

М.О. Негизбаева*, Е.И. Дудинова, А.В.Рожков

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан
e-mail: marlanonneg@gmail.com, elenadudinova29@gmail.com,
Rozhkov.A.W@yandex.kz

К вопросу определения функциональных характеристик этнических СМИ в контексте миграции

Аннотация. В статье рассмотрены возможности этнических медиа в организации кросс-культурного диалога и объединения социума, а также в освещении концептов миграции. Целью представленного исследования стало изучение феномена этнических медиа, выходящих на новый уровень актуализации в современных геополитических условиях, а также рассмотрение факторов тематического пересечения информационных пространств диаспорных и мигрантских СМИ. Сделана попытка описать функциональные признаки данных платформ в репрезентации этнокультурного разнообразия в Республике Казахстан. Изучены различные трактовки понятия этнического СМИ, объединяющего медиа диаспор, мигрантов, иноэтнических групп и меньшинств.

Представлен компаративный анализ новостной повестки этнической журналистики и медиаиндустрии мейнстрима; признаков этнографического исследования, культурной антропологии и этнической журналистики. На основании анализа контента отечественных этнических СМИ авторы отмечают низкий уровень информационной и адаптационной поддержки мигрантов, отсутствие редакционной концепции и заинтересованности журналистов в данной теме.

Ключевые слова: этножурналистика, миграция, адаптация, информационная поддержка, редакционная политика, новостная повестка.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2023-143-2-16-27>

Введение. Межэтнические отношения всегда были одной из ключевых тем журналистской практики. Безусловно, влияние этножурналистики на структуру и факторы кросс-культурных, межэтнических и межконфессиональных отношений Казахстана в ситуации острых геополитических вызовов трудно переоценить.

Информационные вбросы, гибридные информационные войны, агрессивные зарубежные и отечественные ньюсмейкеры, использующие тему межнациональных отношений в Казахстане как сферу проектной и перспективной манипуляции и стигматизации, должны встречать отпор в виде открытого и качественного

обсуждения новых форм патриотизма и гуманных ценностей, этического видения, нравственного понимания и уважения к государственному языку и традициям казахского народа. Дискуссионную платформу для данного вида коммуникации может предоставить этножурналистика как наиболее недооцененная часть современных медиапроцессов.

Информационная повестка третьего десятилетия XXI века, эскалация мировых конфликтов, создание новых очагов напряженности в евразийском регионе выводят на новый уровень угрозы суверенитету и стабильности Казахстана, находящегося под открытым и латентным прицелом различного рода сил воздействия

и сценариев негативного развития. Социальная напряженность и отсутствие диалога государства с населением повышают риски дестабилизации. Тем временем качественная этножурналистика способна организовать межнациональный кросс-культурный диалог для укрепления гражданской солидарности и упрочения каркаса национальной идентичности казахстанцев. В этой связи важно определить характер медиакомпонентов, которые позволяют категорировать информационную политику и защиту информационного пространства в условиях углубляющегося конфликта цивилизаций.

Этническая самореализация и религиозная самоидентификация в современных условиях не могут быть делом исключительно политических или культурных элит, поскольку они в целом влияют на состояние межэтнических отношений, стабильность власти и качество государственности. В условиях обновления массовой аудитории, перехода большей части коммуникаций в социальные сети и мессенджеры важно осуществлять мониторинг кросс-культурного и межнационального контента на уровне локальных аудиторий, охваченных этническими СМИ.

Концепция проектного этноориентированного общественного СМИ, способного решить проблему невысокого уровня межнациональной коммуникации, адаптационных факторов, выравнивания миграционных процессов, противоконфликтной профилактики, может быть ориентирована на предложенный Президентом РК К. Токаевым принцип – «разные взгляды, но единая нация» [1].

Соответственно, необходимо определить наиболее результативные модели и технологии, активирующие культуру диалога и компромисса, выявить алгоритм создания традиционных и гражданских этномедиа как основу сохранения суверенитета, территориальной целостности государства и обеспечения коренных интересов народа.

Необходимость детального изучения коммуникативных аспектов

межкультурного медиадIALOGA обусловлена наличием в обществе и транслируемых традиционными и новыми медиа парадигм, способствующих формированию и развитию новой генерации журналистов, не только владеющих национальными языками, но и способных погружаться в темы этнического взаимодействия, доходчиво разъяснять их аудиториям, особенно с нестабильным мировоззрением, проверять и сопоставлять факты, давая в итоге целостную картину ситуации в сфере межнациональных и межрелигиозных отношений, опираясь на «журналистику решений» и «журналистику мира».

Если говорить о миграции, процессах переселения, традиционно активных в Казахстане, то и здесь особое место отводится этническим СМИ. Их роль и функция – помочь вновь прибывшим представителям данного этноса адаптироваться к новым реалиям, наиболее успешно и безболезненно пройти все стадии интеграции в новое принимающее общество. Именно этножурналистика становится информационной «стоянкой» представителей конкретного этноса. И именно эти СМИ знакомят их с местной культурой, бытом, традициями и т.п. Отсутствие такой коммуникации приводит к дезинтеграции, «потерянности», увеличивает риски девиантного поведения, агрессивного отношения к остальным членам общества, противодействию и неприятию норм общения и поведения в социуме.

Обзор литературы. В научной литературе не существует единомыслия по поводу терминологии и определения этнических СМИ. Иногда к таковым относят средства массовой информации иммигрантов, диаспор, меньшинств. В Европе не принято разделять людей по национальностям и расам, они идентифицируются только как граждане или неграждане. Поэтому в таких случаях исследователи предпочитают термин «СМИ меньшинств». Однако определения сходятся на общем признаке – данные средства массовой информации ориентированы на людей, принадлежащих

к определенной этнической группе [2]. Считается, что этнические СМИ создаются иммигрантами, расовыми, этническими и языковыми меньшинствами, а также коренным населением, проживающим в разных странах, и для них.

Безусловно, этническая журналистка интересна тем, что именно в ней реализуется новостная повестка, которая остается без внимания или игнорируется медиаиндустрией мейнстрима. «Представители этнических меньшинств редко занимают руководящие должности в средствах массовой информации, а материалы для этнических меньшинств и о них маргинальны. Новостные сообщения, как правило, подчеркивают культурные и социальные черты, которые отличают группы меньшинств от общепринятой культуры, усиливая представление об этих группах как об иных, экзотических и проблемных [3].

Этническая журналистка довольно широко исследуется за рубежом с несколько разнонаправленных позиций. Некоторые сравнивают этножурналистику с антропологией, в которой неотъемлемой частью является внимание к деталям жизни представителя другого этноса: «У любого хорошего антрополога должно быть чутье на мелкие детали, которые вызывают симпатию у «экзотического другого», умение уловить суть повествования, проявить научное любопытство, подключить интеллект для различения того, что является значительным» [4]. Обосновывается точка зрения принятия признаков этнографического исследования этнической журналистикой: «это – репортерская форма, практикующая погружение в тему, с целью чтобы понять «другого», подробно описать, расставить акценты, интересно рассказать и увлечь аудиторию» [4].

Таким образом, этножурналистика вбирает методы научного, системного наблюдения и непосредственно журналистское расследование, пытаясь изучить, распутать и описать культурную, политическую или социальную проблему, чтобы взглянуть на нее изнутри, как это делает культурная антропология.

Энн Кирстин Херманн из Центра журналистики Университета Южной Дании в книге «Переломный момент во времени: регламентация, репрезентация и переориентация в этнографической журналистике» (The Temporal Tipping Point: Regimentation, representation and reorientation in ethnographic journalism) интервьюирует журналистов-этнографов в полевых условиях и дает трехуровневое определение этнографической журналистики: регламентация, отклоняющаяся от времени становления мейнстримной журналистики для достижения большей продолжительности и глубины; репрезентация, выбирающая в качестве тем гражданскую, а не политическую повестку; и, наконец, переориентация: «переломный момент во времени», в котором журналист понимает мировоззрение субъекта [5]. Переломный момент Энн Херман – это умение отказаться от устоявшейся точки зрения или гипотезы под натиском новой информации, от погружения в «чужое» сообщество и личных переживаний.

Сравнение этножурналистики и этнографии указывает на сходство методов и практики изучения материала, на возможность и у тех, и у других осветить проблему изнутри.

Интересно также направление исследований этномедиа в определении иноэтнических СМИ. Так в статье «Функции этномедиа в поликультурном обществе» авторы на примере Германии и России описывают факторы, способствующие выполнению иноэтническими СМИ интегративной функции в процессе быстрой и успешной интеграции иммигрантов в принимающее сообщество. По мнению авторов, «Этномедиа (газеты, журналы, радио- и телепрограммы, а также online-издания), часто издающиеся журналистами с миграционным прошлым, выходят на родном для иммигрантов языке, используют привычную для них музыку и визуализацию» [6]. Авторы отмечают факторы, при которых этномедиа препятствуют интеграции. К таковым относят игнорирование «принимающей культуры», отсутствие публикаций на эту тему, либо негативное

представление культуры или характеристик принимающего общества. Журналисты сосредотачиваются на правовом и развлекательном контенте. Этого явно недостаточно для успешной адаптации и интеграции в «новое» общество.

Системный подход к этножурналистике выработан на основе научных исследований А.М. Верховского, П.Н. Киричек, Е.Ю. Умновой, В. Gerson & С. Rodrigues, S. Şahin [7-11] и др. Многие результаты работы ученых используются на практике, в деятельности редакций и обучении журналистов. Аналитика позитивного влияния этнических СМИ на личность в качестве, например, защиты от давления или дезинтеграции с базовым обществом также представляет научный интерес. Возникает возможность экстраполяции коммуникативных и психологических форм адаптации личности в условиях межкультурного взаимодействия этносов. Другими словами, медиа способны рассматривать/предлагать оптимальные варианты реакций на негативные факторы, буллинг, дистанцирование, латентную агрессию. Национальные и этнические СМИ, таким образом, создают платформу взаимопознания и обмена информацией.

Изучаются и внутренние проблемы медиасектора. В исследовании Pew Research Center «Journalists sense turmoil in their industry amid continued passion for their work», проведенном в 2022 году и включающем опрос 12 тысяч журналистов, отмечаются низкие оценки по расовому и этническому разнообразию контента СМИ [12].

Таким образом, зарубежные исследователи формулируют миссию этнических СМИ, призванных не просто информировать общество, но создавать площадку для диалога общественных и государственных деятелей, влиять на восприятие насущных проблем, особым образом изображать темы и людей, формировать политические взгляды и участие. Поэтому важно, как именно средства массовой информации представляют мигрантов и меньшинства, какую информацию о них сообщают, каковы последствия этого освещения? [13].

Разнообразные роли журналистов, концепция этнических средств массовой информации интересно представлены в исследовании Садиа Джамиль и Анны Гладковой «Этническая журналистика: теоретический контекст» (Ethnic Journalism: Theoretical Context). Авторы сравнивают этнические новостные СМИ с другими типами и описывают концептуальные различия между этническими, диаспорными, иммигрантскими, общинными медиа и СМИ меньшинств [14].

Исследования этножурналистики необходимо проводить на постоянной основе, расширять тезаурус специализации в соответствии с динамикой обновления общества, с целью стабилизации политических процессов, модернизации сознания и защиты интеллектуального потенциала страны.

Методы исследования. Способы атрибуции изучаемой отрасли журналистики выбраны посредством соотнесения динамики общественно-политических изменений с масштабом распространенности этнических СМИ. При рассмотрении их современных функций важно акцентировать внимание на адаптации предложенных исследователями и экспертами дефиниций и концепций к формату современной коммуникации. В них можно опираться на структурированные действия, применяемые для денотации тематики и проблематики этого типа медиа с окружающей действительностью.

Используемый для понимания сути такого журналистского явления, как национальные СМИ, метод историзма показал, что типология этнического издания является устойчивой на протяжении длительного времени. Основным процессом, длившимся на протяжении разных исторических этапов, была тождественность определенного этноса информационной поддержке и некоторым формам межнациональной коммуникации. Поэтому логично, что выявленные внешние адаптации (изменение формата, периодичности, объема и даже названия) не сформировали новой модели этнической периодики и каналов. Типологические признаки

СМИ, выделенные исследователем С.Г. Корконосенко, охватывают легитимность, учредителя, аудиторию, целевое назначение, технологические параметры [15]. По ним были выявлены медиаобразы этнической периодики.

Функциональный подход позволил определить индикаторы, на основе которых наиболее полно раскрываются структурные характеристики этножурналистики. При корреляции всех полученных характеристик сформировалась практически идентичная закономерность коммуникативной роли большинства рассмотренных изданий. Критический подход и контент-анализ были распространены на все изучаемые медиа. Полученные статистические данные подтверждают первоначальную гипотезу, согласно которой базовыми ориентирами для корреспондентов традиционно выступают «национальное самосознание», «средства толерантности», «межконфессиональный диалог», но тональность большинства материалов имеет сугубо позитивный характер, в изданиях мало конструктивной критики и аналитики о сфере межнациональных отношений. Соотнесение позиций этнической журналистики с мировоззренческими установками и национальной идеей страны уточнило форсайтные средства улучшения деятельности и востребованности данной журналистики через дефиниции: «этнос», «социальные процессы», «коммуникация» и «аудитория».

Обсуждение. Этножурналистика сегодня представлена классическими газетами, журналами, радио- и телепрограммами, освещающими события, происходящие в различных национальных общностях Казахстана. По территории охвата чаще всего это СМИ республиканского уровня, но при этом они концентрируются в регионах проживания конкретной этнической группы, которое можно считать этническим медиапространством [16].

В таких печатных и электронных изданиях преобладает социально-культурная функция, позволяющая сохранять источники социальных ценностей и культурных норм различных

этносов. Также об этножурналистике, согласно выводам медиаисследователей [17], можно говорить как об отдельной постоянной проблематике общественно-политических СМИ, которые обеспечивают информационный обмен между этническими группами. Типоформирующим признаком является однозначность данного коммуникационного вида, сформированного методом информирования об объекте информирования – динамика всех видов изменений национальных групп. Вследствие этого можно считать, что социализация журналистики в таких группах, имеющих единый язык, культуру, традиции, психологию, укрепляет межнациональные отношения и гармонизирует взаимоотношения внутри генеральной совокупности. При этом все информационно-коммуникационные системы существуют в динамике, постоянно формируя новые практические результаты, которые необходимо подвергать научному анализу.

По данным Министерства информации и общественного развития, в Казахстане зарегистрировано 52 этнических СМИ, которые распространяют информацию на 12 языках [18]. На сайте Ассамблеи народа Казахстана представлены СМИ этнокультурных объединений: корейская газета «Коре Ильбо»; курдская газета «Жйина курд»; немецкая газета «Deutsche Allgemeine Zeitung»; узбекские газеты «Адабиётва санъат», «Жанубий Қозоғистон», «Сайрам Садоси»; уйгурские газеты «Уйғур авазы», «Жаркент өңірі», турецкая газета «Ahıska-Ахыска»; русская газета «Былина», «Огни Алатау»; газета казаков «Казачий курьер» и др. [19].

Также работают этнические издания: армянская газета «Наири»; еврейская - «Давар»; азербайджанская - «Vatan»; уйгурские издания «Азия Сегодня», «Йенизаман», «Йенихаят», «Йениэвлат», журналы «Ахбарат», «Интизар», «Ихсан», «Хушкэйпият», «Яш эвлад».

Некоторые из них начали издаваться еще в 30-70-х годах прошлого столетия. Например, республиканская общественно-политическая газета «Уйғур авазы» с 1970

года [20]. Республиканская корейская газета «Коре Ильбо» основана на Дальнем Востоке СССР в 1923 году. После депортации корейцев с Дальнего Востока газета была возобновлена в Кызыл-Орде с 1938 года под названием «Ленин кичи». В 1991 году газета получила современное название [21]. Республиканская немецкая газета «Deutsche Allgemeine Zeitung» образована в 1966 году под названием «Freundshaft» в Целинограде [22].

Контент изданий сосредоточен на этноориентированных вопросах и проблемах диаспоры. Понятно, что редакции не выделяют вопросы миграции и мигрантов в число приоритетных. Медийное освещение миграционных вопросов часто сосредоточено на новостях о законах, правовых положениях и мероприятиях, связанных с активизацией или снижением потока иностранных граждан, въезжающих в Казахстан. Мало внимания и места уделяется жизни и опыту самих мигрантов, кандасов, в частности, их историям успеха, вызовам и проблемам, с которыми они сталкиваются. Этнические издания, как правило, освещают вопросы, касающиеся культуры, истории, традиций и успешных представителей своей этнической группы. Однако они часто упускают возможность представить читателям позитивную информацию о мигрантах, интеграционных формах взаимодействия людей разных национальностей и культур, описать вклад национальных диаспор в развитие страны, героические будни представителей других этносов.

В условиях перманентного наращивания цифровой константы важно отслеживать и понимать векторы изменений журналистской работы и алгоритмы деятельности редакционных коллегий национальных СМИ. Одной из постоянных рубрик должен стать концепт «Мы – народ Казахстана». Положительная коммуникация по вопросам взаимодействия этносов должна вестись на постоянной основе.

Ресурсы научных исследований в сфере этножурналистики расширяются, доказывая важность принципов конструирования не только текущей

повести дня, но отражения в целом картины происходящих в стране изменений, в русле построения Нового Казахстана.

Возможности Ассамблеи народа Казахстана, которая является крупнейшим источником данных для этножурналистики, реализуются недостаточно. Объемный перечень дел и мероприятий Ассамблеи редко становится предметом аналитических или публицистических статей, информационных заметок и откликов. Отечественные СМИ считают, что эта тема может существовать исключительно на сайте Ассамблеи.

Смежные темы, например, тема кандасов, мигрантов освещаются статично, сугубо информативно. Отсутствуют интересные нарративы, актуальные коммуникативные новеллы, которые можно распространять через соцсети. А тем временем, тематическое разнообразие, представленность различных групп населения в информационной повестке дня – являются признаками качественной журналистики.

В результате исследования этномедиа сформировалось несколько признанных в научных кругах подходов, в частности, распространена концепция, ориентированная на четкую принадлежность только одной этнической группе, для которой работают СМИ [23-25].

Но нельзя оставлять без внимания процессы глобализации и интернационализации, которые лежат в основе утверждений других исследователей, предполагающих, что этномедиа также сформировали отдельный вид журналистской деятельности, осуществляющей на постоянной основе информирование аудитории о различных этнических группах, независимо от национальной принадлежности реципиентов [26]. Закон, Концепция и государственные программы языковой политики гарантируют соблюдение баланса развития языков и сохранение данных коммуникационных систем у их носителей [27].

В Республике Казахстан проживают как моно, так многонациональные семьи разных этнических групп. Согласно наблюдениям

В.Т. Ананьиной, описанным в практикуме «Этносоциология», в смешанных семьях наблюдается «процесс диффузии, в результате которого могут реализовываться культурные подходы одной, двух и более этнических групп» [28], что усложняет задачи редакций этнических изданий. В этом контексте необходим взвешенный и внимательный подход к освещению темы, чуткое и щепетильное отношение к предмету описания, максимальные такт и этичность. На выбор темы и содержание журналистских материалов, к сожалению, зачастую влияют стремление к популярности и просмотрам, конкурентная борьба за аудиторию.

Поляризация мира заставляет переоценивать складывающиеся реалии и объективирует суть этножурналистики через дефиниции «национальное самосознание», «средства толерантности», «межконфессиональный диалог», что требует адаптации ресурсных возможностей этножурналистики Республики Казахстан с использованием результатов научных исследований.

Структура СМИ меняется в связи с миграцией информационных технологий в цифровую сферу, что влияет и на этномедиа, когда они действуют, по утверждению зарубежных исследователей Шерри Ю и Мэтью Мацаганиса, «на различных платформах, поддерживая коммуникации в этнических, эмигрантских и коренных общинах» [29].

В уточнении нуждается социально-культурная функция, осуществляющая интегративные действия – сплочение представителей одной культуры, а не стирание культурных различий через реализацию Доктрины национального единства. Эти и другие вопросы пересечения культур и мировоззрений должны быть предметом постоянного анализа в этнических СМИ.

Межконфессиональные отношения оказывают литеральное воздействие не только на практику СМИ, но и в целом на состояние межнациональных отношений в государстве [30]. Журналисты, освещающие проблемы межнациональной сферы, во-первых, должны понимать культурные

коды, знать и уважать историю каждой этнической группы, во-вторых, не транслировать негативные стереотипы, в-третьих, понимать последствия обнародования своих публикаций и сюжетов. В Казахстане проживает более 130 этносов, поэтому необходимость сохранения между ними добрососедских отношений является не теряющей актуальность задачей, особенно после озвученного в начале 2022 года Президентом Республики Казахстан курса на построение Нового Казахстана [1]. Сама идеология включает также коммуникационную составляющую как образ нового государства. Важным шагом является трансляция его через национальные СМИ, чтобы представители всех этносов понимали глобальные задачи государства, участвовали в их реализации и чувствовали себя ответственными за происходящее. Поскольку в данной проблематике характерно наличие многоуровневости освещаемых тем, важно предоставлять реципиентам разнообразные контексты, которые делают сферу межнациональных отношений менее подверженной рискам конфликтов и противоречий [31].

Поскольку в неформальной коммуникации, особенно в интернете, роль этнических отношений и контекст миграции бесосновательно политизируются и маргинализируются, что не способствует усилению позиций толерантности и межкультурного диалога, поддержке принципа «единство нации – в ее многообразии», важно сохранять роль традиционных медиа и создавать мультимедиаформы в Сети для снижения конфликтности. Для этого необходимо выявлять компоненты устойчивой базы толерантного межнационального сознания и поддержания консенсуса в условиях реформирования государства и общества средствами информационного воздействия. Этническая журналистика должна определяться как метод, социальная миссия и коммуникативная роль [32].

Не будет преувеличением отнести этническую журналистику к сфере государственной безопасности, так как снижение уровня внутривнутриполитического

согласия усиливает риски дисбаланса, социальной напряженности и катаклизмов. Этническая журналистика не должна отставать в развитии от других видов СМИ, так как призвана выполнять стратегическую миссию по организации межэтнического диалога, усиливать центробежные силы объединения казахстанцев вокруг государственного языка и ценностей народа Казахстана.

Коммуникационным результатом Трагического января 2022 года стал «сбой» соционормативной информации; концепция устоявшихся норм взаимодействия этносов, формируемых существовавшей ранее государственной идеологией и модифицированной современными реалиями, стала диверсифицироваться. Некоторые СМИ оказались в состоянии растерянности, уступив место идеологической трансляции социальным сетям и блогерам. Неготовность традиционных медиа к технологическому и политическому коллапсу должна стать предметом тщательного анализа.

Если говорить о межконфессиональной тематике и миграционном контенте, стабильно присутствующим в информационной сфере, то в подходе к подаче тем прослеживаются большие недостатки. Нет четкой градации выбора жанров и стилового решения публикаций и сюжетов о сакральной сфере. В основной массе конфессиональная сфера показывается аудиториям через гляцевые картинки религиозных праздников и обрядов, их характер и содержание представители других этносов представляют довольно размыто. В стране религия отделена от государства, догматы каждого вероисповедания независимы друг от друга, поэтому так сложен их диалог, а переход части молодого населения в разряд религиозных фанатиков и приверженцев деструктивных религиозных течений порой сводят на нет многолетние усилия [33]. Казахстан обладает уникальным инструментом, таким, как Съезд мировых и традиционных религий, который находится в некоторой тени интереса

прессы, поскольку многие журналисты предпочитают не вдаваться в сложности освещения межконфессиональной тематики. При этом использование как общенаучных, так и частнонаучных исследований должны сближать принципы подачи темы религии в СМИ.

Заключение. Этножурналистика – устойчивое явление в медиасистеме Республики Казахстан. Она подчиняется принципам информационной деятельности с учетом государственной национальной и миграционной политики, соответствует требованиям Информационной доктрины, аккумулирует методы активного познания и отражения действительности. Устоялась типология национальной прессы и ее значение в системе средств коммуникации страны. Поддержка национальных изданий позволяет усиливать общенациональные тенденции на основе национальных культур, традиций, обычаев, снижает проблемы конфликтности и наращивает социальный потенциал государства. Такая журналистика систематизирует информационные процессы в соответствии с социальной миссией для реализации основного комплекса функций СМИ в рамках развития мультинационального диалога в условиях Нового Казахстана. Традиционные и инновационные методы журналистики позволяют добиваться социальных результатов на основе регулярного постоянного информирования в соответствии с государственными и национальными ориентирами. Вместе с тем подходы этножурналистики требуют модернизации в связи с быстро меняющейся реальностью и необходимостью актуализации повестки дня, упреждающей новые вызовы и угрозы межнациональному миру.

* Данное исследование финансируется Комитетом науки Министерства образования и науки Республики Казахстан (Грант AP09260297 «Медиа-стратегия информационной поддержки и социальной адаптации кандас и мигрантов в Казахстане»).

Список литературы

1. Токаев К.К. Новый Казахстан: путь обновления. 16 марта 2022 года. – URL: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1623953> (Accessed: 12.02.2023).
2. What Are Ethnic Media? - Sage Publications/. - URL: <https://www.sagepub.com/> https://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/34989_1.pdf (Accessed: 12.02.2023).
3. Wilson, C., II, & Gutiérrez F. Race, multiculturalism, and the media: From mass to class communication. Thousand Oaks, CA: Sage, 1995.
4. Grimmett Katelyn. Ethno-journalism: the work and writing of an ethnographic reporting form. Sarasota, Florida August, 2017, p.14. - URL: https://ncf.sobek.ufl.edu/content/AA/00/02/63/13/00001/Grimmett_K.pdf (Accessed: 12.02.2023).
5. Anne Kirstine Hermann. The Temporal Tipping Point, Journalism Practice. 2016. - 10:4, 492-506.
6. Хорст П., Лепилкина О. И., Серебрякова С.В. Функции этномедиа в поликультурном обществе // Гуманитарные и юридические исследования. - 2016. - №4.
7. Верховский А.М. Язык вражды. Проблема этнической и религиозной нетерпимости в российских СМИ. - М., 2002.
8. Киричек П.Н. Этническое в массовой коммуникации. - М., 2009.
9. Умнова Е.Ю. Государственная информационная политика в условиях современной миграции населения. - М., 2005.
10. Gerson B. & Rodrigues C. Going forward: How ethnic and mainstream media can collaborate in changing communities. - New York, 2018.
11. Sahin S. Journalism and Professionalism in Ethnic Media // Journalism Studies. - 2018. Vol. 19. Iss. 9.
12. J. Gottfried, A. Mitchell, M. Jurkowitz, J. Liedke. Journalists sense turmoil in their industry amid continued passion for their work. - URL: <https://www.pewresearch.org/journalism/2022/06/14/journalists-give-industry-mixed-reviews-on-newsroom-diversity-lowest-marks-in-racial-and-ethnic-diversity/> (Accessed: 12.02.2023).
13. Блайх Э., Блумраад И., де Граау Э. Мигранты, меньшинства и СМИ: информация, представительство и участие в общественной сфере // Журнал этнических и миграционных исследований. - 2015. - 41:67. P. 857-873.
14. Jamil S., Gladkova A. Ethnic Journalism: Theoretical Context. Ethnic Journalism in the Global South, 2021. – URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-76163-9_2#auth-Anna-Gladkova (Accessed: 12.02.2023).
15. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для среднего профессионального образования. - 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2023.
16. Кодар А.А. Проблемы этнической прессы Казахстана // Тамыр. - 2014. - Сентябрь.
17. Блохин И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии. - СПб., 2013.
18. Кузекбай А. Сколько этнических СМИ зарегистрировано в Казахстане. https://www.inform.kz/ru/skol-ko-etnicheskikh-smi-zaregistrovano-v-kazahstane_a3570706 (Accessed: 15.02.2023).
19. Ассамблея народа Казахстана. – URL: <https://assembly.kz/ru/media-centr/smi-etnokulturnykh-obedineniy/> (Accessed: 15.02.2023).
20. Уйгур авазы. – URL: <https://uyguravazi.kazgazeta.kz/news/1> (Accessed: 15.02.2023).
21. Коре ильбо. – URL: <https://koreans.kz/koreilbo> (Accessed: 16.02.2023).
22. DeutscheAllgemeineZeitung. – URL: <https://daz.asia> (Accessed: 16.02.2023).
23. Этническая журналистика: история и современность, ежегодник. - М., 2012-2021.
24. Karim H. Karim. From Ethnic Media to Global Media: Transnational Communication Networks Among Diasporic Communities. - Oxford, 1998.
25. Богатова О.А. «Конструирование этничности» и этническая пресса // Информационная политика в регионе: между прошлым и будущим. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. - Саранск, 2003.
26. Блохин И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии. - СПб., 2013.
27. Исмибаева Г.И. Языковое самосознание и мотивация изучения языков. - А., 2005.
28. Ананьина В.Т. Этносоциология. - Екатеринбург, 2017.
29. Yu Sh., Matsaganis M. Ethnic Media in Diigital Ade. - Adingdon, 2019.
30. Luo L. Digital ethnic Media: Integrated Minorities & Connecting Divirsites. - Lund, 2016.

31. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. - М., 2010.
32. Gladkova A., Jamil S. Ethnic Journalism in the Global South. - New York, 2021.
33. Баширов Л.А. Онтологическая природа этнического религиозного феномена // Философия, этика, религиоведение. - 2004. - Т. 24. № 1-2. - С. 21.

References

1. Tokayev K.-J.K. Novyj Kazahstan: put' obnovleniya i modernizacii [New Kazakhstan: the path of renewal]. March 16, 2022. Available at: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1623953> (Accessed: 12.02.2023).
2. What Are Ethnic Media? - Sage Publications. Available at https://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/34989_1.pdf (Accessed: 12.02.2023).
3. Wilson C., Gutiérrez F. Race, multiculturalism, and the media: From mass to class communication. Thousand Oaks, CA: Sage (1995).
4. Katelyn G. Ethno-journalism: the work and writing of an ethnographic reporting form. Sarasota, Florida August, 2017, p.14. Available at <https://core.ac.uk/download/pdf/161228782.pdf> (Accessed: 12.02.2023).
5. Hermann A.K. The Temporal Tipping Point, Journalism Practice (10:4, 492-506, 2016).
6. Horst P., Lepilkina O. I., Serebryakova S.V. Funkcii etnomedia v polikul'turnom obshchestve [Functions of ethnomedia in a multicultural society], Gumanitarnye i yuridicheskie issledovaniya [Humanitarian and legal studies], 4 (2016).
7. Verhovskiy A.M. Yazyk vrazhdy. Problema etnicheskij i religioznoj neterpimosti v rossijskih SMI [Hate language. The problem of ethnic and religious intolerance in the Russian media] (Moscow, 2002).
8. Kirichek P.N. Etnicheskoe v massovoj kommunikacii [Ethnicity in mass communication] (Moscow, 2009).
9. Umnova E.YU. Gosudarstvennaya informacionnaya politika v usloviyah sovremennoj migracii naseleniya [State information policy in the context of modern population migration] (Moscow, 2005).
10. Gerson B. & Rodrigues C. Going forward: How ethnic and mainstream media can collaborate in changing communities (New York, 2018).
11. Sahin S. Journalism and Professionalism in Ethnic Media, Journalism Studies. 9 (19) (2018).
12. J. Gottfried, A. Mitchell, M. Jurkowitz, J. Liedke. Journalists sense turmoil in their industry amid continued passion for their work. Available at: <https://www.pewresearch.org/journalism/2022/06/14/journalists-give-industry-mixed-reviews-on-newsroom-diversity-lowest-marks-in-racial-and-ethnic-diversity/> (Accessed: 12.02.2023).
13. Bleich E., Bloom rad I., de Graaf E. Migranty, men'shinstva i SMI: informaciya, predstavitel'stvo i uchastie v obshchestvennoj sfere [Migrants, Minorities and the Media: Information, Representation and Participation in the Public Sphere], Zhurnal etnicheskij i migracionnyh issledovanij [Journal of Ethnic and Migration Studies], 41:6, 857-873 (2015).
14. Jamil S., Gladkova A. Ethnic Journalism: Theoretical Context. Ethnic Journalism in the Global South, 2021. - Available at: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-76163-9_2#auth-Anna-Gladkova (Accessed: 12.02.2023).
15. Korkonosenko S.G. Osnovy zhurnalistiki: uchebnik dlya srednego professional'nogo obrazovaniya [Fundamentals of journalism: a textbook for secondary vocational education]. 2nd ed. (Izdatel'stvo Yurajt, Moscow, 2023).
16. Kodar A.A. Problemy etnicheskoy pressy Kazahstana [Journalism in ethnocultural interaction], Tamyр. September 2014.
17. Blohin I.N. Zhurnalistika v etnokul'turnom vzaimodejstvii [Journalism in ethnocultural interaction] (Saint Petersburg, 2013).
18. Kuzekbai A. Skol'ko etnicheskij SMI zaregistrovano v Kazahstane [How many ethnic media are registered in Kazakhstan]. https://www.inform.kz/ru/skol-ko-etnicheskij-smi-zaregistrovano-v-kazahstane_a3570706 (Accessed: 15.02.2023).
19. Assambleya naroda Kazahstana [Assembly of the People of Kazakhstan]. <https://assembly.kz/ru/media-centr/smi-etnokulturnykh-obedineniy/> (Accessed: 15.02.2023).
20. Uigur avazi. Available at: <https://uyguravazi.kazgazeta.kz/news/1> (Accessed: 15.02.2023).
21. Kore il'bo. Available at: <https://koreans.kz/koreilbo> (Accessed: 16.02.2023).
22. Deutsche Allgemeine Zeitung. Available at: <https://daz.asia> (Accessed: 16.02.2023).

23. Etnicheskaya zhurnalistika: istoriya i sovremennost', ezhegodnik [Ethnic journalism: history and modernity, yearbook] (Moscow, 2012-2021).
24. Karim H. Karim. From Ethnic Media to Global Media: Transnational Communication Networks Among Diasporic Communities (Oxford, 1998).
25. Bogatova O.A. «Konstruirovaniye etniichnosti» i etnicheskaya pressa [“Construction of ethnicity” and the ethnic press], Informacionnaya politika v regione: mezhdru proshlym i budushchim. Materialy Vserossiyskoj nauchno-prakticheskoy konferencii [Information policy in the region: between the past and the future. Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference] (Saransk, 2003).
26. Blohin I.N. Zhurnalistika v etnokul'turnom vzaimodejstvii [Journalism in ethnocultural interaction]. - Saint Petersburg, 2013.
27. Isimbaeva G.I. Yazykovoe samosoznanie i motivaciya izucheniya yazykov [Linguistic self-awareness and motivation for learning languages] (Almaty, 2005).
28. Ananyina V.T.. Etnosociologiya [Ethnosociology] (Ekaterinburg, 2017).
29. Yu Sh., Matsaganis M. Ethnic Media in Diagonal Age (Adingdon, 2019).
30. Luo L. Digital ethnic Media: Integrated Minorities & Connecting Divisites (Lund, 2016).
31. Korkonosenko S.G. Teoriya zhurnalistiki [Theory of journalism] (Moscow, 2010).
32. Gladkova A., Jamil S. Ethnic Journalism in the Global South (New York, 2021).
33. Bashirov L.A. Ontologicheskaya priroda etnicheskogo religioznogo fenomenov [Ontological nature of ethnic religious phenomena], Filosofiya, etika, religiovedenie [Philosophy, ethics, religious studies], 1-2 (24), 21 (2004).

М.О. Негізбаева, Е.И. Дудинова, А.В. Рожков

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан

Көші-қон контекстіндегі этникалық БАҚ-тың функционалдық сипаттамаларын анықтау мәселесі

Аңдатпа. Бұл мақала кросс-мәдениетаралық диалогты ұйымдастырудағы этникалық БАҚ мүмкіндіктері мен қоғам бірлестіктері туралы, сонымен қатар көші-қон концептерін түсіндіру туралы жазылған. Бұл зерттеудің мақсаты қазіргі геосаяси жағдайларда өзектіліктің жаңа деңгейіне көтерілген этникалық БАҚ феноменін зерттеу, сонымен бірге диаспоралар мен мигрант БАҚ ақпараттық кеңістіктерінің тақырыптық қиылысу факторларын қарастыру болып табылады. Қазақстан Республикасындағы этномәдени әртүрлілікті бейнелеуде осы платформалардың функционалдық ерекшеліктерін сипаттауға талпыныс жасалды. Этникалық БАҚ, медиа диаспорлар, мигранттар, шетелдік этникалық топтар мен азшылықтар ретіндегі әртүрлі түсіндірмелері зерттелді.

Этникалық журналистика мен негізгі медиа индустрияның жаңалықтар күн тәртібінің салыстырмалы талдауы; этнографиялық зерттеулердің, мәдени антропологияның және этникалық журналистиканың белгілері ұсынылған. Қазақстандағы этникалық БАҚ мазмұнын талдау бойынша авторлар мигранттардың ақпараттық және бейімделумен қамтамасыз етудің төмен деңгейін атап, редакциялық концепцияның жоқтығы және журналистердің бұл тақырыпқа қызығушылық танытпауы көрсетеді.

Түйін сөздер: этножурналистика, миграция, бейімделу, ақпараттық қолдау, редакциялық саясат, жаңалықтар.

М.О. Negizbayeva, E.I. Dudinova, A.V. Rozhkov

Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan

On the issue of defining functional characteristics of ethnic media in the context of migration

Abstract. This article explores the potential of ethnic media in organizing cross-cultural dialogue and fostering societal cohesion, as well as highlighting the concepts of migration. The purpose of this study is to study the phenomenon of ethnic media that are reaching a new level of actualization in modern geopolitical

conditions, as well as to consider the factors of thematic intersection of information spaces of diaspora and migrant media. An attempt has been made to describe the functional features of these platforms in the representation of ethno-cultural diversity in the Republic of Kazakhstan. Various interpretations of the concept of ethnic media, specifically as media diasporas, migrant communities, various ethnic groups, and minority populations, have been subject to scholarly investigation.

In addition, this article presents a comparative analysis of the news agenda between ethnic journalism and the mainstream media industry. It also highlights the elements of ethnographic research, cultural anthropology, and ethnic journalism. Based on the content analysis of ethnic media in Kazakhstan, the authors observe a low level of informational and adaptive support for migrants. They note the absence of an editorial concept and lack of journalist engagement in this particular subject matter.

Keywords: ethnojournalism, migration, adaptation, information support, editorial policy, news agenda.

Сведения об авторах:

Негизбаева М.О. – кандидат филологических наук, доцент кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Казахстан.

Дудинова Е.И. – кандидат филологических наук, доцент кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Казахстан.

Рожков А.В. – кандидат филологических наук, доцент кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Казахстан.

Negizbayeva M.O. – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan.

Dudinova E.I. – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan.

Rozhkov A.V. – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan.