



М.А. Сламбекова, А.К. Ишанова, М.Топлу

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан.

*Байланыс үшін автор: mar1et@mail.ru

Приёмы и методы ведения информационных войн

Аннотация. В статье освещаются основные приёмы ведения информационной войны, которые были выявлены на основе контент-анализа отечественных и зарубежных СМИ. Приём – это определенный порядок действий, с помощью которого ведутся информационные войны. Быстрый темп развития технологий в новом веке способствует появлению новых приёмов, однако многие приёмы информационной войны использовались задолго до появления интернета и социальных сетей, и в наше время им была найдена область применения с учётом современных реалий. Такие приёмы как дезинформация, религиозно-идеологическая пропаганда применялись с исторических времен, а фэйк ньюс, фрейминг появились в современности. В статье представлены шесть приёмов ведения информационных войн, которые продемонстрированы на конкретных примерах. По итогам исследования составлена таблица с выявленными методами ведения информационной войны и их толкованиями.

Ключевые слова: приём, информационная война, дезинформация, фэйк ньюс, религиозно-идеологическая пропаганда, дискредитация противника, фрейм, фрейминг, замалчивание.

DOI: 10.32523/2616-7174-2022-138-1-38-46

Введение

Современная эпоха обусловлена глобализацией и высокими темпами развития информационных технологий. Начало XXI века было охарактеризовано как начало века с меньшим применением огнестрельного оружия и созданием новых форм ведения войны - это война информационная. Война, где основным видом оружия была информация существовала и раньше, еще в древности информационно-психологическое воздействие выступало составной частью вооруженной борьбы, но с широким распространением интернета и развитием социальных сетей, информационная война приобрела новые масштабы, были созданы новые приёмы её ведения.

Методы исследования: контент-анализ, индукция

Информационная война, как термин появился сравнительно недавно. Одним из первых, кто применил его был М.Маклюэн, знаменитый канадский исследователь медиа, который в 1970 году — в разгар «Холодной войны», написал в своей работе:

«Третья мировая война — это партизанская информационная война, где нет различия между военными и гражданскими» [1]. Однако приемами информационной войны пользовались далеко задолго до появления самого термина. Одним из популярных приемов информационной войны является дезинформация, который применяется как в современном мире, так и великими полководцами древности и средневековья. Так, например, великий завоеватель средневековья, хан Монгольской империи Чингисхан широко применял прием дезинформации при проведении захватнических войн. Монгольские лазутчики, проникая, в общество потенциальных противников хана, распространяли слухи о том, что войско Чингисхана невозможно счесть: они подобны бесконечной армии кузнечиков. Лазутчики рассказывали, что монгольские воины очень суровы, жестоки и бесстрашны, постоянно жаждут войн и крови, но при этом в их рядах существует жесткая дисциплина и они беспрекословно выполняют все указания хана, посвящают жизнь полностью служению своему правителю и захватническим войнам [2].

Начало нового века было ознаменовано высокими темпами развития технологий и широким распространением сетей интернета. С появлением социальных сетей расширились возможности влияния на людей информационно. Социальные сети стирают пространство, делая возможным обмен мнениями и идеями, новостями и информацией между широкими массами людей в разных точках земли.

Распространяемая информация в социальных сетях не всегда может быть проверена на достоверность, тем самым создавая новое пространство для ведения информационных войн. Такой прием как дезинформация, которым пользовались в древности и в средневековье, до сих пор широко распространен при ведении информационной войны и используется заинтересованными лицами в социальных сетях. Так, например, в мессенджерах Казахстана 15 января 2020 года широко распространялась информация о том, что аким Павлодарской области, Булат Бакауов, во время совещания был задержан по подозрению в коррупции. В свою очередь, информационное агентство *tengrinews*, выложило информацию о том, что официальные органы, пока не комментируют данную информацию. На личной странице акима ближе к ночи был выложен пост о том, что Бакауов Б. принимал участие в коллегии управлений индустриально-инновационного развития предпринимательства и торговли. 16 января 2020 года было официально опубликовано, что аким Павлодарской области находится под следствием и подозревается в превышении полномочий [3]. Можно сделать вывод, что кем-то была распространена скрытая от общественности, до официального подтверждения, информация. Общество, судя по комментариям, отреагировало неоднозначно, кто-то поверил распространяемой информации, а кто-то усомнился в том, что сообщение правдиво, ссылаясь на то, что официальные СМИ не подтвердили информацию, а на официальной странице акима выложен свежий пост о его деятельности. Прием дезинформация использовала пресс-служба акима, видимо, надеясь на возможность положительного исхода ситуации. Этот приём был использован для информационного противостояния людям, которые распространили информацию о задержании до официального подтверждения. Пресс служба пыталась сохранить имидж Бакауова Булата перед народом, создавая своим постом видимость того, что рассылаемое сообщение является фейком.

Остановимся подробнее на понятии «фейк». Фейк (от англ. Fake «подделка», «фальшивка», «обман») включает в себя ряд самых разнообразных явлений медиасреды: от поддельных текстов, а также фото, видео или аудиозаписей до искусственно созданной по заданию заказчика популярность личности, произведения, проекта (как правило, при помощи интернет-ботов и (или) тех же фальшивых аккаунтов, выставляющих «лайки» и

постоящих одобрительные комментарии) [4]. С фэйковыми новостями сталкивался практически каждый пользователь интернета. Фэйк ньюс можно назвать современным приёмом ведения информационной войны, в случае, если распространитель вбрасывает в сеть и способствуют широкому распространению фэйковой информации в своих целях и интересах. Например, в июне 2018 года в МИДе опровергли информацию о безвизовом режиме с Китаем. Информация о создании безвизового режима с Китаем получила широкое распространение в социальных сетях[5]. Данная информация была провокационной, направленной на создание протестных настроений в стране, а также усиления китаефобии в народе.

Для исследования других приёмов информационной войны, следует обратиться к периоду распространения религии, благодаря чему возник еще один приём информационного воздействия – это религиозно-идеологическая пропаганда, которую также применяли правители в целях достижения собственных интересов. Ярким примером этому являются крестовые походы, истинной целью которых было завладеть богатствами Востока. Феодалы Европы и Папа Римский проводили идеологическую работу с убеждением участников крестового похода, что на самом деле, они идут на священную войну для того, чтобы освободить «гроб Господня» в Иерусалиме [6]. Использование религиозно-информационного воздействия на сознание человека, с целью манипуляции и использования в своих целях применяется и в современное время террористическими организациями. Яркими примерами являются запрещенные организации ИГИЛ, Аль-Каида, Исламское Государство. В своей идеологии они широко применяют слово «джихад», что означает понятие в исламе, означающее усердие на пути Аллаха, борьба за веру. Понятие военного джихада (вооружённой борьбы за распространение ислама) стало основным значением слова для мусульманских террористов и получило название «священная война» [7]. Многие мусульманские авторы, особенно современные [8], настаивают на более широкой интерпретации понятия, не обязательно подразумевающей кровопролитие, и называют словосочетание «священная война» неточным и неприемлемым переводом. Однако террористические организации, прикрывая свои истинные цели за исповедованием религии и словом джихад, совершают страшные преступления. Максимальной угрозой современности являются террористы-смертники, так как после информационной обработки, они не видят ценности в жизни и у правоохранительных органов не остается рычагов воздействия на них. Из-за информационного воздействия лидеров террористических группировок на их сознание, террористы-смертники убеждены, что совершают праведное дело (убивая грешных, инакомыслящих), и затем они попадут в рай, будут награждены на том свете. Результатом религиозно-идеологического приема ведения войны был ряд терактов в индийском городе Мумбаи, в результате которого погибли 166 человек и около 600 получили ранения[9]. Террористами оказались 10 молодых парней в возрасте 20-25 лет, которые были подвержены вербовке. Террористические организации искажают религию и используют ее в своих целях, они пополняют свои ряды завербованными солдатами, которые по различным причинам являются психологически уязвимыми и подверженными террористической информационной идеологии.

Помимо приёма религиозно-идеологической пропаганды широко применяется такой прием информационный войны, как дискредитация противника. Он также был использован параллельно с религиозно-идеологической пропагандой во время крестовых походов. Воинов крестового похода убеждали в том, что жители Востока совершают зверства и постоянно разжигают разногласия. Это было необходимо для того, чтоб у воинов не появилось жалости в битве и они не усомнились в верности своих действий. Примером современной дискредитации противника может выступить

американское партийное противоборство между республиканцами и демократами. Опубликованный разговор президента США, Дональда Трампа, с президентом Украины, Владимиром Зеленским, трактуется конкурирующими партиями с разных сторон. Демократы, с широкой поддержкой СМИ, заявляют о том, что в разговоре Дональд Трамп превысил свои полномочия, пытаясь устранить потенциального соперника на следующих выборах в 2020 году от оппозиционной партии - Джо Байдена. Нынешний президент Америки попросил президента Украины провести расследование для выявления коррупционных действий со стороны Джо Байдена, который входит в совет директоров крупнейшей частной газовой компании на Украине - Burisma group. Трамп также опубликовал на личной странице твит: «Я искал коррупцию, а также почему Германия, Франция и другие страны Евросоюза не делают больше для Украины. Почему США всегда делают так много и вкладывают столько денег в Украину и другие страны? Кстати, Байден был коррумпирован!»[10]. Позиция Трампа заключается в непризнании обвинений со стороны демократов и он утверждает, что его деятельность была направлена исключительно на выявление коррупционных преступлений со стороны Джо Байдена. Позиция демократов состоит в том, что Дональд Трамп превысил свои полномочия, пытаясь устранить соперника на грядущих выборах, путем его дискредитации при помощи лидера другой страны. Складывается картина информационного противоборства внутри страны, которое можно дифференцировать как внутренний тип информационной войны. В данной ситуации явно применяется приём дискредитации противника либо партией демократов, с целью очернить Трампа и спровоцировать импичмент, либо президентом США, с целью устранить соперника на следующих выборах.

К современным приёмам ведения информационной войны можно отнести фрейминг. Слово фрейминг произошло от английского слова frame, что означает в дословном переводе рамка, обрамление. Фрейминг – это когнитивное искажение, при котором форма подачи информации влияет на ее восприятие человеком. Так, одно и то же утверждение, в зависимости от формулировки и смысловых акцентов, может быть представлено как в негативном, так и в позитивном свете [11]. Первыми исследователями эффекта фрейминга были Амос Тверски и Даниел Канеман в 1981 году. Для своего исследования они проводили социологический вопрос, где в качестве примера была представлена ситуация, в которой жизням 600 человек угрожает эпидемия. Респондентам нужно было выбрать лучшее, по их мнению, решение из двух вариантов для борьбы с эпидемией. Условия были представлены следующим образом:

1) В случае выбора первой программы, 200 человек будут спасены (72 % респондентов предпочли этот вариант);

2) При выборе второго варианта борьбы с эпидемией, вероятность того, что 600 человек будут спасены составит 33 %, а что спасти не удастся никого — 66 % (этот вариант выбрали лишь 28 % респондентов).

Во втором опросе формулировка вариантов ответов была изменена, что значительно повлияло на исходный результат голосования:

1) Если принимается третья программа, 400 человек умрут (выбрали 22 % участников);

2) Если утверждается четвертая по спасению программа, вероятность того, что все выживут, составит 33 %, что погибнут — 66 % (выбрали 78 % респондентов)[12].

Исследование демонстрирует как выбранная формулировка подачи информации влияет на восприятие аудиторией одного и того же сообщения. Мировые политики широко применяют приём фрейминга в своих целях. Ярким примером фрейминга можно назвать освещение убийства иранского генерала Касема Сулеймани

российскими и американскими СМИ. В российских СМИ об убитом генерале пишут, что он был для миллионов иранцев национальным героем. Начал работать на стройке в 13 лет, чтобы помочь отцу расплатиться с кредитом. (Затрагивается тяжелое детство генерала для того, чтобы создать положительную картину восприятия его личности, делая упор на человеческое чувство жалости и сострадания). Окончил только пять классов школы, что не помешало ему пройти весь путь от рядового до генерала. Известность получил еще в 80-х, во время войны с Ираком отметился смелыми рейдами в тыл врага. А четверть века спустя в том же Ираке и Сирии активно противостоял запрещенной в России группировке ИГИЛ. «Многие называли его по влиянию чуть ли не вторым лицом после аятоллы Хаменеи», – уточнил руководитель Центра Ближнего и Среднего Востока Российского института стратегических исследований Владимир Фитин. По данным иранских СМИ, именно Сулеймани организовал в 2015 году наземную операцию по спасению российского штурмана Константина Мурахтина. Тогда штурмовик Су-24 сбили турки на турецко-сирийской границе. Командира Олега Пешкова расстреляли боевики, когда он спускался на парашюте, а вот Мурахтина под прикрытием российских ВКС удалось эвакуировать и вернуть на родину. Эксперты называют Сулеймани нетипичным генералом за склонность к дипломатии, в том числе, тайной, из-за чего он получил прозвище «Тень»[13]. В свою очередь, американские СМИ описывают этого же человека и его убийство с позиции своего фрейма: «Генерал Сулеймани сумел изменить расклад сил в сирийской войне в пользу Башара Асада и усилить влияние Ирана на Ирак. Его обвиняли в гибели сотен американских военных в Ираке и причастности к нападениям на Израиль. На Западе он считался воплощением зла. США включили его вместе с другими иранскими официальными лицами в число террористов, обвинив в 2011 году в заговоре с целью убить посла Саудовской Аравии в Вашингтоне. В Ираке "Аль-Кудс" и лично Сулеймани обвиняли в жестоком подавлении протестов. Он считался самым эффективным сотрудником военной разведки в регионе и был правой рукой верховного лидера Ирана Али Хаменеи. "Аль-Кудс" американские власти в прошлом году внесли в список террористических организаций»[14]. Одна личность, одна ситуация (убийство генерала) трактуется разными государствами в разных фреймах, в зависимости от внутренней и внешней политики данных государств. Российские СМИ описывают Касема Сулеймани, как героя войны, дипломатичного генерала, а американские СМИ и сам президент Дональд Трамп говорят об иранском генерале, как о террористе, убившем большое количество американских солдат.

Замалчивание - еще один прием ведения информационной войны в современном мире. Замалчивание – это укрытие от общественного взора какой-либо информации, когда в общедоступных поисковых системах трудно найти статьи и другие комментарии по скрываемому вопросу. Например, после выставки Экспо-2017 в Казахстане американский журналист Джеймс Палмер написал о ней статью. В своем материале он раскритиковал выставку, задев важные вопросы развития страны и качество жизни населения. Он отметил нерентабельность траты больших сумм денег на проведение имиджевых мероприятий, когда в селах Казахстана попросту отсутствуют канализационные туалеты. Стоит отметить, что американский журналист поднял общественно важную для нашей страны проблему на два года ранее, чем наши СМИ. Осенью 2019 года в уличном туалете одной из школ Тараза была изнасилована 12-летняя девочка [15]. То есть неблагоустроенные туалеты страны оказались не только некомфортными и негигиеничными, но также небезопасными. Однако вскоре после публикации статьи Джеймса Палмера для foreign policy доступ к сайту был заблокирован, часть населения, владеющая английским языком, успела ознакомиться с материалом его статьи в первые дни после публикации. В ответ на статью американского

журналиста СМИ Казахстана в своих заголовках писали лишь о том, что Джеймс Палмер назвал Нур-алем звездой смерти, написал о пустых павильонах, а также что по данным руководителя пресс-службы нацкомпании «Астана ЭКСПО-2017» Палмер даже не посещал выставку [16]. Читатели без доступа к оригинальному тексту, на который наши СМИ дают ответ, видят картину четкой и логичной: зарубежный журналист, не посетив выставку, пишет плохо о ней. В этом и заключается приём замалчивания. Однако общество Казахстана давно будоражил вопрос (что можно проследить по комментариям в социальных сетях) о трате огромных сумм денег на международную выставку в тот момент, когда уровень жизни большого процента населения является низким, поэтому статья американского журналиста была актуальной и могла найти широкий отклик в сердцах многих казахстанцев.

Для обобщения информации о приёмах ведения информационной войны ниже представлена таблица.

Приёмы ведения информационной войны		
1	Дезинформация	Введение в заблуждение, целенаправленное искажение реальности.
2	Фэйк ньюс	Является приёмом информационной войны, в случае, если распространитель вбрасывает в сеть фэйковую новость и способствует ее распространению в своих целях и интересах.
3	Религиозно-идеологическая пропаганда	Использование религии и искажение ее в целях вербовки, направленной на создание террористов, а также применения религиозной идеологии для управления широкими массами людей.
4	Дискредитация противника	Представление противника или конкурента в плохом свете, искажение его личности и характеристики, подрыв имиджа.
5	Фрейминг	когнитивное искажение, при котором форма подачи информации влияет на ее восприятие человеком. Так, одно и то же утверждение, в зависимости от формулировки и смысловых акцентов, может быть представлено как в негативном, так и в позитивном свете
6	Замалчивание	укрытие от общественного взора какой-либо информации, когда в общедоступных поисковых системах трудно найти статьи и другие комментарии по скрываемому вопросу.

По данным нашего исследования было выявлено шесть приёмов ведения информационной войны, некоторые из них применялись в ранние исторические периоды и актуальны по сей день, другие появились сравнительно недавно и получили широкое распространение.

Список литературы

1. M. McLuhan. Culture is Our Business. — New York: 1970 - с. 66
2. Сулейменова Ш.С., Назарова Е.А. Информационные войны: история и современность.- Москва: 2017 - с. 15-16.
3. Сообщения о задержании акима Павлодарской области Булата Бакауова появились в WhatsApp [Электрон. ресурс]. – URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/coobscheniya-zaderjani-akima-pavlodarskoj-oblasti-bulata-388835/
4. Клишин И. Максимальный ретвит: Фейк-пропаганда на новом уровне / И. Клишин // Ведомости. – Москва: 2014 – с.12.
5. Фейк-рассылки в Казахстане: кто распространяет "дезу" и как с этим бороться – эксперты [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.caravan.kz/news/fejkrassyli-v-kazakhstane-cto-rasprostranyaet-dezu-i-kak-s-ehim-borotsya-ehksperty-453911/>
6. Воронцова Л., Фролов Д.. История и современность информационного противоборства.- Москва: 2016 – с.8.
7. Авксентьев А. В., Акимушкин О. Ф., Акиниязов Г. Б. и др.; Под общ. ред. М. Б. Пиотровского, С. М. Прозорова . Джихад // Ислам: Словарь атеиста — М.: Политиздат: 1988. — 254 с. — ISBN 5-250-00125-4.— С.68
8. Rudolph Peters, Islam and Colonialism. The doctrine of Jihad in Modern History - Mouton Publishers: 1979.- с. 118
9. Террористическая атака на индийский город Мумбаи в ноябре 2008 года [Электрон. ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20131126/979475607.html>
10. Трамп снова "наехал" на Европу и американские СМИ из-за Украины [Электрон. ресурс]. – URL:<https://www.dsnews.ua/politics/tramp-snova-naehal-na-evropu-i-amerikanskie-smi-iz-za-ukrainy-30092019171800>
11. Эффект фрейминга [Электрон. ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82_%D1%84%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B0
12. Tversky, A.; Kahneman, D. The Framing of decisions and the psychology of choice. Science. – 1981 - с. 453—458
13. «Мученики Сулеймани»: третье десятилетие XXI века едва не стало началом Третьей мировой войны [Электрон. ресурс]. – URL: <https://mir24.tv/articles/16393381/mucheniki-suleimani-trete-desyatiletie-xxi-veka-edva-nestalo-nachalom-tretei-mirovoi-voiny>
14. Касем Сулеймани. Кем был генерал, убедивший Путина прийти в Сирию [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.bbc.com/russian/news-50981883>
15. Семиклассницу изнасиловали в школьном туалете [Электрон. ресурс]. – URL:<https://www.ktk.kz/ru/news/video/2019/11/18/134123/>
16. Власти Казахстана заблокировали сайт авторитетного американского журнала [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.fergananews.com/news.php?id=26542>

М.А. Сламбекова, А.К. Ишанова, М. Торлу

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,

Нұр-Сұлтан, Қазақстан

Ақпараттық соғыс жүргізудің әдіс-тәсілдері

Аңдатпа. Мақалада ақпараттық соғыс жүргізу негізгі тәсілдері

жарықтандырылып, отандық және шетелдік БАҚ-тардың контент-талдауының негізінде анықталған болатын. Қабылдау-бұл ақпараттық соғыстар жүргізілетін іс-әрекеттердің белгілі бір тәртібі. Жаңа ғасырда технологиялардың дамуының жылдам қарқыны жаңа тәсілдердің пайда болуына ықпал етеді, алайда ақпараттық соғыстың көптеген тәсілдері интернет пен әлеуметтік желілер пайда болғанға дейін пайдаланылды, және қазіргі уақытта олар қазіргі заманғы шындықты ескере отырып, қолданылу саласын тапты. Діни-идеологиялық насихат, дезинформация сияқты тәсілдер тарихи дәуірден бері қолданылды, ал фэйк ньюс, фрейминг қазіргі уақытта пайда болды. Мақалада нақты мысалдарда көрсетілген ақпараттық соғыстарды жүргізудің алты тәсілі берілген. Зерттеу қорытындысы бойынша ақпараттық соғысты жүргізудің анықталған әдістерімен және олардың түсіндірмелерімен кесте жасалды.

Түйін сөздер: қабылдау, ақпараттық соғыс, дезинформация, фэйк ньюс, діни-идеологиялық насихаттау, қарсыластың беделін түсіру, фрейм, фрейминг, батыру.

M. A. Slambekova, A. K. Ishanova, M. Toplu

Eurasian national University. L. N. Gumilyova, Nur-Sultan, Kazakhstan.

Methods of conducting information warfare

Annotation. The article highlights the main methods of information warfare, which were identified on the basis of content analysis of domestic and foreign media. Reception is a certain order of actions by which information wars are conducted. The rapid pace of technology development in the new century contributes to the emergence of new techniques, but many of the techniques of information warfare were used long before the advent of the Internet and social networks, and in our time taking into account modern realities they have found a field of application. Such techniques as disinformation, religious and ideological propaganda have been used since historical times, fake news and framing have appeared in modern times. The article presents six methods of conducting information wars, which are demonstrated on specific examples. A table was compiled based on the results of the study with the identified methods of conducting information warfare and their interpretations.

Keywords: reception, information war, disinformation, fake news, religious and ideological propaganda, discrediting the enemy, frame, framing, concealment.

References

1. M. McLuhan. Culture is Our Business. — New York: 1970-p. 66
2. Suleimenova sh. S., Nazarova E. A. Information wars: history and modernity.- Moscow: 2017-p. 15-16.
3. Messages about the detention of the Governor of Pavlodar region Bulat Bakauov appeared in WhatsApp [Electron. resource]. - URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/coobscheniya-zaderjanii-akima-pavlodarskoy-oblasti-bulata-388835/
4. KLISHIN I. Maximum retweet: Fake propaganda at a new level / I. KLISHIN // Vedomosti. - Moscow: 2014-p. 12.
5. Fake-mailing to Kazakhstan: who is spreading "misinformation" and how to deal with it – experts [Electron. resource]. - URL: <https://www.caravan.kz/news/fejkrassyli-kazakhstan-ehto-rasprostranyaet-dezu-i-kak-s-ehitim-borotsya-ehksperty-453911/>
6. Vorontsova L., Frolov D.. History and modernity of information counter-piracy.- Moscow: 2016-p. 8.

7. Avksentyev A.V., Akimushkin O. F., Akiniyazov G. B., etc.; Edited by M. B. Piotrovsky, S. M. Prozorov . Jihad // Islam: Dictionary of the atheist-Moscow: Politizdat: 1988. – 254 p. - ISBN 5-250-00125-4.- P. 68
8. Rudolph Peters, Islam and Colonialism. The doctrine of Jihad in Modern History, Mouton Publishers: 1979.- p. 118
9. Terrorist attack on the Indian city of Mumbai in November 2008 [Electron. resource]. - URL: <https://ria.ru/20131126/979475607.html>
10. Trump again " ran " over Europe and the American media because of Ukraine [Electron. resource]. – URL:<https://www.dsnews.ua/politics/tramp-snova-naehal-naevropu-i-amerikanskie-smi-iz-za-ukrainy-30092019171800>
11. Framing effect [Electron. resource]. - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82_%D1%84%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B0
12. Tversky, A.; Kahneman, D. the Framing of decisions and the psychology of choice. Science. - 1981-pp. 453-458
13. "The martyrs of Suleimani": the third decade of the XXI century almost became the beginning of the Third world war [Electron. resource]. - URL: <https://mir24.tv/articles/16393381/mucheniki-suleimani-trete-desyatiletie-xxi-veka-edva-nestalo-nachalom-tretei-mirovoi-voiny>
14. Qasem Suleimani. Who was the General who convinced Putin to come to Syria [Electron. resource]. - URL: <https://www.bbc.com/russian/news-50981883>
15. A seventh-grader was raped in a school toilet [Electron. resource].- URL:<https://www.ktk.kz/ru/news/video/2019/11/18/134123/>
16. The authorities of Kazakhstan blocked the website of the authoritative American magazine [Electron. resource].- URL: <https://www.fergananews.com/news.php?id=26542>

Авторлар туралы мәлімет:

Слаббекова Мариэт Ахметовна - Мехмет Топлу- Л.Н. Гумилев ат. Еуразия ұлттық университетінің докторанты, Қ.Сәтбаев көш. 2, Нұр-Сұлтан, Қазақстан.

Ишанова Асима Калимовна – ф.ғ.д., Л.Н. Гумилев ат. Еуразия ұлттық университетінің профессоры, Қ.Сәтбаев көш. 2, Нұр-Сұлтан, Қазақстан.

Мехмет Топлу – профессор Университета Гаджи Байрам Вели.

Slambekova Mariet Akhmetovna - Doctoral student of L.N. Gumilyov Eurasian national University, Nur-Sultan, Kazakhstan.

Ishanova Asima Kalimovna – Doctor of Philology, Professor. L.N. Gumilyov Eurasian national University, Nur-Sultan, Kazakhstan.

Mekhmet Toplu – professor of Haci Bayram Veli University.