

Исследования СМИ стран Центральной и Восточной Европы в научных базах Китая

Аннотация. В данной работе проанализированы научные труды о СМИ стран Центральной и Восточной Европы, опубликованные в период с 26 декабря 1991 г. по 1 июля 2020 г. и собранные в базе CNKI. Исследования по данному аспекту в китайских научных кругах становятся все более масштабными и объективными и демонстрируют всестороннюю и многоплановую динамику. Появилось огромное количество научных работ по политике, экономике, культуре, социальной структуре, дипломатическим отношениям с этими странами. Цель исследования – выявление объема зафиксированной в базе данных информации и направлений исследований по СМИ указанных стран.

Ключевые слова: СМИ, Китай, Центральная и Восточная Европа.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2022-141-4-45-55>

Введение

Распад СССР оказал глубокое влияние на расстановку политических сил на мировой арене, осложнив отношения между странами. Колебания, которые в свое время пережили отношения между Китаем и указанными странами после распада СССР, имеют геополитические причины, а также связаны с наличием относительно узких областей двустороннего сотрудничества. Последнее десятилетие отношения между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы вообще характеризовались как период застоя. Установленный формат «16+1» (в связи с присоединением Греции в 2019 г.) превратился в формат «17+1», а реализация проекта «Один пояс и один путь» с 2013 г. положила начало активизации двустороннего сотрудничества между КНР и странами Центральной и Восточной Европы.

В последние годы прагматическое сотрудничество двух сторон носит всеобъемлющий,

взаимодополняющий и обоюдovýгодный характер и плодотворное двухстороннее отношение проявляется во всех сферах. В Китае появилось огромное количество научных работ по политике, экономике, культуре, социальной структуре, дипломатическим отношениям с этими странами.

СМИ играют незаменимую роль в укреплении основы межгосударственного взаимодействия и сотрудничества. Медийное сотрудничество, безусловно, создает более благоприятную атмосферу для продвижения дальнейшего двухстороннего отношения. В данный момент обе стороны нуждаются в более пристальном внимании СМИ.

В ходе работы над темой ставились проблемы, связанные со степенью разработанности тематического изучения западноевропейских СМИ китайскими учеными. В частности, были поставлены вопросы: повлияло ли улучшение отношений на направленность китайских исследований в области медиаиндустрии западных стран и каковы их результаты.

Материалы и методология исследования

В данной работе были анализированы научные труды о СМИ стран Центральной и Восточной Европы, которые были опубликованы в Китае в период с 26 декабря 1991 г. по 1 июля 2020 г. и собранные в базе CNKI.

CNKI (China National Knowledge Infrastructure) – ключевое национальное научно-исследовательское и информационно-издательское учреждение Китая, возглавляемое Университетом Цинхуа и поддерживаемое Министерством образования КНР, Министерством науки КНР, отделом пропаганды Коммунистической партии Китая, Главным управлением по делам печати и публикаций, Государственным управлением по защите авторских прав, Национальным комитетом реформ и развития КНР. Проект CNKI был запущен в 1999 г. Университетом Цинхуа и компанией Tsinghua Tongfang. Первой стала полнотекстовая база данных китайских академических журналов (CD-версия). В том же году CNKI приступила к разработке онлайн-баз данных. На сегодняшний день CNKI уже создала всеобъемлющую китайскую интегрированную систему ресурсов знаний и информации, включая журналы, докторские диссертации, магистерские диссертации, газеты, ежегодники, статистические ежегодники, электронные книги, патенты и т.д. На сегодняшний день CNKI является крупнейшей и наиболее доступной академической онлайн-библиотекой в Китае, направленной на открытое распространение и совместное использование интеллектуальных ресурсов во всем обществе.

В процессе исследования ключевыми словами для поиска соответствующих установленным требованиям научных трудов в базе CNKI стали: «СМИ Албании», «СМИ Болгарии», «СМИ Боснии и Герцеговины», «СМИ Венгрии», «СМИ Латвии», «СМИ Литвы», «СМИ Македонии», «СМИ Польши», «СМИ Румынии», «СМИ Сербии», «СМИ Словакии», «СМИ Словении», «СМИ Хорватии», «СМИ Черногории», «СМИ Чехии», «СМИ

Эстонии», «СМИ Центральной Европы», «СМИ Восточной Европы», «СМИ Центральной и Восточной Европы»; «журналистика Албании», «журналистика Болгарии», «журналистика Боснии и Герцеговины», «журналистика Венгрии», «журналистика Латвии», «журналистики Литвы», «журналистика Македонии», «журналистика Польши», «журналистика Румынии», «журналистика Сербии», «журналистика Словакии», «журналистика Словакии», «журналистика Хорватии», «журналистика Черногории», «журналистика Чехии», «журналистика Эстонии», «журналистика Центральной Европы», «журналистика Восточной Европы», «журналистика Центральной и Восточной Европы».

На первом этапе была выявлена общая база работ, затем сделана повторная выборка, исходя из содержания текстов. В исследуемый период анализу подверглось 26 соответствующих научных публикаций. На основе полученных данных составлены таблицы, в которых учитывались следующие единицы: локальность, название, тип и год публикаций, посвящённых СМИ стран Центральной и Восточной Европы (в том числе и публикаций, посвящённых СМИ региона в целом); год и количество публикаций, посвящённых СМИ указанных стран (в том числе и публикаций, посвящённых СМИ региона в целом); локальность и количество публикаций, посвящённых СМИ стран Центральной и Восточной Европы (в том числе и публикаций, посвящённых СМИ региона в целом).

Результаты/обсуждение исследования

Наша работа позволяет сделать следующие выводы о характеристике исследований по СМИ стран Центральной и Восточной Европы в научных базах Китая:

1. Слабая интенсивность исследований.

Из таблиц видно, что общее количество научных публикаций, посвящённых СМИ стран Центральной и Восточной Европы, очень ограничено. Автор признает, что в таблицах не были зафиксированы все научные труды, связанные со СМИ стран исследуемого реги-

Таблица 1

Локальность, название, тип и год публикаций, посвящённых СМИ стран Центральной и Восточной Европы (в том числе и публикаций, посвящённых СМИ региона в целом)

Локальность	Название публикации	Тип публикации	Год публикации
Албания	Освободившаяся от жесткого контроля и блокады Албанская журналистская индустрия	статья в журнале	2016 [1]
Болгария	Сложный исторический процесс развития журналистики в Болгарии	статья в журнале	2014 [2]
	Болгарское информационное поле за прошедшие десять лет после присоединения к Европейскому союзу	статья в журнале	2018 [3]
	Контроль за общественным мнением болгарских СМИ	статья в журнале	2011 [4]
Босния и Герцеговина		
Венгрия	Выживание и развитие бумажных средств массовой информации – полученное впечатление в процессе тренинга по повышению журналистской квалификации в Венгрии	статья в журнале	2011 [5]
	Отчет об исследовании австро-венгерских СМИ	статья в журнале	2015 [6]
	Позиция, особенности освещения Китая в СМИ стран Центральной и Восточной Европы и их вдохновение для Китая – анализ на основе материалов в СМИ Чехии, Польши, Венгрии и Сербии о Китае	статья в журнале	2019 [7]
Латвия	Латвийская пресса в процессе трехразового национального пробуждения	статья в журнале	2011 [8]
Литва		
Македония		
Польша	Сравнительный анализ освещения об инициативе «Один пояс и один путь» в ведущих польских СМИ	магистерская диссертация	2019 [9]
	Имидж Китая в польских СМИ: рамочный анализ освещения в польских СМИ	магистерская диссертация	2018 [10]
	Государственный имидж Китая в польском общественно-политическом еженедельнике – на примере журналов «Политика» и «Воскресные гости»	магистерская диссертация	2019 [11]
	Позиция, особенности освещения Китая в СМИ стран Центральной и Восточной Европы и их вдохновение для Китая – анализ на основе материалов в СМИ Чехии, Польши, Венгрии и Сербии о Китае	статья в журнале	2019 [7]
	Польская журналистика в сложном и униженном историческом контексте	статья в журнале	2014 [12]

Румыния	Анализ отношения румынских СМИ к проекту «Пояс и путь» через призму новостных заголовков	статья в журнале	2018 [13]
	Радио и телевидение в Румынии		1981 [14]
Сербия	Исследование трансформации сербской журналистики	магистерская диссертация	2007 [15]
	Обзор развития телевизионной индустрии Сербии	статья в журнале	2017 [16]
	Пример трансформации радиовещания в странах Центральной и Восточной Европы: анализ текущего состояния и проблем радиовещания в Сербии (Перевод)	статья в журнале	2013 [17]
	Позиция, особенности освещения Китая в СМИ стран Центральной и Восточной Европы и их вдохновение для Китая – анализ на основе материалов в СМИ Чехии, Польши, Венгрии и Сербии о Китае	статья в журнале	2019 [7]
	Рассказ китайской истории, передачи китайского голоса-практика Международного радио Китая на сербском языке	Статья в журнале	2015 [18]
Словакия	Анализ модели приобретения прибыли Piano Media Group на основе «платного доступа»	статья в журнале	2012 [19]
Словения		
Хорватия	Опыт трансформации телевизионной индустрии в Хорватии	статья в журнале	2012 [20]
	Выход международной коммуникации в эпоху новых медиа – на примере департамента хорватского языка международного телевидения	статья в журнале	2019 [21]
Черногория		
Чехия	Позиция, особенности освещения Китая в СМИ стран Центральной и Восточной Европы и их вдохновение для Китая – анализ на основе материалов в СМИ Чехии, Польши, Венгрии и Сербии о Китае	статья в журнале	2018 [7]
Эстония		
Центральная и восточная Европа	Контекстуальное исследование распространения китайских фильмов, удостоенных наград международного кинофестиваля в Центральной и Восточной Европе в контексте «Один пояс и один путь»	статья в журнале	2018 [22]
	Оценка состояния гуманитарных обменов между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы и рекомендации по корректирующим мерам	статья в журнале	2016 [23]

Общественное мнение о Китае в странах Центральной и Восточной Европы в контексте «Один пояс и один путь» и стратегия направления его – на примере анализа материалов основных медиасайтов пяти стран: Чехии, Польши, Латвии, Румынии и Венгрии	статья в журнале	2019 [24]
Исследование общественного мнения в странах Центральной и Восточной Европы о Китае в контексте взаимного сотрудничества в формате «17+1»	статья в журнале	2020 [25]
Международная коммуникация стран Центральной и Восточной Европы в контексте функционирования проекта «Пояса и пути» и ее особенности	статья в журнале	2018 [26]
Восточно-европейская пресса в контексте нестабильности и перемены	статья в журнале	1992 [27]
Трансформация журналистского образования в Восточной Европе в постсоветское время: два вида движущих факторов и три типа структуры	статья в журнале	2011 [28]
Анализ стратегии развития американских телевизионных СМИ в Центральной и Восточной Европе и вдохновение по международной коммуникации для Китая	статья в журнале	2018 [2]

Таблица 2

Год и количество публикаций, посвящённых СМИ стран Центральной и Восточной Европы (в том числе и публикаций, посвящённых СМИ региона в целом)

Год	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Код публ	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4	2	1	2	1	2	1	6	4	1

она. Однако полученные данные в базе CNKI, объем обновления которой составляет больше 50000 научных работ в день, отражают общую тенденцию и характеристики научного интереса и результаты исследований в академических кругах в Китае. Следует отметить, что в базу CNKI включены почти все ведущие периодические издания в данной стране и за

аналогичный период в ней найдется сотни тысячи научных трудов, связанных с различными областями исследований Центральной и Восточной Европы.

Вместе с тем за последние 10 лет прошлого века и за первые 10 лет нынешнего века найдется только по одной публикации о СМИ стран Центральной и Восточной Европы.

Таблица 3

Локальность и количество публикаций, посвящённых СМИ стран Центральной и Восточной (в том числе и публикаций, посвящённых СМИ региона в целом)

Локальность	Албания	Болгария	Босния и Герцеговина	Венгрия	Латвия	Литва	Македония	Польша	Румыния	Сербия	Словакия	Словения	Хорватия	Черногория	Чехия	Эстония	ЦВЕ
Количество публикаций	1	3	0	3	1	0	0	5	1	4	1	0	1	0	1	0	8

Только с 2011 г., когда две стороны открыли диалог в торгово-экономической сфере, начали появляться работы в данной области. 2011-2012 г. считается пробным периодом начала двухсторонних отношений современного этапа. Через год после нескольких туров переговоров на государственном уровне в 2012 г. был официально запущен механизм сотрудничества «16+1». Этим и объясняется появление в 2011 г. относительно большего количества публикаций по исследуемой теме.

Китай и Центральная и Восточная Европа также расширяют сотрудничество и обмен в гуманитарных сферах. 2017 г. был годом СМИ Китая и указанного региона. В рамках Года СМИ было реализовано более 50 проектов сотрудничества по таким направлениям, как координация политики, журналистика, обмен программами, совместная их подготовка, выставка кино- и телепродукции, подготовка кадров. В частности, состоялись: диалог пресс-секретарей, выставка фильмов на темы, связанные со странами Центральной и Восточной Европы, курсы повышения квалификации журналистов.

И следом 2018 г. был объявлен Годом межрегионального сотрудничества Китая и изучаемых стран. Региональные власти стран формата «16+1» приняли активное участие в прагматичном сотрудничестве в различных областях и достигли позитивных результатов

в таких областях, как строительство парков, торговля и экономика, наука и техника, образование и культура, а также обмен персоналом МИД КНР [31].

Проведение Года СМИ и года межрегионального сотрудничества между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы стимулировало научные исследования по СМИ данного региона в Китае. Об этом свидетельствует незначительное увеличение количества публикаций по указанной теме в 2018 и 2019 гг.

Вместе с тем, учитывая масштабность региона и сотрудничество между КНР и странами Центральной и Восточной Европы в данный момент, считаем, что полученные результаты по исследованию СМИ этих стран в Китае оказываются совсем неочевидными. В состав региона входит 16 стран. 4-6 публикаций в совокупности за год по исследуемой теме можно назвать весьма «скудным» результатом.

2. Однотипная исследовательская рамка.

На основе изучения заголовков и содержания рассматриваемых научных трудов, представленных в таблицах, можем сделать вывод, что в последние годы появившиеся научные труды в основном фокусируются не на самих СМИ данного региона, способах и формах их функционирования, а на самом Китае как предмете их отражения в СМИ данного региона. Остаются открытыми следующие вопро-

сы: какое отношение СМИ стран Центральной и Восточной Европы имеют к Китаю; как относятся СМИ анализируемых стран к проекту «Один пояс и один путь»; какова тенденция освещения в средствах массовой информации указанных стран механизма «16+1» (потом «17+1»). А цель исследования в основном заключается не в ознакомлении аудитории с самими СМИ стран данного региона, а в предложении рекомендаций китайским медиа по совершенствованию работы, ориентированной на население данного региона и на дальнейшее сотрудничество с местными СМИ.

По мере усиления экономической мощности и политического влияния Китай придает все большее значение формированию национального имиджа. Имидж – это обобщенное представление, мнение, репутация или оценка, сложившиеся на основе полученной информации. Имидж страны воплощает ее мощь, политическую, экономическую силу, уровень развития культуры; является совокупным показателем авторитета государства в глазах зарубежной общественности, успешности его политики, значимости культуры с ее ценностями, традициями, нормами и в мире. На процесс формирования имиджа, его динамику влияют политические, экономические и культурные факторы. Положительный имидж одной страны в восприятии другой зависит от дружеских отношений, информированности о стране, межкультурных контактов, обменов [32].

В эпоху информационного общества имидж одной страны в восприятии аудитории других стран в определенной степени зависит от медийных сообщений о ней в странах-адресатах [33].

Имидж одной страны в другой и отношение между ними является взаимообусловленным. С 2012 г. отношение между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы характеризуется как всеобъемлющее партнерство и стратегическое взаимодействие. В данном контексте изучение интенсивности, тенденции освещения китайских тем и восприятие данной страны в СМИ обозначенных стран актуализируется и вызывает все больший интерес китайских ученых.

В 2013 г. Китай предложил миру инициативу «Один путь и один пояс». Инициатива включает «пять связующих элементов» – политическое согласование, единую инфраструктурную сеть, торговую связь, валютно-финансовые потоки, народные связи, – на основе которых предполагается полномасштабное продвижение практического сотрудничества, способствующего политическому взаимодоверию, экономической интеграции, культурной толерантности в мировом масштабе [34].

В связи с грандиозностью и сложностью проекта в ходе его реализации Китай сталкивается с немалыми препятствиями. Проект покрывает большинство стран мира, где не всегда совпадают интересы национальных, религиозных, культурных и социальных структур разных стран, на этой почве постоянно возникают всевозможные конфликты. К тому же соперничество больших держав в данном районе делает противоречие, борьбу идеологии и интересов этих стран особенно острыми. Это обстоятельство заставляет китайских ученых разных направлений (экономистов, политологов, специалистов в области связей с общественностью, теоретиков СМИ) обратить внимание на общественное мнение о данном проекте с целью более успешной и углубленной реализации данного проекта. В связи с географическим положением и геополитическим положением стран Центральной и Восточной Европы функционирование механизма «16+1» (потом 17+1) имеет особое значение для успешной реализации инициативы «Один путь и один пояс».

Вышесказанное обуславливает сложившуюся исследовательскую рамку научных исследований Китая, направленных на изучение СМИ стран Центральной и Восточной Европы. Это и свидетельствует о «сопровождении» китайскими учеными внешней политики страны и их координации с «проектированием верхнего уровня».

3. Доминирование в качестве объекта исследования СМИ Центральной и Восточной Европы в целом, а не отдельных стран региона.

Появившиеся за последние годы научные труды в большинстве своем изучают СМИ

стран Центральной и Восточной Европы в качестве одного целого объекта [35, 36, 37, 38].

В настоящее время страны Центральной и Восточной Европы находятся в рамках нового альянса с акцентом на один голос как коллектива, однако не стоит игнорировать национальное своеобразие СМИ каждой отдельной страны.

В существующих работах по исследованию СМИ отдельной страны в структуре Восточной и Центральной Европы так же проявляется дисбаланс. Исследования о СМИ Польши, Венгрии, Болгарии, Сербии, с которыми КНР имеет более тесные контакты, занимают лидирующее место. В исследованиях СМИ некоторых стран, таких как Эстония, Литва, Словакия, существует большой пробел.

Полагаем, что только сбалансированное изучение общности и индивидуальности СМИ каждой отдельной страны Центральной и Восточной Европы создаст более полную картину о СМИ данного региона.

Кроме того, заслуживают внимания переводы научных трудов по СМИ Центральной и Восточной Европы, выполненные студентами-иностранцами, обучающимися в Китае. На наш взгляд, в будущем стоит увеличить работы такого рода. Нехватка научных трудов по СМИ, обозначенных в качестве предмета нашего исследования стран, вызвана реальными причинами. После распада СССР в течение долгого времени Китай и страны Европы смотрели друг друга издали, не проявляли особого интереса друг другу, между ними не было тесных контактов, ни экономических, ни политических. В этом направлении было подготовлено очень ограниченное количество специалистов, понимающих языки и СМИ данного региона. В этом случае прямой перевод исследовательских работ местных ученых или выполнение работы на китайском языке студентами из этих стран – один из самых эффективных выходов ознакомления с реальной ситуацией со СМИ данного региона на данном этапе.

Заключение

Китайское научное сообщество достигло значительных результатов в исследованиях

различных сфер Центральной и Восточной Европы. Однако исследование китайским научным обществом журналистики и СМИ отдельных стран и целого региона – Центральной и Восточной Европы – оказывается относительно слабым и пока не успело получить значимые качественные и количественные результаты в данной сфере.

Предложение инициативы «Один пояс и один путь» и функционирование механизма «16+1» (потом «17+1») в определенной степени повысили интерес китайского научного общества к теме СМИ данного региона и повлияли на исследовательскую рамку и тематическое направление изысканий китайских ученых.

Уже существующие научные труды в основном фокусируются не на СМИ данного региона, а на самом Китае в отражении медиа изучаемого нами региона. Цель исследования в основном заключается в обобщении опыта и предложении рекомендаций для дальнейшей работы китайских СМИ. Данный исследовательский ракурс и научные ориентации имеют реальные основания для актуальных исследований и полученные результаты имеют теоретическую и практическую значимость. Однако без понимания специфики функционирования СМИ конкретных стран исследуемого региона об успешном сотрудничестве с ними речи быть не может.

Полученные исследовательские результаты также могут быть более значительными. Со временем расширенное всестороннее сотрудничество между Китаем и странами Центральной и Восточной Европы откроет ученым возможность и предоставит площадку для исследования СМИ данного региона. В дальнейших работах ученым стоит предлагать больше работ, комплексно исследующих СМИ стран Центральной и Восточной Европы: система, модель функционирования, аудитория, состояние и тенденция функционирования и т.д.; учитывать разнообразие национальных реалий СМИ отдельной страны региона; расширить исследовательский ракурс и тематическую направленность с целью всестороннего представления СМИ каждой европейской страны во избежание одностороннего исследования.

Список литературы

1. Cheng Lidan, Huang Shaohua. The Albanian journalistic industry freed from strict control and blockade // Journalistic circles. 2016. No. 21. pp. 58-64.
2. Ning We. Cheng Lidan, Li Rong. The complex historical process of the development of journalism in Bulgaria // Journalistic circles. 2014. No. 5. pp. 79-84.
3. The Bulgarian information field over the past ten years after joining the European Union // Culture and Communication. 2018. Vol. 7. No. 6. pp.32-37.
4. Chen Yu. Control over the public opinion of the Bulgarian media] // Young journalist. 2011. No. 29. pp.65-67.
5. Yang Hongmin. Survival and development of paper media – the impression received in the process of training to improve journalism qualifications in Hungary // Journalist of the cities of district significance of China. 2011. No. 12. p. 5-55.
6. Zhou Hua. Report on the study of the Austro-Hungarian media // Mass media. 2015. No. 12. pp. 53-54.
7. The position, features of coverage about China in the media the country of Central and Eastern Europe and their inspiration for China – analysis based on materials in the media of the Czech Republic, Poland, Hungary and Serbia about China // Bulletin of the Party school in Guizhou Province. 2019. No 2. pp. 96-102.
8. Chen Lidan, Lu Fengning. Latviyskaya pressa v protsesse trekhrazovogo natsional'nogo probuzhdeni [Latvian press in the process of a three-time national awakening] // Journalistic circles. 2011. No. 9. pp.70-75.
9. KASK Dawid. Comparative analysis of the coverage of the «One Belt, One Road» initiative in the leading Polish media: Master's thesis. - Chinese Youth Institute of Political Studies, Beijing, 2019. – 47 c.
10. Bryszkowska A. China's Image in Polish Media: A framework analysis of Coverage in Polish Media: Master's Thesis. - Shanghai University of Foreign Languages, Shanghai, 2018. - 50 p.
11. Weidrycka Martyna Anna (Wei Wenjun). The state image of China in the Polish socio-political weekly - on the example of the magazines «Politics» and «Sunday Guests»: Master's thesis. - Chinese Youth Institute of Political Studies. Beijing, 2019. - 39 p.
12. Chen Lidang, Jia Lezhong. Polish journalism in a complex and humiliated historical context // Journalistic circles. 2014. No. 15. pp. 69-76.
13. Dong Xixiao. Analysis of the attitude of the Romanian media to the Belt and Road project through the prism of news headlines // Foreign Languages in China. 2018. No. 5. pp. 52-58.
14. Wu Zifang. Radio and television in Romania // Modern communication. 1981. No 1. pp. 30-34.
15. Babich Marko. Study of the transformation of Serbian journalism. Nanjing Pedagogical University. Master's Dissertation, 2007.- p.40.
16. Li Yu. Overview of the development of the Serbian television industry // Modern audiovisual industry. 2017. No. 11. pp. 82-85.
17. Sladzhana Vasilyevich. An example of the transformation of radio broadcasting in the countries of Central and Eastern Europe: analysis of the current state and problems of radio broadcasting in Serbia/ Translated by Dong Mingzhui // China Broadcasting. 2013. No. 8. pp. 30-34.
18. Bai Yu. Telling Chinese history, transmitting Chinese voice-the practice of China International Radio in Serbian // China Broadcasting. 2015. No. 10. pp. 61-63.
19. Yu Ting. Analysis of the Pia# Media Group profit acquisition model based on “paid access” // Journalist of China. 2012. No. 9. pp. 124-125.
20. Gu Gan. The experience of transformation of the television industry in Croatia // Journalistic circles. 2012. No. 2. pp. 65-67.
21. Wen Ji. The emergence of international communication in the era of new media – on the example of the Croatian Language Department of International Television // Communication forum. 2019. Vol. 2. No. 4. pp. 106-107.
22. Ren Yutian, Sun Zhongyuan. Contextual study of the distribution of Chinese films awarded by the International Film Festival in Central and Eastern Europe in the context in the context of “One Belt, One Road” // Public Diplomacy. 2017. No. 4. pp. 56-57.
23. Tong Wei. Assessment of the state of humanitarian exchanges between China and the countries of Central and Eastern Europe and recommendation on corrective measures // Public Diplomacy. 2016. No. 4. pp. 109-117+148-149.

24. Qu Ru, Yu Shan Shan. Public opinion about China in the countries of Central and Eastern Europe in the context of "One Belt, One Road" and the strategy of its direction – by the example of the analysis of the materials of the main media sites of five CEE countries: Czech Republic, Poland, Latvia, Romania and Hungary // International communication. 2019. No. 12. pp. 20-23.
25. Zhang Li, Zheng Xiaoxu. A study of public opinion in Central and Eastern European countries about China in the context of mutual cooperation in the "17+1" format // Modern World. 2020. No. 4. pp. 22-28.
26. Zhao Zhenyu. International communication of the countries of Central and Eastern Europe in the context of the functioning of the Belt and Road project and its features // Research of communication competence. 2018. No. 5. pp.32-34.
27. Cheng Manli. The Eastern European press in the context of instability and change // Modern communication. 1992. No. 6. pp. 114-117+128.
28. Wang Jilong. Transformation of Journalism education in Eastern Europe in the post-Soviet period // International journalism. 2011. No.8. p.32-38.
29. Li Yu. Analysis of the development strategy of American television media in Central and Eastern Europe and inspiration on international communication for China. Modern audio-video arts. 2018. No. 1. pp. 96-99.
30. The Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China: The Year of Interregional Cooperation between China and the CEE countries has yielded fruitful results. - URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2019/0110/c31521-9536294.html> (Accessed: 25.06.2020).
31. Lai Lingzhi. Linguistic aspects of the formation of the image of Russia in the Chinese media // Humanitarian Vector (Trans-Baikal State University). 2018. Vol. 13. No. 1. pp.130-135.
32. The image of Russia and the ways of its promotion abroad]. - URL: http://www.stratagema.org/library/russia-image/item_321.html (Accessed: 29.06.2022).
33. One belt and three routes: The Chinese Ambassador to Russia spoke about the most important instruments of regional integration. - URL: <http://www.rg.ru/2015/03/27/posol.html> (Accessed: 19.12. 2022).
34. Chen Shulan. Media convergence: the path of development by the channel of mutual learning of China and Europe-interview with the director of the Institute of Journalism of the Chinese University of Communication Liu Chang // Modern Audiovisual Industry. 2017. No. 11. pp. 38-47.
35. Yang Ning. The media picture of «alien» – the society of Central and Eastern Europe in the coverage of Chinese media // Journalistic Communication. 2010. No 4. pp. 17-19.
36. Wang Jilong. Transformation of Journalism education in Eastern Europe in the post-Soviet period // International journalism. 2011. No. 8. pp.32-38.
37. Sui Huixia, Huang Chang bin. Analytical Report on the foreign image of Chinese companies // International communication. 2016. No. 11. pp. 22-25.

Лай Линчжи

Санкт-Петербург мемлекеттік университеті, Санкт-Петербург, Ресей

**Қытайдың ғылыми базаларындағы Орталық
және Шығыс Еуропа елдерінің БАҚ зерттеулері**

Аңдатпа. Бұл жұмыста 1991 жылғы 26 желтоқсан мен 2020 жылғы 1 шілде аралығында жарияланған және CNKI базасында жиналған Орталық және Шығыс Еуропа елдерінің БАҚ туралы ғылыми еңбектері талданды. Қытайлық ғылыми ортада осы аспект бойынша зерттеулер барған сайын ауқымды және объективті болып келеді және жан-жақты және жан-жақты динамиканы көрсетеді. Осы елдермен саясат, экономика, мәдениет, әлеуметтік құрылым, дипломатиялық қатынастар бойынша көптеген ғылыми жұмыстар пайда болды. Зерттеудің мақсаты-дерекқорда тіркелген ақпарат көлемін және аталған елдердің БАҚ бойынша зерттеу бағыттарын анықтау.

Түйін сөздер: БАҚ, Қытай, Орталық және Шығыс Еуропа.

Lai Lingzhi

St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian

Media studies of Central and Eastern European countries in the scientific bases of China

Abstract. This paper analyzes scientific papers on the media of Central and Eastern Europe, published in the period from December 26, 1991 to July 1, 2020 and collected in the CNKI database. Research on this aspect in Chinese scientific circles is becoming increasingly large-scale and objective and demonstrates a comprehensive and multifaceted dynamics. A huge number of scientific papers on politics, economics, culture, social structure, and diplomatic relations with these countries have appeared. The purpose of the study is to identify the volume of information recorded in the database and the directions of research on the media of these countries.

Keywords: mass media, China, Central and Eastern Europe.

Сведения об авторе:

Лай Линчжи – кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры международной журналистики, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия.

Lai Lingzhi – PhD in Political Science, Senior Lecturer, Department of International Journalism, St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian.