idei i Polityki. – 2021. – № 2. – С. 77-91. doi: 10.34767/SIIP.2021.02.04
4. Риаханов Ш. Языковая политика и проблема национальной идентичности в современной Республике Казахстан // East European Scientific Journal. – 2021. – №9 (73). – С. 24-30.
5. Leigh Oakes. Language and National Identity: Comparing France and Sweden. – London: Impact. – 2001. – 305 p.
6. Yasir Suleiman. Arabic Language and National Identity: A Study in Ideology. – Scotland: Edinburgh University Press. – 2014. – 270 p.
7. Wodak R., Boukala S. National Identity and Language: Rethinking National and European Migration Policies and the Linguistic Integration of Migrants. // Annual Review of Applied Linguistics. – 2015. – Vol. 35. – p. 253-273.
8. Токаев К.К. Послание Президента Республики Казахстан «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» от 2 сентября 2019 года. [Электронный ресурс] – 2019. – URL: https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana (дата обращения: 03.2023).
9. Итоги Национальной переписи населения 2021 года в Республике Казахстан. [Электронный ресурс] – 2021. – URL: https://stat.gov.kz/for_users/national/2020 (дата обращения: 03.2023).
10. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1045 «Об утверждении Государственной программы по реализации языковой политики в Республике Казахстан на 2020-2025 годы». [Электронный ресурс] – 2019. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900001045> (дата обращения: 03.2023).
11. Садыков С. Проблемы национальной идентификации и национальной идентичности в казахстанской публицистике. Туркестан: Туран. – 2011. – 208 с.

References

1. Velilayeva L.R., Abdullayeva N.R. Ponyatiye «natsionalnoy identichnosti»: teoretiko-literaturnyy aspekt issledovaniya [Concept of national identity: theoretical and literary aspect of the study], UNIVERSUM: Filologiya i iskusstvovedeniye [UNIVERSUM: Philology and Art history], 6 (73), 26-28 (2020). [in Russian]
2. Kadyrzhanov R.K. Etnokulturnyy simbolizm i natsionalnaya identichnost Kazakhstana. [Ethno-cultural symbolism and national identity of Kazakhstan], Institut filosofii, politologii i religiovedeniya KN MON RK [Institute of Philosophy, Political Science and Religious Studies of the SC MES RK] (Almaty, 2014, 168 p.). [in Russian]
3. Zhurassova A., Yesseva G. Voprosy natsionalnoi identichnosti v Kazakhstane [The Issues of the National Identity in Kazakhstan], Świat Idei i Polityki [The world of ideas and politics], 2, 77-91 (2021). [in Russian]
4. Riahonov Sh. Yazykovaya politika i problema nacional'noj identichnosti v sovremennoj Respublike Kazahstan [Language Policy and the Problem of National Identity in the Modern Republic of Kazakhstan], East European Scientific Journal, 9 (73), 24-30 (2021). [in Russian]
5. Leigh Oakes. Language and National Identity: Comparing France and Sweden (Impact, London, 2001, 305 p.).
6. Yasir Suleiman. Arabic Language and National Identity: A Study in Ideology (Edinburgh University Press, Scotland, 2014, 270 p.).
7. Wodak R., Boukala S. National Identity and Language: Rethinking National and European Migration Policies and the Linguistic Integration of Migrants, Annual Review of Applied Linguistics, 35, 253-273 (2015).
8. Tokayev K.K. Poslaniye Prezidenta Respubliki Kazakhstan «Konstruktivnyy obshche-stvennyy dialog – osnova stabilnosti i protsvetaniya Kazakhstana» ot 2 sentyabrya 2019 goda [Message of the

President of the Republic of Kazakhstan «Constructive public dialogue – the basis of stability and prosperity of Kazakhstan» dated September 2, 2019]. [Electronic resource] – Available at: https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana (Accessed: 03.2023).

9. Itogi Natsionalnoy perepisi naseleniya 2021 goda v Respublike Kazakhstan. [Results of the National Population Census of 2021 in the Republic of Kazakhstan] [Electronic resource] – Available at: https://stat.gov.kz/for_users/national/2020 (Accessed: 03.2023).

10. Postanovleniye Pravitelstva Respubliki Kazakhstan ot 31 dekabrya 2019 goda № 1045 «Ob utverzhdenii Gosudarstvennoy programmy po realizatsii yazykovoy politiki v Respublike Kazakhstan na 2020-2025 gody» [Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated December 31, 2019 №1045 “On approval of the State Program for the implementation of language policy in the Republic of Kazakhstan for 2020-2025”]. [Electronic resource] – Available at: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900001045> (Accessed: 03.2023)

11. Sadykov S. Problemy natsionalnoy identifikatsii i natsionalnoy identichnosti v kazakhstanskoй publitsistike [Problems of national identification and national identity in Kazakhstani journalism] (Turan, Turkestan, 2011, 208 p.). [in Russian]

Б.С.Петров^{1,2}, А.О.Есдаулетов¹, А.Ф.Сайдиқаримов²

¹*L.N. Gumilev atındaғы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан*

²*Astana IT University, Astana, Қазақстан*

Қазақтілді медиаконтент ұлттық бірегейлікті нығайту факторы ретінде

Аңдатпа. Жаһандану жағдайында ұлттық бірегейлік мәселесі ерекше маңызға ие болып отыр, ал оны қалыптасудың маңызды факторы тілдік компонент болып табылады. Қазақстанда халық санының өсу көрсеткіштеріне және қазақ тілін меңгерген адамдар санына қарамастан, ақпараттық кеңістіктің өзекті мәселесі мемлекеттік тілдегі медиа контенттің жетіспеушілігі немесе сол контент сапасының төмендігі болып қала береді. Мақалада қазақ тіліндегі контентті тарату үшін табысты медиа-өнімдер жасауды көздейтін ҚР тіл саясатын іске асыру жөніндегі 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарлама шеңберінде қазақ тіліндегі медиаконтенттің жай-күйі қарастырылады. Қойылған мақсатқа жету үшін қазақ тілін меңгерген 10 жастан 50 жасқа дейінгі тұрғындарға сауалнама жүргізілді. Респонденттерге қазақ тіліндегі контентті күнделікті пайдалану, олардың қазақ тіліндегі, оның ішінде интернеттегі медиа контенттің қолжетімділігін мен сапасын бағалау, сондай-ақ бұл олардың көзқарастарына қалай әсер ететіні туралы сұрақтар қойылды. Көпшілік күнделікті өмірде қазақ тілін қолданатын қалалар мен облыстардың тұрғындары интернеттегі контенттің қазақ тілінде қолжетімділік деңгейін негізінен орыс тілін қолданатын өңірлерге қарағанда төмен бағалайтыны өзара байланыс анықталды. Бұл цифрландыру жағдайында мемлекеттік тілді қолдану аясын кеңейту бойынша бағдарлама қалай орындалады деген сұраққа жауап. Осылайша, жүргізілген сауалнама нәтижелері қазақ тіліндегі медиа контенттің тапшылығы туралы қорытынды жасауға мүмкіндік береді, бұл қазақстандықтардың өзін-өзі сәйкестендіруіне және тұтастай алғанда қазақстандық ұлттық бірегейліктің қалыптасуына тікелей әсер етеді.

Түйін сөздер: медиаконтент, ұлттық бірегейлік, қазақ тілі, сауалнама, Қазақстан, этносаясат.

B. Petrov^{1,2}, A. Yesdauletov¹, A. Saidikarimov²

¹*L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan*

²*Astana IT University, Astana, Kazakhstan*

Kazakh language media content as a factor in strengthening national identity

Abstract. In the context of globalization, the issue of national identity is becoming increasingly important, one of the factors in the formation of which is the linguistic component. In Kazakhstan, despite the indicators of population growth and the number of people who speak Kazakh, the lack or poor quality

of media content in the state language remains an urgent problem of the information space. The article examines the state of Kazakh-language media content within the framework of the State Program for the implementation of language policy in the Republic of Kazakhstan for 2020-2025, where the task is to create successful media products for the dissemination of Kazakh-language content. To achieve this goal, a survey of residents aged 10 to 50 years old who speak the Kazakh language was conducted. Respondents were asked questions about the daily use of content in the Kazakh language, their assessment of the availability and quality of media content in the Kazakh language, including on the Internet, as well as how it affects their views. The correlation was revealed that residents of cities and regions where the majority use Kazakh in everyday life, estimate the level of accessibility of content on the Internet in Kazakh is lower than those regions where Russian is mainly used. This is the answer to the question of how the program is being implemented to expand the scope of the state language in the conditions of digitalization. Thus, the results of the survey allow us to draw conclusions about the lack of media content in the Kazakh language, which directly affects the self-identification of Kazakhstanis and the formation of Kazakhstan's national identity as a whole.

Keywords: media content, national identity, Kazakh language, survey, Kazakhstan, ethnopolitics.

Сведения об авторах:

Петров Б.С. – магистр социальных наук по образовательной программе «Журналистика», докторант, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, сеньор-лектор, Astana IT University, Астана, Казахстан.

Есдаулетов А.О. – кандидат филологических наук, доцент кафедры печати и издательского дела факультета журналистики и политологии, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан.

Сайдикаримов А.Ф. – студент 3 курса Astana IT University, Астана, Казахстан.

Petrov B. S. – PhD student, L. N. Gumilyov Eurasian National University, Senior Lecturer at Astana IT University, Astana, Kazakhstan.

Esdauletov A.O. – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, L. N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan.

Saidikarimov A.F. – student, Astana IT University, Astana, Kazakhstan.